

Universitätsexperte

Projekt- und Qualitätsmanagement
für Einkäufer





Universitätsexperte Projekt- und Qualitätsmanagement für Einkäufer

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute mit nachweislicher Erfahrung im kaufmännischen Bereich, im Vertrieb, im Marketing und ähnlichem

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-projekt-qualitatsmanagement-einkäufer

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01

Willkommen

Die Verbraucher sind immer besser informiert. Der beste Weg, sie zu erreichen und ihre Loyalität zu gewinnen, ist daher die Qualität. Ein Kriterium, das in allen Phasen der Produktion angewandt werden muss, um ein optimales Endergebnis zu erzielen. Ziel dieses Studiengangs ist es, den Managern ein umfassendes akademisches Instrumentarium an die Hand zu geben, das es ihnen ermöglicht, die verschiedenen Produktionsprozesse erfolgreich zu managen, indem sie Management- und Führungstechniken anwenden, aber vor allem eine gründliche Kenntnis des Marktes erlangen, die es ihnen ermöglicht, ihre Strategien entsprechend auszurichten. Ein Programm auf höchstem Niveau, das die Qualifikation der Studenten verbessert und ihnen den Schlüssel zu verantwortungsvolleren und besser bezahlten Positionen in die Hand gibt.



Universitätsexperte für Projekt- und Qualitätsmanagement für Einkäufer. |
TECH Technologische Universität



“

Die Figur des aufrechten, unflexiblen und autoritären Managers ist überholt. Es hat sich ein neues Profil herausgebildet, das viel mehr den neuen Trends entspricht und sich dadurch auszeichnet, dass es technologisch versiert ist, seinen Mitarbeitern aktiv zuhört und seine Arbeit selbstkritisch betrachtet”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Hauptziel dieses Programms ist es, Fachleuten aus der Wirtschaft die notwendigen Werkzeuge an die Hand zu geben, damit sie alle Projekte ihres Unternehmens ordnungsgemäß verwalten können. Auf diese Weise werden sie über die notwendigen Fähigkeiten verfügen, um wettbewerbsfähige und qualitativ hochwertige Strategien zu entwickeln und ein immer anspruchsvolleres Publikum zum Kauf zu bewegen. Zweifellos eine Herausforderung, die mit Engagement und den Qualitätskriterien, die diese Institution für jeden ihrer Abschlüsse fordert, bewältigt werden wird.



“

*Entwickeln Sie wettbewerbsfähige
Strategien für Ihr Unternehmen, die geringe
sozial-ökologische Auswirkungen haben”*

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Projekt- und Qualitätsmanagement für Einkäufer** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:Folgendem:

01

Definieren neuer Trends und Entwicklungen
in der Unternehmensführung

04

Entwickeln von Strategien zur Führung der
Einkaufsstrategie in Zeiten des Wandels

02

Entwickeln, Leiten und Durchführen effektiverer
Einkaufsstrategien, die sich an den Bedürfnissen
des Unternehmens orientieren und maßgeschneiderte
Wertangebote bieten

05

Entwickeln der wesentlichen Kompetenzen, um die
Tätigkeit der Organisation strategisch zu lenken

03

Entwickeln von Strategien für die Entscheidungsfindung
in einem komplexen und instabilen Umfeld und
Bewerten der Auswirkungen auf das Unternehmen

06

Auswählen der geeignetsten Einkaufskanäle
und -mittel in Übereinstimmung mit
der Unternehmenspositionierung



07

Entwickeln der Fähigkeit Probleme zu erkennen,
zu analysieren und zu lösen

05

Struktur und Inhalt

Projektmanager müssen über umfassende Kenntnisse aller Phasen des Projekts verfügen, um sicherzustellen, dass diese mit äußerster Sorgfalt und Qualität durchgeführt werden. Auf diese Weise wird das Endergebnis wie geplant ausfallen. Um dieses Ziel zu erreichen, wurde ein Lehrplan entwickelt, der in 4 Modulen die wichtigsten Konzepte in diesem Handlungsfeld abdeckt und den Studenten eine eingehende Untersuchung des Managements, der sozial-ökologischen Auswirkungen und der Projektqualität ermöglicht.



