

Universitätsexperte

Neue Digitale Märkte



Universitätsexperte Neue Digitale Märkte

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die sich spezialisieren und spezifische Kenntnisse sowie die neuesten Trends in den Bereichen kulturelle Vielfalt, Innovationsführerschaft und die neuesten Technologien erwerben möchten, die für die digitale Transformation ihrer Organisation angeboten werden, oder die ihren beruflichen Vorsprung verbessern möchten.

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01

Willkommen

Um sich an Trends anzupassen, aktuelle Herausforderungen zu meistern und wettbewerbsfähig zu bleiben, muss man die neuen digitalen Märkte erkennen und wissen, was ein Unternehmen tun muss, um sich digital zu transformieren. Zu diesem Zweck bietet TECH den Studenten die Möglichkeit, sich Fachwissen anzueignen, mit praktischen Fallstudien über Anwendungen in realen Organisationen aus verschiedenen Märkten in Lateinamerika und Europa, denen es gelungen ist, einen Schritt in Richtung kontinuierlicher Verbesserung für die Entstehung neuer erfolgreicher Geschäftsmodelle zu machen, sowie Fälle von digitalem Unternehmertum, die sich die Innovation von ihren Wurzeln her zunutze machen. Ein umfassendes Programm, das die Studenten dazu qualifiziert, sich als Führungskräfte von 4.0-Unternehmen zu positionieren.



Universitätsexperte in Neue Digitale Märkte
TECH Technologische Universität

“

Die Figur des aufrechten, unflexiblen und autoritären Managers ist überholt. Es hat sich ein neues Profil herausgebildet, das viel mehr den neuen Trends entspricht und sich dadurch auszeichnet, dass es technologisch versiert ist, seinen Mitarbeitern aktiv zuhört und seine Arbeit selbstkritisch betrachtet"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie Soft Skills und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Hauptziel dieses Programms ist es, den Studenten einen Überblick über die neuen digitalen Märkte zu geben. Auf diese Weise werden sie die Gründe für den Wandel vieler heutiger Unternehmen verstehen, die die Möglichkeiten des Internets nutzen, um ihre Produktivität und ihr Wissen auf dem Markt zu verbessern. Zweifellos ein Programm, das ein Vorher und Nachher in der Weiterbildung von Geschäftsleuten markiert.



“

Verschaffen Sie sich einen globalen Überblick über die neuen Markttrends und wenden Sie diese bei Ihrer täglichen Arbeit an"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Neue Digitale Märkte** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erwerben einer strategischen Vision, um die Veränderungsprozesse des Innovationsmanagements und der digitalen Transformation zu leiten

04

Analysieren, welche digitalen Kompetenzen für die Durchführung eines Plans zur digitalen Transformation erforderlich sind

02

Untersuchen der Notwendigkeit von Veränderungen, indem die Vorteile, Herausforderungen und Konsequenzen der Erstellung eines Plans zur digitalen Transformation verstanden werden

03

Entwickeln eines IT-Plans, indem die Daten des Unternehmens identifiziert werden, und Verfügen über die Fähigkeit, strategische Entscheidungen zu treffen

05

Organisieren eines Teams für die digitale Transformation, wobei zu klären ist, welche Bereiche des Unternehmens und welche Profile beteiligt sein sollten



06

Anwenden von Methoden, die von Digital Natives oder Startups verwendet werden, um wettbewerbsfähig zu sein

08

Erhalten einer globalen Vision der neuen Trends, die uns mit neuen beruflichen Fähigkeiten und Kompetenzen ausstatten werden

