

Universitätsexperte

Strategisches Einkaufsmanagement



## Universitätsexperte Strategisches Einkaufsmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute mit nachweislicher Erfahrung im kaufmännischen Bereich, im Vertrieb, im Marketing und ähnlichem

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-strategisches-einkaufsmanagement](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-strategisches-einkaufsmanagement)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 46

11

Qualifizierung

---

Seite 50

# 01 Willkommen

Die Einkaufsabteilung eines Unternehmens muss über einen guten strategischen Plan verfügen, um die Kosten zu senken und die Rentabilität des Unternehmens zu steigern, damit es wettbewerbsfähiger wird. Die Fachkraft, die für diesen Bereich verantwortlich ist, muss so ausgebildet sein, dass sie nicht nur die gesamte Verwaltungsarbeit erledigen kann, sondern auch die Einkaufsstrategie entwickeln kann, die dem Unternehmen den größten Nutzen bringt. Aus diesem Grund bietet die TECH Technologische Universität dieses akademische Programm an, das den Studenten hilft, echte Spezialisten auf diesem Gebiet zu werden und ein Fortbildungsniveau zu erreichen, das sie zu den führenden Experten in diesem Sektor macht.



Universitätsexperte in Strategisches Einkaufsmanagement.  
TECH Technologische Universität



“

*Die Figur des aufrechten, unflexiblen und autoritären Managers ist überholt. Es hat sich ein neues Profil herausgebildet, das viel mehr den neuen Trends entspricht und sich dadurch auszeichnet, dass es technologisch versiert ist, seinen Mitarbeitern aktiv zuhört und seine Arbeit selbstkritisch betrachtet”*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”*, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

**95%**

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



### Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

Jährlich geschulte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.





TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



### Lerne mit den Besten

---

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

*70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

*45% der Auszubildenden werden intern befördert.*

05

### Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbessern Sie Soft Skills und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.*

08

### Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Dieses Programm zielt darauf ab, Geschäftsleuten eine fortgeschrittene Weiterbildung zu bieten, die sie in die Lage versetzt, Führungsqualitäten im Bereich des strategischen Einkaufsmanagements zu entwickeln. So werden die Studenten am Ende des Programms die notwendigen Fähigkeiten erworben haben, um Teams in diesem speziellen Bereich von Unternehmen zu führen.



“

*Die Leitung der kaufmännischen Aktivitäten eines Unternehmens ist eine komplexe Aufgabe, aber mit diesem Programm werden Sie in der Lage sein, die dafür notwendigen Fähigkeiten zu entwickeln”*

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.  
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Strategisches Einkaufsmanagement** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Definieren neuer Trends und Entwicklungen  
in der Unternehmensführung

04

Entwickeln von Protokollen zur Führung der Einkaufsstrategie  
in Zeiten des Wandels

02

Entwickeln, Leiten und Durchführen effektiverer  
Einkaufsstrategien, die sich an den Bedürfnissen des  
Unternehmens orientieren und maßgeschneiderte  
Wertangebote bieten

05

Entwickeln der wesentlichen Kompetenzen für das strategische  
Management der kaufmännischen Tätigkeit der Organisation

03

Entwickeln von Strategien für die Entscheidungsfindung  
in einem komplexen und instabilen Umfeld und Bewerten  
der Auswirkungen auf das Unternehmen

06

Auswählen der richtigen Vertriebskanäle und Medien  
in Übereinstimmung mit der Marken- und  
Unternehmenspositionierung





07

Entwickeln der Fähigkeit Probleme zu erkennen, zu analysieren und zu lösen

05

# Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte für Strategisches Einkaufsmanagement wurde entwickelt, um Studenten dabei zu helfen, ihre Fähigkeiten in diesem Bereich zu verbessern. Zu diesem Zweck verfügt der Lehrplan über die besten didaktischen Inhalte auf dem Markt, die auf 4 Studienmodule verteilt sind. Das Programm wird in einem 100%igen Online-Format angeboten, so dass die Studenten ihre Zeit nach eigenem Ermessen einteilen können.