“

Was Sie studieren, ist sehr wichtig. Die Fähigkeiten und Kompetenzen, die Sie erwerben, sind der Schlüssel. Glauben Sie uns, Sie werden keinen umfassenderen Lehrplan als diesen finden"

Lehrplan

Der Universitätsexperte in Projekt- und Qualitätsmanagement für Einkäufer der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen in diesem Bereich zu stellen. Auf diese Weise lernen die Studenten, mehr Präzision und Kontrolle in alle Phasen der Projekterstellung zu legen, um mögliche Einschränkungen oder Qualitätseinbußen zu vermeiden.

Während des 375 Stunden umfassenden Kurses haben die Studenten die Möglichkeit, eine Vielzahl praktischer Fälle in Einzelarbeit zu analysieren und so ein tiefgreifendes Lernen zu erreichen, das für ihre berufliche Entwicklung von grundlegender Bedeutung ist. Dieser praktische Teil wird perfekt durch den theoretischen Unterricht ergänzt, der es den Studenten ermöglicht, eine erstklassige akademische Laufbahn einzuschlagen.

Dieser Universitätsexperte befasst sich eingehend mit den Techniken und Feinheiten des Projektmanagements und vermittelt den Studenten auch die Management- und Führungsfähigkeiten, die es ihnen ermöglichen, Teams aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive zu führen.

Ein akademischer Plan, der darauf abzielt, ihre Fähigkeiten und Kompetenzen zu verbessern, indem er sie mit diesen theoretischen und praktischen Werkzeugen ausstattet, die sie in ihrer täglichen Praxis anwenden können, um nicht nur eine Verbesserung auf persönlicher Ebene zu erreichen, sondern auch in den Unternehmen, in denen sie sich beruflich weiterentwickeln.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 4 Module unterteilt:

Modul 1.

Management und Führung

Modul 2.

Projekt- und Qualitätsmanagement für Einkäufer

Modul 3.

Marktforschung

Modul 4.

Sozial-ökologische Auswirkungen



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Projekt- und Qualitätsmanagement für Einkäufer vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Management und Führung

1.1. General Management

- 1.1.1. Integration von funktionalen Strategien in globale Unternehmensstrategien
- 1.1.2. Management-Politik und -Prozesse
- 1.1.3. *Society and Enterprise*

1.2. Strategisches Management

- 1.2.1. Festlegung der strategischen Position: Auftrag, Vision und Werte
- 1.2.2. Entwicklung neuer Geschäftsfelder
- 1.2.3. Wachstum und Konsolidierung des Unternehmens

1.3. Wettbewerbsfähige Strategie

- 1.3.1. Marktanalyse
- 1.3.2. Nachhaltiger Wettbewerbsvorteil
- 1.3.3. Rentabilität der Investition

1.4. Unternehmensstrategie

- 1.4.1. *Driving Corporate Strategy*
- 1.4.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 1.4.3. *Framing Corporate Strategy*

1.5. Planung und Strategie

- 1.5.1. Die Bedeutung der strategischen Ausrichtung im Managementkontrollprozess
- 1.5.2. Analyse des Umfelds und der Organisation
- 1.5.3. *Lean Management*

1.6. Talentmanagement

- 1.6.1. Verwaltung des Humankapitals
- 1.6.2. Umwelt, Strategie und Metrik
- 1.6.3. Innovation im Personalmanagement

1.7. Managemententwicklung und Führung

- 1.7.1. *Leadership* und Führungsstile
- 1.7.2. Motivation
- 1.7.3. Emotionale Intelligenz
- 1.7.4. Fähigkeiten und Fertigkeiten der Führungskraft 2.0
- 1.7.5. Effiziente Meetings

1.8. Änderungsmanagement

- 1.8.1. Leistungsanalyse
- 1.8.2. Den Wandel leiten. Widerstand gegen Veränderungen
- 1.8.3. Management von Veränderungsprozessen
- 1.8.4. Leitung multikultureller Teams

1.9. Verhandlung

- 1.9.1. Interkulturelle Verhandlung
- 1.9.2. Ansätze zur Verhandlung
- 1.9.3. Wirksame Verhandlungstechniken
- 1.9.4. Umstrukturierung

