

Universitätsexperte

Marketingstrategien in der Pharmazeutischen Industrie



tech *technologische
universität*

Universitätsexperte Marketingstrategien in der Pharmazeutischen Industrie

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**
- » Gerichtet an: **Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Business, Wirtschaft, Marketing oder Pharmazie erworben haben**

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-marketingstrategien-pharmazeutischen-industrie

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 28

07

Profil unserer Studenten

Seite 36

08

Kursleitung

Seite 40

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 44

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 48

11

Qualifizierung

Seite 52

01

Willkommen

Einer der Hauptvorteile der richtigen Umsetzung von Marketingstrategien in der pharmazeutischen Industrie ist die Fähigkeit, Nachfrage zu erzeugen, den Umsatz zu steigern und den Ruf des Unternehmens zu verbessern. Um diese Ziele zu erreichen, muss man den Markt, die Verbraucher und die verschiedenen Kanäle für die Durchführung von Kampagnen kennen. In diesem Sinne ist es unerlässlich, dass die Fachleute in diesem Bereich an der Spitze der Methoden stehen, die für die Planung und Durchführung wirksamer Werbe- und Marketingaktionen eingesetzt werden. Aus diesem Grund hat TECH dieses 100%ige Online-Programm entwickelt, das die Möglichkeit bietet, zu jeder Tageszeit und von jedem elektronischen Gerät mit Internetanschluss auf die Inhalte zuzugreifen.



Universitätsexperte in Marketingstrategien in der Pharmazeutischen Industrie
TECH Technologische Universität



“

Dank dieses TECH-Abschlusses werden Sie in der Lage sein, Marketingstrategien in der pharmazeutischen Industrie effektiv umzusetzen"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Der Hauptzweck dieses Studiengangs ist es, den Fachleuten das Wissen und die Werkzeuge zu vermitteln, die sie in einem so wichtigen Bereich wie dem Marketing in der pharmazeutischen Industrie benötigen. In diesem Sinne werden die Studenten die Besonderheiten dieses Sektors sowie die effektivsten Strategien verstehen, um Produkte bei medizinischen Fachleuten und Verbrauchern bekannt zu machen.



“

Erschließen Sie neue Märkte in der Pharmabranche, steigern Sie Ihre Umsätze und bauen Sie die Kundenbindung aus. All dies dank dieses 100%igen Online-Abschlusses"

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Marketingstrategien in der Pharmazeutischen Industrie** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erwerben von Fachwissen in der pharmazeutischen Industrie

04

Verstehen der Struktur und Funktionsweise der pharmazeutischen Industrie

02

Vertieftes Kennen der pharmazeutischen Industrie

03

Vertiefen der neuesten Entwicklungen in der pharmazeutischen Industrie



05

Verstehen des Wettbewerbsumfelds der pharmazeutischen Industrie

06

Verstehen von Marktforschungskonzepten und -methodiken

07

Anwenden von Marktforschungstechnologien und -instrumenten

08

Entwickeln spezifischer Verkaufskompetenzen für die pharmazeutische Industrie



09

Verstehen des Verkaufszyklus in der pharmazeutischen Industrie

10

Analysieren von Kundenverhalten und Marktbedürfnissen

11

Entwickeln von Führungskompetenzen





12

Verstehen der spezifischen Aspekte des Managements
in der Pharmazeutischen Industrie

13

Anwenden von Techniken des Projektmanagements

14

Verstehen der Prinzipien und Grundlagen des
Marketings in der pharmazeutischen Industrie

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte bietet einen Lehrplan, der eine breite Palette relevanter Themen aus den Bereichen Marketing und Pharmaindustrie abdeckt. In diesem Sinne wird dieser akademische Kurs es dem Studenten ermöglichen, mit den fortschrittlichsten und aktuellsten Strategien, die in diesem Sektor angewandt werden, auf dem Laufenden zu sein. All dies in nur 6 Monaten und mit dem besten didaktischen Material, bei dem TECH die fortschrittlichste Technologie im Bildungsbereich eingesetzt hat.



“

*Erweitern Sie in nur 6 Monaten Ihre Erfahrung
im Bereich des OTC-Marketings und der
Verbraucherpflege"*

Lehrplan

Dieser Abschluss bietet exzellente Inhalte, die verschiedene Facetten im Zusammenhang mit Marketingtaktiken für den Pharmasektor ansprechen. In diesem Zusammenhang wird die Entwicklung persönlicher Fähigkeiten im Management von strategischen Marketingplänen gefördert.

