

# Universitätsexperte Marketing





## Universitätsexperte Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-marketing](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-marketing)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH  
studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 20

06

Methodik

---

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 34

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 38

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 42

10

Qualifizierung

---

Seite 46

# 01 Willkommen

Heutzutage ist es unvorstellbar, keine Marketingstrategie zu haben, die den neuen Marktgegebenheiten angemessen und aktualisiert ist. Mit der Erschließung neuer digitaler Geschäftsfelder und der ständigen Weiterentwicklung der Art und Weise, wie mit potenziellen Kunden kommuniziert wird, ist es für die Marketingexperten von heute unerlässlich, über fortgeschrittene Kenntnisse zu verfügen, um sich an all diese möglichen Kontexte anzupassen. Aus diesem Bedarf an Fachleuten mit neuen, spezifischeren Kenntnissen ergibt sich der heutige TECH-Studiengang, mit dem alle Marketingfachleute das nötige Wissen erwerben können, um ihre Karriere voranzutreiben und sie sogar auf Führungspositionen in Kommunikationsabteilungen mit größerer Anerkennung auszurichten.



Universitätsexperte in Marketing  
TECH Technologische Universität



“

*Dieser TECH Universitätsexperte ermöglicht es Ihnen, in allen Bereichen, in denen Marketing erforderlich ist, mit der Souveränität eines hochqualifizierten Profis zu arbeiten, dank eines aktualisierten und qualitativ hochwertigen Inhalts"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”*, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

**95%**

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



### Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

Jährlich geschulte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



### Lerne mit den Besten

---

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

*70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

*45% der Auszubildenden werden intern befördert.*

05

### Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbessern Sie Soft Skills und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.*

08

### Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Marketing-Profis, die ihre Karriere in Richtung einer besseren beruflichen Perspektive vorantreiben wollen, finden in diesem Universitätsexperten die besten Werkzeuge, um dies zu erreichen. Mit einer umfassenden Weiterbildung in den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Marketing-Grundlagen und strategisches Marketing verfügen die Studenten über die notwendigen Fähigkeiten, um ihre Bewerbung für Führungspositionen in Kommunikationsabteilungen zu unterstützen.



“

*Sie werden Ihre Fähigkeiten als Kommunikationsprofi so weit entwickeln, dass Sie Ihre Berufsaussichten erheblich verbessern können"*

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.  
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Marketing** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Wissen, wie man die grundlegenden Konzepte der allgemeinen Wirtschaftstheorie und der Verbrauchertheorie auf die Werbung und ihre Auswirkungen auf die Marktgesellschaft bezieht

02

Erkennen und Beherrschen der wichtigsten Konzepte, Theorien und Methoden der Soziologie für die kritische Analyse der sozialen Realität von persuasiven Kommunikationsprozessen

03

Wissen, wie man die theoretischen und praktischen Grundlagen der statistischen Forschung und ihre Anwendung in den Bereichen Medien und Medienplanung und-forschung erkennt





04

Suchen nach effektiven Informationen und Recherchieren von Märkten, mit der Fähigkeit, das wirtschaftliche Umfeld zu verstehen

05

Identifizieren spezifischer Marketingmethoden und-techniken für die Entscheidungsfindung im Bereich Werbung und Öffentlichkeitsarbeit: u.a. Positionierung, Segmentierung, Analyseverfahren und Messung der Wirksamkeit

06

Verstehen der Struktur der Medien und ihrer wichtigsten Formate als Ausdruck der Lebensweisen und Kulturen der Gesellschaften, in denen sie ihre öffentliche Funktion erfüllen

