

# Universitätsexperte

## Politisches Marketing





## Universitätsexperte Politisches Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute mit nachweislicher Erfahrung im kaufmännischen Bereich, im Vertrieb, im Marketing und ähnlichem.

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-politisches-marketing](http://www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-politisches-marketing)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 20

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 44

11

Qualifizierung

---

Seite 48

# 01

# Willkommen

Marketing hat alle Bereiche der Gesellschaft durchdrungen. In der Politik ist es unermesslich wichtig, da es erreicht, dass Kandidaten, politische Anführer und Parteien heute weit besser bekannt sind als das noch vor Jahrzehnten der Fall war. Jede Botschaft, jede Rede oder jede Nachricht in der Presse wird von Beratern millimetergenau analysiert, um die gewünschte Wirkung in der Öffentlichkeit zu erzielen. In der heutigen Zeit und mit den Fortschritten des Internets erhält die Spezialisierung der Kommunikationsmanager im Bereich des politischen Marketings daher einen zusätzlichen Wert. Zweifellos wird dieses Programm ein Pluspunkt im Lebenslauf sein, den alle Studenten brauchen, um wirksame Kampagnen zu entwerfen, zu leiten und umzusetzen sowie um die Ziele der Parteien erreichen.



Universitätsexperte in Politisches Marketing.  
TECH Technologische Universität



“

*Die Figur des aufrechten, unflexiblen und autoritären Managers ist überholt. Es hat sich ein neues Profil herausgebildet, das viel mehr den neuen Trends entspricht und sich dadurch auszeichnet, dass es technologisch versiert ist, seinen Mitarbeitern aktiv zuhört und seine Arbeit selbstkritisch betrachtet”*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.





“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Dieses Programm wurde entwickelt, um die technischen Fähigkeiten und Managementfähigkeiten von Geschäftsleuten bei der Durchführung von politischen Marketingkampagnen zu verbessern. Jede Phase dieser Art von Planung wird behandelt, um Strategien zu entwickeln, die am besten auf die Bedürfnisse des Unternehmens zugeschnitten sind. Das Endergebnis all dieser Arbeit sollte eine größere Anzahl von Sympathisanten sein, ein Ziel, das mit Anstrengung und Hingabe erreicht werden wird.



“

*Steigern Sie das Bewusstsein für die Grundsätze Ihrer Organisation und verbessern Sie Ihre Wahlergebnisse”*

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Politisches Marketing** befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Untersuchen der Bürgerbeteiligung und des Konzepts der öffentlichen Meinung

04

Lernen der Dimensionen der Marketingstrategie

02

Entwickeln aller Aspekte von Politik und Ideologien

03

Analysieren aktueller internationaler politischer Szenarien

05

Lernen, was *Inbound Marketing* ist und wie es funktioniert





06

Lernen, wie man soziale und politische Forschung betreibt und eine Diagnose der Situation erstellt

08

Untersuchen von emotionaler Intelligenz und persönlichem *Branding*

09

Entwickeln eines politischen Marketingplans

07

Kennen der Funktionsweise von Social Marketing, politischem Marketing und Wahlwerbung

10

Untersuchen der zwischenmenschlichen Kommunikation, persönlichen Fähigkeiten und Einflussnahme



05

# Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Politisches Marketing der TECH Technologischen Universität ist ein Programm, das darauf abzielt, die Weiterbildung von Fachleuten zu verbessern, die für die Kommunikation der Parteien zuständig sind. Er verfügt über einen sehr vollständigen Lehrplan, der den Studenten in nur 4 Modulen alle notwendigen Informationen bietet, um Marketingkampagnen zu entwerfen und umzusetzen, die ein besseres Verständnis für die Ideale der Fortbildung ermöglichen.



“

*Die Spezialisierung auf politisches Marketing wird es den Bürgern ermöglichen, die Ideale ihrer Partei auf einfache Weise kennenzulernen”*

## Lehrplan

Politische Kommunikation erfordert ein hohes Maß an Spezialisierung, denn es geht nicht nur darum, für ein Produkt zu werben, um zum Kauf anzuregen, sondern auch um Ideologien und Vertrauen. Um eine Stimme in einer politischen Kampagne zu erhalten, ist viel Hintergrundarbeit nötig. An diesem Punkt ist es wichtig zu wissen, wie man alle relevanten Informationen richtig verwaltet und anbietet.