Den Studenten steht somit ein Programm zur Verfügung, das ihnen eine erfolgreiche Entwicklung in dieser wettbewerbsintensiven Branche ermöglicht. Zu diesem Zweck werden sie sich eingehend mit dem Marketing von Krankenhaus- und Generika-Produkten, der Arzt-Patienten-Beziehung und dem Marktzugang beschäftigen. Sie werden sich auch mit Werbekampagnen, technologischem Einfluss und sozialer Verantwortung auseinandersetzen.

TECH stellt dafür zahlreiche didaktisches Material zur Verfügung, das auf Videozusammenfassungen zu jedem Thema, ausführlichen Videos, Fachlektüre und Fallstudien basiert, auf die sie rund um die Uhr

Zugriff haben werden. Dank der *Relearning*-Methode können die Studenten die langen Studienzeiten reduzieren und sich auf die wichtigsten Konzepte konzentrieren.

Dies ist eine hervorragende Gelegenheit für Fachleute, ihren Aktionsradius in diesem Sektor dank eines flexiblen akademischen Angebots zu erweitern. Dieses Programm wird es ihnen ermöglichen, ihre täglichen Verpflichtungen mit dem Lernen auf höchstem Niveau zu vereinbaren.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Pharmazeutischer Marketingplan

Modul 2

Marketingmanagement in der Pharmazeutischen Industrie

Modul 3

Der Verbraucher



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Marketingstrategien in der Pharmazeutischen Industrie vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Pharmazeutischer Marketingplan

1.1. Grundlage des pharmazeutischen Marketingplans

- 1.1.1. Analyse des Umfelds
- 1.1.2. Gelegenheiten
- 1.1.3. Bedrohungen
- 1.1.4. Implementierung

1.2. Die Ziele des Marketingplans

- 1.2.1. SMART-Ziele
- 1.2.2. Ziele für die Marktdurchdringung
- 1.2.3. Ziele für das Umsatzwachstum
- 1.2.4. Ziele für die Kundentreue

1.3. Gesamtstrategie des Marketingplans

- 1.3.1. Definition der Vision
- 1.3.2. Festlegung der Ziele
- 1.3.3. Instrumente des Marketingplans
- 1.3.4. Schlussfolgerungen

1.4. OTC-Marketing

- 1.4.1. Analyse des OTC-Marktes
- 1.4.2. Entwicklung einer Strategie
- 1.4.3. Verpackungsdesign
- 1.4.4. Entwicklung einer Expansionsstrategie

1.5. Marketing für Consumer Care

- 1.5.1. Branding
- 1.5.2. Einsatz von digitalem Marketing
- 1.5.3. Definition von Kernstrategien
- 1.5.4. Schlussfolgerungen

1.6. Medizinisches Marketing

- 1.6.1. Besondere Bedürfnisse
- 1.6.2. Öffentlichkeitsarbeit
- 1.6.3. Management von medizinischen Konferenzen
- 1.6.4. Strategien für Kliniken

1.7. Vermarktung von Ernährungskomponenten

- 1.7.1. Leistungsmessung
- 1.7.2. Trends in der Vermarktung von Nahrungsmitteln
- 1.7.3. Fortschritte im Ernährungsmarketing
- 1.7.4. Schlussfolgerungen

1.8. Vermarktung von generischen Produkten

- 1.8.1. Aufklärung der Verbraucher
- 1.8.2. Branding und Etikettierung
- 1.8.3. PPV
- 1.8.4. Schlussfolgerung

1.9. Vermarktung von Krankenhausprodukten

- 1.9.1. Identifizierung des Zielmarktes
- 1.9.2. Zusammenarbeit mit Lieferanten
- 1.9.3. Vorführungen
- 1.9.4. Schlussfolgerung

1.10. Digitales Marketing in der Pharmaindustrie

- 1.10.1. Suchmaschinenoptimierung
- 1.10.2. PPC
- 1.10.3. Mobile Marketingstrategien
- 1.10.4. E-Mail-Marketing

Modul 2. Marketingmanagement in der Pharmazeutischen Industrie
2.1. Die Kommunikation

- 2.1.1. Wirksame und effektive Kommunikation
- 2.1.2. Teilnahme an Veranstaltungen
- 2.1.3. Kommunikationsteam
- 2.1.4. Interne Kommunikation

