

# Universitätsexperte

## Transmedia Storytelling





## Universitätsexperte Transmedia Storytelling

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-transmedia-storytelling](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-transmedia-storytelling)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Studienmethodik

---

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 34

08

Kursleitung

---

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 44

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 48

11

Qualifizierung

---

Seite 52

# 01

# Willkommen

Die großen Kommunikations- und Werbeunternehmen haben die aktuellen Anforderungen der Verbraucher verstanden und deshalb beschlossen, spektakulärere Kampagnen zu entwickeln, die ihre Aufmerksamkeit erregen. Zu diesem Zweck setzen sie zunehmend auf *Transmedia Storytelling*, d. h. auf die Schaffung von Geschichten, die über ein einfaches Produkt hinausgehen und alle Werte der Marke einbeziehen. In diesem Zusammenhang ist es wichtig, Fachleute aus der Wirtschaft einzubeziehen, die den Entstehungsprozess leiten müssen, damit er wirklich den Erwartungen des Unternehmens und natürlich auch des Publikums entspricht. Dank dieses Programms der TECH Technologische Universität werden die Studenten Fachkenntnisse erwerben, die es ihnen ermöglichen, ihr eigenes Kommunikations- und Werbeunternehmen zu gründen oder die erfolgreichsten Unternehmen ihres Landes zu leiten. Darüber hinaus werden Sie mit den 10 *Masterclasses*, die von einem internationalen Experten für darstellende Künste und Medien geleitet werden, in den Genuss von Inhalten auf höchstem Niveau kommen.



Universitätsexperte in Transmedia Storytelling  
TECH Technologische Universität



“

*Spezialisieren Sie sich auf Transmedia Storytelling für die Gestaltung Ihrer Werbekampagnen dank der 10 Masterclasses, die von einem internationalen Gastdirektor angeboten werden“*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.





TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätsexperten der TECH Technologische Universität ist es, Strategien des *Transmedia Storytelling* bei der Entwicklung einer Werbekampagne anwenden zu können. Auf diese Weise wird der Student am Ende des Programms die Fähigkeit haben, eine interessante Geschichte zu schaffen, die die Aufmerksamkeit des Publikums fesselt und ihr Markenimage stärkt. Und all dies unter Einbeziehung des Publikums, um ein Ergebnis zu erzielen, das besser auf dessen Bedürfnisse abgestimmt ist.



“

*Dank dieses Universitätsexperten werden Sie in der Lage sein, eine transmediale Geschichte zu entwickeln, die Ihr Zielpublikum erreicht und es für Ihre Marke begeistert“*

## TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen

Der **Universitätsexperte in Transmedia Storytelling** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Verstehen der Konzepte des transmedialen *Storytellings* und seiner Bedeutung in verschiedenen Berufsfeldern (Werbung, Marketing, Journalismus, Unterhaltung)

02

Erwerben der Grundlagen der transmedialen Kreation, von der Erzählung bis zur Produktion, der Dynamisierung in sozialen Gemeinschaften und der wirtschaftlichen Monetarisierung

03

Vertiefen des transmedialen *Storytellings* als Disziplin und Hervorhebung seiner Bedeutung in verschiedenen Berufszweigen







04

Wissen, wie transmediales *Storytelling* aufgebaut ist und welche Unterschiede es zum traditionellen *Storytelling* gibt

05

Verinnerlichen der Einbeziehung des Publikums in eine transmediale Entwicklung anhand von praktischen Beispielen

06

Vertiefen der praktischen Methodik bei der Erstellung von transmedialen Inhalten, von der Recherche- und Dokumentationsphase bis hin zu den Plattformen und partizipativen Mechanismen

05

# Struktur und Inhalt

Neue Technologien haben es den Nutzern ermöglicht, sich über alles, was sie wollen, von ihren eigenen mobilen Geräten aus zu informieren. Unmittelbarkeit ist das Markenzeichen einer immer besser informierten Gesellschaft, die bei jedem Zugriff auf multimediale Inhalte nach einzigartigen Erfahrungen sucht. In diesem Sinne hat die Anwendung von *Transmedia Storytelling* eine größere Auswirkung auf Themen wie Werbung ermöglicht, die in der Geschäftswelt so wichtig sind. Aus diesem Grund bietet die TECH Technologische Universität dieses Programm für Geschäftsleute an, die eine radikale Veränderung in ihrer Karriere anstreben, indem sie auf den Kommunikations- und Werbesektor setzen.



