

Universitätsexperte

Unternehmensstrategie
in der Kommunikation





Universitätsexperte Unternehmensstrategie in der Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor Journalismus oder Kommunikation sowie Sozialwissenschaften oder Betriebswirtschaft studiert haben und einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn machen wollen. Sei es als aktive Unternehmer oder als zukünftige Unternehmer

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-unternehmensstrategie-kommunikation

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01

Willkommen

Eine gute Geschäftsstrategie ist ein wichtiger Bestandteil des Erfolgs eines Kommunikationsunternehmens. Deshalb muss die Person, die diesen Bereich leitet, eine selbstbewusste Führungspersönlichkeit sein, die die Markttrends kennt und in der Lage ist, komplexe Situationen zu lösen. Damit Fachleute in einer einzigen Qualifikation alle Konzepte finden, die sie in die Lage versetzen, dieses begehrte Managementprofil zu erreichen, wurde diese Qualifikation geschaffen, die es ihnen nicht nur ermöglicht, ihre unternehmerischen Fähigkeiten auf einem sehr hohen Qualitätsniveau zu entwickeln, sondern ihnen auch die Auszeichnung eines Experten verleiht. Ein bequemes 100%iges Online-Programm, bei dem alle Inhalte von Beginn an im Virtuellen Klassenzimmer verfügbar sind, um ihnen die Organisation zu erleichtern.



Universitätsexperte in Unternehmensstrategie in der Kommunikation.
TECH Technologische Universität



“

Werden Sie mit TECH ein Universitätsexperte in Unternehmensstrategie in der Kommunikation und in weniger als 6 Monaten werden Sie sehen, wie sich Ihre beruflichen Fähigkeiten verbessern"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätsexperten in Unternehmensstrategie in der Kommunikation ist es, den Studenten den nötigen Auftrieb zu geben, damit sie eine deutliche berufliche Verbesserung anstreben können. Aus diesem Grund bietet TECH die vollständigsten und aktuellsten Programme auf dem Markt an, die mit dem Ziel entwickelt wurden, dass der Spezialist die Antwort auf alle seine Fragen findet und dass sie ihm als Leitfaden auf seinem Weg zum beruflichen und geschäftlichen Erfolg dienen.





Eine gründliche Kenntnis der Geschäftsethik und der Berufsethik in Kommunikationsunternehmen wird Sie zu einer Führungspersönlichkeit mit beneidenswerten Fähigkeiten machen"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Unternehmensstrategie in der Kommunikation** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Entwickeln von Strategien zur Entscheidungsfindung
in einem komplexen und instabilen Umfeld

02

Kennen aller Techniken zur Führung eines
Kommunikationsunternehmens

03

Wissen, wie man das Umfeld des Unternehmens
und die Zielgruppen identifiziert





04

Wissen, wie man den Ruf seines Unternehmens verwaltet

05

Wissen, wie man die Zielgruppen der Medien identifiziert

06

Anwenden der neuesten Trends in der Unternehmensführung auf ihr Unternehmen

05

Struktur und Inhalt

Diese Qualifikation wurde nach der modernsten Lehrmethodik und den vollständigsten Inhalten auf dem Markt entwickelt. All dies ermöglicht es TECH, diesen Universitätsexperten in Unternehmensstrategie in der Kommunikation in einem 100%igen Online-Format anzubieten, das sich über 6 Monate erstreckt, mit der Garantie, dass der Student die Kompetenzen erwirbt, die es ihm ermöglichen, eine erfolgreiche Managementtätigkeit zu entwickeln.



“

Sie werden Zugang zu praktischen Szenarien haben, mit denen Sie in der Lage sein werden, Kompetenzen zu entwickeln, um in komplexen Situationen zu handeln, in denen ein Direktor mit Sicherheit und Garantie handeln muss"

Lehrplan

Der Studienplan dieses Universitätsexperten in Unternehmensstrategie in der Kommunikation wurde vom Dozententeam nach den für TECH charakteristischen pädagogischen Richtlinien und auf der Grundlage der aktuellsten Informationen in diesem Sektor entwickelt.

Das aus 4 Modulen bestehende Programm erstreckt sich über 6 Monate und umfasst 600 Stunden Inhalt, nicht nur theoretisches, sondern auch praktisches und audiovisuelles Material in Form von Videos, Bildern, Diagrammen, dynamischen Zusammenfassungen und Forschungsartikeln, die es dem Studenten ermöglichen, sich in die Bereiche zu vertiefen, die er für seine berufliche Weiterentwicklung für besonders wichtig hält.

