

Universitätsexperte

Werberecht





Universitätsexperte Werberecht

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-werberecht

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 38

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 42

10

Qualifizierung

Seite 46

01 Willkommen

Dieser Studiengang in Werberecht ist ein hochqualifiziertes Instrument für Studenten, um sich fortgeschrittene Kenntnisse über die rechtlichen Aspekte anzueignen, die die Aktivitäten in den Bereichen Werbung und Public Relations regeln. Auf diese Weise lernen die Studenten, die Berufsprofile von Werbe- und PR-Fachleuten sowie die wichtigsten Fähigkeiten, die bei der Ausübung ihrer beruflichen Tätigkeit erforderlich sind, zu erkennen und ihre Praxis auf der Grundlage der geltenden Vorschriften zu gestalten. Der Studienplan bietet eine globale Sicht auf die Grundlagen des Werbesystems und seine Auswirkungen auf die Gesellschaft. Dabei werden folgende Fragen erörtert: Was ist Recht, warum ist es notwendig, Regeln zur Verhaltensregulierung zu haben, wie ist es strukturiert, was sind seine Ziele und welche Art von Regelungen beeinflussen die Welt der Werbung. Hinzu kommen rechtliche Grundlagen, die sich eingehend mit dem rechtlichen Rahmen, der die Werbung regelt, der Rolle der Selbstregulierung in diesem Sektor, illegaler oder unlauterer Werbung und den am häufigsten verwendeten Verträgen befassen.



Universitätsexperte in Werberecht.
TECH Technologische Universität



“

Werden Sie Experte für die rechtlichen Rahmenbedingungen, die die Welt der Werbung regeln, und gehen Sie gegen illegale oder unfaire Werbung in jeder Agentur des Sektors vor"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm richtet sich an Studenten, die ihre Führungsqualitäten im Bereich des angewandten Werberechts stärken, neue Kompetenzen entwickeln und ihre Fähigkeiten für akademisches und berufliches Wachstum in einem Umfeld verbessern wollen, das zunehmend mit Aspekten konfrontiert ist, die Werbestrategien von Grund auf neu überdacht haben. Auf diese Weise wird die Fachkraft nach Erwerb des Programms in der Lage sein, die richtigen Entscheidungen mit einem globalen Ansatz, einer innovativen Perspektive und einer internationalen Vision zu treffen.



“

Sie werden lernen, Probleme und praktische Fälle im Zusammenhang mit der Anwendung der Rechtsgrundsätze in der Werbung zu lösen, mit Rechtsquellen umzugehen und deren Texte richtig zu interpretieren"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Werberecht** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Kennen der Bereiche Werbung und Public Relations sowie deren Abläufe und Organisationsstrukturen

04

Wissen, wie man kreative Prozesse im Bereich der Kommunikation anwendet, insbesondere im Bereich der Werbung und Public Relations

02

Identifizieren der beruflichen Profile von Werbe- und Public Relations-Fachleuten sowie der wichtigsten Fähigkeiten, die in der beruflichen Praxis benötigt werden



03

Erkennen der grundlegenden Prinzipien der menschlichen Kreativität und ihrer Anwendung in den Erscheinungsformen überzeugender Kommunikation

05

Wissen, wie man die Struktur von Werbeagenturen beschreibt

06

Identifizieren der Prozesse und Organisationsstrukturen der Werbung und Public Relations

08

Verstehen der Struktur der Medien und ihrer wichtigsten Formate als Ausdruck der Lebensweisen und Kulturen der Gesellschaften, in denen sie ihre öffentliche Funktion erfüllen

09

Erkennen von soziologischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Aspekten, die die Werbekommunikation und die Entwicklung der Öffentlichkeitsarbeit beeinflussen

07

Erkennen der Struktur und des Wandels der heutigen Gesellschaft in Bezug auf die Elemente, Formen und Prozesse der Werbe- und Public Relations-Kommunikation

10

Fähig sein, den informativen Umgang mit wissenschaftlichen Fortschritten auf verständliche und effektive Weise zu behandeln



11

Wissen, wie man Werbung und Öffentlichkeitsarbeit mit anderen Sozial- und Humanwissenschaften in Verbindung bringt

