

Universitätsexperte

Unternehmensstrategie in
Veterinärmedizinischen Zentren





Universitätsexperte Unternehmensstrategie in Veterinärmedizinischen Zentren

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-unternehmensstrategie-veterinarmedizinischen-zentren

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 28

07

Profil unserer Studenten

Seite 36

08

Kursleitung

Seite 40

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 44

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 48

11

Qualifizierung

Seite 52

01 Willkommen

Eine gute Geschäftsstrategie ist für ein veterinärmedizinisches Zentrum von entscheidender Bedeutung, da es sich aufgrund seiner Besonderheiten um eine einzigartige Geschäftsart handelt, die eine spezielle, maßgeschneiderte Planung erfordert. Fach- und Führungskräfte, die ihre Karriere auf das Management von Tierarztzentren ausrichten wollen, müssen daher zunächst die wichtigsten Grundlagen dieses Wirtschaftssektors verstehen. Aus diesem Grund hat TECH den folgenden Studiengang entwickelt, der die spezifischen wirtschaftlichen Kenntnisse dieses Bereichs sowie die innovativen Instrumente zusammenfasst, die notwendig sind, um sich auf dem Arbeitsmarkt zu profilieren und im Veterinärmanagement erfolgreich zu sein.



Universitätsexperte in Unternehmensstrategie in Veterinärmedizinischen Zentren.
TECH Technologische Universität

“

Sie werden Zugang zu den wichtigsten Themen der Unternehmensstrategie in veterinärmedizinischen Zentren haben, die von einem Dozententeam mit umfassender Erfahrung in diesem Bereich ausführlich behandelt werden”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Ziel dieses Universitätsexperten in Unternehmensstrategie in Veterinärmedizinischen Zentren ist es, den Studenten verschiedene Geschäftsinstrumente und spezifische Methoden an die Hand zu geben, um bei der Leitung eines Veterinärzentrums wirtschaftlichen Erfolg zu erzielen. Daher ist das angebotene Kursmaterial von höchstmöglicher Qualität und wurde von Fachleuten mit spezifischen Kenntnissen auf diesem Gebiet verfasst.



“

Verbessern Sie die Qualität Ihrer Arbeit als Manager eines veterinärmedizinischen Zentrums, indem Sie neue Formen des Managements nutzen, die speziell für diesen Bereich entwickelt wurden”

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Unternehmensstrategie in Veterinärmedizinischen Zentren** befähigt den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Durchführen einer SWOT-Analyse
und der entsprechenden CAME-Analyse

02

Festlegen einer Methodik für die Festlegung
von SMART-Zielen

03

Prüfen einer Methodik zur Festlegung einer Strategie
und zur Umsetzung jeder Strategie in mindestens eine
spezifische Maßnahme





04

Ergreifen von Maßnahmen auf der Grundlage von Prioritäten in Bezug auf das Geschäft

05

Analysieren der verschiedenen Produktionsprozesse in veterinärmedizinischen Zentren

06

Ermitteln und Bewerten von "Engstellen" in den Produktionsprozessen

07

Vertiefen der Kenntnisse über die Geschäftsmodelle eines veterinärmedizinischen Zentrums

08

Vorstellen des *Lean Management*-Modells, das in einem veterinärmedizinischen Zentrum angewandt wird

09

Vorschlagen einer Methodik für die Umsetzung des *Lean Management*-Modells





10

Vorstellen praktischer Beispiele für die Kontrolle und kontinuierliche Verbesserung der Unternehmensführung nach dem *Lean Management*-Modell

11

Definieren der Mission, der Vision und der Werte eines Unternehmens im Bereich der Tiergesundheitszentren

12

Entwickeln und Umsetzen von *Design Thinking* als ergänzende Technik zu kreativem und innovativem Denken

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Unternehmensstrategie in Veterinärmedizinischen Zentren vermittelt den Studenten eine Reihe von unverwechselbaren Kenntnissen, um sie im Management von Veterinärzentren zu professionalisieren und gleichzeitig ihre hohen unternehmerischen und Managementfähigkeiten hervorzuheben.