2.2. Werbung

- 2.2.1. Print-Anzeigen
- 2.2.2. Fernsehwerbung
- 2.2.3. Radio-Werbung
- 2.2.4. Werbung in sozialen Medien

2.3. Direktmarketing

- 2.3.1. Direktpost
- 2.3.2. Textnachrichten
- 2.3.3. Telefonanrufe
- 2.3.4. Treueprogrammen

2.4. E-Marketing

- 2.4.1. Website
- 2.4.2. Partner-Marketing
- 2.4.3. *Content Marketing*
- 2.4.4. Online-Werbung

2.5. Markttrendforschung

- 2.5.1. Technologische Innovationen
- 2.5.2. Epidemiologische Veränderungen
- 2.5.3. Zugang zu aufstrebenden Märkten
- 2.5.4. Digitalisierung im Gesundheitswesen

2.6. Differenzierung

- 2.6.1. Innovative Arzneimittel
- 2.6.2. Verbesserte Formulierungen
- 2.6.3. Sicherheitskonzept
- 2.6.4. Unterstützungsdienste für Patienten

2.7. Werbekampagnen

- 2.7.1. *Got Milk*
- 2.7.2. *Share a coke*
- 2.7.3. *The truth*
- 2.7.4. *Like a girl*

2.8. Erstellung von Inhalten

- 2.8.1. Wissenschaftliche Veröffentlichungen
- 2.8.2. Pädagogische Materialien
- 2.8.3. Online-Inhalte
- 2.8.4. *Webinars*

2.9. Bedürfnisse der Verbraucher

- 2.9.1. Sicherheit
- 2.9.2. Effektivität
- 2.9.3. Qualität
- 2.9.4. Zugänglichkeit

2.10. Verbraucherverhalten

- 2.10.1. Gesundheitliche Probleme
- 2.10.2. Medizinischer Einfluss
- 2.10.3. Informationsrecherche
- 2.10.4. Frühere Erfahrungen

Modul 3. Der Verbraucher

3.1. Den Verbraucher kennen

- 3.1.1. Analyse der Verkaufsdaten
- 3.1.2. Profil des Verbrauchers
- 3.1.3. Öffentliche Meinungsforschung
- 3.1.4. Umfrage zur Kundenzufriedenheit

3.2. Entwicklung der Nachfrage

- 3.2.1. Alterung der Bevölkerung
- 3.2.2. Gesundheitsbewusstsein
- 3.2.3. Technologische Fortschritte
- 3.2.4. Die Präventivmedizin

3.3. Effektive Kommunikation

- 3.3.1. Klare Botschaften
- 3.3.2. Wissenschaftliche Informationen
- 3.3.3. Transparenz
- 3.3.4. Bidirektionale Kommunikation

3.4. Frühere Erfahrungen

- 3.4.1. Pharmazeutische Herstellung
- 3.4.2. Pharmakovigilanz
- 3.4.3. Rückerstattung
- 3.4.4. Datenanalyse

3.5. Zugänglichkeit von Produkten

- 3.5.1. Produktverpackung
- 3.5.2. Informationen in Blindenschrift
- 3.5.3. Verpackungen für Einzeldosen
- 3.5.4. Anpassung der Formate

3.6. Aufklärung der Verbraucher

- 3.6.1. Förderung der Adhärenz
- 3.6.2. Sichere Verwendung von OTC-Arzneimitteln
- 3.6.3. Aufklärung über chronische Krankheiten
- 3.6.4. Nebenwirkungen

3.7. Produktentwicklung

- 3.7.1. Präklinische Entwicklung
- 3.7.2. Klinische Studien
- 3.7.3. Herstellung
- 3.7.4. *Packaging* und Etikettierung

3.8. Die Arzt-Patienten-Beziehung

- 3.8.1. Offene Kommunikation
- 3.8.2. Transparente Kommunikation
- 3.8.3. Gemeinsame Entscheidungsfindung
- 3.8.4. Respekt und Einfühlungsvermögen

3.9. Soziale Verantwortung

- 3.9.1. Ethik
- 3.9.2. Soziale Verantwortung
- 3.9.3. Ökologische Nachhaltigkeit
- 3.9.4. Transparenz und Rechenschaftspflicht

3.10. Technologischer Einfluss

- 3.10.1. Forschung und Entwicklung
- 3.10.2. Präzisionsmedizin
- 3.10.3. Sicherheit der Daten
- 3.10.4. Automatisches Lernen



“

Die Relearning-Methode optimiert Ihre Studienzeit und ermöglicht es Ihnen, sich auf die wichtigsten Konzepte dieses Programms zu konzentrieren"

