

Universitätsexperte

Öffentliche Meinung





Universitätsexperte Öffentliche Meinung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-offentliche-meinung

Index

01
Willkommen

Seite 4

02
Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03
Warum unser Programm?

Seite 10

04
Ziele

Seite 14

05
Struktur und Inhalt

Seite 20

06
Methodik

Seite 28

07
Profil unserer Studenten

Seite 36

08
Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

09
Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

10
Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Die öffentliche Meinung ist, insbesondere mit dem Aufkommen des Internets, in allen Bereichen von grundlegender Bedeutung geworden. Es gibt viele soziale Bewegungen, denen sich Unternehmen auf die eine oder andere Weise anschließen, um die Meinung potenzieller Verbraucher positiv zu beeinflussen. Diese TECH-Qualifikation konzentriert sich auf die Durchführung einer soziologischen Analyse aller Akteure, die an der öffentlichen Meinung beteiligt sind, so dass der Student ein globales Verständnis davon hat, wie sich diese verändern kann und wie man sich darauf einstellen kann. Daher ist dieses Wissen für alle Fachleute in allen Geschäftsbereichen, die eine Führungsposition anstreben, von entscheidender Bedeutung, da das öffentliche Image der Marke in ihren Händen liegt.



Universitätsexperte in Öffentliche Meinung.
TECH Technologische Universität

“

Beherrschen Sie das Konzept der öffentlichen Meinung, eines der wichtigsten Mittel des Wandels seit dem Meilenstein der Französischen Revolution, und Sie werden verstehen, warum Unternehmen sich Hashtags anschließen und sich mehr und mehr in sozialen Aspekten engagieren"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm richtet sich an Studenten, die ihre analytischen Fähigkeiten im Bereich der öffentlichen Meinung ausbauen und Initiativen zur Förderung des sozialen Bewusstseins in großen Unternehmen leiten wollen. Im Laufe des Kurses entwickeln die Studenten neue Kompetenzen und verbessern ihre Fähigkeiten für akademisches und berufliches Wachstum in einem Umfeld, das ein Profil mit umfassenden Kenntnissen über das Verhalten des sozialen Spektrums und aktuelle Angelegenheiten erfordert. Auf diese Weise verbessern die Studenten ihre Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung.



“

*Schreiben Sie sich noch heute für den
Universitätsexperten in Öffentliche Meinung
ein und fangen Sie an, die Wahrnehmung Ihrer
potenziellen Kunden gegenüber Ihren Projekten
und professionellen Marken zu verändern”*

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Öffentliche Meinung** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Durchführen von kritischen Analysen der sozialen Realität auf der Grundlage soziologischer Lektüre

04

Verstehen der Struktur der Medien und ihrer wichtigsten Formate als Ausdruck der Lebensweisen und Kulturen der Gesellschaften, in denen sie ihre öffentliche Funktion erfüllen

02

Ausdrücken auf fließende und effektive Weise in der mündlichen und schriftlichen Kommunikation und Wissen, wie man die am besten geeigneten sprachlichen Mittel einsetzt

03

Erkennen der Struktur und des Wandels der heutigen Gesellschaft in Bezug auf die Elemente, Formen und Prozesse der Werbe- und Public Relations-Kommunikation

05

Erkennen von soziologischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Aspekten, die die Werbekommunikation und die Entwicklung der Öffentlichkeitsarbeit beeinflussen



06

Fähig sein, den informativen Umgang mit wissenschaftlichen Fortschritten auf verständliche und effektive Weise zu behandeln

08

Wissen, wie man mit theoretischer Fundiertheit und empirischer Strenge über die Prozesse nachdenkt, durch die Werbe- und PR-Fachleute dazu beitragen, die öffentliche Meinung zu bilden und auszudrücken



09

Identifizieren der vielfältigen Ausdrucksformen, Phänomene und Prozesse der öffentlichen Meinung

07

Erkennen der grundlegenden Konzepte und theoretischen Modelle der menschlichen Kommunikation, ihrer Elemente und Merkmale

