

Universitätsexperte

Wirtschaftswissenschaften
im Unternehmen





Universitätsexperte Wirtschaftswissenschaften im Unternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute auf dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaften, die ihre Kenntnisse auf diesem Gebiet vertiefen möchten.

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-wirtschaftswissenschaften-unternehmen

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 28

07

Profil unserer Studenten

Seite 36

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

10

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Der Erwerb eines höheren Niveaus an Wirtschaftskennntnissen ist für Fachleute, die in der Wirtschaft tätig sind, unerlässlich, da er ihnen eine globale Sichtweise des Sektors ermöglicht. Aus diesem Grund möchte TECH diesen Menschen mit diesem Programm eine hochwertige Spezialisierung anbieten, die eine umfassende Analyse der Bedeutung und Funktionsweise der Wirtschaft in einem Szenario bietet, in dem die Ressourcen begrenzt, die Möglichkeiten aber unendlich sind. Dieses Wissen wird für Fachleute von großem Nutzen sein, die in verantwortungsvolle Positionen gelangen wollen, in denen Experten gefragt sind, die sowohl intern als auch extern tiefgreifende wirtschaftliche Analysen durchführen können.



Universitätsexperte in Wirtschaftswissenschaften im Unternehmen.
TECH Technologische Universität



“

Fundierte wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse versetzen Sie in die Lage, erfolgreich in Unternehmen verschiedener Branchen zu arbeiten, und helfen Ihnen, sich als Referenzfachkraft in der Branche zu positionieren”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



A black and white close-up portrait of a middle-aged man with short hair, smiling warmly. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Die Ziele dieses Programms basieren darauf, den Spezialisierungsbedarf von Fachleuten der Wirtschaftswissenschaften im Bereich der Wirtschaft in Organisationen zu befriedigen. In diesem Sinne wurde ein komplettes und optimales Programm erstellt, das die Studenten zu akademischer Exzellenz führt und sie zu einem effizienten Fortkommen in ihrer beruflichen Laufbahn ermutigt. Aus all diesen Gründen wird diese Weiterbildung für den Studenten eine Reise des Wachstums sein, sowohl persönlich als auch beruflich, die ihn zu höchster Qualität in seiner Intervention als Experte in Organisationsökonomie führen wird.



“

Der Erwerb dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, eine internationale Geschäftsvision zu erlangen, die für Ihre berufliche Entwicklung von großem Wert sein wird”

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Wirtschaftswissenschaften im Unternehmen** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Kennen der richtigen Art und Weise, Unternehmen aller Größen und Branchen zu verwalten und zu führen

04

Kennen der Grundlagen von Angebot, Nachfrage und Marktpräferenzen

02

Erwerben einer globale Vision der Funktionsweise der Weltwirtschaft

03

Erwerben eines gründlichen Verständnisses für die Grundlagen der Makroökonomie

05

Erwerben einer kritische Sicht auf nationale und internationale wirtschaftliche Probleme



06

Identifizieren der grundlegenden Variablen der Mikroökonomie, wie z.B.: öffentliche Intervention, externe Effekte und öffentliche Güter, statische und dynamische Spieltheorie

08

Erläutern der Ziele der Makroökonomie und der Instrumente der Wirtschaftspolitik



09

Erklären des Einsatzes und der Auswirkungen dieser Instrumente auf die Waren- und Finanzmärkte

07

Berücksichtigen der Auswirkungen mikroökonomischer Variablen auf das Unternehmensumfeld

10

Verstehen der Veränderungen in der in- und ausländischen Nachfrage

05

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Universitätsexperten wurde von einem Expertenteam entworfen und erstellt, um speziell auf die Bedürfnisse von Fachleuten der Wirtschaftswissenschaften einzugehen. Dieses Kompendium wurde außerdem mit einer Perspektive konzipiert, die sich auf angewandtes Lernen konzentriert und es dem Praktiker ermöglicht, durch eine umfassende Vision, die mit dem realen Umfeld des Berufs verbunden ist, erfolgreich zu intervenieren. So wird dieser Lehrplan zum wichtigsten Trumpf des Studenten, wenn es darum geht, erfolgreich in einen Arbeitsmarkt einzutreten, der immer mehr Fachleute mit betriebswirtschaftlichen Kenntnissen verlangt.



“

Ein umfassender Lehrplan, der darauf ausgerichtet ist, Fachleuten aus der Wirtschaft eine hervorragende Qualifikation in Wirtschaftswissenschaften zu bieten”

Lehrplan

Der Universitätsexperte in Wirtschaftswissenschaften im Unternehmen der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten auf die Entscheidungsfindung in der Geschäftswelt vorbereitet. Der Inhalt ist darauf ausgerichtet, die Entwicklung der Kompetenzen der Studenten zu fördern und ein höheres Qualifikationsniveau zu erreichen, das ihnen den Zugang zu verantwortungsvolleren Positionen in ihrem Tätigkeitsbereich ermöglicht.

