

Universitätsexperte

Pharma-Biotech Team Management





Universitätsexperte Pharma-Biotech Team Management

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen
Wirtschaft, Medizin, Pharmazie, Biologie oder Chemie erworben haben

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-pharma-biotech-team-management

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 28

07

Profil unserer Studenten

Seite 36

08

Kursleitung

Seite 40

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 44

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 48

11

Qualifizierung

Seite 52

01

Willkommen

In der Biotech-Industrie, einem hochspezialisierten Sektor, spielt das Teammanagement eine Schlüsselrolle, um den Erfolg von Projekten und die Optimierung von Ressourcen zu gewährleisten. In diesem Sinne gibt es mehrere Verantwortlichkeiten, wie z. B. die Auswahl und angemessene Rekrutierung von hochqualifizierten und spezialisierten Fachleuten in Bereichen wie Forschung und Entwicklung, Produktion, Qualitätskontrolle, Vorschriften und Marketing. Aus diesem Grund ist es für die Fachleute wichtig geworden, bei den Führungstechniken und der Koordinierung zwischen den verschiedenen Abteilungen sowie bei der Anpassung an die Strategien und Vorschriften der Branche an vorderster Front zu stehen. In diesem Zusammenhang hat TECH ein 100%iges Online-Programm geschaffen, das die Möglichkeit bietet, von jedem mobilen Gerät mit Netzanschluss darauf zuzugreifen.



Universitätsexperte in Pharma-Biotech Team Management
TECH Technologische Universität



“

Sie werden mehr über Ethik, Fähigkeiten und das Wesen von Coaching erfahren und entdecken, wie Sie das Lernen verbessern und Hindernisse überwinden können, um Ihre Ziele zu erreichen"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95%

der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

jährlich spezialisierte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Hauptziel dieses Studiengangs ist es, den Fachleuten das Wissen und die Werkzeuge zu vermitteln, die in einem sich ständig weiterentwickelnden Bereich wie der Biotechnologie erforderlich sind. In diesem Sinne wird der Student in der Lage sein, Arbeitsteams in der pharmazeutischen und biotechnologischen Industrie zu leiten, zu koordinieren und zu optimieren, um den Erfolg von Projekten und die Einhaltung von Qualitätsstandards und geltenden Vorschriften zu gewährleisten.



“

Dank dieses Universitätsexperten, den Ihnen nur TECH bieten kann, werden Sie die verschiedenen Schulen und Modelle des Coachings in der Welt der Pharma-Biotech kennenlernen"

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Pharma-Biotech Team Management** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erwerben von Wissen über die Geschichte des strategischen Managements

04

Optimieren der Verwaltung des Betriebskapitals

02

Kategorisieren der verschiedenen Definitionen im Laufe der Zeit



03

Bewerten der finanziellen Effizienz

05

Verstehen der verschiedenen Arten von Gesundheitssystemen, wie beispielsweise den öffentlichen, privaten (private Versicherungen) und der subventionierten Gesundheitsversorgung

06

Beurteilen der unerfüllten Bedürfnisse der Patienten und des Managements chronischer Erkrankungen

08

Kennen der Struktur, Organisation und Funktionen des nationalen Gesundheitssystems



09

Vertiefen der Schritte, die bei der Planung des Marktzugangs eines neuen Medikaments befolgt werden müssen

07

Verstehen, was Marktzugang ist und wie der Bedarf für diese Funktion in der pharmazeutischen Industrie entsteht

10

Überprüfen der Punkte, die in einer Phase vor der Entwicklung des Zugangsplans analysiert werden sollten, um das Umfeld und die Wettbewerber zu verstehen

11

Verstehen der Fähigkeiten und der ethischen Grundsätze des Coaches

12

Verstehen des Wesens von Coaching und seiner Ausrichtung auf das Lernen

13

Erwerben von Grundkenntnissen über die grundlegenden Konzepte der Führung und ihre Anwendung in der pharmazeutischen Industrie





14

Verstehen und Einordnen von Führungstheorien, Erforschen des Führungsprozesses und der verschiedenen existierenden Stile und Modelle

15

Erreichen eines effektiven Instruments zur Erzielung von Ergebnissen

16

Definieren von einzigartigen und differenzierten Wertangeboten

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte bietet einen Lehrplan, der ein breites Spektrum an relevanten Themen im Bereich der Biotech-Industrie abdeckt. In diesem Sinne werden innovative Inhalte präsentiert, darunter Coaching als Führungs- und Kommunikationstraining, das die Selbsterkenntnis und den persönlichen und organisatorischen Wandel fördert. Darüber hinaus wird die Rolle der Ärzteschaft in der Pharmaindustrie angesprochen, wobei ihre aufschlussreiche Arbeit zu Fortschritten bei Behandlungen und die Notwendigkeit wissenschaftlicher und kommunikativer Fähigkeiten hervorgehoben wird. Ein weiterer Schwerpunkt des Kurses ist die Führung von Teams, beginnend mit einer Einführung in grundlegende Konzepte wie Macht, Einfluss und die Definition von Macht.