“

*Ein vollständiger Lehrplan, um zu lernen, wie man die gesamte Einkaufsfunktion eines Unternehmens verwaltet”*

## Lehrplan

Der Universitätsexperte in Strategisches Einkaufsmanagement der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das es den Studenten ermöglicht, sich das gesamte Fachwissen anzueignen, mit dem sie die Funktionen des Materialeinkaufs in ihrem Unternehmen funktionell und effektiv ausführen können.

Der äußerst praxisnahe Inhalt bietet einen Überblick über den Sektor, der den Studenten das nötige Wissen vermittelt, um nicht nur darüber nachzudenken, was für ihr Unternehmen am wichtigsten ist, sondern es auch aus einer globalen Perspektive zu identifizieren und dabei das Umfeld zu berücksichtigen, in dem es tätig ist.

Während der 375 Unterrichtsstunden können die Studenten eine Vielzahl praktischer Fälle analysieren, die ihnen eine neue Sichtweise auf die Arbeit vermitteln und sie in die Lage versetzen, das Gelernte auf ihre tägliche Praxis zu übertragen.

Dies ist zweifellos ein Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Programmen auf dem Markt, da die Studenten über alle notwendigen Lehrmittel verfügen, um ein Experte auf diesem Gebiet zu werden. So werden sie in der Lage sein, relevante Aspekte wie Management und Führung, wirtschaftliches Management und Marktforschung zu erlernen, die ihnen helfen werden, einen qualitativen Sprung in ihrer Karriere zu machen.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in vier Module unterteilt:

<b>Modul 1.</b>	Management und Führung
<b>Modul 2.</b>	Logistik und wirtschaftliches Management
<b>Modul 3.</b>	Marktforschung
<b>Modul 4.</b>	Strategisches Einkaufsmanagement



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Strategisches Einkaufsmanagement vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

## Modul 1. Management und Führung

### 1.1. General Management

- 1.1.1. Integration von funktionalen Strategien in globale Unternehmensstrategien
- 1.1.2. Management-Politik und -Prozesse
- 1.1.3. *Society and Enterprise*

### 1.2. Strategisches Management

- 1.2.1. Festlegung der strategischen Position: Auftrag, Vision und Werte
- 1.2.2. Entwicklung neuer Geschäftsfelder
- 1.2.3. Wachstum und Konsolidierung des Unternehmens

### 1.3. Wettbewerbsfähige Strategie

- 1.3.1. Marktanalyse
- 1.3.2. Nachhaltiger Wettbewerbsvorteil
- 1.3.3. Rentabilität der Investition

### 1.4. Unternehmensstrategie

- 1.4.1. *Driving Corporate Strategy*
- 1.4.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 1.4.3. *Framing Corporate Strategy*

### 1.5. Planung und Strategie

- 1.5.1. Die Bedeutung der strategischen Ausrichtung im Managementkontrollprozess
- 1.5.2. Analyse des Umfelds und der Organisation
- 1.5.3. *Lean Management*

### 1.6. Talentmanagement

- 1.6.1. Verwaltung des Humankapitals
- 1.6.2. Umwelt, Strategie und Metrik
- 1.6.3. Innovation im Personalmanagement

### 1.7. Managemententwicklung und Führung

- 1.7.1. *Leadership* und Führungsstile
- 1.7.2. Motivation
- 1.7.3. Emotionale Intelligenz
- 1.7.4. Effiziente Meetings

### 1.8. Änderungsmanagement

- 1.8.1. Leistungsanalyse
- 1.8.2. Den Wandel leiten. Widerstand wegen Veränderungen
- 1.8.3. Management von Veränderungsprozessen
- 1.8.4. Leitung multikultureller Teams

