

Universitätsexperte

Persönliche Marke und Digitale Identität



Universitätsexperte Persönliche Marke und Digitale Identität

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Sozial-, Verwaltungs- und Wirtschaftswissenschaften, Marketing oder Unternehmenskommunikation erworben haben

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-personliche-marke-digitale-identitat

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Heutzutage sind die persönliche Marke und die digitale Identität zentrale Aspekte für den Erfolg eines Unternehmens, wenn man bedenkt, dass die Märkte, in denen Organisationen tätig sind, hart umkämpft und vernetzt sind. Der Aufbau eines soliden und kohärenten Images, das die Werte und Ziele des Unternehmens widerspiegelt, ist unerlässlich, um sich in diesem Umfeld abzuheben. Daher ist dieser Studiengang ein unverzichtbares Instrument für alle, die eine solide und attraktive Präsenz im digitalen Umfeld aufbauen möchten. Das Programm bietet eine umfassende und aktuelle Weiterbildung in diesen Bereichen mit innovativen didaktischen Methoden wie das *Relearning*, das aktives und partizipatives Lernen fördert. Darüber hinaus können die Studenten dank des 100%igen Online-Formats die akademischen Ressourcen nach ihren Bedürfnissen organisieren.



Universitätsexperte in **Persönliche Marke und Digitale Identität.**
TECH Technologische Universität

“

Ein 100% Online-Programm zur Beherrschung der wesentlichen Elemente für die Entwicklung und das effektive Management einer persönlichen Marke"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Mit diesem Universitätsprogramm erwirbt die Fachkraft die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten, um die persönliche Marke zu entwickeln und die digitale Identität eines Unternehmens auf effektive und strategische Weise zu verbessern. Darüber hinaus erfährt sie, wie soziale Netzwerke und andere digitale Tools funktionieren, um ihre Online-Präsenz zu optimieren und den Ruf von Unternehmen in der digitalen Welt zu verbessern. Auf diese Weise beherrscht der Spezialist die Techniken zur Erstellung und Verwaltung hochwertiger Inhalte und zur Entwicklung einer kohärenten und effektiven Kommunikationsstrategie.

“

Ein Universitätsexperte, der es den Studenten ermöglichen soll, ihre eigenen Ziele durch eine einzigartige akademische Erfahrung zu erreichen"

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Persönliche Marke und Digitale Identität** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Entwickeln des Designs einer digitalen
Identitätsstrategie, um ein Image zu projizieren,
das mit den Markenwerten übereinstimmt

02

Identifizieren der Reise der persönlichen
Marke, um eine globale Vision aller ihrer
Phasen zu haben

03

Bewältigen von Reputationskrisen im Bereich
Networking und *Public Relations*





04

Interpretieren der aus den Metriken gewonnenen Daten zur Bewertung der Networking- und Public Relations-Strategie und ihrer Auswirkungen auf die persönliche Marke

05

Identifizieren der Inhaltsarten, die den größten Einfluss auf das LinkedIn-Publikum haben, als Grundlage für die Erstellung wertvoller und relevanter Inhalte zur Stärkung der beruflichen Reputation

06

Bestimmen einer Inhaltsstrategie als Grundlage für einen Redaktionskalender mit Beiträgen, die das Wissen, die Geschichten, Gedanken und Botschaften vermitteln, die die persönliche Marke auf LinkedIn konkretisieren

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Persönliche Marke und Digitale Identität hat eine vollständige und detaillierte Struktur, die von den grundlegenden theoretischen Aspekten bis hin zu den fortschrittlichsten Techniken des *Online-Branding* und des digitalen Reputationsmanagements reicht. Das Programm besteht aus mehreren Modulen, die von einem Dozententeam mit anerkanntem Prestige und Erfahrung in der Branche entwickelt wurden, und ist in einem 100%igen Online-Format verfügbar, das den Studenten große Flexibilität bietet. Darüber hinaus garantiert die *Relearning*-Lehrmethodik einen personalisierten Unterricht ohne zeitliche oder örtliche Einschränkungen und mit ständiger Unterstützung von Experten auf dem Gebiet. Daher ist dieses Programm die beste akademische Option für Fachleute, die sich auf dem digitalen Markt profilieren möchten.