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



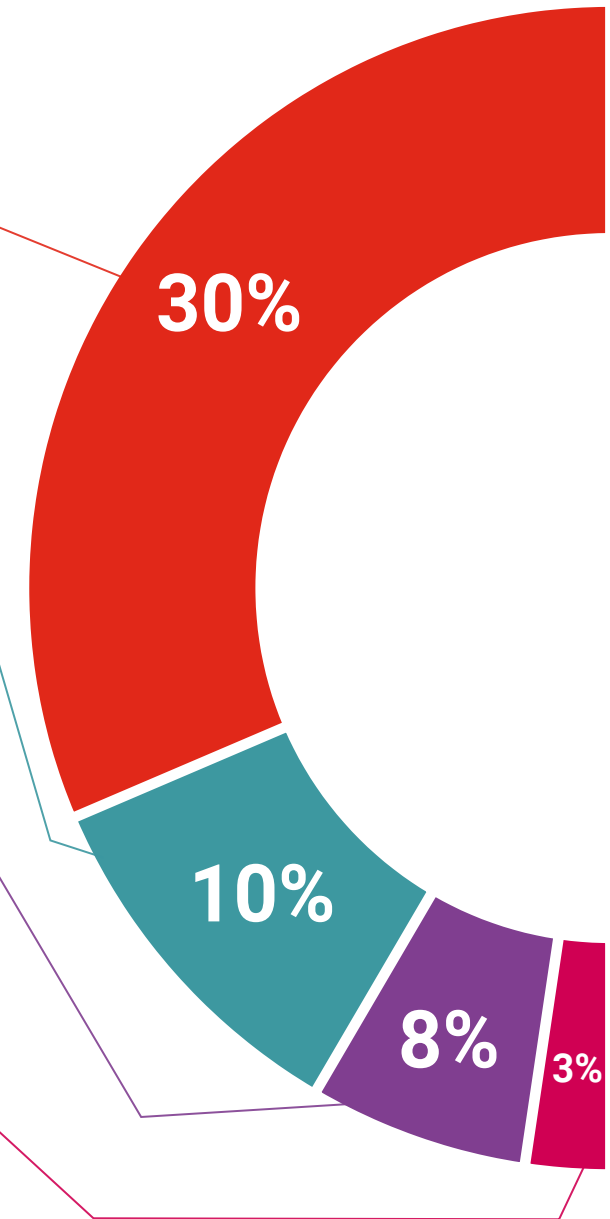
Übungen zu Managementfähigkeiten

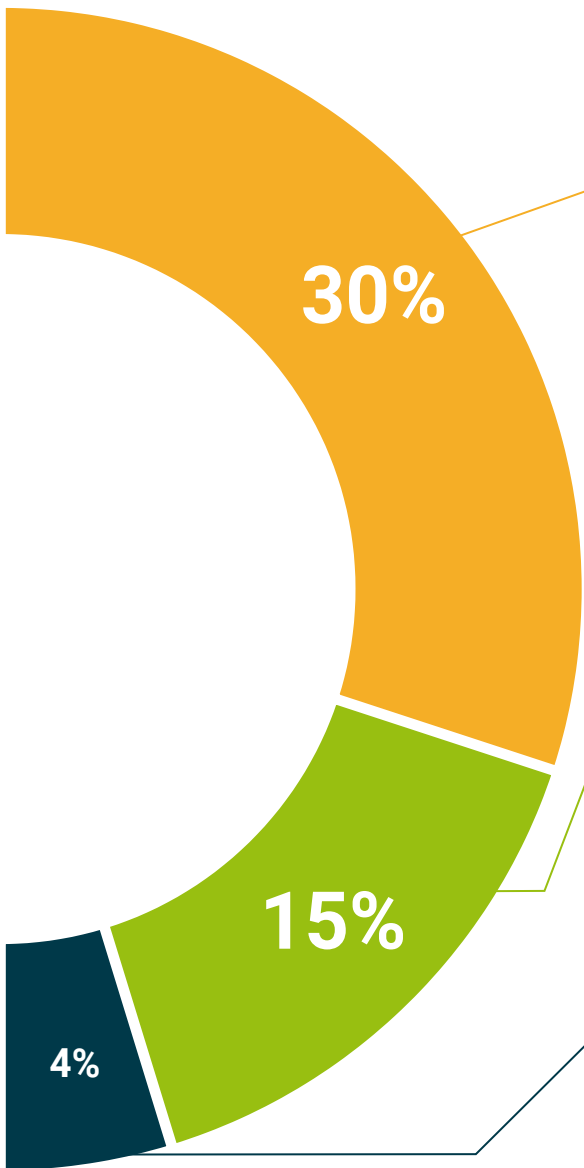
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Business, Wirtschaft, Marketing oder Pharmazie erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Auch Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Bereich Pharmazie oder Digitales Marketing können den Universitätsexperten absolvieren.