10

Wissen, wie man Werbung und Öffentlichkeitsarbeit mit anderen Sozial- und Humanwissenschaften in Verbindung bringt

11

In der Lage sein, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit in Zusammenhang mit anderen Sozial- und Geisteswissenschaften zu bringen

12

Fördern von Kreativität und Überzeugungskraft durch verschiedene Medien und Kommunikationsmittel

13

Erkennen der wichtigsten Debatten und Medienereignisse, die sich aus der aktuellen Situation ergeben, und wie diese entsprechend den Kommunikationsstrategien und Interessen aller Art erzeugt und verbreitet werden





14

Wissen, wie man als Fachkraft für Werbung und Public Relations in Übereinstimmung mit den rechtlichen und ethischen Regeln des Berufs handelt

15

Erkennen der wichtigen und geeigneten Instrumente für das Studium der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

16

Erkennen der Rolle der menschlichen Kommunikation in den psychologischen Prozessen der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Öffentliche Meinung umfasst ein komplettes Programm, das in 3 Module gegliedert ist, deren Inhalt von Experten des Sektors ausgearbeitet wurde, so dass der Student die Geschichte und die Merkmale, die die öffentliche Meinung, ein sehr nützliches Instrument in der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, bewegen, vertiefen kann. Auf diese Weise beherrscht der Profi die wichtigsten Aspekte für die verschiedenen Medien, und zwar durch qualitativ hochwertige Inhalte, so dass sein Profil in einem wettbewerbsorientierten Umfeld hervorsteht.



“

Sie werden in der Lage sein, die Faktoren des Wandels zu verstehen, die die öffentliche Meinung beeinflussen, und Sie werden sie nach dem Studium dieses Universitätsexperten zu Ihrem Vorteil nutzen können"

Lehrplan

Diese Qualifikation bietet einen effektiven Unterricht in allen Wechselfällen der öffentlichen Meinung, die Fachleute in jedem Bereich der Wirtschaft betreffen können. Sie werden verstehen, wie die Meinungen der Menschen gebildet werden und wie sie sich im Laufe der Zeit ändern können.

Das didaktische Material, das einen hohen audiovisuellen Anteil hat, ist für den Studenten leicht zu lesen und hat einen verständlichen Inhalt, der dazu dient, alle von den Dozenten geforderten Kompetenzen zu erwerben.

Während der 450 Stunden Vorbereitungszeit wird der Student eine Vielzahl von praktischen und realen Fällen analysieren, um die Methodik und Theorie der öffentlichen Meinung richtig zu verstehen. Es handelt sich also um eine authentische und kontextbezogene Fortbildungserfahrung.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1	Allgemeine Soziologie
Modul 2	Öffentliche Meinung
Modul 3	Lobbying und Überzeugung



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Öffentliche Meinung vollständig online zu studieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Vertiefen Sie sich in das Studium der Cybersicherheit und schaffen Sie es, Cyberangriffe in Ihrem Unternehmen zu verhindern.

Modul 1. Allgemeine Soziologie

1.1. Historische Grundlagen der Soziologie

- 1.1.1. Ursprung
- 1.1.2. Konzept und Objekt
- 1.1.3. Vorbereitende Maßnahmen zur Gründung
 - 1.1.3.1. Auguste Comte
 - 1.1.3.2. Herbert Spencer
 - 1.1.3.3. Emilio Durkheim
 - 1.1.3.4. Karl Marx
 - 1.1.3.5. Max Webber
- 1.1.4. Soziologie und die Sozialwissenschaften

1.2. Vorherrschende soziale Beziehungen

- 1.2.1. Gesellschaft und Bevölkerung
- 1.2.2. Soziale Gruppen
- 1.2.3. Soziale Rolle
- 1.2.4. Arten von sozialen Beziehungen
- 1.2.5. Soziale Schichten

