

Universitätsexperte

Performance Marketing und Social Media





Universitätsexperte Performance Marketing und Social Media

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute mit nachweislicher Erfahrung im kaufmännischen Bereich, im Vertrieb, im Marketing und ähnlichem.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-performance-marketing-social-media

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre
Karriere

Seite 40

10

Vorteile für ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01 Willkommen

Werbung ist in jedem Sektor von großer Bedeutung und dank der heutigen technologischen Fortschritte kann die Wirkung von Werbung auf den Empfänger in einer Weise gemessen werden, die in der Vergangenheit undenkbar gewesen wäre. Infolgedessen sind neue Wege entstanden, um über soziale Medien, Websites und sogar E-Mails auf Marken und Unternehmen aufmerksam zu machen, was den Vermarktern eine immense Bandbreite an Möglichkeiten eröffnet. TECH hat die Chance auf Wachstum erkannt und diesen umfassenden Studiengang entwickelt, mit dem sich der Student in seinem Beruf hervortun und sich dank der im Unterricht erworbenen Fähigkeiten und Kenntnisse auf Positionen mit größerer Bedeutung bewerben kann.



Universitätsexperte in Performance Marketing und Social Media.
TECH Technologische Universität



“

*Mit dem erworbenen Wissen dieses
Universitätsexperten werden Sie
darauf vorbereitet sein, eine Abteilung
für Social Media Marketing zu leiten”*

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Ziel dieses Programms ist es, die Führungsposition des Studenten im Marketingbereich zu festigen, indem er in den fortschrittlichsten Techniken des leistungsorientierten Marketings und der sozialen Netzwerke fortgebildet wird. Mit dieser Reihe von Fähigkeiten stärkt der Student die professionelle Qualität seines Lebenslaufs und seiner eigenen Arbeitsprojekte.



“

*Schreiben Sie sich noch heute für diesen
Universitätsexperten in Performance Marketing
und Social Media ein, um Ihrer beruflichen
Karriere den entscheidenden Impuls in Richtung
Kommunikation und Management zu geben”*

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen**

Der Universitätsexperte in Performance Marketing und Social Media befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Beschreibung der neuen digitalen Tools zur Kundengewinnung und Markenbildung

02

Entwicklung von Techniken und Strategien im digitalen Umfeld im Zusammenhang mit Marketing, Vertrieb und Kommunikation, um Kanäle zur Gewinnung, Anziehung und Bindung von Nutzern zu schaffen





03

Verständnis des neuen Paradigmas der digitalen Kommunikation

04

Erfolgreiche Leitung von teilweise oder vollständig digitalisierten Marketing- oder Vertriebsteams

05

Struktur und Inhalt

Dieses Programm ist nach den neuesten methodischen Innovationen von TECH strukturiert. Das bedeutet, dass der Student nicht nur Zugang zu den besten didaktischen Inhalten im Bereich Performance Marketing hat, sondern auch in der Lage sein wird, das Beste aus allen Unterrichtsstunden zu machen. Dank eines Lehrkörpers mit umfassender Erfahrung auf diesem Gebiet wird dem Studenten eine qualitativ hochwertige Spezialisierung garantiert, die an die aktuellen Anforderungen angepasst ist.



“

TECH ist sich der Bedeutung dieser Qualifizierung für Sie bewusst. Deshalb werden Sie von einem unvergleichlichen Lehrteam unterstützt”

Lehrplan

Der Inhalt des Universitätsexperten in Performance Marketing und Social Media entwickelt die Management- und Marketingfähigkeiten seiner Studenten und bringt sie auf ein neues professionelles Niveau.

Während der 375 Unterrichtsstunden muss der Student selbst reale Geschäftssituationen im Zusammenhang mit Performance Marketing und Social Media analysieren und lösen, was die Lernerfahrung sehr viel kontextbezogener und bereichernder macht.