07

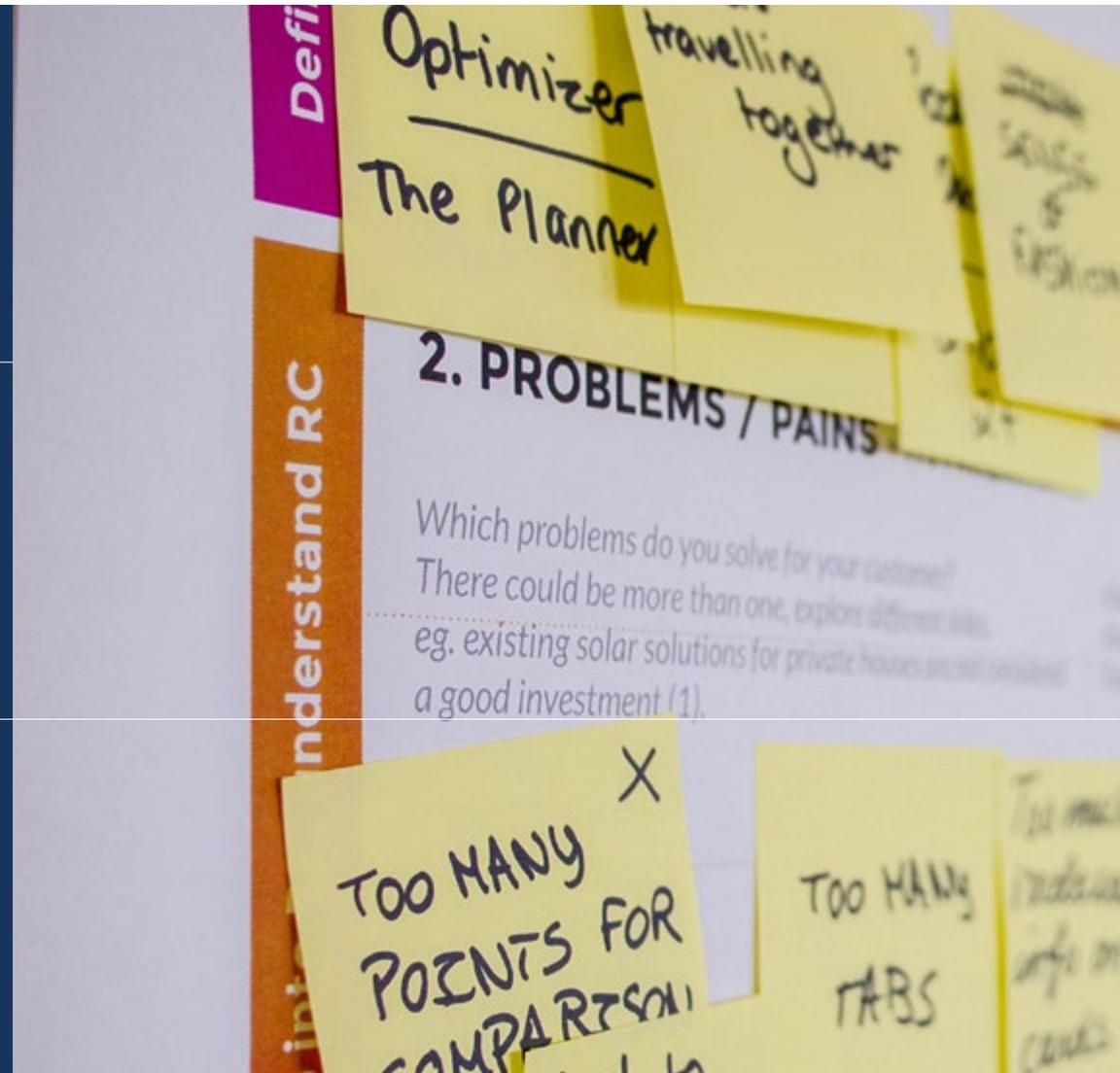
Fähig sein, den informativen Umgang mit wissenschaftlichen Fortschritten auf verständliche und effektive Weise zu behandeln