Der Inhalt des Universitätsexperten in Politisches Marketing ist darauf ausgerichtet, den Studenten alle Techniken und Werkzeuge zu vermitteln, die sie benötigen, um Kampagnen dieser Art zu managen, die nicht nur zum Erfolg des politischen Führers, sondern der gesamten Organisation führen.

Im Laufe dieses Programms werden die Studenten die Möglichkeit haben, eine Vielzahl von Fallstudien durchzuführen, die ihnen zweifellos all das Wissen vermitteln werden, das sie in ihrer täglichen Arbeit umsetzen müssen. Nur durch Übung können Sie dieses Niveau an Kompetenz erreichen, das für den Erfolg in jedem Beruf unerlässlich ist.

Ein Plan, der für Geschäftsleute entwickelt wurde, die am Wachstum und der Entwicklung ihrer politischen Partei teilhaben wollen und die die Notwendigkeit einer höheren Spezialisierung verstehen, um effektive Kampagnen zu führen, die sich in Stimmen ihrer Anhänger niederschlagen. Ein Programm, das zu 100% online angeboten wird, um das Lernen der Studenten zu fördern und vor allem, um es mit ihrem persönlichen und beruflichen Leben zu vereinbaren.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 4 Module unterteilt:

### Modul 1

Gesellschaft, Bürgerschaft und Politik

### Modul 2

Strategisches und operatives Marketing

### Modul 3

Politisches Marketing

### Modul 4

Führungsqualitäten und persönliche Kommunikation



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Fortbildung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

## Modul 1. Gesellschaft, Bürgerschaft und Politik

### 1.1. Bürger und Gesellschaft

- 1.1.1. Konzept der Gesellschaft
- 1.1.2. Rechte und Pflichten des Bürgers
- 1.1.3. Arten von Bürgern

### 1.2. Sozialer Wandel

- 1.2.1. Konzept des sozialen Wandels
- 1.2.2. Faktoren des sozialen Wandels
- 1.2.3. Transformation des sozialen Wandels

### 1.3. Bürgerbeteiligung

- 1.3.1. Soziale und Bürgerbeteiligung
- 1.3.2. Kollektive Beschlussfassung
- 1.3.3. Arten der Bürgerbeteiligung

### 1.4. Öffentliche Meinung

- 1.4.1. Arten der öffentlichen Meinung
- 1.4.2. Interessengruppen
- 1.4.3. Bevölkerungsgruppen in der öffentlichen Meinung

### 1.5. Gesellschaft, Politik und Macht

- 1.5.1. Macht in der Gesellschaft
- 1.5.2. Realität der Politik
- 1.5.3. Politische Verhaltensfaktoren

### 1.6. Ideologien und politisches Handeln

- 1.6.1. Konzept und Dimension der Ideologien
- 1.6.2. Ideologische Gruppen
- 1.6.3. Manifestationen der Ideologie

### 1.7. Dimensionen der Politik

- 1.7.1. Politische Regime
- 1.7.2. Politische Systeme
- 1.7.3. Faktoren der öffentlichen Politik

### 1.8. Politische Systeme

- 1.8.1. Konzept und Merkmale
- 1.8.2. Arten von politischen Systemen

### 1.9. Demokratie: Vertretung und Beteiligung

- 1.9.1. Definition von Demokratie
- 1.9.2. Arten von Demokratie
- 1.9.3. Ebenen der Bürgerbeteiligung

### 1.10. Internationale politische Szenarien

- 1.10.1. Politische Szenarien in Europa
- 1.10.2. Politische Szenarien in Nordamerika
- 1.10.3. Politische Szenarien in Mittelamerika
- 1.10.4. Politische Szenarien in Lateinamerika

## Modul 2. Strategisches und operatives Marketing

### 2.1. Grundlagen des Marketings

- 2.1.1. Marketingkonzept
- 2.1.2. Grundlagen des Marketings
- 2.1.3. Marketingaktivitäten des Unternehmens

### 2.2. Marketingmanagement

- 2.2.1. Konzept des Marketingmanagements
- 2.2.2. Neue Marketing-Realitäten
- 2.2.3. Ein neuer Markt: Fähigkeiten für Verbraucher und Unternehmen
- 2.2.4. Ganzheitliche MK-Orientierung
- 2.2.5. Aktualisierung der 4Ps des Marketings
- 2.2.6. Aufgaben des Marketingmanagements

