

Universitätsexperte

Strategy in Marketing Management



Universitätsexperte Strategy in Marketing Management

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-strategy-marketing-management

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 36

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 40

10

Qualifizierung

Seite 44

01 Willkommen

Eine Marketingstrategie ist von grundlegender Bedeutung. Ohne einen guten Kommunikationsplan können alle Investitionen und Arbeitsstunden, die in eine Kampagne gesteckt wurden, umsonst gewesen sein. Deshalb ist es wichtig, dass Fachleute alle Bemühungen der Abteilung koordinieren, um ein gemeinsames Ziel zu erreichen. Vor diesem Hintergrund hat die TECH Technologische Universität diesen Studiengang entwickelt, der sich an Marketingfachleute richtet, die ihre Karriere mit einer innovativen und effektiven Strategie in Richtung einer Führungsposition lenken wollen. Die Studenten werden in der Lage sein, ihr Gehalt deutlich zu erhöhen, indem sie wertvolles Wissen in ihre derzeitige Arbeit einbringen und gleichzeitig ihre Aufstiegschancen und den Zugang zu Führungspositionen im Marketing verbessern.



Universitätsexperte in Strategy in Marketing Management.
TECH Technologische Universität



“

Dank Ihrer Kenntnisse in den Bereichen Management, Führung und Arbeitsorganisation werden Sie in jeder Marketingabteilung eine wichtige Rolle spielen”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Ziel des Studiengangs ist es, den Studenten hochwertige Kenntnisse zu vermitteln, die ihnen helfen, ihre Erfolgchancen im Marketingbereich zu verbessern. Mit einem auf dem Markt einzigartigen Kompetenzspektrum werden die Studenten mehr Möglichkeiten haben, ihr berufliches Ansehen und ihr Einkommen zu steigern.



“

Schreiben Sie sich noch heute für den Universitätsexperten in Strategy in Marketing Management ein und warten Sie nicht länger auf eine glänzende Zukunft an der Spitze Ihrer eigenen Kommunikationsabteilung”

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Strategy in Marketing Management** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Definieren der Elemente der Strategie als wichtigste Grundlage des strategischen Marketingmanagements

02

Analysieren des strategischen Verhaltens der Operationen auf verschiedenen Ebenen

03

Beschreiben der Logik des strategischen Managementprozesses und der Bedeutung der einzelnen Phasen





04

Definieren der grundlegenden Beziehungen zwischen dem Unternehmen und seiner Umgebung

05

Analysieren des Einflusses der *Stakeholder* oder Interessengruppen auf das Unternehmen

06

Identifizieren der verschiedenen Wachstumspfade, die Unternehmen einschlagen können

05

Struktur und Inhalt

Diese Qualifikation wurde von einem Expertenteam mit langjähriger Erfahrung im Bereich Marketing und Teammanagement entwickelt. Dies garantiert, dass die Studenten Zugang zu didaktischem Material haben, das den Anforderungen des heutigen Marktes entspricht und sie auf die komplexesten Herausforderungen vorbereitet, wenn es darum geht, verantwortungsvolle Positionen im Bereich der Marketingstrategie zu übernehmen.



“

Schreiben Sie sich jetzt für diesen Universitätsexperten ein und beginnen Sie, sich die Kenntnisse und Fähigkeiten anzueignen, die ein professioneller Marketingmanager benötigt”

Lehrplan

Der Universitätsexperte in Strategy in Marketing Management bereitet die Studenten auf die wichtigsten Herausforderungen und Schwierigkeiten vor, die bei der Führung eines Marketingteams auftreten können.

Der Lehrplan behandelt daher die wichtigsten Managementfähigkeiten, die der Student besitzen muss, die wichtigsten Methoden der Managementstrategie und die spezifische Managementplanung, die der Student im Bereich Marketing anwenden muss. All dies ist in 3 Module unterteilt, die für den Studenten leicht zu studieren sind, da sie ihrerseits in verschiedene klare und spezifische Unterthemen unterteilt sind.

