

Universitätsexperte

Strategische Kommunikation im Personalwesen





Universitätsexperte Strategische Kommunikation im Personalwesen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute mit nachweislicher Erfahrung im Personalmanagement oder Führungskräfte mit Erfahrung in anderen Managementbereichen, die im Personalbereich tätig sein werden

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/strategische-kommunikation-personalwesen

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 36

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 40

10

Qualifizierung

Seite 44

01 Willkommen

Die richtige Kommunikation im Bereich der Humanressourcen ist eine wesentliche Phase für die korrekte Verwaltung von Personen, denn ein Kommunikationsfehler kann in jedem Geschäftsablauf zu Chaos führen. Deshalb ist es notwendig, sich in diesem Bereich weiterzubilden, denn strategische Kommunikation kann große Vorteile bringen, da sie die Optimierung interner Prozesse ermöglicht und das *Feedback* mit den Mitarbeitern erleichtert. Ziel dieses Programms ist es, Managern das spezifische Wissen zu vermitteln, das sie in die Lage versetzt, mit ihren Mitarbeitern zu kommunizieren, ihre Bedürfnisse zu erkennen und ein gutes Arbeitsumfeld zu schaffen.



Universitätsexperte in Strategische Kommunikation im Personalwesen.
TECH Technologische Universität



“

Die Figur des aufrechten, unflexiblen und autoritären Managers ist überholt. Es hat sich ein neues Profil herausgebildet, das viel mehr den neuen Trends entspricht und sich durch technologische Kompetenz, aktives Zuhören und Selbstkritik auszeichnet”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm zielt darauf ab, die Management- und Führungsfähigkeiten der Studenten zu stärken sowie neue Kompetenzen und Fähigkeiten zu entwickeln, die für ihr berufliches Fortkommen unerlässlich sind. Nach dem Programm werden sie in der Lage sein, globale Entscheidungen mit einer innovativen Perspektive und einer internationalen Vision zu treffen.



“

Erzielen Sie eine reibungslosere Kommunikation mit Ihren Mitarbeitern und die Leistung Ihres Unternehmens wird sich in kürzester Zeit verbessern"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Strategische Kommunikation im Personalwesen** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Fördern der Managemententwicklung auf persönlicher und Teamebene mit dem Ziel, als Führungskräfte in ihrem Kompetenzbereich zu wachsen

04

Anwenden geeigneter interner Kommunikationstechniken, um den Zusammenhalt aufrechtzuerhalten und strategische Ziele korrekt zu vermitteln

02

Beeinflussen von Meinungen, Einstellungen und Verhaltensweisen der internen und externen Zielgruppen der Organisation

03

Entwickeln von hochmodernen Methoden und Techniken im Bereich des Personalmanagements und der Talententwicklung innerhalb der Organisation durch eine strategische und innovative Vision



05

Anwenden wirksamer Verhandlungstechniken, um Konflikte zu lösen und Vereinbarungen zu treffen

06

Erstellen von Protokollen für die organisierte und effiziente Durchführung von Gesprächen

07

Arbeiten mit effektiven öffentlichen Reden und Präsentationstechniken, um Einfluss und Führung zu verbessern

08

Entwickeln von Kommunikationsstrategien, um die interne Kommunikation der Organisation zu verbessern



05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Strategische Kommunikation im Personalwesen ist ein auf die Bedürfnisse der Studenten zugeschnittenes Programm, das in einem 100%igen Online-Format unterrichtet wird, so dass sie die Zeit und den Ort wählen können, die ihrer Verfügbarkeit, ihren Zeitplänen und ihren Interessen am besten entsprechen. Das Programm erstreckt sich über 6 Monate und soll eine einzigartige und anregende Erfahrung sein, die den Grundstein für ihren Erfolg bei der Führung von Menschen durch effektive Kommunikation legt.



“

Ein komplettes Programm, das Sie in die Lage versetzt, die Kommunikation mit den Mitarbeitern Ihres Unternehmens zu verbessern”

Lehrplan

Der Universitätsexperte in Strategische Kommunikation im Personalwesen der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich der Humanressourcen zu bewältigen.