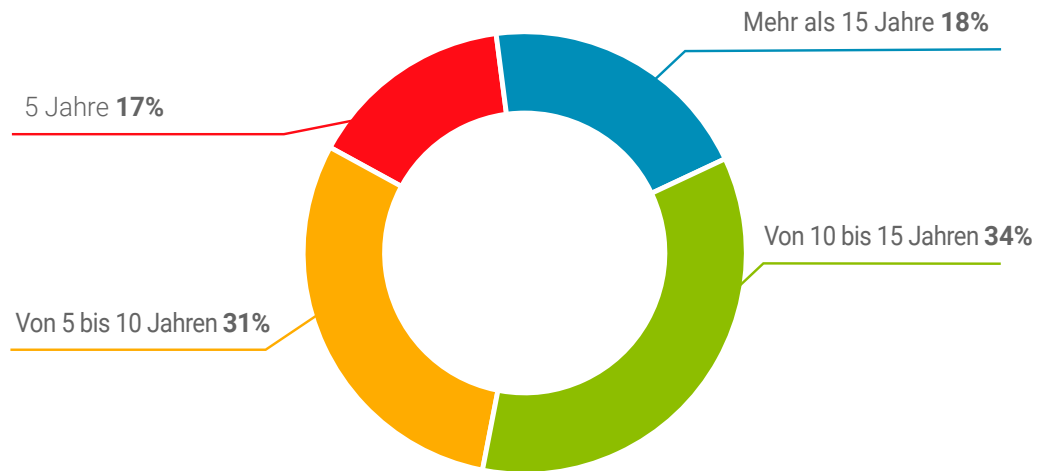
“

In nur 6 Monaten werden Sie zu einem Experten für digitales Marketing in der Pharmaindustrie"

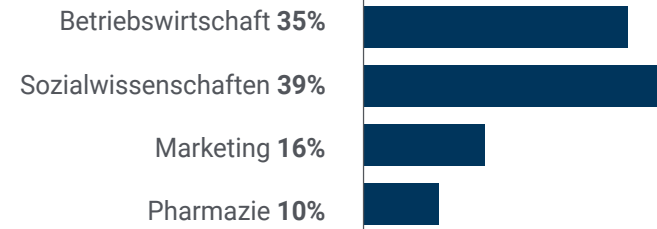
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

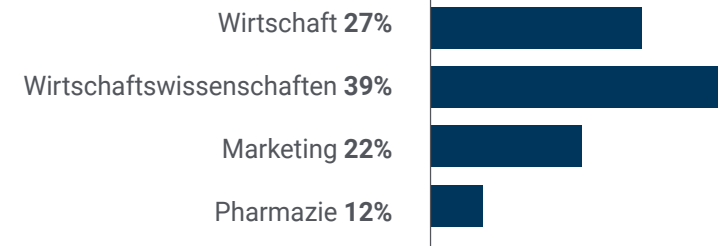
Jahre der Erfahrung



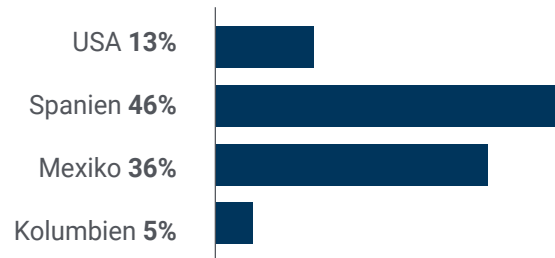
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Mario Ruiz

Spezialist für digitales Marketing

"Ich hatte das Glück, mein Wissen zu erweitern, neue Interessensgebiete zu erforschen und Fähigkeiten zu kultivieren, die für meine Karriere in einem so wichtigen Sektor wie der Pharmazie grundlegend sind. All dies hat dazu geführt, dass ich mein Ziel erreicht habe, in meinem Sektor voranzukommen und mir neue Möglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt zu eröffnen."