### 1.9. Verhandlung

- 1.9.1. Interkulturelle Verhandlung
- 1.9.2. Ansätze zur Verhandlung
- 1.9.3. Wirksame Verhandlungstechniken
- 1.9.4. Umstrukturierung

## Modul 2. Logistik und wirtschaftliches Management

### 2.1. Finanzielle Diagnose

- 2.1.1. Indikatoren für die Analyse von Jahresabschlüssen
- 2.1.2. Analyse der Rentabilität
- 2.1.3. Wirtschaftliche und finanzielle Rentabilität eines Unternehmens

### 2.2. Wirtschaftliche Analyse von Entscheidungen

- 2.2.1. Haushaltskontrolle
- 2.2.2. Wettbewerbsanalyse. Vergleichende Analyse
- 2.2.3. Entscheidungsfindung. Investitionen oder Desinvestitionen von Unternehmen

### 2.3. Investitionsbewertung und Portfolio Management

- 2.3.1. Rentabilität von Investitionsprojekten und Wertschöpfung
- 2.3.2. Modelle für die Bewertung von Investitionsprojekten
- 2.3.3. Sensitivitätsanalyse, Szenarienbildung und Entscheidungsbäume

### 2.4. Leitung der Einkaufslogistik

- 2.4.1. Verwaltung der Bestände
- 2.4.2. Lagerverwaltung
- 2.4.3. Einkauf und Beschaffungsmanagement

### 2.5. Supply Chain Management

- 2.5.1. Kosten und Effizienz der Betriebskette
- 2.5.2. Veränderte Nachfragemuster
- 2.5.3. Änderung der Betriebsstrategie

### 2.6. Logistische Prozesse

- 2.6.1. Organisation und Verwaltung durch Prozesse
- 2.6.2. Beschaffung, Produktion, Vertrieb
- 2.6.3. Qualität, Qualitätskosten und Instrumente
- 2.6.4. Kundendienst

### 2.7. Logistik und Kunden

- 2.7.1. Bedarfsanalyse und -prognose
- 2.7.2. Absatzprognose und -planung
- 2.7.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*

### 2.8. Internationale Logistik

- 2.8.1. Zoll-, Ausfuhr- und Einfuhrverfahren
- 2.8.2. Formen und Mittel des internationalen Zahlungsverkehrs
- 2.8.3. Internationale Logistikplattformen

### Modul 3. Marktforschung

#### 3.1. Neues Wettbewerbsumfeld

- 3.1.1. Technologische Innovation und wirtschaftliche Auswirkungen
- 3.1.2. Wissensgesellschaft
- 3.1.3. Das neue Verbraucherprofil

#### 3.2. Quantitative Forschungsmethoden und -techniken

- 3.2.1. Variablen und Mess-Skalen
- 3.2.2. Informationsquellen
- 3.2.3. Probenahmeverfahren
- 3.2.4. Datenverarbeitung und -analyse

#### 3.3. Qualitative Forschungsmethoden und -techniken

- 3.3.1. Direkte Techniken: *Focus Group*
- 3.3.2. Anthropologische Techniken
- 3.3.3. Indirekte Techniken
- 3.3.4. *Two Face Mirror* und Delphi-Methode

#### 3.4. Marktsegmentierung

- 3.4.1. Markttypologien
- 3.4.2. Konzept und Analyse der Nachfrage
- 3.4.3. Segmentierung und Kriterien
- 3.4.4. Definition des Zielpublikums

#### 3.5. Arten des Kaufverhaltens

- 3.5.1. Komplexes Verhalten
- 3.5.2. Dissonanzreduzierendes Verhalten
- 3.5.3. Vielfältiges Suchverhalten
- 3.5.4. Gewöhnliches Kaufverhalten

#### 3.6. Marketing-Informationssysteme

- 3.6.1. Konzeptionelle Ansätze für das Marketinginformationssystem
- 3.6.2. *Data Warehouse* und *Datamining*
- 3.6.3. Geografische Informationssysteme