Während der 450 Unterrichtsstunden werden die Studenten eine Vielzahl praktischer Fälle analysieren und so ein tiefgehendes und umfassendes Wissen erlangen, das ihnen bei der Übertragung auf ihre berufliche Praxis sehr nützlich sein wird. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätsexperte befasst sich eingehend mit verschiedenen Bereichen des Unternehmens und ist für Manager gedacht, die das Wirtschaftsmanagement aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive verstehen wollen.

Ein für Studenten konzipierter Plan, der ihre Bedürfnisse versteht und daher in einem 100%igen Online-Format angeboten wird. Dies begünstigt den Zugang zu Informationen zu jeder Zeit, 24 Stunden am Tag. Dies erleichtert es den Fachleuten zweifellos, sich weiterzubilden, während sie ihren übrigen täglichen Aufgaben nachgehen.

Dieses Programm erstreckt sich über 6 Monate und ist wie folgt aufgeteilt:

Modul 1

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

Modul 2

Mikroökonomie

Modul 3

Makroökonomie



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Wirtschaftswissenschaften im Unternehmen vollständig online zu entwickeln. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

1.1. Einführung in Angebot, Nachfrage, Gleichgewicht und Marktverschiebungen

- 1.1.1. Wirtschaft: Grundsätze und Definitionen
 - 1.1.1.1. Wirtschaftliche Grundlagen und Konzepte
 - 1.1.1.2. Mikro- und Makroökonomie
 - 1.1.1.3. Ressourcenknappheit
 - 1.1.1.4. Grundlegende Modelle der Wirtschaft
- 1.1.2. Opportunitätskosten
 - 1.1.2.1. Analyse
 - 1.1.2.2. Nettogegenwartswert
- 1.1.3. Der Break-even-Punkt
 - 1.1.3.1. Konzept
 - 1.1.3.2. Arten von Kosten
 - 1.1.3.3. Berechnungen und Ergebnisse

1.2. Nachfrage, Angebot und Marktpräferenzen

- 1.2.1. Märkte und Markttypen
 - 1.2.1.1. Marktconcept
 - 1.2.1.2. Arten von Märkten
 - 1.2.1.3. Art der Produkte
- 1.2.2. Marktnachfrage
 - 1.2.2.1. Definition und Begriffsbestimmung
 - 1.2.2.2. Determinanten der Nachfrage
- 1.2.3. Marktangebot
 - 1.2.3.1. Definition und Begriffsbestimmung
 - 1.2.3.2. Determinanten des Angebots
 - 1.2.3.3. Der Einfluss des Wettbewerbs
- 1.2.4. Gleichgewicht und Statik
 - 1.2.4.1. Vergleichende Statik
 - 1.2.4.2. Funktionen der vergleichenden Statik
 - 1.2.4.3. Wirtschaftliches Gleichgewicht
 - 1.2.4.4. Dynamisches Gleichgewicht

1.3. Die Budgetbeschränkung und das Gleichgewicht der Verbraucher

- 1.3.1. Die Budgetbeschränkung und die Verdrängung
 - 1.3.1.1. Konzept
 - 1.3.1.2. Neigung der Bilanzlinie
 - 1.3.1.3. Bewegungen auf der Bilanzlinie
- 1.3.2. Optimale Wahl
 - 1.3.2.1. Konzept
 - 1.3.2.2. Indifferenzkurve
 - 1.3.2.3. Nutzenfunktion
- 1.3.3. Optimale Wahl
 - 1.3.3.1. Konzept
 - 1.3.3.2. Indifferenzkurve
 - 1.3.3.3. Nutzenfunktion

1.4. Verbraucher- und Produzentenüberschüsse. Effizienz des Wettbewerbsgleichgewichts

- 1.4.1. Verbraucher- und Produzentenüberschüsse
 - 1.4.1.1. Gesetz des abnehmenden Ertrags
 - 1.4.1.2. Angebots- und Nachfragekurve
 - 1.4.1.3. Steigender und fallender Grenznutzen
- 1.4.2. Effizienz des Wettbewerbsgleichgewichts
 - 1.4.2.1. Konzept
 - 1.4.2.2. Die mathematischen Bedingungen des kurzfristigen Gleichgewichts
 - 1.4.2.3. Die mathematischen Bedingungen des langfristigen Wettbewerbsgleichgewichts

