

Universitätsexperte

Strategisches Marketing



Universitätsexperte Strategisches Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Führungskräfte oder mittleres Management mit nachweislicher Erfahrung in Managementbereichen

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01 Willkommen

In einer Geschäftswelt, die von roten Ozeanen geplagt ist, ist es unabhängig von der Geschäftstätigkeit unerlässlich, immer fortschrittlichere Marketing- und Verkaufstechniken einzusetzen. Die Fachleute des neuen Jahrzehnts müssen in Methoden wie *Inbound Marketing*, *Social Marketing* und *Consumer Centric Marketing* geschult werden. Die mächtigsten Unternehmen der Welt setzen diese Techniken bereits ein. Mit diesem von TECH angebotenen kompletten Studiengang konzentrieren sich die Studenten also auf größere Geschäftsprojekte, relevantere Jobs und besser anerkannte Gehälter.



Universitätsexperte in Strategisches Marketing.
TECH Technologische Universität



“

Mit dieser Spezialisierung auf strategisches Marketing geben Sie Ihrer täglichen Arbeit einen qualitativen Dreh und erhalten Zugang zu besser bewerteten Positionen in jeder Branche"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Diese Qualifikation ist so konzipiert, dass die Studenten ihre ehrgeizigsten beruflichen Ziele erreichen können. Zu diesem Zweck bietet die TECH Technologische Universität die modernste Methodik im Bereich des strategischen Marketings an, mit Hilfe von Fachleuten aus der Branche, die das gesamte Studienmaterial mit Tipps und erfolgreichen Kommunikationsformen versehen haben, die sie selbst in realen Geschäftsumgebungen getestet haben.



“

Dank dieser umfassenden Weiterbildung werden Sie beruflich und persönlich wachsen. Sie werden Ihr ganzes kreatives Potenzial entfalten können, das Sie zu mehr und besseren Jobs führen wird.

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Strategisches Marketing** befähigt die Studenten zu Folgendem:

01

Erstellung eines Plans zur Entwicklung und Verbesserung der persönlichen und unternehmerischen Fähigkeiten

02

Entwicklung von Strategien zur Entscheidungsfindung in einem komplexen und instabilen Umfeld

03

Entwicklung eines Marketingplans für das Unternehmen





04

Entwicklung der wichtigsten Techniken der Marktforschung

05

Kenntnis und Anwendung der wichtigsten digitalen Tools für Marktanalysen und -metriken

06

Anwendung der neuesten Techniken des Beziehungsmarketings

05

Struktur und Inhalt

Die Struktur und der Inhalt dieses Universitätsexperten folgt den neuesten Innovationen in der Bildungsmethodik der TECH Technologischen Universität, damit die Studenten ihr Wissen in strategischem Marketing so effizient wie möglich erwerben können. Dank eines reduzierten Studienpensums, das durch umfangreiches audiovisuelles Material unterstützt wird, ist der Erfolg in diesem Studiengang garantiert.



“

Dank der innovativen Bildungstechniken der TECH Technologischen Universität werden Sie Ihre Leistung und Ihren beruflichen Status schon vor Ende des Studiums verbessern"

Lehrplan

Der Universitätsexperte für Strategisches Marketing der TECH Technologischen Universität ist so konzipiert, dass seine Studenten nach seinem Erwerb mehr Möglichkeiten haben, als erfolgreiche Manager in der Welt des Marketings zu bestehen.

Der Inhalt des Universitätsexperten für Strategisches Marketing soll die Entwicklung von Managementfähigkeiten fördern, die eine strengere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen ermöglichen.

Während der 450 Unterrichtsstunden analysieren die Studenten eine Vielzahl von Fallstudien, die von den Dozenten vorgeschlagen werden, so dass der Unterricht viel vollständiger, kontextbezogener und transversaler ist.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt.

Modul 1

Grundsätze des strategischen Marketings

Modul 2

Marketingprozesse und -variablen

Modul 3

Markt- und Kundenmanagement



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Strategisches Marketing vollständig online zu studieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Grundsätze des strategischen Marketings

1.1. Grundlagen des Marketings

- 1.1.1. Konzept des Marketings
- 1.1.2. Grundlegende Elemente des Marketings
- 1.1.3. Marketingaktivitäten des Unternehmens

1.2. Dimensionen der Marketingstrategie

- 1.2.1. Marketingstrategien
- 1.2.2. Arten der Marketingstrategien

1.3. Rolle des strategischen Marketings

- 1.3.1. Konzept des strategischen Marketings
- 1.3.2. Konzept der strategischen Planung des Marketings
- 1.3.3. Phasen des Prozesses der strategischen Planung des Marketings

1.4. Digitales Marketing

- 1.4.1. Konzept des digitalen Marketings
- 1.4.2. Vermarktungsstrategien im digitalen Marketing

