

# Universitätsexperte

## Werbemittelplanung





## Universitätsexperte Werbemittelplanung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-werbemittelplanung](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-werbemittelplanung)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH  
studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 20

06

Methodik

---

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 34

08

Auswirkung auf Ihre  
Karriere

---

Seite 38

09

Vorteile für Ihr  
Unternehmen

---

Seite 42

10

Qualifizierung

---

Seite 46

# 01 Willkommen

Heutzutage haben die Medien, in denen Werbung betrieben werden kann, notorisch zugenommen. So sehr, dass die Planung von Werbemitteln sehr anspruchsvoll geworden ist und nicht nur die traditionelleren Kanäle berücksichtigt, sondern auch die neuesten wie soziale Netzwerke oder verschiedene Webplattformen. So hat sich eine Geschäftsnische aufgetan, die nach Fachleuten verlangt, die sich mit der am besten organisierten und aktuellen Programmierung der verschiedenen Werbekanäle auskennen. Aus diesem Grund hat TECH diese Qualifikation entwickelt, mit der sich Werbefachleute spezialisieren, von ihren Mitbewerbern abheben und bessere Jobs in einer Branche finden können, die dieses Wissen erfordert.



Universitätsexperte in Werbemittelplanung.  
TECH Technologische Universität



“

*Lernen Sie bei TECH alles über die Planung von Werbemedien und Sie werden sich in jeder Werbe- oder Kreativagentur auszeichnen, indem Sie eine verantwortungsvolle Position einnehmen, die das Tagesgeschäft des Teams organisiert“*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.





“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"*, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

**95%**

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



### Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

Jährlich geschulte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.





TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



### Lerne mit den Besten

---

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

*70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

*45% der Auszubildenden werden intern befördert.*

05

### Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.*

08

### Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Das Ziel dieses Programms ist es, die Führungs- und Planungsfähigkeiten der Studenten im Bereich der Werbemittel zu stärken. Dies wird erreicht, indem der Student in verschiedenen Kompetenzen wie Corporate Identity und soziale Netzwerke als neue Marktnische unterrichtet wird.





“

*Ihre Werbemittelplanung wird nach Erwerb dieses TECH-Studiengangs exquisit sein. Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich beruflich weiterzuentwickeln und schreiben Sie sich noch heute in diesen Universitätsexperten ein"*

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.  
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Werbemittelplanung** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Kennen der Grundlagen der Werbung und der am Prozess der Werbegestaltung beteiligten Akteure

02

Erkennen und Identifizieren der beruflichen Profile von Werbefachleuten sowie der wichtigsten Funktionen und Anforderungen, die sie für ihre berufliche Entwicklung erfüllen müssen

03

Verwalten der institutionellen Kommunikation unter allen Umständen, auch in Krisensituationen, in denen die Botschaft mit den Interessen der verschiedenen Stakeholder in Einklang gebracht wird





04

Verwalten der Kommunikation aller Ereignisse im Zusammenhang mit der Unternehmenskommunikation

05

Erstellen des Corporate Image einer beliebigen Entität aus einem ihrer Attribute

06

Verstehen der Bedeutung des Internets bei der Suche und Verwaltung von Informationen im Bereich der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit in seiner Anwendung auf konkrete Fälle



07

Vermitteln der Fähigkeit, digitale Kommunikation zu analysieren, zu verarbeiten, zu interpretieren, auszuarbeiten und zu strukturieren

08

Vermitteln von Kenntnissen zur Analyse und Optimierung der Nutzung neuer Kommunikationskanäle und Strategien digitaler Medien durch Fachleute aus den Bereichen Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

09

Verstehen der Bedeutung von sozialen Netzwerken und E-Mobile als Unterstützung und kommerzielle Revolution und Nutzen dieser Instrumente zur Erreichung von Werbe- und Public Relations-Zielen





10

Wissen, wie man die Analysevariablen der Werbemittelplanung anwendet

11

Erstellen eines Medienplans für eine Werbeagentur oder ein Medienzentrum

12

Wissen, wie man den Kauf von Medien und Werbemitteln verwaltet

05

# Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Werbemittelplanung umfasst ein komplettes Programm, das in drei Module gegliedert ist, deren Inhalt von Experten des Sektors ausgearbeitet wurde, so dass der Student in alle Konzepte der heutigen Werbesprache eingeführt wird und die Funktionsweise jedes der Schritte, die zu einer Planung der verschiedenen Medien führen, in denen er eingeschrieben ist, in der Tiefe kennt. Auf diese Weise beherrscht die Fachkraft die Schlüsselaspekte der verschiedenen Werbemedien durch qualitativ hochwertige Inhalte, so dass ihr Profil in einem wettbewerbsorientierten Umfeld hervorsticht.