Ein Programm, das auch komplett online unterrichtet wird, mit dem Vorteil für den Studenten, dass er es mit anderen Aktivitäten oder Verpflichtungen kombinieren kann.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1 *Marketing Digital und elektronischer Handel*

Modul 2 *Performance Marketing*

Modul 3 *Social media und community management*



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu entwickeln. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Marketing Digital und elektronischer Handel

1.1. Digitales Marketing und elektronischer Handel

- 1.1.1. Digitale Wirtschaft und *Sharing Economy*
- 1.1.2. Trends und soziale Veränderungen bei den Verbrauchern
- 1.1.3. Digitale Transformation von traditionellen Unternehmen
- 1.1.4. Rollen des *Chief Digital Officer*

1.2. Digitale Strategie

- 1.2.1. Segmentierung und Positionierung im Wettbewerbsumfeld
- 1.2.2. Neue Marketingstrategien für Produkte und Dienstleistungen
- 1.2.3. *From Innovation to Cash Flow*

1.3. Technologische Strategie

- 1.3.1. Grundlagen der Webentwicklung
- 1.3.2. *Hosting und Cloud Computing*
- 1.3.3. Speicherverwaltungssystem (CMS)
- 1.3.4. Digitale Medien und Formate
- 1.3.5. Technologische Plattformen für *E-Commerce*

1.4. Digitale Regulierung

- 1.4.1. Datenschutzrichtlinien und LOPD
- 1.4.2. Usurpation des Profils und gefälschte Follower
- 1.4.3. Rechtliche Aspekte von Marketing, Werbung und digitalen Inhalten

1.5. Online-Marktforschung

- 1.5.1. Quantitative Forschungsinstrumente in Onlinemärkten
- 1.5.2. Dynamische qualitative Kundenforschungsinstrumente

1.6. Agenturen, Medien und Online-Kanäle

- 1.6.1. Integrierte, kreative und Online-Agenturen
- 1.6.2. Traditionelle und neue Medien
- 1.6.3. Online-Kanäle
- 1.6.4. Andere digitale Akteure

Modul 2. Performance Marketing

2.1. Permission Marketing

- 2.1.1. Wie erhält man die Erlaubnis des Nutzers?
- 2.1.2. Personalisierung der Nachricht
- 2.1.3. E-Mail-Bestätigung oder *Double Opt-in*

2.2. Strategie und Leistungstechniken

- 2.2.1. Performance Marketing: Ergebnisse
- 2.2.2. Digitaler Medienmix
- 2.2.3. Die Bedeutung des Trichters

2.3. Programmatisches Marketing und RTB

- 2.3.1. RTB: Planung und Einkauf in Echtzeit
- 2.3.2. Ökosystem für den programmatischen Einkauf
- 2.3.3. Wie integriert man RTB in den Medienmix?
- 2.3.4. Schlüssel zu RTB auf verschiedenen Geräten

2.4. Entwicklung von Partnerschaftskampagnen

- 2.4.1. Partneragenturen und Partnerschaftsprogramme
- 2.4.2. *Postview*
- 2.4.3. *Gestaltung von Partnerschaftsprogrammen*

2.5. Einführung eines Partnerschaftsprogramms

- 2.5.1. Partnerschaftsnetzwerke und direkte Zugehörigkeit
- 2.5.2. Überwachung und Leistungsanalyse
- 2.5.3. Betrugskontrolle

2.6. Entwicklung von E-Mailing-Kampagnen

- 2.6.1. Gestaltung von *E-mail-Marketing*-Kampagnen
- 2.6.2. *E-mail marketing*
- 2.6.3. Listen von Abonnenten, leads und Kunden

2.7. Tools und Ressourcen für das E-Mail-Marketing

- 2.7.1. Acumbamail
- 2.7.2. Mailchimp
- 2.7.3. Vorlagen
- 2.7.4. *Inbox Inspection*

2.8. Online-Texterstellung für E-Mail-Marketingkampagnen

- 2.8.1. Wie erstellt man gute Schlagzeilen?
- 2.8.2. Schreiben von Inhalten für *newsletters*
- 2.8.3. Handlungsaufrufe in *newsletters*

2.9. Optimierung und Display von Kampagnen

- 2.9.1. Werbung, persuasive Kommunikation
- 2.9.2. *Behavioral Targeting, Retargeting, Remessaging*
- 2.9.3. Mitgliedschaft
- 2.9.4. Vorbereitung der Kampagne

2.10. Metriken im E-Mail-Marketing

- 2.10.1. Liste der Metriken
- 2.10.2. Metriken für den Newsletter-Versand
- 2.10.3. Konversionsmetriken