“

Nehmen Sie das Gelernte mit in die veterinärmedizinische Praxis und sehen Sie, wie Ihre Management- und Führungsfähigkeiten zur Verbesserung der Geschäftsergebnisse beitragen”

Lehrplan

Die von TECH angewandte Lehrmethodik stellt sicher, dass die Studenten alle ergänzenden und wesentlichen Kenntnisse auf dem Gebiet der Geschäftsstrategie in tierärztlichen Zentren erwerben. Dies ist eine großartige Gelegenheit für alle Fachleute, die ein solches Unternehmen leiten wollen, da sie Zugang zu qualitativ hochwertigem und ausgearbeitetem Kursmaterial erhalten.

Während des gesamten Kurses analysieren die Studenten in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen. Es handelt sich also um ein authentisches Eintauchen in reale tiermedizinische Geschäftssituationen.

Die Studenten werden in der Lage sein, vollständige Geschäftspläne für Tierarztzentren zu erstellen, alle Produktionsprozesse dieser Zentren zu analysieren und durch die Anwendung der neuesten und effektivsten Methoden im Geschäftsfeld Innovationen im Tierarztgeschäft zu entwickeln.

Dieses Programm erstreckt sich über 6 Monate und wird vollständig online unterrichtet. Es besteht aus 3 Unterrichtseinheiten.

Modul 1.

Der Geschäftsplan für die veterinärmedizinischen Zentren

Modul 2.

Produktionsprozesse der veterinärmedizinischen Zentren

Modul 3.

Unternehmensstrategie und Innovation in veterinärmedizinischen Zentren



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet ihren Studenten die Möglichkeit, den gesamten Studiengang vollständig online zu absolvieren, ohne dass sie an Präsenzveranstaltungen teilnehmen müssen. Die Studenten haben während des Kurses Zugriff auf das gesamte Lehrmaterial, das von jedem Gerät mit Internetanschluss heruntergeladen werden kann.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Der Geschäftsplan für die veterinärmedizinischen Zentren

1.1. Der Geschäftsplan in veterinärmedizinischen Zentren

- 1.1.1. Planung und Kontrolle: die 2 Seiten der gleichen Medaille
- 1.1.2. Warum und wozu einen Plan haben?

- 1.1.3. Wer sollte ihn durchführen?
- 1.1.4. Wann sollte man es tun?
- 1.1.5. Wie wird er durchgeführt?
- 1.1.6. Muss es schriftlich sein?
- 1.1.7. Zu beantwortende Fragen
- 1.1.8. Abschnitte des Geschäftsplans

1.2. Externe Analyse I: das Umfeld der veterinärmedizinischen Zentren

- 1.2.1. Was sollte es enthalten?
- 1.2.2. Politisches Umfeld
- 1.2.3. Wirtschaftliches Umfeld

- 1.2.4. Soziales Umfeld
- 1.2.5. Technologisches Umfeld
- 1.2.6. Ökologisches Umfeld
- 1.2.7. Rechtliches Umfeld

1.3. Externe Analyse II: Wettbewerbsumfeld für den Sektor der veterinärmedizinischen Zentren

- 1.3.1. Kunden
- 1.3.2. Wettbewerb
- 1.3.3. Lieferanten
- 1.3.4. Andere

1.4. Interne Analyse eines veterinärmedizinischen Zentrums

- 1.4.1. Installationen und Ausrüstung
- 1.4.2. Personal
- 1.4.3. Einnahmen/Ausgaben
- 1.4.4. Kunden

- 1.4.5. Preise
- 1.4.6. Dienstleistungen
- 1.4.7. Kommunikation mit Kunden
- 1.4.8. Ausbildung
- 1.4.9. Lieferanten
- 1.4.10. Wettbewerb

1.5. SWOT und CAME-Analyse für veterinärmedizinische Zentren

- 1.5.1. Schwächen
- 1.5.2. Stärken
- 1.5.3. Bedrohungen

- 1.5.4. Gelegenheiten
- 1.5.5. Korrigieren
- 1.5.6. Entgegenstellen
- 1.5.7. Beibehalten
- 1.5.8. Ausbeuten

1.6. Ziele der veterinärmedizinischen Zentren als Unternehmen

- 1.6.1. Was sind sie?
- 1.6.2. Merkmale: SMART
- 1.6.3. Typen

1.7. Geschäftsstrategien in veterinärmedizinischen Zentren

- 1.7.1. Die 7P's des Dienstleistungsmarketings
- 1.7.2. Produkt- Dienstleistung
- 1.7.3. Preis
- 1.7.4. Verteilung

