

Universitätsexperte

Wahlstrategie und Wahlkampf



Universitätsexperte Wahlstrategie und Wahlkampf

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute mit nachweislicher Erfahrung im kaufmännischen Bereich, im Vertrieb, im Marketing und ähnlichem.

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01

Willkommen

Wahlkampagnen spielen eine entscheidende Rolle für die Wahlabsichten der Bürger. Aus diesem Grund sind alle Parteien bestrebt, über das beste Beraterteam zu verfügen, um entsprechend ihrer Mission, ihren Werten und Zielen die am besten geeigneten Strategien zu entwickeln, um bei den Wahlen erfolgreich zu sein. Das Ziel dieses Programms ist es, den Studenten eine höhere Spezialisierung in den Strategien für politische Kampagnen zu bieten, die ihnen nicht nur den Zugang zu den Beratungs- und Kommunikationsteams der wichtigsten Parteien ermöglicht, sondern auch den Erfolg ihrer Arbeit und damit das Erreichen der größtmöglichen Anzahl von Sitzen. Ein vollständig aktualisiertes Programm, das für die persönliche und berufliche Entwicklung von grundlegender Bedeutung ist.



Universitätsexperte in Wahlstrategie und Wahlkampf.
TECH Technologische Universität



“

Seien Sie in der Lage, die besten politischen Kampagnen zu gestalten und Ihre Partei zum Wahlerfolg zu führen"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm ist darauf ausgerichtet, Management- und Führungsfähigkeiten zu stärken sowie neue Kompetenzen und Fähigkeiten zu entwickeln, die für Ihre berufliche Entwicklung von wesentlicher Bedeutung sein werden. Nach dem Programm wird die Fachkraft in der Lage sein, globale Entscheidungen mit einer innovativen Perspektive und einer internationalen Vision zu treffen.



“

*Eines unserer Hauptziele ist es, Ihnen zu helfen,
die wesentlichen Fähigkeiten zu entwickeln, um
Ihr Unternehmen strategisch zu führen"*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Wahlstrategie und Wahlkampf** befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Beschreiben der Komponenten des Wahlmarktes
und Durchführung von Recherchen

04

Lernen, wie man eine Wahlkampfdiagnose und einen
Wahlkampfplan durchführt und ein Wahlprodukt entwickelt

02

Analysieren des Wahlverhaltens

05

Festlegen des Aktionsplans in einer Wahl- und
Nachwahlkampagne

03

Beschreiben der Studien zur Wahlabsicht

06

Analysieren verschiedener Wahlsysteme



07

Wissen, wie *Data Science* und *Big Data* funktionieren

08

Erfahren, was Politisches *Coaching* ist

09

Untersuchen der politischen Innovation

10

Untersuchen der verschiedenen zu berücksichtigenden Aspekte des Wählers

11

Analysieren des politischen *Brandings*

12

Beschreiben der Grundlagen politischer Führung und politischer Botschaften



13

Vertiefen der Erstellung einer Inhaltsstrategie

16

Kennen der Strategien der Öffentlichkeitsarbeit

14

Untersuchen der Wahlkommunikation

17

Erkennen, wie der politische Diskurs aufgebaut ist

15

Erfahren, was Kommunikationsschranke sind und wie sie funktionieren

18

Analysieren der Wahldebatte und Treffen mit Wählern

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Wahlstrategie und Wahlkampf der TECH Technologischen Universität ist ein maßgeschneidertes Programm, das in einem 100%igen Online-Format unterrichtet wird, so dass die Studenten die Zeit und den Ort wählen können, die ihrer Verfügbarkeit, ihren Zeitplänen und ihren Interessen am besten entsprechen. Das Programm erstreckt sich über 6 Monate und soll eine einzigartige und anregende Erfahrung sein, die den Grundstein für Ihren Erfolg als politischer Kampagnenmanager legt.



“

*Entwickeln Sie die effektivsten Strategien, um das
Wahlprogramm Ihrer Partei bekannt zu machen”*

Lehrplan

Der Inhalt des Universitätsexperten in Wahlstrategie und Wahlkampf soll die Entwicklung von Managementfähigkeiten fördern, die in die Lage versetzen, Entscheidungen in der politischen Sphäre mit größerer Präzision und Effektivität im Publikum zu treffen.