Der Inhalt des Universitätsexperten in Strategische Kommunikation im Personalwesen soll die Entwicklung von Managementfähigkeiten fördern, die eine präzisere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen ermöglichen.

Während der 375 Unterrichtsstunden analysieren die Studenten in Einzelarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätsexperte befasst sich eingehend mit allen Aspekten des Personalmanagements, die im Unternehmen berücksichtigt werden müssen, und soll Führungskräften das Personalmanagement aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive vermitteln.

Ein Plan für Studenten, der auf ihre berufliche Weiterentwicklung ausgerichtet ist und sie darauf vorbereitet, Spitzenleistungen im Bereich der internen Kommunikation und des Personalmanagements zu erbringen. Ein Programm, das ihre Bedürfnisse und die ihres Unternehmens versteht, durch innovative Inhalte, die auf den neuesten Trends basieren und durch die beste Lehrmethodik und ein außergewöhnliches Dozententeam unterstützt werden, das ihnen die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen kreativ und effizient zu lösen.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über sechs Monate und ist in drei Module unterteilt:

Modul 1

Organisatorisches Verhalten

Modul 2

Strategische Kommunikation

Modul 3

Ethik und CSR



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Strategische Kommunikation im Personalwesen vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Organisatorisches Verhalten

1.1. Organisatorisches Verhalten

- 1.1.1. Organisationen
- 1.1.2. Unternehmenstheorie
- 1.1.3. Organisationen, Menschen und Gesellschaft
- 1.1.4. Historische Entwicklung des Organisationsverhaltens

1.2. Organisatorische Kultur

- 1.2.1. Werte und Organisationskultur
- 1.2.2. Schlüsselemente des Wandels in Organisationen
- 1.2.3. Entwicklung des wissenschaftlichen Denkens und der Organisation als System
- 1.2.4. Kultur und Wandel

1.3. Management des Unternehmens

- 1.3.1. Ebenen und Führungsqualitäten
- 1.3.2. Planung und organisatorische Funktion
- 1.3.3. Verwaltungs- und Kontrollfunktion
- 1.3.4. Die neue Rolle des Personalleiters

1.4. Wissensmanagement

- 1.4.1. Kollektive Intelligenz vs. Wissensmanagement
- 1.4.2. Perspektiven und Werkzeuge für das Wissensmanagement
- 1.4.3. Kollaborative Umgebungen und Lerngemeinschaften

1.5. Die Menschen in Organisationen

- 1.5.1. Qualität des Arbeitslebens und psychisches Wohlbefinden
- 1.5.2. Teamarbeit und Leitung von Sitzungen
- 1.5.3. *Coaching* und Teammanagement

1.6. Struktur der Organisation

- 1.6.1. Wichtigste Koordinierungsmechanismen
- 1.6.2. Abteilungen und Organigramme
- 1.6.3. Autorität und Verantwortung
- 1.6.4. *Empowerment*

1.7. Organisatorische Gestaltung

- 1.7.1. Die Umgebung
- 1.7.2. Die Strategie
- 1.7.3. Technologie
- 1.7.4. Das Personalwesen

1.8. Macht und Politik

- 1.8.1. Macht in Organisationen
- 1.8.2. Strukturelle Machtquellen
- 1.8.3. Politische Taktiken

Modul 2. Strategische Kommunikation

2.1. Kommunikation in Unternehmen

- 2.1.1. Die Revolution der Informationstechnologie
- 2.1.2. Arten von Informationssystemen für das Management
- 2.1.3. Informelle Organisation

2.2. Interne Kommunikation und integrierter Kommunikationsplan

- 2.2.1. HR-Marketing und -Kommunikation
- 2.2.2. Programmierung, Umsetzung und Bewertung des Plans
- 2.2.3. Hindernisse für die Unternehmenskommunikation

