

Universitätsexperte

Vermarktung von Websites





Universitätsexperte

Vermarktung von Websites

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-vermarktung-websites

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 28

07

Profil unserer Studenten

Seite 36

08

Kursleitung

Seite 40

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 44

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 48

11

Qualifizierung

Seite 52

01 Willkommen

Mit dieser hochrangigen Weiterbildung wird die Fachkraft Spezialwissen für die Schaffung eines E-Commerce von Grund auf entwickeln und eine erfolgreiche Marketingstrategie anwenden. Sie wird auch lernen, wie man Werbekampagnen durchführt und analytische Daten interpretiert, um kommerzielle Entscheidungen zu treffen. Während dieser Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, die kommerziellen Ziele des Projekts zu bestimmen und lernen, die verschiedenen Marketingmethoden und -instrumente anzuwenden, die auf den Benutzer ausgerichtet sind. Da es sich dabei um Fachwissen handelt, können sie in einem boomenden Markt Positionen mit höherer Vergütung und höherem Ansehen erlangen.



Universitätsexperte in Vermarktung von Websites.
TECH Technologische Universität



“

Vertiefen Sie Ihre Kenntnisse im Bereich der Computertechnologien, indem Sie die fortschrittlichsten Aspekte dieses Arbeitsgebiets in Ihren Wissensschatz aufnehmen”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Mit dieser hochwertigen Fortbildung bietet sich den Studenten die einmalige Gelegenheit, sich in einem Bereich von großer Bedeutung zu verbessern, da sie lernen werden, wie man eine Website richtig entwickelt und dabei wichtige Aspekte wie die aktuelle Legalität und Sicherheit im Internet berücksichtigt. Auf diese Weise wird sie zu einem gefragten und wichtigen Profi, was ihr die Türen zu leitenden und relevanten Positionen im Zusammenhang mit der Erstellung von Websites für den digitalen Handel öffnen wird.



“

Eine einmalige Gelegenheit, sich unter der Anleitung von anerkannten Experten in diesem Bereich auf einen Zukunftssektor zu spezialisieren"

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.

Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Vermarktung von Websites** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Untersuchen des Kontexts von Content Managern in Webprojekten

04

Analysieren der wichtigsten auf dem Markt befindlichen Content-Management-Systeme

02

Entwickeln von Fachwissen über die Verwendung, die Funktionen und die Arten von Content-Management-Systemen

05

Untersuchen der Web-Architektur und Einordnung derselben in den Kontext der Web- und Anwendungsentwicklung

03

Ermitteln der Vor- und Nachteile der Verwendung von Content-Management-Systemen

06

Generieren von Fachwissen über die Erstellung der Web-Architektur und ihre Bedeutung für den Erfolg des Projekts

07

Analysieren der Arten und Phasen der Web-Architektur, ihrer Vorteile und Anwendungen

10

Analysieren der am häufigsten entdeckten und ausgenutzten globalen Web-Schwachstellen und deren Vermeidung

08

Herstellen der Beziehung zwischen der Web-Architektur und den anderen Phasen des Web-Entwicklungsprozesses und SEO

11

Erstellen von Leitlinien für die Durchführung von Web-Audits zur Aufdeckung und Vermeidung solcher Risiken und Schwachstellen

09

Behandeln der wichtigsten Aspekte der Sicherheit in Webumgebungen

12

Einführen eines Verfahrens zur Reaktion auf Sicherheitsvorfälle, denn wie wir noch sehen werden, gibt es keine 100%ig sichere Umgebung

13

Entwickeln von Fachwissen für die Einrichtung eines elektronischen Geschäftsverkehrs von Grund auf

14

Analysieren der Datenbankstruktur und Programmierung

15

Entwickeln eines kompletten *E-Commerce-Shops*





16

Untersuchen einer erfolgreichen Marketingstrategie

17

Festlegen, wie Werbekampagnen durchgeführt werden sollen

18

Durchführen einer Analyse und Komprimieren von Metriken

05

Struktur und Inhalt

TECH hat diese hochkarätige Fortbildung mit Blick auf die Bedürfnisse von Geschäftsleuten entwickelt, die ihr Wissen über die Vermarktung von Websites erweitern möchten, einem boomenden Sektor, der qualifizierte Fachleute erfordert. Auf diese Weise werden sie durch den Universitätsexperten spezifische Kenntnisse erwerben, die sie in ihrer beruflichen Praxis anwenden können. Dabei werden sie eine reine Online-Methode anwenden, die es ihnen ermöglicht, ihr Studium mit ihren übrigen täglichen Verpflichtungen zu verbinden.



