

# Universitätskurs

## Branded Content: Marken als Publishers





## Universitätskurs Branded Content: Marken als Publishers

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/branded-content-marken-publishers](http://www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/branded-content-marken-publishers)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 46

11

Qualifizierung

---

Seite 50

# 01

# Willkommen

Der große Wettbewerb, der in allen Branchen herrscht, zwingt Marken dazu, wirkungsvolle Werbebotschaften zu schaffen, die beim Publikum ankommen und Loyalität schaffen. Aus diesem Grund gewinnt der Einsatz von *Branded Content*-Techniken an Bedeutung, indem die Botschaften auf die eigenen Werte des Unternehmens ausgerichtet werden. In diesem Programm haben die Studenten die Möglichkeit, die Bedeutung dieses Sektors zu entdecken und alle Phasen kennenzulernen, die sie zu großen Spezialisten machen. Nach Abschluss des Programms werden sie in der Lage sein, renommierte Werbeteams zu leiten oder eine eigene Agentur zu gründen und sich auf dem Markt durch erfolgreiche Kampagnen zu profilieren.



Universitätskurs in Branded Content: Marken als Publishers  
TECH Technologische Universität

“

*Ihre Werbeagentur wird dank der Entwicklung attraktiver Botschaften, die die Werte der Marken widerspiegeln, zum Erfolg abheben”*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.





TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Der beste Weg, um eine größere Markenbekanntheit zu erreichen, ist die Erstellung attraktiver Werbekampagnen, die sich auf dem Markt abheben. Aus diesem Grund hat die TECH Technologische Universität dieses akademische Programm entwickelt, mit dem die Studenten den Umgang mit den neuesten Techniken und Tools erlernen und in der Lage sind, *Branded Content* in ihre eigene Marketing- und Werbestrategie zu integrieren. Zweifellos eine grundlegende Qualifikation, um ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu verbessern.



“

*Integrieren Sie Branded Content in die Marketingstrategie Ihres Unternehmens und bieten Sie Ihrem Publikum ein hochwertigeres Produkt an”*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen**  
**Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **Universitätskurs in Branded Content: Marken als Publishers** befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Wissen, was *Branded Content* ist, wie es funktioniert und wie es in die Unternehmensstrategie integriert werden kann

02

Vertiefen von Markeninhalten im Kommunikationsmix vor dem Hintergrund einer Werbeübersättigung







03

Durchführen einer eingehenden Analyse der Unterschiede zwischen Werbung und *Branded Content* sowie deren Umfang (Erstellung, Formate, Messung)

04

Erstellen von hochkarätigen Werbeeinhalten, die es dem Publikum ermöglichen, sich mit der Marke zu verbinden

05

# Struktur und Inhalt

Marken sind sich zunehmend bewusst, wie wichtig hochwertige Werbung ist, um ihr Publikum effektiv zu erreichen. Aus diesem Grund wünschen sie sich spezialisierte Inhalte, die sich auf ihre Werte konzentrieren und es ihnen ermöglichen, mit ihrem Publikum in Kontakt zu treten. Dieser Studiengang vermittelt den Studenten den Schlüssel zur Spezialisierung in einem relevanten Werbesektor. Und das erreichen sie dank der zahlreichen theoretischen und praktischen Inhalte, die sie auf dem virtuellen Campus finden werden.



“

*Spezialisieren Sie sich auf Branded Content  
in Ihrem eigenen Tempo, dank des 100%igen  
Online-Formats dieses Programms"*

## Lehrplan

Mit Branded Content kann man den Verbrauchern attraktive Werbung anbieten, die die Werte einer bestimmten Marke aufzeigt und vor allem nicht aufdringlich ist, was negative Auswirkungen auf das Publikum haben kann. Aus diesem Grund entscheiden sich immer mehr Fachleute dafür, sich durch hochwertige Lehrinhalte auf diesen Bereich zu spezialisieren.