2.3. Zwischenmenschliche Kommunikation

- 2.3.1. Körpersprache
- 2.3.2. Selbstbewusste Kommunikation
- 2.3.3. Interviews

2.4. Offene Kommunikation

- 2.4.1. Offenheit und Problemlösung
- 2.4.2. Erkennung von nicht unterstützendem Verhalten
- 2.4.3. Aktives Zuhören

2.5. Persönliche Fähigkeiten und Einfluss

- 2.5.1. Wirkung und Einfluss
- 2.5.2. Öffentliches Reden
- 2.5.3. Stressbewältigung
- 2.5.4. Zeitmanagement

2.6. Konflikte in Organisationen

- 2.6.1. Interpersonelle Konflikte
- 2.6.2. Konfliktbedingungen
- 2.6.3. Folgen des Konflikts

2.7. Verhandlung

- 2.7.1. Interkulturelle Verhandlung
- 2.7.2. Ansätze zur Verhandlung
- 2.7.3. Wirksame Verhandlungstechniken
- 2.7.4. Umstrukturierung

Modul 3. Ethik und CSR

3.1. Management und CSR

- 3.1.1. Strategische Vision der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- 3.1.2. Systeme und Modelle für die Implementierung von CSR
- 3.1.3. Organisation der CSR. Rollen und Verantwortlichkeiten

3.2. Corporate Responsibility

- 3.2.1. Wertschöpfung in einer Wirtschaft der immateriellen Werte
- 3.2.2. CSR: Unternehmerische Verpflichtung
- 3.2.3. Soziale, ökologische und wirtschaftliche Auswirkungen

3.3. Verantwortungsvolle Finanzen und Investitionen

- 3.3.1. Nachhaltigkeit und die Verantwortung des CFO
- 3.3.2. Transparenz der Informationen
- 3.3.3. Verantwortungsvolle Finanzen und Investitionen
- 3.3.4. Sozialwirtschaft, Genossenschaftswesen und soziale Verantwortung der Unternehmen

3.4. Unternehmen und Umwelt

- 3.4.1. Nachhaltiges Wachstum
- 3.4.2. Gesetzliche Entwicklungen bei der Umwelthaftung
- 3.4.3. Reaktion der Unternehmen auf die Umweltproblematik
- 3.4.4. Abfall und Emissionen

3.5. Verantwortungsvolle Management-Systeme und -Tools

- 3.5.1. Managementsysteme für soziale Verantwortung
- 3.5.2. Systeme für Qualitäts-, Umwelt- und Arbeitsschutzmanagement
- 3.5.3. Audits

3.6. Wirtschaftsethik

- 3.6.1. Ethisches Verhalten im Unternehmen
- 3.6.2. Deontologie und ethische Kodizes
- 3.6.3. Betrug und Interessenkonflikte



Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Erfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen"

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



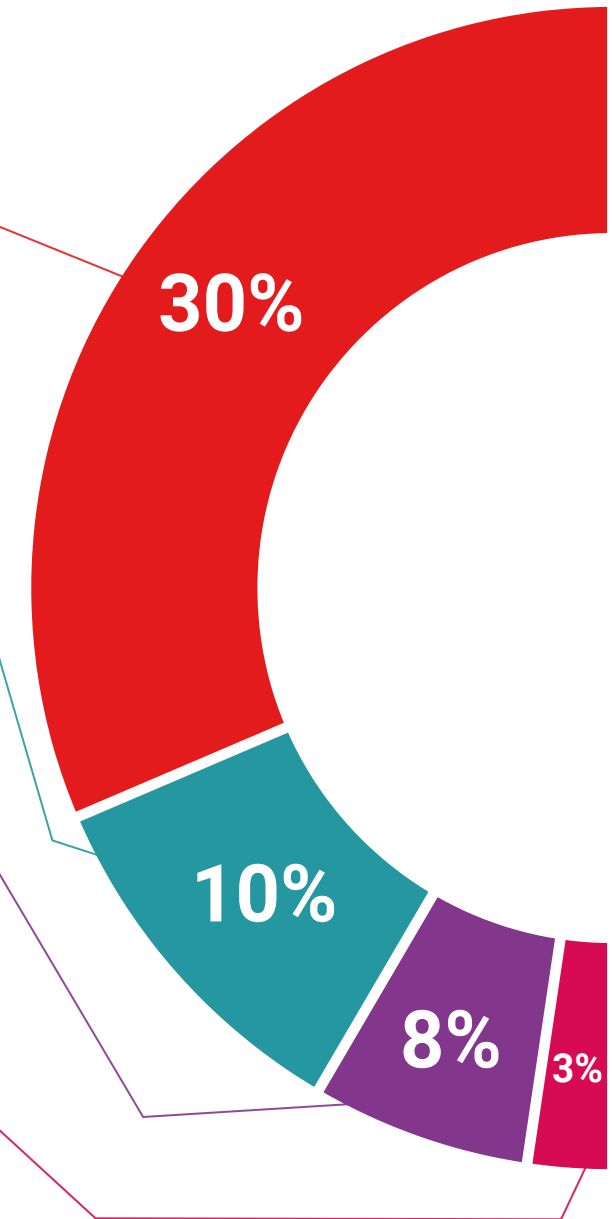
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Strategische Kommunikation im Personalwesen ist ein Programm, das sich an Fachleute aus dem Personalwesen und verwandten Bereichen richtet, die ihr Wissen aktualisieren, neue Wege der Kommunikation im Personalmanagement entdecken und in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen möchten.