“

Eine komplette Fortbildung von hohem Interesse für den Profi, die es ihm ermöglicht, sich unter den Besten des Sektors zu behaupten”

Lehrplan

Der Universitätsexperte in Vermarktung von Websites der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich der Erstellung und Verwaltung von Websites vorbereitet. Der Inhalt ist so konzipiert, dass er die Entwicklung von Managementfähigkeiten fördert, um eine bessere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen zu ermöglichen.

In 600 Unterrichtsstunden wird der Student in Einzelarbeit eine Vielzahl praktischer Fälle studieren, die es ihm ermöglichen, die notwendigen Fähigkeiten zu erwerben, um sich in seiner täglichen Praxis erfolgreich zu entwickeln. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieses Programm befasst sich eingehend mit verschiedenen Bereichen des Unternehmens und ist für Manager gedacht, die das Web-Marketing aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive verstehen wollen.

Ein speziell für Studenten entwickelter Plan, der sich auf ihre berufliche Weiterentwicklung konzentriert und sie darauf vorbereitet, hervorragende Leistungen im Bereich der Vermarktung von Websites zu erbringen. Ein Programm, das ihre Bedürfnisse und die ihres Unternehmens durch innovative Inhalte, die auf den neuesten Trends basieren, versteht. Unterstützt durch die beste Lehrmethodik und einen außergewöhnlichen Lehrkörper, der ihnen die Kompetenzen vermitteln wird, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 4 Module unterteilt:

Modul 1.

Vermarktung von Websites

Modul 2.

Web-Engineering und -Architektur

Modul 3.

Web-Sicherheitssysteme

Modul 4.

Einrichtung und Verwaltung des *E-Commerce*



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Fortbildung werden Sie jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, so dass Sie sich Ihre Lernzeit selbst einteilen können.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Vermarktung von Websites

1.1. Vermarktung einer Website

- 1.1.1. Vermarktung einer Website
- 1.1.2. Kosten der Website-Entwicklung
- 1.1.3. Berechnungen der Kostenwirksamkeit

1.2. Rechnungsstellung und Besteuerung

- 1.2.1. Rechnungsstellung als Selbständiger
- 1.2.2. Rechnungsstellung als Unternehmen
- 1.2.3. Besteuerung

1.3. Verkaufstrichter. Anziehungsphase

- 1.3.1. Organischer Verkehr
 - 1.3.1.1. SEO
- 1.3.2. Zahlungsverkehr

1.4. Verkaufstrichter. Phase der Interaktion

- 1.4.1. E-Mailing
- 1.4.2. Formulare
- 1.4.3. CTAs

1.5. Verkaufstrichter. Phase der Umwandlung

- 1.5.1. Angebot
- 1.5.2. Ideen für den Verkaufsabschluss
- 1.5.3. Einwände des Kunden

1.6. Verkaufstrichter. Loyalitätsphase

- 1.6.1. Übertreffen der Kundenerwartungen
- 1.6.2. Kundendienst
- 1.6.3. Systeme der Zugehörigkeit
- 1.6.4. Fragebögen

1.7. Analyse

- 1.7.1. Die Analyse
- 1.7.2. KPIs
- 1.7.3. E-Mailing-Analyse
- 1.7.4. Analyse in sozialen Medien

1.8. Analyse. Webseiten mit Google Analytics analysieren

- 1.8.1. Analyse des Publikums
- 1.8.2. Analyse der Käufe
- 1.8.3. Verhaltensanalyse
- 1.8.4. Konversionsanalyse

1.9. Marketing-Automation

- 1.9.1. Der Sinn des Automatisierens
- 1.9.2. Automatisierungssoftware
- 1.9.3. Arbeitsabläufe
- 1.9.4. Scoring

1.10. Growth Hacking

- 1.10.1. Growth Hacking
- 1.10.2. Die Figur des Growth Hackers
- 1.10.3. Techniken und Beispiele