09

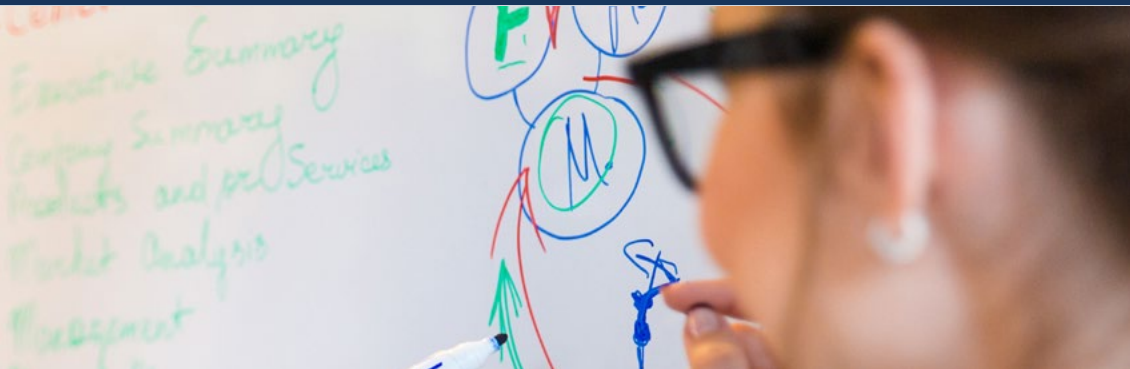
Analysieren der Auswirkungen des Einsatzes aktueller Technologien auf die Wirtschaft

07

Studieren der neuen Technologien, die es uns ermöglichen, Organisationen effizienter zu verwalten

10

Beherrschen der Methoden und Kenntnisse, die eine Grundlage oder Gelegenheit bieten, bei der Entwicklung von Ideen innovativ zu sein



11

Anführen der Veränderungen, die die organisatorischen Prozesse umgestalten

12

Entwickeln der Vision und der strategischen Fähigkeit, einen Marketingplan zu definieren, sowie der Instrumente, die derzeit verwendet werden

13

Leiten und Verwalten des digitalen Marketingbereichs auf Unternehmensebene





14

Beherrschen der digitalen Kanäle, die derzeit genutzt werden

15

Entwickeln eines Marketingplans

16

Treffen von strategischen Entscheidungen, die die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen verbessern

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Neue Digitale Märkte ist ein Programm, das Geschäftsleuten alle Kenntnisse vermittelt, die sie benötigen, um digitale Transformationsprozesse in ihren Unternehmen umzusetzen. Zu diesem Zweck wird ein umfassender Studienplan angeboten, der alles von IoT bis hin zu Online-Marketing-Tools abdeckt; grundlegende Themen, die in der täglichen Praxis angewandt werden können, wobei eine Hinwendung zu 4.0-Trends erfolgt.



“

Neue digitale Märkte sind die Gegenwart und die Zukunft, also dürfen Sie nicht zurückbleiben. Diese Spezialisierung ermöglicht es Ihnen, sich mit den wichtigsten Online-Tools für Unternehmen vertraut zu machen"

Lehrplan

Die Digitalisierung der Unternehmen vollzieht sich auf drastische Art und Weise. Heutzutage scheint es niemanden mehr zu geben, der nicht vernetzt ist. Daher suchen Unternehmen nach neuen Märkten und Kanälen, über die sie ihre Produkte vertreiben können. Darüber hinaus zwingt die Veränderung der Kaufgewohnheiten mit einem immer besser informierten und spezialisierteren Verbraucherprofil die Unternehmen dazu, sich durch ihre Online-Publikationen zu differenzieren.

Aber nicht nur das, viele der Prozesse und Verfahren wurden bereits computerisiert, wodurch eine größere Effizienz und Flexibilität erreicht wurde, was den Unternehmen ebenfalls erhebliche Vorteile bringt.

Aus all diesen Gründen suchen immer mehr Geschäftsleute nach einer höheren Spezialisierung auf den neuen digitalen Märkten, die ihnen die notwendigen Fähigkeiten vermittelt, um wettbewerbsfähigere Strategien anzuwenden, die zu Verbesserungen für das Unternehmen führen.