“

Durch die Anwendung der Relearning-Methode bei der Entwicklung der Programminhalte können Sie Ihre Studienzzeit optimieren, ohne dass Sie zu irgendeinem Zeitpunkt Abstriche bei der akademischen Qualität machen müssen"

Lehrplan

Der Universitätsexperte in Persönliche Marke und Digitale Identität der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, Geschäftsentscheidungen im Bereich der Unternehmenskommunikation zu treffen. Der Inhalt ist darauf ausgerichtet, Managementfähigkeiten zu entwickeln und die Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen zu verbessern.

Während der 450 Unterrichtsstunden analysieren die Studenten einzeln und in Teams zahlreiche Fallstudien, um sich in reale Geschäftssituationen hineinzusetzen. Das Programm konzentriert sich auf Themen wie *Corporate Reputation*, *Personal Branding* auf LinkedIn, Sichtbarkeits- und *Engagement*-Strategien, *Networking* als Beitrag zur persönlichen Marke und Public Relations-Strategien.

Ziel des Universitätsexperten in Persönliche Marke und Digitale Identität ist es, den Studenten das *Branding* aus einer strategischen, innovativen und internationalen Perspektive zu vermitteln. Der Studiengang ist auf die berufliche Weiterentwicklung

ausgerichtet und bereitet die Studenten auf Spitzenleistungen in der Unternehmensführung vor. Die innovativen Inhalte des Programms basieren auf den neuesten Trends und werden durch die besten Lehrmethoden und ein außergewöhnliches Dozententeam unterstützt.

Der Universitätsexperte in Persönliche Marke und Digitale Identität bietet somit einen Lehrplan, der auf die Bedürfnisse der Studenten und ihrer Unternehmen zugeschnitten ist. Er bietet eine solide Weiterbildung in *Personal Branding*-Techniken und ermöglicht es den Studenten, Fähigkeiten zu erwerben, um kritische Situationen kreativ und effizient zu lösen. Der Studiengang wird zu 100% online angeboten und nutzt die *Relearning*-Methode, um den Studenten die nötige Flexibilität zu bieten. So können sie ihre akademischen Ressourcen auf persönliche Weise organisieren.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1	Aufbau einer Persönlichen Marke. <i>Personal Branding</i> , digitale Identität und Unternehmensreputation
Modul 2	<i>Networking</i> für den Aufbau einer persönlichen Marke. Netzwerke, Veranstaltungen und PR-Strategien als Instrumente des Wachstums.
Modul 3	<i>Personal Branding</i> auf LinkedIn. Strategien für Sichtbarkeit und <i>Engagement</i> auf LinkedIn



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Persönliche Marke und Digitale Identität vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Aufbau einer Persönlichen Marke. *Personal Branding*, digitale Identität und Unternehmensreputation