Unter dieser Prämisse hat die TECH Technologische Universität beschlossen, diesen Universitätskurs anzubieten, mit dem die Studenten die Grundlagen des Sektors erlernen und zu den besten Referenzen für die Erstellung von Inhalten mit Markenwert aufsteigen können. Zu diesem Zweck werden sie einen Lehrplan mit 10 Fachgebieten haben, in dem sie von traditionellen Werbemodellen bis hin zu den aktuellsten Modellen, *Content Marketing*, die verschiedenen Formate von *Branded Content* und die Bedeutung der Förderung einer Marke neben anderen relevanten Aspekten des Sektors lernen werden.

Einer der Hauptvorteile dieses Programms ist außerdem, dass es in einem 100%igen Online-Format unterrichtet wird, was für die Studenten eine große Hilfe sein wird, um ihre Studienzeit mit dem Rest ihrer täglichen Verpflichtungen zu kombinieren. Auf diese Weise können sie in ihrem eigenen Tempo und an einem Ort ihrer Wahl lernen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

### Modul 1

### *Branded Content: Marken als Publishers*



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Branded Content: Marken als Publishers vollständig online zu absolvieren. Während der 6-wöchigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

Modul 1. *Branded Content*: Marken als *Publishers*

1.1. Das traditionelle Werbemodell: *Push*

- 1.1.1. Wichtige Aspekte der *Push*-Kommunikationsstrategien
- 1.1.2. Ursprünge und Entwicklung
- 1.1.3. Die Zukunft der *Push*-Strategien

1.2. Das neue *Pull*-Modell

- 1.2.1. Schlüsselaspekte von *Pull*-Kommunikationsstrategien
- 1.2.2. Ursprünge und aktueller Kontext
- 1.2.3. Schlüssel zum Erfolg

1.3. *Branded Content*

- 1.3.1. *Branded Content*, *Content Marketing* und *Native Advertising*
- 1.3.2. Wie erkennt man *Branded Content*?

1.4. Marken als *Publishers*: Auswirkungen

- 1.4.1. Die neue Wertschöpfungskette
- 1.4.2. Implikation
- 1.4.3. Modelle

1.5. *Branded Content* und seine Rolle im Kommunikationsmix

- 1.5.1. Aktueller Kontext
- 1.5.2. *Branded Content* und Marken Zweck
- 1.5.3. Inspirierende Fälle

1.6. Die Koexistenz von Inhalt und Werbung

- 1.6.1. Unterschiede
- 1.6.2. Beitrag zum *Brand Equity*
- 1.6.3. Beispiele für Koexistenz

1.7. *Branded Content*: Formate und Genres

- 1.7.1. Genres
- 1.7.2. Andere Ansätze, andere Genres
- 1.7.3. Formate

1.8. Methodik der Erstellung von *Branded Content*

- 1.8.1. Strategie
- 1.8.2. Ideenfindung
- 1.8.3. Produktion

1.9. Die Bedeutung von Werbung für Markeninhalte

- 1.9.1. Methodik
- 1.9.2. Phasen
- 1.9.3. Formate

1.10. Messung der Wirksamkeit von *Branded Content*

- 1.10.1. Wie misst man ein BC-Projekt?
- 1.10.2. Qualitative und quantitative Messung
- 1.10.3. Metriken und KPIs



“

*Entdecken Sie die Bedeutung von Branded Content bei der Erstellung von Werbung und wenden Sie die effektivsten Techniken bei Ihrer Arbeit an”*