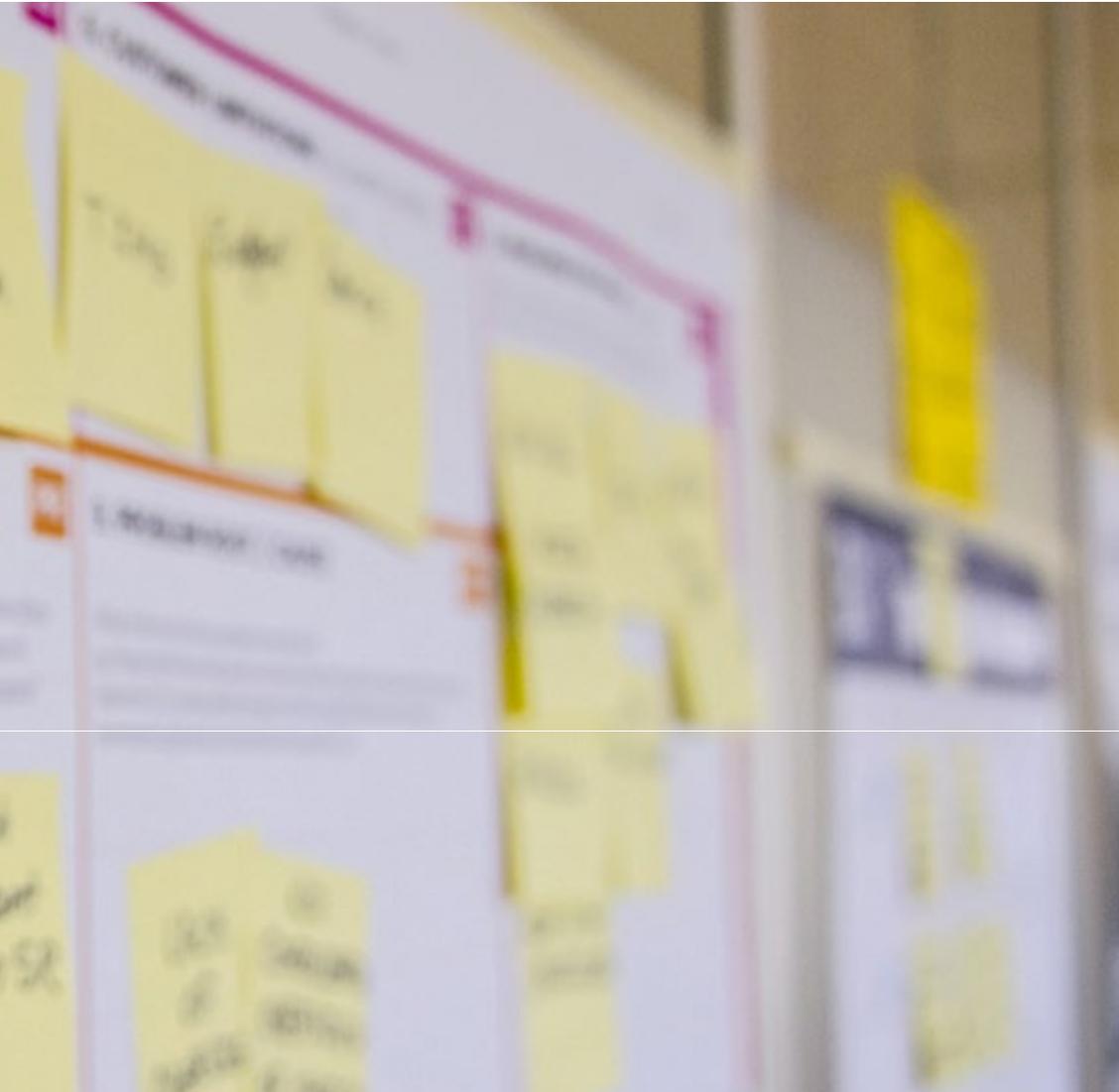
08

Erkennen von soziologischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Aspekten, die die Werbekommunikation und die Entwicklung der Öffentlichkeitsarbeit beeinflussen

09

In der Lage sein, den informativen Umgang mit wissenschaftlichen Fortschritten auf verständliche und effektive Weise zu behandeln





10

In der Lage sein, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit in Zusammenhang mit anderen Sozial- und Geisteswissenschaften zu bringen

11

Die wichtigsten Merkmale und Prozesse der strategischen und angewandten politischen Kommunikation analysieren

12

Verwalten der vorhandenen Tools, um zur erfolgreichen Positionierung des Unternehmens in der Online- und Offline-Umgebung beizutragen

05

# Struktur und Inhalt

Der Studienplan dieses Universitätsexperten umfasst ein strukturiertes Programm, das auf den Grundlagen des Marketings basiert, mit einem Interesse an Unternehmensstrategie. Durch eine vollständige Reise durch 3 Module mit qualitativ hochwertigen und aktualisierten Inhalten, die von Experten ausgearbeitet wurden, wird der Student die vorgeschlagenen Ziele erreichen und ein berufliches und persönliches Wachstum erreichen, das es ihm ermöglicht, die angegebenen Funktionen auszuführen und die spezifischen Marketingmethoden und -techniken für die Entscheidungsfindung im Bereich der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit zu identifizieren, wie z.B. Positionierung, Segmentierung, Analyseverfahren und Messung der Wirksamkeit, unter anderem.



“

*Erwerben Sie fundierte Kenntnisse über spezifische Marketingmethoden und-techniken, um strategische Entscheidungen im Bereich der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit zu treffen und die Positionierung wichtiger Marken zu stärken"*

## Lehrplan

Der Universitätsexperte in Marketing der TECH Technologischen Universität bereitet seine Studenten auf die neuen Realitäten der Unternehmenskommunikation des gegenwärtigen Jahrzehnts vor, indem er sie in den modernsten Kenntnissen des Marketings unterrichtet.