<p>1.1. Persönliches Branding</p> <p>1.1.1. Persönliches Branding. Schlüsselaspekte 1.1.2. Vorteile der Verwaltung einer persönlichen Marke 1.1.3. <i>Personal Branding</i> im Markt</p>	<p>1.2. Entwicklung einer persönlichen Marke</p> <p>1.2.1. Phase der Selbsterkenntnis 1.2.2. Phase der Zielsetzung 1.2.3. Phase der Positionierung und Sichtbarkeit 1.2.4. Ergebnis-Phase: Aspekte, um die gewählte Option zu sein</p>	<p>1.3. Digitale Identität und Netiquette</p> <p>1.3.1. Digitale Identität 1.3.2. Netiquette und ihre Auswirkungen auf die persönliche Marke 1.3.3. Anwendung der Netiquette auf verschiedenen Plattformen</p>	<p>1.4. Positionierung im Netz</p> <p>1.4.1. Wie man seine Online-Reputation kennt, kontrolliert und verwaltet 1.4.2. Die Bedeutung der persönlichen Marke im digitalen Zeitalter 1.4.3. Schlüsselwort-Recherche für die persönliche Marken</p>
<p>1.5. Zentrale Fähigkeiten für den Aufbau einer persönlichen Marke</p> <p>1.5.1. Effektive Kommunikation 1.5.2. Führungsrolle und Teammanagement 1.5.3. Kritisches Denken und Problemlösung</p>	<p>1.6. Reputation der persönlichen Marke</p> <p>1.6.1. Starker Ruf des Unternehmens 1.6.2. Online-Reputationsmanagement 1.6.3. Unternehmensreputation und Ethik</p>	<p>1.7. Monetarisierung der persönlichen Marke</p> <p>1.7.1. Nischenmarktforschung 1.7.2. Geschäftsmodell und Diversifizierung der Einnahmeströme 1.7.3. Ausarbeitung von Vorschlägen und Geschäftsbedingungen</p>	<p>1.8. Innovation im Bereich der persönlichen Marke</p> <p>1.8.1. Erkennen neuer Möglichkeiten und Trends 1.8.2. Experimentieren mit neuen Formen und Ansätzen 1.8.3. <i>Design Thinking</i> angewandt auf die persönliche Marke</p>
<p>1.9. Prävention und Management von Offline- und Online-Krisen für persönliche Marken</p> <p>1.9.1. Stärkung der persönlichen Marke zur Krisenprävention</p>	<p>1.9.2. Krisenmanagement der Offline- und Online-Reputation 1.9.3. Umsetzung von Maßnahmen nach der Krise</p>	<p>1.10. Aufrechterhaltung und Aktualisierung der persönlichen Marke</p> <p>1.10.1. Der Plan zur kontinuierlichen Verbesserung 1.10.2. Kompetenzkarte 1.10.3. Überprüfung des Aktionsplans</p>	

Modul 2. *Networking* für den Aufbau einer persönlichen Marke. Netzwerke, Veranstaltungen und PR-Strategien als Instrumente des Wachstums.

<p>2.1. <i>Networking</i>. Grundprinzip und Relevanz</p> <p>2.1.1. Arten von <i>Networking</i> 2.1.2. Aufbau eines Netzwerks der Unterstützung und Zusammenarbeit 2.1.3. Umsetzung eines Plans zum <i>Networking</i></p>	<p>2.2. Aufbau eines Netzwerks von Kontakten zur Stärkung der persönlichen Marke</p> <p>2.2.1. Identifizierung der wichtigsten <i>Stakeholder</i> 2.2.2. Auswahl von Meinungsführern 2.2.3. Ausweitung und Nutzung des Kontaktnetzwerks</p>	<p>2.3. Veranstaltungen als Strategie des <i>Networking</i></p> <p>2.3.1. Die Macht von Online- und Offline-<i>Networking</i>-Events 2.3.2. Arten von <i>Networking</i>-Events 2.3.3. Die Organisation einer Veranstaltung als Strategie zur Verbesserung der persönlichen Marke</p>	<p>2.4. Öffentlichkeitsarbeit und persönliche Marke</p> <p>2.4.1. Die Bedeutung von Public Relations 2.4.2. Arten von Strategien der Öffentlichkeitsarbeit 2.4.3. Einsatz von PR zur Steigerung von Sichtbarkeit und Autorität</p>
<p>2.5. Effektive Kommunikationsstrategien für <i>Networking</i></p> <p>2.5.1. Effektive Kommunikationstechniken bei persönlichen Aktionen oder Veranstaltungen 2.5.2. Effektive Kommunikationstechniken bei der Verwendung von E-Mails 2.5.3. Effektive Kommunikationstechniken bei der Nutzung von sozialen Netzwerken</p>	<p>2.6. Effektives Offline-<i>Networking</i> zur Stärkung der persönlichen Marke</p> <p>2.6.1. <i>Networking</i> in Communities, auf Konferenzen, Seminaren und Geschäftsveranstaltungen 2.6.2. <i>Networking</i> in lokalen Interessengruppen 2.6.3. Aufrechterhaltung des Kontakts zur Suche nach Möglichkeiten der Zusammenarbeit</p>	<p>2.7. Effektives Online-<i>Networking</i> zur Stärkung der persönlichen Marke</p> <p>2.7.1. Digitale <i>Networking</i>-Tools und -Plattformen 2.7.2. Teilnahme an Online-<i>Networking</i>-Veranstaltungen 2.7.3. Aufrechterhaltung von Online-<i>Networking</i>-Beziehungen</p>	<p>2.8. Andere nützliche PR-Maßnahmen zur Stärkung der persönlichen Marke</p> <p>2.8.1. Medienarbeit 2.8.2. Beziehungen zu Influencern 2.8.3. Veröffentlichung eines Buches als Public Relations-Strategie 2.8.4. Erstellung eines Multimedia-Inhalts als PR-Strategie</p>