Modul 3. Social media und community management

3.1. Web 2.0 oder soziales Web

- 3.1.1. Die Organisation im Zeitalter der Konversation
- 3.1.2. Web 2.0 sind Menschen
- 3.1.3. Neue Umgebungen, neue Inhalte

3.2. Kommunikation und digitaler Ruf

- 3.2.1. Krisenmanagement und Online-Reputation von Unternehmen
- 3.2.2. Online-Reputationsbericht
- 3.2.3. Kennzeichnung und gute Praktiken in sozialen Netzwerken
- 3.2.4. *Branding und networking 2.0*

3.3. Allgemeine, professionelle und Mikroblogging-Plattformen

- 3.3.1. Facebook
- 3.3.2. LinkedIn
- 3.3.3. Google +
- 3.3.4. Twitter

3.4. Video-, Bild- und Mobilitätsplattformen

- 3.4.1. Youtube
- 3.4.2. Instagram
- 3.4.3. Flickr
- 3.4.4. Vimeo
- 3.4.5. Pinterest

3.5. Corporate Blogging

- 3.5.1. Wie erstellt man einen Blog?
- 3.5.2. Content-Marketing-Strategie
- 3.5.3. Wie erstellt man einen Inhaltsplan für seinen Blog?
- 3.5.4. Strategie zur Aufbereitung von Inhalten

3.6. Strategien für Social Media

- 3.6.1. Der Plan für Unternehmenskommunikation 2.0
- 3.6.2. Öffentlichkeitsarbeit und soziale Medien für Unternehmen
- 3.6.3. Analyse und Bewertung der Ergebnisse

3.7. Community management

- 3.7.1. Rolle, Aufgaben und Zuständigkeiten des *Community-Managers*
- 3.7.2. *Social Media Manager*
- 3.7.3. *Social Media Strategist*

3.8. Social media plan

- 3.8.1. Entwurf eines Plans für Social Media
- 3.8.2. Festlegung der für jedes Medium zu verfolgenden Strategie
- 3.8.3. Notfallprotokoll für den Krisenfall

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



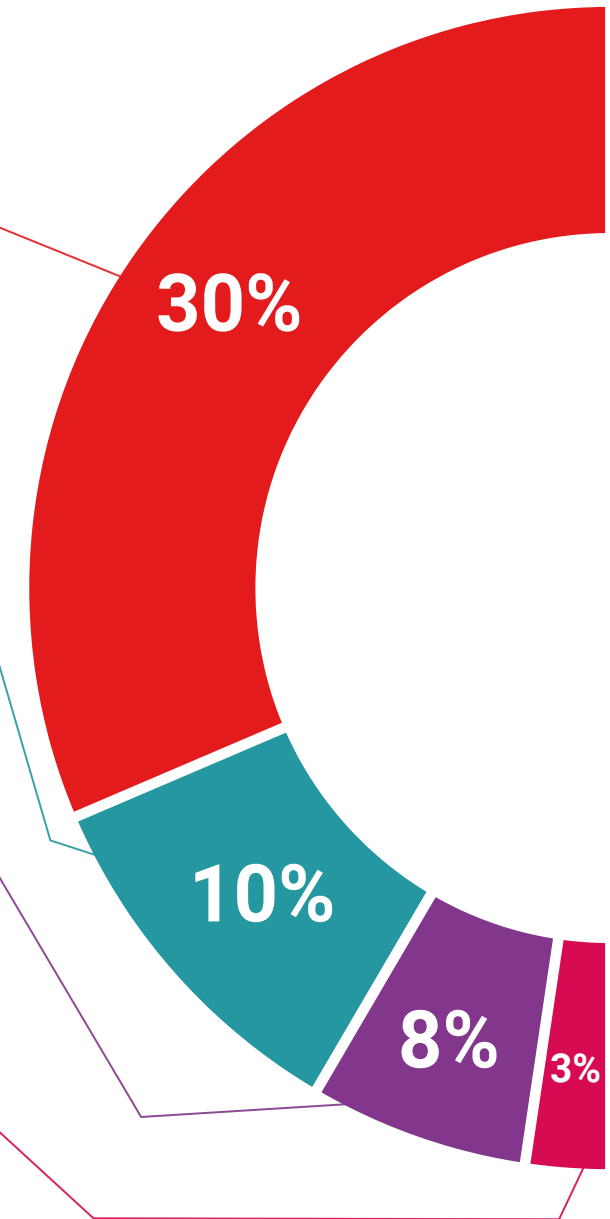
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Die Studenten, die sich für diesen Studiengang interessieren, kommen hauptsächlich aus der Marketingwelt, aber auch aus verschiedenen Geschäftsbereichen. Das ist eine interessante Gelegenheit für die Studenten, potenzielle Lieferanten, Kunden oder sogar Geschäftspartner zu treffen, mit denen sie Geschäftsprojekte durchführen können.