Darüber hinaus werden die Studenten während der 375 Unterrichtsstunden auch reale Fallstudien studieren, die von den Dozenten vorgeschlagen wurden, und in denen sie die reale Anwendung aller während des Programms erlernten Methoden und Strategien sehen werden.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Managementfähigkeiten

Modul 2

Management and Strategy

Modul 3

Strategy in Marketing Management



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH Technologische Universität bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Strategy in Marketing Management vollkommen online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Managementfähigkeiten

1.1. Rhetorik und Schulung von Pressesprechern

- 1.1.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 1.1.2. Kommunikationsfähigkeit und Einflussnahme
- 1.1.3. Kommunikationsbarrieren

1.2. Kommunikation und Führung

- 1.2.1. Leadership und Führungsstile
- 1.2.2. Motivation
- 1.2.3. Fähigkeiten und Fertigkeiten der Führungskraft 2.0

1.3. Personal Branding

- 1.3.1. Strategien für persönliches Branding
- 1.3.2. Regeln des Personal Branding
- 1.3.3. Instrumente zum Aufbau einer persönlichen Marke

1.4. Teammanagement

- 1.4.1. Arbeitsteams und Leitung von Meetings
- 1.4.2. Management von Veränderungsprozessen
- 1.4.3. Leitung multikultureller Teams
- 1.4.4. Coaching

1.5. Verhandlungsführung und Konfliktmanagement

- 1.5.1. Wirksame Verhandlungstechniken
- 1.5.2. Interpersonelle Konflikte
- 1.5.3. Interkulturelle Verhandlung

1.6. Emotionale Intelligenz

- 1.6.1. Emotionale Intelligenz und Kommunikation
- 1.6.2. Durchsetzungsvermögen, Einfühlungsvermögen und aktives Zuhören
- 1.6.3. Selbstwertgefühl und emotionale Sprache

1.7. Beziehungskapital: Coworking

- 1.7.1. Verwaltung des Humankapitals
- 1.7.2. Leistungsanalyse
- 1.7.3. Gleichstellung und Diversitätsmanagement
- 1.7.4. Innovation im Personalmanagement

1.8. Zeitmanagement

- 1.8.1. Planung, Organisation und Kontrolle
- 1.8.2. Methodik des Zeitmanagements
- 1.8.3. Aktionspläne
- 1.8.4. Instrumente für effektives Zeitmanagement

Modul 2. Management and Strategy

2.1. Strategisches Denken

- 2.1.1. Die Strategie und ihr Ziel
- 2.1.2. Strategic Thinking and Strategist Skills
- 2.1.3. Laterales Denken und Blue Oceans-Strategie
- 2.1.4. Neurowissenschaft angewandt auf Strategie

2.2. Entscheidungen und strategische Entscheidungsträger

- 2.2.1. Unternehmensführung
- 2.2.2. Managementteams
- 2.2.3. Wertschöpfung

2.3. Wettbewerbsfähige Strategie

- 2.3.1. Marktanalyse
- 2.3.2. Nachhaltiger Wettbewerbsvorteil
- 2.3.3. Rentabilität der Investition

2.4. Unternehmensstrategie

- 2.4.1. Driving Corporate Strategy
- 2.4.2. Pacing Corporate Strategy
- 2.4.3. Framing Corporate Strategy

2.5. Planung und Strategie

- 2.5.1. Die Bedeutung der strategischen Ausrichtung im Managementkontrollprozess
- 2.5.2. Analyse des Umfelds und der Organisation

2.6. Implementierung der Strategie

- 2.6.1. Indikatorensysteme und Prozessansatz
- 2.6.2. Strategische Karte
- 2.6.3. Differenzierung und Anpassung

2.7. Modelle zur strategischen Analyse

- 2.7.1. Interne Analyse
- 2.7.2. Externe Analyse
 - 2.7.2.1. Quellen für Wettbewerbsvorteile in der Branche
 - 2.7.2.2. Vorteile, Nachteile und Wirksamkeit der strategischen Analyse

2.8. Totales Qualitätsmanagement und fortgeschrittenes Projektmanagement

- 2.8.1. TQM (Total Quality Management)
- 2.8.2. Six Sigma als System zur Unternehmensführung
- 2.8.3. EFQM-Modell