1.3. Soziale Struktur und Organisation

- 1.3.1. Familie
- 1.3.2. Die Schule
- 1.3.3. Die Medien
- 1.3.4. Die Nation und der Staat
- 1.3.5. Die Kirche
- 1.3.6. Bildung und Sozialisationsprozesse
- 1.3.7. Kultur, Gesellschaft und das Individuum
- 1.3.8. Soziale Einrichtungen

1.4. Entstehung und Entwicklung der Soziologie des Rechts

- 1.4.1. Grundlegende Konzepte
 - 1.4.1.1. Macht
 - 1.4.1.2. Legitimität
 - 1.4.1.3. Rechtmäßigkeit
- 1.4.2. Politik und ihre Auswirkungen
- 1.4.3. Ursprung und Entwicklung der Soziologie des Rechts

1.5. Strömungen in der Soziologie des Rechts

- 1.5.1. Soziales Leben und Rechtsleben
- 1.5.2. Soziale Funktionen des Rechts
- 1.5.3. Soziologie und ihre Beziehung zum Recht

1.6. Normen und Rollen

- 1.6.1. Des Anwalts
- 1.6.2. Des Richters
- 1.6.3. Der Polizei
- 1.6.4. Rollen und Parteien in Gerichtsverfahren
- 1.6.5. Staatsanwälte
- 1.6.6. Akteure
- 1.6.7. Befragte
- 1.6.8. Opfer
- 1.6.9. Rechtspluralismus und indigene Gruppen
- 1.6.10. Gültigkeit und Wirksamkeit des Gesetzes
- 1.6.11. Soziale Kontrolle
- 1.6.12. Ordnung versus Unterdrückung
- 1.6.13. Das Gesetz als Instrument der Kontrolle

1.7. Soziale Klassen und soziale Schichtung

- 1.7.1. Konzept der sozialen Schichtung
- 1.7.2. Theorie der sozialen Klassen

1.8. Sozialer Wandel

- 1.8.1. Evolution und sozialer Wandel
- 1.8.2. Faktoren und Bedingungen des sozialen Wandels
- 1.8.3. Agenten des sozialen Wandels

1.9. Sozialrechtliche Institutionen

- 1.9.1. Beziehung zwischen Staat und Verfassung
- 1.9.2. Verwaltung und Rechtsprechung
- 1.9.3. Konservative und gesetzesreformerische Kräfte
- 1.9.4. Soziale Kräfte, die auf die Gesetzgebung einwirken
- 1.9.5. Gesellschaftlicher Einfluss auf den Gesetzgebungsprozess
- 1.9.6. Gesellschaftliche Sicht der Strafverfolgung

1.10. Zeitgenössisches Denken in Mexiko

- 1.10.1. Die wichtigsten soziologischen Schulen und ihre Vertreter
- 1.10.2. Zeitgenössische soziologische Trends
- 1.10.3. Entwicklung und Evolution des sozialen Denkens in Mexiko

Modul 2. Öffentliche Meinung

2.1. Das Konzept der öffentlichen Meinung

- 2.1.1. Einführung
- 2.1.2. Definition
- 2.1.3. Die öffentliche Meinung als rationales Phänomen und als Form der sozialen Kontrolle
- 2.1.4. Etappen der Entwicklung der öffentlichen Meinung als Disziplin
- 2.1.5. Das 20. Jahrhundert

2.2. Theoretischer Rahmen der öffentlichen Meinung

- 2.2.1. Einführung
- 2.2.2. Die Perspektiven der Disziplin der öffentlichen Meinung im 20. Jahrhundert
- 2.2.3. Autoren des 20. Jahrhunderts
- 2.2.4. Walter Lippmann: Verzerrte öffentliche Meinung
- 2.2.5. Jürgen Habermas: Die wertpolitische Perspektive
- 2.2.6. Niklas Luhmann: Öffentliche Meinung als kommunikative Modalität