“

Ihnen stehen interaktive Zusammenfassungen und eine Reihe von Multimedia-Ressourcen zur Verfügung, die Ihnen helfen, das GROW-Modell anzuwenden und mit jedem Mitglied Ihres Teams einen Aktionsplan zu erstellen"

Lehrplan

Dieser Abschluss bietet hochwertige Inhalte, die verschiedene Aspekte im Zusammenhang mit dem Management von Biotech-Teams behandeln. In diesem Sinne werden persönliche Coaching-Fähigkeiten entwickelt und im beruflichen Umfeld angewendet. Dadurch wird ein Raum geschaffen, in dem konstruktives Zuhören gefördert wird, in dem sowohl individuell als auch in Teams gearbeitet wird und in dem flüssige und effiziente Entscheidungsprozesse verbessert werden.

Gleichzeitig haben die Studenten die Möglichkeit, die Rolle des Medical Science Liaison und des Medical Advisor im Detail kennenzulernen. Ebenso werden die Studenten die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften in der Abteilung für medizinische Angelegenheiten analysieren, einschließlich der kontinuierlichen medizinischen Weiterbildung. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Abteilung für medizinische Informationen, wobei der Schwerpunkt auf der Sammlung und Analyse von genauen wissenschaftlichen Berichten liegt.

In Anbetracht dessen hat TECH diesen Universitätsexperten in Pharma-Biotech Team Management sorgfältig entwickelt, um den Geschäftsleuten die unverzichtbaren Werkzeuge und Kenntnisse in diesem Bereich zu vermitteln. Dadurch wird der Teilnehmer zu einem herausragenden Experten in diesem Bereich und kann in seiner beruflichen Laufbahn deutlich vorankommen.

Um dieses Ziel zu erreichen, wird ein 100%iges Online-Programm vorgestellt, das den Studenten völlige Freiheit beim Zugang zu einer virtuellen Bibliothek bietet, in der sie eine Vielzahl von Multimedia-Ressourcen vorfinden. Außerdem können sie so ihre täglichen Aktivitäten mit ihren Lernaktivitäten koordinieren, da sie nicht an einen festen Zeitplan gebunden sind. Diese Methodik in Verbindung mit dem Einsatz von *Relearning* wird es den Studenten ermöglichen, Konzepte schneller und effektiver zu verstehen.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Ganzheitliches Coaching in Pharma-Biotech

Modul 2

Die medizinische Abteilung

Modul 3

Teamführung in Pharma



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Pharma-Biotech Team Management vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Ganzheitliches Coaching in Pharma-Biotech

1.1. Grundlagen des Coachings in Pharma-Biotech

- 1.1.1. Coaching-Fähigkeiten und -Ethik
- 1.1.2. Die Essenz des Coachings
- 1.1.3. Lernen zu lernen
- 1.1.4. Empfohlener Film: Der Pazifik-Krieger

1.2. Der Coaching-Prozess - Schulen und Modelle

- 1.2.1. Nordamerikanische Coaching-Beiträge
- 1.2.2. Beiträge des humanistisch-europäischen Coachings
- 1.2.3. Ontologische Coaching-Beiträge
- 1.2.4. Schlussfolgerungen

1.3. Der Coachee-Klient

- 1.3.1. Gegenwart - Durchbruch - Zielsetzung
- 1.3.2. Wie man die Situation jedes Einzelnen in einem professionellen Team kennt, um Probleme zu überwinden und die Ziele zu erreichen
- 1.3.3. Die aktuelle Situation mit Hilfe des Werkzeugs „DAS RAD DES PROFESSIONELLEN LEBENS“ kennen
- 1.3.4. Schlussfolgerungen

1.4. Ideale Situation

- 1.4.1. Wohin ich gehe
- 1.4.2. Ziel identifizieren, Vision und Zielsetzung klären. Sowohl als einzelne Fachkraft als auch als Teamkoordinator
- 1.4.3. Modell Grow
- 1.4.4. Beispiel: Wo Sie jedes Mitglied Ihres Teams haben möchten über ein Mandala