13

Verstehen der wichtigsten Debatten und Medienereignisse, die sich aus der aktuellen Situation ergeben, und wie sie entsprechend den kommunikativen Strategien und Interessen aller Art erzeugt und verbreitet werden



12

Lösen von Problemen und praktischen Fällen im Zusammenhang mit der Anwendung der Rechtsgrundsätze, dem Umgang mit den Rechtsquellen und der Auslegung der Texte

14

Erkennen der Methoden und Probleme der verschiedenen Forschungszweige im Bereich der Kommunikationswissenschaften

15

Analysieren der Werbebotschaft mit dem Ziel, eine Werbung zu produzieren, die frei von sozialer Diskriminierung ist, und dabei die Berufsethik zu berücksichtigen

17

Verstehen der rechtlichen Aspekte, die Werbung und Public Relations Aktivitäten regeln



16

Kennen des deontologischen Rahmens für den Beruf des Werbe- und PR-Beraters

18

Verstehen der Reichweite und Grenzen des Werberechts

05

Struktur und Inhalt

Der Studienplan dieses Universitätsexperten umfasst ein strukturiertes Programm, das auf den rechtlichen Aspekten basiert, die die Werbung betreffen, die Grundlagen kennt und den Studenten in die Grundlagen des Rechts einführt, damit er die Vorschriften erfolgreich anwenden kann. Durch eine vollständige Reise durch 3 Module mit qualitativ hochwertigen und aktualisierten Inhalten, die von Experten vorbereitet wurden, wird die Fachkraft die vorgeschlagenen Ziele erreichen und ein berufliches und persönliches Wachstum erreichen, das es ihr ermöglicht, die angegebenen Funktionen auszuführen und den rechtlichen Rahmen, der die Werbung regelt, zu beherrschen.



“

Sie analysieren die Werbebotschaft mit dem Ziel, Kampagnen zu entwickeln, die weit von sozialer Diskriminierung entfernt sind und die Berufsethik nutzen, ohne dabei Themen zu verletzen, die eine falsche Botschaft hervorrufen"

Lehrplan

Der Universitätsexperte für Werberecht der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, den rechtlichen Rahmen zu beherrschen, der die Werbung regelt.

Der Inhalt des Universitätsexperten soll die Entwicklung von Managementfähigkeiten fördern, die es den Studenten ermöglichen, in unsicheren Umgebungen Entscheidungen mit größerer Strenge zu treffen und sich den geschäftlichen Herausforderungen zu stellen, die im Bereich der Werbung auftreten können.

So werden die Studenten während der 450 Stunden Vorbereitungszeit in Einzelarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es handelt sich also um ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen, die das Profil der Fachkraft positionieren werden.

Auf diese Weise konzentriert sich der Universitätsexperte auf die Theorie der Werbung aus juristischer Sicht und führt den Experten in das auf diesen einflussreichen Sektor angewandte Recht ein. Ein Studienplan, der darauf abzielt, Fachleute aus der Wirtschaft zu spezialisieren und sie aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive auf diesen Sektor auszurichten.

Daher ist dieses Programm für Studenten konzipiert, die sich auf ihre berufliche Weiterentwicklung konzentrieren und sie darauf vorbereiten, in einem Umfeld mit einer eigenen Sprache, die nicht in die Suche nach Wirkung durch unlautere Werbung verfallen sollte, Exzellenz zu erreichen, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends basieren, und unterstützt durch die beste pädagogische Methodik und einem außergewöhnlichen Dozententeam, das ihnen die Fähigkeiten vermittelt, sich in diesem Umfeld erfolgreich zu entwickeln.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Theorie der Werbung

Modul 2

Einführung in die Rechtswissenschaft

Modul 3

Werberecht



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

Dieser Universitätsexperte wurde bietet seinen Studenten die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während dieser 6-monatigen Spezialisierung können sie jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, so dass sie ihre Studienzzeit selbst verwalten können.

