

# Universitätskurs

## Analyse von SEO-Variablen





## Universitätskurs

### Analyse von SEO-Variablen

- » Modalität: online
- » Dauer: 4 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute  
mit nachweislicher Erfahrung in diesem Sektor.

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/analyse-seo-variablen](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/analyse-seo-variablen)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH  
studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 40

10

Vorteile für ihr Unternehmen

---

Seite 44

11

Qualifizierung

---

Seite 48

# 01

# Willkommen

Es gibt viele Variablen, wenn es um die Optimierung von SEO geht. Von der Indexierbarkeit der Seite bis hin zu ihrem Inhalt, ihren Tags und Überschriften muss ein guter Optimierungsanalyst die Besonderheiten kennen, die Google bei der Positionierung von Seiten in seiner Suchmaschine präsentiert. Daher müssen Fachleute in diesem Bereich, die sich abheben wollen, darauf vorbereitet sein, alle Variablen, die für die Suchmaschinenoptimierung einer Seite verbessert werden können, zu analysieren und schnell zu erkennen. Somit bietet dieser Studiengang von TECH seinen Studenten das nötige Rüstzeug, um sich als echte Experten in der SEO-Analyse zu profilieren und auf diese Weise ihren eigenen Status und ihre Bedingungen zu verbessern, sowohl in Bezug auf die Arbeit als auch auf die wirtschaftlichen Bedingungen.



Universitätskurs in Analyse von SEO-Variablen. TECH Technologische Universität



“

*Werden Sie SEO-Experte mit  
den besten Experten von TECH"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”*, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

**95%**

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



### Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

Jährlich geschulte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



### Lerne mit den Besten

---

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

*70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

*45% der Auszubildenden werden intern befördert.*

05

### Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.*

08

### Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Das Hauptziel dieses Programms ist es, die Kenntnisse der Studenten im Bereich SEO zu festigen, damit sie die Analyse von Webseiten beherrschen und effizient alle Variablen erkennen, die im Hinblick auf die Positionierung in Google verbessert werden können. Das Hauptziel dieses Programms ist es, die Kenntnisse der Studenten im Bereich SEO zu festigen, damit sie die Analyse von Webseiten beherrschen und effizient alle Variablen erkennen, die im Hinblick auf die Positionierung in Google verbessert werden können.



“

*Es ist der ideale Zeitpunkt für Sie,  
sich auf SEO zu spezialisieren und die  
gewünschte Verbesserung zu erzielen"*

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.

Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der Universitätskurs in Analyse von SEO-Variablen befähigt die Studenten zu Folgendem:

01

Kenntnis darüber, wie die Prüfung der Indexierbarkeit einer Website durchgeführt wird und welche Ziele damit verfolgt werden

02

Definition der Schlüsselwörter eines Unternehmens auf der Grundlage verschiedener Variablen und Tools

03

Verständnis der Bedeutung von strukturierten Lesezeichen für SEO





04

Studium der Bedeutung von Linkbuilding-Strategien und ihrer Bedeutung für die organische Positionierung

05

Wissen, wie wir bestraft werden können und wie wir einer Google-Abstrafung entgehen können

06

Identifizierung von Relevanzfaktoren und wie man sie zur Verbesserung der Off-Page SEO einsetzt

05

# Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs ist so strukturiert, dass es den Studenten grundlegende Kenntnisse in der SEO-Analyse vermittelt. Dabei wird eine innovative Lehrmethodik angewandt, die den maximalen Nutzen des gesamten Lehrstoffs garantiert. So wird der Student sowohl theoretische als auch praktische Inhalte finden, mit denen er sich auf diesen Zweig der SEO spezialisieren und gleichzeitig seine beruflichen Erwartungen steigern kann.