Diese Qualifikation deckt alle Bereiche von der Strategie bis zur Unternehmensführung ab, wobei der Schwerpunkt auf der Bedeutung der Unternehmenskommunikation liegt. Darüber hinaus geht es um das aktuelle Marktumfeld und die Rolle des Verbrauchers für den Erfolg eines Geschäftsplans.

Ein 100%iges Online-Programm, das der Karriere von Fachleuten den nötigen Auftrieb gibt, um ihre ehrgeizigsten Ziele im Bereich der Kommunikation zu erreichen, und das ihrem beruflichen Lebenslauf den Titel Universitätsexperte in Unternehmensstrategie in der Kommunikation hinzufügt.

Dieser Universitätsexperte in Unternehmensstrategie in der Kommunikation erstreckt sich über 6 Monate und ist in 4 Module unterteilt:

Modul 1

Unternehmensstrategie

Modul 2

Management von Kommunikationsunternehmen

Modul 3

Strategische und Unternehmenskommunikation

Modul 4

Markt- und Kommunikationsumgebungen



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Unternehmensstrategie in der Kommunikation vollständig online zu studieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Unternehmensstrategie

1.1. Strategisches Management

- 1.1.1. Das Konzept der Strategie
- 1.1.2. Der Prozess des strategischen Managements
- 1.1.3. Ansätze für das strategische Management

1.2. Planung und Strategie

- 1.2.1. Der Plan in einer Strategie
- 1.2.2. Strategische Positionierung
- 1.2.3. Strategie im Unternehmen
- 1.2.4. Planung

1.3. Implementierung der Strategie

- 1.3.1. Indikatorensysteme und Prozessansatz
- 1.3.2. Strategische Karte
- 1.3.3. Differenzierung und Anpassung

1.4. Unternehmensstrategie

- 1.4.1. Konzept der Unternehmensstrategie
- 1.4.2. Arten der Unternehmensstrategie
- 1.4.3. Instrumente zur Definition von Unternehmensstrategien

1.5. Digitale Strategie

- 1.5.1. Technologische Strategie und ihre Auswirkungen auf die digitale Innovation
- 1.5.2. Strategische Planung von Informationstechnologien
- 1.5.3. Strategie und Internet

1.6. Unternehmensstrategie und technologische Strategie

- 1.6.1. Wert schaffen für Kunden und Aktionäre
- 1.6.2. Strategische IS/IT-Entscheidungen
- 1.6.3. Unternehmensstrategie vs. Technologische und digitale Strategie

1.7. Wettbewerbsfähige Strategie

- 1.7.1. Konzept der Wettbewerbsstrategie
- 1.7.2. Wettbewerbsvorteil
- 1.7.3. Wahl einer Wettbewerbsstrategie
- 1.7.4. Strategien nach dem strategischen Uhrenmodell
- 1.7.5. Arten von Strategien nach dem Lebenszyklus des Industriesektors

1.8. Dimensionen der Marketingstrategie

- 1.8.1. Marketingstrategien
- 1.8.2. Arten der Marketingstrategien

1.9. Verkaufsstrategie

- 1.9.1. Verkaufsmethoden
- 1.9.2. Anwerbungsstrategien
- 1.9.3. Dienstleistungsstrategien

1.10. Social Business

- 1.10.1. Strategische Vision des Web 2.0 und seine Herausforderungen
- 1.10.2. Konvergenzmöglichkeiten und IKT-Trends
- 1.10.3. Wie man Web 2.0 und soziale Netzwerke profitabel macht
- 1.10.4. Mobilität und digitale Wirtschaft

Modul 2. Management von Kommunikationsunternehmen

2.1. Die Kommunikationsbranche

- 2.1.1. Mediamorphose
- 2.1.2. Digitale Transformation
- 2.1.3. Cybermedia

2.2. Rechtliche und wirtschaftliche Struktur von Medienunternehmen

- 2.2.1. Einzelunternehmen
- 2.2.2. Handelsgesellschaften
- 2.2.3. Medienkonglomerate