Modul 2. Website-Engineering und -Architektur

2.1. Website-Engineering und-Architektur

- 2.1.1. Web-Architektur
- 2.1.2. Anwendungen und Einsatzmöglichkeiten

2.2. Die Säulen der Web-Architektur

- 2.2.1. Publikum
- 2.2.2. Inhalt
- 2.2.3. Kontext

2.3. Horizontale Web-Architektur

- 2.3.1. Vorteile
- 2.3.2. Beispiele

2.4. Vertikale Web-Architektur

- 2.4.1. Vorteile
- 2.4.2. Beispiele

2.5. Phasen der Web-Architektur

- 2.5.1. Taxonomie
- 2.5.2. Kennzeichnung
- 2.5.3. Sitemap

2.6. Web-Architektur und-Design

- 2.6.1. Arten von Seiten
- 2.6.2. Vorhandensein von Elementen
- 2.6.3. Verknüpfungsbedarf

2.7. Web-Architektur und-Navigation

- 2.7.1. Struktur
- 2.7.2. Kategorisierung
- 2.7.3. Kennzeichnung
- 2.7.4. Benutzerfreundlichkeit

2.8. Web-Architektur und SEO

- 2.8.1. Benchmark
- 2.8.2. Keyword Research
- 2.8.3. URLs
- 2.8.4. Interne Links
- 2.8.5. Kannibalisierung

2.9. Werkzeuge für die Web-Architektur

- 2.9.1. Mind Maps mit Mindmeister
- 2.9.2. Screaming Frog SEO Spider URL-Analyse
- 2.9.3. Analyse des Webverkehrs mit Google.Analytics

2.10. Google Search Console

- 2.10.1. Schlüsselwort-Analyse
- 2.10.2. Schlüsselwörter für Gelegenheiten
- 2.10.3. Leistung der Webseite

Modul 3. Website-Sicherheitssysteme

3.1. Sicherheit in der Umgebung

- 3.1.1. Netz Firewall
- 3.1.2. DMZ
- 3.1.3. Lastverteiler
 - 3.1.3.1. *Content Delivery Network (CDN)*
- 3.1.4. *Web Application Firewall (WAF)*

3.2. Verschlüsselte Web-Kommunikation

- 3.2.1. SSL-Zertifikat
- 3.2.2. Protokolle
- 3.2.3. Verschlüsselungs-Suites
- 3.2.4. Schwachstellen
 - 3.2.4.1. Poodle
 - 3.2.4.2. Ticketbleed
 - 3.2.4.3. *Beast attack*
 - 3.2.4.4. ROBOT
 - 3.2.4.5. *Heartbleed*

3.3. Scannen auf Schwachstellen

- 3.3.1. *XXS (Cross Site Scripting)*
- 3.3.2. *SQL Injection*
- 3.3.3. CSRF
- 3.3.4. *Code Injection*
- 3.3.5. DoS

3.4. Sicherheitskopfeilen

- 3.4.1. *X-Frame Options*
- 3.4.2. *X-XSS-Protection*
- 3.4.3. *X-Content-Type-Options*
- 3.4.4. *Referrer Policy*
- 3.4.5. *HTTPS Strict Transport Security (HSTS)*

3.5. Authentifizierung und Autorisierung

- 3.5.1. Authentifizierung HTTP
 - 3.5.1.1. *Basic*
 - 3.5.1.2. *Digest*
 - 3.5.1.3. NTLM
- 3.5.2. Protokolle und Normen
 - 3.5.2.1. Oauth
 - 3.5.2.2. OpenID

3.6. Web Audit

- 3.6.1. Audit-Technik
 - 3.6.1.1. Black Box
 - 3.6.1.2. White Box
 - 3.6.1.3. Grey Box
- 3.6.2. OWASP-Methodik
- 3.6.3. Bug Bounty-Programm

3.7. Sicherheit in *Application Programming Interface (API)*

- 3.7.1. API Typen
 - 3.7.1.1. REST
 - 3.7.1.2. SOAP
 - 3.7.1.3. Andere
- 3.7.2. Angriffe und Risiken
- 3.7.3. Analyse des Verkehrs