“

*Dieser Universitätskurs wird der Schlüssel sein, der Sie zu einer besseren Geschäftsposition führen wird. Überlegen Sie nicht länger und schreiben Sie sich ein"*

## Lehrplan

Der Universitätskurs in Analyse von SEO-Variablen bereitet die Studenten auf reale Situationen in der Geschäftswelt vor, in denen sie die gesamte erworbene Methodik anwenden müssen, um eine korrekte Bewertung der organischen Positionierung einer Website vorzunehmen und Wege zu ihrer Verbesserung zu finden.

In den geplanten 100 Stunden wird der Student reale Fälle vorfinden, in denen er in der Lage sein wird, die Verwendung von SEO-Analysetools kontextbezogen und wahrheitsgetreu zu bewerten, um anschließend all diese Details der Webpositionierung zu polieren und zu verbessern.

Bei einem so umfassenden Lehrplan werden die Kursteilnehmer schon vor dem Ende des Kurses feststellen können, wie er ihre tägliche Arbeitsmethodik verbessert, da sich die Lehrkräfte bemühen, alle Inhalte so aktuell und nützlich wie möglich zu gestalten.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über einen Monat und ist in 3 Module unterteilt:

**Modul 1** Indexierbarkeit

**Modul 2** Inhalt

**Modul 3** Popularität



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu entwickeln. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige,  
wichtige und  
entscheidende  
Bildungserfahrung,  
um Ihre berufliche  
Entwicklung  
voranzutreiben und  
den endgültigen  
Sprung zu schaffen.*

## Modul 1. Indexierbarkeit

### 1.1. Audit der Indizierbarkeit

- 1.1.1. Zugänglichkeit für Suchmaschinen  
Rückverfolgbarkeit
- 1.1.2. robots.txt-Datei
- 1.1.3. Sitemap
- 1.1.4. HTTP-Statuscodes
- 1.1.5. Ziele der Analyse der Indexierbarkeit

### 1.2. Diagnose

- 1.2.1. Indizierte Seiten
- 1.2.2. *Google Suchkonsole*
- 1.2.3. Google Cache
- 1.2.4. Vision eines Roboters
- 1.2.5. Domain-Analyse
- 1.2.6. Inhaltliche Analyse
- 1.2.7. *Screaming frog*

## Modul 2. Inhalt

### 2.1. Organisation des Inhalts

- 2.1.1. Schlüsselwort-Studie
- 2.1.2. Wichtigste Tools für die Stichwortsuche
- 2.1.3. Organisation, Design und Ästhetik der Website
- 2.1.4. Arten von Inhalt

### 2.2. Optimierung der Inhalte

- 2.2.1. URL
- 2.2.2. Titel
- 2.2.3. Meta-Tags
- 2.2.4. Titel
- 2.2.5. Hauptteil des Inhalts
- 2.2.6. Bilder
- 2.2.7. Videos

### 2.3. Strukturierte Marker

- 2.3.1. Was sind strukturierte Daten?
- 2.3.2. *Schema.org*
- 2.3.3. Angereicherte Fragmente
- 2.3.4. Methoden zu deren Umsetzung

## Modul 3. Popularität

### 3.1. Off-Page-Relevanzfaktoren

- 3.1.1. *follow/nofollow* Links
- 3.1.2. *Anchor Text*
- 3.1.3. Popularität
- 3.1.4. Typologie
- 3.1.5. Relevanz
- 3.1.6. Diversität
- 3.1.7. Geschwindigkeit
- 3.1.8. Standort
- 3.1.9. Sprache

### 3.2. Link-Identifizierung

- 3.2.1. *Google Suchkonsole*
- 3.2.2. *Majestic*
- 3.2.3. *Open Site Explorer. Domain Authority*
- 3.2.4. *Ahrefs*
- 3.2.5. *Sistrix*
- 3.2.6. *SEMrush*

### 3.3. Sanktionen der Suchmaschinen

- 3.3.1. *Negatives SEO*
- 3.3.2. *Google Penguin*
- 3.3.3. *Disavow Tool*



A hand holding a black pen, pointing towards the data visualizations on the document.