“

*Nutzen Sie verschiedene Medien, um Ihre Botschaften zu veröffentlichen und eine zufriedenstellende Benutzererfahrung zu schaffen“*

## Lehrplan

Die Werbung ist ein wesentlicher Bereich im Geschäftsleben. Jedes Unternehmen, das auf dem Markt bekannt sein will, muss sie auf den verschiedenen Plattformen nutzen, um ein anspruchsvolleres und informierteres Publikum zu erreichen. Aus diesem Grund entscheiden sich immer mehr Agenturen für bestimmte Marketingtechniken, um mit ihren Kampagnen die gewünschte Wirkung zu erzielen.

Derzeit setzen große Marken wie Coca Cola oder Adidas auf *Transmedia Storytelling*, um dem Nutzer eine realere und zufriedenstellendere Erfahrung ihrer Werbekampagnen zu bieten. Eine Technik, die im Kino und im Fernsehen großen Anklang gefunden hat und zunehmend auch im Werbesektor Einzug hält. Auf diese Weise können die Verbraucher durch verschiedene Geschichten auf unterschiedlichen Plattformen über ein und dasselbe Produkt informiert werden, was ihre Aufmerksamkeit erregt und ein Gefühl der Notwendigkeit erzeugt.

Mit diesem Programm bietet die TECH Technologische Universität den Studenten ein vertieftes Wissen über relevante Themen in diesem Bereich, wie Transmedialität, *Crossmedia*-Inhalte, spezifische Erzählungen und die Produktion solcher Inhalte. Dank des 100%igen Online-Formats können die Studenten in einen boomenden Sektor einsteigen, in dem hochqualifizierte Fachleute gefragt sind.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

### Modul 1

Konzepte von *Transmedia Storytelling* und *Crossmedia*

### Modul 2

Transmediale Narrative

### Modul 3

Produktion von transmedialen Inhalten



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Transmedia Storytelling vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

Modul 1. Konzepte von *Transmedia Storytelling* und *Crossmedia*

**1.1. Chronologie des Begriffs Transmedia**

- 1.1.1. Transmedia im Kontext der zeitgenössischen Kulturproduktion
- 1.1.2. Wie verstehen wir Transmedia?
- 1.1.3. Schlüsselemente, die einen allgemeinen Begriff von Transmedia ausmachen

**1.2. Transmedia und verwandtes. Multiplattform, *Crossmedia*, digitale Erzählungen, Multimodalität, *Transmedia Literacies*, *Worldbuilding*, Franchising, *Data Storytelling*, Plattformisierung**

- 1.2.1. Wirtschaft der Aufmerksamkeit
- 1.2.2. Transmedia und verwandtes
- 1.2.3. Multimodalität, *Crossmedia* und Transmedia

**1.3. Anwendungsbereiche und Potenzial von Transmedia**

- 1.3.1. Transmedia in der Kulturindustrie
- 1.3.2. Transmedia und Organisationen
- 1.3.3. Transmedia in Wissenschaft und Bildung

**1.4. Konsumverhalten und transmediale Kultur**

- 1.4.1. Kulturkonsum und Alltagsleben
- 1.4.2. Plattformen
- 1.4.3. Benutzergenerierte Inhalte

**1.5. Technologie(n)**

- 1.5.1. Transmedia, neue Medien und Technologie: die ersten Tage
- 1.5.2. Daten
- 1.5.3. Der technologische Faktor bei transmedialen Projekten