1.5. Preisober- und -untergrenzen, die Wirkung einer indirekten Steuer

- 1.5.1. Preisober- und -untergrenzen
 - 1.5.1.1. Konzeptualisierung
 - 1.5.1.2. Maximaler Preis
 - 1.5.1.3. Mindestpreis
- 1.5.2. Auswirkung einer indirekten Steuer
 - 1.5.2.1. Definition und wichtigste Konzepte
 - 1.5.2.2. Rechtliche und wirtschaftliche Auswirkungen
 - 1.5.2.3. Analyse der wirtschaftlichen Auswirkungen

1.6. Preiselastizität der Nachfrage und Determinanten der Elastizität

- 1.6.1. Preiselastizität der Nachfrage
 - 1.6.1.1. Konzepte
 - 1.6.1.2. Faktoren, die die Preiselastizität der Nachfrage bestimmen
 - 1.6.1.3. Gesamteinkommen und Elastizität
- 1.6.2. Zusammenfassung der Arten von Elastizität
 - 1.6.2.1. Vollkommen oder unendlich elastisch
 - 1.6.2.2. Vollkommen oder unendlich unelastisch
 - 1.6.2.3. Größer und kleiner als 1
 - 1.6.2.4. Gleich 0

1.7. Elastizität der Kreuznachfrage und ihre analytische Berechnung

- 1.7.1. Querelastizität
 - 1.7.1.1. Kontext
 - 1.7.1.2. Konzepte und Definitionen
 - 1.7.1.3. Substitutionsgüter und unabhängige Güter
- 1.7.2. Analytische Berechnung
 - 1.7.2.1. Formel
 - 1.7.2.2. Berechnungen und Beispiele

1.8. Die Produktionsfunktion und die Erträge

- 1.8.1. Die Produktionsfunktion
 - 1.8.1.1. Grundlegende Annahmen
 - 1.8.1.2. Gesamtleistung
 - 1.8.1.3. Durchschnittliche Leistung
 - 1.8.1.4. Geringfügige Produktion
- 1.8.2. Gesetz des abnehmenden Ertrags
 - 1.8.2.1. Konzept
 - 1.8.2.2. Grafik und Interpretationen
 - 1.8.2.3. Skalierbare Erträge

1.9. Kurzfristige und langfristige Kosten

- 1.9.1. Kostenfunktionen
 - 1.9.1.1. Definitionen und Konzepte
 - 1.9.1.2. Die Kosten des Unternehmens
 - 1.9.1.3. Formulierung und Darstellungen
- 1.9.2. Kurzfristige Kosten
 - 1.9.2.1. Begriffe und Definitionen
 - 1.9.2.2. Arten von kurzfristigen Kosten
 - 1.9.2.3. Formulierung
- 1.9.3. Langfristige Kosten
 - 1.9.3.1. Begriffe und Definitionen
 - 1.9.3.2. Arten von langfristigen Kosten
 - 1.9.3.3. Formulierung

1.10. Wirtschaftliche Grundmengen

- 1.10.1. Wirtschaftliche Aktivität
 - 1.10.1.1. Konzeptualisierung
 - 1.10.1.2. Wirtschaftswachstum
 - 1.10.1.3. Öffentlicher Sektor
 - 1.10.1.4. Allgemeine Ziele
- 1.10.2. Preisindizes und Marktindikatoren
 - 1.10.2.1. Konzeptualisierung
 - 1.10.2.2. Einfache und komplexe Indizes
 - 1.10.2.3. Nominales BIP
 - 1.10.2.4. Reales BIP
- 1.10.3. Zirkuläre Einkommensströme
 - 1.10.3.1. Konzeptualisierung
 - 1.10.3.2. Arten von Strömen: real und monetär
 - 1.10.3.3. Intervention des öffentlichen Sektors

1.11. Geldpolitik

- 1.11.1. Geld und sein Umlauf
 - 1.11.1.1. Konzeption und Ziele
 - 1.11.1.2. Der Bedarf an Geld
 - 1.11.1.3. Geldumlauf
- 1.11.2. Gleichgewicht auf dem Geldmarkt und Geldpolitik
 - 1.11.2.1. Marktgleichgewichte
 - 1.11.2.2. Offenmarktgeschäfte
 - 1.11.2.3. Konventionelle und nicht-konventionelle Geldpolitik

1.12. Marktstrukturen und Arten von Märkten

- 1.12.1. Struktur des Marktes
 - 1.12.1.1. Marktkonzept
 - 1.12.1.2. Perfekter und unvollkommener Wettbewerb
 - 1.12.1.3. Monopol
 - 1.12.1.4. Oligopol und Duopol
 - 1.12.1.5. Monopsie
 - 1.12.1.6. Oligopsony