# 06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.







“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



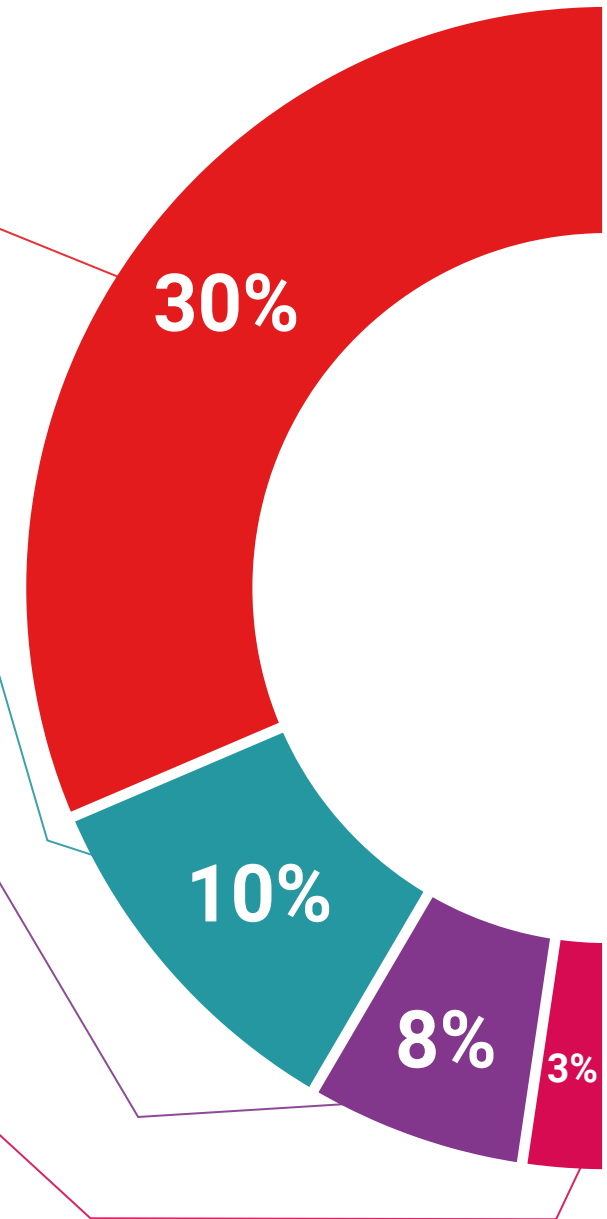
### Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs in Branded Content: Marken als Publishers richtet sich an Fachleute, die sich auf den Bereich der Wirtschaft spezialisiert haben, aber eine klare Berufung für den Kommunikations- und Werbesektor haben. Menschen, die sich dazu entschließen, sich durch hochspezialisierte Inhalte an die neuen Zeiten anzupassen, die ihnen die Möglichkeit bieten, die *Ins* und *Outs* des Berufs auf effektive Weise zu erlernen, um alles, was sie gelernt haben, in die Praxis umsetzen zu können.







“

*Wenn Sie ein Profi sind, der sich für die wichtigsten Entwicklungen in der Werbung interessiert, ist dieser Universitätskurs genau das Richtige für Sie"*

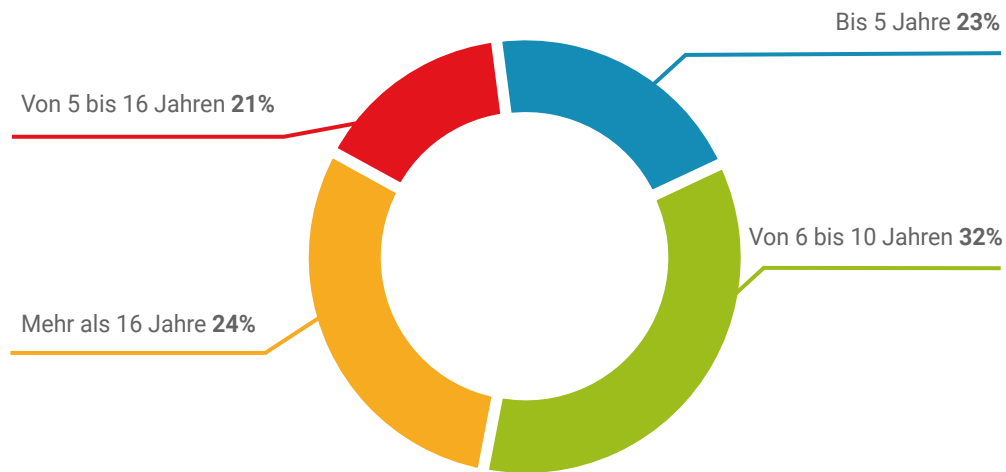
## Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

