

Universitätskurs

Analyse der Ergebnisse
und Anwendungen der
Marktforschung

Universitätskurs Analyse der Ergebnisse und Anwendungen der Marktforschung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Führungskräfte oder mittleres Management mit nachweislicher Erfahrung in leitenden Bereichen

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Die Marktforschung hat sich in den letzten Jahren zu einem der wichtigsten Wirtschaftszweige entwickelt. Angesichts der Volatilität der Wirtschaft und der Schwankungen, die durch die Digitalisierung der Branchen entstehen, ist die Rolle des Performance-Analysten von grundlegender Bedeutung für jede erfolgreiche Unternehmensstrategie. Da TECH diese neue Chance für Fachleute und Unternehmer, die sich verbessern wollen, erkannt hat, hat das Unternehmen ein komplettes Studium entwickelt, das alle notwendigen Schlüssel enthält, um ein Experte im Lesen von Ergebnissen und Marktforschungsanwendungen zu werden. Auf diese Weise wird der Student seine Qualifikation mit einem Plus an Qualität in seinem beruflichen Werdegang abschließen.



Universitätskurs in Analyse der Ergebnisse und Anwendungen der Marktforschung.
TECH Technologische Universität



“

*Dank dieses Universitätskurses
können Sie sich als großer Profi
in der Marktanalyse profilieren"*

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Ziel dieses Programms ist es, Fachleute und Unternehmer im Bereich der Marktforschung fortzubilden, insbesondere in der Analyse von Ergebnissen und deren anschließender Anwendung in der Geschäftsstrategie. Auf diese Weise erwirbt der Student eine Reihe von Kenntnissen, mit denen er sich in seinem Fachgebiet sowie in geschäftliche Innovationen von der Spitze abheben kann.



“

TECH möchte Ihr gesamtes Geschäftspotenzial ausschöpfen, indem wir Ihnen die besten Beratungs- und Analytiktools zur Verfügung stellen, die derzeit auf dem Markt erhältlich sind"

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.

Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der Universitätskurs in Analyse der Ergebnisse und Anwendungen der Marktforschung wird Sie zu Folgendem befähigen:

01

Definition der neuesten Trends und Entwicklungen in der Marktforschung

02

Anwendung der neuesten Techniken und Tools für die Ergebnisanalyse

03

Entwicklung von Strategien zur Entscheidungsfindung in einem komplexen und instabilen Umfeld





04

Kenntnis und Anwendung der wichtigsten digitalen Tools für Marktanalysen und -metriken

05

Durchführung von Machbarkeitsstudien im geschäftlichen Umfeld

06

Erstellung von detaillierten Berichten über die Analyse der Ergebnisse

05

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs in Analyse der Ergebnisse und Anwendungen der Marktforschung enthält das gesamte theoretische Material, das der Student benötigt, um Themen wie die multivariate Analyse der Abhängigkeit und Interdependenz, die Erstellung von Marktanalyseberichten, geschäftliche Machbarkeitsstudien auf der Grundlage der gesammelten Analysen und die internationale Marktforschung selbst zu beherrschen. Mit all dem werden Sie sich durch innovative Geschäftsmethoden eine vorteilhafte Position in Ihrem Bereich verschaffen.



“

Ihre beruflichen Werte sind für TECH von größter Bedeutung, deshalb bieten wir Ihnen die bestmögliche Fortbildung in der Marketingforschung"

Lehrplan

Diese TECH-Weiterbildung stellt die Studenten vor eine Reihe von geschäftlichen Herausforderungen, die sie dank der fortgeschrittenen Kenntnisse in der Marketingforschung, die sie im Laufe des Programms erwerben werden, bewältigen müssen.

Dank der beruflichen Erfahrung der Dozenten werden die theoretischen Inhalte durch reale Fallstudien ergänzt, in denen die Studenten auf kontextbezogene Weise lernen, Märkte zu analysieren und die Ergebnisse dieser Studie zu interpretieren, um erfolgreiche Entscheidungen zu treffen.