Der Inhalt des Universitätsexperten soll die Entwicklung von Managementfähigkeiten fördern, die es den Studenten ermöglichen, in unsicheren Umgebungen Entscheidungen mit größerer Strenge zu treffen und sich den geschäftlichen Herausforderungen zu stellen, die im Bereich der Werbung oder der strategischen Kommunikation auftreten können.

Auf diese Weise vertieft sich der Universitätsexperte in die Wirtschaftswissenschaften, die auf den Grundlagen des Marketings basieren, mit besonderem Schwerpunkt auf dem strategischen Marketing, dessen Ziel es ist, Ergebnisse zu erzielen. Ein Studienplan, der darauf abzielt, Fachleute aus dem wirtschaftlichen und orientalischen Bereich in diesem Sektor aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive zu spezialisieren.

Während der 450 Unterrichtsstunden lernt der Student, das erlernte Wissen in realen Kontexten anzuwenden, mit authentischen Beispielen von kommunikativen Situationen, in denen die erlernten Marketingtechniken erfolgreich angewendet wurden. Dies ist ein großer Vorteil für die Studenten, da sie die im Studium erworbenen Fähigkeiten bereits vor dem eigentlichen Abschluss des Studiums anwenden können.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

<b>Modul 1</b>	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften
<b>Modul 2</b>	Grundlagen des Marketings
<b>Modul 3</b>	Strategisches Marketing



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Marketing vollständig online zu studieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

*Sie werden Fähigkeiten zur Informationssuche und Marktforschung entwickeln und die Fähigkeit, das wirtschaftliche Umfeld zu verstehen.*

**Modul 1. Einführung in die Wirtschaftswissenschaften**

<p><b>1.1. Einführung in Angebot, Nachfrage, Gleichgewicht und Marktverschiebungen</b></p> <p>1.1.1. Wirtschaft: Grundsätze und Definitionen 1.1.2. Opportunitätskosten 1.1.3. Der Break-even-Punkt</p>	<p><b>1.2. Nachfrage, Angebot und Marktpräferenzen</b></p> <p>1.2.1. Märkte und Markttypen 1.2.2. Marktnachfrage 1.2.3. Marktangebot 1.2.4. Gleichgewicht und Statik</p>	<p><b>1.3. Die Budgetbeschränkung und das Gleichgewicht der Verbraucher</b></p> <p>1.3.1. Die Budgetbeschränkung und die Verdrängung 1.3.2. Optimale Wahl 1.3.3. Optimale Wahl</p>	<p><b>1.4. Verbraucher-und Produzentenüberschüsse. Effizienz des Wettbewerbsgleichgewichts</b></p> <p>1.4.1. Verbraucher-und Produzentenüberschüsse 1.4.2. Effizienz des Wettbewerbsgleichgewichts</p>
<p><b>1.5. Preisober-und-untergrenzen, die Wirkung einer indirekten Steuer</b></p> <p>1.5.1. Preisober-und-untergrenzen 1.5.2. Auswirkung einer indirekten Steuer</p>	<p><b>1.6. Preiselastizität der Nachfrage und Determinanten der Elastizität</b></p> <p>1.6.1. Preiselastizität der Nachfrage 1.6.2. Zusammenfassung der Arten von Elastizität</p>	<p><b>1.7. Elastizität der Kreuznachfrage und ihre analytische Berechnung</b></p> <p>1.7.1. Querelastizität 1.7.2. Analytische Berechnung</p>	<p><b>1.8. Die Produktionsfunktion und die Erträge</b></p> <p>1.8.1. Die Produktionsfunktion 1.8.2. Gesetz des abnehmenden Ertrags</p>
<p><b>1.9. Kurzfristige und langfristige Kosten</b></p> <p>1.9.1. Kostenfunktionen 1.9.2. Kurzfristige Kosten 1.9.3. Langfristige Kosten</p>	<p><b>1.10. Wirtschaftliche Grundmengen</b></p> <p>1.10.1. Wirtschaftliche Aktivität 1.10.2. Preisindizes und Marktindikatoren 1.10.3. Zirkuläre Einkommensströme</p>	<p><b>1.11. Geldpolitik</b></p> <p>1.11.1. Geld und sein Umlauf 1.11.2. Gleichgewicht auf dem Geldmarkt und Geldpolitik</p>	<p><b>1.12. Marktstrukturen und Arten von Märkten</b></p> <p>1.12.1. Struktur des Marktes</p>
<p><b>1.13. Nicht wettbewerbsfähige Märkte</b></p> <p>1.13.1. Monopolistischer Marktwettbewerb 1.13.2. Oligopolistischer Marktwettbewerb</p>	<p><b>1.14. Modell der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage und des Angebots</b></p> <p>1.14.1. Aggregierte Nachfrage 1.14.2. Der keynesianische Multiplikator 1.14.3. Angebot von Aggregaten</p>	<p><b>1.15. Internationale Wirtschaftsbeziehungen</b></p> <p>1.15.1. Internationaler Handel 1.15.2. Zahlungsbilanz-und Wechselkurs-theorien</p>	