1.5. Die Technik. Unser Geist

- 1.5.1. Mentale Modelle
- 1.5.2. Beobachten, Unterscheiden
- 1.5.3. Überzeugungen, Urteile
- 1.5.4. Fakten und Meinungen

1.6. Die Technik. Sprachgebrauch

- 1.6.1. Grundlegende Postulate der Ontologie der Sprache nach Rafael Echevarría
- 1.6.2. Zuhören, Schweigen und Sprachkompetenz
- 1.6.3. Empfohlene Bücher
- 1.6.4. Rafael Echevarría. Ontologie der Sprache
- 1.6.5. Leonardo Wolk. Die Kunst des Glutblasens

1.7. Die Technik. Die Emotion

- 1.7.1. Emotionales Management und Intelligenz
- 1.7.2. Die Legitimierung von Emotionen, um sie von den sprachlichen Dimensionen aus zu steuern
- 1.7.3. Emotionale
- 1.7.4. Schlussfolgerungen

1.8. Technik - Körperlichkeit

- 1.8.1. Wer bin ich durch meinen Körper?
- 1.8.2. Körperhaltung und Bewegung
- 1.8.3. Tendenzen, die Gespräche mit dem Körper unterstützen oder blockieren
- 1.8.4. Schlussfolgerungen

1.9. Kraftvolle Fragen. Wie Sie Fragen einsetzen, um jedem Mitglied Ihres Teams zu helfen, seine beste Version von sich selbst zu finden

- 1.9.1. Das Profil unseres Kunden bestimmen und einen Aktionsplan entwerfen
- 1.9.2. Coaching-Fragen zur Wiederherstellung der Verbindung
- 1.9.3. Coaching-Fragen, um Ihre Perspektive zu ändern
- 1.9.4. Coaching-Fragen zur Sensibilisierung
- 1.9.5. Coaching-Fragen zur Schaffung von Aktion
- 1.9.6. Coaching für Fragen zur Zielsetzung
- 1.9.7. Coaching-Fragen zur Erstellung eines Aktionsplans
- 1.9.8. Coaching-Fragen für den Klienten, um seine eigenen Lösungen zu finden

1.10. Die Aktion

- 1.10.1. Die Phasen des Aktionsplans
- 1.10.2. Begleiten
- 1.10.3. Follow-up
- 1.10.4. Engagement
- 1.10.5. Wie Sie mit jedem Delegierten in Ihrem Team einen Aktionsplan aufstellen

Modul 2. Die medizinische Abteilung
2.1. Die medizinische Abteilung

- 2.1.1. Die medizinische Abteilung
- 2.1.2. Ziel und Funktionen der Abteilung
- 2.1.3. Rollen in der medizinischen Abteilung
- 2.1.4. Wie sie mit anderen Abteilungen zusammenhängen: Marketing, Zugang, Verkauf usw.
- 2.1.5. Karriereaussichten der medizinischen Abteilung in der pharmazeutischen Industrie

2.2. Klinische Studien

- 2.2.1. Grundlagen der klinischen Entwicklung
- 2.2.2. Gesetzgebung für klinische Studien
- 2.2.3. Arten von klinischen Studien
- 2.2.4. Phasen der klinischen Studien
 - 2.2.4.1. Klinische Studien der Phase I
 - 2.2.4.2. Klinische Studien der Phase II
 - 2.2.4.3. Klinische Studien der Phase III
 - 2.2.4.4. Klinische Studien der Phase IV

2.3. Methodik der klinischen Studie

- 2.3.1. Design der klinischen Studie
- 2.3.2. Etappen in der Entwicklung der klinischen Studie
- 2.3.3. Durchführbarkeit von klinischen Studien
- 2.3.4. Identifizierung und Auswahl von Zentren und Forschern
- 2.3.5. Material und Anwerbestrategien
- 2.3.6. Verträge mit Forschungszentren
- 2.3.7. Protokoll
- 2.3.8. Informationsblatt für Patienten und Einverständniserklärung

2.4. Überwachung der Studie: Überwachung und Kontrollen

- 2.4.1. Überwachungsbesuch
 - 2.4.1.1. Besuch vor der Studie
 - 2.4.1.2. Anfangsbesuch
 - 2.4.1.3. Überwachungsbesuch
 - 2.4.1.4. Abschlussbesuch
- 2.4.2. Fernüberwachung
- 2.4.3. Berichte über Überwachungsbesuche
- 2.4.4. Datenverwaltung. Ergebniserhebung