### 2.3. Die Rolle des strategischen Marketings

- 2.3.1. Konzept des strategischen Marketings
- 2.3.2. Konzepte der strategischen Marketingplanung
- 2.3.3. Phasen des Prozesses der strategischen Marketingplanung

### 2.4. Dimensionen der Marketingstrategie

- 2.4.1. Marketingstrategien
- 2.4.2. Arten der Marketingstrategien

### 2.5. Marketing Mix

- 2.5.1. Konzept des Marketing Mix
- 2.5.2. Produktstrategien
- 2.5.3. Strategien zur Preisgestaltung
- 2.5.4. Vertriebsstrategien
- 2.5.5. Kommunikationsstrategien

### 2.6. Digitales Marketing

- 2.6.1. Konzept des digitalen Marketings
- 2.6.2. Vermarktungsstrategien im digitalen Marketing

### 2.7. Inbound Marketing

- 2.7.1. Wirksames Inbound Marketing
- 2.7.2. Vorteile des Inbound Marketing
- 2.7.3. Messung des Inbound Marketing-Erfolgs

### 2.8. Entwicklung des Marketingplans

- 2.8.1. Konzept des Marketingplans
- 2.8.2. Analyse und Diagnose der Situation
- 2.8.3. Strategische Marketingentscheidungen
- 2.8.4. Operative Marketingentscheidungen

### 2.9. Verwaltung von Marketinggruppen

- 2.9.1. Marketinggruppen
- 2.9.2. Erstellung der von Marketinggruppen
- 2.9.3. Leitlinien für die Verwaltung einer Marketinggruppe
- 2.9.4. Zukunft der Marketinggruppen

### 2.10. Social Business

- 2.10.1. Strategische Vision des Web 2.0 und seine Herausforderungen
- 2.10.2. Konvergenzmöglichkeiten und IKT-Trends
- 2.10.3. Wie macht man Web 2.0 und soziale Netzwerke profitabel?
- 2.10.4. Mobilität und digitale Wirtschaft

**Modul 3. Politisches Marketing**

<p><b>3.1. Soziales Marketing</b></p> <p>3.1.1. Soziales Marketing 3.1.2. Soziales verantwortungsbewusstes Marketing 3.1.3. Marketing für soziale Belange</p>	<p><b>3.2. Einführung in Politik- und Wahlkampfmarketing</b></p> <p>3.2.1. Politisches Marketing 3.2.2. Wahlkampfmarketing 3.2.3. Politische Marktcomponenten</p>	<p><b>3.3. Bürger</b></p> <p>3.3.1. Soziale Organisationen 3.3.2. Organisationen und Parteien 3.3.3. Mitglieder und Anhänger</p>	<p><b>3.4. Soziale und politische Forschung</b></p> <p>3.4.1. Inhalte der sozialen und politischen Forschung 3.4.2. Soziale Forschungstechniken 3.4.3. Ergebnisse der sozialen und politischen Forschung</p>
<p><b>3.5. Diagnose der sozialen und politischen Situation</b></p> <p>3.5.1. Analyse der sozialen und politischen Nachfrage 3.5.2. Analyse der politischen Angebote 3.5.3. Soziale und politische Erwartungen</p>	<p><b>3.6. Politischer Marketingplan</b></p> <p>3.6.1. Einführung 3.6.2. Vorteile des politischen Marketingplans 3.6.3. Phasen des politischen Marketingplans</p>	<p><b>3.7. Analyse der politischen Organisation</b></p> <p>3.7.1. Interne Analyse der politischen Organisation 3.7.2. Analyse des politischen Wettbewerbs 3.7.3. Analyse des sozialen und politischen Umfelds 3.7.4. SWOT der politischen Organisation</p>	<p><b>3.8. Ziele und Strategien des politischen Marketingplans</b></p> <p>3.8.1. Definition der Ziele 3.8.2. Festlegung der Strategien</p>
<p><b>3.9. Aktionsplan der politischen Strategie</b></p> <p>3.9.1. Inhalt des Aktionsplans 3.9.2. Messkriterien für Aktionen 3.9.3. Kontrollindikatoren</p>	<p><b>3.10. Implantation des politischen Marketingplans</b></p> <p>3.10.1. Aufgaben des Lenkungsausschusses 3.10.2. Umsetzung des Aktionsplans 3.10.3. Eventualitäten des Plans</p>		