3.8. Sicherheitsmanagement in *Content Management System (CMS)*

- 3.8.1. *Wordpress*
- 3.8.2. Joomla
- 3.8.3. Drupal
- 3.8.4. Magento

3.9. Sichere Anwendungsentwicklung

- 3.9.1. Sicherer Lebenszyklus der Softwareentwicklung
- 3.9.2. Risikobewertung
- 3.9.3. Sicherheitstest
- 3.9.4. Bewährte Verfahren

3.10. Krisenmanagement und Widerstandsfähigkeit

- 3.10.1. Krisenmanagement und Reaktion auf Vorfälle
- 3.10.2. Verfahren zur Reaktion auf Sicherheitsvorfälle
 - 3.10.2.1. Vorbereitung
 - 3.10.2.2. Identifizierung
 - 3.10.2.3. Eindämmung
 - 3.10.2.4. Beseitigung
 - 3.10.2.5. Wiederherstellung
 - 3.10.2.6. Gelernte Lektionen
- 3.10.3. Sicherungskopien

Modul 4. Einrichtung und Verwaltung des E-Commerce

4.1. Entwicklung eines E-Commerce

- 4.1.1. Funktionen
- 4.1.2. Erweiterte Funktionen
- 4.1.3. Verwaltung
 - 4.1.3.1. Zahlungssysteme
 - 4.1.3.2. Kundenmanagement
 - 4.1.3.3. Verwaltung der Aufträge
- 4.1.4. Eigenes Produkt / *Dropshipping*

4.2. Datenbankprogrammierung und-strukturierung

- 4.2.1. Auswahl der Entwicklungsumgebung
- 4.2.2. Webstruktur für E-Commerce
- 4.2.3. Struktur von Datenbanken

4.3. Entwurf eines E-Commerce

- 4.3.1. Hauptvorlage
- 4.3.2. Login- und Registrierungsbereiche
- 4.3.3. Struktur der Produktvorlage
- 4.3.4. Interne Seiten zu Versand, Geschäftsbedingungen, rechtlichen Hinweisen usw.

4.4. Eigene Entwicklung vs. CMS (Content Management System)

- 4.4.1. Vor- und Nachteile der Verwendung von CMS
- 4.4.2. Auswahl des CMS je nach Art der Entwicklung
- 4.4.3. Eigene Installation oder Online-Cloud
 - 4.4.3.1. Wordpress und Woocommerce
 - 4.4.3.2. Prestashop
 - 4.4.3.3. Magento
 - 4.4.3.4. Shopify

4.5. Installation und Konfiguration der Arbeitsumgebung

- 4.5.1. Hosting und Domäne
 - 4.5.1.1. SSL-Aktivierung und PHP-Konfiguration
- 4.5.2. Installation eines eigenen CMS
 - 4.5.2.1. Installation Wordpress + Woocommerce
 - 4.5.2.2. Installation Prestashop
 - 4.5.2.3. Installation Magento
- 4.5.3. Konfiguration und Implementierung eines eigenen CMS
 - 4.5.3.1. Konfiguration von Wordpress + Woocommerce und Inbetriebnahme
 - 4.5.3.2. Konfiguration und Implementierung von Prestashop
 - 4.5.3.3. Konfiguration und Implementierung von Magento
- 4.5.4. Auswahl der endgültigen Arbeitsumgebung

4.6. UX (User eXperience)

- 4.6.1. Entwurf
- 4.6.2. Funktionalität vs Entwurf
- 4.6.3. Optimierung für Endkunden
- 4.6.4. Sichtbarkeit der vorrangigen Parteien

4.7. Suchmaschinenoptimierung SEO

- 4.7.1. Schlüsselwortsuche für unseren Shop
- 4.7.2. Optimierung von Seiten, Meta-Tags, Titeln usw.
- 4.7.3. Optimierte Inhalte
- 4.7.4. *Backlinks*, Pressemitteilungen und *Rezensionen*
- 4.7.5. Soziale Netzwerke und Promotion
 - 4.7.5.1. Erstellung von Promotionen
 - 4.7.5.2. Optimierung von Werbeaktionen und *Buyer Persona*