**1.6. Transmedia, zwischen digitalen und Live-Erlebnissen**

- 1.6.1. Der Wert von Live-Erlebnissen
- 1.6.2. Was verstehen wir unter Erfahrung?
- 1.6.3. Beispiele für Erlebnisse aus der Praxis

**1.7. Transmedia und Spiele: Gestaltung spielerischer Erfahrungen**

- 1.7.1. Das Ganze und die Teile: Fragen, die bei der Definition der einzelnen Elemente eines transmedialen Erlebnisses zu berücksichtigen sind
- 1.7.2. Der Spielfaktor
- 1.7.3. Einige Beispiele

**1.8. Kritische Aspekte von Transmedia**

- 1.8.1. Was kann „transmedial“ werden?
- 1.8.2. Diskussion
- 1.8.3. Ein kritischer Blick: Mit welchen Herausforderungen und Problemen sind wir konfrontiert?

**1.9. Interdisziplinäre Transmedia: Rollen, Profile, Teams**

- 1.9.1. Teamarbeit
- 1.9.2. Transmediale Kompetenzen
- 1.9.3. Rollen

**Modul 2. Transmediale Narrative**

<p><b>2.1. Transmediale Erzählungen nach Henry Jenkins</b></p> <p>2.1.1. Henry Jenkins, Transmedia und Konvergenzkultur</p> <p>2.1.2. Verbindungen zwischen partizipativer Kultur, Transmedia und Fan Studies</p> <p>2.1.3. Die „sieben Prinzipien“ des transmedialen Geschichtenerzählens</p>	<p><b>2.2. Rezensionen und alternative Ansichten über transmediale Erzählungen</b></p> <p>2.2.1. Theoretische Perspektiven</p> <p>2.2.2. Perspektiven der beruflichen Praxis</p> <p>2.2.3. Besondere Ansichten</p>	<p><b>2.3. Geschichten, Erzählung, <i>Storytelling</i></b></p> <p>2.3.1. Geschichten, Erzählung, <i>Storytelling</i></p> <p>2.3.2. Erzählung als Struktur und als Praxis</p> <p>2.3.3. Intertextualität</p>	<p><b>2.4. Klassisches, nichtlineares und transmediales Erzählen</b></p> <p>2.4.1. Das erzählerische Erlebnis</p> <p>2.4.2. Erzählerische Struktur in drei Akten</p> <p>2.4.3. Die Ideen und das Kommen und Gehen der „Reise des Helden“</p>
<p><b>2.5. Interaktives Erzählen: lineare und nichtlineare Erzählstrukturen</b></p> <p>2.5.1. Interaktivität</p> <p>2.5.2. Agentur</p> <p>2.5.3. Verschiedene nichtlineare Erzählstrukturen</p>	<p><b>2.6. Digitales <i>Storytelling</i></b></p> <p>2.6.1. Digitale Narrative</p> <p>2.6.2. Der Ursprung des digitalen <i>Storytelling</i>: Lebensgeschichten</p> <p>2.6.3. Digitales <i>Storytelling</i> und Transmedia</p>	<p><b>2.7. Transmediale <i>Storytelling</i>-Anker: Welten, Charaktere, Zeit und Zeitlinien, Karten, Raum</b></p> <p>2.7.1. Der „Sprung“-Moment</p> <p>2.7.2. Imaginäre Welten</p> <p>2.7.3. Beteiligung des Publikums</p>	<p><b>2.8. Fan-Phänomen, Kanon und Transmedia</b></p> <p>2.8.1. Die Figur des Fans</p> <p>2.8.2. <i>Fandom</i> und Produktivität</p> <p>2.8.3. Schlüsselkonzepte in der Beziehung zwischen Transmedia und Fankultur</p>
<p><b>2.9. Einbindung des Publikums (Strategien des <i>Engagement</i>, <i>Crowdsourcing</i>, <i>Crowdfunding</i> usw.)</b></p> <p>2.9.1. Ebenen des Engagements: Follower, Enthusiasten, Fans</p> <p>2.9.2. Die Öffentlichkeit, das Kollektiv, die Menge</p> <p>2.9.3. <i>Crowdsourcing</i> und <i>Crowdfunding</i></p>			