2.9. Krisenmanagement im Bereich *Networking* und Öffentlichkeitsarbeit

- 2.9.1. Die Bedeutung von Ethik und Verantwortung im Krisenmanagement
- 2.9.2. Entwurf einer Strategie für die Krisenkommunikation
- 2.9.3. Effektives *Networking* für das Krisenmanagement in der Öffentlichkeitsarbeit

2.10. Messung des Erfolgs einer *Public Relations* Strategie

- 2.10.1. Monitoring sozialer Medien
- 2.10.2. Qualitative und quantitative Bewertung von Ereignissen
- 2.10.3. Sichtbarkeit in den Medien

Modul 3. *Personal Branding* auf LinkedIn. Strategien für Sichtbarkeit und *Engagement* zum Aufbau einer persönlichen Marke auf LinkedIn

3.1. Stärkung des Benutzerprofils auf LinkedIn

- 3.1.1. Analyse eines LinkedIn-Benutzerprofils
- 3.1.2. Klärung der Ziele der LinkedIn-Nutzung
- 3.1.3. Identifizierung von verbesserungswürdigen Bereichen im LinkedIn-Profil

3.2. Aufbau der LinkedIn-Followerschaft

- 3.2.1. Definieren der LinkedIn-Zielgruppe
- 3.2.2. Die Botschaft auf das LinkedIn-Publikum zuschneiden
- 3.2.3. Aufbau einer Zielgruppe aus LinkedIn-Postings

3.3. Referenzgemeinschaft auf LinkedIn

- 3.3.1. Finden von Content-Leadern auf LinkedIn
- 3.3.2. Andere Community-Mitglieder auf LinkedIn identifizieren
- 3.3.3. Interaktion und Zusammenarbeit mit anderen Community-Mitgliedern auf LinkedIn

3.4. Sich mit aktiven Nutzern auf LinkedIn vernetzen

- 3.4.1. Die Bedeutung der Suche nach aktiven Nutzern auf LinkedIn
- 3.4.2. Verfassen einer Einladung zur Kontaktaufnahme auf LinkedIn
- 3.4.3. Interaktion mit neuen Kontakten auf LinkedIn

3.5. Entwicklung einer soliden Inhaltsstrategie durch thematische Säulen

- 3.5.1. Identifizierung und Positionierung der thematischen Säulen
- 3.5.2. Identifizierung der thematischen Säulen in der Strategie
- 3.5.3. Entwicklung und Pflege der thematischen Säulen im Laufe der Zeit

3.6. Verknüpfung der thematischen Säulen mit der persönlichen Geschichte. Die Bedeutung von Emotionen

- 3.6.1. Identifizierung von Geschichten im Zusammenhang mit den thematischen Pfeilern, die Glaubwürdigkeit und virales Potenzial schaffen
- 3.6.2. Wie man auf LinkedIn wirkungsvolle Geschichten erzählt
- 3.6.3. Wie man persönliche Geschichten mit zentralen Botschaften auf LinkedIn verbindet
- 3.6.4. Wie man eine persönliche Transformationsgeschichte für einen ersten Beitrag auf LinkedIn schreibt