2.3. Sozialpsychologie und öffentliche Meinung

- 2.3.1. Einführung
- 2.3.2. Psychosoziale Variablen in der Beziehung zwischen persuasiven Einheiten und ihrem Publikum
- 2.3.3. Der Name
- 2.3.4. Die Konformität

2.4. Modelle des Medieneinflusses

- 2.4.1. Einführung
- 2.4.2. Modelle des Medieneinflusses
- 2.4.3. Arten von Medieneffekten
- 2.4.4. Forschung zur Medienwirkung
- 2.4.5. Die Macht der Medien

2.5. Öffentliche Meinung und politische Kommunikation

- 2.5.1. Einführung
- 2.5.2. Politische Kommunikation bei Wahlen. Propaganda
- 2.5.3. Politische Kommunikation der Regierungen

2.6. Öffentliche Meinung und Wahlen

- 2.6.1. Einführung
- 2.6.2. Beeinflussen Wahlkampagnen die öffentliche Meinung?
- 2.6.3. Die Wirkung der Medien im Wahlkampf als Verstärker von Meinungen
- 2.6.4. bandwagon y underdog-Effekte

2.7. Regierung und öffentliche Meinung

- 2.7.1. Einführung
- 2.7.2. Abgeordnete und ihre Wahlkreise
- 2.7.3. Politische Parteien und öffentliche Meinung
- 2.7.4. Öffentliche Politik als Ausdruck von Regierungshandeln

2.8. Die politische Vermittlungsfunktion der Presse

- 2.8.1. Einführung
- 2.8.2. Journalisten als politische Vermittler
- 2.8.3. Fehlfunktionen der journalistischen Vermittlungsarbeit
- 2.8.4. Vertrauen in Journalisten als Vermittler

2.9. Öffentlichkeit und neue Modelle der Demokratie

- 2.9.1. Einführung
- 2.9.2. Die Öffentlichkeit in der Informationsgesellschaft
- 2.9.3. Die Öffentlichkeit in der Informationsgesellschaft
- 2.9.4. Neue Modelle der Demokratie

2.10. Methoden und Techniken der Meinungsforschung

- 2.10.1. Einführung
- 2.10.2. Meinungsumfragen
- 2.10.3. Arten von Umfragen
- 2.10.4. Analyse

Modul 3. Lobbying und Überzeugung

3.1. Einführung ins Lobbying

- 3.1.1. Was ist eine Lobby?
- 3.1.2. Ursprünge des Lobbying
- 3.1.3. Strategien für Public Affairs

3.2. Der Lobbyist

- 3.2.1. Ein Tag im Leben eines professionellen Lobbyisten
- 3.2.2. Lobby, Berufung oder Ausbildung
- 3.2.3. Die zehn Qualitäten eines guten Lobbyisten

3.3. Grundlagen des Lobbying

- 3.3.1. Mobilisierung in digitalen Umgebungen
- 3.3.2. Kunden
- 3.3.3. Lobbying und Internationalisierung

3.4. Lobbying in kleinen Unternehmen

- 3.4.1. Vereinigung
- 3.4.2. Annäherung
- 3.4.3. Erwartung
- 3.4.4. Aktivierung
- 3.4.5. Zugang
- 3.4.6. Bewertung

3.5. Fallstudien

- 3.5.1. Öffentlich-private Partnerschaften: Der Fall ForoPPP
- 3.5.2. Eine Erfolgsgeschichte: die Einführung der Hybridtechnologie
- 3.5.3. Fall "Varizellen und öffentliche Gesundheit"

3.6. Lobbying-Strategien

- 3.6.1. Vision der Lobbies aus der Sicht einer vorlegislativen Verwaltung
- 3.6.2. Schmetterlingseffekt
- 3.6.3. Licht und Stenographen

3.7. Lobbies in den Medien

- 3.7.1. Lobbying im Internet und in sozialen Netzwerken
- 3.7.2. Von Lobbies am meisten genutzte soziale Netzwerke
- 3.7.3. Lobbying in den traditionellen Medien