**Modul 3. Produktion von transmedialen Inhalten**

**3.1. Die Phase der Projektidee**

- 3.1.1. Erzählung
- 3.1.2. Plattformen
- 3.1.3. Öffentlich

**3.2. Dokumentation, Forschung, Benchmarking**

- 3.2.1. Dokumentation
- 3.2.2. Erfolgreiche Benchmarks
- 3.2.3. Von anderen lernen

**3.3. Kreative Strategien: Auf der Suche nach der Prämisse**

- 3.3.1. Die Prämisse
- 3.3.2. Die Notwendigkeit der Prämisse
- 3.3.3. Kohärente Projekte

**3.4. Plattformen, Erzählungen und Beteiligung. Ein iterativer Prozess**

- 3.4.1. Kreativer Prozess
- 3.4.2. Verbindung zwischen den verschiedenen Teilen
- 3.4.3. Transmediale Erzählungen als Prozess

**3.5. Der erzählerische Vorschlag: Geschichte, Bögen, Welten, Charaktere**

- 3.5.1. Die Geschichte und die Erzählbögen
- 3.5.2. Welten und Universen
- 3.5.3. Charaktere als Mittelpunkt der Geschichte

**3.6. Die optimale Unterstützung für unsere Erzählung. Formate und Plattformen**

- 3.6.1. Das Medium und die Botschaft
- 3.6.2. Auswahl der Plattform
- 3.6.3. Auswahl des Formats

**3.7. Gestaltung des Erlebnisses und der Teilnahme. Kennen Ihres Publikums**

- 3.7.1. Entdecken Ihres Publikums
- 3.7.2. Ebenen der Beteiligung
- 3.7.3. Erfahrung und Einprägsamkeit

**3.8. Die transmediale Produktionsbibel: Ansatz, Plattformen, User Journey**

- 3.8.1. Die transmediale Produktionsbibel
- 3.8.2. Ansatz und Plattformen
- 3.8.3. *User Journey*

**3.9. Die transmediale Produktionsbibel: Projektästhetik, Material und technische Anforderungen**

- 3.9.1. Die Bedeutung der Ästhetik
- 3.9.2. Möglichkeiten und Produktion
- 3.9.3. Materielle und technische Anforderungen

**3.10. Die transmediale Produktionsbibel: Fallstudien zu Geschäftsmodellen**

- 3.10.1. Modell-Design
- 3.10.2. Anpassen des Modells
- 3.10.3. Fälle





“*Entdecken Sie das transmediale Storytelling und wenden Sie es in Ihren Werbeproduktionen an, um eine größere Wirkung in der Öffentlichkeit zu erzielen*“

# 06

# Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

*TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

## Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.



*Bei TECH gibt es KEINE Präsenzveranstaltungen  
(an denen man nie teilnehmen kann)*



## Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

*Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“*

## Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



## Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*



## Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um seine Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



*Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“*

### Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



## Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die Qualität der Lehre, die Qualität der Materialien, die Kursstruktur und die Ziele als hervorragend. So überrascht es nicht, dass die Einrichtung von ihren Studenten auf der Bewertungsplattform Trustpilot mit 4,9 von 5 Punkten am besten bewertet wurde.

*Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.*

*Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.*



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräfte, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Interaktive Zusammenfassungen