Während dieser Weiterbildung werden die Studenten in Einzelarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätsexperte befasst sich eingehend mit Marketing im politischen Bereich und richtet sich an Fachleute in diesem Sektor, um Wahlkampagnen aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive zu verstehen und durchzuführen.

Ein auf sie zugeschnittener Plan, der sich auf ihre berufliche Weiterentwicklung konzentriert und sie darauf vorbereitet, Spitzenleistungen im Bereich Management und Unternehmensführung zu erzielen. Ein Programm, das ihre Bedürfnisse und die ihres Unternehmens durch innovative Inhalte, die auf den neuesten Trends basieren, versteht. Unterstützt durch die beste Lehrmethodik und ein außergewöhnliches Lehrteam, das ihnen die notwendigen Fähigkeiten vermittelt, um kritische Situationen kreativ und effizient zu lösen.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 4 Module unterteilt:

Modul 1

Wahlkampfmarketing

Modul 2

Aufbau politischer und wahlpolitischer Strategien

Modul 3

Wahlkampf: Konventionelle Instrumente für Aktionen

Modul 4

Wahlkampf: Online-Instrumente für Aktionen



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Fortbildung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Wahlkampfmarketing

1.1. Politische Marktcomponenten

- 1.1.1. Einführung in den Wahlmarkt
- 1.1.2. Wählerverzeichnis
- 1.1.3. Das Wahlangebot: Parteien und Koalitionen

1.2. Wahlverhalten

- 1.2.1. Einführung
- 1.2.2. Trends bei der Stimmabgabe
- 1.2.3. Gründe für die Stimmabgabe

1.3. Marktforschung für Wahlen

- 1.3.1. Inhalt der Forschung
- 1.3.2. Qualitative Techniken
- 1.3.3. Quantitative Techniken

1.4. Studien zur Wahlabsicht

- 1.4.1. Studien vor den Wahlen
- 1.4.2. Exit-Umfragen
- 1.4.3. Schätzungen zur Stimmabgabe

1.5. Diagnose der Wahlsituation

- 1.5.1. Analyse der Wahlnachfrage
- 1.5.2. Analyse des Parteiangebots
- 1.5.3. Analyse des Kandidatenangebots

1.6. Wahlkampfplan

- 1.6.1. Einführung
- 1.6.2. Phasen des Wahlkampfes
- 1.6.3. Fristen im Wahlkampf

1.7. Wahlprodukt

- 1.7.1. Wahlprogramm
- 1.7.2. Kandidaten
- 1.7.3. Politische Marken

1.8. Organisation des Wahlkampfes

- 1.8.1. Wahlkampfauusschuss
- 1.8.2. Arbeitsgruppen

1.9. Aktionsplan für den Wahlkampf

- 1.9.1. Persönliche Aktionen
- 1.9.2. Virtuelle Aktionen
- 1.9.3. Aktionen zur Wahlwerbung
- 1.9.4. Überwachung von Wahlaktionen

1.10. Das Wahlergebnis

- 1.10.1. Analyse nach der Wahl
- 1.10.2. Interpretation der Wahlergebnisse
- 1.10.3. Politische und wahltaktische Folgen des Ergebnisses

Modul 2. Aufbau politischer und wahlpolitischer Strategien

2.1. Wahlsysteme

- 2.1.1. Normativer Rahmen
- 2.1.2. Wahlordnung

2.2. Data Science & Big Data

- 2.2.1. *Business Intelligence*
- 2.2.2. Methodik und Analyse von großen Datenmengen
- 2.2.3. Extraktion, Verarbeitung und Laden von Daten

2.3. Politisches Coaching

- 2.3.1. Konzept des Coachings
- 2.3.2. Methodik des politischen Coachings
- 2.3.3. Vorteile des politischen Coachings

2.4. Politische Innovation

- 2.4.1. Vorteile der Innovation
- 2.4.2. Quellen der Ideenfindung
- 2.4.3. Innovative Ideen und Medien

2.5. Wählerverhalten

- 2.5.1. Verarbeitung politischer Informationen
- 2.5.2. Bewertung von Nachrichten
- 2.5.3. Modelle für Abstimmungsentscheidungen
- 2.5.4. Zeiten für Abstimmungsentscheidungen

2.6. Segmentierung der Wähler

- 2.6.1. Merkmale der Wähler
- 2.6.2. Mobilisierte Wähler: loyal und unbeständig
- 2.6.3. *Targeting* und *Microtargeting*

