

Universitätsexperte

Unternehmenskommunikation
und Marktmanagement

Universitätsexperte Unternehmenskommunikation und Marktmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor Journalismus oder Kommunikation sowie Sozialwissenschaften oder Betriebswirtschaft studiert haben und einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn machen wollen. Sei es als aktive Unternehmer oder als zukünftige Unternehmer

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre
Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr
Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01 Willkommen

Unternehmenskommunikation und Marktmanagement in einem Kommunikationsunternehmen sind zwei wichtige Bereiche, die der Direktor des Unternehmens effektiv und effizient zu managen wissen muss, um die Erfolgchancen einer bestimmten Aktion zu erhöhen. Mit dem Ziel, den Studenten alle Informationen zu vermitteln, die sie benötigen, um ihr Wissen zu erweitern und die beruflichen Fähigkeiten und Kompetenzen einer Führungskraft in der Wirtschaft in einer einzigen Qualifikation zu erwerben. Ein 100%iges Online-Programm, das von Experten des Sektors entwickelt wurde und es Ihnen ermöglicht, Ihr Berufsleben problemlos mit Ihrem akademischen Leben zu verbinden.



Universitätsexperte in Unternehmenskommunikation und Marktmanagement.
TECH Technologische Universität



“

Heben Sie sich mit diesem Universitätsexperten durch Ihr technologisches Wissen, Ihr aktives Zuhören und Ihre selbstkritische Haltung gegenüber Ihrer Arbeit ab"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätsexperten für Unternehmenskommunikation und Marktmanagement besteht darin, dass der Student die notwendigen Fähigkeiten und Kompetenzen erwirbt, die es ihm ermöglichen, ein Unternehmensprojekt im Kommunikationssektor mit voller Erfolgsgarantie zu leiten. Aus diesem Grund bietet TECH die innovativsten und effektivsten pädagogischen Hilfsmittel der Gegenwart an, damit sie diese Aufgabe erfüllen und die besten Ergebnisse erzielen können.



“

Das wichtigste Ziel, das TECH mit all seinen Studiengängen verfolgt, ist es, den Studenten das Rüstzeug an die Hand zu geben, mit dem sie ihre eigenen Ziele in kürzester Zeit erreichen können"

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Unternehmenskommunikation und Marktmanagement** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Kennen aller Techniken zur Führung eines Kommunikationsunternehmens

02

Anwenden der neuesten Trends in der Unternehmensführung auf ihr Unternehmen

03

Identifizieren der Zielgruppen der Medien und der Konkurrenz und Entwickeln neuer Projekte, die helfen, sich zu verbessern





04

Entwickeln von Strategien zur Entscheidungsfindung in einem komplexen und instabilen Umfeld

05

Entwickeln der Fähigkeit Probleme zu erkennen, zu analysieren und zu lösen

06

Verstehen im Detail von technologischer Innovation und wirtschaftlichen Auswirkungen

05

Struktur und Inhalt

Für die Gestaltung und Strukturierung dieses Universitätsexperten für Unternehmenskommunikation und Marktmanagement hat TECH die Lehrmethodik des *Relearning* verwendet, durch die die wichtigsten Konzepte im gesamten Studienplan wiederholt werden. Auf diese Weise muss der Student nicht stundenlang Begriffe auswendig lernen, was Zeit spart und die berufliche Weiterentwicklung erleichtert.



“

Was Sie studieren, ist sehr wichtig, aber die Fähigkeiten und Kompetenzen, die Sie erwerben, sind noch wichtiger. Mit diesem Universitätsexperten werden Sie Ihre Fähigkeiten von der ersten Woche an verbessern"

Lehrplan

Bei der Entwicklung des Lehrplans dieses Universitätsexperten für Unternehmenskommunikation und Marktmanagement hat TECH die professionellen Kriterien des Dozententeams berücksichtigt, die auf den Maximen der Aktualität, Qualität und Effizienz basieren. So findet der Student in dieser Qualifikation ein komplettes Programm, das auf den umfangreichsten Informationen über strategische und unternehmerische Kommunikation und Marktumgebungen, deren Management und die Bedeutung des Kundenprofils basiert.

Darüber hinaus verfügen Sie über 450 Stunden Material, nicht nur theoretisch, sondern auch praktisch, mit dem Sie die einzelnen Module des Lehrplans kontextualisieren können. Im Virtuellen Klassenzimmer finden Sie auch zusätzliche Inhalte, mit denen Sie jedes Modul nach Belieben vertiefen können.