2.5. Echte klinische Praxisstudien. RWE

- 2.5.1. RWE-Studien: Design, Analyse, Minimierung von Verzerrungen
- 2.5.2. Arten von RWE-Studien
- 2.5.3. Integration in den medizinischen Plan
- 2.5.4. Erfassung und Meldung der Ergebnisse
- 2.5.5. Aktuelle Herausforderungen bei der Nutzung von Evidenz und Wissen über RWE
- 2.5.6. Wie RWE die Entscheidungsfindung während des gesamten Produktlebenszyklus unterstützen kann
- 2.5.7. *Untersuchungsmittelierte Studien/Versuche und Forschungskooperationen*

2.6. Die Abteilung für Medical Affairs

- 2.6.1. Was ist die Abteilung für *Medical Affairs*?
 - 2.6.1.1. Ziel und Funktionen der Abteilung
 - 2.6.1.2. Allgemeine Struktur der Abteilung in verschiedenen Unternehmen
 - 2.6.1.3. Interaktionen zwischen *Medical Affairs* und anderen Abteilungen (klinischer Betrieb und kommerzielle Abteilungen)
 - 2.6.1.4. Der Zusammenhang der Abteilung für medizinische Angelegenheiten und dem Produktlebenszyklus
- 2.6.2. Erstellung von Programmen zur Datengenerierung auf dem neuesten Stand der Technik
- 2.6.3. Die Co-Führungsrolle von *Medical Affairs* in multifunktionalen pharmazeutischen Organisationen
- 2.6.4.

2.7. Rollen in der Abteilung für Medical Affairs

- 2.7.1. Die Rolle des Medical Advisor
- 2.7.2. Aufgaben des Medical Advisor
- 2.7.3. Taktik der Zusammenarbeit mit HCP
 - 2.7.3.1. *Advisory Board* und Förderprogramme
 - 2.7.3.2. Wissenschaftliche Veröffentlichungen
 - 2.7.3.3. Planung von wissenschaftlichen Kongressen
- 2.7.4. Entwicklung eines medizinischen Kommunikationsplans
- 2.7.5. Entwurf einer Strategie für medizinische Produkte

2.7.6. Management medizinischer Projekte und Studien auf der Grundlage realer klinischer Praxisdaten (RWE)

- 2.7.7. Die Rolle der *Medical Science Liaison*
 - 2.7.7.1. Aufgaben des MSL: medizinische Kommunikation und Ansprechpartner
 - 2.7.7.2. Umsetzung von medizinischen Projekten und territoriales Management
 - 2.7.7.3. *Investigator Initiated Studies/Trials and Research Collaborations*
 - 2.7.7.4. Wissenschaftler Kommunikation und Sammlung von *Insights*

2.8. Compliance in der Abteilung für medizinische Angelegenheiten

- 2.8.1. Konzept der *Compliance* in der medizinischen Abteilung
 - 2.8.1.1. Werbung für verschreibungspflichtige Arzneimittel
 - 2.8.1.2. Beziehungen zu medizinischen Fachkräften und Organisationen
 - 2.8.1.3. Wechselbeziehung mit Patientenorganisationen
- 2.8.2. Definition von *On Label/Off Label*
- 2.8.3. Unterschiede zwischen Vertriebsabteilung und Abteilung für medizinische Angelegenheiten
- 2.8.4. Kodex der guten klinischen Praxis in der medizinischen Werbung und Information

2.9. Medizinische Informationen

- 2.9.1. Integraler Kommunikationsplan
- 2.9.2. Medien und Omnichannel-Kommunikationsplan
- 2.9.3. Integration des Kommunikationsplans in den medizinischen Plan
- 2.9.4. Informationsressourcen in der Biomedizin
 - 2.9.4.1. Internationale Quellen: *Pubmed, Embase, WOS* usw.
 - 2.9.4.2. Quellen im lateinamerikanischen Bereich: CSIC-Indizes, Ibecs, LILACS usw.
 - 2.9.4.3. Quellen zur Auffindung von klinischen Studien: WHO, *ClinicalTrials*, CENTRAL von Cochrane usw.
 - 2.9.4.4. Informationsquellen für Arzneimittel: Bot Plus Web, FDA usw.
 - 2.9.4.5. Andere Ressourcen: offizielle Organisationen, Websites, wissenschaftliche Gesellschaften, Verbände, Bewertungsagenturen usw.