1.13. Nicht wettbewerbsfähige Märkte

- 1.13.1. Monopolistischer Marktwettbewerb
 - 1.13.1.1. Konzept des Monopols
 - 1.13.1.2. Soziale Kosten des Monopols
 - 1.13.1.3. Preisdiskriminierung
- 1.13.2. Oligopolistischer Marktwettbewerb
 - 1.13.2.1. Konzept des Oligopols
 - 1.13.2.2. Verschiedene Arten von Oligopolen

1.14. Modell der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage und des Angebots

- 1.14.1. Aggregierte Nachfrage
 - 1.14.1.1. Konzept
 - 1.14.1.2. Grundlage der Berechnung
 - 1.14.1.3. Aggregierte Nachfragekurve
- 1.14.2. Der keynesianische Multiplikator
 - 1.14.2.1. Konzept
 - 1.14.2.2. Durch den Multiplikator verursachte Effekte
 - 1.14.2.3. Grundlage der Berechnung
- 1.14.3. Angebot von Aggregaten
 - 1.14.3.1. Konzept
 - 1.14.3.2. Faktoren
 - 1.14.3.3. Variationen

1.15. Internationale Wirtschaftsbeziehungen

- 1.15.1. Internationaler Handel
 - 1.15.1.1. Grundlegende Konzepte
 - 1.15.1.2. Wechselkurse und reale Handelsbedingungen
 - 1.15.1.3. Handelspolitische Instrumente
- 1.15.2. Zahlungsbilanz- und Wechselkurstheorien
 - 1.15.2.1. Die Zahlungsbilanz
 - 1.15.2.2. Theorien über Wechselkurse

Modul 2. Mikroökonomie

<p>2.1. Mikroökonomie: Wohlfahrt und Typologie des Marktversagens</p> <p>2.1.1. Mikroökonomie 2.1.1.1. Grundlagen der Mikroökonomie und Konzepte 2.1.1.2. Produktion 2.1.1.3. Souveränität der Verbraucher 2.1.1.4. Wirtschaftliche Akteure</p>	<p>2.1.2. Wohlfahrt und Typologie der Ausfälle 2.1.2.1. Konzept der Wohlfahrt 2.1.2.2. Nettogegenwartswert 2.1.2.3. Typologie der Ausfälle, Zwänge auf dem Markt</p>	<p>2.2. Öffentliche Intervention. Externe Effekte und öffentliche Güter</p> <p>2.2.1. Öffentliche Intervention 2.2.1.1. Die Existenz von öffentlichen Gütern 2.2.1.2. Staatliche Intervention</p>	<p>2.2.2. Externe Effekte 2.2.2.1. Interne Kosten 2.2.2.2. Externe Kosten, negative Externalität 2.2.2.3. Externer Nutzen 2.2.2.4. Umweltpolitik</p>
<p>2.3. Statische Spieltheorie: normale Darstellung, Rationalität und Information</p> <p>2.3.1. Statische Spieltheorie 2.3.1.1. Konzept 2.3.1.2. Repräsentation 2.3.1.3. Anwendungen 2.3.2. Arten von statischen Spielen 2.3.2.1. Symmetrisch und asymmetrisch 2.3.2.2. Andere Typen 2.3.3. Geschichte der Spieltheorie</p>	<p>2.4. Dynamische Spieltheorie: umfassende Darstellung, perfekte und unvollständige Information</p> <p>2.4.1. Repräsentation in ausführlicher Form 2.4.1.1. Von der extensiven zur normalen Form: die Strategie 