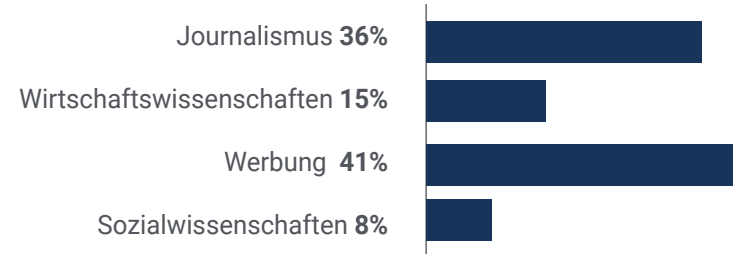
## Jahre der Erfahrung

---



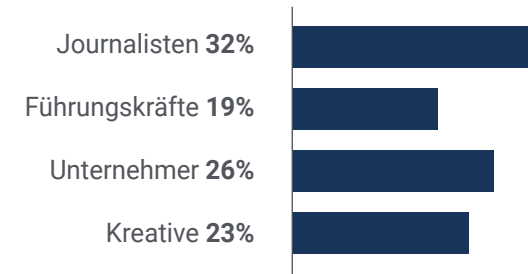
## Ausbildung

---



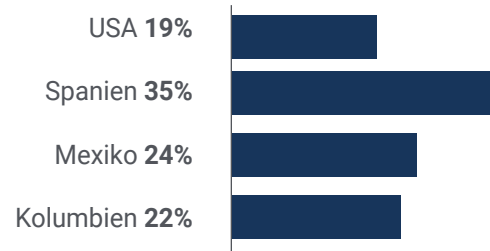
## Akademisches Profil

---



## Geografische Verteilung

---



## Roberto Sánchez

---

Direktor einer Werbeagentur

*“Ein positives, attraktives und wiedererkennbares Markenimage für die Öffentlichkeit zu schaffen ist das, was wir mit jedem unserer Kunden erreichen wollen. Deshalb habe ich mich entschieden, mich auf Branded Content zu spezialisieren. Dank dieses Universitätskurses habe ich die spezifischen Strategien entdeckt, die ich in meiner Agentur anwenden kann, um Inhalte zu erstellen, die auf die Bedürfnisse und Interessen jeder Marke zugeschnitten sind”*

08

# Kursleitung

Die Dozenten dieses Universitätskurses der TECH Technologischen Universität wurden aufgrund ihrer umfassenden Kenntnisse im Kommunikations- und Werbesektor sowie aufgrund ihrer Forschungsarbeit im Bereich der *Branded Content*-Techniken ausgewählt. Auf diese Weise wissen sie, was Unternehmen brauchen, um sich auf einem immer stärker umkämpften Markt bekannt zu machen, und zeigen den Studenten die wichtigsten Strategien, die sie in ihren Unternehmen anwenden können.



“

*Spezialisten für Branded Content haben sich  
zusammengetan, um Ihnen die beste Fortbildung  
auf dem Markt zu bieten”*

## Internationaler Gastdirektor

Im Bereich der **darstellenden Künste und Medien** ist der Name Magda Romanska auf internationaler Ebene unverkennbar. Die Expertin hat unter anderem als **leitende Forscherin am metaLAB der Harvard University** gearbeitet und leitet das **Transmedia Arts Seminar** am renommierten **Mahindra Humanities Center**. Darüber hinaus hat sie zahlreiche Studien in Verbindung mit Institutionen wie dem **Zentrum für Europäische Studien** und dem **Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien** entwickelt.

