

Universitätsexperte

Sektorales Marketing





tech technologische
universität

Universitätsexperte Sektorales Marketing

Sprache: Deutsch

Modalität: Online

Dauer: 6 Monate

Qualifizierung: TECH Technologische Universität

Unterrichtsstunden: 450 Std.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-sektorales-marketing

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Unternehmen müssen ihre Marketingstrategie unter Berücksichtigung des Sektors, dem sie angehören, und des Produkts, das sie anbieten, ausarbeiten, um sich auf dem Markt zu positionieren, sich von der Konkurrenz abzuheben und möglichst viele Kunden anzuziehen. Dazu ist es wichtig, die Zielgruppe gut zu kennen, um Strategien zur Erreichung der gesetzten Ziele und zur Erzielung eines größeren Nutzens umsetzen zu können. Dank dieses Programms werden die Studenten in der Lage sein, sich mit den wichtigsten Marketinginstrumenten vertraut zu machen, was ihnen das nötige Wissen vermittelt, um die Teams zu leiten, die die erfolgreichsten Kampagnen durchführen.



Universitätsexperte in Sektorales Marketing.
TECH Technologische Universität



Die Figur des aufrechten, unflexiblen und autoritären Managers ist überholt. Es hat sich ein neues Profil herausgebildet, das viel mehr den neuen Trends entspricht und sich dadurch auszeichnet, dass es technologisch versiert ist, seinen Mitarbeitern aktiv zuhört und seine Arbeit selbstkritisch betrachtet“

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Dank dieses hochintensiven Programms wird die Fachkraft in der Lage sein, einen erfolgreichen Marketingplan in ihrem Unternehmen umzusetzen, unabhängig von der Branche, zu der es gehört. Außerdem wird sie in der Lage sein, Marktforschung zu betreiben, die es ihr ermöglicht, ihr Zielpublikum und die Situation ihrer Konkurrenten zu kennen, was zweifellos unerlässlich ist, um jederzeit die am besten geeignete Strategie umzusetzen.

“

In der heutigen Zeit öffnet das Vorhandensein spezifischer Marketingkenntnisse die Tür zu einem breiteren und wettbewerbsfähigeren Arbeitsmarkt“

Ihre Ziele sind unsere Ziele.

Wir arbeiten zusammen, um Ihnen zu helfen, diese Ziele zu erreichen..

Der **Universitätsexperte in Sektorales Marketing** wird Sie zu Folgendem befähigen:

01

Integration der Unternehmensvision und -ziele in die Marketingstrategien und -politik des Unternehmens

02

Entwicklung von Techniken und Strategien im digitalen Umfeld im Zusammenhang mit Marketing, Vertrieb und Kommunikation, um Kanäle zur Gewinnung, Anziehung und Bindung von Nutzern zu schaffen

03

Detaillierte Analyse des Entscheidungsprozesses der Verbraucher in Bezug auf Marketinganreize





04

Entwicklung eines robusten und umfassenden
nutzerorientierten Marketingplans für die Organisation

05

Entwicklung von Marketing-, Marktforschungs- und
Kommunikationsprojekten

06

Identifizierung der grundlegenden Merkmale des
Marketings in verschiedenen Sektoren und dessen
Management in der Praxis

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Sektorales Marketing verfügt über einen vollständig aktualisierten Lehrplan zu den wichtigsten Konzepten und Strategien des Fachgebiets, der den Studenten die notwendigen Kompetenzen vermitteln wird, um sich in ihrem Beruf erfolgreich zu entfalten. Sie werden ein so tiefes Verständnis des Marktes und der Kunden erlangen, dass sie ihre Pläne strategisch neu ausrichten können. Ein Programm, das in 6 Monaten abgeschlossen werden kann und 3 didaktische Module umfasst, um die derzeit beste Fortbildung in diesem Bereich zu bieten.



“

Die Kenntnis der Grundlagen des sektoralen Marketings wird es Ihnen ermöglichen, die wettbewerbsfähigsten Strategien anzuwenden"

Lehrplan

Um Marketingstrategien effektiv umzusetzen, ist es wichtig, den Sektor zu berücksichtigen, in dem das Unternehmen tätig ist. Es ist nicht dasselbe, Marketingkampagnen für eine Schule, eine Industrie, ein Transportunternehmen oder ein digitales Unternehmen zu planen. Jede von ihnen hat ihr eigenes Publikum und muss daher ihre eigenen Strategien verfolgen.