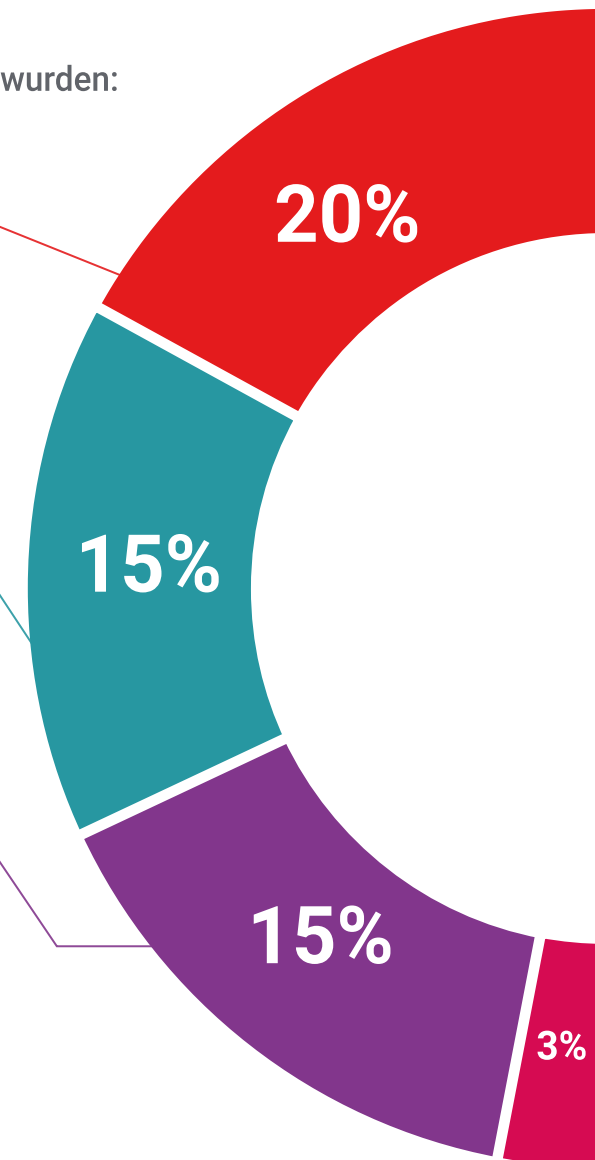
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

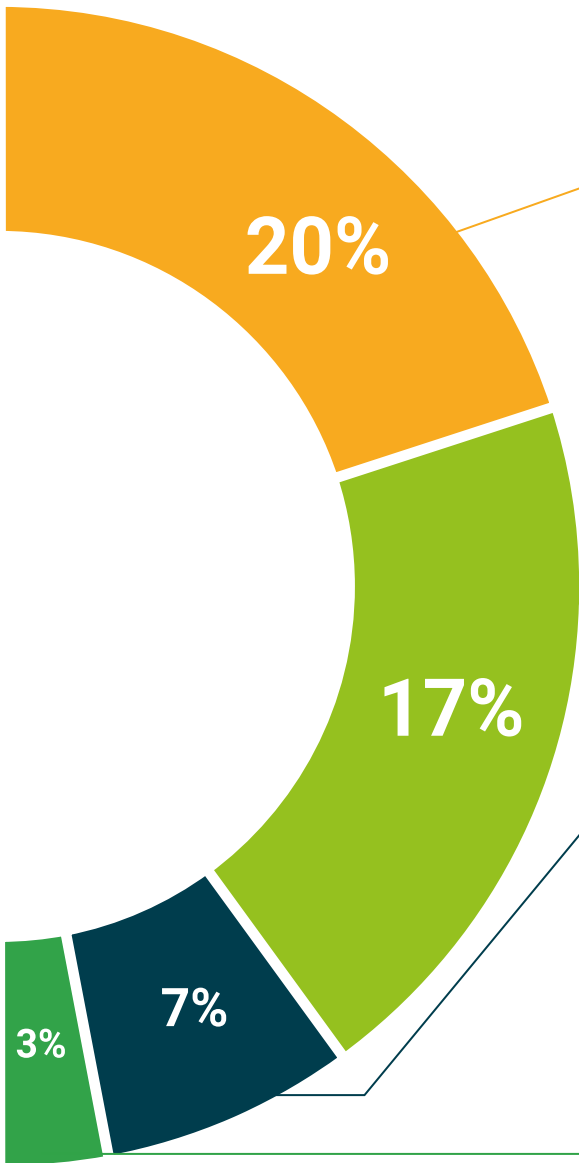
Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





#### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



#### Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



07

# Profil unserer Studenten

Die Studenten dieses Universitätsexperten der TECH Technologische Universität sind Fachleute aus der Wirtschaft, die ihre berufliche Zukunft durch die Leitung und Führung von Unternehmen im Bereich Kommunikation und Werbung gestalten oder neu definieren wollen. Daher suchen sie nach einer Möglichkeit, ihre Qualifikationen in einem neuen Bereich wie dem *Transmedia Storytelling* zu verbessern, der ideal ist, um fesselnde Geschichten zu kreieren, die auf das Publikum wirken und es dazu bringen, eine bestimmte Marke zu konsumieren.





“

*Werden Sie ein erfolgreicher Manager und machen Sie Ihre Kommunikations- und Werbeagentur zu der anerkanntesten auf dem Markt“*

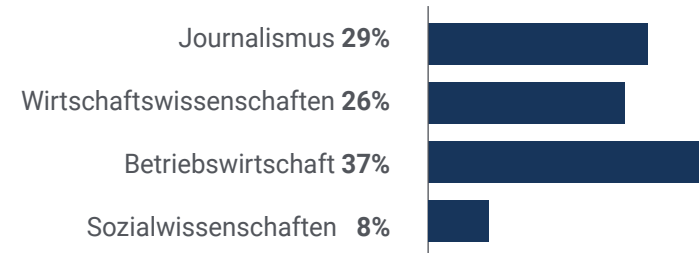
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

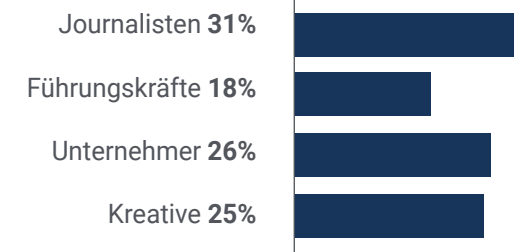
## Jahre der Erfahrung



## Ausbildung

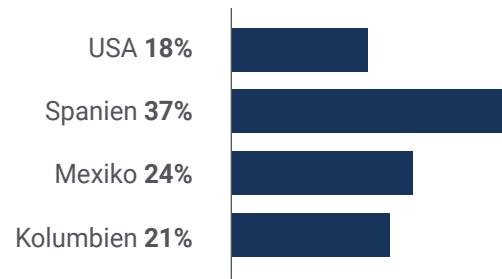


## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung

---



## Julio Pérez

Direktor einer Werbeagentur

*"Transmedia Storytelling wird im Werbesektor immer wichtiger. Deshalb habe ich schon seit einiger Zeit versucht, mich in diesem Bereich zu spezialisieren, um meinen Kunden innovativere, an die Bedürfnisse des aktuellen Marktes angepasste Inhalte anbieten zu können. Glücklicherweise habe ich bei TECH alles gefunden, was ich brauchte: topaktuelle Inhalte, ein Dozententeam mit umfassenden Kenntnissen in diesem Bereich und die Möglichkeit, online zu studieren, was für mein weiteres Lernen unerlässlich ist"*

08

# Kursleitung

Die TECH Technologische Universität hat die führenden Spezialisten für *Transmedia Storytelling* ausgewählt, um ihren Studenten die innovativsten Inhalte auf dem Markt in diesem Bereich anzubieten. Es handelt sich um Lehrkräfte mit umfassender Erfahrung, die die Anforderungen des Marktes genau kennen und daher wissen, wie wichtig es ist, sich kontinuierlich weiterzubilden, um sich an die Veränderungen in der Branche und die neuen Anforderungen des Publikums anzupassen.