2.7. Politisches Branding

- 2.7.1. Politische Markenbildung
- 2.7.2. Bedeutung des politischen Brandings
- 2.7.3. Politisches Branding und Kandidaten-Branding

2.8. Politische Führung

- 2.8.1. Definition
- 2.8.2. Führungsstile in der Politik
- 2.8.3. Positionierung der Kandidaten

2.9. Politische Nachrichten

- 2.9.1. Kreativer Prozess im Wahlkampf
- 2.9.2. Zentrale Aussage: Positionierung der Organisation
- 2.9.3. Taktische Aussage: positiv und negativ

2.10. Inhaltsstrategie und Storytelling

- 2.10.1. *Corporate Blogging*
- 2.10.2. *Content Marketing*-Strategie
- 2.10.3. Erstellung eines Inhaltsplans
- 2.10.4. Strategie zur Aufbereitung von Inhalten

Modul 3. Wahlkampf: Konventionelle Instrumente für Aktionen

| | | | |
|--|--|---|--|
| <p>3.1. Wahlkommunikation</p> <p>3.1.1. Image im Wahlkampf 3.1.2. Politische Werbung 3.1.3. Kommunikationsplan für Wahlen 3.1.4. Audits der Wahlkommunikation</p> | <p>3.2. Kommunikationsbüros</p> <p>3.2.1. Identifizierung von Informationsbedarf und -möglichkeiten 3.2.2. Verwaltung von Berichten und Interviews mit Pressesprechern 3.2.3. Virtueller <i>Press-Room</i> und E-Kommunikation 3.2.4. Kauf von Werbeflächen</p> | <p>3.3. Öffentlichkeitsarbeit</p> <p>3.3.1. PR-Strategie und -Praxis 3.3.2. Protokoll und zeremonielle Regeln 3.3.3. Veranstaltungsorganisation und kreatives Management</p> | <p>3.4. Politischer Diskurs</p> <p>3.4.1. Narrative Struktur 3.4.2. NLP-basiertes Storytelling 3.4.3. Die politische Redekunst</p> |
| <p>3.5. Wahldebatten</p> <p>3.5.1. Vorbereitung: Themen, Interventionen und Antworten 3.5.2. Das Image des Kandidaten 3.5.3. Verbale und nonverbale Kommunikation</p> | <p>3.6. Treffen mit Wählern</p> <p>3.6.1. Zentrales <i>Meeting</i> der Kampagne 3.6.2. Sektorale Veranstaltungen 3.6.3. Segmentierte Treffen</p> | <p>3.7. Wahlkampfwerbung: 360°-Kampagnen</p> <p>3.7.1. <i>Claim Central</i> und Kampagnenergänzungen 3.7.2. Wahlfotos und -videos 3.7.3. Medien</p> | <p>3.8. Logistik der Kampagne</p> <p>3.8.1. Organisation von Veranstaltungen 3.8.2. Physische Verteilung von Inhalten 3.8.3. Humanressourcen in der Wahlkampflogistik</p> |
| <p>3.9. Wahlpropaganda und Merchandising</p> <p>3.9.1. Institutionelle Ankündigungen 3.9.2. <i>Wahl-Mailing</i> 3.9.3. Geschenkmaterial</p> | <p>3.10. Mittelbeschaffung und Fondsmanagement für Kampagnen</p> <p>3.10.1. Argumente für die Mittelbeschaffung 3.10.2. Aktivitäten zur Mittelbeschaffung 3.10.3. <i>Crowdfunding</i>-Plattformen 3.10.4. Ethische Verwaltung von Geldern</p> | | |