Der Inhalt des Universitätsexperten in Sektorales Marketing ist so konzipiert, dass er die Entwicklung der Kompetenzen von Geschäftsleuten in diesem Bereich fördert und ihnen alle Kenntnisse vermittelt, die sie in ihrer täglichen Arbeit anwenden müssen. Zu diesem Zweck wird der Student während der 375 Stunden des Studiums die Möglichkeit haben, eine Vielzahl von praktischen Fällen zu bearbeiten, um so ein vertieftes Lernen in diesem Handlungsbereich zu erreichen. In diesem Sinne reicht der Lehrplan von der Marktforschung bis hin zu den wichtigsten *Management-* und Führungstechniken, wobei der

Schwerpunkt stets auf dem sektoralen Marketing liegt.

Einer der Hauptvorteile dieses Programms ist, dass es in einem 100%igen Online-Format unterrichtet wird, so dass die Studenten die Zeit und den Ort frei wählen können, die ihren Interessen und Bedürfnissen am besten entsprechen. So können sie von jedem Ort der Welt aus studieren, ohne den Rest ihrer täglichen Pflichten hinter sich lassen zu müssen.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1.	Marktforschung
Modul 2.	Management und Führung
Modul 3.	Sektorales Marketing



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Fortbildung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was ihm erlaubt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Marktforschung

1.1. Grundlagen des Marketings 1.1.1. Die wichtigsten Definitionen 1.1.2. Grundlegende Konzepte 1.1.3. Entwicklung des Marketingkonzepts	1.2. Marketing: von der Idee zum Markt 1.2.1. Konzept und Umfang des Marketings 1.2.2. Marketing-Dimensionen 1.2.3. Marketing 3.0	1.3. Neues Wettbewerbsumfeld 1.3.1. Technologische Innovation und wirtschaftliche Auswirkungen 1.3.2. Wissensgesellschaft 1.3.3. Das neue Verbraucherprofil	1.4. Quantitative Forschungsmethoden und -techniken 1.4.1. Variablen und Mess-Skalen 1.4.2. Informationsquellen 1.4.3. Probenahmeverfahren 1.4.4. Datenverarbeitung und -analyse
1.5. Qualitative Forschungsmethoden und -techniken 1.5.1. Direkte Techniken: <i>Focus Group</i> 1.5.2. Anthropologische Techniken 1.5.3. Indirekte Techniken 1.5.4. <i>Two face mirror</i> und Delphi-Methode	1.6. Marktsegmentierung 1.6.1. Markttypologien 1.6.2. Konzept und Analyse der Nachfrage 1.6.3. Segmentierung und Kriterien 1.6.4. Definition des Zielpublikums	1.7. Arten des Kaufverhaltens 1.7.1. Komplexes Verhalten 1.7.2. Dissonanzreduzierendes Verhalten 1.7.3. Vielfältiges Suchverhalten 1.7.4. Gewöhnliches Kaufverhalten	1.8. Marketing- Informationssysteme 1.8.1. Konzeptionelle Ansätze für das Marketinginformationssystem 1.8.2. <i>Data Warehouse und Datamining</i> 1.8.3. Geografische Informationssysteme
1.9. Management von Forschungsprojekten 1.9.1. Instrumente zur Information 1.9.2. Entwicklung des Erwartungsmanagementplans 1.9.3. Bewertung der Durchführbarkeit des Projekts	1.10. Marketing intelligence 1.10.1. <i>Big Data</i> 1.10.2. Benutzererfahrung 1.10.3. Anwendung von Techniken		