2.3. Struktur, Management und Managementherausforderungen

- 2.3.1. Abteilungsstruktur der Kommunikationsdirektionen
- 2.3.2. Aktuelle Trends bei Managementmodellen
- 2.3.3. Integration von immateriellen Werten
- 2.3.4. Herausforderungen für die Kommunikationsabteilung

2.4. Strategische Analyse und Wettbewerbsfaktoren

- 2.4.1. Analyse des Wettbewerbsumfelds
- 2.4.2. Determinanten der Wettbewerbsfähigkeit

2.5. Wirtschaftsethik

- 2.5.1. Ethisches Verhalten im Unternehmen
- 2.5.2. Deontologie und ethische Kodizes
- 2.5.3. Betrug und Interessenkonflikte

2.6. Die Bedeutung von Marketing in Kommunikationsunternehmen

- 2.6.1. Marketingstrategien in den traditionellen Medien
- 2.6.2. Der Einfluss der sozialen Medien auf die Medienagenda

2.7. Strategisches Denken und System

- 2.7.1. Das Unternehmen als System
- 2.7.2. Strategisches Denken aus der Unternehmenskultur heraus
- 2.7.3. Strategisches Denken aus dem Personalmanagement

2.8. Branding

- 2.8.1. Die Marke und ihre Funktionen
- 2.8.2. Markenbildung (*Branding*)
- 2.8.3. Markenarchitektur

2.9. Formulierung der kreativen Strategie

- 2.9.1. Erkundung strategischer Alternativen
- 2.9.2. *Contrabriefing* oder kreatives *Briefing*
- 2.9.3. *Branding* und *Positioning*

2.10. Entwurf eines Krisenhandbuchs/ Krisenkommunikationsplans

- 2.10.1. Verhinderung der Krise
- 2.10.2. Krisenkommunikation managen
- 2.10.3. Erholen von der Krise

Modul 3. Strategische und Unternehmenskommunikation

3.1. Kommunikation in Unternehmen

- 3.1.1. Organisationen, Menschen und Gesellschaft
- 3.1.2. Historische Entwicklung des Organisationsverhaltens
- 3.1.3. Bidirektionale Kommunikation

3.2. Trends in der Unternehmenskommunikation

- 3.2.1. Erstellung und Verteilung von Unternehmensinhalten
- 3.2.2. Unternehmenskommunikation im Web 2.0
- 3.2.3. Einführung von Metriken in den Kommunikationsprozess

3.3. Umfassender Kommunikationsplan

- 3.3.1. Audit und Diagnose
- 3.3.2. Ausarbeitung des Kommunikationsplans
- 3.3.3. Ergebnisse messen: KPIs und ROI

3.4. Interne Kommunikation

- 3.4.1. Programme für Motivation, soziales Engagement, Teilnahme und Weiterbildung mit HR
- 3.4.2. Interne Kommunikationsmittel und Medien
- 3.4.3. Der interne Kommunikationsplan

3.5. Externe Kommunikation

- 3.5.1. Externe Kommunikationsmaßnahmen
- 3.5.2. Der Bedarf an Kommunikationsbüros

3.6. Reputationsmanagement

- 3.6.1. Verwaltung der Unternehmensreputation
- 3.6.2. Fokus auf Markenreputation
- 3.6.3. Management der Reputation von Führungskräften

3.7. Kommunikation und digitaler Ruf

- 3.7.1. Online-Reputationsbericht
- 3.7.2. Netiquette und gute Praktiken in sozialen Netzwerken
- 3.7.3. *Branding* und *networking* 2.0

3.8. Krisenkommunikation

- 3.8.1. Definition und Arten von Krise
- 3.8.2. Phasen der Krise
- 3.8.3. Mitteilungen: Inhalt und Momente

3.9. Lobbys und Interessengruppen

- 3.9.1. Meinungsgruppen und ihre Rolle in Unternehmen und Institutionen
- 3.9.2. Institutionelle Beziehungen und *Lobbying*
- 3.9.3. Interventionsbereiche, Regulierungsinstrumente, Strategie und Mittel zur Verbreitung

3.10. Strategie der Unternehmensmarke

- 3.10.1. Öffentliches Image und *Stakeholder*
- 3.10.2. Strategie und Management des *Corporate Branding*
- 3.10.3. Strategie der Unternehmenskommunikation im Einklang mit der Markenidentität