Modul 2. Projekt- und Qualitätsmanagement für Einkäufer

2.1. Lean Management

- 2.1.1. Grundprinzipien des *Lean Management*
- 2.1.2. Verbesserungsgruppen und Problemlösung
- 2.1.3. Neue Formen der Instandhaltung und des Qualitätsmanagements

2.2. Lean-Tools für das Projektmanagement

- 2.2.1. Tools zur Qualitätsverbesserung
- 2.2.2. Tools zur Kostenverbesserung
- 2.2.3. Tools zur Verbesserung der Fristen
- 2.2.4. Tools zur Verbesserung der Mitarbeiterbindung

2.3. Praktische Anwendung von Lean Management: Grundprinzipien und Regeln

- 2.3.1. Identifizierung von Verschwendung in Einkauf und *Procurement*
- 2.3.2. Praktische Anwendung der 4 *Lean*-Regeln
- 2.3.3. Eindeutige Definition von Teilprozessen durch SIPOC

2.4. Lean Six-Sigma in Einkaufsprozessen

- 2.4.1. Wertmaximierung durch den DMAIC-Verbesserungsansatz
- 2.4.2. Diagnose der Prozessfähigkeit und des Verbesserungspotenzials
- 2.4.3. Verwendung von Prozess- und Ergebnismetriken im *Procurement*

2.5. Qualitätsmanagement in Projekten

- 2.5.1. Projektplanung auf der Grundlage von Anforderungen und Spezifikationen
- 2.5.2. Kundenanforderungen und Wettbewerbsbewertung
- 2.5.3. Ziele, Beziehungen und Zusammenhänge
- 2.5.4. Modalanalyse von Fehlern und Auswirkungen

2.6. Totales Qualitätsmanagement und fortgeschrittenes Projektmanagement

- 2.6.1. *Total Quality Management*
- 2.6.2. *Six Sigma* als globales System zur Unternehmensführung
- 2.6.3. EFQM-Modell

2.7. Überblick über die Wertschöpfungskette im Beschaffungsprozess

- 2.7.1. Identifizierung konkreter Ziele für Verbesserungen
- 2.7.2. Anpassung und Abgleich von Prozessen zur Reduzierung der nicht wertschöpfenden Zeit und Optimierung der Ressourcen

Modul 3. Marktforschung

3.1. Neues Wettbewerbsumfeld 3.1.1. Technologische Innovation und wirtschaftliche Auswirkungen 3.1.2. Wissensgesellschaft 3.1.3. Das neue Verbraucherprofil	3.2. Quantitative Forschungsmethoden und -techniken 3.2.1. Variablen und Mess-Skalen 3.2.2. Informationsquellen 3.2.3. Probenahmeverfahren 3.2.4. Datenverarbeitung und -analyse	3.3. Qualitative Forschungsmethoden und -techniken 3.3.1. Direkte Techniken: <i>Focus Group</i> 3.3.2. Anthropologische Techniken 3.3.3. Indirekte Techniken 3.3.4. <i>Two Face Mirror</i> und Delphi-Methode	3.4. Marktsegmentierung 3.4.1. Markttypologien 3.4.2. Konzept und Analyse der Nachfrage 3.4.3. Segmentierung und Kriterien 3.4.4. Definition des Zielpublikums
3.5. Arten des Kaufverhaltens 3.5.1. Komplexes Verhalten 3.5.2. Dissonanzreduzierendes Verhalten 3.5.3. Vielfältiges Suchverhalten 3.5.4. Gewöhnliches Kaufverhalten	3.6. Marketing-Informationssysteme 3.6.1. Konzeptionelle Ansätze für das Marketinginformationssystem 3.6.2. <i>Data Warehouse</i> und <i>Datamining</i> 3.6.3. Geografische Informationssysteme	3.7. Management von Forschungsprojekten 3.7.1. Instrumente zur Information 3.7.2. Entwicklung des Erwartungsmanagementplans 3.7.3. Bewertung der Durchführbarkeit des Projekts	3.8. Marketing Intelligence 3.8.1. <i>Big Data</i> 3.8.2. Benutzererfahrung 3.8.3. Anwendung von Techniken