2.9. Lean Management

- 2.9.1. Grundprinzipien des Lean Management
- 2.9.2. Verbesserungsgruppen und Problemlösung
- 2.9.3. Neue Formen der Instandhaltung und des Qualitätsmanagements

2.10. Ethik und Strategic Management

- 2.10.1. Integration von Ethik und Strategie
- 2.10.2. Menschliche Motivation und Ethik
- 2.10.3. Ethische Qualität von Organisationen

Modul 3. Strategy in Marketing Management

3.1. Marketing Management

- 3.1.1. Positioning *and Value Creation*
- 3.1.2. Marketingausrichtung und Positionierung des Unternehmens
- 3.1.3. Strategisches Marketing vs. Operatives Marketing
- 3.1.4. Zielsetzungen im Marketingmanagement
- 3.1.5. Integrierte Marketingkommunikation

3.2. Die Rolle des strategischen Marketings

- 3.2.1. Wichtigste Marketingstrategien
- 3.2.2. Segmentierung, *Targeting* und Positionierung
- 3.2.3. Strategisches Marketingmanagement

3.3. Dimensionen der Marketingstrategie

- 3.3.1. Erforderliche Ressourcen und Investitionen
- 3.3.2. Grundlagen des Wettbewerbsvorteils
- 3.3.3. Wettbewerbsverhalten des Unternehmens
- 3.3.4. *Focus Marketing*

3.4. Strategien zur Entwicklung neuer Produkte

- 3.4.1. Kreativität und Innovation im Marketing
- 3.4.2. Generierung und Filterung von Ideen
- 3.4.3. Analyse der wirtschaftlichen Tragfähigkeit
- 3.4.4. Entwicklung, Markterprobung und Kommerzialisierung

3.5. Preispolitik

- 3.5.1. Kurz- und langfristige Ziele
- 3.5.2. Arten der Preisbestimmung
- 3.5.3. Faktoren, die die Preisbestimmung beeinflussen

3.6. Strategien für Verkaufsförderung und Merchandising

- 3.6.1. Werbemanagement
- 3.6.2. Kommunikations- und Medienplan
- 3.6.3. *Merchandising* als Marketingtechnik
- 3.6.4. *Visual Merchandising*

3.7. Vertriebs-, Expansions- und Vermittlungsstrategien

- 3.7.1. *Outsourcing* des Außendienstes und des Kundendienstes
- 3.7.2. Handelslogistik bei der Verwaltung des Verkaufs von Produkten und Dienstleistungen
- 3.7.3. Verwaltung des Verkaufszyklus

3.8. Entwicklung des Marketingplans

- 3.8.1. Analyse und Diagnose
- 3.8.2. Strategische Entscheidungen
- 3.8.3. Operative Entscheidungen