In den 150 Stunden, aus denen sich das Programm zusammensetzt, werden die Studenten in reale Geschäftssituationen eintauchen, was eine vollständige Entwicklung all ihrer analytischen und sogar verwaltungstechnischen Fähigkeiten in dieser Hinsicht mit sich bringen wird.

Ein vollständiger Online-Universitätskurs, bei dem der Student die Studienzeiten und das Lerntempo nach seinen persönlichen und beruflichen Verpflichtungen selbst bestimmt.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus 1 Modul:

Modul 1

Analyse der Ergebnisse und Anwendungen der Marktforschung



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Analyse der Ergebnisse und Anwendungen der Marktforschung vollständig online zu erwerben. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Analyse der Ergebnisse und Anwendungen der Marktforschung

1.1. Informationsanalyseplan

- 1.1.1. Vorbereitung der Daten
- 1.1.2. Etappen des Analyseplans
- 1.1.3. Gliederung des Analyseplans

1.2. Deskriptive Analyse der Informationen

- 1.2.1. Konzept der deskriptiven Analyse
- 1.2.2. Arten der deskriptiven Analyse
- 1.2.3. Statistische Programme für die deskriptive Analyse

1.3. Bivariate Analyse

- 1.3.1. Hypothesenprüfung
- 1.3.2. Arten der bivariaten Analyse
- 1.3.3. Statistische Programme für die bivariate Analyse

1.4. Multivariate Abhängigkeitsanalyse

- 1.4.1. Konzept und Merkmale
- 1.4.2. Arten der multivariaten Interdependenzanalyse

1.5. Multivariate Interdependenzanalyse

- 1.5.1. Konzept und Merkmale
- 1.5.2. Arten der multivariaten Interdependenzanalyse

1.6. Ergebnisse der Marktforschung

- 1.6.1. Differenzierung der Informationsanalyse
- 1.6.2. Gemeinsame Auswertung von Informationen
- 1.6.3. Anwendung der Ergebnisse auf den Gegenstand der Untersuchung

1.7. Erstellen des Berichts

- 1.7.1. Konzept, Nützlichkeit und Typen
- 1.7.2. Aufbau des Berichts
- 1.7.3. Entwerfen von Standards

1.8. Internationale Marktforschung

- 1.8.1. Einführung in die internationale Marktforschung
- 1.8.2. Prozess der internationalen Marktforschung
- 1.8.3. Die Bedeutung von Sekundärquellen in der internationalen Forschung

1.9. Durchführbarkeitsstudien

- 1.9.1. Einholung von Informationen über Kaufverhalten und -motive
- 1.9.2. Analyse und Bewertung des konkurrierenden Angebots
- 1.9.3. Marktstruktur und Potenzial
- 1.9.4. Kaufabsicht
- 1.9.5. Ergebnisse der Durchführbarkeit

1.10. Studien zur Wahlabsicht

- 1.10.1. Studien vor den Wahlen
- 1.10.2. Exit-Umfragen
- 1.10.3. Schätzungen zur Stimmabgabe



“

Schreiben Sie sich noch heute für diesen Universitätskurs ein und beginnen Sie mit dem Aufbau einer besseren beruflichen Zukunft für Ihre eigenen Geschäftsprojekte”

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Dieser Universitätskurs richtet sich an alle Fachleute im Bereich Wirtschaft und Business, die ihre berufliche Laufbahn auf eine avantgardistische und innovative Weise spezialisieren möchten. Das bedeutet eine umfassende Weiterbildung im Bereich Marktforschung, mit der Sie sich in jeder Abteilung hervorheben und dank einer viel analytischeren und selektiveren Perspektive eine Position mit größerer Verantwortung erreichen können.