Modul 4. Sozial-ökologische Auswirkungen

4.1. Soziale Verantwortung der Unternehmen 4.1.1. Strategische Vision der sozialen Verantwortung der Unternehmen 4.1.2. Systeme und Modelle für die Implementierung von CSR 4.1.3. Organisation der CSR 4.1.4. Rollen und Verantwortlichkeiten	4.2. SCM und Corporate Responsibility 4.2.1. Wertschöpfung in einer Wirtschaft der immateriellen Werte 4.2.2. CSR: Unternehmensengagement 4.2.3. Soziale, ökologische und wirtschaftliche Auswirkungen	4.3. Verantwortungsvolle Finanzen und Investitionen 4.3.1. Transparenz der Informationen 4.3.2. Verantwortungsvolle Finanzen und Investitionen 4.3.3. Sozialwirtschaft, Genossenschaftswesen und soziale Verantwortung der Unternehmen	4.4. Unternehmen und Umwelt 4.4.1. Nachhaltiges Wachstum 4.4.2. Gesetzliche Entwicklungen bei der Umwelthaftung 4.4.3. Reaktion der Unternehmen auf die Umweltproblematik 4.4.4. Abfall und Emissionen
4.5. Verantwortungsvolle Management-Systeme und -Tools 4.5.1. Managementsysteme für soziale Verantwortung 4.5.2. Systeme für Qualitäts-, Umwelt- und Arbeitsschutzmanagement 4.5.3. Audits	4.6. Wirtschaftsethik 4.6.1. Ethisches Verhalten im Unternehmen 4.6.2. Deontologie und ethische Kodizes 4.6.3. Betrug und Interessenkonflikte		

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



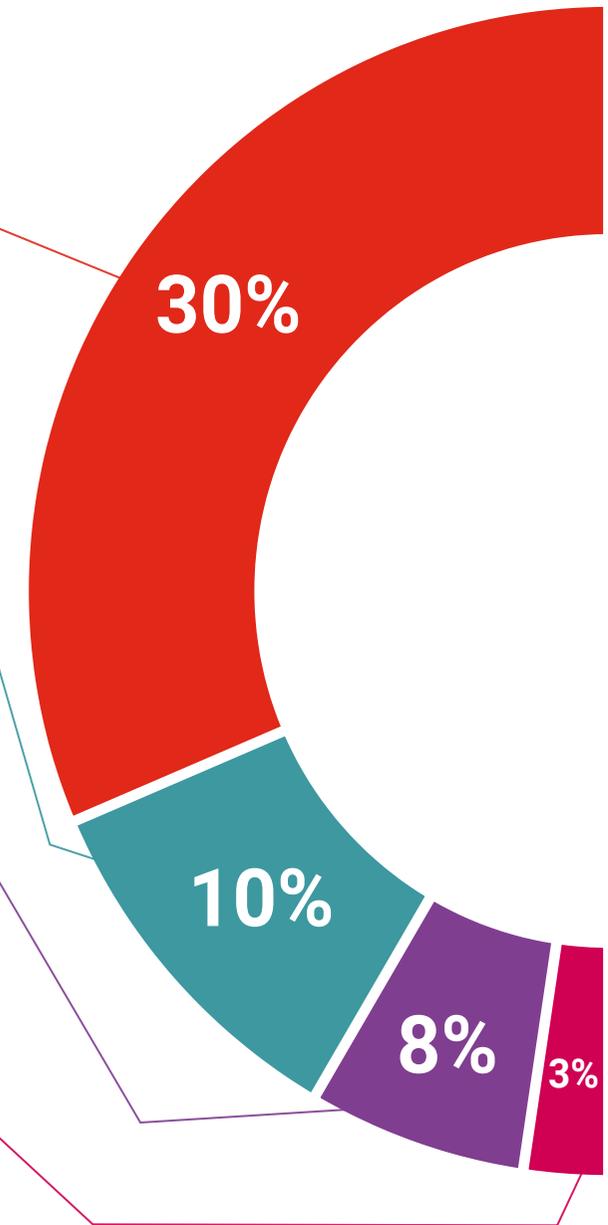
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Projekt- und Qualitätsmanagement für Einkäufer richtet sich an Führungskräfte, die eine einzigartige Studienmöglichkeit suchen, um ihre Kompetenzen in diesem Bereich zu verbessern, ohne ihre sonstigen beruflichen Verpflichtungen zu vernachlässigen. Das akademische Profil der Teilnehmer spiegelt das hohe Niveau des Studiengangs wider, der von Personen gewählt wird, die bereits über Erfahrung verfügen, aber ihre Kenntnisse in diesem Bereich auf den neuesten Stand bringen möchten.