2.10. Pharmakovigilanz

- 2.10.1. Pharmakovigilanz in klinischen Studien
 - 2.10.1.1. Rechtlicher Rahmen und Definitionen
 - 2.10.1.2. Management von unerwünschten Ereignissen
- 2.10.2. Berichterstattung über unerwünschte Ereignisse, Eudravigilance
- 2.10.3. Regelmäßige Sicherheitsberichte
- 2.10.4. Pharmakovigilanz in anderen klinischen Studien: Studien nach der Zulassung

Modul 3. Teamführung in Pharma

3.1. Führungsqualitäten

- 3.1.1. Einführung in die Führung
- 3.1.2. Macht und Einfluss
- 3.1.3. Was ist Führung?
- 3.1.4. Schlussfolgerungen

3.2. Theorie der Führung

- 3.2.1. Der Führungsprozess
- 3.2.2. Führungsstile
- 3.2.3. Führungsmodelle
- 3.2.4. Evolution

3.3. Führungsqualitäten

- 3.3.1. Kommunikation
- 3.3.2. Engagement
- 3.3.3. Motivation
- 3.3.4. Entscheidungsfindung

3.4. Verwaltung der Ausrüstung

- 3.4.1. Organisation
- 3.4.2. Zeitmanagement
- 3.4.3. Planung und Ziele
- 3.4.4. Bewertung der Teams

3.5. Fähigkeiten zum Teammanagement

- 3.5.1. Ziele
- 3.5.2. Ziele
- 3.5.3. Zeitmanagement
- 3.5.4. Management von Problemen

3.6. Entscheidungsfindung

- 3.6.1. Prozesse
- 3.6.2. Entscheidungsfindung im Team
- 3.6.3. Strategische Entscheidungen
- 3.6.4. Ethische Entscheidungen

3.7. Kommunikation, Teil des Erfolgs

- 3.7.1. Externe Kommunikation
- 3.7.2. Interne Kommunikation
- 3.7.3. Krisenkommunikation
- 3.7.4. Interkulturelle Kommunikation

3.8. Verhandlungsführung und Konfliktmanagement

- 3.8.1. Kommunikationsstrategien
- 3.8.2. Fertigkeiten
- 3.8.3. Management von Konflikten
- 3.8.4. Team-Verhandlung

3.9. Entwicklung der Mitarbeiter

- 3.9.1. Geräte
- 3.9.2. Motivation
- 3.9.3. Sichtbarkeit
- 3.9.4. Schlussfolgerungen

3.10. Gemeinsame Zielsetzung, Projektentwicklung

- 3.10.1. Gemeinsames Ziel, was es ist
- 3.10.2. Multidisziplinäre Teams
- 3.10.3. Allianzen bilden
- 3.10.4. Meistgenutzte Strategien



“

Mit der Relearning-Methode werden Sie Ihre Studienzeiten reduzieren und Ihr Verständnis langfristig stärken"