**Modul 2. Grundlagen des Marketings**

<p><b>2.1. Einführung in das Marketing</b></p> <p>2.1.1. Konzept 2.1.2. Grundlegende Marketingvariablen 2.1.3. Der Marketing und das Unternehmen 2.1.4. Marketing Mix 2.1.5. Die Zukunft des Marketing 2.1.6. Strategisches Marketing</p>	<p><b>2.2. Marktforschung</b></p> <p>2.2.1. Konzept 2.2.2. Marketing-Informationssysteme 2.2.3. Der Marktforschungsprozess 2.2.4. Wichtigste Techniken zur Informationssammlung</p>	<p><b>2.3. Produkt und Preis</b></p> <p>2.3.1. Das Produkt 2.3.2. Der Preis</p>	<p><b>2.4. Der Vertrieb. Markt und Kunde</b></p> <p>2.4.1. Der Markt 2.4.2. Der Kunde 2.4.3. Vertriebskanäle</p>
<p><b>2.5. Integrale Kommunikation</b></p> <p>2.5.1. Elemente der Marketingkommunikation 2.5.2. Verkaufstechniken</p>	<p><b>2.6. Verkaufsabteilung</b></p> <p>2.6.1. Das Handbuch für Verkäufer 2.6.2. Organisation der Verkaufsabteilung</p>	<p><b>2.7. Kommunikation im Marketing</b></p> <p>2.7.1. Werbung 2.7.2. Unternehmenskommunikation 2.7.3. Werbung 2.7.4. Merchandising und Werbung am Point of Sale</p>	<p><b>2.8. Direktes Marketing</b></p> <p>2.8.1. Konzept 2.8.2. Ziele 2.8.3. Verkäufe und Nachteile 2.8.4. Direktmarketing-Tools 2.8.5. Funktionen und Mittel des Direktmarketings</p>

**2.9. Marketingplan und Audit**

- 2.9.1. Marketingplan
- 2.9.2. Marketing Audit

**2.10. Internetmarketing und neue Technologien**

- 2.10.1. Internet
- 2.10.2. Schlüsselbegriffe im Internet
- 2.10.3. Operatives Marketing im Internet

- 2.10.4. Suchmaschinen-Optimierung
- 2.10.5. Networking
- 2.10.6. Soziale Netzwerke
- 2.10.7. E-Commerce

**Modul 3. Strategisches Marketing**

**3.1. Marketing und strategisches Management**

- 3.1.1. Marketing im Kontext des Strategischen Managements: Marktorientierung
- 3.1.2. Marketing und strategisches Management des Unternehmens
- 3.1.3. Marketing-Informationssysteme

**3.2. Externe Analyse: Märkte, Wettbewerb und allgemeines Umfeld**

- 3.2.1. Markt- und Kundenanalyse
- 3.2.2. Analyse der Konkurrenz
- 3.2.3. Analyse anderer Umweltvariablen Soziale Anforderungen
- 3.2.4. Strategische Unsicherheit

**3.3. Interne Analyse**

- 3.3.1. Finanz- und Leistungsindikatoren
- 3.3.2. Geschäftsmatrizen und Entscheidungshilfesysteme
- 3.3.3. Formulierung von Zielen und Vorgaben

**3.4. Marketingstrategien (I): das Unternehmen**

- 3.4.1. Management des Umfelds und sozial orientiertes Marketing
- 3.4.2. Desinvestitionsstrategien
- 3.4.3. Wachstumsstrategien

**3.5. Marketingstrategien (II): der Produkt-Markt**

- 3.5.1. Strategien zur Marktabdeckung und Bestimmung der Zielgruppe
- 3.5.2. Wettbewerbsfähige Strategien
- 3.5.3. Strategische Allianzen

**3.6. Marketingstrategien (III): das Produkt**

- 3.6.1. Die Strategie für neue Produkte: Diffusions- und Übernahmeprozess
- 3.6.2. Die Differenzierungs- und Positionierungsstrategie
- 3.6.3. Strategien auf der Grundlage des Produktlebenszyklus

**3.7. Strategien auf der Angebotsseite**

- 3.7.1. Einführung
- 3.7.2. Strategien zur Markenbildung
- 3.7.3. Produktstrategien
- 3.7.4. Strategien zur Preisgestaltung
- 3.7.5. Dienstleistungsstrategien.