Modul 2. Management und Führung

2.1. General management 2.1.1. Integration von funktionalen Strategien in globale Unternehmensstrategien 2.1.2. Management-Politik und -Prozesse 2.1.3. <i>Society and Enterprise</i>	2.2. Strategisches Management 2.2.1. Festlegung der strategischen Position: Auftrag, Vision und Werte 2.2.2. Entwicklung neuer Geschäftsfelder 2.2.3. Wachstum und Konsolidierung des Unternehmens	2.3. Wettbewerbsfähige Strategie 2.3.1. Marktanalyse 2.3.2. Nachhaltiger Wettbewerbsvorteil 2.3.3. Rentabilität der Investition	2.4. Unternehmensstrategie 2.4.1. <i>Driving corporate strategy</i> 2.4.2. <i>Pacing corporate strategy</i> 2.4.3. <i>Framing corporate strategy</i>
2.5. Planung und Strategie 2.5.1. Die Bedeutung der strategischen Ausrichtung im Managementkontrollprozess 2.5.2. Analyse des Umfelds und der Organisation 2.5.3. <i>Lean Management</i>	2.6. Talentmanagement 2.6.1. Management des Humankapitals 2.6.2. Umwelt, Strategie und Metrik 2.6.3. Innovation im Personalmanagement	2.7. Managemententwicklung und Führung 2.7.1. Leadership und Führungsstile 2.7.2. Motivation 2.7.3. Emotionale Intelligenz	2.7.4. Fähigkeiten und Fertigkeiten der Führungskraft 2.0 2.7.5. Effiziente Meetings
2.8. Änderungsmanagement 2.8.1. Leistungsanalyse 2.8.2. Den Wandel leiten. Widerstand gegen Veränderungen 2.8.3. Management von Veränderungsprozessen 2.8.4. Leitung multikultureller Teams	2.9. Verhandlung 2.9.1. Interkulturelle Verhandlung 2.9.2. Ansätze zur Verhandlung 2.9.3. Wirksame Verhandlungstechniken 2.9.4. Umstrukturierung		

Modul 3. Sektorales Marketing

3.1. Vermarktung von Dienstleistungen

- 3.1.1. Entwicklung und Wachstum des Dienstleistungssektors
- 3.1.2. Die Rolle des Dienstleistungsmarketings
- 3.1.3. Marketingstrategie im Dienstleistungssektor

3.2. Tourismusmarketing

- 3.2.1. Merkmale des Tourismussektors
- 3.2.2. Touristisches Produkt
- 3.2.3. Der Kunde im Tourismusmarketing

3.3. Politisches Marketing und Wahlwerbung

- 3.3.1. Politisches Marketing vs. . . . Wahlkampfmarketing
- 3.3.2. Politische Marktsegmentierung
- 3.3.3. Wahlkampf

3.4. Soziales Marketing und verantwortungsbewusstes Marketing

- 3.4.1. Marketing für soziale Zwecke und CSR
- 3.4.2. Marketing im Umweltbereich
- 3.4.3. Segmentierung im sozialen Marketing

3.5. Retail management

- 3.5.1. Relevanz
- 3.5.2. Belohnung
- 3.5.3. Kostensenkung
- 3.5.4. Kundenbeziehungen

3.6. Bankmarketing

- 3.6.1. Staatliche Regulierung
- 3.6.2. Filialen und Segmentierung
- 3.6.3. Inbound Marketing im Bankensektor

3.7. Vermarktung von Gesundheitsdienstleistungen

- 3.7.1. Internes Marketing
- 3.7.2. Studien zur Benutzerzufriedenheit
- 3.7.3. Marktorientiertes Qualitätsmanagement

3.8. Sensorisches Marketing

- 3.8.1. Einkaufserlebnis als sinnliche Erfahrung
- 3.8.2. Neuromarketing und sensorisches Marketing
- 3.8.3. Layout und Animation der Verkaufsstelle



Die Kenntnis der spezifischen Marketinginstrumente für jeden Sektor wird Sie zu einem wettbewerbsfähigeren Profi machen"