**Modul 4. Führungsqualitäten und persönliche Kommunikation**

<p><b>4.1. Kommunikation und Führung</b></p> <p>4.1.1. <i>Leadership</i> und Führungsstile 4.1.2. Motivation 4.1.3. Fähigkeiten und Fertigkeiten der Führungskraft 2.0</p>	<p><b>4.2. Zwischenmenschliche Kommunikation</b></p> <p>4.2.1. Körpersprache 4.2.2. Selbstbewusste Kommunikation 4.2.3. Interviews</p>	<p><b>4.3. Persönliche Fähigkeiten und Einfluss</b></p> <p>4.3.1. Wirkung und Einfluss 4.3.2. Stressbewältigung 4.3.3. Zeitmanagement</p>	<p><b>4.4. Strategische Führung</b></p> <p>4.4.1. Führungsmodelle 4.4.2. <i>Coaching</i> 4.4.3. <i>Mentoring</i> 4.4.4. Transformationelle Führung</p>
<p><b>4.5. Rhetorik und Schulung von Pressesprechern</b></p> <p>4.5.1. Zwischenmenschliche Kommunikation 4.5.2. Kommunikationsfähigkeit und Einflussnahme 4.5.3. Hindernisse für die persönliche Kommunikation</p>	<p><b>4.6. Macht in der Organisation</b></p> <p>4.6.1. Macht in Organisationen 4.6.2. Strukturelle Machtquellen 4.6.3. Politische Taktiken</p>	<p><b>4.7. Management und CSR</b></p> <p>4.7.1. Strategische Vision der sozialen Verantwortung der Unternehmen 4.7.2. Systeme und Modelle für die Implementierung von CSR 4.7.3. Organisation der CSR. Rollen und Verantwortlichkeiten</p>	<p><b>4.8. Emotionale Intelligenz</b></p> <p>4.8.1. Emotionale Intelligenz und Kommunikation 4.8.2. Durchsetzungsvermögen, Einfühlungsvermögen und aktives Zuhören 4.8.3. Selbstwertgefühl und emotionale Sprache</p>
<p><b>4.9. Psychologisches Profil des Kandidaten</b></p> <p>4.9.1. Psychologie der Führungsrolle 4.9.2. Persönlichkeitstypologie von Politikern 4.9.3. Erwartungen an den idealen Kandidaten</p>	<p><b>4.10. Persönliches Branding</b></p> <p>4.10.1. Strategien für persönliches <i>Branding</i> 4.10.2. Regeln des <i>Personal Branding</i> 4.10.3. Instrumente zum Aufbau einer persönlichen Marke</p>		

# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.







“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

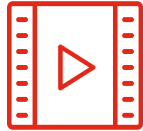
*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