“

*Wenn Sie über ein organisatorisches Profil und Führungsqualitäten verfügen, haben Sie schon den halben Weg hinter sich. Vervollständigen Sie die Reise zu Ihrem Ziel mit diesem hochwertigen, ergebnisorientierten Kurs"*

## Lehrplan

Der Universitätsexperte für Werbemittelplanung der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, die Werbemittelplanung zu beherrschen.

Der Inhalt des Universitätsexperten soll die Entwicklung von Managementfähigkeiten fördern, die es den Studenten ermöglichen, in unsicheren Umgebungen Entscheidungen mit größerer Strenge zu treffen und sich den geschäftlichen Herausforderungen zu stellen, die im Bereich der Werbung entstehen können, um ein Produkt, eine Dienstleistung oder ein Unternehmen über verschiedene Medien zu positionieren.

So werden die Studenten während der 450 Stunden Vorbereitungszeit in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es handelt sich also um ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen, die das Profil der Fachkraft positionieren werden.

Auf diese Weise konzentriert sich der Universitätsexperte auf die Kenntnis der Corporate Identity und die Nutzung sozialer Netzwerke, um zu wissen, wie man sich auf die Werbung, die Positionierung oder den Verkauf über die boomenden Medien konzentrieren kann. Ein Studienplan, der darauf abzielt, Fachleute im Unternehmensumfeld zu spezialisieren und sie auf diesen Sektor aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive auszurichten.

Daher wurde dieses Programm für die Studenten entwickelt, das sich auf die berufliche Weiterentwicklung konzentriert und sie darauf vorbereitet, in einem ergebnisorientierten Bereich Spitzenleistungen zu erbringen. Es bietet innovative Inhalte, die auf den neuesten Trends basieren, und wird von der besten pädagogischen Methodik und einem außergewöhnlichen Dozententeam unterstützt, das ihnen die Fähigkeiten vermittelt, sich in diesem Umfeld erfolgreich zu entwickeln.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

**Modul 1**

Unternehmensidentität

**Modul 2**

Integrierte Marketingkommunikation

**Modul 3**

Werbemittelplanung



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*In diesem Universitatsexperten erfahren Sie, wie wichtig es ist, einen Plan fur soziale Medien zu haben, der auf den strategischen Plan des Unternehmens abgestimmt ist.*

**Modul 1. Unternehmensidentität**

**1.1. Die Bedeutung des Images im Unternehmen**

- 1.1.1. Was ist ein Unternehmensimage?
- 1.1.2. Unterschiede zwischen Corporate Identity und Corporate Image
- 1.1.3. Wo kann das Unternehmensimage zum Ausdruck gebracht werden?
- 1.1.4. Situationen, in denen sich das Unternehmensimage ändert. Warum ein gutes Unternehmensimage erreichen?

**1.2. Forschungstechniken im Bereich Corporate Image**

- 1.2.1. Einführung
- 1.2.2. Die Studie über das Image des Unternehmens
- 1.2.3. Techniken der Unternehmensimageforschung
- 1.2.4. Qualitative Image-Studienverfahren
- 1.2.5. Arten von quantitativen Techniken

**1.3. Image-Audit und Strategie**

- 1.3.1. Was ist Image Auditing
- 1.3.2. Leitlinien
- 1.3.3. Audit-Methodologie
- 1.3.4. Strategische Planung

**1.4. Unternehmenskultur**

- 1.4.1. Was ist Unternehmenskultur?
- 1.4.2. Faktoren, die die Unternehmenskultur beeinflussen
- 1.4.3. Funktionen der Unternehmenskultur
- 1.4.4. Arten der Unternehmenskultur

**1.5. Soziale Verantwortung der Unternehmen und Unternehmensreputation**

- 1.5.1. RSC: Konzept und Anwendung der Unternehmen
- 1.5.2. Leitlinien für die Integration von CSR in Unternehmen
- 1.5.3. Kommunikation der CSR

- 1.5.4. Ruf des Unternehmens

**1.6. Visuelle Unternehmensidentität und Naming**

- 1.6.1. Strategien zur visuellen Identität von Unternehmen
- 1.6.2. Grundlegende Elemente
- 1.6.3. Grundlegende Prinzipien
- 1.6.4. Entwicklung eines Handbuchs
- 1.6.5. Das Naming