1.5. Inbound Marketing

- 1.5.1. Wirksames Inbound-Marketing
- 1.5.2. Vorteile des Inbound-Marketing
- 1.5.3. Messung des Erfolgs von Inbound Marketing

1.6. Marketing: von der Idee zum Markt

- 1.6.1. Der Marketingprozess
- 1.6.2. Ideen als Geschäftsmöglichkeiten
- 1.6.3. Marketing, der Antrieb für den Markt

1.7. Verbraucherpsychologie und -verhalten

- 1.7.1. Studium des Verbraucherverhaltens
- 1.7.2. Interne und externe Faktoren, die den Verbraucher beeinflussen
- 1.7.3. Entscheidungsprozess der Verbraucher
- 1.7.4. Konsumverhalten, Marketing, Ethik und Gesellschaft

1.8. Marktsegmentierung

- 1.8.1. Konzept der Marktsegmentierung
- 1.8.2. Nützlichkeit und Anforderungen der Segmentierung
- 1.8.3. Segmentierung der Verbrauchermärkte
- 1.8.4. Segmentierung der Industriemärkte
- 1.8.5. Strategien zur Segmentierung
- 1.8.6. Segmentierung anhand von Marketing-Mix-Kriterien
- 1.8.7. Methoden der Marktbewertung

1.9. Positionierung im Wettbewerb

- 1.9.1. Konzept der Marktpositionierung
- 1.9.2. Der Positionierungsprozess

1.10. Soziales Marketing

- 1.10.1. Soziales Marketing
- 1.10.2. Sozial verantwortungsbewusstes Marketing
- 1.10.3. Marketing für soziale Belange

Modul 2. Marketingprozesse und -variablen

2.1. Entwicklung des Marketingplans

- 2.1.1. Konzept des Marketingplans
- 2.1.2. Analyse und Diagnose der Situation
- 2.1.3. Strategische Marketingentscheidungen
- 2.1.4. Operative Marketingentscheidungen

2.2. Marketing Mix

- 2.2.1. Konzept des Marketing Mix
- 2.2.2. Produktstrategien
- 2.2.3. Strategien zur Preisgestaltung
- 2.2.4. Vertriebsstrategien
- 2.2.5. Kommunikationsstrategien

2.3. Produktmanagement

- 2.3.1. Produkt-Klassifizierungen
- 2.3.2. Differenzierung
- 2.3.3. Design
- 2.3.4. Luxus
- 2.3.5. Umweltfragen

2.4. Grundsätze der Preisgestaltung

- 2.4.1. Einführung in die Preisgestaltung
- 2.4.2. Etappen der Preisgestaltung

2.5. Verwaltung der Vertriebskanäle

- 2.5.1. Konzept und Funktionen des kommerziellen Vertriebs
- 2.5.2. Gestaltung und Verwaltung von Vertriebskanälen

2.6. Werbekommunikation

- 2.6.1. Integrierte Marketingkommunikation
- 2.6.2. Kommunikationsplan für Werbung
- 2.6.3. Merchandising als Kommunikationstechnik

2.7. E-commerce

- 2.7.1. Einführung in den E-Commerce
- 2.7.2. Unterschiede zwischen traditionellem Handel und E-Commerce
- 2.7.3. Technologische Plattformen für den E-Commerce

2.8. Marketing- Informationssysteme

- 2.8.1. Konzept des Marketing-Informationssystems (MIS)
- 2.8.2. Merkmale des MIS
- 2.8.3. Information im MIS
- 2.8.4. Aufbau von SIM

2.9. Marketing Intelligence

- 2.9.1. Konzept der Marketing Intelligence
- 2.9.2. Bereiche der Marketing Intelligence
- 2.9.3. Überwachung im Bereich Marketing Intelligence
- 2.9.4. Panels als Informationsquelle für Marketing Intelligence

2.10. Branding

- 2.10.1. Die Marke und ihre Funktionen
- 2.10.2. Markenbildung (Branding)
- 2.10.3. Markenarchitektur

Modul 3. Markt- und Kundenmanagement

3.1. Marketing Management

- 3.1.1. Konzept des *Marketing Management*
- 3.1.2. Neue *Marketing-Realitäten*
- 3.1.3. Ein neuer Markt: Fähigkeiten für Verbraucher und Unternehmen
- 3.1.4. Ganzheitliche MK-Orientierung
- 3.1.5. Aktualisierung der 4Ps des *Marketings*
- 3.1.6. Aufgaben des *Marketing-Managements*

3.2. Relationales Marketing

- 3.2.1. Konzept des *Beziehungs-Marketings*
- 3.2.2. Der Kunde als Aktivposten des Unternehmens
- 3.2.3. CRM als Instrument des *Beziehungs-Marketings*