2.4.2. Rückwärtseinführung und perfektes Nash-Gleichgewicht in Unterspielen 2.4.2.1. Sequentielle Rationalität und Nash-Gleichgewicht 2.4.2.2. Verfahren zur Rückwärtseintragung 2.4.2.3. Unterspiele mit perfekter Information</p>	<p>2.4.3. Das Stackelberg-Duopol-Modell 2.4.3.1. Konzept 2.4.3.2. Anwendungen</p>	<p>2.5. Merkmale und Modelle des Oligopols</p> <p>2.5.1. Merkmale eines Oligopols 2.5.1.1. Konzeptualisierung 2.5.1.2. Unterschiede zum Monopol 2.5.1.3. Geschäftliche Verflechtung 2.5.2. Oligopol-Modelle 2.5.2.1. Differenziert 2.5.2.2. Konzentriert 2.5.2.3. Duopole 2.5.3. Markteintrittsbarrieren 2.5.3.1. Oligopolistische Praktiken 2.5.3.2. Ursachen und Folgen</p>
<p>2.6. Der öffentliche Sektor und Oligopole</p> <p>2.6.1. Verschiedene Modelle 2.6.1.1. Cournot-Modell 2.6.1.2. Stackelberg-Modell 2.6.2. Der öffentliche Sektor 2.6.2.1. Öffentliche Sektoren und Innovation 2.6.2.2. Ausfälle im Sektor 2.6.2.3. Globale Oligopole</p>	<p>2.7. Monopolistischer Wettbewerb</p> <p>2.7.1. Konzept des Monopols 2.7.1.1. Kontext 2.7.1.2. Konzepte und Definitionen 2.7.2. Merkmale des Marktes 2.7.2.1. Marktbeispiele 2.7.2.2. Unvollkommener Wettbewerb</p>	<p>2.8. Differenzierung, Gleichgewicht und Vergleich zwischen perfektem und monopolistischem Wettbewerb</p> <p>2.8.1. Differenzierung 2.8.1.1. Konzepte 2.8.1.2. Eigenschaften 2.8.1.3. Besondere Merkmale</p>	<p>2.8.2. Gleichgewicht 2.8.2.1. Konzept 2.8.2.2. Marginale Kosten 2.8.2.3. Produzenten 2.8.3. Vergleich</p>
<p>2.9. Verbrauchertheorie</p> <p>2.9.1. Präferenzen 2.9.1.1. Verbrauchertheorie 2.9.1.2. Warenkorb 2.9.1.3. Präferenzen und Zwänge 2.9.1.4. Binäre Beziehung 2.9.2. Indifferenzkurve 2.9.2.1. Begriffe und Definitionen 2.9.2.2. Kurven-Karten</p>	<p>2.9.3. Nutzenfunktion 2.9.3.1. Begriffe und Definitionen 2.9.3.2. Funktionen der U-Ebene 2.9.3.3. Formulierung und Arten von Axiomen</p>	<p>2.10. Individuelle Nachfragekurve</p> <p>2.10.1. Individuelle Nachfrage 2.10.1.1. Konzeptualisierung 2.10.1.2. Beispiel 2.10.2. Nachfragekurve 2.10.2.1. Konzeptualisierung 2.10.2.2. Determinanten der Nachfrage 2.10.2.3. Schwankungen in der Nachfragemenge 2.10.2.4. Veränderung der Nachfrage</p>	<p>2.11. Intertemporale Wahl</p> <p>2.11.1. Zeitlose Vorlieben 2.11.1.1. Marginales Verhältnis der Zeitpräferenz 2.11.1.2. Sinkende RMPT 2.11.1.3. Aktuelle Periode und Unsicherheit 2.11.2. Zinssatz und abgezinster Wert 2.11.2.1. Zinssatz R 2.11.2.2. Gegenwartswert 2.11.2.3. Haushaltsbeschränkung</p>