A hand in a dark suit jacket resting on a blue folder on a wooden desk.

Documents on a desk featuring various charts and a calculator.

# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



### Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

Diese Qualifikation richtet sich an alle Fachleute, die sich für die SEO-Positionierung und die Analyse ihrer Variablen interessieren. Studenten in den Bereichen Marketing und Unternehmertum wählen diese Spezialisierung oft, um ihre Karriere zu fokussieren, aber sie ist auch für jeden nützlich, der die organische Positionierung seiner persönlichen oder beruflichen Projekte verbessern möchte.





“

*Wenn Ihre Karriere einen Qualitätsschub braucht, sind Sie bei uns genau richtig"*

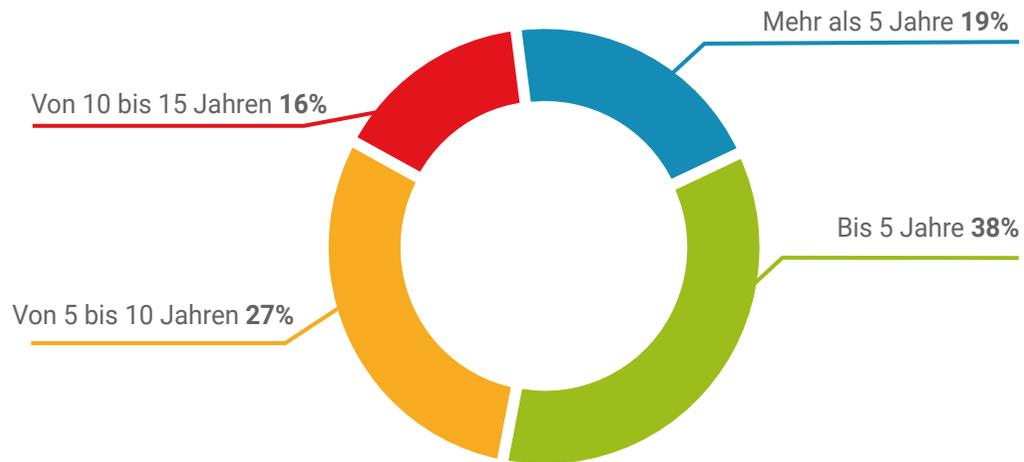
## Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

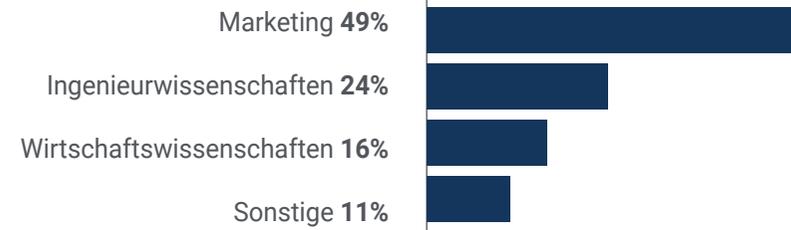
## Jahre der Erfahrung

---



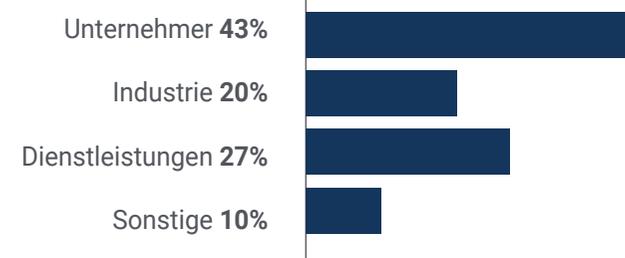
## Ausbildung

---



## Akademisches Profil

---



## Geografische Verteilung

---



## Luis Sánchez Ortiz

---

Direktor für Marketing

*"Ich war auf der Suche nach einem Programm, das es mir ermöglichen würde, meine berufliche Laufbahn mit einem klaren digitalen Fokus zu erweitern, ohne dabei die Marketing-Essenz zu verlieren, die alle Maßnahmen zur Generierung von Geschäft beinhalten müssen. Der Universitätskurs in Analyse von SEO-Variablen an der TECH Technologischen Universität hat mir diese Vision gegeben"*

08

# Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Experten des Sektors, die ihre langjährige Erfahrung in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Masterstudiengang interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für die Studenten machen.