- 1.7.5. Kommunikation
- 1.7.6. Personen
- 1.7.7. Verfahren
- 1.7.8. Beweismittel

1.8. Aktionsplan für eine Strategie der veterinärmedizinischen Zentren

- 1.8.1. Was sind sie?
- 1.8.2. Wie entwickelt man eine Strategie?
- 1.8.3. Was ist bei jeder Aktion zu beachten?
- 1.8.4. Priorisierung von Maßnahmen auf der Grundlage der Geschäftsrelevanz
- 1.8.5. Terminplanung

1.9. Kontroll- und Überwachungsplan für den Geschäftsplan eines veterinärmedizinischen Zentrums

- 1.9.1. Planung und Kontrolle
- 1.9.2. Was ist das und warum ist es notwendig?
- 1.9.3. Wer und wie wird kontrolliert?
- 1.9.4. Indikatorgestützte Überwachung
- 1.9.5. Entscheidungsfindung

1.10. Notfallplanung, angewandt auf den Geschäftsplan eines veterinärmedizinischen Zentrums

- 1.10.1. Was ist das und wofür wird es verwendet?
- 1.10.2. Wie macht man das?
- 1.10.3. Wie wird er verwendet?

Modul 2. Produktionsprozesse der veterinärmedizinischen Zentren
2.1. Einführung in die Produktionsprozesse in veterinärmedizinischen Zentren

- 2.1.1. Konzept des Geschäftsprozesses
- 2.1.2. Einführung in Geschäftsprozesse
- 2.1.3. Grafische Darstellung der Prozesse
- 2.1.4. Standardisierung von Prozessen
- 2.1.5. Praktische Beispiele für Prozesse in Veterinärmedizinischen Zentren

2.2. Analyse der Produktionsprozesse in veterinärmedizinischen Zentren

- 2.2.1. Prozess-Management-System
- 2.2.2. Messung, Analyse und Verbesserung von Geschäftsprozessen
- 2.2.3. Merkmale eines gut gesteuerten und verwalteten Prozesses

2.3. Unternehmensproduktivität in veterinärmedizinischen Zentren

- 2.3.1. Konzentration auf die wichtigsten Ziele
- 2.3.2. Erwirtschafteter Mehrwert für den Kunden
- 2.3.3. Analyse des durch die Prozesse geschaffenen Wertes
- 2.3.4. Wettbewerbsfähigkeit
- 2.3.5. Produktivität. Analyse der Verluste und Verbesserungen

2.4. Betriebswirtschaftliche Modelle für das Veterinärwesen

- 2.4.1. Traditionelle Massenverwaltung
- 2.4.2. *Lean Management*
- 2.4.3. Verwaltung auf der Grundlage eines verbesserten traditionellen Modells

2.5. Einführung in das *Lean Management*-Modell, angewandt auf veterinärmedizinische Zentren

- 2.5.1. Grundlegende Prinzipien und Eigenschaften
- 2.5.2. Ablauf der Aktivitäten
- 2.5.3. *Pull*-System
- 2.5.4. Fluss - *Pull*
- 2.5.5. Kontinuierliche Verbesserung

2.6. Abfälle in einem Produktionsmodell für veterinärmedizinischen Zentren

- 2.6.1. Abfall, Waste oder Schrott
- 2.6.2. Arten von Abfall
- 2.6.3. Ursachen für Abfälle
- 2.6.4. Beseitigung von Abfällen

2.7. Umsetzung des *Lean Management*-Modells in veterinärmedizinischen Zentren I

- 2.7.1. Konditionierung des Prozesses
- 2.7.2. Ausgeglichenere und flexiblere *Pull-Flow*
- 2.7.3. Übergang von einem traditionellen Modell zu einer *Lean*-Implementierung
- 2.7.4. Erste Phase: Herstellung eines regelmäßigen und ununterbrochenen Flusses

2.8. Umsetzung des *Lean Management*-Modells in veterinärmedizinischen Zentren II

- 2.8.1. Zweite Phase: Konsolidierung der Abläufe, Beseitigung von Verschwendung, Gewährleistung der Qualität und Standardisierung der Abläufe
- 2.8.2. Dritter Schritt: Einrichtung des *Pull-Flows*
- 2.8.3. Vierte Stufe: Flexibilität im Produktionsrhythmus