2.12. Soziale Entscheidungen unter Unsicherheit und Risiko	2.12.2. Risiko-Präferenzen 2.12.2.1. Erwarteter Gewinn 2.12.2.2. Risikoscheue Personen 2.12.2.3. Risikoneutrale Personen 2.12.2.4. Risikofreudige Personen 2.12.2.5. Risikoprämie und sicherer Wert	2.12.3. Risikominderung 2.12.3.1. Diversifizierung 2.12.3.2. Versicherungsmathematische Gerechtigkeit 2.12.3.3. Preis Reserve	2.13. Asymmetrische Informationen
2.12.1. Beschreibung des Risikos 2.12.1.1. Entscheidungsanalyse 2.12.1.2. Erwarteter Wert 2.12.1.3. Faires Spiel 2.12.1.4. Variabilität 2.12.1.5. Abweichungen			2.13.1. Asymmetrische Informationen 2.13.1.1. Ungünstige Auswahl 2.13.1.2. Moralisches Risiko 2.13.1.3. Asymmetrische Informationstheorie

Modul 3. Makroökonomie

3.1. Von der Mikroökonomie zur Makroökonomie. Die Ziele der Makroökonomie	3.1.2. Ziele der Makroökonomie 3.1.2.1. Ziele 3.1.2.2. Entwicklung der Ziele	3.2. Wirtschaftspolitische Instrumente	3.2.3. Internationale Instrumente 3.2.3.1. Konzepte und Definition 3.2.3.2. Internationales Management
3.1.1. Unterschiede zur Mikroökonomie 3.1.1.1. Konzept und Analyse 3.1.1.2. Grundlegende Prozesse 3.1.1.3. Vergleichende Analyse		3.2.1. Konzept 3.2.1.1. Beschreibung 3.2.1.2. Entwicklung 3.2.2. Instrumente 3.2.2.1. Institutionen 3.2.2.2. Globalisierung 3.2.2.3. Detaillierte Analyse	
3.3. Produktion von Aggregaten	3.3.2. Die aggregierte Produktionsfunktion 3.3.2.1. Ausbeuten und Konstanten 3.3.2.2. Die Produktionsfaktoren 3.3.3. Anwendungen	3.4. Die Messung von Arbeitslosigkeit und Inflation	3.4.2. Inflation 3.4.2.1. Inflation der Nachfrage 3.4.2.2. Kosteninflation 3.4.2.3. Strukturelle Inflation
3.3.1. Theorie der aggregierten Produktion 3.3.1.1. Konzepte 3.3.1.2. Ursprung der Theorie 3.3.1.3. Anwendungen		3.4.1. Messung der Arbeitslosigkeit 3.4.1.1. Begriffe und Definitionen 3.4.1.2. Auswirkungen der Arbeitslosigkeit 3.4.1.3. Messung und Instrumente	
3.5. Die Nachfrage nach Gütern: Konsum, Investitionen und öffentliche Ausgaben	3.5.2. Die Zusammensetzung des BIP 3.5.2.1. Verbrauch 3.5.2.2. Investition 3.5.2.3. Öffentliche Ausgaben	3.6. Bestimmung der Gleichgewichtsleistung	3.6.2. Rentabilität 3.6.2.1. Rentabilitätskennziffer 3.6.2.2. Aktien, Anleihen und Investmentfonds 3.6.2.3. Einführung in die Liquidität
3.5.1. Allgemeine Konzepte 3.5.1.1. Wichtige Definitionen 3.5.1.2. Der Verbrauchermarkt und die Gesamtnachfrage nach Waren		3.6.1. Konzepte 3.6.1.1. Definition und Merkmale 3.6.1.2. Unterschiede zwischen Sparen und Investieren	

3.7. Geld, Nachfrage, Bankwesen und Geldmenge

- 3.7.1. Geld
 - 3.7.1.1. Funktionen
 - 3.7.1.2. Geschichte und Entwicklung
 - 3.7.1.3. Das gesetzliche Zahlungsmittel

- 3.7.2. Prozess der Geldschöpfung
 - 3.7.2.1. Geldangebot
 - 3.7.2.2. Liquide Mittel

3.8. Das Gleichgewicht auf dem Geldmarkt: die Bestimmung des Zinssatzes

- 3.8.1. Monetäre Basis
 - 3.8.1.1. Geldschöpfung
 - 3.8.1.2. Zerstörung von Geld
- 3.8.2. Zentralbankwesen
 - 3.8.2.1. Rediskontraten
 - 3.8.2.2. Offenmarktgeschäfte
 - 3.8.2.3. Geldpolitik

- 3.8.3. Marktgleichgewicht
 - 3.8.3.1. Keynesianische und neoklassische Denkschule
 - 3.8.3.2. Gerade LM
 - 3.8.3.3. Verschiebungen der Linie

3.9. Der Gütermarkt und die IS-Beziehung, Finanzmärkte und die LM-Beziehung, das IS-LM-Modell

- 3.9.1. Der Warenmarkt und die IS-Beziehung
 - 3.9.1.1. Konzepte und Definitionen
 - 3.9.1.2. Das Grundmodell
 - 3.9.1.3. Höhe des Umsatzes und Zinssatz

- 3.9.2. Finanzmärkte und die LM-Beziehung
 - 3.9.2.1. Bestimmung des Zinssatzes
 - 3.9.2.2. Die LM-Beziehung und die LM-Kurve
 - 3.9.2.3. Analyse des IS-LM-Sets

3.10. Fiskalpolitik und Geldpolitik

- 3.10.1. Steuerpolitik
 - 3.10.1.1. Restriktiv
 - 3.10.1.2. Expansiv
 - 3.10.1.3. Beeinträchtigungen der IS-Kurve

- 3.10.2. Geldpolitik
 - 3.10.2.1. Restriktiv und expansiv
 - 3.10.2.2. Beeinträchtigungen der LM-Kurve

3.11. Die Öffnung der Gütermärkte: Exporte, Importe und Wechselkurse

- 3.11.1. Lage und Aussichten
 - 3.11.1.1. Definitionen und Konzepte
 - 3.11.1.2. Aktualisierung des Ausblicks

- 3.11.2. Werkzeuge und Mittel
 - 3.11.2.1. Analysetypen und Struktur
 - 3.11.2.2. Wachstumsindikatoren
 - 3.11.2.3. IWF-Interventionen