4.8. Zahlungssysteme und Logistik

- 4.8.1. Konfiguration von virtuellen und physischen Zahlungssystemen
 - 4.8.1.1. Paypal
 - 4.8.1.2. Stripe
 - 4.8.1.3. Nachnahme
 - 4.8.1.4. Bank POS
 - 4.8.1.5. Ratenzahlungssysteme
- 4.8.2. Logistik
 - 4.8.2.1. Optimierung unseres Lieferkanals
 - 4.8.2.2. Konfiguration des optimierten Versandselektors in unserem Shop
- 4.8.3. Automatisierung des Versands

4.9. Marketing und Werbung

- 4.9.1. Analyse der Konkurrenz
- 4.9.2. Arbeitsmittel
 - 4.9.2.1. Analyse-Tools
 - 4.9.2.2. Design-Tools
 - 4.9.2.3. SEO-Tools
 - 4.9.2.4. Tools zur Optimierung
- 4.9.3. Installation von Zählpixeln für die erweiterte Segmentierung
- 4.9.4. Erstellung von Promotionen
 - 4.9.4.1. Facebook Ads
 - 4.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest und andere soziale Netzwerke
 - 4.9.4.3. Google Ads
 - 4.9.4.4. Optimierung der Anzeigen

4.10. Analyse, Datenmessung und Ergebnisse

- 4.10.1. Verkehrsmessung
- 4.10.2. Analyse der Suchmaschinen
- 4.10.3. Quellen und Prozentsätze des Umsatzes
- 4.10.4. Erstellung von *Landing Pages* für Werbezwecke
- 4.10.5. Verkäufe auf Marketplace
 - 4.10.5.1. Amazon
 - 4.10.5.2. eBay
- 4.10.6. Lösung von Problemen



06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



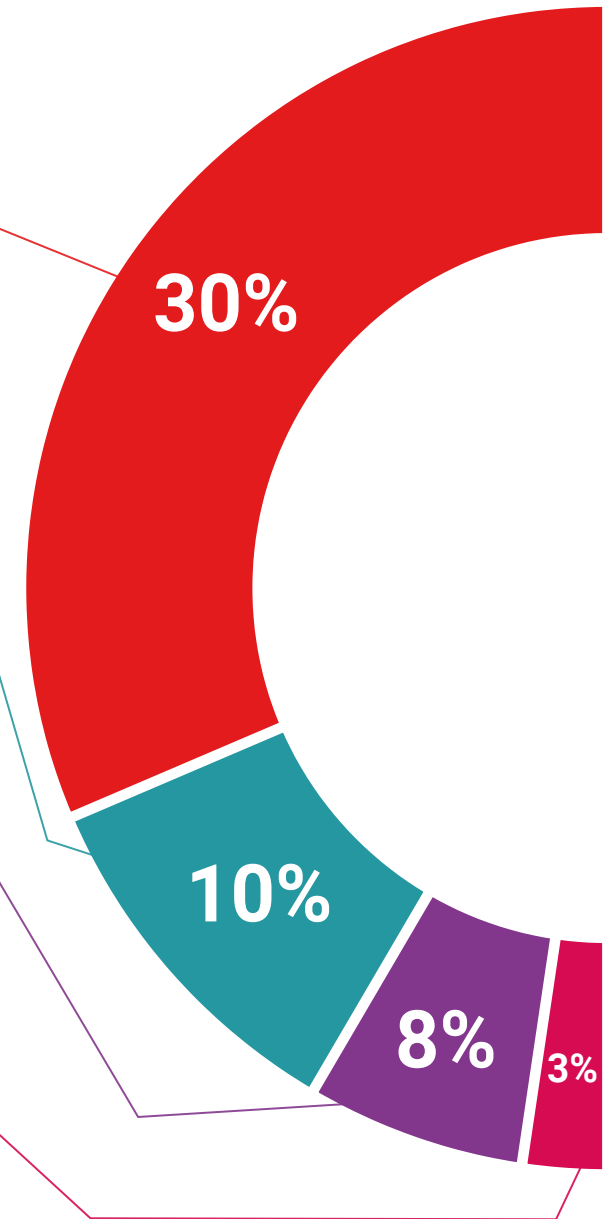
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Vermarktung von Websites richtet sich an Fachleute aus dem Handels- und Vertriebsbereich, die ihre Karriere in der digitalen Welt ausrichten wollen, mit einer unverwechselbaren und aktualisierten Fortbildung, die den neuen Anforderungen des Marktes gerecht wird.