2.9. Umsetzung des *Lean Management*-Modells in veterinärmedizinischen Zentren III

- 2.9.1. Fünfte Stufe: Flexibilität bei der Art des Produkts
- 2.9.2. Sechste Stufe: Vollständige Umsetzung des ausgewogenen, abgestuften und produktübergreifenden *Pull-Flows*
- 2.9.3. Siebte Phase: einfache Verwaltung und Kontrolle

2.10. Werkzeuge für die Umsetzung von *Lean* in veterinärmedizinischen Zentren

- 2.10.1. Die Wertstromkarte (*Value Stream Map*)
- 2.10.2. A3: Analyse von neuen Ansätzen oder zu lösenden Problemen

Modul 3. Unternehmensstrategie und Innovation in veterinärmedizinischen Zentren

3.1. Die Rolle des Leiters eines veterinärmedizinischen Zentrums

- 3.1.1. Allgemeine Verwaltung
- 3.1.2. Management des Personalwesens
- 3.1.3. Finanzielle Verwaltung
- 3.1.4. Betriebliches Gesundheitsmanagement
- 3.1.5. Verwaltung der Informationstechnologie
- 3.1.6. Marketing- und Vertriebsmanagement
- 3.1.7. Kundenservice und Public Relations Management
- 3.1.8. Änderungsmanagement

3.2. Strategische Planung in veterinärmedizinischen Zentren

- 3.2.1. Definitionen
- 3.2.2. Bedeutung der Unternehmensstrategie
- 3.2.3. Strategieplan eines veterinärmedizinischen Zentrums

3.3. Die philosophische Phase der strategischen Planung eines veterinärmedizinischen Zentrums

- 3.3.1. Definition
- 3.3.2. Elemente
 - 3.3.2.1. Mission
 - 3.3.2.2. Vision
 - 3.3.2.3. Werte
 - 3.3.2.4. Tools
 - 3.3.2.5. Strategische Ziele
- 3.3.3. Praktische Beispiele

3.4. Der Geschäftsplan in traditionellen veterinärmedizinischen Zentren

- 3.4.1. Einführung
- 3.4.2. Struktur von veterinärmedizinischen Zentren
- 3.4.3. Dienstleistungen
- 3.4.4. Personalausstattung eines veterinärmedizinischen Zentrums

3.5. Forschung für Innovation in veterinärmedizinischen Zentren

- 3.5.1. Konzept der Innovation im Veterinärsektor
- 3.5.2. Die Strategie des blauen Ozeans für veterinärmedizinische Zentren
 - 3.5.2.1. Konzept
 - 3.5.2.2. Analytische Instrumente

3.5.3. Canvas-Methode für Innovation in veterinärmedizinischen Zentren

- 3.5.3.1. Beschreibung
- 3.5.3.2. Operativ
- 3.5.4. Formulierung von Innovationsstrategien in veterinärmedizinischen Zentren
 - 3.5.4.1. Generierung neuer Ideen und Synthese
 - 3.5.4.2. Epizentren der Innovation

3.6. Gestaltung des Wertangebots für die Kunden von veterinärmedizinischen Zentren

- 3.6.1. Das Profil der Kunden/Nutzer von veterinärmedizinischen Zentren
- 3.6.2. Die Wertekarte
- 3.6.3. Übereinstimmung zwischen dem Nutzenversprechen und dem Kundenprofil der veterinärmedizinischen Zentren

3.7. Prototyping von Innovationen in veterinärmedizinischen Zentren

- 3.7.1. Das Minimum an lebensfähigem Innovationssystem
- 3.7.2. Globale Innovations-Scorecard
- 3.7.3. Operativer Innovationsplan

3.8. Muster von Geschäftsmodellen im Bereich der tierärztlichen Gesundheitsversorgung

- 3.8.1. Disaggregation von Geschäftsmodellen
- 3.8.2. *Long Tail*
- 3.8.3. Mehrseitige Plattformen
- 3.8.4. Das (*Freemium*)-Geschäftsmodell
- 3.8.5. Offene Geschäftsmodelle

3.9. Design Thinking und Anwendung in veterinärmedizinischen Zentren

- 3.9.1. Konzept
- 3.9.2. Leitlinien und Schlüssel
- 3.9.3. Tools

3.10. Forschung zur kontinuierlichen Verbesserung der Unternehmensstrategie in veterinärmedizinischen Zentren

- 3.10.1. Überwachung des Strategieplans eines veterinärmedizinischen Zentrums
- 3.10.2. Umsetzung von Verbesserungen in der Strategie eines veterinärmedizinischen Zentrums