Eine 100%ige Online-Qualifikation, auf die von jedem Gerät aus zugegriffen werden kann und in der der Student das gesamte Programm von Beginn der akademischen Tätigkeit an findet. Diese Eigenschaften machen es zu einer einzigartigen Gelegenheit, Ihren beruflichen Lebenslauf aus der Hand einer renommierten Universität zu verbessern, während Sie Ihr Berufsleben fortsetzen.

Dieser Universitätsexperte für Unternehmenskommunikation und Marktmanagement erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Strategische und Unternehmenskommunikation

Modul 2

Markt- und Kommunikationsumgebungen

Modul 3

Markt- und Kundenmanagement



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Unternehmenskommunikation und Marktmanagement vollständig online zu studieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Strategische und Unternehmenskommunikation

1.1. Kommunikation in Unternehmen

- 1.1.1. Organisationen, Menschen und Gesellschaft
- 1.1.2. Historische Entwicklung des Organisationsverhaltens
- 1.1.3. Bidirektionale Kommunikation

1.2. Trends in der Unternehmenskommunikation

- 1.2.1. Erstellung und Verteilung von Unternehmensinhalten
- 1.2.2. Unternehmenskommunikation im Web 2.0
- 1.2.3. Einführung von Metriken in den Kommunikationsprozess

1.3. Umfassender Kommunikationsplan

- 1.3.1. Audits und Diagnose
- 1.3.2. Ausarbeitung des Kommunikationsplans
- 1.3.3. Ergebnisse messen: KPIs und ROI

1.4. Interne Kommunikation

- 1.4.1. Programme für Motivation, soziales Engagement, Beteiligung und Weiterbildung mit der Personalabteilung
- 1.4.2. Interne Kommunikationsmittel und Medien
- 1.4.3. Der interne Kommunikationsplan

1.5. Externe Kommunikation

- 1.5.1. Externe Kommunikationsmaßnahmen
- 1.5.2. Der Bedarf an Kommunikationsbüros

1.6. Reputationsmanagement

- 1.6.1. Verwaltung der Unternehmensreputation
- 1.6.2. Fokus auf Markenreputation
- 1.6.3. Management der Reputation von Führungskräften

1.7. Kommunikation und digitaler Ruf

- 1.7.1. Online-Reputationsbericht
- 1.7.2. *Netiquette* und gute Praktiken in sozialen Netzwerken
- 1.7.3. *Branding* und *Networking 2.0*

1.8. Krisenkommunikation

- 1.8.1. Definition und Arten von Krise
- 1.8.2. Phasen der Krise
- 1.8.3. Nachrichten: Inhalt und Momente

1.9. Lobbys und Interessengruppen

- 1.9.1. Meinungsgruppen und ihre Rolle in Unternehmen und Institutionen
- 1.9.2. Institutionelle Beziehungen und *Lobbying*
- 1.9.3. Interventionsbereiche, Regulierungsinstrumente, Strategie und Mittel zur Verbreitung

1.10. Strategie der Unternehmensmarke

- 1.10.1. Öffentliches Image und *Stakeholder*
- 1.10.2. Strategie und Management der Unternehmensmarke
- 1.10.3. Strategie der Unternehmenskommunikation im Einklang mit der Markenidentität

Modul 2. Markt- und Kommunikationsumgebungen

2.1. Makro-Umgebung des Unternehmens

- 2.1.1. Konzept der Makro-Umgebung
- 2.1.2. Makro-Umgebungsvariablen

2.2. Mikro-Umgebung des Unternehmens

- 2.2.1. Annäherung an das Konzept der Mikro-Umgebung
- 2.2.2. Akteure in der Mikro-Umgebung

2.3. Neues Wettbewerbsumfeld

- 2.3.1. Technologische Innovation und wirtschaftliche Auswirkungen
- 2.3.2. Wissensgesellschaft
- 2.3.3. Das neue Verbraucherprofil

2.4. Den Markt und die Verbraucher kennen

- 2.4.1. Offene Innovation (*Open Innovation*)
- 2.4.2. Competitive Intelligence
- 2.4.3. Wettbewerbsfähige Wirtschaft

2.5. Der Markt und das Publikum

- 2.5.1. Kurze Geschichte der Audiometrie in Spanien
- 2.5.2. Profil der Mediennutzer
- 2.5.3. Fragmentierung des Publikums