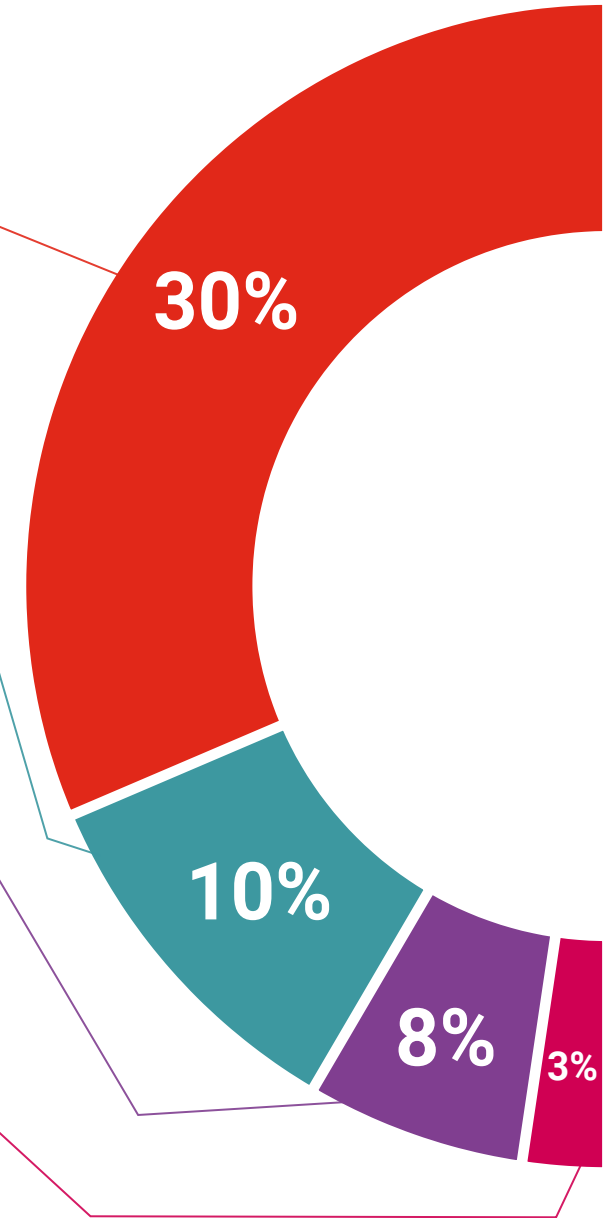
### Praxis der Managementfähigkeiten

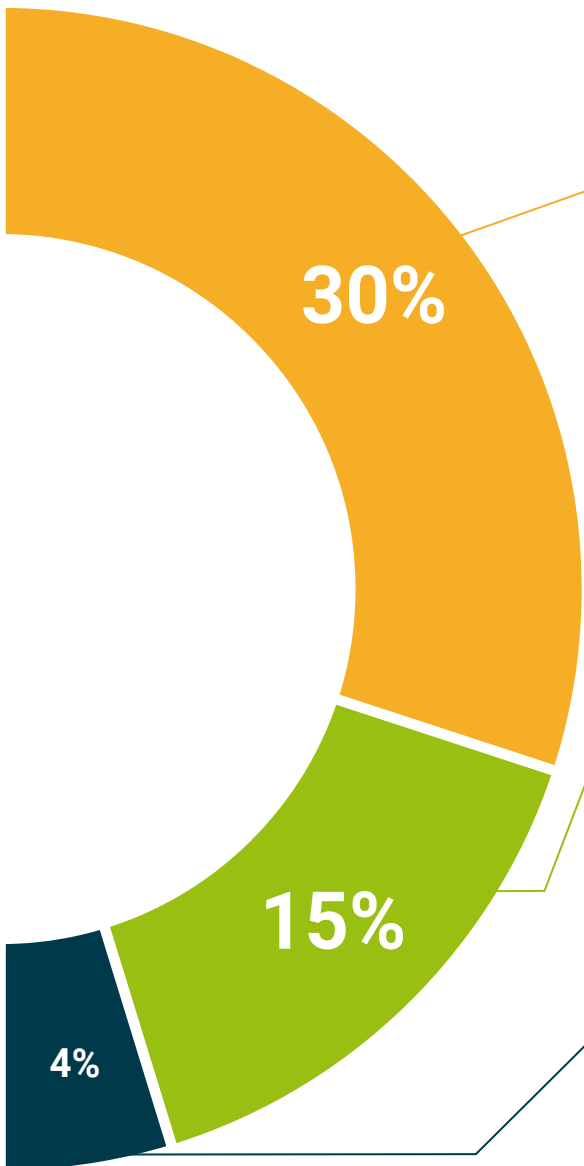
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

Dieses Programm richtet sich an Fachleute, die sich für Politik und Kommunikation interessieren und die die Notwendigkeit verstehen, sich an die neuen Zeiten anzupassen, um die Bürger auf effektivere Weise zu erreichen. Studenten, die ihre Karriere durch qualitativ hochwertige Lehrprogramme umkrempeln wollen und in dieser akademischen Einrichtung die perfekte Möglichkeit gefunden haben, die Lernprobleme zu lösen, die so notwendig sind, um ihre Karriere anzukurbeln.