06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



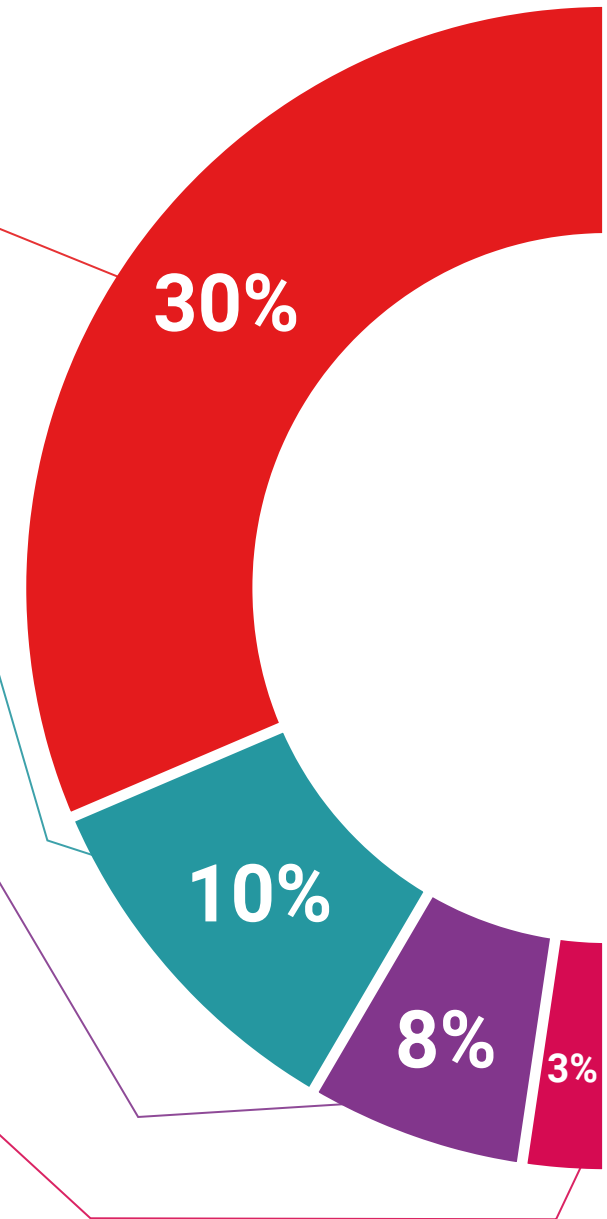
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Unternehmensstrategie in Veterinärmedizinischen Zentren richtet sich an alle Fachleute, die sich für die Leitung und das Management von Veterinärzentren interessieren, sowie an Personen, die mit diesem Bereich in Verbindung stehen und eine innovative und andere Vision von Führung vermitteln möchten.



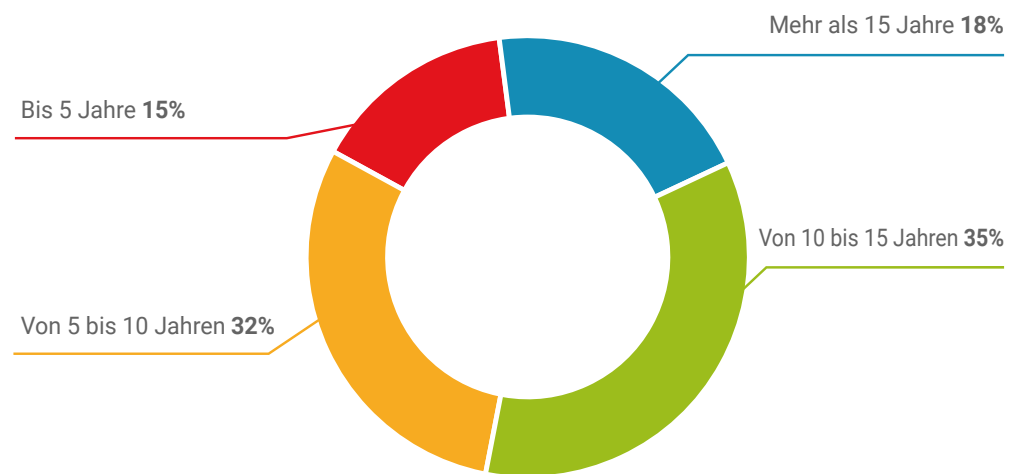
“

*Erwerben Sie die beruflichen Fähigkeiten eines
Universitätsexperten in Unternehmensstrategie
in Veterinärmedizinischen Zentren mit diesem
speziell für Sie entwickelten Studiengang"*