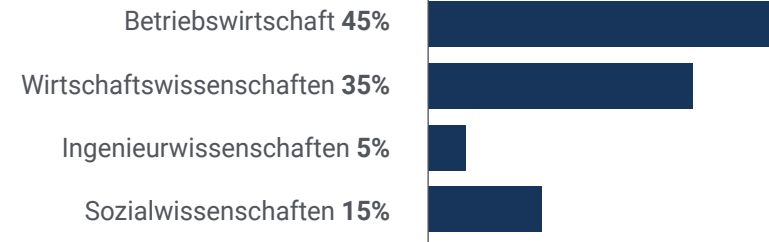
“

Wenn Sie sich beruflich weiterentwickeln wollen, ohne Ihre Verantwortung aufzugeben, dann ist dieses Programm genau das Richtige für Sie”

Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

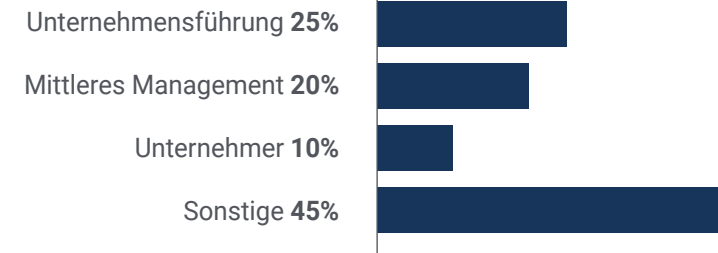
Ausbildung



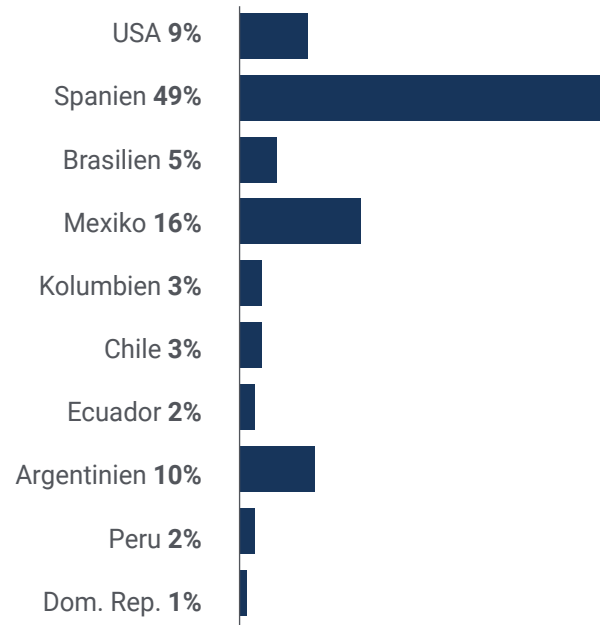
Jahre der Erfahrung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Miriam Díaz

Social Media & Content Manager

"An diesem Universitätsexperten möchte ich die Fähigkeit der Lehrkräfte hervorheben, Wissen auf einfache, präzise und ordentliche Weise zu vermitteln und zu teilen. Durch ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Theorie und Praxis erwirbt der Student letztendlich die wichtigsten Werkzeuge. Zweifellos handelt es sich um eine Investition mit großem Nutzen in kurzer Zeit"

08

Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Experten des Sektors, die ihre langjährige Erfahrung in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Universitätsexperten interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für den Studenten machen.



“

*Wir verfügen über das beste Lehrteam,
das Ihnen hilft, sich in einem stark
nachgefragten Bereich zu spezialisieren”*

Internationaler Gastdirektor

Dr. Aric Rindfleisch ist eine international führende Persönlichkeit auf dem Gebiet des Marketings und der Innovation. Er widmet sich auch der Forschung in Schlüsselbereichen wie dem 3D-Druck, der Entwicklung neuer Produkte und den Werten der Verbraucher.