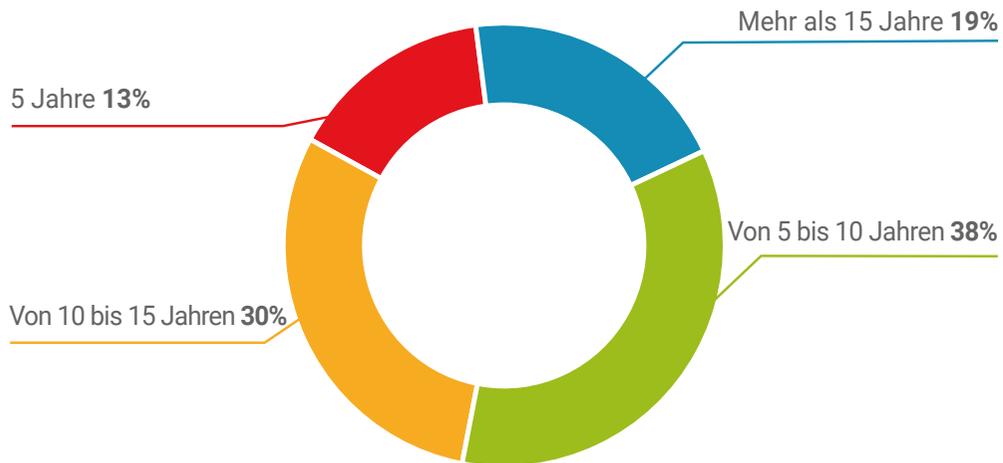
“

Wenn Sie über Managementenerfahrung verfügen und nach einer interessanten Weiterentwicklung Ihrer Karriere suchen, während Sie weiterhin arbeiten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"

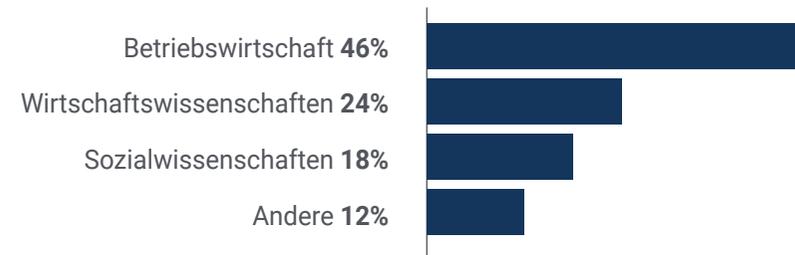
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

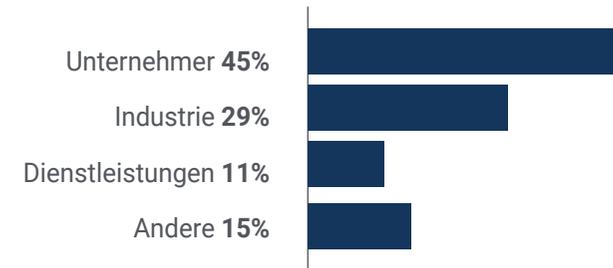
Jahre der Erfahrung



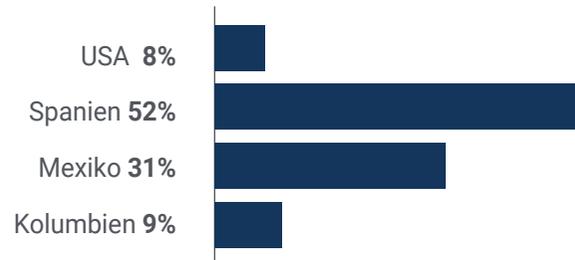
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Diana Ortiz

Geschäftsführerin eines Unternehmens

"Ich stellte fest, dass meine Führungskarriere stagnierte, also suchte ich nach einer Fortbildung, um einen innovativen Blickwinkel in mein Unternehmen zu bringen. Glücklicherweise gab mir dieser TECH-Universitätskurs alle Schlüssel, um sowohl den Geschäftsergebnissen als auch meinen eigenen persönlichen Zielen neuen Schwung zu verleihen"

08

Kursleitung

TECH verfügt über Fachleute, die sich auf jeden Wissensbereich spezialisiert haben und ihre Erfahrungen in unsere Fortbildungskurse einbringen. Ein multidisziplinäres Team mit anerkanntem Prestige, das sich zusammengefunden hat, um Ihnen sein gesamtes Wissen auf diesem Gebiet anzubieten.