“

*Wenn Sie sich für Politik begeistern und Ihre Karriere in diesem Bereich vorantreiben wollen, sollten Sie sich die Gelegenheit nicht entgehen lassen, dieses Programm zu studieren"*

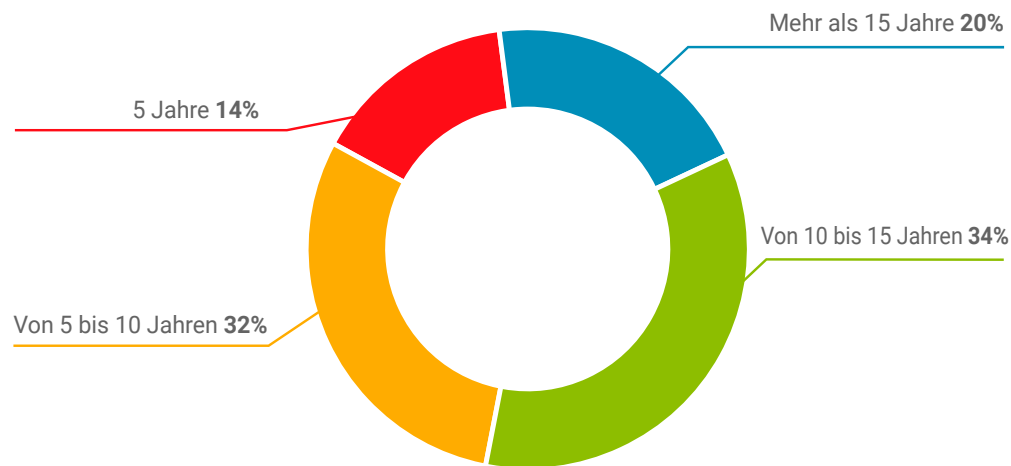
## Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

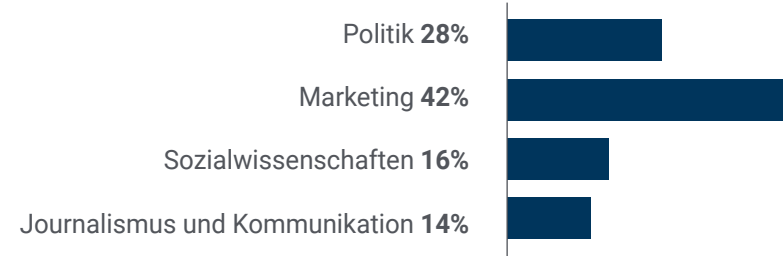
## Jahre der Erfahrung

---



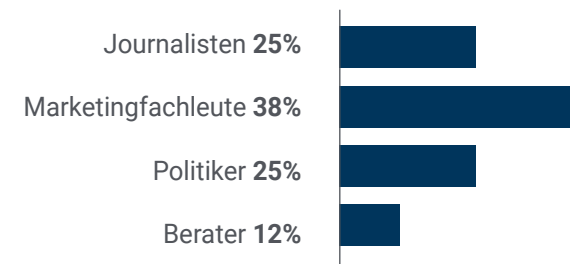
## Ausbildung

---



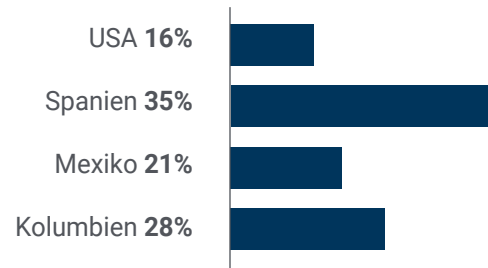
## Akademisches Profil

---



## Geografische Verteilung

---



## Sonia Ortiz

Verantwortliche für politische Kommunikation

*“Ich möchte die Fähigkeit der Dozenten hervorheben, Wissen auf einfache, präzise und geordnete Weise zu vermitteln und weiterzugeben. Dank des Gleichgewichts zwischen Theorie und Praxis erwirbt der Student schließlich die wichtigsten Instrumente für das richtige Management des politischen Marketings. Zweifellos handelt es sich um eine Investition von großem Nutzen in kurzer Zeit”*

08

# Kursleitung

Für die Entwicklung dieses Programms hat TECH eine Gruppe hochqualifizierter Dozenten ausgewählt, die Experten in verschiedenen Bereichen sind, die das politische Marketing perfekt abdecken. Ebenso haben die Geschäftsleute Zugang zu den Dozenten, um ihre Bedenken auszuräumen und Lösungen für alle Probleme zu finden, die während der Entwicklung des Programms auftreten können.