Er hatte leitende Funktionen inne, unter anderem als President für Marketing und CEO des Illinois MakerLab, dem weltweit ersten 3D-Drucklabor einer Business School. Hier hat er sich darauf konzentriert, Dozenten und Studenten mit dem Wissen und den Ressourcen auszustatten, die sie benötigen, um an der Spitze der aufkommenden Maker-Bewegung zu stehen und den Nutzern beizubringen, wie sie physische Objekte entwerfen, herstellen und vermarkten können.

Seine berufliche Laufbahn ist geprägt von außergewöhnlichem Engagement und umfassender Erfahrung in einer Vielzahl von Bereichen. So hat er beispielsweise im Account Management bei J. Walter Thompson Japan gearbeitet, eine Erfahrung, die ihm ein tiefes Verständnis der Geschäftswelt und der Marktdynamik vermittelt hat. Er hat auch in der Krankenhausverwaltung des Connecticut Valley Hospital gearbeitet, wo er nützliche Management- und Führungsfähigkeiten erworben hat.

Sein Beitrag geht jedoch über die Forschung hinaus, da er eine wichtige Rolle im Verlagswesen gespielt hat, indem er im Redaktionsbeirat und als Herausgeber bekannter Fachzeitschriften in den Bereichen Marketing, Verbraucherpsychologie und Supply Chain Management tätig war. Seine herausragenden Leistungen in der Lehre wurden ebenfalls durch mehrere Auszeichnungen gewürdigt, darunter die Aufnahme in die Liste der „Top 300 Professoren“ in Amerika von The Princeton Review.

Zweifellos hat Dr. Rindfleisch einen unauslöschlichen Eindruck in der globalen Gemeinschaft hinterlassen. Er hat zahlreiche Artikel in international renommierten akademischen Zeitschriften veröffentlicht, in denen er relevante und aktuelle Themen aus dem Bereich des Marketings behandelt.



Dr. Rindfleisch, Aric

- ♦ Präsident für Marketing und CEO des Illinois MakerLab, Urbana-Champaign, USA
- ♦ Assistent im Bereich Advertising Account Management bei J. Walter Thompson Japan
- ♦ Assistent der Krankenhausverwaltung am Connecticut Valley Hospital
- ♦ Promotion an der Universität von Wisconsin-Madison
- ♦ Masterstudiengang in Betriebswirtschaftslehre an der Cornell University
- ♦ Bachelor of Science an der Connecticut State University
- ♦ Mitherausgeber bei:
 - ♦ Zeitschrift für Supply Chain Management
 - ♦ Zeitschrift für Produktinnovationsmanagement
- ♦ Mitglied des Redaktionsausschusses bei:
 - ♦ Zeitschrift der Akademie für Marketingwissenschaft
 - ♦ Zeitschrift für Verbraucherpsychologie
 - ♦ Zeitschrift für öffentliche Politik und Marketing
 - ♦ Marketingwissenschaftliche Überprüfung der Akademie für Marketingwissenschaft

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Internationaler Gastdirigent

Scott Stevenson ist ein angesehener Experte für **digitales Marketing**, der seit über 19 Jahren für eines der mächtigsten Unternehmen der Unterhaltungsindustrie, **Warner Bros Discovery**, tätig ist. In dieser Funktion war er maßgeblich an der **Überwachung der Logistik und der kreativen Arbeitsabläufe** auf mehreren digitalen Plattformen beteiligt, darunter soziale Medien, Suche, Display und lineare Medien.

Seine Führungsqualitäten haben entscheidend dazu beigetragen, die **Produktionsstrategien für bezahlte Medien** voranzutreiben, was zu einer deutlichen **Verbesserung der Konversionsraten** seines Unternehmens führte. Gleichzeitig hat er während seiner früheren Tätigkeit im Management desselben multinationalen Unternehmens andere Aufgaben übernommen, wie z. B. die des Marketingdirektors und des Verkehrsleiters.