3.8. Arten von Gruppen

- 3.8.1. Meinungsgruppen
- 3.8.2. Interessensgruppen
- 3.8.3. Machtgruppen

3.9. Arten von Lobbying

- 3.9.1. Nach dem organisatorischen Aspekt
- 3.9.2. Nach der Rechtsform
- 3.9.3. Nach den Zielen, Absichten und Interessen

3.10. Positive und negative Aspekte des Lobbying

- 3.10.1. Positive Aspekte
- 3.10.2. Negative Aspekte
- 3.10.3. Ansicht der Lobbyisten



Entdecken Sie in diesem vollständigen Programm alle notwendigen Techniken, um die öffentliche Meinung zu gewinnen und einen bemerkenswerten beruflichen Erfolg zu erzielen, indem Sie die öffentliche Wahrnehmung Ihrer Projekte verbessern"



06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



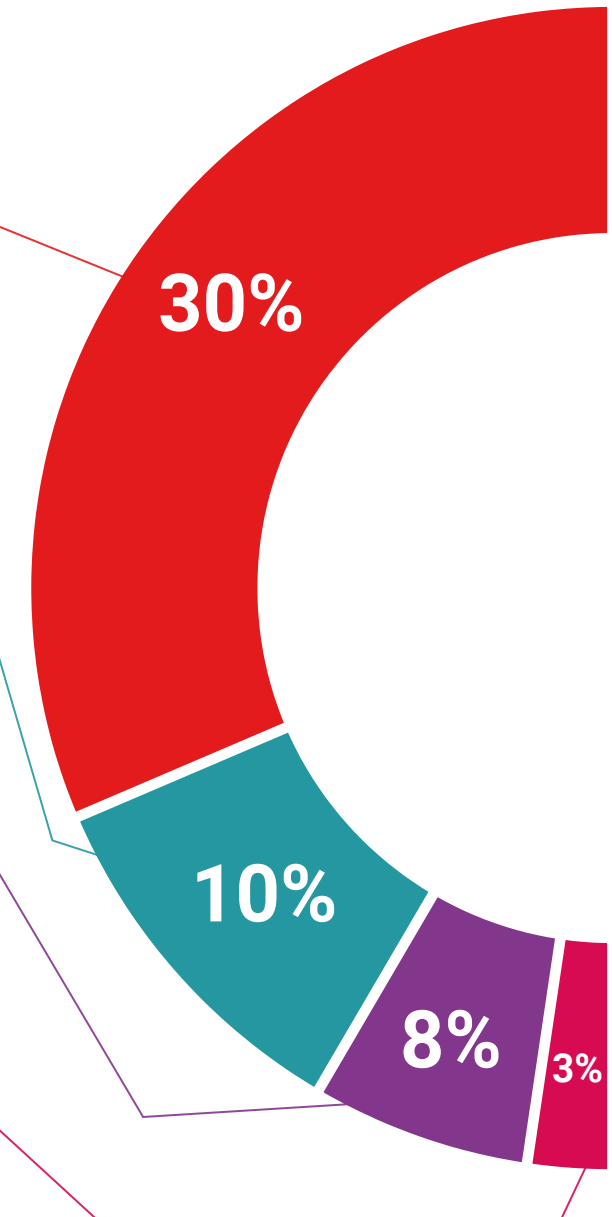
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Das Profil der Studenten, die diesen Universitätsexperten belegen, ist vielfältig, da fortgeschrittene Kenntnisse der öffentlichen Meinung in einer Vielzahl von Bereichen nützlich sind. Daher entscheiden sich Fachleute aus der Wirtschaft und dem sozialen Bereich für diese Weiterbildung, um besser zu verstehen, wie sie mit ihren Projekten und ihrer Arbeit einen positiven Einfluss auf die Meinung der Öffentlichkeit haben können.