2.6. Entwicklung des Marketingplans

- 2.6.1. Konzept des Marketingplans
- 2.6.2. Analyse und Diagnose der Situation
- 2.6.3. Strategische Marketingentscheidungen
- 2.6.4. Operative Marketingentscheidungen

2.7. Marktsegmentierung

- 2.7.1. Konzept der Marktsegmentierung
- 2.7.2. Nützlichkeit und Anforderungen der Segmentierung
- 2.7.3. Segmentierung der Verbrauchermärkte

2.7.4. Segmentierung der Industriemärkte

- 2.7.5. Strategien zur Segmentierung
- 2.7.6. Segmentierung anhand von Marketing-Mix-Kriterien

2.8. Positionierung im Wettbewerb

- 2.8.1. Konzept der Marktpositionierung
- 2.8.2. Der Positionierungsprozess

2.9. Kommerzielle Segmentierung

- 2.9.1. Analyse der Vertriebswege, Verkaufsgebiete und Produkte
- 2.9.2. Vorbereitung von Gewerbegebieten
- 2.9.3. Umsetzung des Besuchsplans

2.10. Soziale Verantwortung der Unternehmen

- 2.10.1. Soziales Engagement
- 2.10.2. Nachhaltige Organisationen
- 2.10.3. Die Ethik in Organisationen

Modul 3. Markt- und Kundenmanagement

3.1. Marketing Management

- 3.1.1. Konzept des Marketing Management
- 3.1.2. Neue Marketing-Realitäten
- 3.1.3. Ein neuer Markt: Fähigkeiten für Verbraucher und Unternehmen
- 3.1.4. Ganzheitliche MK-Orientierung
- 3.1.5. Aktualisierung der 4Ps des Marketings
- 3.1.6. Aufgaben des Marketingmanagements

3.2. Relationales Marketing

- 3.2.1. Konzept des Beziehungsmarketings
- 3.2.2. Der Kunde als Aktivposten des Unternehmens
- 3.2.3. CRM als Instrument des Beziehungsmarketings

3.3. Data Base des Marketings

- 3.3.1. Anwendungen des Data Base des Marketings
- 3.3.2. Gesetze und Vorschriften
- 3.3.3. Informationsquellen

3.4. Arten des Kaufverhaltens

- 3.4.1. Prozess der Kaufentscheidung
- 3.4.2. Etappen im Kaufprozess
- 3.4.3. Arten des Kaufverhaltens
- 3.4.4. Charakteristika der Arten des Kaufverhaltens

3.5. Der Loyalitätsprozess

- 3.5.1. Eingehende Kenntnis des Kunden
- 3.5.2. Loyalitätsprozess
- 3.5.3. Kundenwert

3.6. Kundenausrichtung - CRM

- 3.6.1. Entwurf eines e-CRM
- 3.6.2. Auswirkungen und Grenzen der Datenschutzverordnung
- 3.6.3. Verbraucherorientierung
- 3.6.4. 1 zu 1 Planung

3.7. Management von Forschungsprojekten

- 3.7.1. Instrumente zur Information
- 3.7.2. Entwicklung des Erwartungsmanagementplans
- 3.7.3. Bewertung der Durchführbarkeit des Projekts

3.8. Online-Marktforschung

- 3.8.1. Quantitative Forschungsinstrumente in Onlinemärkten
- 3.8.2. Dynamische qualitative Kundenforschungsinstrumente

3.9. Studium des traditionellen Publikums

- 3.9.1. Ursprung der Publikumsmessung. Grundlegende Konzepte
- 3.9.2. Wie wird das traditionelle Publikum gemessen?
- 3.9.3. EGM und Kantar Media

3.10. Studien zum Internet-Publikum

- 3.10.1. Das soziale Publikum
- 3.10.2. Messung der sozialen Auswirkungen: Tuitele
- 3.10.3. Barlovento und IAB Spain



Sie entscheiden selbst, wann, wo und wie Sie das Kurspensum dieses Universitätsexperten aufnehmen. Das gibt Ihnen die Flexibilität, die Sie brauchen, um Ihre ehrgeizigsten Ziele zu erreichen"