3.3. Data Base Marketing

- 3.3.1. Anwendungen des *Data Base Marketings*
- 3.3.2. Gesetze und Vorschriften
- 3.3.3. Informationsquellen

3.4. Arten des Kaufverhaltens

- 3.4.1. Prozess der Kaufentscheidung
- 3.4.2. Etappen im Kaufprozess
- 3.4.3. Arten des Kaufverhaltens
- 3.4.4. Charakteristika der Arten des Kaufverhaltens

3.5. Marketing Consumer Centric

- 3.5.1. Einführung in das *Marketing Consumer Centric*
- 3.5.2. Kundensegmentierung
- 3.5.3. *Marketingstrategien* für die besten Kunden

3.6. Logistik und Kunden

- 3.6.1. Analyse der Nachfrage
- 3.6.2. Vorhersage von Nachfrage und Verkauf
- 3.6.3. Planung von Verkauf und Betrieb

3.7. Der Loyalitätsprozess

- 3.7.1. Eingehende Kenntnis des Kunden
- 3.7.2. LoyalitätsprozessDer Loyalitätsprozess
- 3.7.3. Kundenwert

3.8. Kennen des Marktes und Verbrauchers

- 3.8.1. Offene Innovation (*Open Innovation*)
- 3.8.2. Competitive Intelligence
- 3.8.3. Wettbewerbsfähige Wirtschaft

3.9. Social Web

- 3.9.1. Die Organisation im Zeitalter der Konversation
- 3.9.2. Web 2.0 sind die Menschen
- 3.9.3. Digitales Umfeld und neue Kommunikationsformate

3.10. Plattformen für Social Media

- 3.10.1. Allgemeine, professionelle und *Mikroblogging-Plattformen*
- 3.10.2. Video-, Bild- und Mobilitätsplattformen

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"



Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Das Profil der Studenten, die diese Weiterbildung absolvieren, ist vielfältig. Sie kommen hauptsächlich aus dem Bereich Marketing, aber auch aus dem Unternehmertum oder der Wirtschaft. Dank ihres fundierten strategischen Wissens können sie modernste Methoden in ihre tägliche Arbeit einfließen lassen, innovativ sein und neue persönliche und berufliche Ziele erreichen.





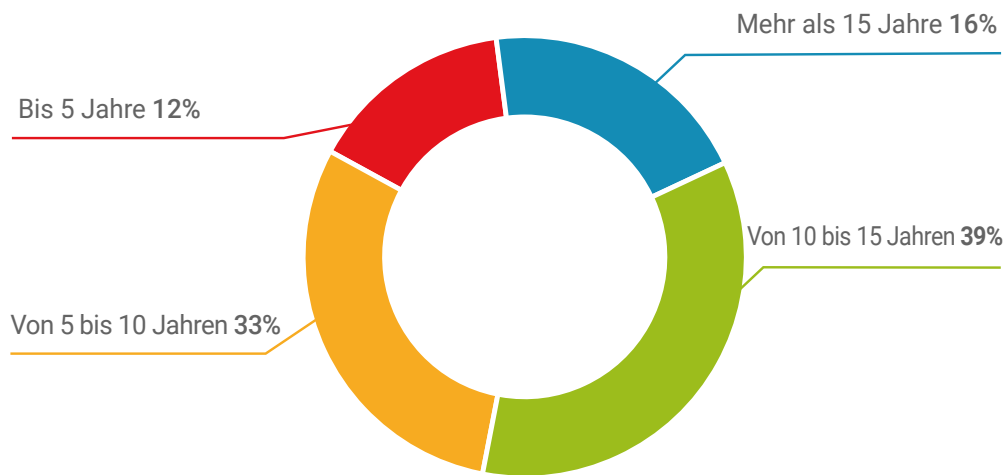
“

Wenn Sie der Meinung sind, dass Ihre Geschäftsstrategie einen Qualitätssprung braucht, dann ist dieser Universitätsexperte genau das, wonach Sie gesucht haben“

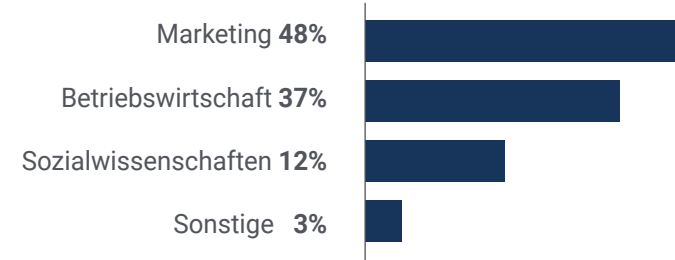
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