“

*Lernen Sie von den führenden  
Spezialisten für Transmedia Storytelling  
und geben Sie Ihrer Karriere einen Schub“*

## Internationaler Gastdirektor

Im Bereich der **darstellenden Künste und Medien** ist der Name Magda Romanska auf internationaler Ebene unverkennbar. Die Expertin hat unter anderem als **leitende Forscherin** am **metaLAB** der Harvard University gearbeitet und leitet das **Transmedia Arts Seminar** am renommierten **Mahindra Humanities Center**. Darüber hinaus hat sie zahlreiche Studien in Verbindung mit Institutionen wie dem **Zentrum für Europäische Studien** und dem **Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien** entwickelt.

Ihre Arbeitsbereiche konzentrieren sich auf die **Überschneidung von Kunst, Geisteswissenschaften, Technologie und transmedialem Storytelling**. Zu diesem umfassenden Rahmen gehören auch **Multiplattform- und Metaverse-Dramaturgie** sowie die **Interaktion zwischen Menschen und künstlicher Intelligenz in der Performance**. Auf der Grundlage ihrer eingehenden Studien in diesen Bereichen hat sie **Drametrics** entwickelt, eine **quantitative und computergestützte Analyse** von dramatischen Texten.

Sie ist außerdem **Gründerin, CEO und Chefredakteurin** von **TheTheatreTimes.com**, dem weltweit größten digitalen Theaterportal. Sie hat auch **Performap.org** ins Leben gerufen, eine **interaktive digitale Karte von Theaterfestivals**, die durch das **Labor für Digitale Geisteswissenschaften** in Yale und einen Innovationszuschuss der LMDA finanziert wurde. Sie war auch für die Entwicklung des **International Online Theatre Festival (IOTF)** verantwortlich, einem **jährlichen globalen Streaming-Theaterfestival**, das bisher mehr als eine Million Teilnehmer erreicht hat. Darüber hinaus wurde diese Initiative mit dem **zweiten internationalen Kultur-Online-Preis** für das „Beste Online-Projekt“ ausgezeichnet, der unter 452 anderen Vorschlägen aus 20 Ländern vergeben wurde.

Dr. Romanska wurde außerdem mit den **MacDowell, Apothetae und Lark Theatre Playwriting Fellowships** der **Time Warner Foundation** ausgezeichnet. Darüber hinaus wurde sie mit dem **PAHA Creative-Preis** und dem **Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting** ausgezeichnet. Zudem erhielt sie Auszeichnungen von der **Amerikanischen Vereinigung für Theaterforschung** und der **Vereinigung für Polnische Studien**.



## Dr. Romanska, Magda

---

- Leitende Forscherin am metaLAB von Harvard, Boston, USA
- Geschäftsführende Direktorin und Chefredakteurin bei TheTheatreTimes.com
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Minda-Zentrum für Europäische Studien in Güzburg
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien
- Professorin für Darstellende Künste am Emerson College
- Außerordentliche Professorin am Berkman-Zentrum für Internet und Gesellschaft
- Promotion in Theater, Film und Tanz von der Cornell University
- Masterstudiengang in Modernes Denken und Literatur an der Stanford University
- Absolventin der Yale School of Drama und der Abteilung für Vergleichende Literaturwissenschaft
- Präsidentin des Seminars für Transmediale Künste am Mahindra Humanities Center
- Mitglied des Beirats von Digital Theatre+



*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"*

## Leitung



### Dr. Regueira, Javier

- ◆ Experte für Branded Content
- ◆ Senior Brand Manager und Online Manager für Nivea
- ◆ Group Brand Manager bei Imperial Tobacco
- ◆ Mitgründer der Spanischen Vereinigung für Branded Content
- ◆ Mitgründer von Pop Up Brand Content
- ◆ Verfasser mehrerer Bücher über Marketing und Unternehmensführung
- ◆ Direktor für Kundendienste bei Grey Werbung
- ◆ Sprecher bei TED Talks
- ◆ Promotion in Branded Content an der Universität Rey Juan Carlos
- ◆ Hochschulabschluss in Europäischer Wirtschaftswissenschaft, ICADE E4