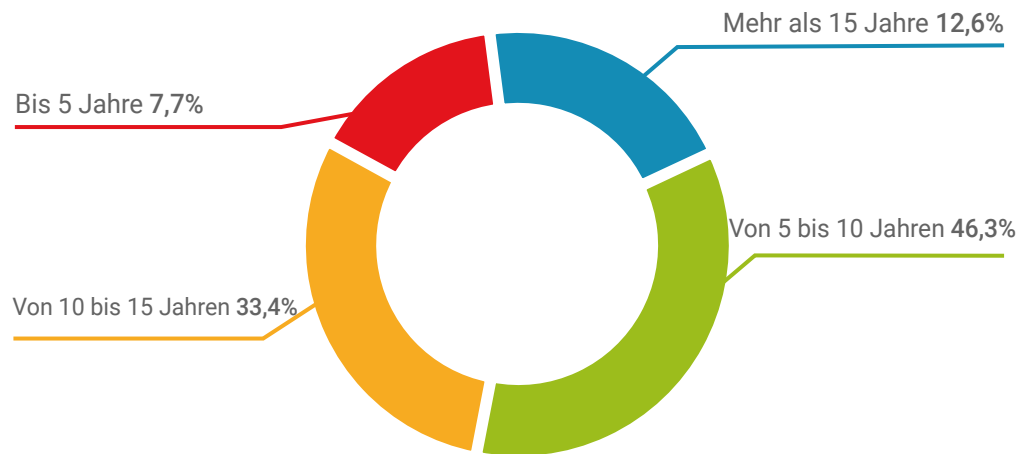


Wenn Sie sich auf die öffentliche Meinung spezialisieren, wissen Sie, was die Öffentlichkeit verlangt, und Sie können Ihre Kommunikationsstrategien auf soziale Themen ausrichten und so das Ansehen Ihres Unternehmens steigern"

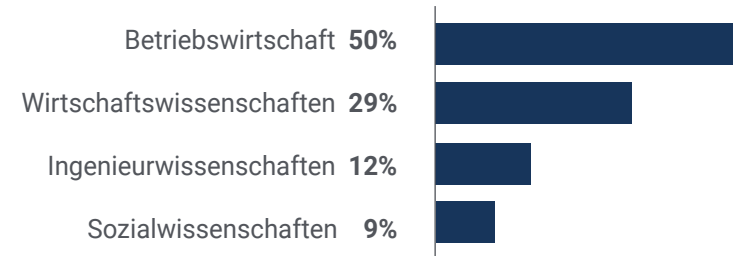
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

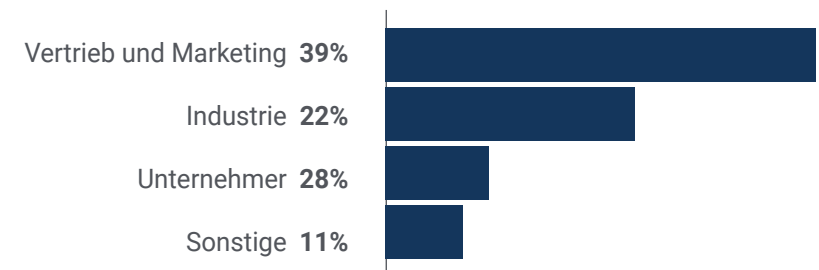
Jahre der Erfahrung



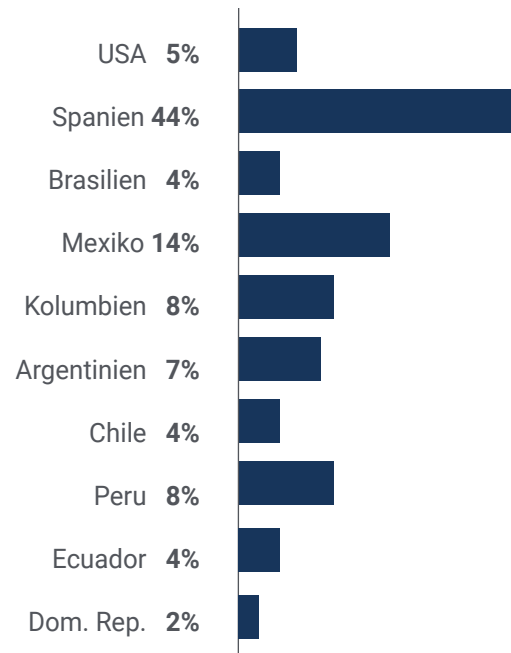
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Marta García