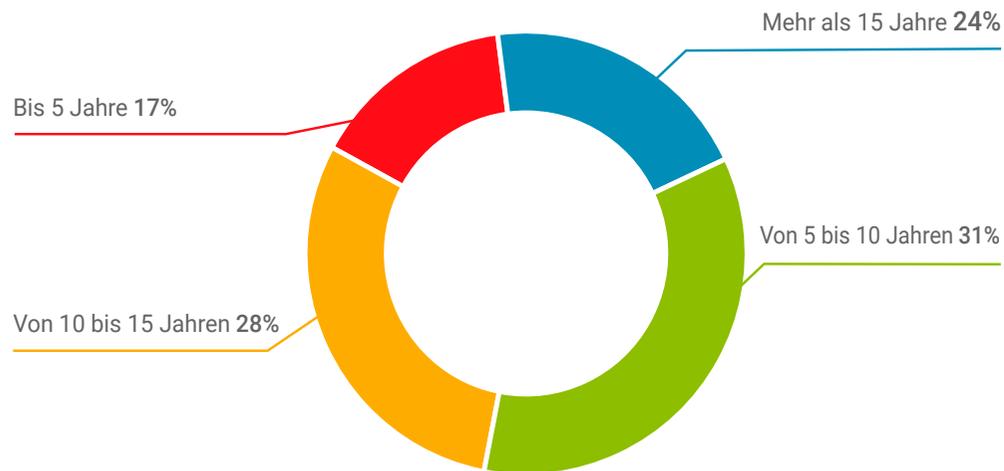
“

Wenn Sie sich spezialisieren möchten, um Ihre Karriere zu verbessern und gleichzeitig berufstätig zu bleiben, dann ist dieses Programm genau das Richtige für Sie”

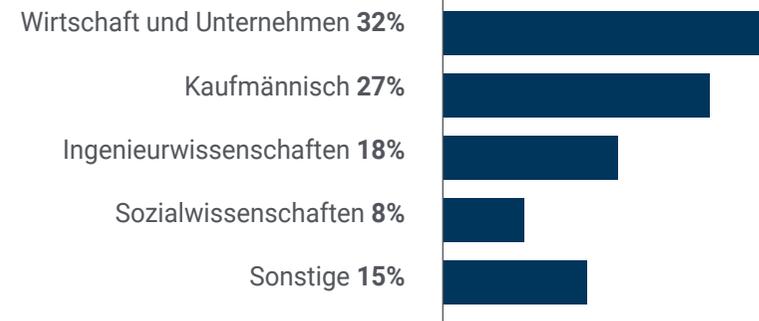
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

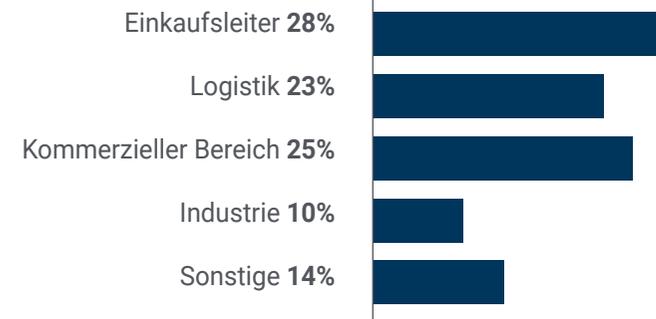
Jahre der Erfahrung



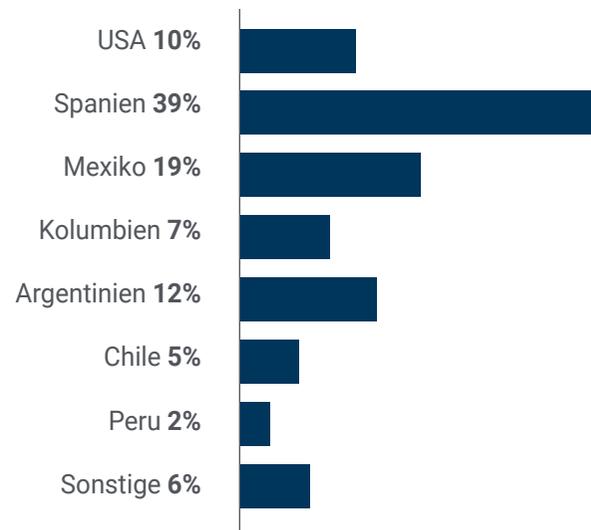
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Jaime Arqueta