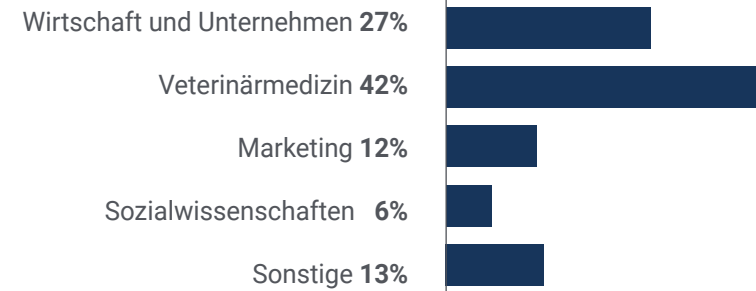
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

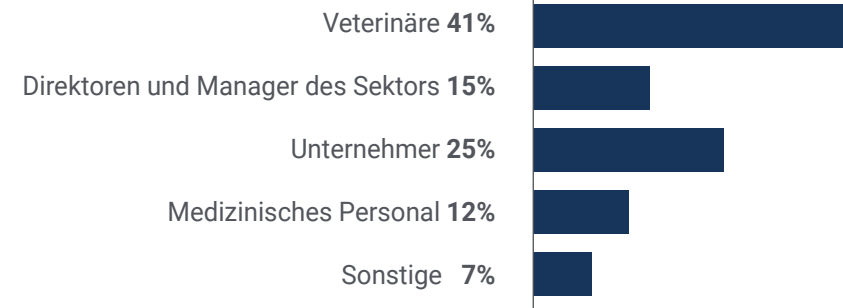
Jahre der Erfahrung



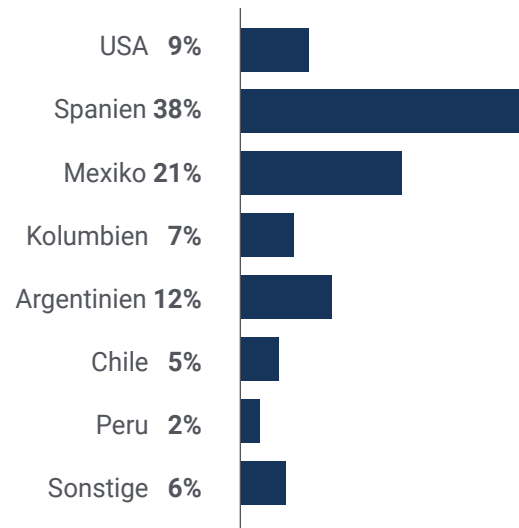
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Adrián Hernández

Manager im Veterinärwesen

“Als ich meine Spezialisierung abgeschlossen hatte, war für mich klar, dass ich mich dem Management in der Tiermedizin widmen wollte. Dank dieses Universitätsexperten von TECH konnte ich mir das Wissen aneignen, das ich in Bezug auf die Verwaltung benötigte, um mein Geschäft besser führen zu können”

08

Kursleitung

TECH verfügt über Fachleute, die sich auf die einzelnen Wissensgebiete spezialisiert haben und ihre Erfahrungen in ihre Kurse einbringen. Ein multidisziplinäres Team mit anerkanntem Prestige, das sich zusammengetan hat, um Ihnen sein gesamtes Wissen auf diesem Gebiet anzubieten.



“

Das fachkundige Dozententeam in Unternehmensstrategie in Veterinärmedizinischen Zentren wird Ihnen helfen, in Ihrem Beruf erfolgreich zu sein"