#### 3.7. Management von Forschungsprojekten

- 3.7.1. Instrumente zur Information
- 3.7.2. Entwicklung des Erwartungsmanagementplans
- 3.7.3. Bewertung der Durchführbarkeit des Projekts

#### 3.8. *Marketing Intelligence*

- 3.8.1. *Big Data*
- 3.8.2. Benutzererfahrung
- 3.8.3. Anwendung von Techniken

### Modul 4. Strategisches Einkaufsmanagement

#### 4.1. Strategisches Einkaufsmanagement

- 4.1.1. Neue Herausforderungen in Einkauf, *Sourcing* und Beschaffungswesen
- 4.1.2. Die Rolle des Einkaufs im Unternehmen und in der Lieferkette
- 4.1.3. Die Funktion des Einkaufs als Ressourcenlieferant
- 4.1.4. Rechtliche Aspekte der Einkaufsfunktion

#### 4.2. *Lean Management* in Einkaufsprozessen

- 4.2.1. *Lean Buying*
- 4.2.2. *Outsourcing* in SCM
- 4.2.3. *Lean Supplying*

#### 4.3. Design der Einkaufsstrategie

- 4.3.1. Externalisierung
- 4.3.2. Outsourcing von Prozessen
- 4.3.3. Globalisierung
- 4.3.4. Standortverlagerung

#### 4.4. *Outsourcing-Insourcing*

- 4.4.1. Beschaffungsmodelle und -prozesse
- 4.4.2. Segmentierungsmodelle
- 4.4.3. Rolle des *E-Procurement*

#### 4.5. Strategische Beschaffung

- 4.5.1. Lieferantenauswahl und Strategie
- 4.5.2. Wertschöpfung durch strategische Beschaffung
- 4.5.3. Logistikunternehmen in der Beschaffung

#### 4.6. Lagerdesign und -verwaltung

- 4.6.1. Fortgeschrittenes Lagerdesign
- 4.6.2. *Picking* und *Sorting*
- 4.6.3. Kontrolle des Materialflusses

#### 4.7. *Lean Warehouse*

- 4.7.1. Grundlagen des *Lean Warehousing*
- 4.7.2. Systeme zur Inventarverwaltung
- 4.7.3. Radiofrequenz im Lagerhausdesign

#### 4.8. Verwaltung von Transport und Vertrieb

- 4.8.1. Koordinierung zwischen Transport und Lagerung
- 4.8.2. Zonen für logistische Aktivitäten
- 4.8.3. Vorschriften und Konventionen für den Luft- und Binnenfrachtverkehr

#### 4.9. Interne Logistik

- 4.9.1. Berechnung der Anforderungen
- 4.9.2. Typologie von Lagern in einem JIT-System
- 4.9.3. DOUKI SEISAN Versorgung
- 4.9.4. *Lean Materials Handling*

# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.







“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen”*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.





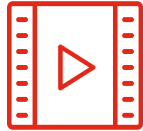
In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