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



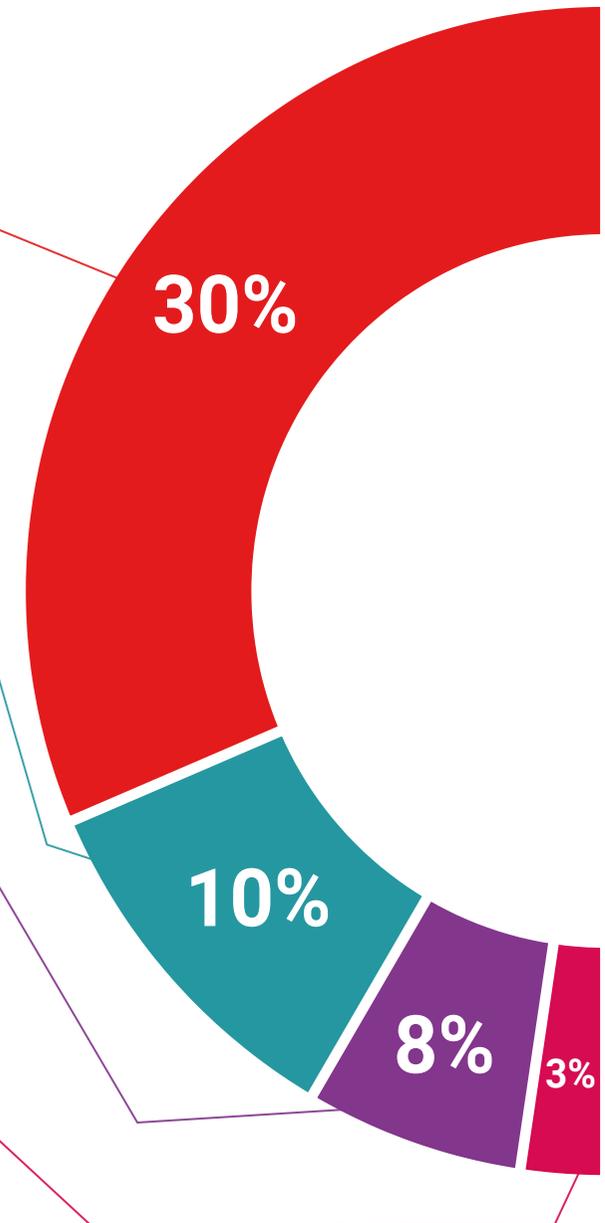
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Dieser Universitätsexperte für Unternehmenskommunikation und Marktmanagement ist ein Programm, das sich an Hochschulabsolventen richtet, die zuvor Journalismus oder Kommunikation sowie Sozialwissenschaften oder Betriebswirtschaft studiert haben und einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn machen wollen. Sei es als aktive Unternehmer oder als zukünftige Unternehmer. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.



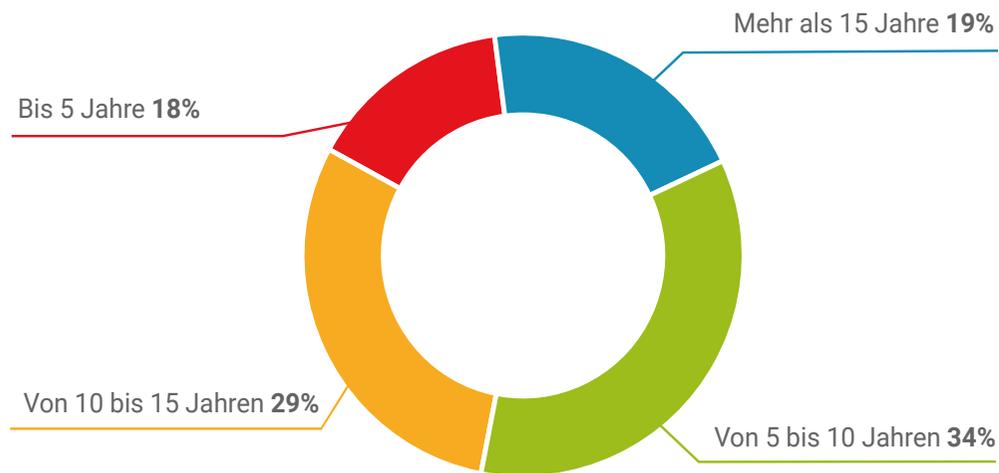
“

Wenn Sie über Managementenerfahrung verfügen und nach einer interessanten beruflichen Weiterentwicklung suchen, während Sie weiterhin arbeiten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"