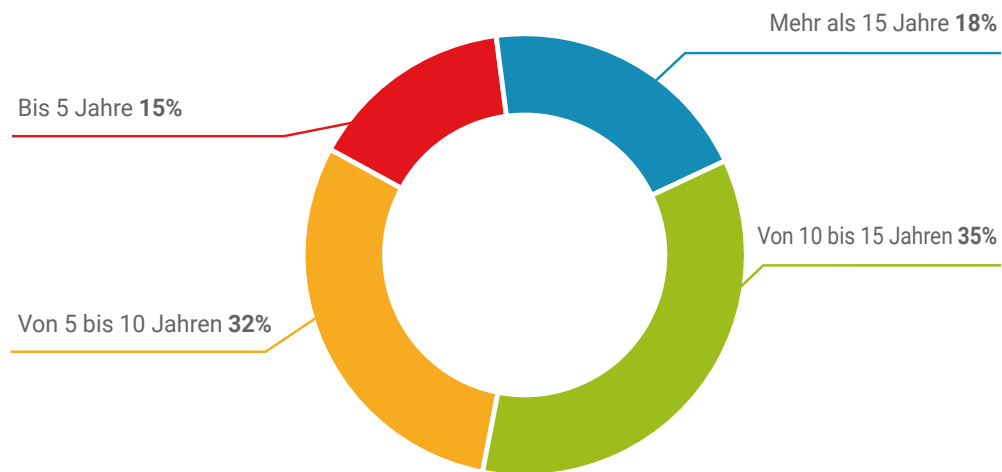
“

Wenn Sie Erfahrung im Personalmanagement haben und nach einer interessanten Verbesserung Ihrer Karriere suchen, während Sie weiterhin arbeiten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie”

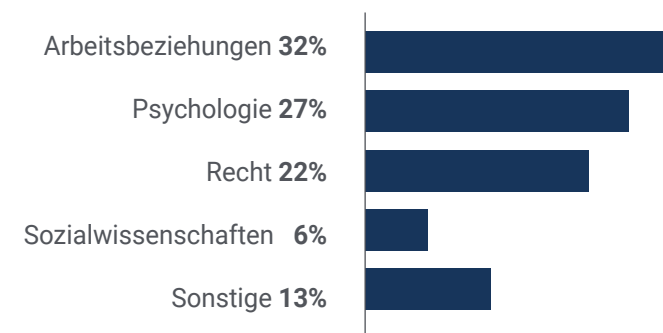
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