**3.8. Strategien für den Marktaustritt**

- 3.8.1. Vertriebsstrategien
- 3.8.2. Kommunikationsstrategien
- 3.8.3. Strategien für Außendienst, Internet und Direktmarketing

**3.9. Organisation von Marketingaktivitäten und-beziehungen**

- 3.9.1. Organisation von Marketingaktivitäten
- 3.9.2. Konzept des Beziehungsmarketings
- 3.9.3. Marketing-Verbindungen

**3.10. Umsetzung und Kontrolle der Marketingstrategie**

- 3.10.1. Einführung
- 3.10.2. Marketingplan
- 3.10.3. Ausführung des Marketingplans
- 3.10.4. Internes Marketing
- 3.10.5. Bewertung und Kontrolle

# 06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



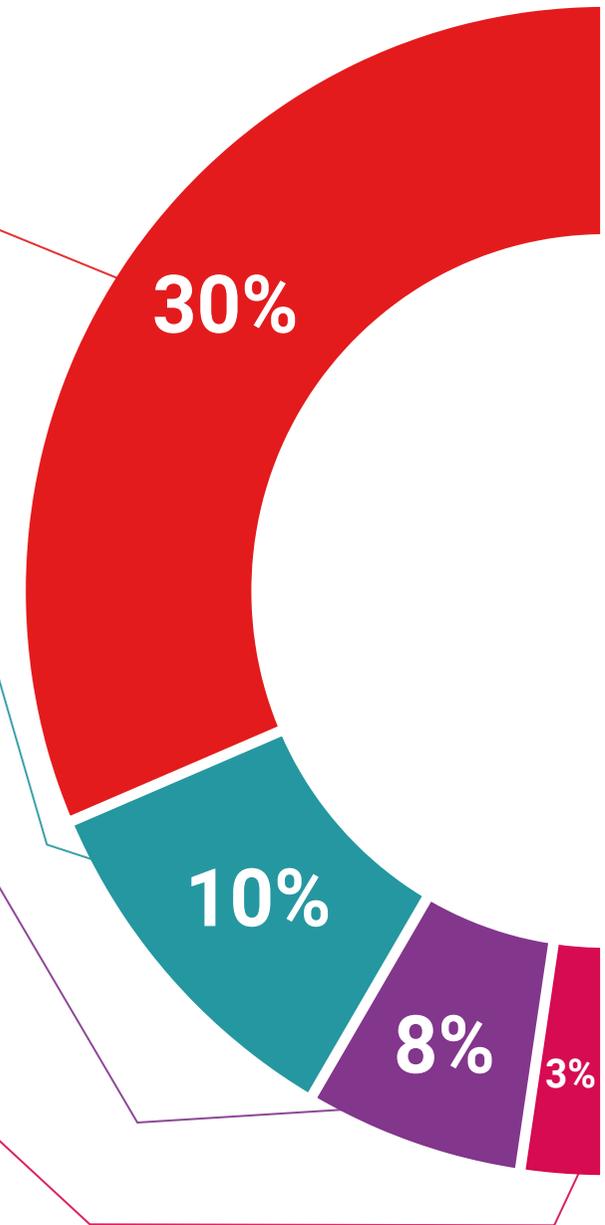
### Praxis der Managementfähigkeiten

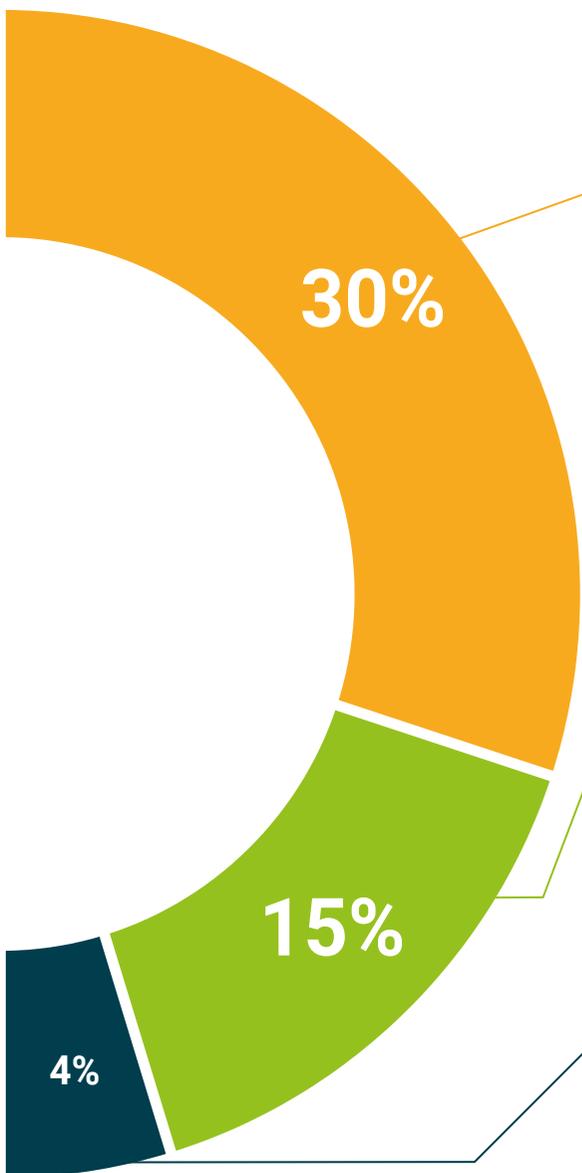
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