“

*Wir verfügen über das beste Lehrteam,  
das Ihnen hilft, sich in einem stark  
nachgefragten Bereich zu spezialisieren"*

## Internationaler Gastdirektor

Dr. Aric Rindfleisch ist eine international führende Persönlichkeit auf dem Gebiet des Marketings und der Innovation. Er widmet sich auch der Forschung in Schlüsselbereichen wie dem 3D-Druck, der Entwicklung neuer Produkte und den Werten der Verbraucher.

Er hatte leitende Funktionen inne, unter anderem als President für Marketing und CEO des Illinois MakerLab, dem weltweit ersten 3D-Drucklabor einer Business School. Hier hat er sich darauf konzentriert, Dozenten und Studenten mit dem Wissen und den Ressourcen auszustatten, die sie benötigen, um an der Spitze der aufkommenden Maker-Bewegung zu stehen und den Nutzern beizubringen, wie sie physische Objekte entwerfen, herstellen und vermarkten können.

Seine berufliche Laufbahn ist geprägt von außergewöhnlichem Engagement und umfassender Erfahrung in einer Vielzahl von Bereichen. So hat er beispielsweise im Account Management bei J. Walter Thompson Japan gearbeitet, eine Erfahrung, die ihm ein tiefes Verständnis der Geschäftswelt und der Marktdynamik vermittelt hat. Er hat auch in der Krankenhausverwaltung des Connecticut Valley Hospital gearbeitet, wo er nützliche Management- und Führungsfähigkeiten erworben hat.

Sein Beitrag geht jedoch über die Forschung hinaus, da er eine wichtige Rolle im Verlagswesen gespielt hat, indem er im Redaktionsbeirat und als Herausgeber bekannter Fachzeitschriften in den Bereichen Marketing, Verbraucherpsychologie und Supply Chain Management tätig war. Seine herausragenden Leistungen in der Lehre wurden ebenfalls durch mehrere Auszeichnungen gewürdigt, darunter die Aufnahme in die Liste der „Top 300 Professoren“ in Amerika von The Princeton Review.

Zweifellos hat Dr. Rindfleisch einen unauslöschlichen Eindruck in der globalen Gemeinschaft hinterlassen. Er hat zahlreiche Artikel in international renommierten akademischen Zeitschriften veröffentlicht, in denen er relevante und aktuelle Themen aus dem Bereich des Marketings behandelt.



## Dr. Rindfleisch, Aric

---

- ♦ Präsident für Marketing und CEO des Illinois MakerLab, Urbana-Champaign, USA
- ♦ Assistent im Bereich Advertising Account Management bei J. Walter Thompson Japan
- ♦ Assistent der Krankenhausverwaltung am Connecticut Valley Hospital
- ♦ Promotion an der Universität von Wisconsin-Madison
- ♦ Masterstudiengang in Betriebswirtschaftslehre an der Cornell University
- ♦ Bachelor of Science an der Connecticut State University
- ♦ Mitherausgeber bei:
  - ♦ Zeitschrift für Supply Chain Management
  - ♦ Zeitschrift für Produktinnovationsmanagement
- ♦ Mitglied des Redaktionsausschusses bei:
  - ♦ Zeitschrift der Akademie für Marketingwissenschaft
  - ♦ Zeitschrift für Verbraucherpsychologie
  - ♦ Zeitschrift für öffentliche Politik und Marketing
  - ♦ Marketingwissenschaftliche Überprüfung der Akademie für Marketingwissenschaft