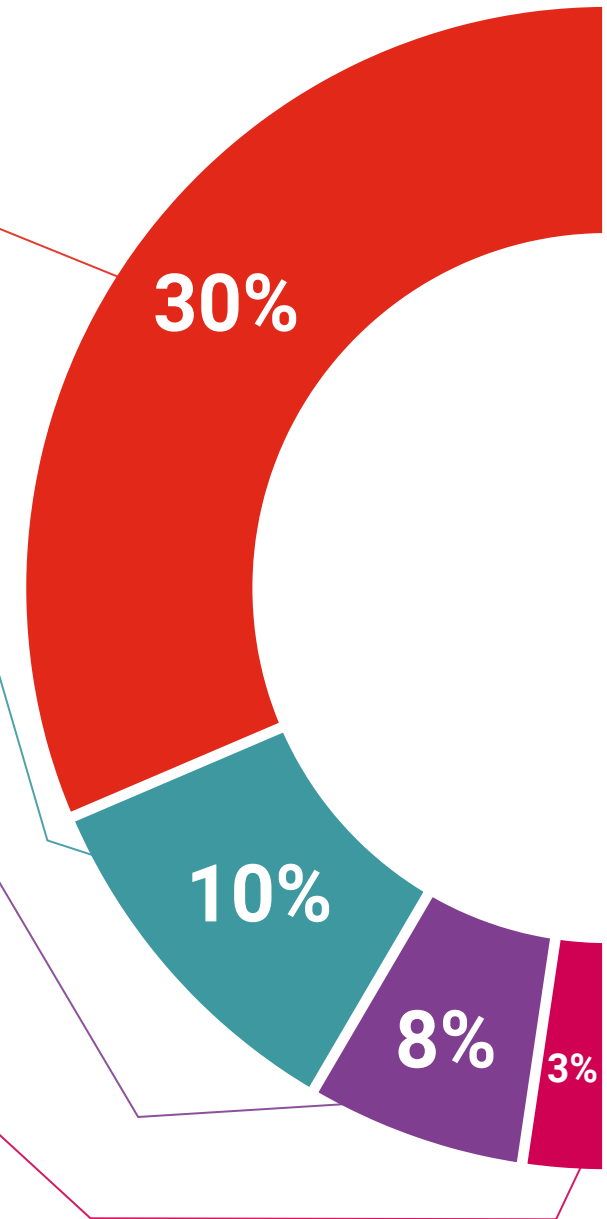
### Praxis der Managementfähigkeiten

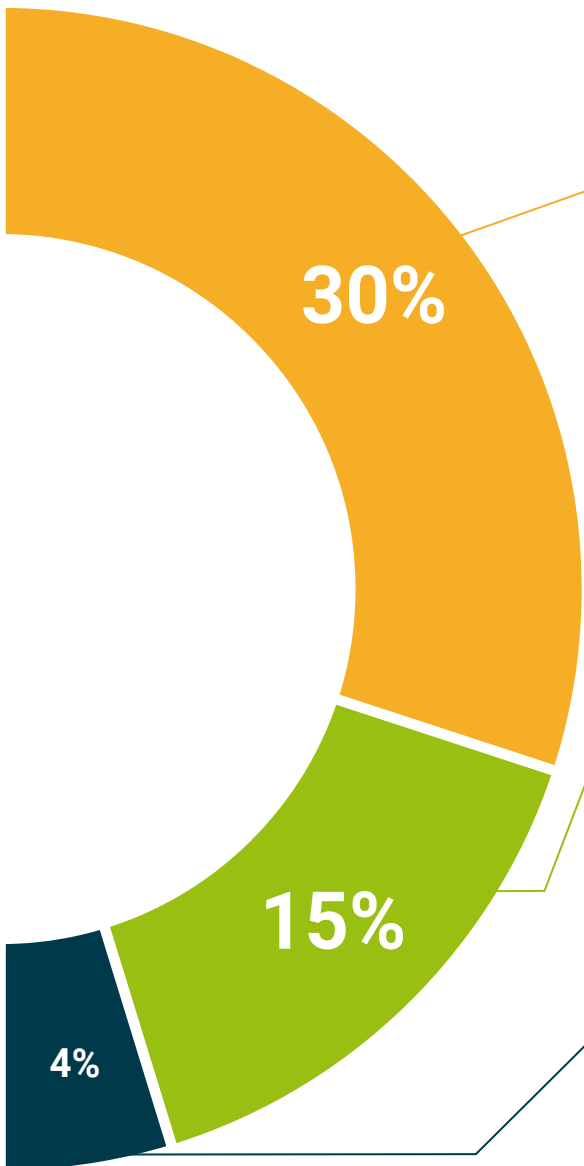
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Strategisches Einkaufsmanagement ist ein Programm, das sich an Fachleute richtet, die mit der kaufmännischen Funktion und/oder dem Einkauf zu tun haben und die ihre Kenntnisse aktualisieren, neue Wege für das Einkaufsmanagement entdecken und in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen möchten. Es handelt sich zweifellos um ein Berufsprofil, das auf dem Arbeitsmarkt sehr gefragt ist, weshalb dieses Programm im Lebenslauf von Kandidaten für jedes Stellenangebot einen Unterschied machen wird.