Studenten, die sich für diesen Universitätsexperten in Marketing entscheiden, sind Marketing-oder Geschäftsfachleute, die ihre Kommunikations-und Arbeitsfähigkeiten verbessern möchten. Daher ist das Programm der TECH Technologischen Universität eine großartige Gelegenheit für sie alle, ihre tägliche Qualität durch neue Arbeitstechniken, Organisation und ein besseres Verständnis aller Aspekte, die das strategische und geschäftliche Marketing betreffen, zu verbessern.





“

*Schreiben Sie sich noch heute für den TECH  
Universitätsexperten in Marketing ein und  
beginnen Sie, Ihre Zukunft an der Spitze großer  
Kommunikationsabteilungen aufzubauen"*

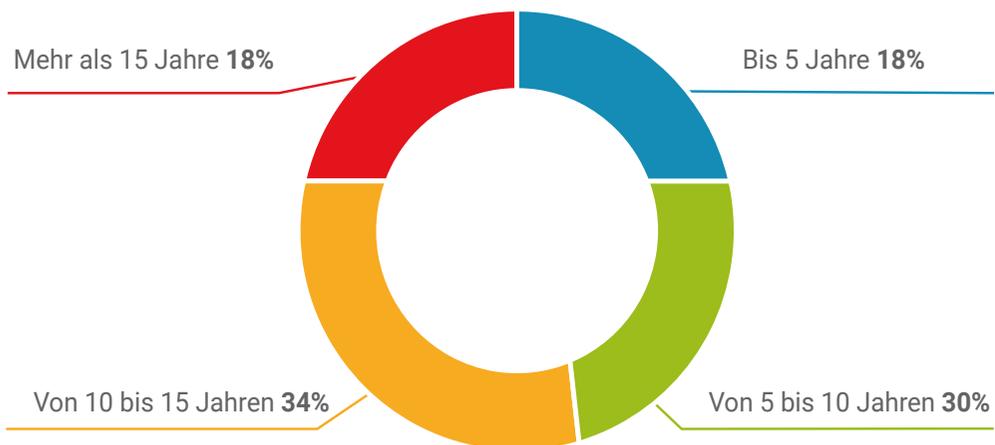
## Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