Ihre Arbeitsbereiche konzentrieren sich auf die **Überschneidung von Kunst, Geisteswissenschaften, Technologie und transmedialem Storytelling**. Zu diesem umfassenden Rahmen gehören auch **Multiplattform- und Metaverse-Dramaturgie** sowie die **Interaktion zwischen Menschen und künstlicher Intelligenz in der Performance**. Auf der Grundlage ihrer eingehenden Studien in diesen Bereichen hat sie **Drametrics** entwickelt, eine **quantitative und computergestützte Analyse** von dramatischen Texten.

Sie ist außerdem **Gründerin, CEO und Chefredakteurin** von **TheTheatreTimes.com**, dem weltweit größten digitalen Theaterportal. Sie hat auch **Performap.org** ins Leben gerufen, eine **interaktive digitale Karte von Theaterfestivals**, die durch das **Labor für Digitale Geisteswissenschaften in Yale** und einen Innovationszuschuss der **LMDA** finanziert wurde. Sie war auch für die Entwicklung des **International Online Theatre Festival (IOTF)** verantwortlich, einem **jährlichen globalen Streaming-Theaterfestival**, das bisher mehr als eine Million Teilnehmer erreicht hat. Darüber hinaus wurde diese Initiative mit dem **zweiten internationalen Kultur-Online-Preis** für das „Beste Online-Projekt“ ausgezeichnet, der unter 452 anderen Vorschlägen aus 20 Ländern vergeben wurde.

Dr. Romanska wurde außerdem mit den **MacDowell, Apothetae und Lark Theatre Playwriting Fellowships der Time Warner Foundation** ausgezeichnet. Darüber hinaus wurde sie mit dem **PAHA Creative-Preis** und dem **Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting** ausgezeichnet. Zudem erhielt sie Auszeichnungen von der **Amerikanischen Vereinigung für Theaterforschung** und der **Vereinigung für Polnische Studien**.



## Dr. Romanska, Magda

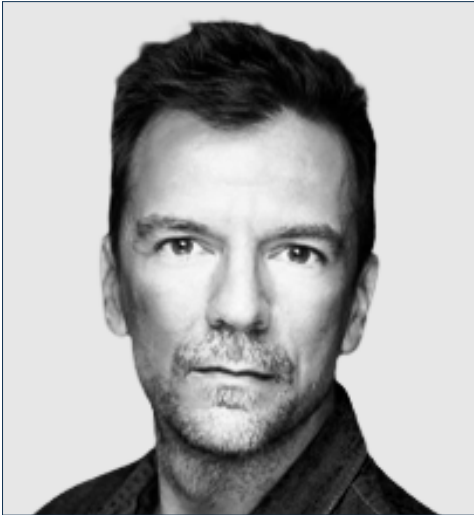
---

- Leitende Forscherin am metaLAB von Harvard
- Geschäftsführende Direktorin und Chefredakteurin bei TheTheatreTimes.com
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Minda-Zentrum für Europäische Studien in Göttingen
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien
- Professorin für Darstellende Künste am Emerson College
- Außerordentliche Professorin am Berkman-Zentrum für Internet und Gesellschaft
- Promotion in Theater, Film und Tanz von der Cornell University
- Masterstudiengang in Modernes Denken und Literatur an der Stanford University
- Absolventin der Yale School of Drama und der Abteilung für Vergleichende Literaturwissenschaft
- Präsidentin des Seminars für Transmediale Künste am Mahindra Humanities Center
- Mitglied des Beirats von Digital Theatre+

“

*Dank TECH werden Sie mit  
den besten Fachleuten der  
Welt lernen können”*

## Leitung



### Dr. Regueira, Javier

- ♦ Vizepräsident und Mitgründer der Spanischen Vereinigung für *Branded Content*
- ♦ Geschäftsführung der *Branded Content*-Agentur ZOND (Teil der MIO Group)
- ♦ Dozent an der Päpstlichen Universität Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ♦ Ehemaliger Marketingleiter bei BDF Nivea und Imperial Tobacco
- ♦ Autor, Blogger und TEDx Speaker
- ♦ Promotion in *Branded Content*
- ♦ Hochschulabschluss in Europäischer Wirtschaftswissenschaft, ICADE E4
- ♦ Masterstudiengang in Marketing