3.7. Wirkungsvolle Inhalte auf LinkedIn generieren. Die Bedeutung von Inspiration und Lehre

- 3.7.1. Verwendung technischer oder wissenschaftlicher Daten im Zusammenhang mit den thematischen Säulen zur Erstellung von Lehrinhalten
- 3.7.2. *Benchmarking*: Fallstudien von Urhebern viraler Inhalte auf LinkedIn, die diese Techniken anwenden
- 3.7.3. Die Analyse in die Praxis umsetzen

3.8. Vorbereiten von Beiträgen für LinkedIn

- 3.8.1. Auswahl des Inhalts und des Formats mit dem größten Potenzial für LinkedIn-Posts
- 3.8.2. Erstellen einer Vielzahl von Formaten und Stilen für LinkedIn-Posts
- 3.8.3. Veröffentlichung und Nachbereitung der ersten LinkedIn-Posts

3.9. Ihr LinkedIn-Konto wachsen lassen: Followers und *Engagement*

- 3.9.1. Die Bedeutung der Überwachung von LinkedIn-Followern
- 3.9.2. Überwachung des Follower-Wachstums auf LinkedIn
- 3.9.3. Verwendung von Follower-Daten auf LinkedIn

3.10. Bewertung und Anpassung der redaktionellen Strategie

- 3.10.1. Erkennen von Trends und Mustern im Publikumsverhalten
- 3.10.2. Verstärkung von Stärken und Schwächen zur Verbesserung der redaktionellen Strategie
- 3.10.3. Digitale Tools für die erweiterte Nutzung von LinkedIn
- 3.10.4. Optimale Nutzung von LinkedIn als Instrument zur Stärkung der digitalen persönlichen Marke

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



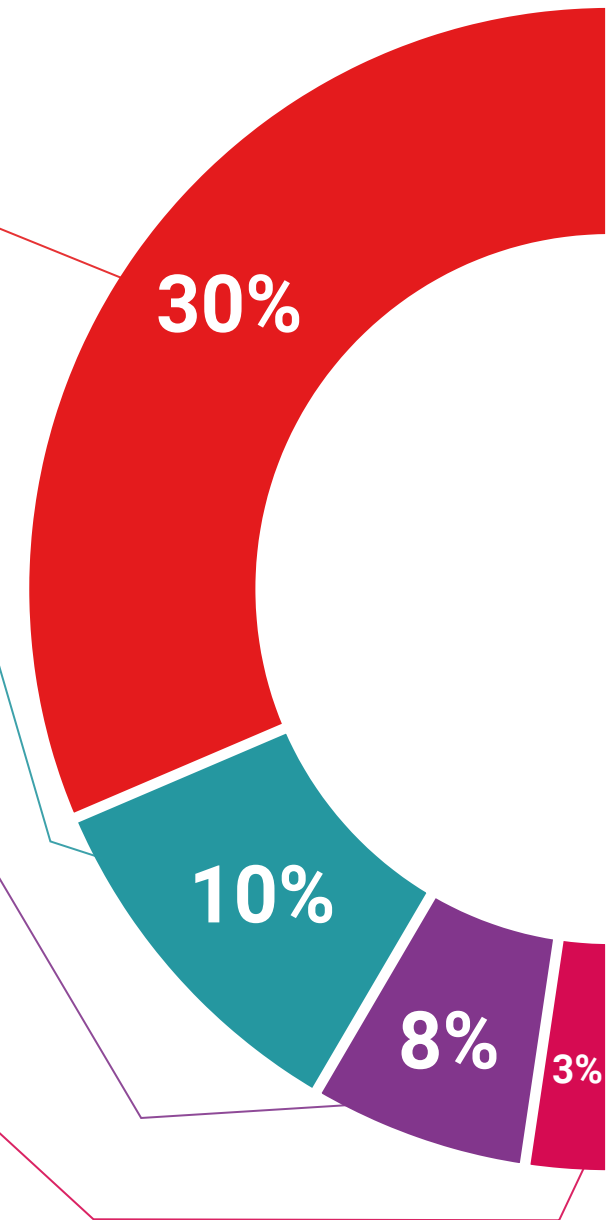
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Sozial-, und Unternehmen, Marketing und Unternehmenskommunikation erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Auch Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Bereich des digitalen Marketings können den Universitätsexperten absolvieren.