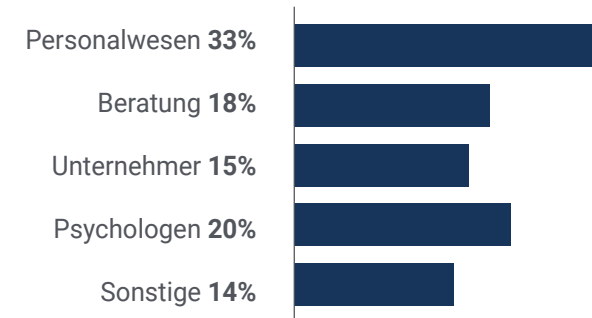
Jahre der Erfahrung



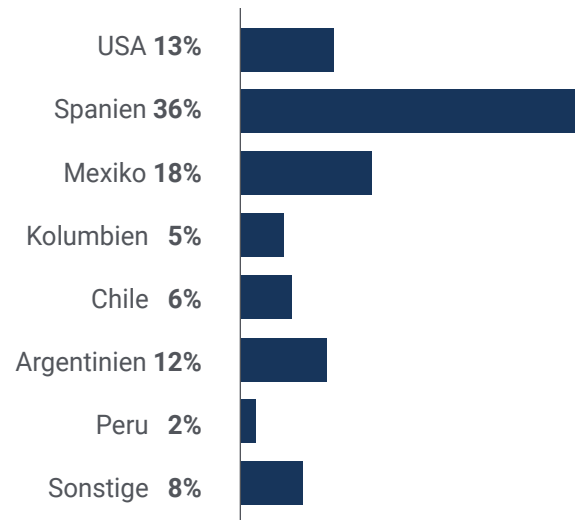
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Mariana Delgado

Personalleiterin

“Die Verbesserung der Kommunikation mit den Mitarbeitern des Unternehmens ist eine komplexe Aufgabe. Deshalb war ich schon seit einiger Zeit auf der Suche nach einem Programm, mit dem ich die Fähigkeiten entwickeln kann, die mir einen flüssigeren Kontakt ermöglichen und somit bessere Beziehungen schaffen, die die Leistung der Mitarbeiter fördern. Der Universitätsexperte von TECH hat mir zweifelsohne die Grundlagen geliefert, um mich in meinem Tätigkeitsbereich weiterzuentwickeln”

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Die TECH Technologische Universität ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt.

Das ultimative Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, beruflich zu wachsen, und zwar sehr zu wachsen.



“

TECH stellt Ihnen alle Ressourcen zur Verfügung, um diese wichtige Veränderung in Ihrer beruflichen Laufbahn herbeizuführen"

Wenn Sie Ihre Karriere positiv verändern wollen, wird Ihnen der Universitätsexperte in Strategische Kommunikation im Personalwesen dabei helfen.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende Karriereentwicklung.

Der Universitätsexperte in Strategische Kommunikation im Personalwesen der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf internationaler Ebene zu treffen. Das Hauptziel ist es, ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

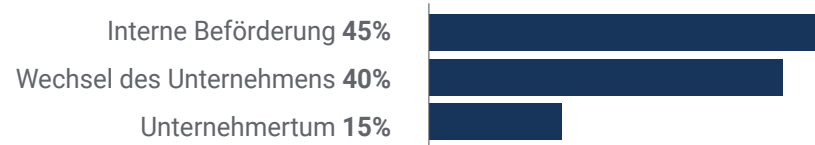
Diejenigen, die sich selbst verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene herbeiführen und sich mit den Besten austauschen möchten, finden in diesem Programm ihren Platz.

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich mit uns zu spezialisieren und Sie werden merken, wie Sie die angestrebte Verbesserung erreichen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Strategische Kommunikation im Personalwesen trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Fortbildung von hochrangigen Führungskräften auf ihr volles Potenzial zu bringen.

Die Teilnahme an diesem Universitätsexperten ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

Der HR-Spezialist wird dem Unternehmen ein neues Modell der internen Kommunikation vermitteln, das erhebliche Vorteile mit sich bringen wird"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

10

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Strategische Kommunikation im Personalwesen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Strategische Kommunikation im Personalwesen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Strategische Kommunikation im Personalwesen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **375 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Strategische Kommunikation im Personalwesen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Strategische Kommunikation
im Personalwesen