Einkaufsleiter

“Seit ich den Universitätsexperten in Projekt- und Qualitätsmanagement für Einkäufer absolviert habe, habe ich gemerkt, wie ich mich in meinem Beruf weiterentwickelt habe. Ich bin jetzt Einkaufsleiter in einem multinationalen Unternehmen und kann jeden Tag alles, was ich gelernt habe, in verschiedenen Facetten meines Berufs anwenden. Hervorheben möchte ich das Niveau der Dozenten sowie ihr Engagement für dieses Programm, die immer bereit sind, den Studenten bei jedem Problem zu helfen. Zweifellos würde ich die Weiterbildung bei ihnen fortsetzen, denn sie bieten qualitativ hochwertige Qualifikationen”

08

Kursleitung

TECH verfügt über Fachleute, die sich auf die einzelnen Wissensgebiete spezialisiert haben und ihre Erfahrungen in die Kurse einbringen. Ein multidisziplinäres Team mit anerkanntem Prestige, das sich zusammengetan hat, um Ihnen sein gesamtes Wissen auf diesem Gebiet anzubieten.



“

*Das Dozententeam von TECH im
Universitätsexperten in Projekt- und
Qualitätsmanagement für Einkäufer wird Ihnen
helfen, in Ihrem Beruf erfolgreich zu sein”*

Internationaler Gastdirektor

Manuel Arens ist ein erfahrener Experte für Datenmanagement und Leiter eines hochqualifizierten Teams.

Arens ist globaler Einkaufsleiter in der Abteilung für technische Infrastruktur und Rechenzentren von Google, wo er den größten Teil seiner Karriere verbracht hat. Von Mountain View, Kalifornien, aus hat er Lösungen für die operativen Herausforderungen des Tech-Giganten erarbeitet, wie beispielsweise die Integrität von Stammdaten, die Aktualisierung von Lieferantendaten und die Priorisierung von Lieferanten. Er hat die Planung der Lieferkette von Rechenzentren und die Risikobewertung von Lieferanten geleitet und dabei Prozessverbesserungen und ein Workflow-Management geschaffen, die zu erheblichen Kosteneinsparungen geführt haben.

Mit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung in der Bereitstellung digitaler Lösungen und der Führung von Unternehmen in verschiedenen Branchen verfügt er über umfassende Erfahrung in allen Aspekten der Bereitstellung strategischer Lösungen, einschließlich Marketing, Medienanalyse, Messung und Attribution. Für seine Arbeit hat er mehrere Auszeichnungen erhalten, darunter den BIM Leadership Preis, den Search Leadership Preis, den Preis für das Programm zur Leadgenerierung im Export und den Preis für das beste Vertriebsmodell von EMEA.

Arens war auch als Vertriebsleiter in Dublin, Irland, tätig. In dieser Funktion baute er innerhalb von drei Jahren ein Team von 4 auf 14 Mitarbeiter auf und führte das Vertriebsteam so, dass es Ergebnisse erzielte und gut miteinander und mit funktionsübergreifenden Teams zusammenarbeitete. Außerdem war er als Senior Industrieanalyst in Hamburg tätig und erstellte Storylines für über 150 Kunden, wobei er interne und externe Tools zur Unterstützung der Analyse einsetzte. Er entwickelte und verfasste ausführliche Berichte, in denen er sein Fachwissen unter Beweis stellte, einschließlich des Verständnisses der makroökonomischen und politischen/regulatorischen Faktoren, die die Einführung und Verbreitung von Technologien beeinflussen.