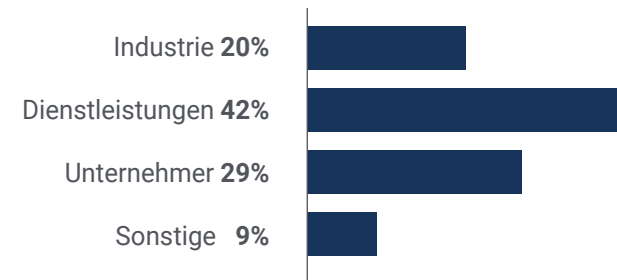
Jahre der Erfahrung



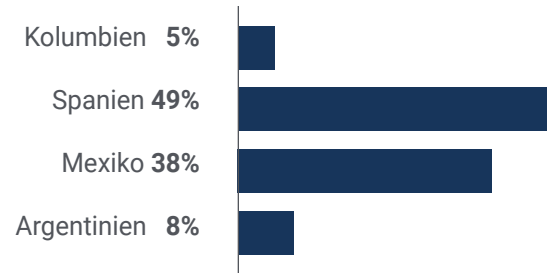
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Manuela Ortega

Geschäftsführerin eines Unternehmens

"Dieser Universitätsexperte war definitiv die bestmögliche Option, um meiner Geschäftsstrategie eine wichtige Wende zu geben. Dank der Marketingtechniken und -geheimnisse, die ich mir angeeignet habe, konnte ich meine Werbekampagnen richtig angehen und sofortige Erfolge erzielen"

08

Kursleitung

TECH verfügt über Fachleute, die sich auf die einzelnen Wissensgebiete spezialisiert haben und ihre Erfahrungen in unsere Kurse einbringen. Ein multidisziplinäres Team mit anerkanntem Prestige, das sich zusammengefunden hat, um Ihnen sein gesamtes Wissen auf diesem Gebiet anzubieten.





Unser Dozententeam, Experten auf dem Gebiet des Strategischen Marketings, wird Ihnen helfen, in Ihrem Beruf erfolgreich zu sein"

Leitung



Hr. López Rausell, Adolfo

- ♦ Direktor der TECH Business School
- ♦ Technisches Management in Projekten und Marktstudien bei Investgroup
- ♦ Geschäftsführung des Innovationsclubs der Valencianischen Gemeinschaft
- ♦ Hochschulabschluss in Volks- und Betriebswirtschaftslehre, Universität Valencia
- ♦ Universitätskurs in Marketing an der ESEM Business School



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Das Hauptziel, das die Studenten dieses Universitätsexperten in Strategisches Marketing verfolgen, ist die deutliche Verbesserung ihrer beruflichen Position. Daher ist das Engagement aller Mitarbeiter der TECH Technologischen Universität maximal, damit sich der Student nicht nur gut beraten, sondern auch auf seinem langen Weg zum beruflichen Erfolg begleitet fühlt.



“

Dies ist Ihre beste Gelegenheit, der Welt zu zeigen, dass es kein Element des strategischen Marketings gibt, das Ihnen widerstehen kann“

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Strategisches Marketing bringt die Studenten auf die nächste Stufe der unternehmerischen Fähigkeiten und Fachkenntnisse. Er wird ihr bestes Kapital, um relevante Managementpositionen zu erreichen, in denen sie durch die Qualität, den Einsatz und das Engagement, die sie in diesem Programm zeigen, das Beste von sich geben können.

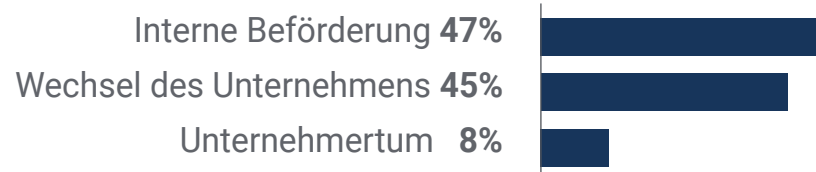
Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich an der TECH Technologischen Universität zu spezialisieren, und Sie werden merken, wie Sie die angestrebte Verbesserung erreichen werden.

Wenn Sie Ihre Karriere positiv verändern wollen, wird Ihnen der Universitätsexperte für Strategisches Marketing dabei helfen.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25%** für unsere Auszubildenden.



10

Vorteile für ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte für Strategisches Marketing ist auch eine gute Option für Unternehmen, die ihrer gesamten Geschäftsstrategie einen Qualitätsschub geben wollen, indem sie echte Experten für die neuesten Methoden des aktuellen Marketings in ihr Personal aufnehmen.





“

*In den heutigen wettbewerbsintensiven
und umkämpften Zeiten kann ein
Experte für strategisches Marketing den
Unterschied ausmachen"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird seine Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Strategisches Marketing garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten“*

Dieser **Universitätsexperte in Strategisches Marketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Strategisches Marketing**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Strategisches Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Strategisches Marketing