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”*

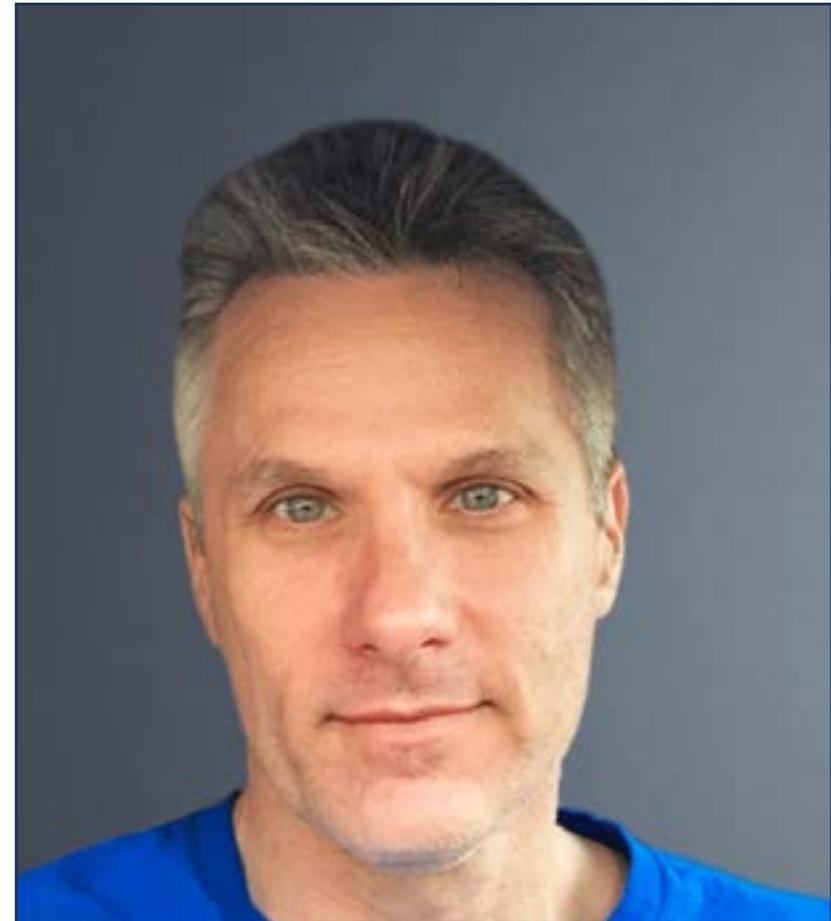
## Internationaler Gastdirigent

Scott Stevenson ist ein angesehenes Experte für digitales Marketing, der seit über 19 Jahren für eines der mächtigsten Unternehmen der Unterhaltungsindustrie, Warner Bros Discovery, tätig ist. In dieser Funktion war er maßgeblich an der Überwachung der Logistik und der kreativen Arbeitsabläufe auf mehreren digitalen Plattformen beteiligt, darunter soziale Medien, Suche, Display und lineare Medien.

Seine Führungsqualitäten haben entscheidend dazu beigetragen, die Produktionsstrategien für bezahlte Medien voranzutreiben, was zu einer deutlichen Verbesserung der Konversionsraten seines Unternehmens führte. Gleichzeitig hat er während seiner früheren Tätigkeit im Management desselben multinationalen Unternehmens andere Aufgaben übernommen, wie z. B. die des Marketingdirektors und des Verkehrsleiters.

Stevenson war auch am weltweiten Vertrieb von Videospiele und digitalen Eigentumskampagnen beteiligt. Außerdem war er für die Einführung operativer Strategien im Zusammenhang mit der Fortbildung, Fertigstellung und Lieferung von Ton- und Bildinhalten für Fernsehwerbung und Trailer verantwortlich.