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



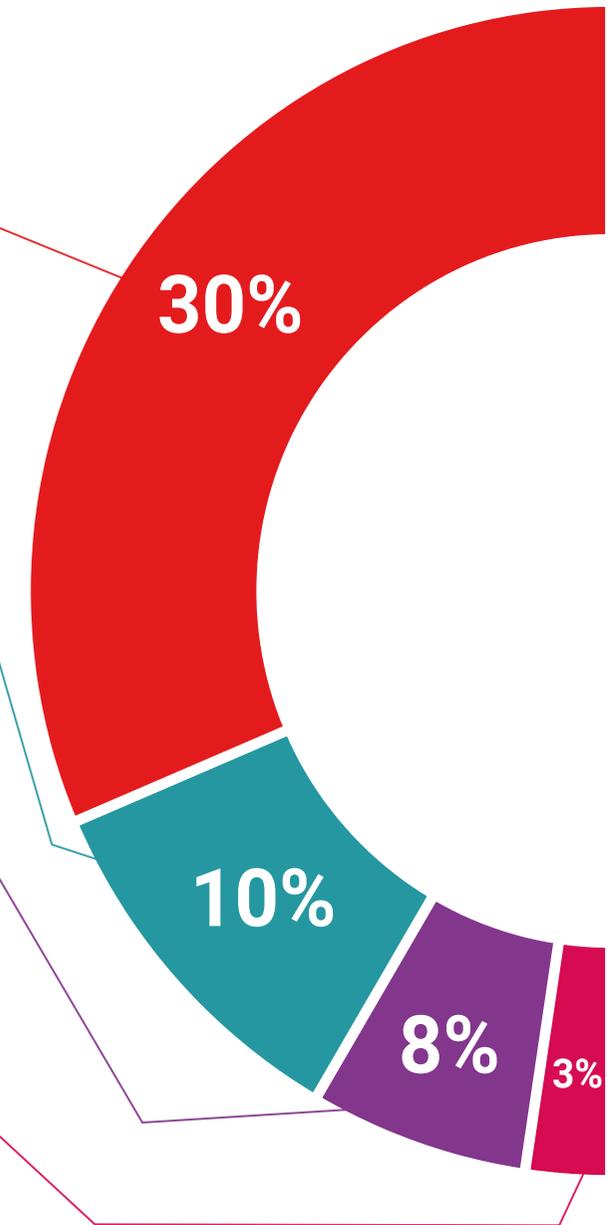
Übungen zu Managementfähigkeiten

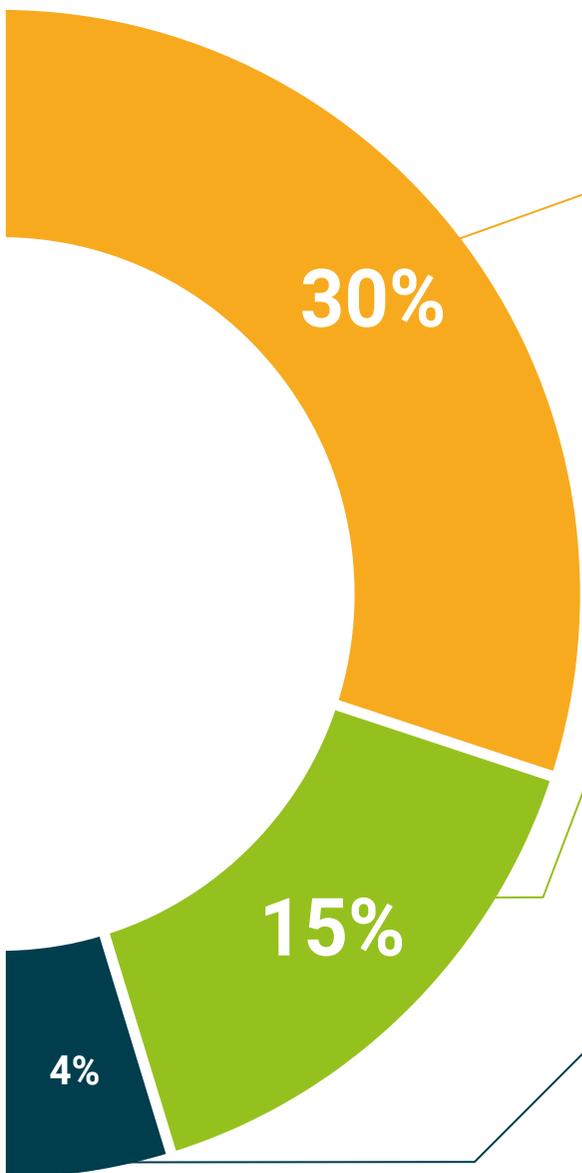
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Wirtschaft, Medizin, Pharmazie, Biologie oder Chemie erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Der Universitätsexperte kann auch von Fachkräften belegt werden, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über zwei Jahre Berufserfahrung im medizinischen oder pharmazeutischen Bereich verfügen.