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



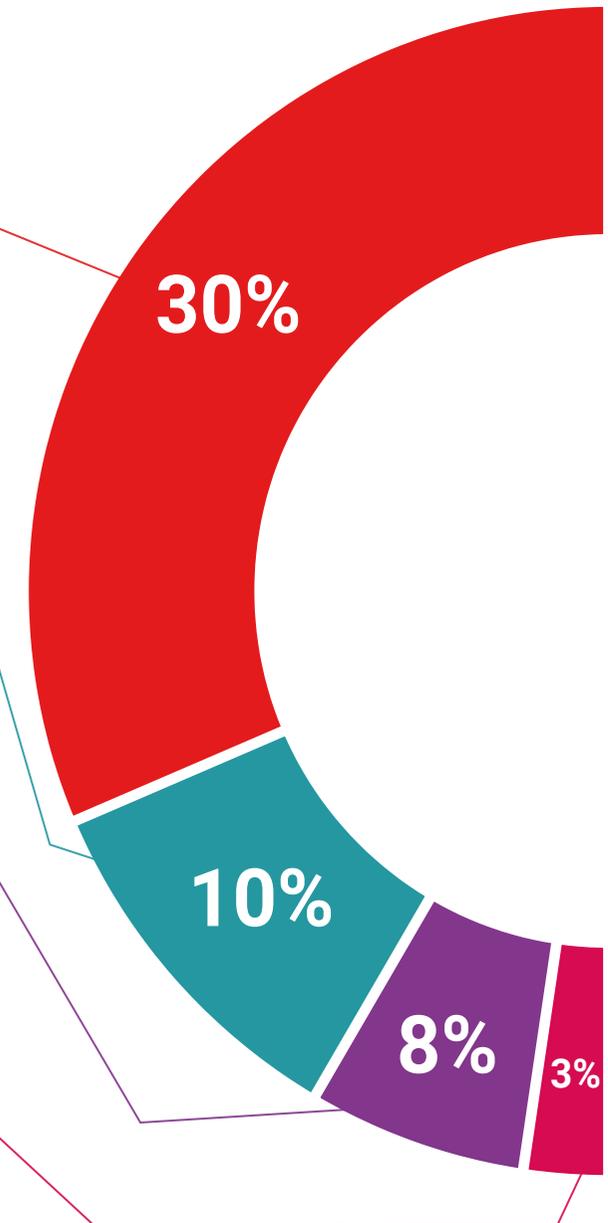
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Dieses Programm richtet sich in erster Linie an Marketingfachleute, die sich beruflich weiterbilden oder aufsteigen möchten. Es steht aber auch allen offen, die in den Bereichen Kommunikation oder Management tätig sind und sich Fachwissen über die verschiedenen Strategien aneignen möchten, die von Marketingmanagern auf höchster Ebene eingesetzt werden.





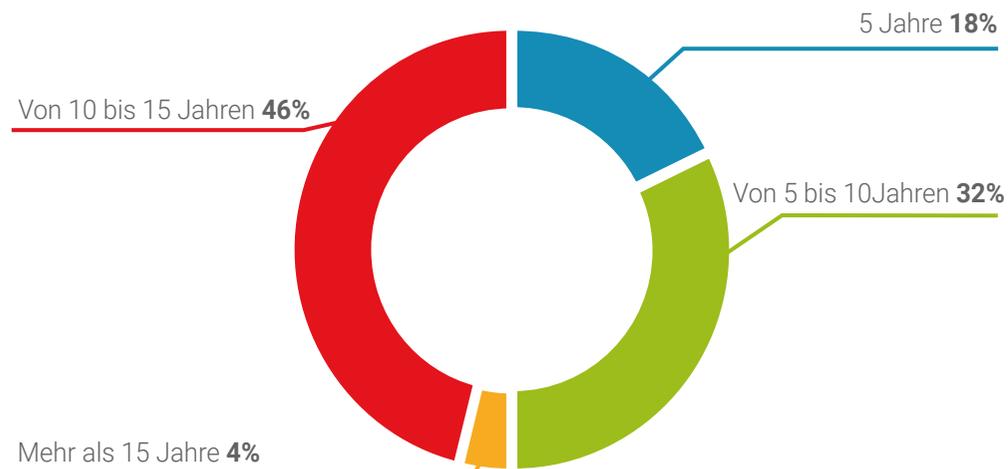
“

Sie haben bereits Erfahrungen im Marketing gesammelt und möchten Ihre Kenntnisse vertiefen? Hier sind Sie genau richtig”

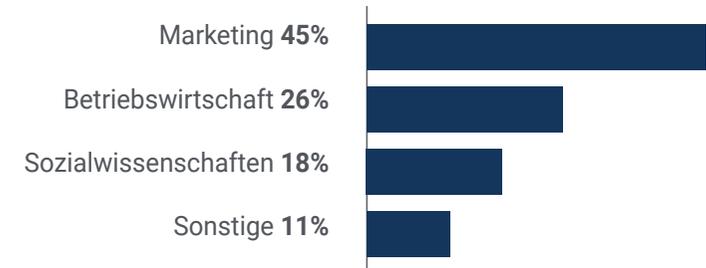
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