Mit diesem Programm können die Studenten eine theoretisch-praktische Tour durch das gesamte Fachwissen über die digitale Transformation des Unternehmens machen, was eine wettbewerbsfähige Verbesserung für ihr berufliches Profil bedeutet. Und das Beste daran ist, dass sie dies online tun können, indem sie wählen, wo und wann sie studieren, ohne den Rest ihrer täglichen Verpflichtungen zurückstellen zu müssen.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Digitale Transformation der Unternehmen

Modul 2

Das neue digitale Zeitalter: Internet of Things (IoT)

Modul 3

Marketingkanäle im digitalen Zeitalter



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Fortbildung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte zuzugreifen, was ihm erlaubt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Digitale Transformation der Unternehmen

1.1. Digitale und Unternehmerische Transformation 1.1.1. Digitalisierung vs. Digitale Transformation 1.1.2. Social Business: Plattformen, Prozesse und Menschen 1.1.3. Organisatorische Modelle	1.2. Smart Company oder Unternehmen 4.0 1.2.1. Unterschied zwischen Smart Company, Digital Company und Traditional Company 1.2.2. Schlüssel zum Management in digital-nativen Unternehmen 1.2.3. Entwicklung, Herstellung, Logistik und Vertrieb von Unternehmen 4.0	1.3. Digitale Transformation 1.3.1. Herausforderungen der digitalen Transformation 1.3.2. Vorteile der digitalen Transformation 1.3.3. Barrieren der digitalen Transformation	1.4. Typologien der digitalen Transformation 1.4.1. Digitale Transformation nach Art des Unternehmens 1.4.2. Digitale Transformation nach Geschäftsmodelle 1.4.3. Digitale Transformation nach Benutzerprofil
1.5. Profile, die die digitale Transformation anführen, nach Bereich 1.5.1. Technologie 1.5.2. Marketing und Growth 1.5.3. Personalwesen 1.5.4. Leitung	1.6. Strategische IT/IS-Planung 1.6.1. Der IT/IS-Plan 1.6.2. Aufbau eines IT/IS-Plans 1.6.3. Phasen eines IT/IS-Plans	1.7. Verwaltung der Projekte für Informationssysteme 1.7.1. Funktionale und nicht-funktionale Anforderungen 1.7.2. Typologie von Informationssystemen 1.7.3. Entitäts-Beziehungs-Modell	1.8. Unterschiede zwischen den Methoden 1.8.1. Unterschiede zwischen Design Thinking, Lean Startup, Agile, Growth Hacking 1.8.2. Vertiefung der Growth Hacking-Methode 1.8.3. Andere Methoden: Design Sprint, Kanban und Six Sigma
1.9. Digitale Kompetenzen 1.9.1. Strategische, kommunikative und agile Vision 1.9.2. Datenanalyse 1.9.3. Kreativitätsmanagement 1.9.4. Sicherheit	1.10. Konsequenzen der digitalen Transformation 1.10.1. Digitalisierung der Gesellschaft 1.10.2. Digitale Spaltung 1.10.3. Flexible Arbeit, Arbeit nach Zielen und Heimarbeit		

Modul 2. Das neue digitale Zeitalter: Internet of Things (IoT)