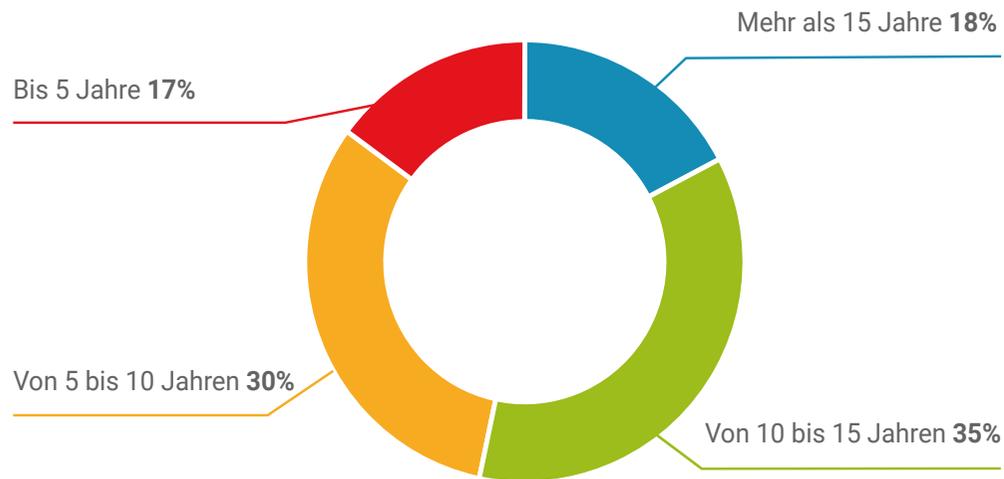
“

*Sie werden die wichtigsten Postulate
der Ontologie der Sprache kennenlernen
und Ihre Fähigkeiten im Zuhören,
Schweigen und Sprechen verbessern"*

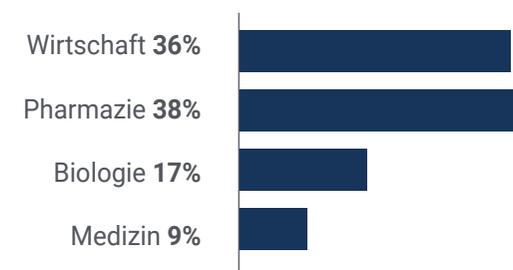
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

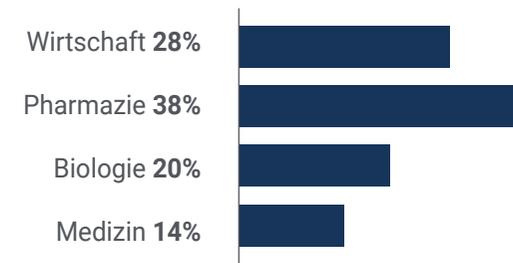
Jahre der Erfahrung



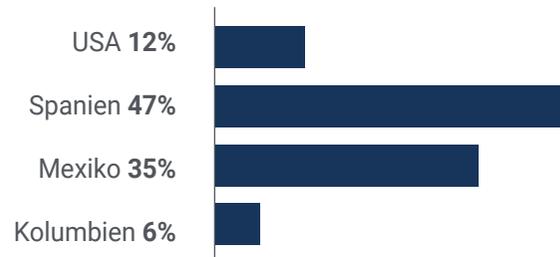
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Julio Herrera

Spezialist für Krankenhausapotheke

“Ich hatte die Möglichkeit, mein Wissen zu erweitern, neue Interessensgebiete zu erkunden und Schlüsselkompetenzen für meine zukünftige Karriere zu entwickeln. Die Fortbildung ist qualitativ hochwertig und hat mich bei jedem Schritt des Weges unterstützt. Ich bin zuversichtlich, dass der Experte, den ich an der Universität erhalten habe, mich darauf vorbereitet hat, den Herausforderungen der Arbeitswelt selbstbewusst zu begegnen und meine persönlichen und beruflichen Ziele zu erreichen“

08

Kursleitung

TECH hat einen hervorragenden Lehrkörper für diesen Studiengang zusammengestellt. Dies garantiert den Studenten den Zugang zu Kursen, die von anerkannten Experten mit umfassender Erfahrung in den Bereichen Pharmazie, Medizin, Wirtschaft und Technologie gehalten werden. Auf diese Weise können die Teilnehmer sicher sein, eine erstklassige Fortbildung zu erhalten, die sie dazu motiviert, sich auszuzeichnen und in ihrer beruflichen Laufbahn schnell voranzukommen.





“

*Dank dieses 100%igen Online-Abschlusses
werden Sie Probleme überwinden und
Ziele erreichen“*

Leitung



Hr. Cardenal Otero, César

- ♦ Pharmabiomedizinische Führungskraft bei Amgen
- ♦ Autor des Buches "Persönliche Markenkommunikation durch soziale Medien von Fachleuten im Gesundheitswesen"
- ♦ Hochschulabschluss in Marketing von der Prifysgol Cymru Universität, Wales
- ♦ Auszeichnung im Kurs *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* an der Case Western Reserve University
- ♦ Aufbaustudium in Management und Gesundheit in der pharmazeutischen Industrie an der Europäischen Universität
- ♦ Masterstudiengang in KMU-Management von der Polytechnischen Schule
- ♦ Spezialisierung in Social Media Marketing von der Universität Northwestern
- ♦ Universitätsexperte in Internationaler Handel und Transport von der Universität von Kantabrien
- ♦ Universitätskurs in Betriebswirtschaftslehre von der Universität von Kantabrien