Leitung



Hr. Barreneche Martínez, Enrique

- ♦ Leitung der Beratungsfirma VetsPower.com, einer Unternehmensberatungsfirma, die sich ausschließlich mit tierärztlichen Gesundheitszentren für Haustiere befasst
- ♦ Vizepräsident des Arbeitgeberverbands des Veterinärsektors auf Provinzebene in Alicante, AEVA, und Schatzmeister des Spanischen Verbandes der Veterinärindustrie (CEVE)
- ♦ Mitgründung der Arbeitsgruppe Management und Verwaltung von AVEPA, (GGA)
- ♦ Eigene Geschäftserfahrung, Gründer und Eigentümer des Veterinärzentrums Amic in Alicante
- ♦ Hochschulabschluss in Veterinärmedizin an der Universität Complutense von Madrid
- ♦ Autor der Bücher über die Unternehmensführung in Tierarztpraxen "Wer hat mein Tierarztzentrum mitgenommen?" und "Ich habe mein Tierarztzentrum gefunden!"
- ♦ Co-Autor von zwei Büchern und Verfasser spezifischer Kapitel in anderen Veröffentlichungen zur Ausbildung von veterinärmedizinischen Klinikassistenten (VCA)
- ♦ Referent bei verschiedenen Kursen und Workshops zur Unternehmensführung von Tierarztzentren, sowohl persönlich als auch online, sowohl in Spanien als auch im Ausland
- ♦ Teilnahme an zahlreichen Konferenzen, Kurse und Webinare für Hilfskräfte in Tierarztpraxen