2.1. Internet of Things 2.1.1. Analyse des Internet of Things 2.1.2. Umfang und Entwicklung 2.1.3. Auswirkungen der Transformation auf Unternehmen	2.2. Big Data 2.2.1. Big Data und Small Data 2.2.2. Die 4 V's von Big Data 2.2.3. Prädiktive Analytik 2.2.4. Data Driven-Ansatz	2.3. Cloud Productivity 2.3.1. Eigenschaften 2.3.2. Modelle zur Umsetzung 2.3.3. Ebenen oder Schichten	2.4. Blockchain Technologie 2.4.1. Blockchain 2.4.2. Vorteile von Blockchain 2.4.3. Blockchain-Anwendungen in der Geschäftswelt
2.5. Künstliche Intelligenz (KI) 2.5.1. Künstliche Intelligenz 2.5.2. Arten der künstlichen Intelligenz 2.5.3. Anwendungen der künstlichen Intelligenz 2.5.4. Machine Learning vs. Künstliche Intelligenz	2.6. Erweiterte Realität (XR) 2.6.1. Erweiterte Realität 2.6.2. Virtuelle Realität (VR) 2.6.3. Augmented Reality (AR) 2.6.4. Gemischte Realität (MR)	2.7. Augmented Humans oder Human 2.0 2.7.1. Human Enhancement Technologies (HET) 2.7.2. Biohacking 2.7.3. Accelerated Learning	2.8. 3D-Druck 2.8.1. Entwicklung und Umfang des 3D-Drucks 2.8.2. Arten von 3D-Druck 2.8.3. 3D-Druck-Anwendungen
2.9. Standortbezogene Dienste (LBS) 2.9.1. Bluetooth Low Energy (BLE): Beacons 2.9.2. GPS-Standort 2.9.3. Drahtloser Standort: Geofencing und Geotagging (RFID und NFC, Barcodes, QR-Scanner)	2.10. 5G-Technologie 2.10.1. Konnektivität 2.10.2. Vorteile von 5G 2.10.3. Anwendungen		

Modul 3. Marketingkanäle im digitalen Zeitalter

3.1. Soziale Netzwerke

- 3.1.1. Relational
- 3.1.2. Unterhaltung
- 3.1.3. Professionell
- 3.1.4. Nische

3.2. Influencer Marketing

- 3.2.1. Klassifizierung von Influencern
- 3.2.2. Gestaltung von Kampagnen mit Influencern
- 3.2.3. Arten von Kampagnen mit Influencern

3.3. E-Mail Marketing

- 3.3.1. Ziele des E-Mail Marketings
- 3.3.2. Schlüsselfaktoren des E-Mail Marketings
- 3.3.3. E-Mail Automation

3.4. Webseite und SEO

- 3.4.1. Webseite
- 3.4.2. SEO On Page
- 3.4.3. SEO Off Page

3.5. Mobile Anwendungen und ASO

- 3.5.1. Arten von Anwendungen
- 3.5.2. Wichtige Konzepte
- 3.5.3. ASO-Positionierung

3.6. Bezahlte Kampagnen

- 3.6.1. Paid-Media-Strategie
- 3.6.2. Google ADS
- 3.6.3. Facebook ADS

3.7. Affiliate-Marketing

- 3.7.1. Analyse des Affiliate-Marketings
- 3.7.2. Arten des Affiliate-Marketings
- 3.7.3. Schlüsselaspekte

3.8. Programmatische Werbung

- 3.8.1. Programmatische Werbung
- 3.8.2. Hauptakteure
- 3.8.3. Vorteile von programmatischer Werbung
- 3.8.4. Real Time Bidding (RTB)

3.9. Treueprogrammen

- 3.9.1. Treueprogrammen
- 3.9.2. Bedeutung der Gamification
- 3.9.3. Arten von Treueprogrammen

3.10. Co-Branding

- 3.10.1. Co-Branding-Kampagne
- 3.10.2. Co-Branding-Arten
- 3.10.3. Co-Branding vs. Co-Marketing