Modul 4. Wahlkampf: Online-Instrumente für Aktionen

| | | | |
|--|---|---|--|
| <p>4.1. Plattformen für Social Media</p> <p>4.1.1. Allgemeine, professionelle und <i>Mikroblogging</i>-Plattformen 4.1.2. Video-, Bild- und Mobilitätsplattformen</p> | <p>4.2. Strategien für Social Media</p> <p>4.2.1. Public Relations und Social Media für Unternehmen 4.2.2. Festlegung der für jedes Medium zu verfolgenden Strategie 4.2.3. Analyse und Bewertung der Ergebnisse</p> | <p>4.3. Social Web</p> <p>4.3.1. Die Organisation im Zeitalter der Konversation 4.3.2. Web 2.0 sind Menschen 4.3.3. Digitales Umfeld und neue Kommunikationsformate</p> | <p>4.4. Entwicklung von E-Mailing-Kampagnen</p> <p>4.4.1. Abonnenntenlisten, <i>leads</i> und Kunden 4.4.2. Tools und Ressourcen für das E-Mail-Marketing 4.4.3. Online-Texterstellung für E-Mail-Marketingkampagnen</p> |
| <p>4.5. Mobile Marketing</p> <p>4.5.1. Neue Verbrauchergewohnheiten und Mobilität 4.5.2. SoLoMo-Modell 4.5.3. Die 4 P des Marketing-Mix in der Mobilität</p> | <p>4.6. Trends im Mobile Marketing</p> <p>4.6.1. <i>Mobile Publishing</i> 4.6.2. <i>Advergaming</i> und <i>Gamification</i> 4.6.3. Mobile Geolokalisierung 4.6.4. <i>Augmented Reality</i></p> | <p>4.7. Gegenkommunikation: Fake News</p> <p>4.7.1. Ziele der <i>Fake News</i> im Wahlkampf 4.7.2. Erstellen von <i>Fake News</i> 4.7.3. Verbreitung von <i>Fake News</i> 4.7.4. <i>Fake News</i>-Gesetzgebung</p> | <p>4.8. Politisches Inbound Marketing</p> <p>4.8.1. Funktionsweise von politischem <i>Inbound Marketing</i> 4.8.2. <i>Traffic</i> für politisches <i>Branding</i> anziehen 4.8.3. <i>Content Marketing</i> 4.8.4. Umwandlung von <i>Leads</i> in Wähler</p> |
| <p>4.9. Web-Analyse</p> <p>4.9.1. Grundlagen der Web-Analyse 4.9.2. Klassische Medien vs. Digitale Medien 4.9.3. Grundlegende Methodik des Web-Analysten</p> | <p>4.10. Digitale Metriken</p> <p>4.10.1. Grundlegende Metriken 4.10.2. Verhältnisse 4.10.3. Festlegung von Zielen und KPIs</p> | | |

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

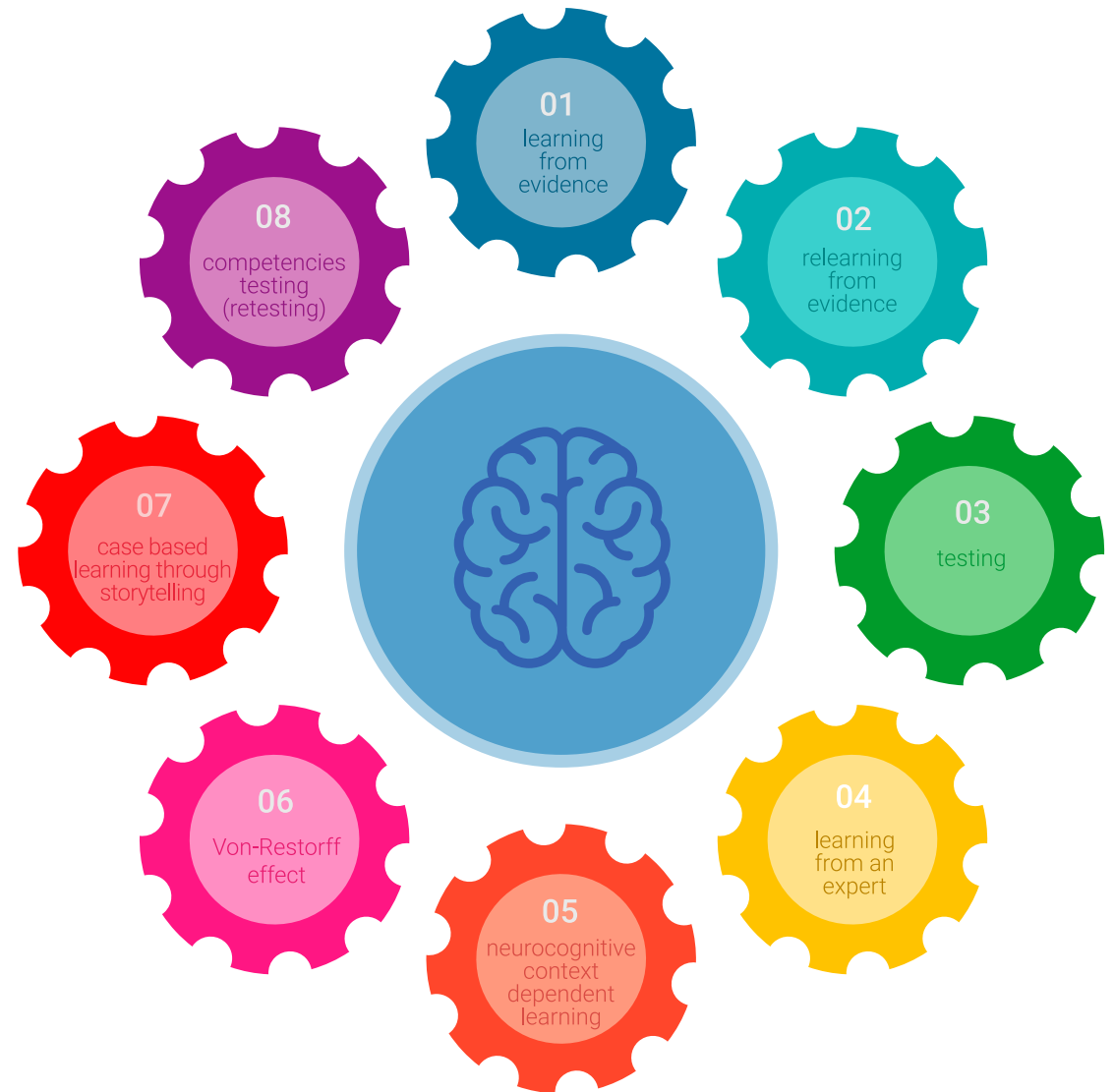
TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