**1.7. Markenimage und Positionierung**

- 1.7.1. Die Ursprünge der Marken
- 1.7.2. Was ist eine Marke?
- 1.7.3. Die Notwendigkeit, eine Marke aufzubauen
- 1.7.4. Markenimage und Positionierung
- 1.7.5. Der Wert der Marken

**1.8. Imagepflege durch Krisenkommunikation**

- 1.8.1. Strategischer Kommunikationsplan
- 1.8.2. Wenn alles schief geht: Krisenkommunikation
- 1.8.3. Fälle

**1.9. Der Einfluss von Werbemaßnahmen auf das Unternehmensimage**

- 1.9.1. Die neue Landschaft der Werbeindustrie
- 1.9.2. Das Marketing für Werbezwecke
- 1.9.3. Eigenschaften
- 1.9.4. Gefahren
- 1.9.5. Werbetypen und -techniken

**1.10. Layout und Image der Verkaufsstelle**

- 1.10.1. Die wichtigsten Akteure im gewerblichen Vertrieb
- 1.10.2. Das Image von Einzelhandelsunternehmen durch Positionierung
- 1.10.3. Durch den Namen und das Logo

**Modul 2. Integrierte Marketingkommunikation**

**2.1. Werbung Below the line**

- 2.1.1. Einleitung, Konzept und Merkmale
- 2.1.2. Neue Trends in der Marketingkommunikation
- 2.1.3. Nicht-Massenmedien und persönliche Medien

**2.2. Direktes und interaktives Marketing**

- 2.2.1. Konzept und Merkmale des Direktmarketings
- 2.2.2. Telemarketing
- 2.2.3. E-Mail-Marketing, Briefe, Newsletter, personalisierte Informationen

**2.3. Marketingtechniken am Verkaufsort**

- 2.3.1. Optimale Bedingungen am Point-of-Sale
- 2.3.2. Verpackungsdesign: die Ästhetik der Verpackung
- 2.3.3. Marketing

- 2.3.4. Aktionen mit Preisen oder Boni

**2.4. Unternehmenskultur**

- 2.4.1. Was ist Unternehmenskultur?
- 2.4.2. Faktoren, die die Unternehmenskultur beeinflussen
- 2.4.3. Funktionen der Unternehmenskultur
- 2.4.4. Arten der Unternehmenskultur

**2.5. Trends in Branded Entertainment Marketing**

- 2.5.1. Konzept und Merkmale des Branded Entertainment
- 2.5.2. Virales Werbemarketing
- 2.5.3. Marketing für Markeninhalte
- 2.5.4. "Gamification"

**2.6. Digitale Kommunikationsstrategie**

- 2.6.1. Einführung in die Planung und Strategie der digitalen Marketingkommunikation
- 2.6.2. E-Commerce
- 2.6.3. Prosumer: Mitmachender Verbraucher

**2.7. Metriken zur digitalen Kommunikation**

- 2.7.1. Digitale Kommunikationsformate und Metriken
- 2.7.2. Suchmaschinen-Optimierung
- 2.7.3. Metriken und Analysen von digitalen Marketingaktionen

**2.8. Bedeutung der sozialen Netzwerke**

- 2.8.1. Arten von sozialen Netzwerken
- 2.8.2. Die Bedeutung der sozialen Medien für Ihr Unternehmen
- 2.8.3. Blogs, Blogosphäre und Microblogs. Marketing Blog

**2.9. Effektive Segmentierung und Tools für soziale Medien**

- 2.9.1. Zielgruppensegmentierung im Internet
- 2.9.2. Segmentierung auf Facebook
- 2.9.3. Zielgruppenansprache auf Twitter

**2.10. Vorteile von Mobile Marketing**

- 2.10.1. Merkmale von Mobile Marketing
- 2.10.2. Mobile Marketing-Aktionen: Werbung, Cuponing, Lokalisierung, Messaging und Inhalte
- 2.10.3. Anwendungen (Apps)

**Modul 3. Werbemittelplanung**

**3.1. Es war einmal eine Strategie**

- 3.1.1. Geschichte der Strategie
- 3.1.2. Anwendung der Strategie auf andere soziale Disziplinen
- 3.1.3. Wissenschaftliche Anerkennung der Strategie