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



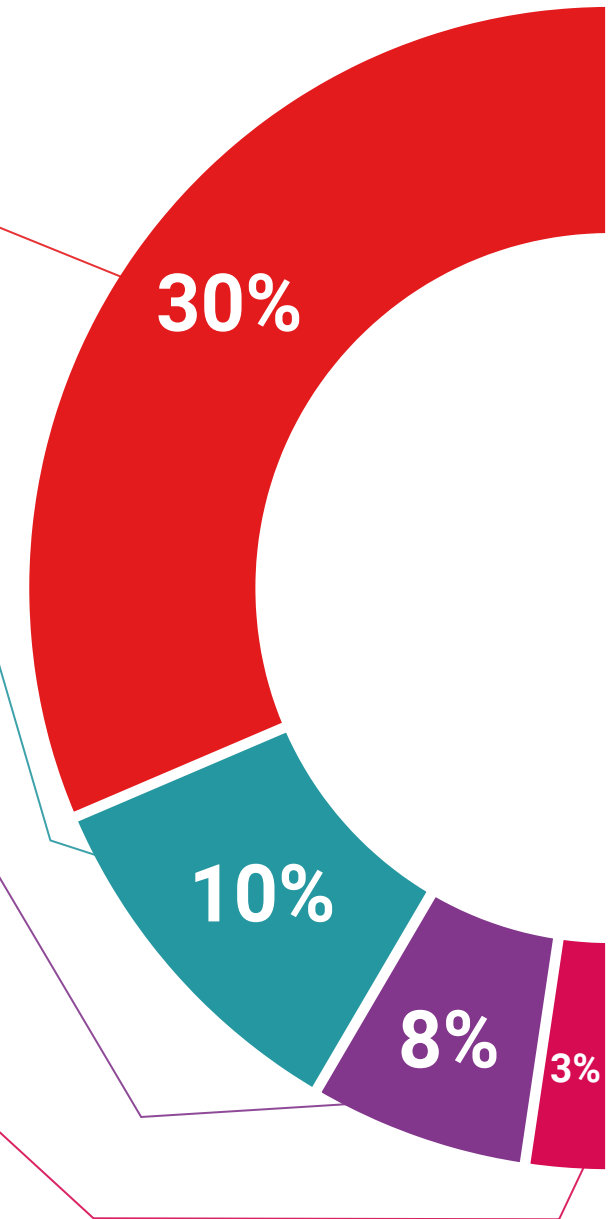
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Dieses Programm richtet sich an Hochschulabsolventen, die sich spezialisieren und spezifische Kenntnisse in den Bereichen kulturelle Vielfalt, Innovationsführerschaft und neueste Technologien für die digitale Transformation in ihrem Unternehmen erwerben oder ihren beruflichen Vorsprung verbessern möchten. Es kann auch sehr nützlich sein für Fachleute, die einen erfolgreichen Einfluss auf die Innovationsprozesse in ihren Organisationen ausüben wollen, für Funktionsmanager, die digitale Transformationsprozesse durchlaufen und neue Geschäftsmodelle schaffen und ihre aktuellen Abläufe optimieren wollen, oder für Unternehmer von technologischen Start-Ups mit einer innovativen Berufung.





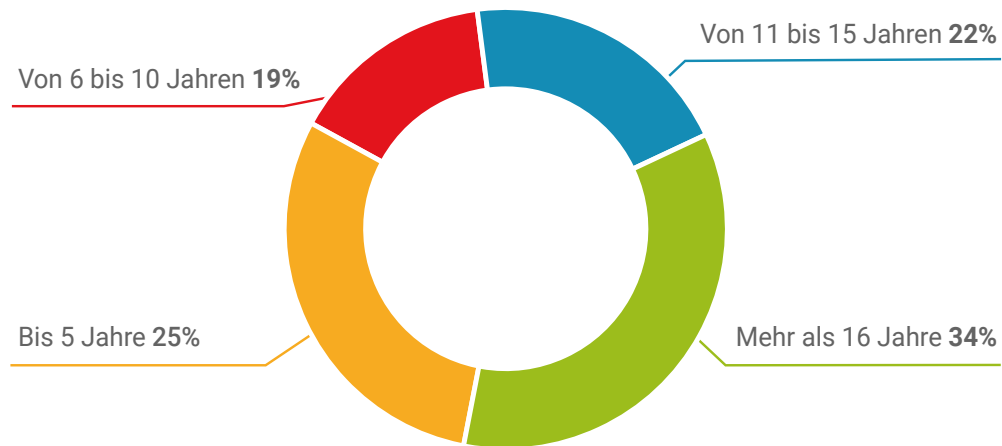
“

Verbessern Sie die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens durch den Einsatz der neuen Tools, die das Netz bietet"