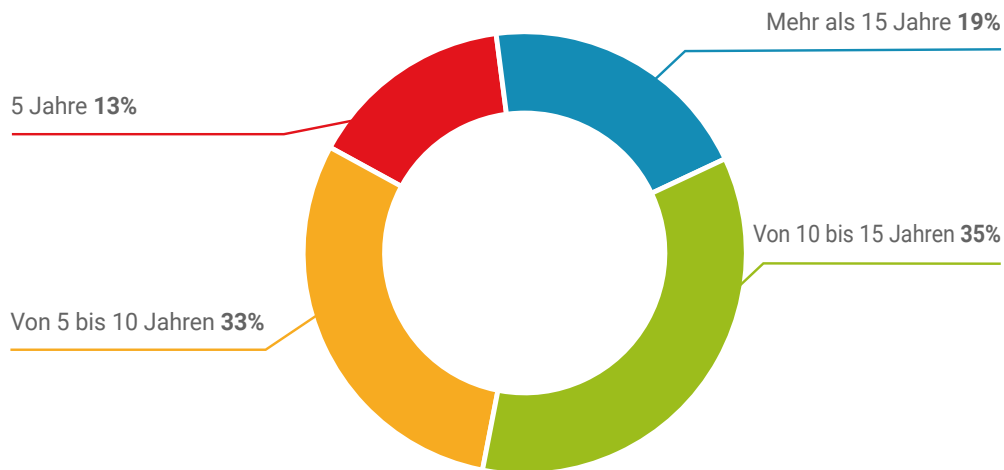
“

Dieses Programm ist so konzipiert, dass es für Studenten mit unterschiedlichem akademischen Hintergrund zugänglich ist, die jedoch ein gemeinsames Interesse daran haben, eine Führungsrolle im Bereich der digitalen Reputation zu übernehmen"

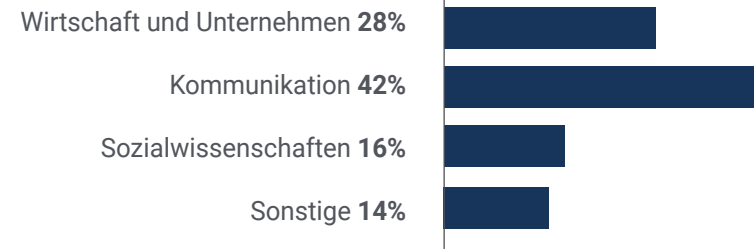
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

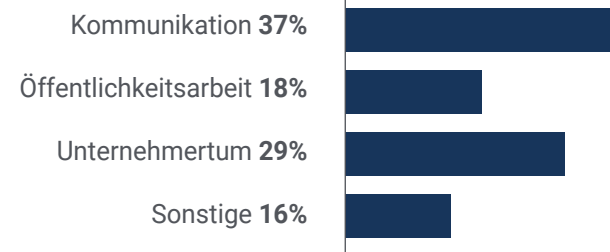
Jahre der Erfahrung



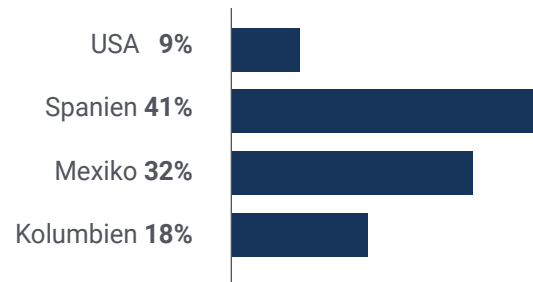
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Ana Delia Ricci Díaz