Er hat auch Teams bei Unternehmen wie Eaton, Airbus und Siemens geleitet, wo er wertvolle Erfahrungen im Kunden- und Lieferkettenmanagement sammeln konnte. Er zeichnet sich besonders dadurch aus, dass er die Erwartungen immer wieder übertrifft, indem er wertvolle Kundenbeziehungen aufbaut und nahtlos mit Menschen auf allen Ebenen eines Unternehmens zusammenarbeitet, einschließlich Stakeholdern, Management, Teammitgliedern und Kunden. Sein datengesteuerter Ansatz und seine Fähigkeit, innovative und skalierbare Lösungen für die Herausforderungen der Branche zu entwickeln, haben ihn zu einer führenden Persönlichkeit in seinem Bereich gemacht.



Hr. Arens, Manuel

- Senior B2B Analytics and Technology Manager bei Google, USA
- Vertriebsleiter bei Google, Irland
- Senior Industrial Analyst bei Google, Deutschland
- Kundenbetreuer bei Google, Irland
- Accounts Payable bei Eaton, UK
- Lieferkettenmanager bei Airbus, Deutschland

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt studieren können"

Leitung



Hr. Larrosa Guirao, Salvador

- ◆ Spezialist für Finanzen
- ◆ Experte für Marktforschung, Finanzen und Risikoanalyse
- ◆ Universitätsdozent

Professoren

Fr. Gomis Noriega, Silvia

- ◆ Spezialistin für Innovation
- ◆ FuEul-Koordinatorin
- ◆ Expertin für technologische Transformation
- ◆ Dozentin



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Das Ziel derjenigen, denen ihre Arbeit keinen Spaß macht oder die nicht über die gewünschten wirtschaftlichen Voraussetzungen verfügen, ist eine radikale Veränderung in ihrem Beruf. Um dies zu erreichen, ist jedoch eine Weiterbildung erforderlich. Programme wie dieses bieten Studenten die Möglichkeit, ihre Qualifikationen zu verbessern und ihre Lebensläufe beschäftigungsfähiger zu machen. Zweifelsohne ist diese Qualifikation ein notwendiger Schritt in Richtung berufliches Wachstum.





“

TECH stellt Ihnen alle Ressourcen zur Verfügung, um Ihnen zu helfen, die berufliche Veränderung zu erreichen, die Sie sich wünschen"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Projekt- und Qualitätsmanagement für Einkäufer ist ein intensives Programm, das auf die Herausforderungen und Entscheidungen auf Unternehmensebene vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

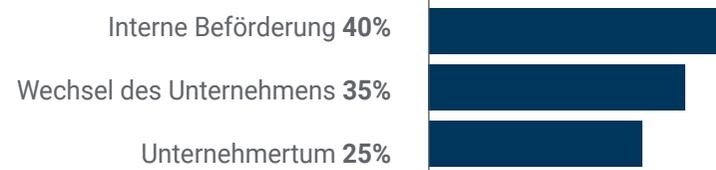
Vertiefen Sie sich in das Studium dieses umfassenden Programms und sichern Sie sich die Beförderung, die Ihnen ein höheres Gehalt beschert.

Erzielen Sie in kurzer Zeit einen beruflichen Aufstieg dank dieser hochwertigen Spezialisierung, die von TECH angeboten wird.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Abschluss dieses umfassenden Programms wird den Studenten helfen, ihre Karriere voranzutreiben, indem sie eine Qualifikation erwerben, die auf dem heutigen Arbeitsmarkt so notwendig ist. Aber auch für die Unternehmen, in denen sie arbeiten, wird es ein Plus sein, denn sie werden in der Lage sein, alles, was sie gelernt haben, auf das Projektmanagement anzuwenden und so das höhere Qualitätsniveau zu bieten, das von den Käufern so sehr gefordert wird. Auf diese Weise werden die Studenten dieses Programms zu einem großen Gewinn für jedes Unternehmen.



“

Spezialisieren Sie sich auf Projektmanagement und bieten Sie Ihrem Unternehmen eine neue Arbeitsweise: realistischer, wettbewerbsfähiger und zeitgemäßer”

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und dem Unternehmen zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Führungskraft wird an einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Manager mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Projekt- und Qualitätsmanagement für Einkäufer garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Projekt- und Qualitätsmanagement für Einkäufer** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Projekt- und Qualitätsmanagement für Einkäufer**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **375 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte

Projekt- und Qualitätsmanagement für Einkäufer

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Universitätsexperte

Projekt- und Qualitätsmanagement
für Einkäufer