**3.2. Strategisches Denken**

- 3.2.1. Strategische Dimension
- 3.2.2. Was ist ein strategischer Plan?
- 3.2.3. Struktur

**3.3. Strategische Kommunikation vs. Arten von Strategien**

- 3.3.1. Merkmale der strategischen Kommunikation
- 3.3.2. Kommunikationsstrategien
- 3.3.3. Arten von Strategien

**3.4. Durchführung des Werbeplanungsprozesses**

- 3.4.1. Geschichte der Werbeplanung
- 3.4.2. Was ist die Aufgabe eines Planers?
- 3.4.3. Der Planer im Arbeitsprozess der Agentur
- 3.4.4. Kontoverwaltung und Planung

**3.5. Allgemeines Modell der Arbeitsentwicklung**

- 3.5.1. Auftrag des Inserenten
- 3.5.2. Strategischer Prozess
- 3.5.3. Strategische Beratung

**3.6. Konventionelle Medien**

- 3.6.1. Übergang zum sozialen Umfeld
- 3.6.2. Hybride Medien
- 3.6.3. Internet
- 3.6.4. Der Fall Orbyt

**3.7. Digitale Medienplanung**

- 3.7.1. Zeitpunkt der Kaufentscheidung
- 3.7.2. Web-Positionierung
- 3.7.3. Formate
- 3.7.4. Strategien zur Markenbildung
- 3.7.5. Messung
- 3.7.6. Elektronischer Handel und soziale Netzwerke

**3.8. Strategieplan in 7 Schritten**

- 3.8.1. Markenanalyse
- 3.8.2. Identifizieren Sie das Ziel
- 3.8.3. Ziele definieren
- 3.8.4. Identifizieren des unterschiedlichen Wertversprechens der Marke
- 3.8.5. Auswahl der Kommunikationskanäle
- 3.8.6. Erstellen Sie den Kampagnenkalender
- 3.8.7. Analysieren und Messen der Ergebnisse

**3.9. Zukunft der Planung**

- 3.9.1. Vergangenheit
- 3.9.2. Gegenwart
- 3.9.3. Zukunft

**3.10. Publikum**

- 3.10.1. Stündliche TV-Einschaltquoten
- 3.10.2. Primetime im Fernsehen
- 3.10.3. Gpr's



# 06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.







“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*





*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.





Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



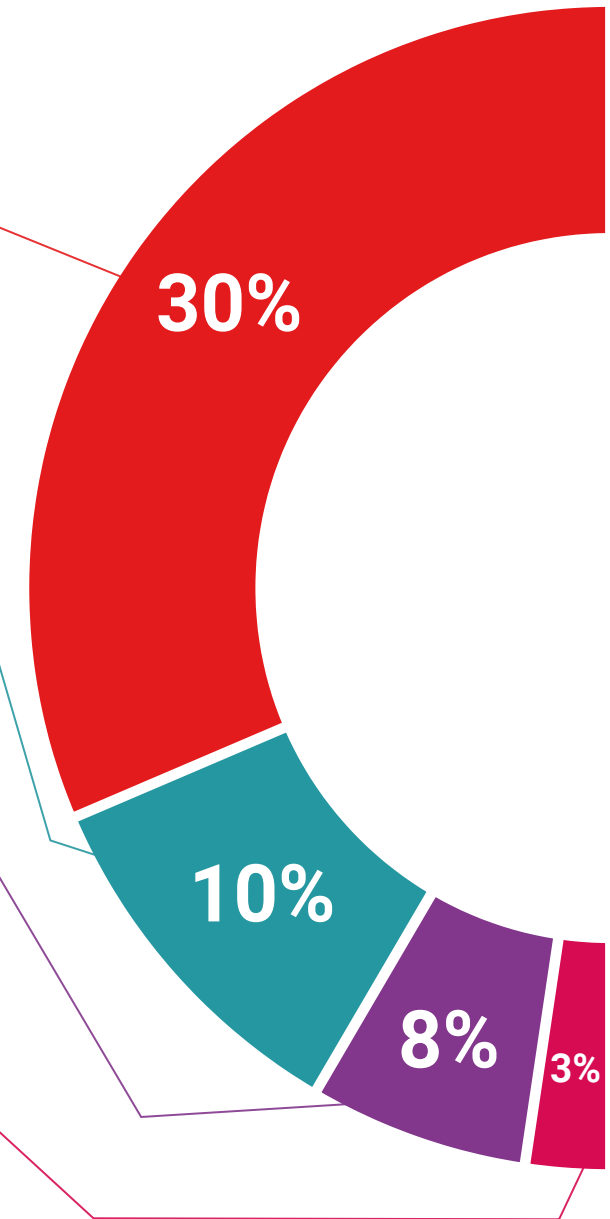
### Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.







### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

Die Universitätsexperte in Werbemittelplanung bringt Fachleute und Enthusiasten aus verschiedenen Geschäftsbereichen zusammen, die ihre Werbekampagnen deutlich verbessern möchten. Es ist daher eine ausgezeichnete Gelegenheit für Studenten, sich mit Menschen zu vernetzen, die ihre Interessen und Ambitionen teilen, und vielleicht sogar gemeinsam Geschäftsprojekte durchzuführen.





“

*Richten Sie Ihre Karriere auf die Medienplanung aus und werden Sie ein erfolgreicher Community Manager“*

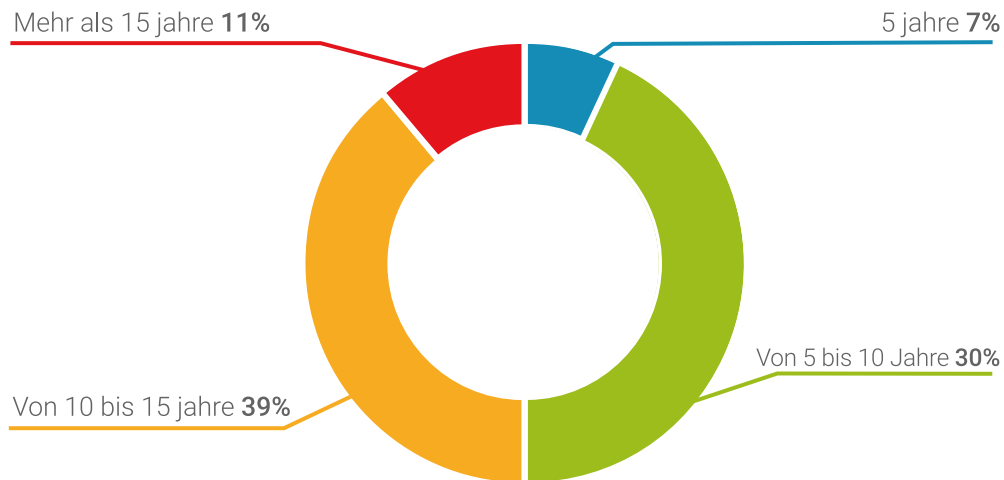
### Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