08

Kursleitung

Um ein qualitativ hochwertiges Studium anbieten zu können, hat TECH einen hervorragenden Lehrkörper für dieses Programm zusammengestellt. Damit wird sichergestellt, dass Fachleute von Top-Experten mit großer Erfahrung in den Bereichen Pharmaindustrie, Wirtschaft und digitales Marketing lernen können. Auf diese Weise wird es viel einfacher sein, die Möglichkeiten des beruflichen Wachstums in diesem Sektor zu erhöhen.





“

Machen Sie das Beste aus Ihrem Lernprozess dank des Lehrplans, der von den besten Fachleuten für Marketing und die pharmazeutische Industrie entwickelt wurde"

Leitung



Hr. Calderón, Carlos

- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano SA
- ♦ Marketing- und Werbeberater bei Experiencia MKT
- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Marco Aldany
- ♦ CEO und Kreativdirektor bei C&C Advertising
- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Elsevier
- ♦ Kreativdirektor bei CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Werbetechniker bei CEV in Madrid

Professoren

Hr. González Suárez, Hugo

- ♦ Digital & Product Marketing Manager bei Laboratorios ERN SA
- ♦ Product Marketing and Project Manager bei Amgen
- ♦ Hochschulabschluss in Biochemie und Pharmakologie von der Cambridge International University
- ♦ Masterstudiengang in Marketing vom Zentrum für Höhere Studien der Pharmaindustrie (CESIF)
- ♦ Masterstudiengang in Betriebswirtschaftslehre von der ESNECA Business School

Hr. Moreno Izquierdo, Juan Manuel

- ♦ Verantwortlicher für das gesamte Portfolio von Biosimilars und Krankenhausgenerika bei Iberia Commercial Head
- ♦ Chief Marketing Officer bei Biogen
- ♦ Marketingleiter bei SNC
- ♦ Masterstudiengang in Marketing und Handelsmanagement an der Hochschule für Betriebswirtschaft und Management
- ♦ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften an der Universität Carlos III in Madrid



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Die Absolventen dieses Universitätsexperten werden ihr berufliches Potenzial im Vergleich zu anderen Wettbewerbern in der Branche erhöhen. Auf diese Weise erwerben sie mehr Fähigkeiten, um ihre Karriereaussichten in einer pharmazeutischen Branche zu erweitern, die sich durch ihre hohe Wettbewerbsfähigkeit und ihren großen Einfluss auf die Gesellschaft auszeichnet.





“

Wenn Sie in der Marketing- und Pharmaindustrie vorankommen wollen, haben Sie die richtige akademische Wahl getroffen"

Mit diesem Abschluss sind Sie in der Lage, effektive Lösungen für die Vermarktung von pharmazeutischen Produkten anzubieten.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Marketingstrategien in der Pharmazeutischen Industrie von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im wirtschaftlichen und pharmazeutischen Bereich vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

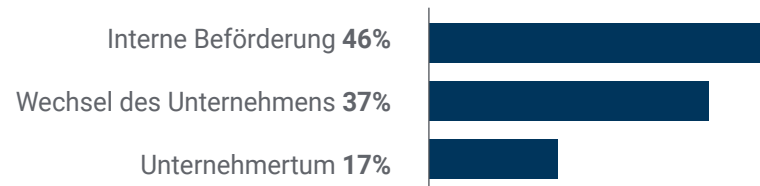
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

Nutzen Sie den technologischen Fortschritt für Ihre Marketingstrategie und gewinnen Sie neue Kunden im Pharmasektor.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **27,19%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Mit dem Abschluss dieses Universitätsexperten in Marketingstrategien in der Pharmazeutischen Industrie wird die Fachkraft in der Lage sein, den Unternehmen, für die sie arbeitet, erhebliche Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. Ihr Fachwissen bei der Identifizierung von Marktchancen, die Einhaltung von Vorschriften und solide Beziehungen zu anderen Gesundheitsexperten werden es ihr ermöglichen, ihren Aktionsradius zu erweitern.





“

Bringen Sie Pharmaunternehmen mit den Fähigkeiten und Kompetenzen, die Sie in diesem Hochschulprogramm erwerben, zum Erfolg"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Marketingstrategien in der Pharmazeutischen Industrie garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Marketingstrategien in der Pharmazeutischen Industrie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Marketingstrategien in der Pharmazeutischen Industrie**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte

Marketingstrategien in der Pharmazeutischen Industrie

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Marketingstrategien in der Pharmazeutischen Industrie