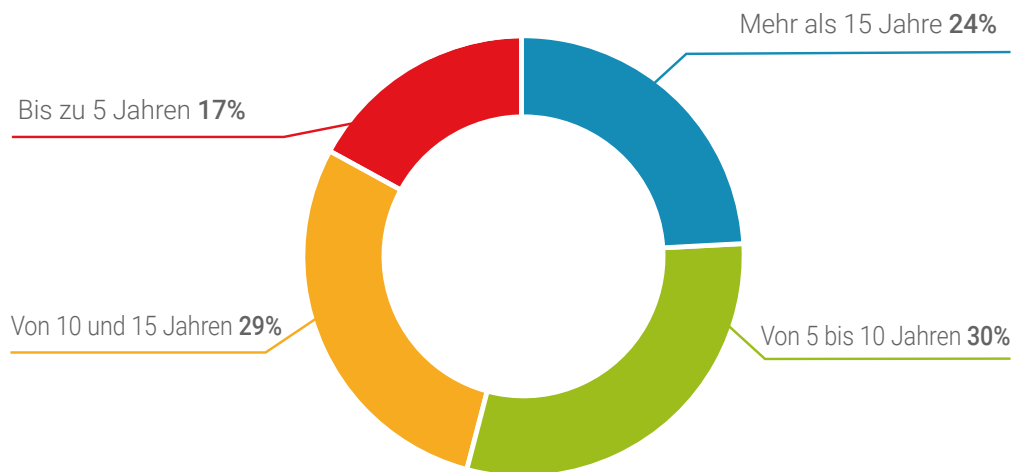
“

*Schreiben Sie sich noch heute
in diesen Universitätsexperten
ein und fangen Sie an, in Ihrem
Arbeitsbereich etwas zu bewirken"*

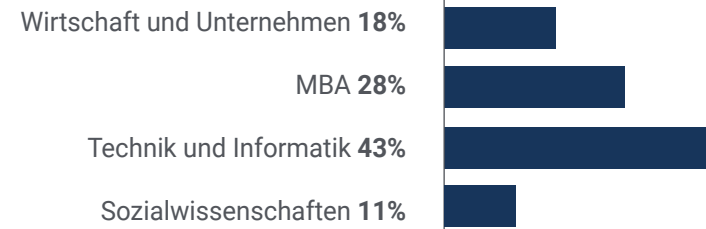
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