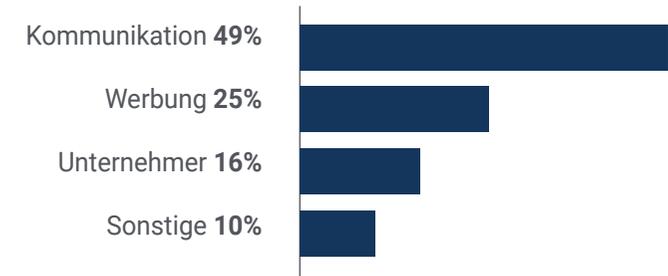
Jahre der Erfahrung



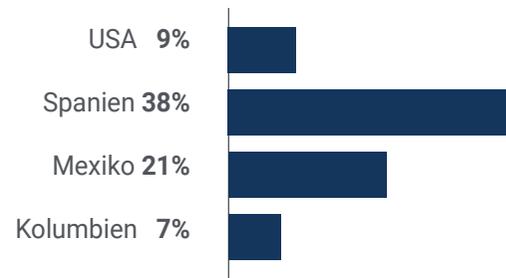
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Manuel Francisco Crespo

Direktor für Marketing und Strategie

“Die Kombination der Inhalte, sowohl im Bereich der Führungsqualitäten als auch speziell im Bereich der Marketingstrategien, hat mir ein besseres Verständnis für die Aufgaben gegeben, die ich als Leiter meiner Abteilung zu erfüllen habe”

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Die Auswirkungen, die diese Qualifikation auf den Studenten haben sollte, sind positiv, nicht nur auf beruflicher, sondern auch auf persönlicher Ebene, da es sich um eine großartige Gelegenheit handelt, die Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern und ein Netzwerk von Fachleuten aufzubauen, die mit den Interessen des Studenten in Verbindung stehen. Die TECH Technologische Universität ist sich der Schwierigkeiten bewusst, die mit dieser Art von Studiengang verbunden sind, und unternimmt alle Anstrengungen, um sicherzustellen, dass die Ergebnisse nahezu unmittelbar sind, so dass die Studenten ihre fortgeschrittenen Kenntnisse der Marketingstrategie bereits vor Abschluss des Programms anwenden können.



“

Die Herausforderung von TECH besteht darin, eine positive Veränderung in Ihrer beruflichen Laufbahn herbeizuführen. Aus diesem Grund steht Ihnen ein auf Marketing spezialisiertes Dozententeam zur Verfügung, das die fortschrittlichsten und modernsten Lehrmethoden einsetzt”

Wenn Sie eine positive Veränderung in Ihrer beruflichen Laufbahn anstreben, wird Ihnen der Universitätsexperte in Strategy in Marketing Management dabei helfen, dieses Ziel zu erreichen.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Strategy in Marketing Management der TECH Technologischen Universität bereitet die Studenten auf die Herausforderungen vor, die sie meistern müssen, um echte Führungskräfte im strategischen Marketing zu werden. Dazu müssen sie ihr Bestes geben und beweisen, dass sie in der Lage sind, multidisziplinäre Arbeitsteams zu leiten und die Talente aller Mitarbeiter optimal zu nutzen.

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich mit uns zu spezialisieren und Sie werden merken, wie Sie die angestrebte Verbesserung erreichen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Angesichts der wachsenden Bedeutung einer guten Marketingstrategie für den Erfolg von Werbekampagnen liegt es auf der Hand, dass die Einbindung eines Experten für diese Art von Fragen viele Vorteile mit sich bringt. Die Kommunikationsmaßnahmen des Unternehmens werden gezielter und zielgruppenorientierter sein, was sich letztendlich auf die Geschäftsergebnisse des Unternehmens auswirkt.





“

Ein Spezialist für Strategie im Marketingmanagement kann den Unterschied ausmachen, wenn es darum geht, sich von der Konkurrenz abzuheben und noch mehr Menschen zu erreichen”

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



10

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Strategy in Marketing Management garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Strategy in Marketing Management** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Strategy in Marketing Management**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **375 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Strategy in Marketing Management

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Strategy in Marketing Management