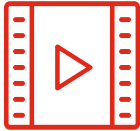
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



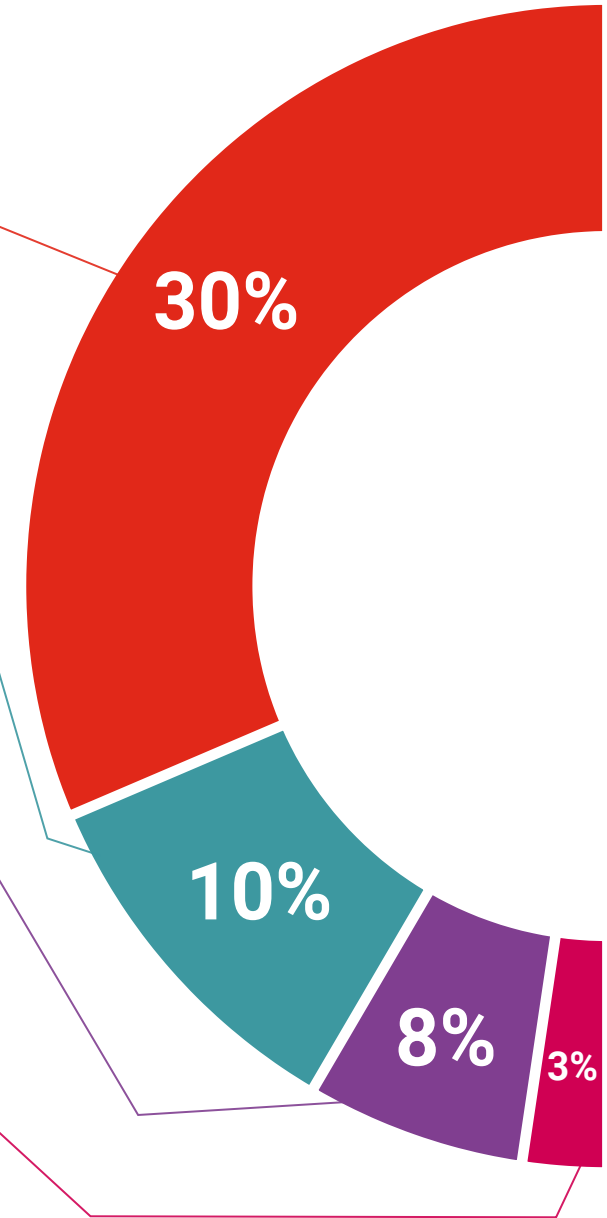
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Wahlstrategie und Wahlkampf ist ein Programm, das sich an Fachleute richtet, die ihr Wissen in den Bereichen Marketing und politische Kommunikation aktualisieren, neue Wege zum Verständnis des Marktes entdecken und Loyalitätstechniken entwickeln sowie in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen möchten.