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



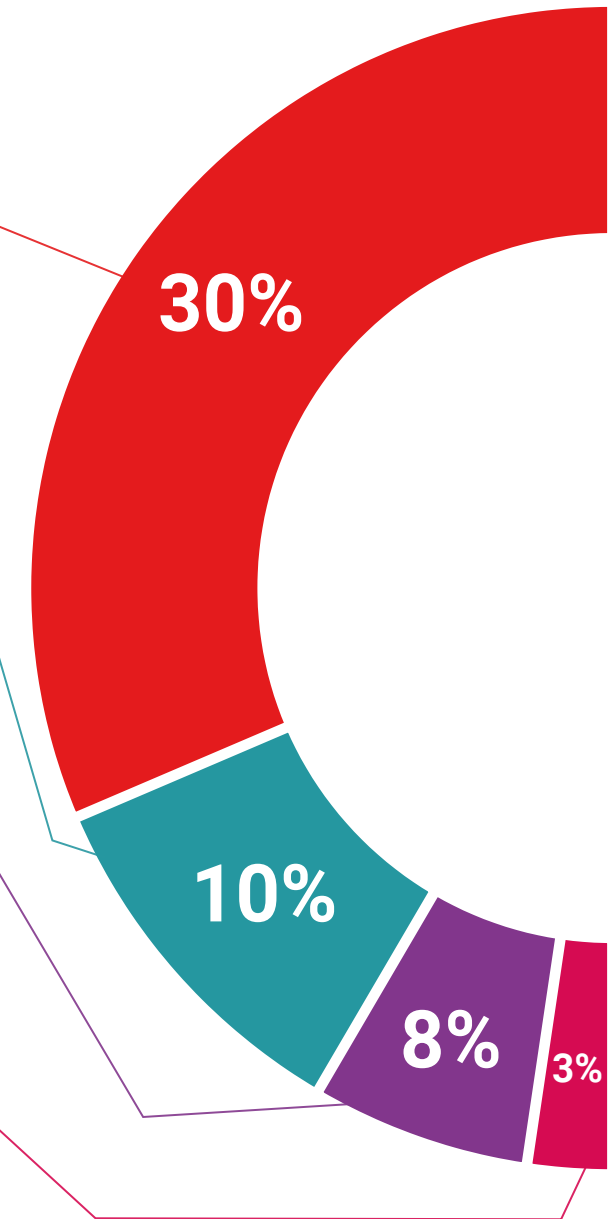
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Sektorales Marketing wurde entwickelt, um die Kenntnisse von Geschäftsleuten in diesem für das Wachstum von Unternehmen so wichtigen Bereich zu stärken. Die Studenten, die sich für dieses Programm entscheiden, sind also Fachkräfte auf ihrem Gebiet, suchen aber nach einer Differenzierung, um in ihrem Beruf aufzusteigen, und wollen dies durch eine hochwertige Spezialisierung erreichen.



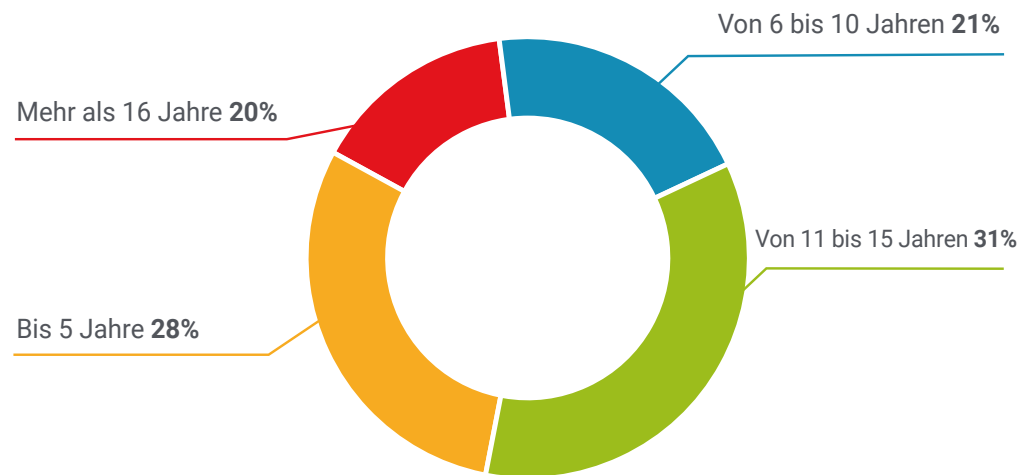
“

Wenn Sie über Marketingerfahrung verfügen und nach einer interessanten beruflichen Weiterentwicklung suchen, während Sie weiterhin arbeiten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"

Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

Jahre der Erfahrung



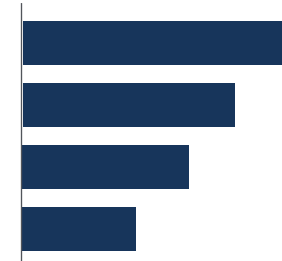
Ausbildung

Journalismus und Kommunikation **35%**

Marketing **28%**

Wirtschaft und Business **22%**

Sozialwissenschaften **15%**



Akademisches Profil

Tourismus **15%**

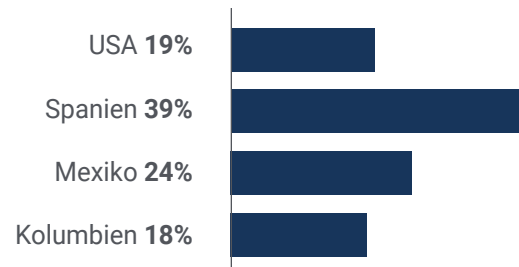
Kaufmännisch und Vertrieb **22%**

Unternehmer **21%**

Marketingleiter **42%**



Geografische Verteilung



Isabel Arroyo

Direktorin für Marketing

„Dies ist die Gelegenheit, die ich gesucht habe. Dank dieses Universitätsexperten konnte ich meine Fähigkeiten im Bereich des sektoralen Marketings ausbauen und sie in meiner Arbeit umsetzen. Dieses Programm hat es mir ermöglicht, mir auf einfache und intuitive Weise neues Wissen in diesem Bereich anzueignen, da es ein 100%iges Online-Format ist. Die Tatsache, dass ich in ständigem Kontakt mit den Professoren stand, hat es mir außerdem erleichtert, meine Zweifel sofort zu beseitigen“

08

Kursleitung

An unserer Universität verfügen wir über Fachleute, die sich auf die einzelnen Wissensgebiete spezialisiert haben und ihre Erfahrungen in unsere Kurse einbringen. Ein multidisziplinäres Team mit anerkanntem Prestige, das sich zusammengefunden hat, um Ihnen sein gesamtes Wissen auf diesem Gebiet anzubieten.



“

Unser Dozententeam, Experten auf dem Gebiet des sektoralen Marketings, wird Ihnen helfen, in Ihrem Beruf erfolgreich zu sein"

Internationaler Gastdirektor

Qiava Martinez ist eine internationale Führungspersönlichkeit in der Sportbranche und verfügt über umfangreiche Erfahrungen beim Footballteam **Las Vegas Raiders**, wo sie als **Vizepräsidentin** und **Vertriebsleiterin** tätig war. In dieser Funktion leitete und verwaltete sie alle Vertriebs- und Kundenbindungsmaßnahmen und Veranstaltungen im **Allegiant Stadium**, indem sie **Unternehmenspartnerschaften**, **Suiten**, **Premium-** und **Dauerkartenverkäufe** monetarisierte. In dieser Funktion hat sie während des Umzugs nach Las Vegas eine Schlüsselrolle bei der **Verkaufsstrategie für PSL, Suiten und Logenplätze** gespielt.

Bei den **Raiders** war sie ebenfalls als **Direktorin für Premium Seating und Service** tätig, bevor sie zur **Vizepräsidentin für Premium Service und Gästeelebnis** befördert wurde. Vor ihrer Karriere im **Profisport** war Qiava Martinez **Herausgeberin** und **Inhaberin** des **Culture Magazine**, einer Plattform, die es jugendlichen Autoren ermöglichte, ihre Lebenserfahrungen auszudrücken. Außerdem war sie **Geschäftsführerin** von **Youth Achieving Destiny**, einer gemeinnützigen Organisation, die unterprivilegierten Jugendlichen hilft, indem sie sie in Unternehmertum und Entwicklung schult. Sie hat ihr erstes **Buch** mit dem Titel „**Sports Dream**“ veröffentlicht, um Kinder zu inspirieren, ihren Leidenschaften trotz Herausforderungen zu folgen.

Sie wurde außerdem als eine der **Powerful Women der Bay Area** geehrt, eine Auszeichnung, die Frauen würdigt, die sich leidenschaftlich für die Bildung, Stärkung und Vernetzung anderer Frauen in der **Wirtschaft** und der **Gemeinschaft** einsetzen. Darüber hinaus wurde sie von **Women in Sports and Events (WISE)** Las Vegas als „**Inspirational Woman in Sports**“ geehrt. Sie war auch im Vorstand von **Teach For America, Las Vegas**, und der **Icy Baby Foundation**, die sich beide auf **Jugend und Sport** konzentrieren.