Soziale Medien

"Als ich dieses Programm sah, habe ich nicht gezögert, mich einzuschreiben. Ein Experte in Sachen öffentliche Meinung zu sein, ist bereits eine echte Anforderung an Community Manager und Social Media, denn bei unserer Arbeit müssen wir diese Aspekte berücksichtigen. Glücklicherweise deckt diese TECH-Qualifikation alles Wesentliche ab, um unsere Arbeit zu professionalisieren und unsere Position innerhalb des Unternehmens deutlich zu verbessern"

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich darüber im Klaren, dass die Teilnahme an einem Programm dieser Art für den Studenten eine große Anstrengung bedeutet, sowohl in finanzieller als auch in beruflicher und persönlicher Hinsicht. Daher werden alle Anstrengungen unternommen, um das bestmögliche Bildungsangebot zu bieten. Das Endziel dieses Studiums sollte sein, eine spürbare berufliche Verbesserung zu erreichen, und TECH ist fest entschlossen, den Studenten dies zu ermöglichen.



“

Sie werden darauf vorbereitet sein, in Ihren Projekten und bei Ihrer täglichen Arbeit einen Qualitätssprung zu machen, da Sie die öffentliche Meinung positiv beeinflussen können"

Für eine wirksame Kampagne ist es entscheidend, Ihre Zielgruppe und deren Anliegen zu kennen. Beherrschen Sie die öffentliche Meinung und Sie werden wissen, wie Sie Ihr Online-Geschäft auf aktuelle Themen ausrichten können.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

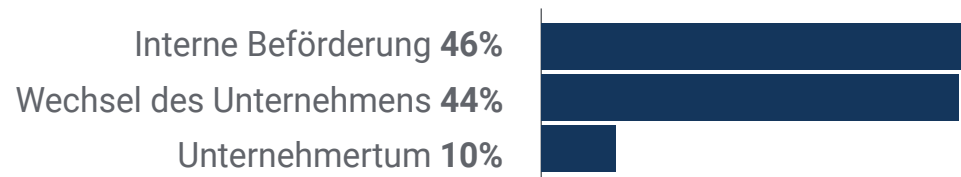
Der Universitätsexperte in Öffentliche Meinung bereitet die Studenten auf die verschiedenen geschäftlichen und beruflichen Herausforderungen vor, denen sie in ihrer täglichen Kommunikation begegnen werden, wenn sie sich mit Themen befassen, die für die öffentliche Meinung besonders sensibel sind, und hilft ihnen, in ihrem Arbeitsbereich zu wachsen.

Bringen Sie Ihr Unternehmen mit ins Boot, indem Sie die öffentliche Meinung in Ihre Kommunikationsstrategie einbeziehen, und Sie werden Ihr Ansehen steigern.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **26,33%**



09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Diese Qualifikation von TECH trägt in hohem Maße dazu bei, die beruflichen Talente der Unternehmen zu fördern, indem sie in ihre Arbeitsteams echte Experten für das Management der öffentlichen Meinung aufnehmen, um eine noch positivere Wirkung auf die verschiedenen Kommunikationskampagnen oder spezifischen Aktionen zu erzielen.



“

Sie werden viel mehr positive Bewertungen für Ihr Unternehmen erhalten, weil Sie sich direkter mit der öffentlichen Meinung auseinandersetzen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätsexperte wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

10

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Öffentliche Meinung garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellt Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Öffentliche Meinung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: Universitätsexperte in Öffentliche Meinung

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: 450 Std.



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Öffentliche Meinung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte Öffentliche Meinung