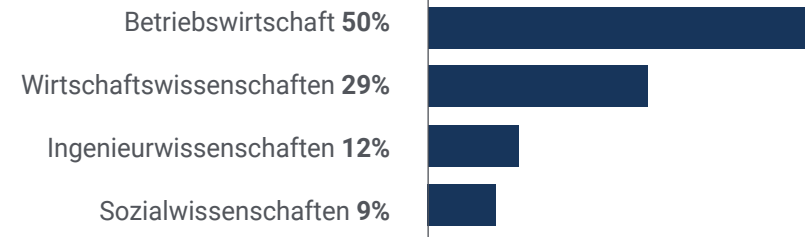
### Jahre der Erfahrung

---



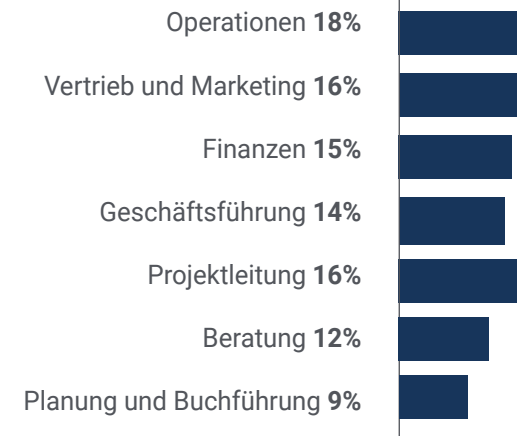
### Ausbildung

---



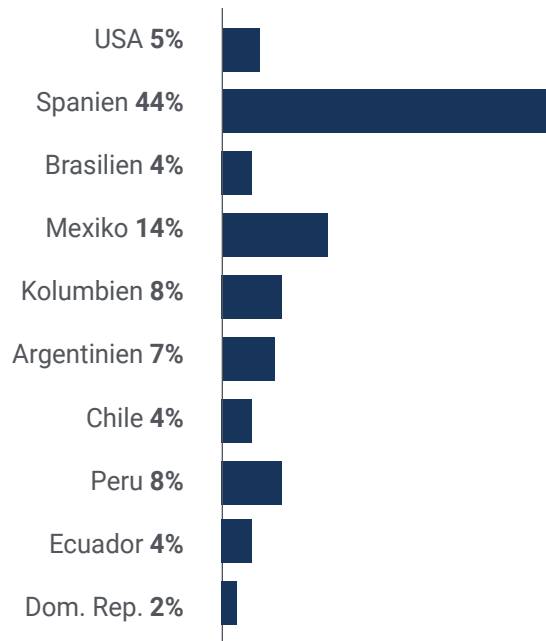
### Akademisches Profil

---



## Geografische Verteilung

---



## Guillermo Zárate

Community Manager Junior

*"Dank dieses TECH-Programms habe ich die verschiedenen Tools kennengelernt, die es gibt, um die Nutzergemeinschaft verschiedener Marken gleichzeitig zu verwalten und eine optimale Planung der Inhalte für jede einzelne Marke zu erreichen"*

08

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Die TECH ist sich darüber im Klaren, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und persönliche Investition seitens des Studenten bedeutet. Das Endziel dieser großen Anstrengung muss es sein, ein berufliches Wachstum zu erreichen, damit die Eingliederung in den Arbeitsmarkt, die Beförderung des Spezialisten oder der Wechsel, den er im Arbeitsbereich sucht, in Richtung dieses Sektors erfolgreich ist. TECH hat sich diesem Ziel verschrieben und erreicht es durch die Gestaltung wettbewerbsfähiger Programme, mit einer innovativen Methodik und den besten Experten des Sektors.





“

*Werden Sie erfolgreich. Erreichen Sie mit dieser Qualifikation der TECH Technologischen Universität den Karrieresprung, den Sie sich gewünscht haben”*

*Positionieren Sie Ihr Unternehmen in den sozialen Netzwerken durch die Planung von Qualitätsinhalten dank dieses Experten für Werbemittelplanung von TECH.*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

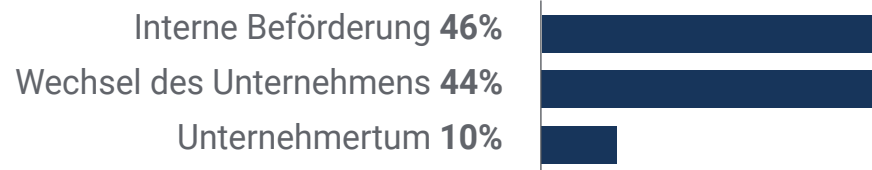
Der Universitätsexperte in Werbemittelplanung der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Umfeld der Werbemittel vorbereitet und sie in einem globalen Sektor mit eigener Sprache schult. Daher besteht das Hauptziel darin, die persönliche und berufliche Entwicklung der Studenten zu fördern, um in diesem Arbeitsbereich erfolgreich zu sein.

*Beruflicher Wandel beginnt bei Ihnen. Eröffnen Sie sich eine Welt voller Jobmöglichkeiten, indem Sie diese TECH Qualifikation in Ihren Lebenslauf aufnehmen.*

### Zeitpunkt des Wandels



### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als 25,55%



09

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Werbemittelplanung kommt auch den teilnehmenden Unternehmen zugute, da er eine hervorragende Ausgangsbasis für die Durchführung von Werbekampagnen mit größerer Wirkung und Reichweite darstellt. Dies zieht mehr Menschen in das Geschäft, was sich unweigerlich auf die wirtschaftlichen Ergebnisse auswirkt.





“

*Bringen Sie neue Ideen in Ihr kreatives Unternehmen, beweisen Sie Ihre Fähigkeit, Werbemittel zu planen, mit diesem Universitätsexperten der TECH Technologischen Universität"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### **Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital**

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### **Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften**

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### **Aufbau von Akteuren des Wandels**

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### **Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion**

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.





05

### **Entwicklung eigener Projekte**

Sie werden an einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Business Development Ihres Unternehmens entwickeln können.

---

06

### **Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit**

Dieser Universitätsexperte wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

10

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Werbemittelplanung garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Werbemittelplanung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Werbemittelplanung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätsexperte Werbemittelplanung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online



# Universitätsexperte

## Werbemittelplanung