Leiterin der Online-Kommunikation

"Ich habe den Universitätsexperten in Persönliche Marke und Digitale Identität bei TECH sehr gerne besucht. Dank dieses Programms habe ich die notwendigen Fähigkeiten erworben, um persönliche Marken im digitalen Umfeld aufzubauen, und ich habe gelernt, wie ich die Online-Reputation meines Unternehmens effektiv verwalten kann. Außerdem ist das Dozententeam außergewöhnlich und der Inhalt des Programms ist aktuell und entspricht den neuesten Trends. Ich würde es auf jeden Fall weiterempfehlen"

08

Kursleitung

TECH hat sorgfältig ein Dozententeam ausgewählt, das aus Fachleuten mit anerkanntem Prestige und Erfahrung im Bereich der persönlichen Marke und der digitalen Identität besteht. Sie alle haben in den besten Unternehmen der Branche gearbeitet und sind aktiv, was den Studenten einen Mehrwert bietet, indem sie ihr Wissen und ihre praktischen Erfahrungen aus dem Alltag weitergeben. Dank ihrer nachgewiesenen Erfolgsbilanz bietet die Dozentengruppe einen aktuellen und qualitativ hochwertigen Unterricht, der auf den neuesten Markttrends und Strategien basiert.



“

TECH hat ein renommiertes Dozententeam ausgewählt, das Sie anleitet und Ihnen seine eigene Erfahrung zur Verfügung stellt"

Leitung



Fr. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Marketingdirektorin und Leiterin der digitalen Strategie bei Torres y Carrera
- ♦ Direktorin für Kundendienste und Chief Marketing Officer bei Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media und PR Digital bei Havas
- ♦ Senior Beraterin für Kommunikation und soziale Medien bei Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Werbung und PR- Noa Nogueira
- ♦ Dozentin an der Europäischen Universität Miguel de Cervantes
- ♦ Dozentin an der Internationalen Marketingschule
- ♦ Dozentin an der Hochschule für Öffentlichkeitsarbeit von Barcelona
- ♦ Dozentin bei IEBS
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, Zweifacher außerordentlicher Preis zum Abschluss des Studiums von der Xunta de Galicia und der Universität von Vigo
- ♦ Aufbaustudiengang in Suchmaschinen- und Social Media Marketing an der Universität von Barcelona



Professoren

Fr. García Sanz, Nagore

- Beraterin für Kommunikation
- Leiterin der Abteilung für Kommunikation in der Jugendabteilung des Provinzrats von Gipuzkoa
- Leiterin der Kommunikation für den Start der Kühne Business School
- Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der Universität des Baskenlandes
- Masterstudiengang in Digitales Marketing und Community Management an der Schule für Marketing and Web
- Experte in Informationsdienst und Bürgerdienste von der Universität Salamanca
- Webmaster, Grafikdesign, Webprogrammierung und Digitales Marketing von der Designschule Área
- Dokumentenmanagement und Archivverwaltung von Eusko Ikaskuntza & Stiftung Asmoz
- Experte in Wirtschaft, Management und Technologie der Öffentlichen Innovation von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaft und Tourismus der Universität von Alcalá

Fr. Luque Díaz, Daniela

- Beraterin für persönliche Marken auf LinkedIn
- Koordinatorin für Marketingstrategie bei KIND APP in Schweden
- Koordinatorin für Kunstprogramme in der Abteilung für Kunst und Geisteswissenschaften an der New York University
- Management der Marketingstrategie für die Modeaccessoires-Kollektion der Marke AITA
- Projektmanagerin / Marketing & Veranstaltungen bei Top Gear Promotions in Dubai
- Betriebskoordinatorin für Eurofragrance in Dubai
- Business Development Managerin bei der Intercom Group in Barcelona
- Hochschulabschluss in Film- und Fernsehproduktion an der Nationalen Universität von Kolumbien
- Masterstudiengang in Unternehmertum & Innovation am Sten K, Johnson Centre for Entrepreneurship Lund University
- Masterstudiengang in Öffentlichkeitsarbeit & Protokoll von der ESERP Business School
- Masterstudiengang in Retail Management an der Autonomen Universität von Barcelona