Professoren

Hr. Cobo Sainz, Manuel

- ♦ Großkundenbetreuer bei Bayer
- ♦ KAM Champions bei Bayer
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Management vom Universitätszentrum Cesine, das der Universität von Wales angeschlossen ist
- ♦ Coaching-Expertenkurs von ECOI
- ♦ Executive MBA von Cesine
- ♦ Masterstudiengang in Marketing und Handelsmanagement von ESIC

Hr. Junco Burgos, Eduardo

- ♦ Leiter des Therapeutischen Bereichs bei AMGEN
- ♦ Leiter des Dienstes bei GRUPO CLECE (TALHER)
- ♦ Product Specialist bei Celgene
- ♦ Product Specialist bei Amgen
- ♦ Key Account Manager bei Shionogi
- ♦ Hochschulabschluss in Agraringenieurwesen an der Polytechnischen Universität von Madrid



Fr. Rodríguez Fernández, Silvia

- ♦ Wissenschaftliche Beraterin mit Spezialisierung auf die pharmazeutische und biotechnologische Industrie
- ♦ Projektmanagerin für wissenschaftliche Kommunikation in der medizinischen Abteilung von Boehringer Ingelheim
- ♦ Senior FuE-Beraterin für Wissenschaft bei Ahead Therapeutics
- ♦ Medizinische Beraterin bei Ahead Therapeutics
- ♦ Produktmanagerin im Inflammation Marketing Team von Amgen
- ♦ Promotion in Fortgeschrittene Immunologie an der Autonomen Universität von Barcelona
- ♦ MBA in Pharmazeutische und Biotechnologische Industrie
- ♦ Masterstudiengang in Fortgeschrittene Immunologie an der Autonomen Universität von Barcelona
- ♦ Hochschulabschluss in Biomedizinische Wissenschaften von der Autonomen Universität von Barcelona

“

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Absolvent des Universitätsexperten wird eine Reihe von Vorteilen für seine berufliche Laufbahn erhalten. So wird der Wirtschaftsexperte über größere Jobchancen, beruflichen Aufstieg, Führungsqualitäten, Kenntnisse über Rechtsvorschriften und die Fähigkeit verfügen, zur Innovation beizutragen. Dieser Abschluss gibt Ihnen das nötige Rüstzeug, um in der Pharma- und Biotechnologiebranche eine solide und erfolgreiche Karriere zu machen.





“

*Sie werden Ihre Haltung und
Bewegung verbessern und die
Tendenzen überwinden, die
effektive Gespräche blockieren"*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Pharma-Biotech Team Management von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im medizinischen und pharmazeutischen Bereich vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

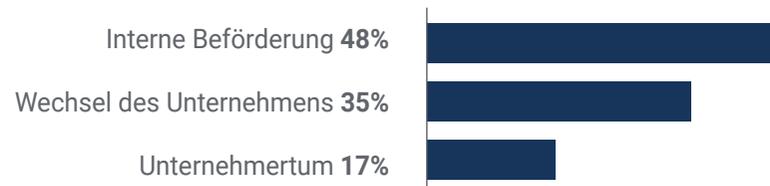
Sie werden Ihr Team begleiten, das Engagement aufrechterhalten und individuelle Aktionspläne aufstellen.

Sie werden ein Profil Ihrer Kunden erstellen, die Perspektive wechseln, Bewusstsein schaffen, Aktionen auslösen und Ziele innerhalb Ihres Teams setzen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **27,19%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Durch den Abschluss dieses Universitätsexperten in Pharma-Biotech Team Management wird die Fachkraft in der Lage sein, Fachwissen zu vermitteln, Ressourcen zu optimieren, Qualität und Effizienz zu verbessern, Führung und Teamarbeit zu fördern sowie Innovation und Anpassungsfähigkeit in einem Unternehmen zu unterstützen. In diesem Sinne kann ein Mitarbeiter, der sich auf diesen Bereich konzentriert, dem Unternehmen auf verschiedene Weise zugute kommen und es ihm ermöglichen, sich in der Branche hervorzuheben und in seinem Geschäftsfeld erfolgreich zu sein.





“

*Sie werden mehr über die Struktur,
die Ziele und die Funktionen erfahren
und die Beziehungen zu den anderen
Abteilungen im Team erkunden"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Pharma-Biotech Team Management garantiert neben der präzisen und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologische Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Pharma-Biotech Team Management** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Pharma-Biotech Team Management**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Pharma-Biotech Team Management

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Pharma-Biotech Team Management