3.12. Die Öffnung der Finanzmärkte: Zahlungsbilanz, Zinssätze und Wechselkurse

- 3.12.1. Zahlungsbilanz
 - 3.12.1.1. Saldo des Kapitals
 - 3.12.1.2. Bilanz des Handels und der Dienstleistungen

- 3.12.2. Art der Änderung
 - 3.12.2.1. Devisenangebot und -nachfrage
 - 3.12.2.2. Wechselkurssysteme
- 3.12.3. Sterilisationspolitik
 - 3.12.3.1. Der internationale Geldmarkt
 - 3.12.3.2. Gedeckte Zinssatzparität

3.13. Gleichgewicht auf dem Gütermarkt, den Finanzmärkten und dem Aggregat in einer offenen Wirtschaft

- 3.13.1. IS-Kurve
 - 3.13.1.1. Teil der wirtschaftlichen Analyse
 - 3.13.1.2. Gleichgewicht
- 3.13.2. LM-Kurve
 - 3.13.2.1. Teil der wirtschaftlichen Analyse
 - 3.13.2.2. Gleichgewicht

3.14. Veränderungen in der in- und ausländischen Nachfrage

- 3.14.1. Komponenten
 - 3.14.1.1. Definitionen
 - 3.14.1.2. Arten der Nachfrage
 - 3.14.1.3. Ausgleichsmaßnahmen
- 3.14.2. Makro-Ausgleichskomponenten

3.15. Die Auswirkungen der Finanzpolitik in einer offenen Wirtschaft

- 3.15.1. Modelle einer offenen Wirtschaft
 - 3.15.1.1. Export
 - 3.15.1.2. Import
 - 3.15.1.3. Bedarf an finanziellen Vermögenswerten

- 3.15.2. Devisen- und Warenmarkt
 - 3.15.2.1. Definitionen
 - 3.15.2.2. Globale Auswirkungen auf die Wirtschaft



“

*Vertiefen Sie Ihr Studium der
Wirtschaftswissenschaften
und erreichen Sie jenes Maß
an Kompetenz, das alle
Unternehmen verlangen”*

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



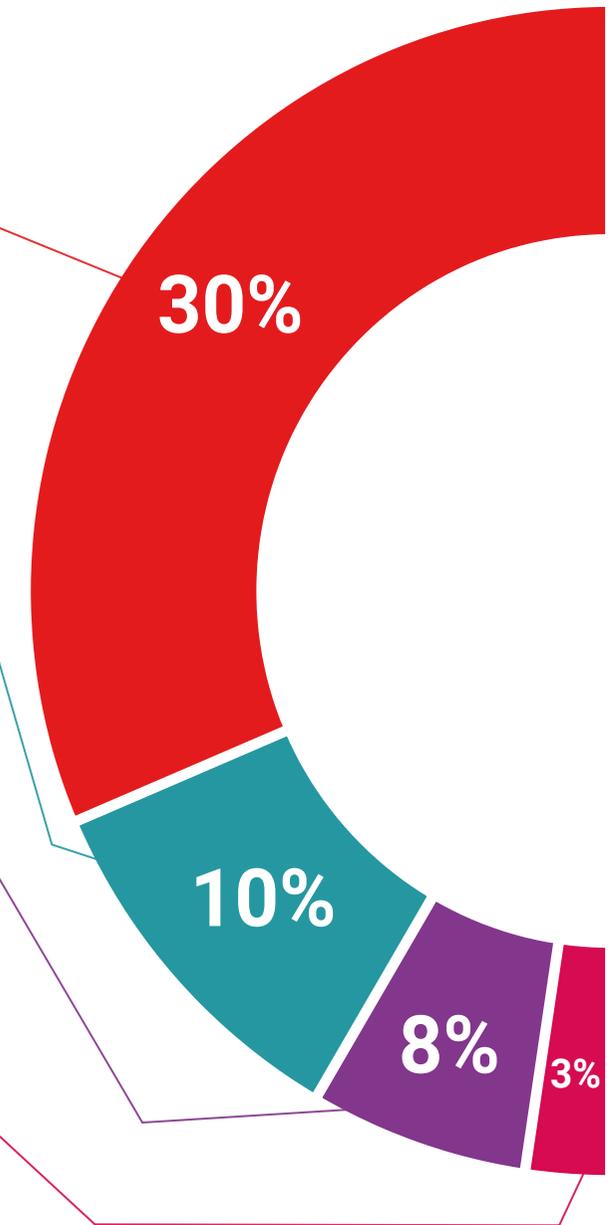
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Dieses Programm richtet sich an Fachleute aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften, die ihr Wissen auf dem Gebiet der Betriebswirtschaft auf den neuesten Stand bringen und ihre berufliche Karriere in Richtung einer vielversprechenden Zukunft in diesem Bereich vorantreiben möchten. Das Kompendium an Wissen, das sie sich nach der Teilnahme an diesem umfassenden Programm aneignen werden, wird sie in die Lage versetzen, in diesem Bereich mit garantiertem Erfolg zu arbeiten und sie als Experten für betriebswirtschaftliche Fragen zu positionieren.