Fr. Martinez, Qiava

- Vizepräsidentin und Verkaufsleiterin der Las Vegas Raiders, USA
- Vizepräsidentin für Premium Service und Gästelerlebnis, Las Vegas Raiders
- Direktorin für Premium Seating und Service bei den Las Vegas Raiders
- Gründerin und Herausgeberin des Culture Magazine
- Geschäftsentwicklung und Öffentlichkeitsarbeit bei Harper Real Estate Investments
- Geschäftsführende Direktorin bei Youth Achieving Destiny
- Masterstudiengang in Betriebswirtschaftslehre an der Universität von Phoenix
- Hochschulabschluss in Politikwissenschaften von der Universität von Kalifornien
- Auszeichnungen:
 - Bay Area Powerful Women
 - Inspirierende Frau im Sport von Women in Sports and Events (WISE), Las Vegas
- Mitglied von:
 - Teach For America, Las Vegas
 - Stiftung Icy Baby



Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können

Leitung



Hr. López, Adolfo

- Wirtschaftswissenschaftler und Masterstudiengang in Marketing, hat er seine Tätigkeit hauptsächlich auf dem Gebiet der Strategie-, Marketing- und Marktforschungsberatung entwickelt
- Umfangreiche Erfahrung in der Ausbildung von Studenten und Masterstudiengangstudenten an Universitäten und Wirtschaftshochschulen, war Präsident des Marketing-Clubs in Valencia sowie Mitglied des Vorstands der Iberoamerikanischen Vereinigung der Neurowissenschaften für Kommunikation und Wirtschaft



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Dieses Programm richtet sich an Fachleute, die ihre Karriere im Marketingbereich vorantreiben möchten. Dank dieser Qualifizierung werden sie sich also auf einen Bereich spezialisieren können, in dem es ein ständig wachsendes Angebot und eine ständig wachsende Nachfrage nach Arbeitskräften gibt, weshalb es sich um einen Sektor handelt, der ständig wächst. Ein einzigartiger Lehrplan, um die lang ersehnte berufliche Verbesserung zu erreichen.



“

*Erhalten Sie dank Ihrer Spezialisierung
auf diesem Gebiet bessere Jobangebote"*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Sektorales Marketing der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des sektoralen oder spezialisierten Marketings zu treffen.

Ein Programm, das die persönliche und berufliche Entwicklung fördert.

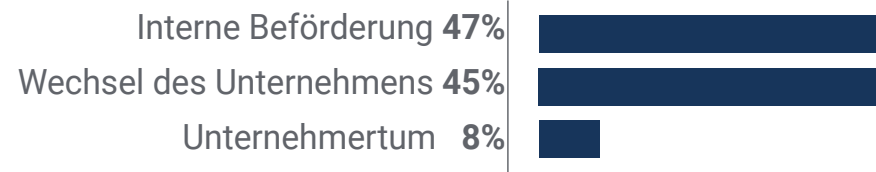
Der Zeitpunkt ist jetzt oder nie. Studieren Sie bei TECH und erhalten Sie die Beförderung, die Sie sich wünschen.

Wenn Sie eine positive Veränderung in Ihrer Karriere anstreben, wird Ihnen der Universitätsexperte in Sektorales Marketing dabei helfen, dies zu erreichen.

Zeit für Veränderungen



Art des Wandels



Verbesserung der Gehalts

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als 25%



10

Vorteile für ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Sektorales Marketing trägt durch einen absolut innovativen Lehrplan dazu bei, die Talente der Organisation auf ihr maximales Potenzial zu heben. Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, die Spezialisierung von Fachleuten zu verbessern, aber auch für die Unternehmen spürbare Vorteile zu erzielen, da sie in der Lage sein werden, die entscheidenden Aktionspläne umzusetzen, die sich auf wirtschaftlicher Ebene bemerkbar machen werden.



“

*Der Marketingexperte wird neue Strategien
in das Unternehmen einbringen, die die
Qualität der Organisation steigern werden"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Der Manager bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Der Manager wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

Die Führungskraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich F&E oder Geschäftsentwicklung des Unternehmens entwerfen.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätsexperte wird die Führungskräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Sektorales Marketing garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten“*

Dieser **Universitätsexperte in Sektorales Marketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Sektorales Marketing**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine



Universitätsexperte Sektorales Marketing

Sprache: Deutsch

Modalität: Online

Dauer: 6 Monate

Qualifizierung: TECH Technische Universität

Unterrichtsstunden: 450 Std.

Universitätsexperte

Sektorales Marketing