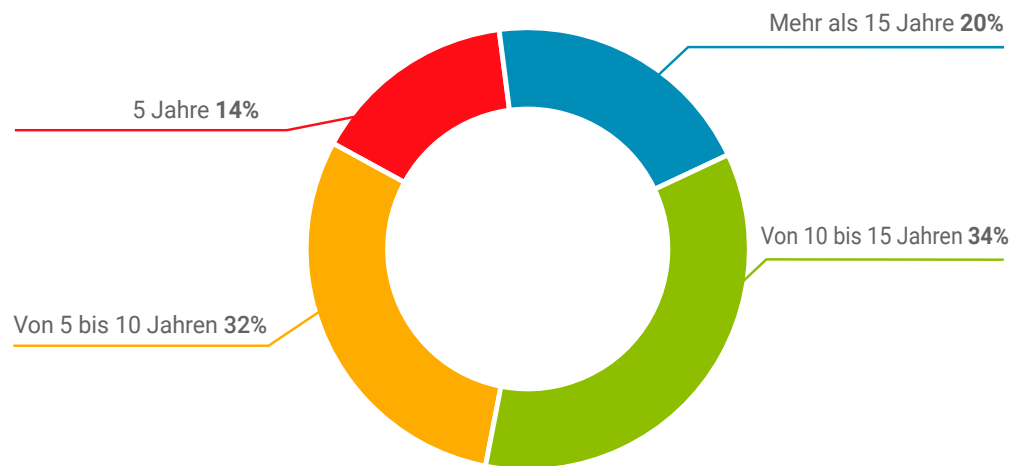
“

Wenn Sie sich beruflich im Bereich der politischen Kommunikation weiterentwickeln wollen, wird Ihnen dieses Programm helfen, die notwendigen Fähigkeiten zu erwerben"

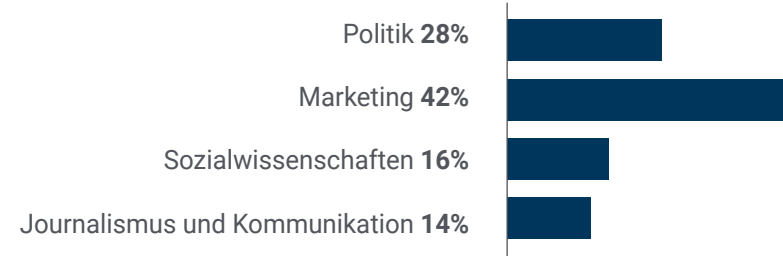
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

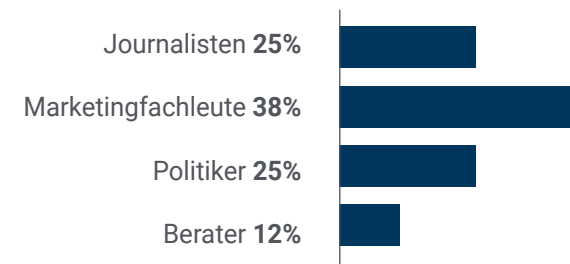
Jahre der Erfahrung



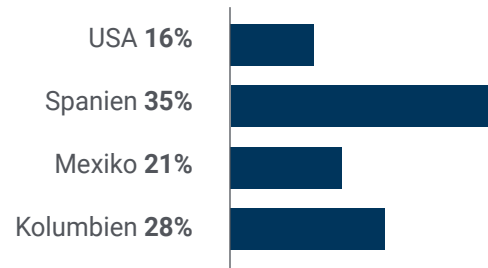
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Rubén Muñoz

Verantwortlicher für politische Kommunikation

“An diesem Universitätsexperten möchte ich die Fähigkeit der Lehrkräfte hervorheben, Wissen auf einfache, präzise und ordentliche Weise zu vermitteln und zu teilen. Durch ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Theorie und Praxis erwirbt der Student letztendlich die wichtigsten Werkzeuge. Zweifellos handelt es sich um eine Investition mit großem Nutzen in kurzer Zeit”

08

Kursleitung

Für dieses Programm hat TECH einen sehr erfahrenen Lehrkörper ausgewählt, um die Erfahrungen der Studenten für die Entwicklung dieses Programms und ihrer beruflichen Laufbahn zu bereichern. Ebenso haben die Geschäftsleute Zugang zu den Dozenten, um ihre Bedenken auszuräumen und Lösungen für alle Probleme zu finden, die während der Entwicklung des Programms auftreten können.