“

*Lernen Sie von den Besten und kurbeln Sie Ihre Karriere an mit diesem Programm in Politischem Marketing"*

## Internationaler Gastdirektor

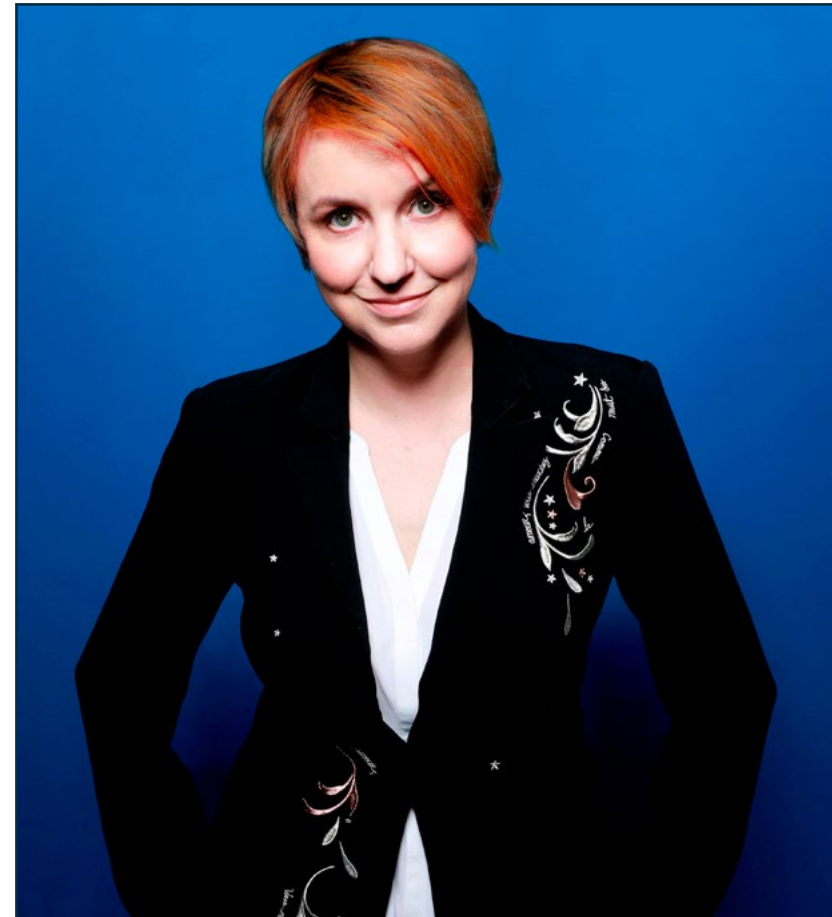
Mit fast 20 Jahren Erfahrung in politischen Kampagnen auf höchster Ebene und mehr als einem Jahrzehnt in den Medien gilt Jess McIntosh als eine der renommiertesten politischen Kommunikationsstrategen in den Vereinigten Staaten. Ihre beruflichen Fähigkeiten ermöglichten es ihr, als Kommunikationsdirektorin der Kandidatin Hillary Clinton am Präsidentschaftswahlkampf 2016 in diesem Land teilzunehmen.

Zusätzlich zu diesem beruflichen Erfolg war McIntosh stellvertretende Kommunikationsdirektorin von EMILY's List, einem politischen Aktionskomitee, das sich der Unterstützung von demokratischen Kandidaten für öffentliche Ämter, die sich für die Abtreibung einsetzen, widmet. Sie hat auch andere Organisationen beraten, die ihre soziale Wirkung durch ein schlagkräftiges Messaging verstärken und Fehlinformationen bekämpfen wollen.

Gleichzeitig war sie Beraterin anderer politischer Kandidaten wie Scott Stringer für das Amt des Bezirkspräsidenten von Manhattan und Michael Bloomberg für das Amt des Bürgermeisters von New York City. Sie war auch an der Kampagne von Al Franken für den US-Senat als dessen Sekretärin und spätere Pressesprecherin beteiligt. Außerdem war sie Sprecherin der Minnesota Democratic-Farmer-Labor Party.

Auch in den Medien hat die renommierte Medienexpertin viele Erfolge vorzuweisen. Sie hat hinter den Kulissen und vor der Kamera für Fernseh- und Kabelnachrichtensender in ganz Nordamerika gearbeitet, darunter CBS, CNN und MSNBC.