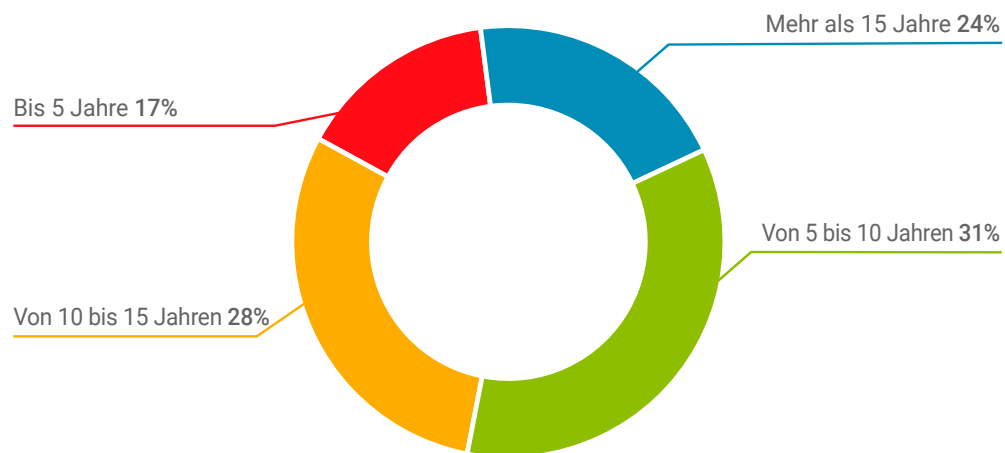
“

*Wenn Sie Erfahrung im kaufmännischen Bereich haben und nach einer interessanten Verbesserung Ihrer Karriere suchen, während Sie weiter arbeiten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie”*

## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

## Jahre der Erfahrung



## Ausbildung

Wirtschaft und Unternehmen 32%

Kaufmännisch 27%

Ingenieurwissenschaften 18%

Sozialwissenschaften 8%

Sonstige 15%

## Akademisches Profil

Einkaufsleiter 28%

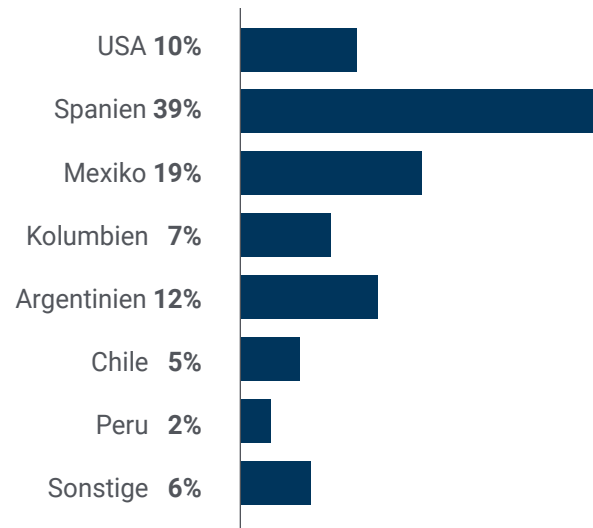
Logistik 23%

Kommerzieller Bereich 25%

Industrie 10%

Sonstige 14%

## Geografische Verteilung



## Santos Rodríguez

Einkaufsleiter eines multinationalen Unternehmens

*„Dieser Universitätsexperte hat mir die Möglichkeit geboten, mit dem bestmöglichen Team von Dozenten zu studieren, die immer ein offenes Ohr für die Studenten haben, um alle Zweifel bezüglich des Lehrplans zu beseitigen. Darüber hinaus war die umfassende Aktualisierung der Inhalte unerlässlich, um mich über die wichtigsten Strategien des Sektors auf dem Laufenden zu halten. Zweifellos ein absolut empfehlenswertes Programm“*

08

# Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Experten des Sektors, die ihre langjährige Erfahrung in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Universitätsexperten interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für den Studenten machen.