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Erwerb des Universitätsexperten in Persönliche Marke und Digitale Identität hat einen bedeutenden Einfluss auf die Karriere von Fachleuten, die sich auf Corporate Reputation spezialisiert haben. Durch diese Weiterbildung erwerben die Studenten die notwendigen Fähigkeiten, um die persönliche Marke eines jeden Unternehmens zu entwickeln und zur Verbesserung seiner Online-Präsenz beizutragen. Daher ist das im digitalen Reputationsmanagement erworbene Wissen ein wertvolles Kapital für jedes Unternehmen, das sein Image in einem zunehmend wettbewerbsorientierten Markt festigen will. Die Beherrschung von *Personal Branding*-Techniken und die Fähigkeit, Strategien für Sichtbarkeit und *Engagement* umzusetzen, machen die Fachkraft zu einem äußerst wettbewerbsfähigen und gefragten Spezialisten in diesem Sektor.



“

Wenn Ihre Karriere einen Schub braucht, ist dieser Universitätsexperte die perfekte Gelegenheit, sich dafür zu entscheiden und selbst Ihre ehrgeizigsten Ziele zu erreichen"

Sie werden die Verfahren zur Organisation von Veranstaltungen beherrschen, die zur Verbesserung der persönlichen Marke Ihres Unternehmens beitragen.

**Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.**

Der Universitätsexperte in Persönliche Marke und Digitale Identität der TECH ist ein intensives Programm, das auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des digitalen Marketings vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

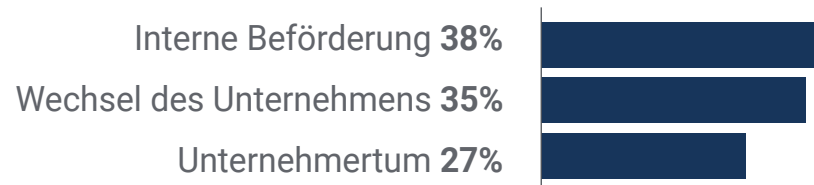
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

Ein Studiengang, der Ihnen die Möglichkeit gibt, Ihr lang ersehntes höheres Gehalt zu erzielen, indem Sie Ihre Fähigkeiten und Ihre fachliche Qualität verbessern.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **23%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Fachleute zu haben, die den Universitätsexperten in Persönliche Marke und Digitale Identität absolviert haben, ist ein Mehrwert für Unternehmen, da diese Spezialisten darin fortgebildet sind, den unternehmerischen und persönlichen Ruf der Organisation zu verbessern. Mit ihren Fähigkeiten, Kommunikationsstrategien in digitalen Umgebungen zu leiten, werden sie zu einem wichtigen Element bei der Verwaltung der Marke und der Online-Identität des Unternehmens, indem sie für mehr Sichtbarkeit und *Engagement* bei der Zielgruppe sorgen. Darüber hinaus können sie dank ihrer Kenntnisse von *Networking*- und *Public Relations*-Techniken Verbindungen und Geschäftsmöglichkeiten für das Unternehmen herstellen.





“

Die Auswirkungen, die dieser Abschluss auf Ihr Unternehmen haben wird, sind messbar und werden sich in einer deutlichen Verbesserung der Rentabilität Ihres Unternehmens niederschlagen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Persönliche Marke und Digitale Identität garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Persönliche Marke und Digitale Identität** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Persönliche Marke und Digitale Identität**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Persönliche Marke und Digitale Identität

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Persönliche Marke und Digitale Identität