*Vertiefen Sie sich
in das Studium der
Cybersicherheit
und schaffen Sie
es, Cyberangriffe in
Ihrem Unternehmen
zu verhindern.*

Modul 1. Theorie der Werbung

1.1. Grundlagen der Werbung

- 1.1.1. Einführung
- 1.1.2. Grundlagen von Werbung und Marketing
- 1.1.3. Werbung, Public Relations und Propaganda
- 1.1.4. Dimensionen und gesellschaftliche Bedeutung der zeitgenössischen Werbung
- 1.1.5. Erfolgreiche Werbung: KFC

1.2. Geschichte der Werbung

- 1.2.1. Einführung
- 1.2.2. Ursprung
- 1.2.3. Die industrielle Revolution und die Werbung
- 1.2.4. Die Entwicklung der Werbeindustrie
- 1.2.5. Werbung in der Welt des Internets
- 1.2.6. Erfolgreiche Werbung: die Fallstudie Coca-Cola

1.3. Werbung und ihre Akteure I: der Werbetreibende

- 1.3.1. Einführung
- 1.3.2. Die Funktionsweise der Werbeindustrie
- 1.3.3. Arten von Werbetreibenden
- 1.3.4. Werbung im Organigramm des Unternehmens
- 1.3.5. Erfolgreiche Werbung: Fallstudie Facebook

1.4. Werbung und ihre Akteure II: Werbeagenturen

- 1.4.1. Einführung
- 1.4.2. Die Werbeagentur: Profis der Werbekommunikation
- 1.4.3. Die Organisationsstruktur von Werbeagenturen
- 1.4.4. Arten von Werbeagenturen
- 1.4.5. Honorarverwaltung in Werbeagenturen
- 1.4.6. Erfolgreiche Werbung: Nike

1.5. Werbung und ihre Akteure III: der Werbeempfänger

- 1.5.1. Einführung
- 1.5.2. Der Werbeempfänger und sein Kontext
- 1.5.3. Der Werbeempfänger als Verbraucher
- 1.5.4. Bedürfnisse und Wünsche in der Werbung
- 1.5.5. Werbung und Gedächtnis: über die Wirksamkeit von Werbung
- 1.5.6. Erfolgreiche Werbung: die Fallstudie von Ikea

1.6. Der Prozess der Werbeerstellung I: Vom Inserenten zu den Medien

- 1.6.1. Einführung
- 1.6.2. Vorläufige Aspekte des kreativen Werbeprozesses
- 1.6.3. Der Werbe-Brief oder Kommunikations-Brief
- 1.6.4. Die kreative Strategie
- 1.6.5. Medienstrategie
- 1.6.6. Erfolgreiche Werbung: Apple

1.7. Der Prozess der Werbeerstellung II: Kreativität und Werbung

- 1.7.1. Einführung
- 1.7.2. Grundlagen der kreativen Arbeit von Werbern
- 1.7.3. Kreativität in der Werbung und ihr kommunikativer Status
- 1.7.4. Kreative Arbeit in der Werbung
- 1.7.5. Erfolgreiche Werbung: Fallstudie Real Madrid

1.8. Der Prozess der Werbeerstellung III: Ideenfindung und Entwicklung des Werbemanifests

- 1.8.1. Einführung
- 1.8.2. Kreative Konzeption und Strategie
- 1.8.3. Der kreative Designprozess
- 1.8.4. Die zehn grundlegenden Wege der Kreativität nach Lluís Bassat: Die Werbegesetze
- 1.8.5. Werbeformate
- 1.8.6. Erfolgreiche Werbung: McDonalds

1.9. Planung von Werbemitteln

- 1.9.1. Einführung
- 1.9.2. Medien und Planung
- 1.9.3. Werbemittel und ihre Klassifizierung
- 1.9.4. Tools für die Medienplanung
- 1.9.5. Erfolgreiche Werbung: Pepsi

1.10. Werbung, Gesellschaft und Kultur

- 1.10.1. Einführung
- 1.10.2. Die Beziehung zwischen Werbung und Gesellschaft
- 1.10.3. Werbung und Emotionen
- 1.10.4. Werbung, Themen und Dinge
- 1.10.5. Erfolgreiche Werbung: Burger King