## Professoren

### Fr. Rosendo Sánchez, Nieves

- ◆ Forscherin für transmediale Narrative
- ◆ Autorin von Kinderromanen
- ◆ Koordinatorin der transmedialen Erweiterung des Theaterstücks Der Prozess
- ◆ Lehrkraft für kommunikationsbezogene Hochschulstudien
- ◆ Masterstudiengang in Literatur- und Theaterwissenschaft an der Universität von Granada
- ◆ Masterstudiengang in Literatur im digitalen Zeitalter am IL3 der Universität von Barcelona

### Dr. Roig Telo, Antoni

- ◆ Forscher mit Spezialisierung auf neue digitale Erzählungen
- ◆ Forscher bei Mediaccions
- ◆ Dozent für audiovisuelle Kommunikation für Hochschulstudiengänge
- ◆ Promotion in Sozialwissenschaften, PhD in Sozialwissenschaften, Informationsgesellschaft und Wissen an der Offenen Universität von Katalonien (UOC)
- ◆ Hochschulabschluss in Audiovisueller Kommunikation an der Universität Ramón Llull
- ◆ Ingenieur für Telekommunikation



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Eine positive Auswirkung auf die eigene Karriere zu erzielen, erfordert Zeit und Mühe. Aus diesem Grund hat die TECH Technologische Universität dieses akademische Programm speziell für Fachleute aus der Wirtschaft entwickelt, die hier die einmalige Gelegenheit haben, die Grundlagen des *Transmedia Storytelling* zu erlernen. Dies ermöglicht es ihnen, attraktive Geschichten für die Öffentlichkeit über verschiedene Medien zu kreieren, die die Gefühle und Emotionen der Menschen ansprechen. Dies ist unerlässlich, um sich eine Nische in diesem Beruf zu erschließen.



“

*Transmedia Storytelling ist die Zukunft der Werbung. Ihre Spezialisierung in diesem Bereich wird von grundlegender Bedeutung sein, um in der Branche erfolgreich zu sein“*

## Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Transmedia Storytelling von TECH ist ein intensives Programm, das die Studenten auf die Herausforderungen und Entscheidungen im Bereich der Generierung von Inhalten über verschiedene Plattformen vorbereitet. Das Hauptziel ist es, ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

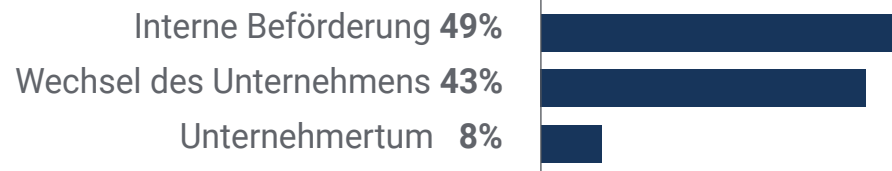
*Ein grundlegendes Programm, das Ihrer Karriere zum Erfolg verhilft.*

*Die Fähigkeit, medienübergreifende Botschaften zu erstellen, wird Ihren Lebenslauf aufwerten.*

### Zeitpunkt des Wandels



### Art des Wandels





## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **23,65%**



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Abschluss dieses Universitätsexperten wird den Studenten erhebliche Vorteile bringen, da sie ihre Qualifikationen in der Anwendung von Techniken des *Transmedia Storytellings* verbessern können, aber auch für die Unternehmen, in denen sie arbeiten. So werden die Unternehmen davon profitieren, dass sie in ihren Kampagnen diese Mittel einsetzen können, die im Bereich der Kommunikation und der Werbung erfolgreich sind und eine größere Beteiligung und Loyalität des Publikums erreichen.





“

*Die Anwendung von Transmedia Storytelling ist von grundlegender Bedeutung für die Schaffung innovativer Geschichten, die das Publikum auf Ihre Marke aufmerksam machen“*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Transmedia Storytelling garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Transmedia Storytelling** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Transmedia Storytelling**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.





## Universitätsexperte Transmedia Storytelling

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH** Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte

## Transmedia Storytelling