## Professoren

### Fr. Ugidos, Susana

- ♦ Umfassende Berufserfahrung in der Inhaltsstrategie
- ♦ Hochschulabschluss in Handelsmanagement und Marketing
- ♦ Aufbaustudiengänge in *Management Development*, *Branded Content* und *Transmedia* sowie *Digital Marketing* und *Design Thinking*

### Dr. Montoya Rubio, Alba

- ♦ Netzwerk- und Kommunikationsexpertin, A'Punt (Valencianische Gesellschaft für Kommunikationsmedien)
- ♦ Mitarbeitende Dozentin an der UOC
- ♦ Promotion in Musik und Film, Universität von Barcelona
- ♦ Hochschulabschluss in Audiovisuelle Kommunikation, Universität Pompeu Fabra, Barcelona
- ♦ Masterstudiengang in Musik als interdisziplinäre Kunst, Universität von Barcelona





09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Die Fortschritte in der Kommunikation und Werbung erfordern ein hohes Maß an Spezialisierung seitens der Fachleute, um die vom Publikum geforderte Qualität ihrer Produktionen zu erreichen. In diesem Sinne haben die Marken verstanden, wie wichtig es ist, in ihrer Werbung nicht nur die Eigenschaften der Produkte, sondern auch die Werte des eigenen Unternehmens zu zeigen. Daher ist der Abschluss dieses Programms eine einmalige Gelegenheit für Studenten, den Schub zu bekommen, den sie für einen radikalen Wechsel in ihrer Karriere brauchen.





“

*Eine einzigartige Studienmöglichkeit, die einen radikalen Einfluss auf Ihre Karriere haben wird”*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Branded Content: Marken als Publishers von TECH ist ein intensives Programm, das die Studenten auf die Herausforderungen und Entscheidungen im Bereich der Generierung von Inhalten über verschiedene Plattformen vorbereitet. Das Hauptziel ist es, ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

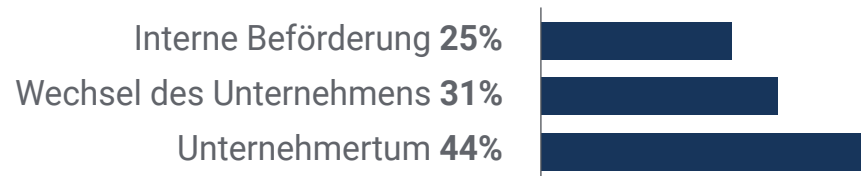
*Möchten Sie, dass die Verbraucher Ihre Markenwerte durch Ihre Werbung erkennen? Spezialisieren Sie sich bei TECH und Sie werden im Handumdrehen am Ziel sein.*

*Möchten Sie Ihre Karriere radikal verändern? Dies ist Ihre Chance, es zu schaffen.*

#### Zeitpunkt des Wandels



#### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **23,65%**



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

In einem Markt, der zunehmend mit Informationen gesättigt ist, ist es für Unternehmen unerlässlich, sich durch Innovation und Kreativität zu differenzieren. Der Einsatz von *Branded Content* ermöglicht es, einen Mehrwert für Botschaften zu schaffen und dem Publikum qualitativ hochwertigere Inhalte zu bieten. Auf diese Weise bedeutet der Abschluss dieses Programms eine Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit für den Studenten, aber auch für die Unternehmen, in denen er arbeitet.



“

*Dank Ihrer Kreativität und des Einsatzes von Branded Content wird Ihr Unternehmen in der Lage sein, sich auf dem Markt neu zu positionieren”*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.





05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Branded Content: Marken als Publishers garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Branded Content: Marken als Publishers** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Branded Content: Marken als Publishers**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätskurs Branded Content: Marken als Publishers

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Branded Content: Marken als Publishers