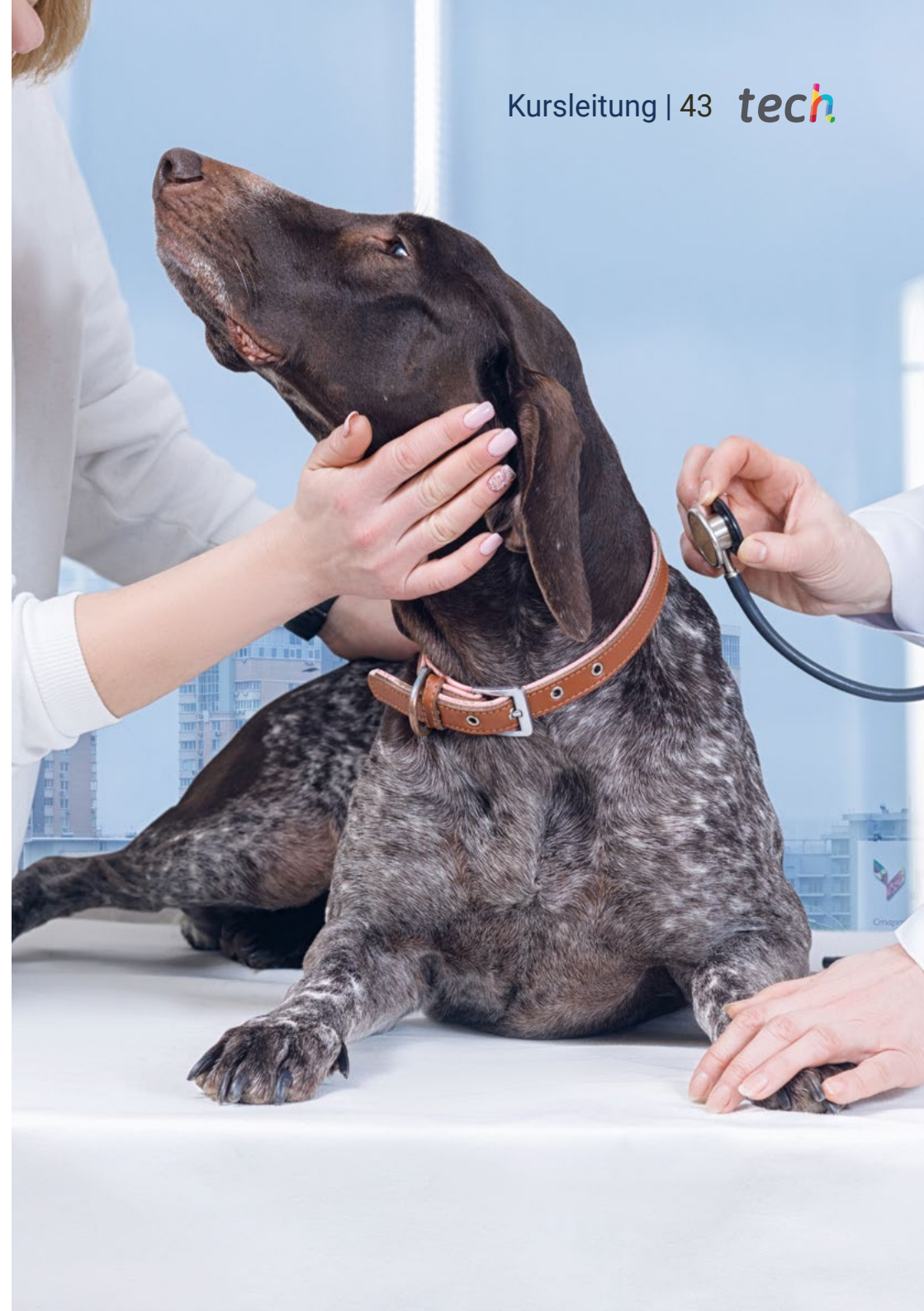
Professoren

Hr. Muñoz Sevilla, Carlos

- ◆ Hochschulabschluss in Veterinärmedizin an der Universität Complutense von Madrid
- ◆ MBA von der Universität Jaime I-(UJI)
- ◆ Professor für Anästhesiologie und Management von Tierkliniken an der Universität Cardenal Herrera CEU
- ◆ Mitglied der AGESVET seit ihrer Gründung
- ◆ Mitwirkung an der Entwicklung und Schulung des AGESVET-Moduls für Humanressourcen

Hr. Vilches Sáez, José

- ◆ Projektleitung - CursoACV.com
- ◆ Verantwortlich für die Ausbildungsplattform, Cursoveterinaria.es
- ◆ Projektleitung, Duna Formación
- ◆ Kaufmännische Leitung, Gesvílsa
- ◆ Geschäftsführung bei Formación Professional Duna, SL
- ◆ *Community Manager*
- ◆ Sekretariatsverwaltung, AGESVET
- ◆ Verkaufsleitung Spanien, ProvetCloud
- ◆ Technische Verkaufsleitung, Guerrero Coves



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet.

Das ultimative Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Und das mit bewährter Effizienz.



“

Dieser Universitätsexperte wird Ihnen helfen, Ihr berufliches Niveau mit einer einzigartigen und unverwechselbaren Geschäftsvision zu erhöhen und Ihr veterinärmedizinisches Zentrum effektiv zu führen”

*Der Abschluss dieses
Universitätsexperten gibt
Ihnen die Möglichkeit,
in Tierkliniken und
-krankenhäusern mit
höchsten Führungs- und
Managementfähigkeiten
zu arbeiten.*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Unternehmensstrategie in Veterinärmedizinischen Zentren der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das den Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene zu treffen. Das Hauptziel ist es, seine persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. TECH hilft ihm, erfolgreich zu sein.

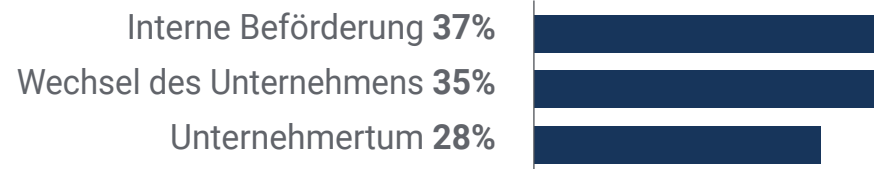
Wenn ein Student sich verbessern, eine positive Veränderung in seiner Karriere herbeiführen und mit den Besten in Kontakt treten möchte, ist dies der richtige Ort für ihn.

*Dank dieses Programms
werden Sie eine
große Anzahl von
Stellenangeboten erhalten,
mit denen Sie Ihre
berufliche Entwicklung
beginnen können.*

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Unternehmensstrategie in Veterinärmedizinischen Zentren trägt dazu bei, die Talente der Organisation auf ihr maximales Potenzial zu heben, indem er hochrangige Führungskräfte weiterbildet.

Die Teilnahme an diesem Universitätsexperten ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

In einer neuen Ära, in der das Bewusstsein für Tiere wächst, stellen die Kunden immer höhere Ansprüche an ihr Veterinärzentrum. Legen Sie die Maßstäbe für Qualität höher, dank der Kenntnisse dieses Universitätsexperten"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und dem Unternehmen zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft wird an einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Manager mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Unternehmensstrategie in Veterinärmedizinischen Zentren garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Unternehmensstrategie in Veterinärmedizinischen Zentren** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Unternehmensstrategie in Veterinärmedizinischen Zentren**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte

Unternehmensstrategie in Veterinärmedizinischen Zentren

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Unternehmensstrategie in Veterinärmedizinischen Zentren