“

*Wir verfügen über das beste Lehrteam,  
das Ihnen hilft, sich in einem stark  
nachgefragten Bereich zu spezialisieren"*

## Internationaler Gastdirektor

Manuel Arens ist ein erfahrener Experte für Datenmanagement und Leiter eines hochqualifizierten Teams.

Arens ist globaler Einkaufsleiter in der Abteilung für technische Infrastruktur und Rechenzentren von Google, wo er den größten Teil seiner Karriere verbracht hat. Von Mountain View, Kalifornien, aus hat er Lösungen für die operativen Herausforderungen des Tech-Giganten erarbeitet, wie beispielsweise die Integrität von Stammdaten, die Aktualisierung von Lieferantendaten und die Priorisierung von Lieferanten. Er hat die Planung der Lieferkette von Rechenzentren und die Risikobewertung von Lieferanten geleitet und dabei Prozessverbesserungen und ein Workflow-Management geschaffen, die zu erheblichen Kosteneinsparungen geführt haben.

Mit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung in der Bereitstellung digitaler Lösungen und der Führung von Unternehmen in verschiedenen Branchen verfügt er über umfassende Erfahrung in allen Aspekten der Bereitstellung strategischer Lösungen, einschließlich Marketing, Medienanalyse, Messung und Attribution. Für seine Arbeit hat er mehrere Auszeichnungen erhalten, darunter den BIM Leadership Preis, den Search Leadership Preis, den Preis für das Programm zur Leadgenerierung im Export und den Preis für das beste Vertriebsmodell von EMEA.

Arens war auch als Vertriebsleiter in Dublin, Irland, tätig. In dieser Funktion baute er innerhalb von drei Jahren ein Team von 4 auf 14 Mitarbeiter auf und führte das Vertriebsteam so, dass es Ergebnisse erzielte und gut miteinander und mit funktionsübergreifenden Teams zusammenarbeitete. Außerdem war er als Senior Industrieanalyst in Hamburg tätig und erstellte Storylines für über 150 Kunden, wobei er interne und externe Tools zur Unterstützung der Analyse einsetzte. Er entwickelte und verfasste ausführliche Berichte, in denen er sein Fachwissen unter Beweis stellte, einschließlich des Verständnisses der makroökonomischen und politischen/regulatorischen Faktoren, die die Einführung und Verbreitung von Technologien beeinflussen.

Er hat auch Teams bei Unternehmen wie Eaton, Airbus und Siemens geleitet, wo er wertvolle Erfahrungen im Kunden- und Lieferkettenmanagement sammeln konnte. Er zeichnet sich besonders dadurch aus, dass er die Erwartungen immer wieder übertrifft, indem er wertvolle Kundenbeziehungen aufbaut und nahtlos mit Menschen auf allen Ebenen eines Unternehmens zusammenarbeitet, einschließlich Stakeholdern, Management, Teammitgliedern und Kunden. Sein datengesteuerter Ansatz und seine Fähigkeit, innovative und skalierbare Lösungen für die Herausforderungen der Branche zu entwickeln, haben ihn zu einer führenden Persönlichkeit in seinem Bereich gemacht.