“

Lernen Sie von den Besten und fördern Sie Ihre Karriere mit diesem Programm in Wahlstrategie und Wahlkampf”

Internationaler Gastdirektor

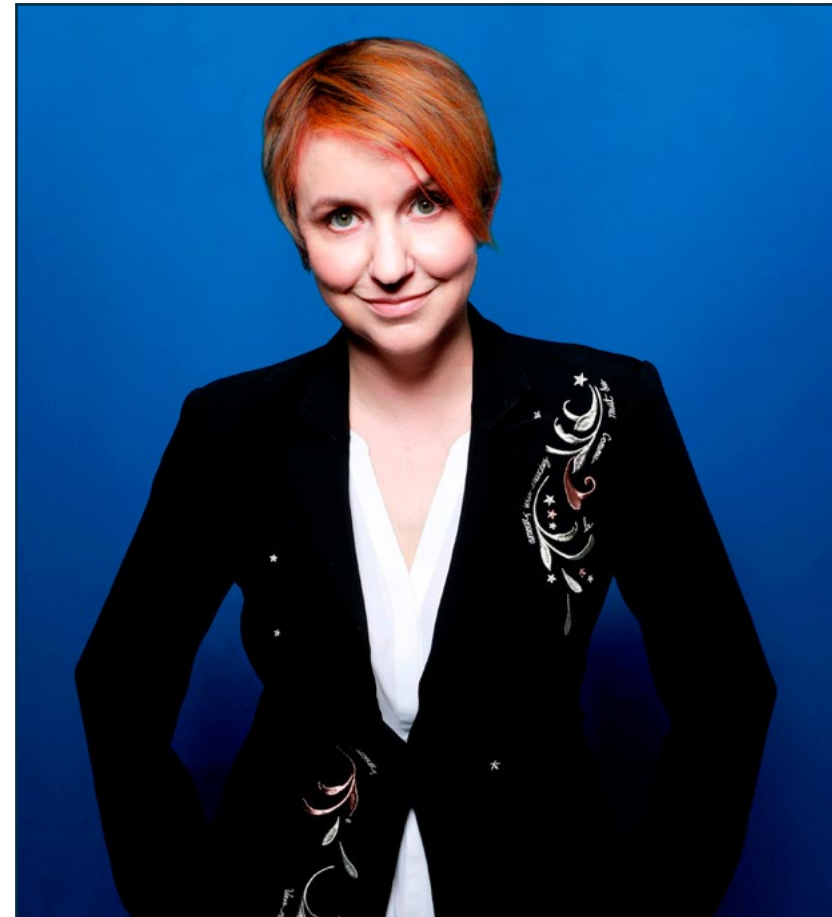
Mit fast 20 Jahren Erfahrung in politischen Kampagnen auf höchster Ebene und mehr als einem Jahrzehnt in den Medien gilt Jess McIntosh als eine der renommiertesten politischen Kommunikationsstrategen in den Vereinigten Staaten. Ihre beruflichen Fähigkeiten ermöglichten es ihr, als Kommunikationsdirektorin der Kandidatin Hillary Clinton am Präsidentschaftswahlkampf 2016 in diesem Land teilzunehmen.

Zusätzlich zu diesem beruflichen Erfolg war McIntosh stellvertretende Kommunikationsdirektorin von EMILY's List, einem politischen Aktionskomitee, das sich der Unterstützung von demokratischen Kandidaten für öffentliche Ämter, die sich für die Abtreibung einsetzen, widmet. Sie hat auch andere Organisationen beraten, die ihre soziale Wirkung durch ein schlagkräftiges Messaging verstärken und Fehlinformationen bekämpfen wollen.

Gleichzeitig war sie Beraterin anderer politischer Kandidaten wie Scott Stringer für das Amt des Bezirkspräsidenten von Manhattan und Michael Bloomberg für das Amt des Bürgermeisters von New York City. Sie war auch an der Kampagne von Al Franken für den US-Senat als dessen Sekretärin und spätere Pressesprecherin beteiligt. Außerdem war sie Sprecherin der Minnesota Democratic-Farmer-Labor Party.

Auch in den Medien hat die renommierte Medienexpertin viele Erfolge vorzuweisen. Sie hat hinter den Kulissen und vor der Kamera für Fernseh- und Kabelnachrichtensender in ganz Nordamerika gearbeitet, darunter CBS, CNN und MSNBC.