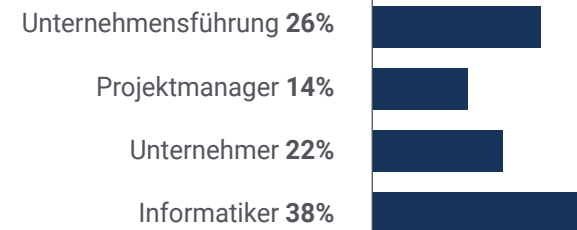
Jahre der Erfahrung



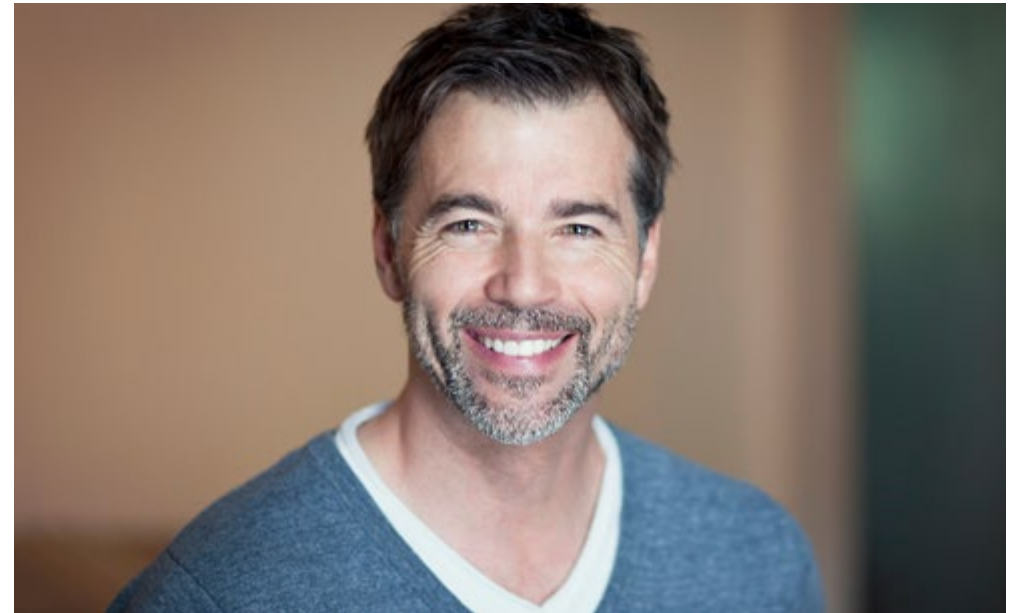
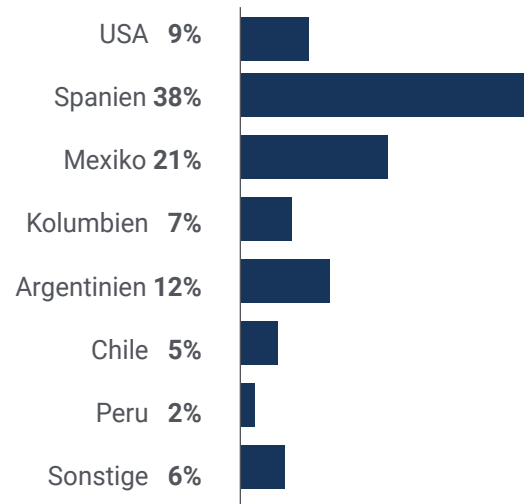
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Pablo Jiménez

Direktor eines multinationalen Unternehmens

“Dank der Weiterbildung von TECH habe ich meine Website verbessert, indem ich die neuesten Entwicklungen im Sicherheitsbereich integriert habe, und der Umsatz meines Unternehmens ist gestiegen. Zweifellos war es eine gute Entscheidung, mich mit TECH zu spezialisieren”

08

Kursleitung

Die Spezialisierung der Dozenten in diesem Bereich ermöglicht es ihnen, über die notwendige Qualifizierung zu verfügen, um den Studenten ein umfassendes und qualitativ hochwertiges Studium der Themen zu bieten, die ihnen bei ihrer täglichen Arbeit in der Geschäftswelt von Nutzen sein werden. Es handelt sich zweifellos um Menschen, die an höhere Bildung als Möglichkeit glauben, sich beruflich weiterzuentwickeln und die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens zu verbessern.



“

Renommierete Profis werden Sie während dieser hochintensiven Fortbildung betreuen. Eine einmalige Gelegenheit, beruflichen Erfolg zu erzielen"

Leitung



Hr. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Direktor von Persatrace, einer Agentur für Webentwicklung und digitales Marketing
- ♦ Direktor des Talentclubs
- ♦ Computer-Ingenieur, UNED
- ♦ Masterstudiengang in Digital Teaching and Learning, Tech Education
- ♦ Masterstudiengang in Hochbegabung und Integrative Bildung
- ♦ Manager für Geschäftsentwicklung bei Alenda Golf
- ♦ Leiter der Abteilung Webanwendungstechnik bei Brilogic
- ♦ Webprogrammierer bei der Ibergest-Gruppe
- ♦ Software-/Webprogrammierer bei Reebok Spanien

Professoren

Hr. Del Moral García, Francisco José

- Hochschulabschluss in Telekommunikationstechnik an der Universität von Granada, Spezialität Telekommunikationssysteme
- Masterstudiengang in Computersicherheit, Internationale Universität von La Rioja
- Roca Sanitario (Cyber Security Analyst)
- Allianz Technology (Information Security Analyst)
- Clover Technologies (IT Security Airbus Defence and Space)
- EVERIS (Solutions Assistant)

Hr. Boix Tremiño, Jorge

- Gründung von HostingTG, einem Unternehmen für professionelle Webhostingdienste
- Gründung von GrupoTG, einem Unternehmen für digitales Marketing und Web-Design
- Mitgründung von TiendaWebOnline, einem Unternehmen für die Erstellung digitaler Dropshipping-Geschäfte
- Nortempo, Ausbilder im Bereich Programmierung und Marketingstrategien
- Intergon2000, Grafikdesigner
- Ibertex, Grafikdesigner
- Xion Animation, Projektleiter für Informationstechnologie
- Kingest, Leitung von Vertrieb und Marketing
- Hochschulabschluss in Computertechnik an der UNED
- Business Excellence Award des Institutes für berufliche Exzellenz
- Europäische Verdienstmedaille für lebenslange Leistungen im Berufsleben von der Europäischen Vereinigung für Wirtschaft und Wettbewerbsfähigkeit
- Gold Star für professionelle Exzellenz durch das Institut für professionelle Exzellenz