Modul 4. Markt- und Kommunikationsumgebungen

4.1. Makro-Umgebung des Unternehmens

- 4.1.1. Konzept der Makro-Umgebung
- 4.1.2. Makro-Umgebungsvariablen

4.2. Mikro-Umgebung des Unternehmens

- 4.2.1. Annäherung an das Konzept der Mikro-Umgebung
- 4.2.2. Akteure in der Mikro-Umgebung

4.3. Neues Wettbewerbsumfeld

- 4.3.1. Technologische Innovation und wirtschaftliche Auswirkungen
- 4.3.2. Wissensgesellschaft
- 4.3.3. Das neue Verbraucherprofil

4.4. Kennen des Marktes und Verbrauchers

- 4.4.1. Offene Innovation (*Open Innovation*)
- 4.4.2. Competitive Intelligence
- 4.4.3. Wettbewerbsfähige Wirtschaft

4.5. Der Markt und das Publikum

- 4.5.1. Kurze Geschichte der Audiometrie in Spanien
- 4.5.2. Profil der Mediennutzer
- 4.5.3. Fragmentierung des Publikums

4.6. Entwicklung des Marketingplans

- 4.6.1. Konzept des Marketingplans
- 4.6.2. Analyse und Diagnose der Situation
- 4.6.3. Strategische Marketingentscheidungen
- 4.6.4. Operative Marketingentscheidungen

4.7. Marktsegmentierung

- 4.7.1. Konzept der Marktsegmentierung
- 4.7.2. Nützlichkeit und Anforderungen der Segmentierung
- 4.7.3. Segmentierung der Verbrauchermärkte

- 4.7.4. Segmentierung der Industriemärkte
- 4.7.5. Strategien zur Segmentierung
- 4.7.6. Segmentierung anhand von Marketing-Mix-Kriterien

4.8. Positionierung im Wettbewerb

- 4.8.1. Konzept der Marktpositionierung
- 4.8.2. Der Positionierungsprozess

4.9. Kommerzielle Segmentierung

- 4.9.1. Analyse der Vertriebswege, Verkaufsgebiete und Produkte
- 4.9.2. Vorbereitung von Gewerbegebieten
- 4.9.3. Umsetzung des Besuchsplans

4.10. Soziale Verantwortung der Unternehmen

- 4.10.1. Soziales Engagement
- 4.10.2. Nachhaltige Organisationen
- 4.10.3. Die Ethik in Organisationen



Die Vertiefung von offener Innovation und wettbewerbsfähiger Intelligenz wird es Ihnen ermöglichen, an die Marktnachfrage angepasste Geschäftsstrategien zu entwickeln"

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



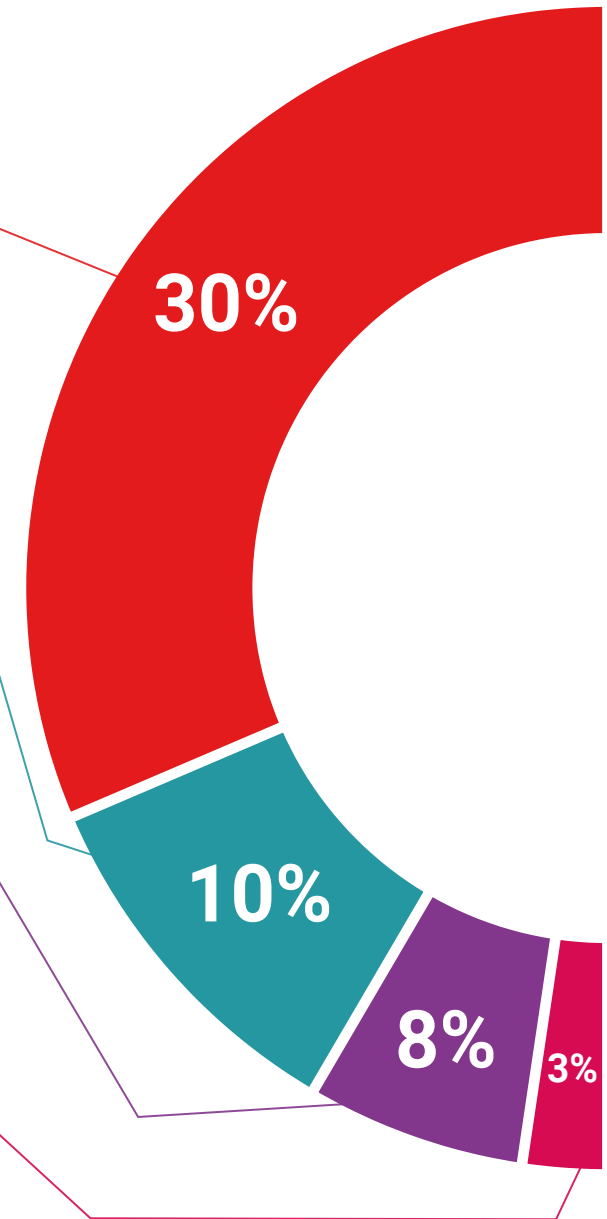
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Dieser Universitätsexperte in Unternehmensstrategie in der Kommunikation ist ein Programm, das sich an Hochschulabsolventen richtet, die zuvor Journalismus oder Kommunikation sowie im Bereich der Sozialwissenschaften oder Betriebswirtschaft studiert haben und einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn machen wollen. Sei es als aktive Unternehmer oder als zukünftige Unternehmer. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.