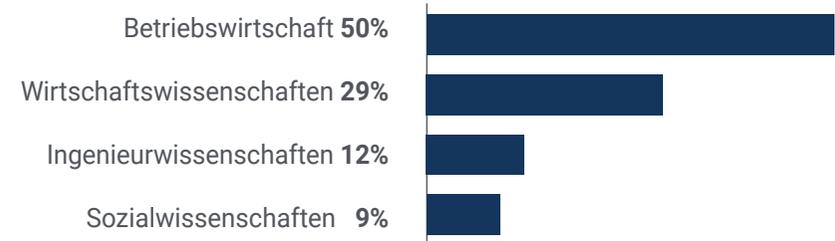
## Jahre der Erfahrung

---



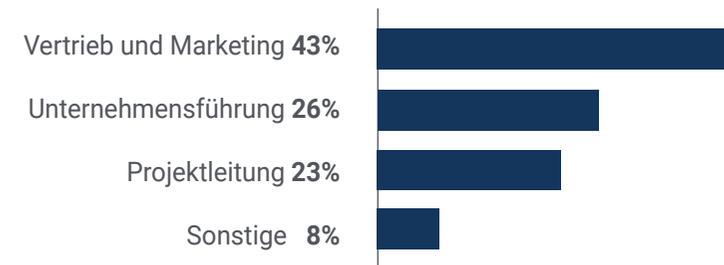
## Ausbildung

---

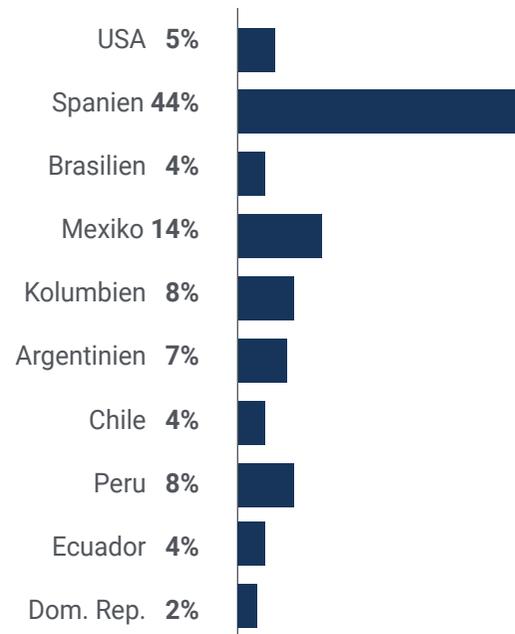


## Akademisches Profil

---



## Geografische Verteilung



## Lorena Bermúdez

Content Strategist

*"Ich wollte mein Wissen im Bereich Marketing auf den neuesten Stand bringen, da ich in Bezug auf Trends und Entwicklungen in der Branche nicht mehr auf dem Laufenden war, und dieses TECH-Programm war klar und inhaltlich sehr vollständig. Außerdem ist der Studienplan online verfügbar, so dass ich das Lernen mit meiner beruflichen Tätigkeit verbinden konnte"*

08

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Das ultimative Ziel eines Studiums mit diesen Merkmalen sollte es sein, einen positiven Einfluss auf die Karriere des Studenten zu haben. Aus diesem Grund hat TECH für die Entwicklung dieses Programms die besten Marketingexperten aus der Geschäftswelt zusammengebracht, um die berufliche Entwicklung ihrer Studenten durch die Vermittlung von Wissen durch die besten Experten im digitalen Marketing zu fördern.



“

*Mit all den Möglichkeiten, die sich Ihnen in der Welt des Marketings bieten, wartet eine erfolgreiche berufliche Zukunft auf Sie. Verpassen Sie nichts und schreiben Sie sich noch heute ein"*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Marketing von der TECH Technologischen Universität verfügt über alle notwendigen Kenntnisse, um die Leitung von Marketingabteilungen jeder Art oder jedes Geschäftsbereichs zu übernehmen. Mit all den Strategien, die die Studenten während des Studiums lernen, bereiten sie sich auf die große Verantwortung vor, Kommunikationsteams in einer Welt zu leiten, die immer präziseres und spezialisierteres Marketing verlangt.

*Jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung. Es ist eine sichere Sache, sich in diesem Bereich weiterzuentwickeln. Tun Sie es mit TECH und Sie werden Ihre Erfolgschancen vervielfachen.*

*Wenn Sie ein tieferes Verständnis der Wirtschaftstheorie und der Grundlagen des Marketings benötigen, ist dieser TECH Universitätsexperte genau das Richtige für Sie.*

#### Zeitpunkt des Wandels



#### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,55%**



09

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Marketing bildet hochqualifizierte Fachleute für das Management von Kommunikations- und Marketingabteilungen in allen Bereichen aus. Mit einer Reihe von Kenntnissen, die nicht nur kommunikativ, sondern auch strategisch und wirtschaftlich sind, werden Unternehmen, die Fachleute mit diesem Profil einbeziehen, ihre Ergebnisse schnell verbessern.



“

*Sie werden erfolgreiche Strategien für die besten Unternehmen auf dem Markt umsetzen, die Sie dank Ihrer Fähigkeit, sich an jede Situation anzupassen, sehr schätzen werden"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### **Entwicklung eigener Projekte**

Sie werden an einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Business Development Ihres Unternehmens entwickeln können.

---

06

### **Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit**

Dieses Programm wird unsere Studenten mit den notwendigen Fähigkeiten ausstatten, um neue Herausforderungen anzunehmen und so die Organisation voranzubringen.

10

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Marketing garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Marketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Marketing**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätsexperte Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte Marketing