Darüber hinaus hat er einen Hochschulabschluss in Telekommunikation von der Universität von Florida und einen Masterstudiengang in Kreativem Schreiben von der Universität von Kalifornien absolviert, was seine Fähigkeiten in den Bereichen Kommunikation und Storytelling unter Beweis stellt. Darüber hinaus hat er an der Fakultät für Berufliche Entwicklung der Universität Harvard an bahnbrechenden Programmen über den Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Wirtschaft teilgenommen. Sein berufliches Profil ist somit eines der wichtigsten im Bereich Marketing und digitale Medien.



## Hr. Gauthier, Rick

---

- Direktor für Marketingdienste bei Warner Bros. Entertainment
- Verkehrsleiter bei Warner Bros. Entertainment
- Masterstudiengang in Kreatives Schreiben von der Universität von Kalifornien
- Hochschulabschluss in Telekommunikation von der Universität von Florida

“

*Dank TECH werden Sie mit  
den besten Fachleuten der  
Welt lernen können”*

## Leitung



### Hr. Galán, José

- ◆ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit
- ◆ Spezialist für E-Commerce, SEO und SEM
- ◆ Seit mehr als 10 Jahren im Online-Marketing für verschiedene Projekte und Unternehmen in unterschiedlichen Branchen tätig
- ◆ Blogger in „Cosas sobre Marketing Online“



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH gewährleistet die größtmögliche Auswirkung auf die berufliche Laufbahn seiner Studenten durch qualitativ hochwertigen Unterricht mit den relevantesten Inhalten des Sektors in Bezug auf SEO-Analytik. Mit einem einzigartigen Satz von Fähigkeiten hat der Absolvent also bessere Chancen, auf der Karriereleiter im Bereich der organischen Positionsbestimmung aufzusteigen.



“

*Die Herausforderung von TECH besteht darin, dass Sie Ihre Position im Bereich der SEO-Analyse verbessern. Aus diesem Grund ist die Beteiligung umfassend und Sie werden sich jederzeit von einer Gruppe von Fachleuten unterstützt fühlen, die Sie wachsen sehen wollen"*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

#### Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Dieses Programm bereitet die Studenten auf die häufigsten Herausforderungen und Probleme bei der SEO-Analyse jeder Art von Website vor. Dabei werden die innovativsten Tools in diesem Bereich eingesetzt und es zeichnet sich durch ein hohes Maß an Vorbereitung und Problemlösungskompetenz aus.

*Warten Sie nicht länger und spezialisieren Sie sich mit TECH in der strengsten und aktuellsten SEO-Analyse.*

*Wenn Sie Ihren Beruf positiv verändern wollen, wird diese SEO-Spezialisierung der Schlüssel dazu sein.*

### Zeit für Veränderungen



### Art der Änderung



## Verbesserung der Gehälter

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als 25%



10

# Vorteile für ihr Unternehmen

Unternehmen müssen in den Google-Suchmaschinen gut positioniert sein, um so viele Kunden wie möglich zu erreichen. Daher sind die Vorteile eines guten SEO-Analysten vielfältig, da er in der Lage ist, alle möglichen Webmängel aufzuspüren und zu verbessern, die verhindern, dass die Seite in der organischen Positionierung abhebt.





“

*Schreiben Sie sich noch heute ein und werden Sie der SEO-Profi, den jedes Unternehmen haben möchte"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### **Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital**

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

---

02

### **Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung von Talentabwanderung**

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### **Aufbau von Akteuren des Wandels**

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### **Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion**

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### **Entwicklung Ihrer eigenen Projekte**

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### **Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit**

Dieses Programm wird seine Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Analyse von SEO-Variablen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm  
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren  
Universitätsabschluss ohne lästige  
Reisen oder Formalitäten“*

Dieser **Universitätskurs in Analyse von SEO-Variablen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Analyse von SEO-Variablen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **100 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätskurs

### Analyse von SEO-Variablen

- » Modalität: online
- » Dauer: 4 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Analyse von SEO-Variablen