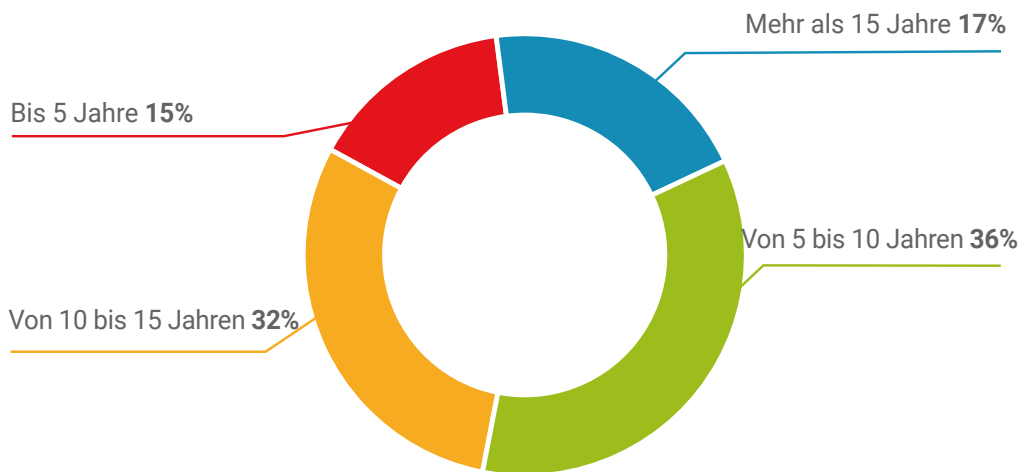


TECH ist sich bewusst, dass Studiengänge wie dieser eine wichtige wirtschaftliche Investition darstellen. Deshalb bemühen wir uns, das beste akademische Programm anzubieten, das an die Verfügbarkeit der Studenten angepasst ist und die Garantie bietet, dass es ihrer Karriere den gewünschten Auftrieb gibt"

Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

Jahre der Erfahrung



Ausbildung

Journalismus und Kommunikation **36%**

Betriebswirtschaft **33%**

Sozialwissenschaften **24%**

Sonstige **7%**

Akademisches Profil

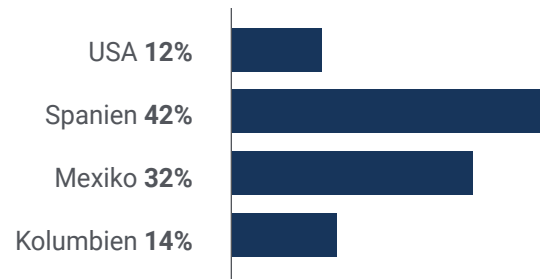
Presse, Rundfunk und Fernsehen **39%**

Werbung **26%**

Nachrichtenagentur **26%**

Sonstige **9%**

Geografische Verteilung



Rosario Miranda

Content Manager eines internationalen Kommunikationsunternehmens

"In diesem Programm habe ich die Antwort auf meine monatelange Suche nach einem Studium gefunden, das es mir ermöglicht, meinen akademischen Lebenslauf weiter zu verbessern, ohne mein Arbeitsleben zu beeinträchtigen. Außerdem konnte ich dank der Menge an zusätzlichem Material, das ich im Virtuellen Klassenzimmer fand, die Aspekte des Studienplans vertiefen, die mich am meisten interessierten, was es mir ermöglichte, das Beste aus diesem Programm herauszuholen"