Hr. Alfaro, José

- *Team Leader* in Disneyland Paris
- Hochschulabschluss in Journalismus
- Kurs in *Project Management Methodologies*

Hr. Herrero García, Diego

- Analyst, Manager und Entwickler von Computeranwendungen
- Hochschulabschluss in Technischem Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität von La Rioja
- Hochschulabschluss in Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität von La Rioja
- Universitätsexperte für Innovationsmanagement von der Universität La Rioja



*Unser Lehrkörper wird Ihnen sein
ganzes Wissen zur Verfügung
stellen, damit Sie auf dem
neuesten Stand der Dinge sind“*

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Erwerb dieses Universitätsexperten in Vermarktung von Websites wird die Qualifikation von Geschäftsleuten um ein qualitatives Plus erweitern, denn er bietet all das Wissen, das, auch wenn es von ihrer täglichen Arbeit völlig unabhängig zu sein scheint, bei der Steuerung dieser Geschäftsprozesse von großem Nutzen sein kann. Aus diesem Grund ist eine höhere Spezialisierung in diesem Bereich nicht nur für die persönliche und berufliche Entwicklung der Studenten wichtig, sondern auch für die Unternehmen, in denen sie arbeiten.



“

*Eine einzigartige Weiterbildung,
die sich durch die Qualität der
Inhalte und das hervorragende
Dozententeam auszeichnet”*

Dieses umfassende und doch spezifische Programm wird Ihnen das konkrete Wissen vermitteln, das IT-Fachleute benötigen, um zu den Besten der Branche zu gehören.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

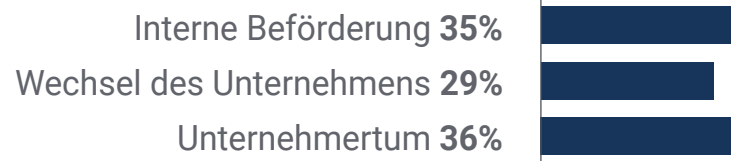
Der Universitätsexperte in Vermarktung von Websites der TECH Technologischen Universität ist ein intensives und sehr wertvolles Programm, das darauf abzielt, die beruflichen Fähigkeiten der Studenten in einem Bereich mit breiter Kompetenz zu verbessern. Es ist zweifellos eine einmalige Gelegenheit, sich beruflich, aber auch persönlich zu verbessern, denn es bedeutet Anstrengung und Hingabe. Studenten, die sich selbst verbessern, eine positive Veränderung auf professioneller Ebene herbeiführen und sich mit den Besten austauschen möchten, werden bei TECH ihren Platz finden.

Investieren Sie in sich selbst und spezialisieren Sie sich bei uns. Sie werden die Verbesserungen, die Sie suchen, schon von der ersten Unterrichtsstunde an bemerken.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Vermarktung von Websites trägt dazu bei, die Talente der Organisation durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu heben. Auf diese Weise werden Geschäftsleute in der Lage sein, die Qualität ihres Unternehmens zu steigern, indem sie über die notwendigen Fähigkeiten zur Steuerung von Prozessen der Vermarktung von Websites verfügen. Ein Programm, das sich an die Studenten anpasst, so dass sie die notwendigen Werkzeuge erwerben, die sie anschließend in ihrer täglichen Praxis anwenden können, um einen großen Nutzen für ihr Unternehmen zu erzielen.





“

Ein Programm mit hohen akademischen Standards, das Ihre Karriere zum Erfolg führt"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und dem Unternehmen zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft wird an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Business Development ihres Unternehmens entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Studenten mit den notwendigen Fähigkeiten ausstatten, um neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Vermarktung von Websites garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Vermarktung von Websites** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Vermarktung von Webseiten**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **600 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte

Vermarktung von Websites

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Vermarktung von Websites