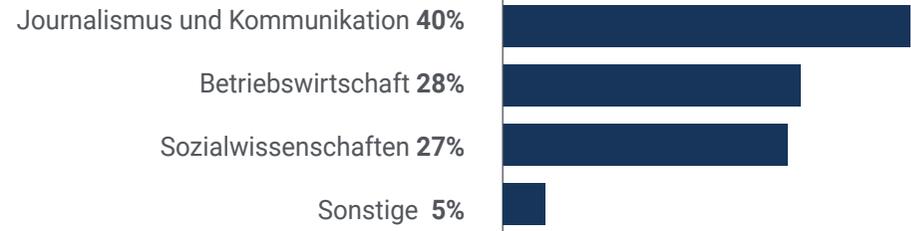
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

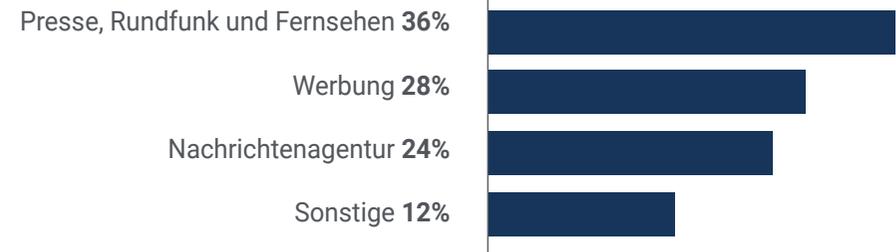
Jahre der Erfahrung



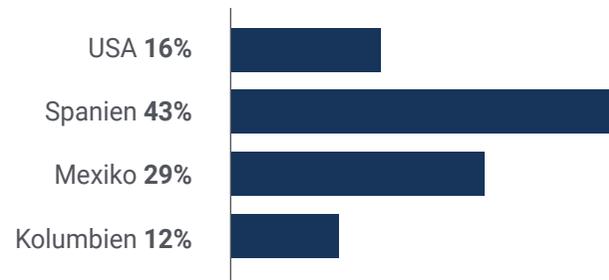
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Manuela Ortega

CEO in einem Kommunikationsmedium

"Ganz gleich, wie sehr man es sich wünscht, es ist nicht einfach, einen Universitätsexperten für Unternehmenskommunikation und Marktmanagement in Erwägung zu ziehen, und erst recht nicht, wenn man dies mit seiner beruflichen Tätigkeit und seinem Familienleben vereinbaren muss. Dieser Online-Abschluss der TECH Technologischen Universität bot mir jedoch die Möglichkeit, dies zu tun. Darüber hinaus haben die Dozenten die Erfahrung und das Lernen noch bereichert. Das hat dazu geführt, dass ich heute Direktor eines großen Kommunikationsunternehmens bin, eine neue Position, in der ich nun mit Begeisterung und vollem Einsatz arbeite. Kurz gesagt: ein Wandel, der durch Handlung zustande kam"

08

Kursleitung

Die Leitung dieses Universitätsexperten für Unternehmenskommunikation und Marktmanagement liegt in den Händen eines Dozententeams mit umfassender Erfahrung im Kommunikationssektor. Deshalb bietet diese Qualifikation im Vergleich zu anderen ähnlichen Studiengängen eine realistischere und aktuellere Sichtweise, die es dem Studenten ermöglicht, eine kritische akademische Erfahrung zu machen, die auf der täglichen Arbeit von Fachleuten im Kommunikationssektor basiert.



“

Ihnen steht ein Dozententeam zur Verfügung, das sich für Ihr berufliches Fortkommen einsetzt und Ihnen hilft, wann immer Sie es brauchen"

Internationaler Gastdirektor

Bianca Freedman verfügt über einen fundierten Hintergrund in den Bereichen Kommunikation und Marketing und war als Chief Executive Officer (CEO) der kanadischen Abteilung von Edelman tätig, wo sie für Strategie, Betrieb und Kultur in der Region verantwortlich war. Dabei spielte sie eine zentrale Rolle bei der Entwicklung, der Förderung und dem Schutz von Marken und Reputationen in einem dynamischen Mediumfeld. Darüber hinaus war sie eine der Experten für Executive Positioning innerhalb des globalen Edelman-Netzwerks, ein kritischer Bereich, in dem Führungskräfte zunehmend gefragt sind.

Sie hatte auch andere leitende Positionen bei Edelman inne, darunter Chief Operating Officer (COO) und General Manager. In diesen Funktionen hat sie einige der wichtigsten und komplexesten Projekte der Organisation sowohl im privaten als auch im öffentlichen Sektor geleitet und mit einigen der renommiertesten Unternehmen des Landes zusammengearbeitet, um deren Präsenz bei Mitarbeitern, Kunden und Aktionären zu verbessern.