Gleichzeitig hat sie von der Kritik hochgelobte Podcast- und Audioprogramme entwickelt und moderiert. Dazu gehört die preisgekrönte SiriusXM-Radiosendung Signal Boost, die sie gemeinsam mit der politischen Analystin Zerlina Maxwell moderiert. Außerdem hat sie in zahlreichen Printmedien wie dem Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29, Shondaland und anderen über Politik und Gender geschrieben. Sie ist außerdem geschäftsführende Herausgeberin von Shareblue Media, einem US-Nachrichtenportal.



Dña. McIntoch, Jess

- Politische Beraterin und ehemalige Kommunikationsdirektorin für die
- Präsidentschaftskampagne von Hillary Clinton
- Moderatorin der mehrfach preisgekrönten Radiosendung SiriusXM Signal Boost
- Geschäftsführende Herausgeberin von Shareblue Media
- Politische Analystin bei Nachrichtensendern wie CBS, CNN und MSNBC
- Kolumnistin für Zeitschriften wie das Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 und Shondaland
- Ehemalige Vizepräsidentin von EMILY's List
- Ehemalige Sprecherin der Democratic-Farmer-Labor Party von Minnesota
- Ehemalige Pressesprecherin von Senator Al Franken
- Politische Beraterin von Kandidaten für das Amt des Senators, Bürgermeisters und Bezirkspräsidenten



Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Hr. López Rausell, Adolfo

- ◆ Direktor der TECH Business School
- ◆ Technisches Management in Projekten und Marktstudien bei Investgroup
- ◆ Geschäftsführung des Innovationsclubs der Valencianischen Gemeinschaft
- ◆ Hochschulabschluss in Volks- und Betriebswirtschaftslehre, Universität von Valencia
- ◆ Universitätskurs in Marketing an der ESEM Business School



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Wir sind uns bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet. Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen.



“

*Starten Sie politische Kampagnen, die Ihren
Parteivorsitzenden zum Wahlsieg führen”*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Eine ausgezeichnete Karriereentwicklung erwartet Sie.

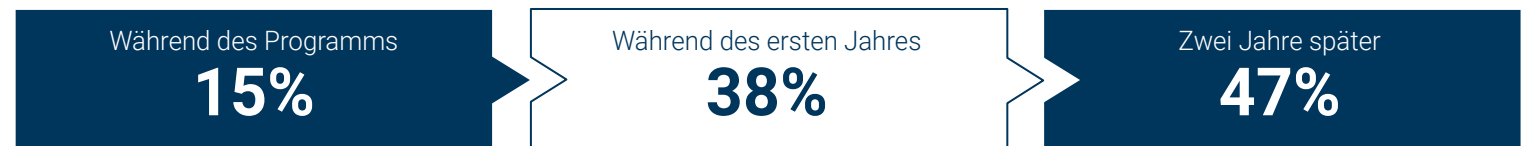
Der Universitätsexperte in Wahlstrategie und Wahlkampf der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, sich politischen Herausforderungen und Entscheidungen zu stellen, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

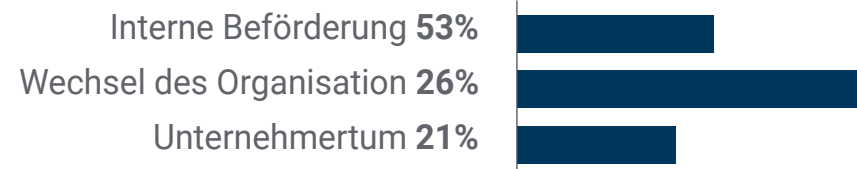
Spezialisieren Sie sich bei TECH und erweitern Sie Ihre Fähigkeiten in den Bereichen Wahlkampfstrategie und Wahlkampagnen.

Wenn Sie Ihren Beruf positiv verändern wollen, ist dies Ihre Chance.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte für Strategie und Wahlkampf trägt dazu bei, die Talente der Organisation durch die Weiterbildung hochrangiger Führungskräfte auf ihr maximales Potenzial zu bringen.

Die Teilnahme an diesem Universitätsexperten ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

Die Teilnahme an diesem Programm wird eine großartige Lernerfahrung für Sie sein und einen Wettbewerbsvorteil für Ihre Partei darstellen”

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Wahlstrategie und Wahlkampf garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Wahlstrategie und Wahlkampf** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Wahlstrategie und Wahlkampf**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **400 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Wahlstrategie und Wahlkampf

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Wahlstrategie und Wahlkampf