“

Die meisten unserer Studenten sind Berufstätige mit Erfahrung in diesem Sektor, die ihr Wissen erweitern möchten, um beruflich erfolgreich zu sein“

Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

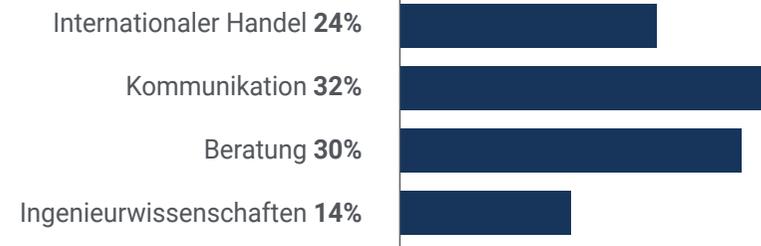
Jahre der Erfahrung



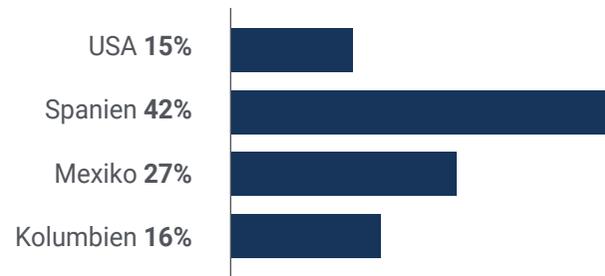
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Santiago López

Verwaltungsleiter

“Dieses sehr umfassende TECH-Programm hat es mir ermöglicht, die Karriereleiter als Leiter der Verwaltungsabteilung zu erklimmen. Das Beste von allem war, dass ich online studieren konnte, ohne einen physischen Ort aufsuchen oder meine beruflichen und familiären Verpflichtungen zurückstellen zu müssen”

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Dieses Programm wurde mit dem Hauptziel entwickelt, die berufliche Entwicklung der Studenten zu fördern. Aus diesem Grund verfügt es über einen völlig neuen Lehrplan und die notwendigen Lehrmittel, damit die Studenten in ihrem eigenen Tempo lernen und in kurzer Zeit die gewünschte berufliche Verbesserung erreichen können. Zweifellos eine erstklassige Gelegenheit, einen radikalen Wechsel in ihrer Karriere vorzunehmen und Zugang zu Positionen mit größerer Verantwortung zu erhalten.



“

Dieses Programm wird es Ihnen ermöglichen, sich beruflich weiterzuentwickeln und die positive Veränderung in Ihrer Karriere zu erreichen, nach der Sie gesucht haben”

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Mit diesem Programm wird es möglich sein, in Ihrem Beruf erheblich voranzukommen, auch wenn dafür sicherlich Investitionen in verschiedenen Bereichen erforderlich sind, z. B. in finanzieller, beruflicher und persönlicher Hinsicht. Das Ziel ist jedoch, sich im Berufsleben zu verbessern, und dafür ist es notwendig, zu kämpfen.

Nach der Teilnahme an diesem Programm werden Sie eine große Anzahl von Stellenangeboten erhalten, mit denen Sie Ihre berufliche Entwicklung beginnen können.

Geben Sie Ihrer Karriere eine Wende, indem Sie sich die Fähigkeiten aneignen, die Sie brauchen, um in Ihrer täglichen Praxis kompetenter zu werden.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Wirtschaftswissenschaften im Unternehmen trägt dazu bei, die Talente der Organisation durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Auf diese Weise erreicht der Student nicht nur eine persönliche und berufliche Weiterentwicklung, sondern verbessert auch die Arbeitsweise und damit die Leistung des Unternehmens. Diese Qualifikation bietet also einen doppelten Vorteil, sowohl für den Studenten als auch für das Unternehmen, das ihn einstellt.



“

Sie werden in der Lage sein, Ihrem Unternehmen eine neue Geschäftsvision zu geben, die an die Bedürfnisse des 21. Jahrhunderts angepasst ist"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Der Manager bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

An einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

10

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Wirtschaftswissenschaften im Unternehmen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Wirtschaftswissenschaften im Unternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Wirtschaftswissenschaften im Unternehmen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**





Universitätsexperte Wirtschaftswissenschaften im Unternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Wirtschaftswissenschaften im Unternehmen