Bianca Freedmans Karriere umfasste auch Positionen bei InfinityComm Inc. als Account und Public Relations Manager sowie beim Credit Valley Hospital, wo sie als Marketing- und Kommunikationskoordinatorin tätig war. Darüber hinaus war sie als Marketing-, PR- und Social-Media-Managerin bei Walmart beschäftigt, wo sie an der Seite der globalen E-Commerce-Gruppe des Unternehmens sowohl in Kanada als auch in der San Francisco Bay Area maßgeblich an Kommunikationsinnovationen beteiligt war.

Als aktives Mitglied der Gemeinschaft war sie Mitglied des Humber PR Advisory Board und arbeitet ehrenamtlich mit der Gemeindevereinigung für Reiter mit Behinderungen (CARD) zusammen. Außerdem setzt sie sich für die Beseitigung von Hindernissen beim Eintritt in den Arbeitsmarkt und die Förderung von Hochleistungstalenten ein.



Fr. Freedman, Bianca

- Chief Executive Officer (CEO) bei Edelman Canada, Toronto, Kanada
- Managerin für Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und soziale Netzwerke bei Walmart
- Marketing- und Kommunikationskoordinatorin im Credit Valley Hospital
- Managerin für Kunden und Öffentlichkeitsarbeit bei InfinityComm Inc.
- IWF-Stipendium in Betriebswirtschaft und Management am INSEAD
- Programm für transformationale Führung, Management und Unternehmensführung der Harvard Business School
- Aufbaustudium in Öffentlichkeitsarbeit am Humber College
- Hochschulabschluss in Politikwissenschaft und Kommunikationswissenschaften an der McMaster University
- Mitglied von:
 - Humber PR Advisory Board
 - Gemeinschaftsvereinigung für Reiter mit Behinderungen (CARD)



Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"

Leitung



Fr. Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Journalistin und Social Media Manager
- ♦ Kommunikationsmanagement (G. Greterika Imp-Exp)
- ♦ Kommunikations- und Marketingmanagement (A. Corporate)
- ♦ Community Manager in KMU im Horeca-Kanal
- ♦ Redakteurin für lokale Medien
- ♦ Promotion in Medienforschung
- ♦ Masterstudiengang in Social Media Management
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus
- ♦ Fortgeschrittene Technikerin für audiovisuelle Produktion



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Wir sind uns bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet. Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Deshalb stellt TECH dem Studenten all ihre Bemühungen und Mittel zur Verfügung, damit er die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten erwerben kann, um diese Veränderung zu erreichen.



“

Eine positive Veränderung in Ihrer beruflichen Laufbahn herbeizuführen, das ist die Herausforderung von TECH. Diese Universität setzt alles daran, Ihnen dabei zu helfen"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte für Unternehmenskommunikation und Marktmanagement der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf nationaler und internationaler Ebene zu treffen. Das Hauptziel ist es, die persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen ihm, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf professioneller Ebene erreichen und mit den Besten interagieren möchten, sind Sie hier genau richtig.

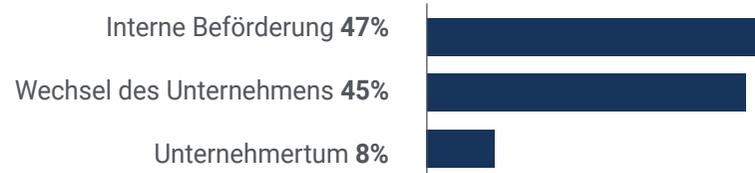
Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, Ihr Wissen mit TECH zu erweitern, und Sie werden merken, wie Sie die angestrebte Verbesserung erreichen werden.

Wenn Sie eine positive Veränderung in Ihrer Karriere anstreben, wird Ihnen der Universitätsexperte für Unternehmenskommunikation und Marktmanagement helfen, dies zu erreichen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als 26%



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Unternehmenskommunikation und Marktmanagement trägt dazu bei, die Talente der Organisation zu fördern, indem er hochrangige Führungskräfte weiterbildet. Die Teilnahme an dieser Qualifizierung ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netzwerk von Kontakten zu knüpfen, um zukünftige berufliche Partner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

Sie werden in der Lage sein, neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einzubringen, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätsexperte wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Unternehmenskommunikation und Marktmanagement garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Unternehmenskommunikation und Marktmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Unternehmenskommunikation und Marktmanagement**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte

Unternehmenskommunikation und Marktmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Unternehmenskommunikation und Marktmanagement