08

Kursleitung

Das Kursleitung dieses Universitätsexperten zeichnet sich vor allem durch zwei Aspekte aus: seinen akademischen Studienplan und seinen umfangreichen beruflichen Hintergrund. TECH hat für diese Qualifikation die beste Gruppe von Kommunikationsspezialisten ausgewählt, aktive Journalisten mit Berufserfahrung in Führungspositionen innerhalb von Medienorganisationen. Dies ist ein Dozententeam, das sich für die Verbesserung des Studenten einsetzt und sich Zeit nimmt, um alle Fragen zu klären, die im Laufe des Programms auftauchen können.



“

Das Studium dieser Qualifikation, die von Experten des Kommunikationssektors betreut wird, ermöglicht es Ihnen, die Protokolle und Strategien anzuwenden, die diese in ihrer täglichen Arbeit verwenden"

Leitung



Fr. Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Journalistin und Social Media Manager
- ♦ Kommunikationsmanagement (G. Greterika Imp-Exp)
- ♦ Kommunikations- und Marketingmanagement (A. Corporate)
- ♦ Community Manager in KMU im Horeca-Kanal
- ♦ Redakteurin für lokale Medien
- ♦ Promotion in Medienforschung
- ♦ Masterstudiengang in Social Media Management
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus
- ♦ Fortgeschrittene Technikerin für audiovisuelle Produktion



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH schätzt die Investition in Zeit und Geld von Fachleuten, die sich zu diesem Schritt und zur Teilnahme an diesem Programm entschließen. Aus diesem Grund werden maximale Anstrengungen unternommen, um Inhalte anzubieten, die den Erwartungen entsprechen und die größtmöglichen positiven Auswirkungen auf die berufliche Laufbahn der Studenten haben. So können sie die vorgeschlagenen Ziele kurz-, mittel- und langfristig erreichen. Außerdem können Sie Ihre organisatorischen und planerischen Fähigkeiten verbessern, um ein eigenes Unternehmen zu gründen oder die Karriereleiter in einem Unternehmen zu erklimmen.



“

*Sie werden eine Qualifikation erwerben,
die von und für Fachleute aus der
Kommunikationsbranche entwickelt wurde"*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Unternehmensstrategie in der Kommunikation der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene zu treffen. Das Hauptziel ist es, seine persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen ihm, erfolgreich zu sein.

Wenn man sich verbessern will, eine positive Veränderung im Beruf anstrebt und mit den Besten in Kontakt treten will, ist man hier genau richtig.

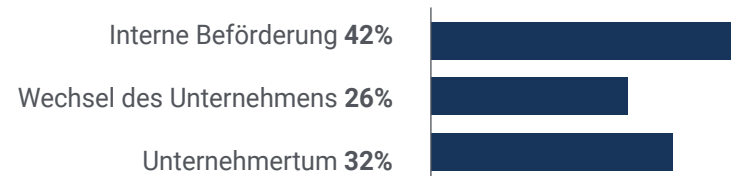
Schreiben Sie sich jetzt ein und werden Sie eine selbstbewusste und erfolgreiche Führungskraft im Bereich Unternehmensstrategiemanagement.

Wenn Sie dieses Programm in Ihrem Lebenslauf haben, können Sie sich für eine deutliche Verbesserung Ihrer Karriere und Ihres Gehalts entscheiden.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **29,3%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Unternehmensstrategie in der Kommunikation trägt dazu bei, Managementtalente durch die Weiterbildung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden. Neben dem Sammeln neuer Erfahrungen im Bereich der Digitalisierung und Organisation.





“

Sie werden akademische Erfahrungen mit Fachleuten aus der ganzen Welt teilen, was Ihnen die Möglichkeit gibt, Ihr Portfolio an Kontakten zu erweitern und Networking zu betreiben"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätsexperte wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Unternehmensstrategie in der Kommunikation garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Unternehmensstrategie in der Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: Universitätsexperte in Unternehmensstrategie in der Kommunikation

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **600 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Unternehmensstrategie in der Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Unternehmensstrategie
in der Kommunikation