“

Unser Expertenteam für Ergebnisanalyse und Anwendungen der Marketingforschung wird Ihnen helfen, in Ihrem Beruf erfolgreich zu sein"

Leitung



Hr. López Rausell, Adolfo

- ♦ Direktor der TECH Business School
- ♦ Technisches Management in Projekten und Marktstudien bei Investgroup
- ♦ Geschäftsführung des Innovationsclubs der Valencianischen Gemeinschaft
- ♦ Hochschulabschluss in Volks- und Betriebswirtschaftslehre, Universität Valencia
- ♦ Universitätskurs in Marketing an der ESEM Business School



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Das ultimative Ziel der Verfolgung eines Studiums mit diesen Merkmalen sollte sein, eine professionelle Verbesserung zu erreichen, die dem Aufwand und der Investition entspricht. Aus diesem Grund garantiert die TECH Technologische Universität die höchstmögliche Qualität aller didaktischen Inhalte, die mit einer erstklassigen Bildungsmethodik entwickelt wurden, damit die Studenten ihr maximales Potenzial in der Gesellschaft von Fachleuten erreichen können, die sie wachsen sehen wollen.



“

Ihre Karriereziele sind näher als Sie denken. Schreiben Sie sich noch heute an der TECH Technologischen Universität ein und erreichen Sie sie"

Wenn Sie eine positive Veränderung in Ihrer Karriere anstreben, wird Ihnen der Universitätskurs in Analyse der Ergebnisse und Anwendungen der Marktforschung helfen, dies zu erreichen.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

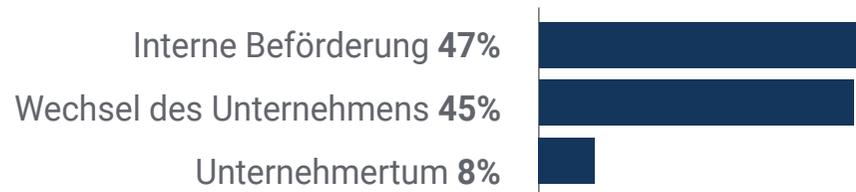
Der Universitätskurs in Analyse der Ergebnisse und Anwendungen der Marktforschung der TECH Technologischen Universität bereitet seine Studenten auf reale Herausforderungen in der Geschäftswelt vor, wo sie die in diesem Kurs erworbene Methodik anwenden müssen, um komplexe Probleme im Zusammenhang mit der Analyse von Märkten und der Interpretation von Ergebnissen erfolgreich zu lösen.

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich mit uns zu spezialisieren und Sie werden merken, wie Sie die angestrebte Verbesserung erreichen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

Vorteile für ihr Unternehmen

Die geschäftlichen Vorteile, die sich aus der Hinzuziehung eines Datenanalyseexperten ergeben, sind vielfältig. Ihre Sichtweise, wie man Märkte analysiert, wo man handeln muss und wie man die Maßnahmen des Unternehmens kommuniziert, wird für die kontinuierliche Verbesserung der Geschäftsergebnisse von großem Nutzen sein.



“

*Schreiben Sie sich noch heute für diesen
Universitätskurs ein und warten Sie nicht länger,
um sich das Wissen anzueignen, das Sie an die
Spitze der besten Unternehmen bringen wird"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die kreative Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird seine Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Analyse der Ergebnisse und Anwendungen der Marktforschung garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Analyse der Ergebnisse und Anwendungen der Marktforschung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: Universitätskurs in Analyse der Ergebnisse und Anwendungen der Marktforschung

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: 150 Std.



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Analyse der Ergebnisse und Anwendungen der Marktforschung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Analyse der Ergebnisse
und Anwendungen der
Marktforschung