Gleichzeitig hat sie von der Kritik hochgelobte Podcast- und Audioprogramme entwickelt und moderiert. Dazu gehört die preisgekrönte SiriusXM-Radiosendung Signal Boost, die sie gemeinsam mit der politischen Analystin Zerlina Maxwell moderiert. Außerdem hat sie in zahlreichen Printmedien wie dem Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29, Shondaland und anderen über Politik und Gender geschrieben. Sie ist außerdem geschäftsführende Herausgeberin von Shareblue Media, einem US-Nachrichtenportal.



## Dña. McIntoch, Jess

---

- Politische Beraterin und ehemalige Kommunikationsdirektorin für die
- Präsidentschaftskampagne von Hillary Clinton
- Moderatorin der mehrfach preisgekrönten Radiosendung SiriusXM Signal Boost
- Geschäftsführende Herausgeberin von Shareblue Media
- Politische Analystin bei Nachrichtensendern wie CBS, CNN und MSNBC
- Kolumnistin für Zeitschriften wie das Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 und Shondaland
- Ehemalige Vizepräsidentin von EMILY's List
- Ehemalige Sprecherin der Democratic-Farmer-Labor Party von Minnesota
- Ehemalige Pressesprecherin von Senator Al Franken
- Politische Beraterin von Kandidaten für das Amt des Senators, Bürgermeisters und Bezirkspräsidenten



Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

## Leitung



### **Hr. López Rausell, Adolfo**

- ◆ Direktor der TECH Business School
- ◆ Technisches Management in Projekten und Marktstudien bei Investgroup
- ◆ Geschäftsführung des Innovationsclubs der Valencianischen Gemeinschaft
- ◆ Hochschulabschluss in Volks- und Betriebswirtschaftslehre, Universität von Valencia
- ◆ Universitätskurs in Marketing an der ESEM Business School





08

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Erwerb dieses Programms ist ein großer Wettbewerbsvorteil im Lebenslauf von Fachleuten, die politische Marketingkampagnen in ihren Parteien leiten möchten, da sie über ausreichende Kenntnisse verfügen werden, um alle vorhandenen Instrumente für die Planung und Durchführung solcher Kampagnen anzuwenden. Zweifellos ist dies eine einzigartige Studienmöglichkeit, die Ihnen die Türen zu einem hart umkämpften Arbeitsmarkt öffnen wird.



“

*Mit Ihrer Spezialisierung in diesem Bereich verfügen Sie über den Schlüssel zur Leitung von politischen Marketingteams”*

## Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

### Eine ausgezeichnete Karriereentwicklung erwartet Sie.

Dieser Universitätsexperte von TECH ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen des Marketings und den Entscheidungen im politischen Bereich zu stellen. Das Hauptziel ist es, die persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

Ein Programm von hoher akademischer Qualität, das für die berufliche Entwicklung der Studenten von grundlegender Bedeutung sein wird.

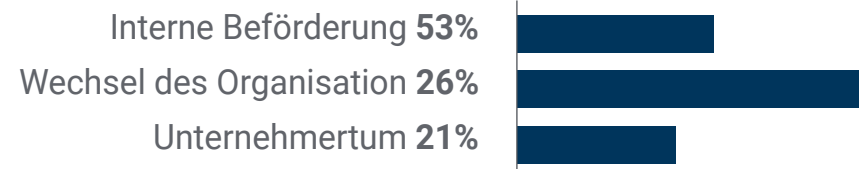
*Es ist Zeit für  
Veränderungen und Sie  
sind nur noch einen  
Schritt davon entfernt.*

*Dieses Programm  
wird Ihnen die  
Türen zu einem  
hart umkämpften  
Arbeitsmarkt öffnen.*

## Zeitpunkt des Wandels



## Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



09

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Politisches Marketing wurde entwickelt, um dem Studenten alle notwendigen Lehrinhalte zu vermitteln, damit er die effektivsten Marketingtechniken im politischen Bereich anwenden kann. Es bedeutet also nicht nur eine Wettbewerbsverbesserung für den Studenten auf persönlicher Ebene, sondern auch für die Organisation, in der er arbeitet, indem er bei den Bürgern ein größeres Bewusstsein für seine Ideale und Aktionspläne erreicht.





“

*Erzielen Sie eine bessere Positionierung Ihrer Partei dank des mit diesem Programm erworbenen Wissens”*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.





05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

10

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Politisches Marketing garantiert neben der präzisen und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Politisches Marketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Politisches Marketing**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **400 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätsexperte Politisches Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte

## Politisches Marketing