Stevenson war auch am weltweiten Vertrieb von Videospielen und **digitalen Eigentumskampagnen** beteiligt. Außerdem war er für die Einführung operativer Strategien im Zusammenhang mit der Fortbildung, Fertigstellung und Lieferung von Ton- und Bildinhalten für **Fernsehwerbung und Trailer** verantwortlich.

Darüber hinaus hat er einen Hochschulabschluss in Telekommunikation von der Universität von Florida und einen Masterstudiengang in Kreativem Schreiben von der Universität von Kalifornien absolviert, was seine Fähigkeiten in den Bereichen **Kommunikation und Storytelling** unter Beweis stellt. Darüber hinaus hat er an der Fakultät für Berufliche Entwicklung der Universität Harvard an bahnbrechenden Programmen über den Einsatz von **Künstlicher Intelligenz in der Wirtschaft** teilgenommen. Sein berufliches Profil ist somit eines der wichtigsten im Bereich **Marketing und digitale Medien**.



Hr. Gauthier, Rick

- Direktor für Marketingdienste bei Warner Bros. Entertainment
- Verkehrsleiter bei Warner Bros. Entertainment
- Masterstudiengang in Kreatives Schreiben von der Universität von Kalifornien
- Hochschulabschluss in Telekommunikation von der Universität von Florida

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können”*

Leitung



Hr. Galán, José

- Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit
- Spezialist für E-Commerce, SEO und SEM
- Seit mehr als 10 Jahren im Online-Marketing für verschiedene Projekte und Unternehmen in unterschiedlichen Branchen tätig
- Blogger in „Cosas sobre Marketing Online“



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Das Ziel der fachlichen und persönlichen Investitionen, die diese Fortbildungsprogramme erfordern, muss immer darin bestehen, Spitzenleistungen in dem Arbeitsbereich des Studenten zu erreichen. Deshalb sorgt TECH dafür, dass die Veränderungen bei den Absolventen fast unmittelbar eintreten, mit einem Fortbildungsprogramm in Marketing und Social Media, das an die Anforderungen des heutigen Marktes angepasst ist.



A large, stylized red outline of a double quotation mark, positioned to the left of the main text block.

*Dank einer transversalen und
wettbewerbsfähigen Fortbildung werden Sie
in Ihrem Beruf schnell aufsteigen können"*

Wenn Sie Ihren Beruf positiv verändern wollen, wird Ihnen der Universitätsexperte in Performance Marketing und Social Media dabei helfen, dies zu erreichen.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

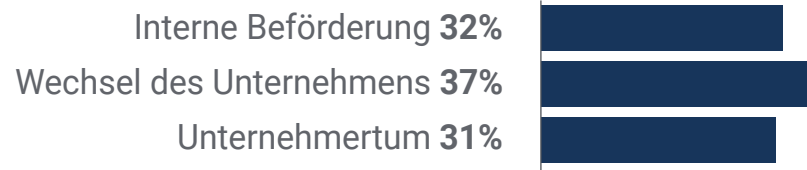
Dieser Universitätsexperte in Performance Marketing und Social Media konfrontiert seine Studenten mit realen Geschäftssituationen, die sie dazu zwingen werden, das Beste aus sich herauszuholen, um zu zeigen, dass sie tatsächlich auf das anspruchsvollste Geschäftsmanagement vorbereitet sind.

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich bei TECH weiterzubilden, und Sie werden merken, wie Sie die angestrebte Verbesserung erreichen werden.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als 25%



10

Vorteile für ihr Unternehmen

Auch Unternehmen profitieren von der Einbindung von Absolventen dieses Studiengangs, denn heutzutage ist ein guter Marketingplan ohne eine gründliche Untersuchung seiner Auswirkungen sowie auf soziale Medien ausgerichtete Maßnahmen nicht mehr zu verstehen. Mit diesem Wissen kann der Student die Werbekampagnen des Unternehmens verbessern und mehr Gewinn für das Unternehmen erzielen.





“

Sie werden die Referenz in Ihrem Unternehmen sein, wenn es um die Erstellung von Marketingkampagnen unter Einbeziehung der neuesten sozialen Netzwerke geht”

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

Sie können an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich F&E oder Business Development Ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätsexperte wird unsere Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Performance Marketing und Social Media garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Performance Marketing und Social Media** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Performance Marketing und Social Media**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **375 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Performance Marketing und Social Media

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte Performance Marketing und Social Media