Modul 2. Einführung in die Rechtswissenschaft

2.1. Recht und gesetzliche Vorschriften

- 2.1.1. Begriff des Rechts
- 2.1.2. Konzept der Pflicht
- 2.1.3. Die Norm

2.2. Einstufung der gesetzlichen Vorschriften

- 2.2.1. Kriterien
- 2.2.2. Klassifizierung

2.3. Quellen des Rechts

- 2.3.1. Formale Quellen
- 2.3.2. Echte Quellen
- 2.3.3. Historische Quellen

2.4. Akzeptanz des Begriffs Recht

- 2.4.1. Positives Recht und geltendes Recht
- 2.4.2. Objektives Recht und subjektives Recht
- 2.4.3. Realrecht und Personenrecht

2.5. Normative Sprache

- 2.5.1. Konzepte von Recht, Norm und Regel
- 2.5.2. Anmerkungen zur Unterscheidung normativer Systeme

2.6. Der Staat und das Gesetz

- 2.6.1. Konzepte der Gerechtigkeit
- 2.6.2. Staat und seine Elemente
- 2.6.3. Mexikanischer Staat

2.7. Recht als Wissenschaft

- 2.7.1. Besondere juristische Disziplinen
- 2.7.2. Juristische Nebendisziplinen

2.8. Rechtsakte und Rechtshandlungen

- 2.8.1. Rechtssachen
- 2.8.2. Begriff der Rechtshandlung
- 2.8.3. Begriff der Rechtsakte

2.9. Themen des Rechts

- 2.9.1. Natürliche Person
- 2.9.2. Juristische Personen
- 2.9.3. Eigenschaften von natürlichen Personen

2.10. Rechtsauslegung

- 2.10.1. Konzept der Rechtstechnik
- 2.10.2. Methoden der Interpretation
- 2.10.3. Regeln der Interpretation

Modul 3. Werberecht

3.1. Grundbegriffe des Werberechts

- 3.1.1. Begriff und Entstehung des Werberechts
- 3.1.2. Subjekte der Werbebeziehung
- 3.1.3. Persönlichkeitsrechte
- 3.1.4. Werbung, geistiges und gewerbliches Eigentum
- 3.1.5. Andere Formen des Schutzes von Werbearbeiten

3.2. Die Quellen des Werberechts

- 3.2.1. Rechtssystem und Normen
- 3.2.2. Die Quellen des Werberechts
- 3.2.3. Grenzen der Wirksamkeit von Vorschriften

3.3. Unzulässige Werbung

- 3.3.1. Werbung mit Minderjährigen
- 3.3.2. Unterschwellige Werbung
- 3.3.3. Werbung, die gegen spezifische Vorschriften verstößt
- 3.3.4. Werbeverstoß

3.4. Unlautere Werbung

- 3.4.1. Irreführende Werbung
- 3.4.2. Unlautere Werbung
- 3.4.3. Verdeckte Werbung
- 3.4.4. Aggressive Werbung
- 3.4.5. Vergleichende Werbung

3.5. Werbeverträge

- 3.5.1. Rechtliche Regelung
- 3.5.2. Entstehung des Vertrags
- 3.5.3. Ineffizienz
- 3.5.4. Die Nichteinhaltung
- 3.5.5. Gemeinsame Bestimmungen spezifisch für Werbeverträge

3.6. Der Vertrag für Werbegestaltung

- 3.6.1. Konzept
- 3.6.2. Charaktere
- 3.6.3. Inhalt
- 3.6.4. Die Nichteinhaltung
- 3.6.5. Aussterben

3.7. Der Vertrag für Werbeverbreitung

- 3.7.1. Konzept
- 3.7.2. Charaktere
- 3.7.3. Inhalt
- 3.7.4. Die Nichteinhaltung
- 3.7.5. Aussterben

3.8. Der Sponsorenvertrag

- 3.8.1. Konzept
- 3.8.2. Charaktere
- 3.8.3. Inhalt
- 3.8.4. Die Nichteinhaltung
- 3.8.5. Aussterben