## Hr. Arens, Manuel

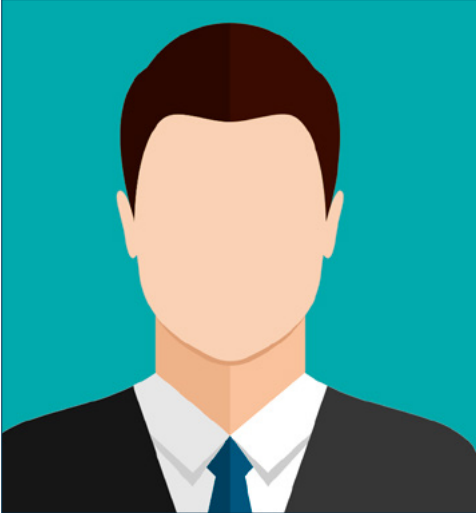
---

- Senior B2B Analytics and Technology Manager bei Google, USA
- Vertriebsleiter bei Google, Irland
- Senior Industrial Analyst bei Google, Deutschland
- Kundenbetreuer bei Google, Irland
- Accounts Payable bei Eaton, UK
- Lieferkettenmanager bei Airbus, Deutschland

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt studieren können"*

## Leitung



### Hr. Larrosa Guirao, Salvador

- ◆ Spezialist für Finanzen
- ◆ Experte für Marktforschung, Finanzen und Risikoanalyse
- ◆ Universitätsdozent

## Professoren

### Fr. Gomis Noriega, Silvia

- ◆ Spezialistin für Innovation
- ◆ FuEul-Koordinatorin
- ◆ Expertin für technologische Transformation
- ◆ Dozentin





09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Abschluss dieses Studiums ist eine einzigartige Gelegenheit für Geschäftsleute, die ihre Karriere neu orientieren und Zugang zu Führungspositionen erhalten möchten. Sie werden sich die Fähigkeiten aneignen, die es ihnen ermöglichen, den Einkauf eines Unternehmens strategisch zu leiten, so dass sie mehr Möglichkeiten haben, sich in den Auswahlverfahren oder bei den internen Beförderungsprozessen ihrer Unternehmen hervorzuheben.



“

*TECH stellt Ihnen alle didaktischen Ressourcen zur Verfügung, damit Sie die von Ihnen gewünschte berufliche Veränderung erreichen können”*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Strategisches Einkaufsmanagement der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf finanzieller Ebene im Bereich des strategischen Einkaufsmanagements zu bewältigen.

Ein Programm, dessen Hauptziel es ist, den Studenten zu helfen, ihre berufliche Laufbahn neu auszurichten.

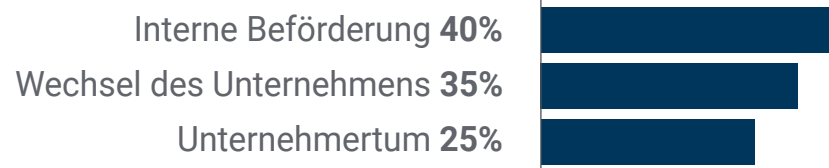
*Spezialisieren Sie sich bei TECH und verbessern Sie Ihre Fähigkeiten im strategischen Einkaufsmanagement.*

*Als Leiter der Einkaufsabteilung sind Sie für das strategische Management aller Vorgänge verantwortlich.*

#### Zeit für Veränderungen



#### Art der Änderung



## Verbesserung der Gehälter

---

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



# 10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Strategisches Einkaufsmanagement ist ein Programm, das sich an Fachleute richtet, die ihre Arbeit verbessern wollen und daher die notwendigen Fähigkeiten entwickeln möchten, um alle mit diesem Handlungsfeld verbundenen Prozesse erfolgreich zu verwalten. Mit diesem Programm wollen sie sich also das gesamte Wissen aneignen, das sie in ihrer täglichen Arbeit anwenden können und das ihrem Unternehmen erhebliche Vorteile bringt.





“

*Der Marketingspezialist wird das Unternehmen mit neuen Konzepten, Strategien und Perspektiven versorgen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Der Manager bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Der Manager wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.





05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Führungskraft wird an einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln können.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Programm wird die Führungskräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Strategisches Einkaufsmanagement garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Strategisches Einkaufsmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Strategisches Einkaufsmanagement**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **375 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätsexperte Strategisches Einkaufsmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte

## Strategisches Einkaufsmanagement