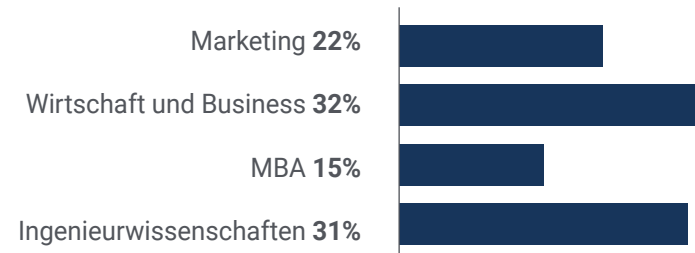
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

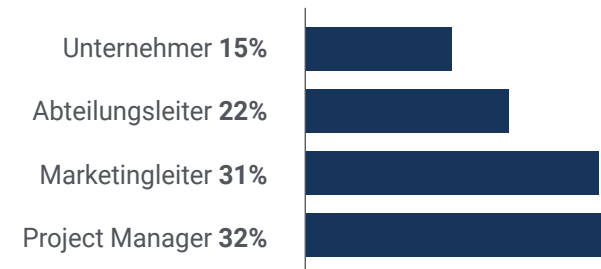
Jahre der Erfahrung



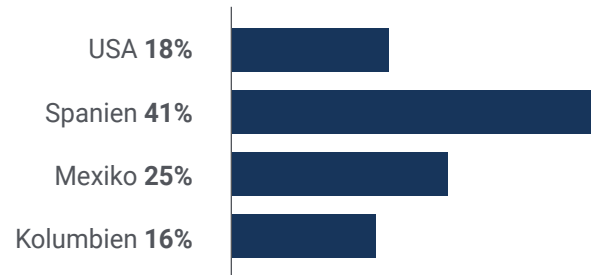
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Ricardo Rodio

Project Manager

"Dieses Programm war für mich von grundlegender Bedeutung, um aktiv am digitalen Transformationsprozess meines Unternehmens teilnehmen zu können. Auf diese Weise habe ich die notwendigen Fähigkeiten entwickelt, um eine neue Arbeitsmethode einzuführen: effizienter, wettbewerbsfähiger und besser an die aktuellen Trends angepasst"

08

Kursleitung

An unserer Universität verfügen wir über Fachleute, die sich auf die einzelnen Wissensgebiete spezialisiert haben und ihre Erfahrungen in unsere Kurse einbringen. Ein multidisziplinäres Team mit anerkanntem Prestige, das sich zusammengefunden hat, um Ihnen sein gesamtes Wissen auf diesem Gebiet anzubieten.



“

Unser Dozententeam, Experten für die neuen digitalen Märkte, wird Ihnen helfen, in Ihrem Beruf erfolgreich zu sein"

Leitung



Hr. Barrientos, Giancarlo

- ♦ Ingenieur für Informationssysteme
- ♦ Spezialisierung in Software Engineering an der U.S.A.L. in Buenos Aires, Argentinien Er begann seine berufliche Erfahrung mit Schwerpunkt auf verschiedenen Märkten in Lateinamerika und Europa als Software-Ingenieur für Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH und Grupo Clarín
- ♦ Gründer eines Technologieunternehmens für die digitale Transformation der Versicherungsbranche in Argentinien, der Logistik in Mexiko und des Immobiliensektors in Kolumbien, das an eine Versicherungsgruppe verkauft wurde
- ♦ IT-Manager bei Assist-365



Hr. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Technischer Wirtschaftsingenieur von der E.U.P in Málaga
- ♦ Wirtschaftsingenieur von der E.T.S.I.I. in Ciudad Real
- ♦ Datenschutzbeauftragter (DPO), Universität Antonio Nebrija
- ♦ Experte für Projektmanagement und Unternehmensberater und Mentor in Organisationen wie Youth Business Spain oder COGITI von Ciudad Real
- ♦ CEO des Startup-Unternehmens GoWork, das sich auf Kompetenzmanagement und berufliche Entwicklung sowie Geschäftsausweitung durch Hyperlabeling konzentriert
- ♦ Herausgeber von technologischen Schulungsinhalten für öffentliche und private Einrichtungen
- ♦ Zertifiziert durch das EOI in den Bereichen Industrie, Unternehmertum, Humanressourcen, Energie, neue Technologien und technologische Innovation