3.9. Werbeethik und Selbstregulierung

- 3.9.1. Werbeethik: Konzept und Ziel
- 3.9.2. Wert von Verhaltenskodizes
- 3.9.3. Selbstkontrolle

3.10. Die Bedeutung der Werbung und die Notwendigkeit ihrer Regulierung

- 3.10.1. Die Alternative der Selbstregulierung
- 3.10.2. Nutzen und Vorteile der Selbstregulierung
- 3.10.3. Die Aktualität der Selbstregulierung

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



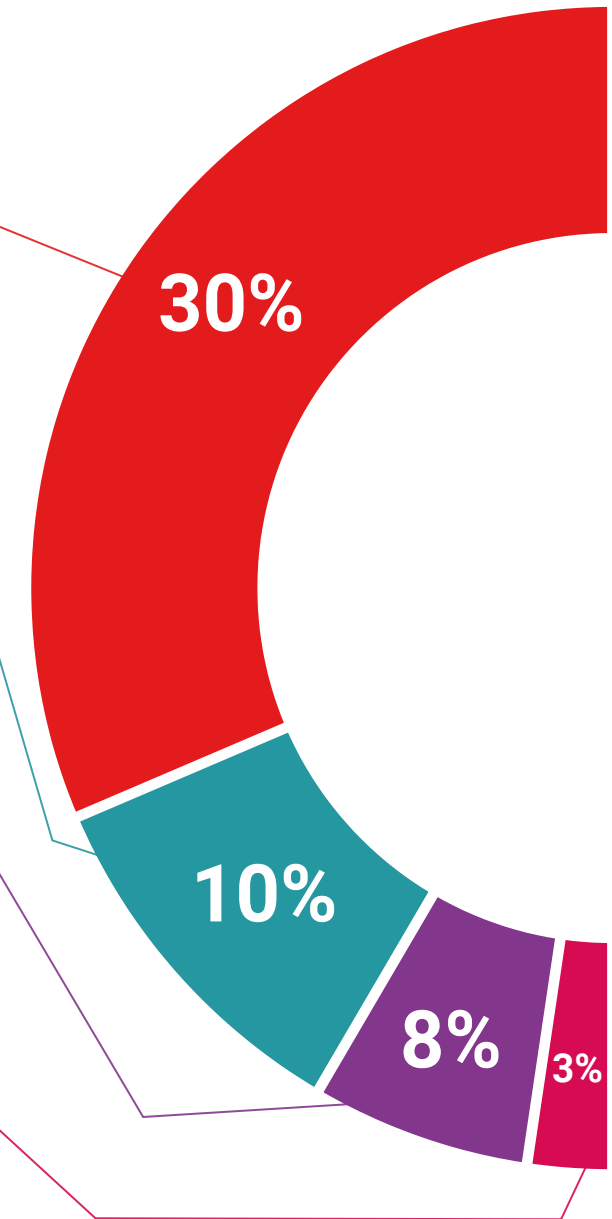
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Dieser Universitätsexperte richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor ein Studium im Bereich der Sozial- und Rechtswissenschaften, der Verwaltung und der Wirtschaft abgeschlossen haben, sowie an Hochschulabsolventen anderer verwandter Branchen mit Erfahrung in diesem Bereich, die sich mit den rechtlichen Grundlagen, die das Werbeumfeld betreffen, auseinandersetzen müssen. Die Prüfung kann auch von Fachleuten abgelegt werden, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und zwei Jahre Berufserfahrung in einem verwandten Bereich vorweisen können. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.





“

Dank dieses TECH-Universitätsexperten werden Sie die deontologischen Rahmenbedingungen des Berufsfeldes Werbung und Public Relations gründlich kennenlernen"

Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

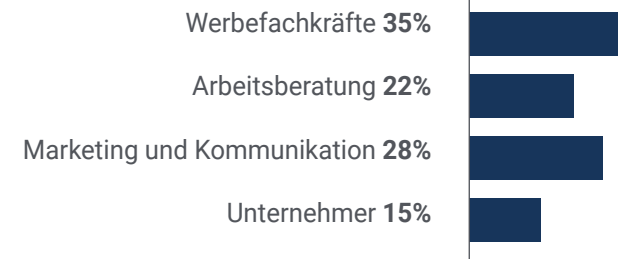
Jahre der Erfahrung



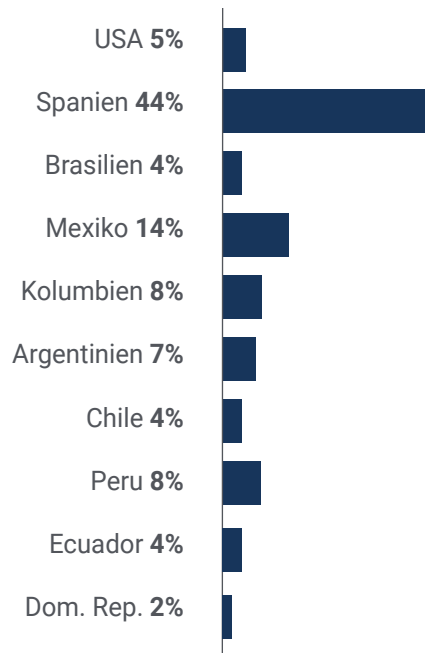
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Cayetana González

Legal Associate

"Ich arbeite seit kurzem in einer Anwaltskanzlei, die sich durch die Bearbeitung von Fällen aus der Welt der Werbung auszeichnet. Daher war dieses TECH-Programm für mich ideal, um mich mit Fällen aus der Welt der Werbung aus juristischer Sicht zu beschäftigen. Ich habe es einem anderen Kollegen in meinem Beruf empfohlen!"

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Die TECH Technologische Universität ist sich darüber im Klaren, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und persönliche Investition seitens des Studenten bedeutet. Das Endziel dieser großen Anstrengung muss es sein, ein berufliches Wachstum zu erreichen, damit die Eingliederung in den Arbeitsmarkt, die Beförderung des Spezialisten oder der Wechsel, den er im Arbeitsbereich sucht, in Richtung dieses Sektors erfolgreich ist. TECH hat sich diesem Ziel verschrieben und erreicht es durch die Gestaltung wettbewerbsfähiger Programme, mit einer innovativen Methodik und den besten Experten des Sektors.



“

Es erwartet Sie eine unglaubliche berufliche Verbesserung, Sie müssen nur dieses TECH-Programm belegen, um den ersten Schritt in Richtung Erfolg zu machen"

Wenn Sie eine juristische Karriere in einer Werbeagentur anstreben, ist dieser TECH Universitätsexperte genau das Richtige für Sie.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

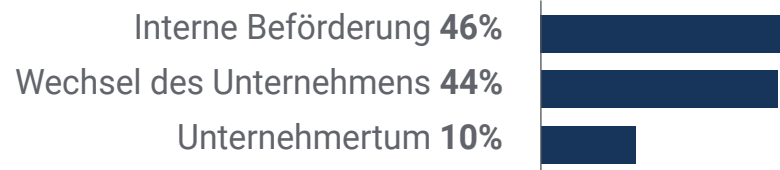
Der TECH-Universitätsexperte in Werberecht ist ein intensives Programm, das die Studenten auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des Werberechts vorbereitet und sie in einem globalen Sektor mit einer eigenen Sprache schult. Daher besteht das Hauptziel darin, die persönliche und berufliche Entwicklung der Studenten zu fördern, um in diesem Arbeitsbereich erfolgreich zu sein.

Entscheiden Sie sich für einen erfolgreichen Beruf und übertreffen Sie sich im Umgang mit dem rechtlichen Umfeld in der Werbung mit TECH.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr **25,22%** für unsere Auszubildenden.



09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Werberecht trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften Werbung ihr volles Potenzial zu bringen.

Die Teilnahme an diesem Universitätsexperten ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

In diesem Universitätsexperten haben Sie die Möglichkeit, sich über die Anwendung von Gesetzen in der Werbung zu informieren, um sicherzustellen, dass verantwortungsbewusste Werbung erstellt wird"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätsexperte wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

10

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Werberecht garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren
Universitätsabschluss ohne lästige
Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Werberecht** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Werberecht**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Werberecht

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Werberecht