Professoren

Fr. García Salvador, Laura

- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, Betriebswirtschaft und Management
- ♦ Masterstudiengang in Digitalem Marketing bei ESIC (Spanien)
- ♦ Sie begann ihre berufliche Laufbahn bei der Werbeagentur CONTRAPUNTO BBDO, Gründerin von: Adopta Un Abuelo (NGO) und Ruralka Hoteles (Qualitätsclub von bezaubernden Hotels)

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Erwerb dieses Programms bedeutet einen Wettbewerbsvorteil für Geschäftsleute, da sie besser in der Lage sind, den digitalen Transformationsprozess ihrer Unternehmen zu bewältigen. Auf diese Weise erwerben sie Spezialwissen, das sie praktisch zu Digital Natives macht, die all dieses Wissen in ihre tägliche Praxis einbringen. Zweifellos ein Programm auf höchstem Niveau für Fachleute, die Spitzenleistungen anstreben.



“

Die größte Herausforderung von TECH ist es, Ihnen zu helfen, am Arbeitsplatz erfolgreich zu sein"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

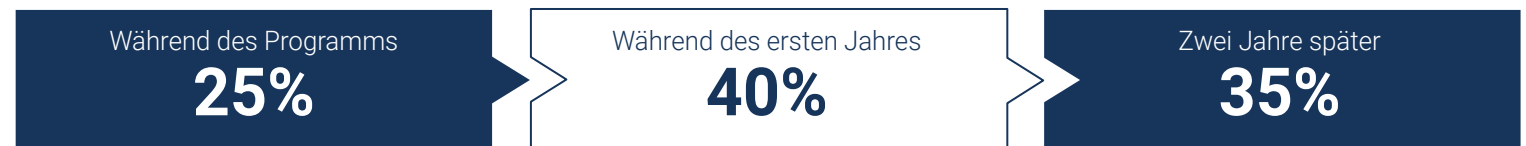
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Neue Digitale Märkte der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich der digitalen Transformation zu treffen. Das Hauptziel ist es, seine persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

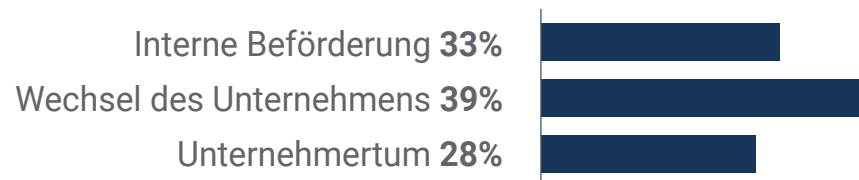
Es öffnet die Türen in einem hart umkämpften Arbeitsmarkt.

Unternehmen müssen online sein, und deshalb suchen sie für ihre Digitalisierungsprozesse Fachleute wie Sie.

Moment der beruflichen Veränderung für unsere Studenten



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Erwerb des TECH Universitätsexperten in Neue Digitale Märkte ist eine einmalige Gelegenheit für Studenten, da sie aus erster Hand erfahren können, wie der Prozess der Digitalisierung von Unternehmen durchgeführt werden sollte. Aber auch für die Unternehmen, die die Studenten einstellen, da sie alles, was sie gelernt haben, auf sichere und effiziente Weise in die Praxis umsetzen können. Kurzum, ein Programm, das zum Erfolg der Studenten und ihrer Unternehmen führen wird.





“

Ihr spezifisches Wissen über digitale Märkte wird es Ihnen ermöglichen, eine neue, effizientere und dynamischere Arbeitsweise einzuführen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Der Manager bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft wird an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Business Development ihres Unternehmens entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Neue Digitale Märkte garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Neue Digitale Märkte** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Neue Digitale Märkte**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Neue Digitale Märkte

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Neue Digitale Märkte

