

Universitätsexperte

Marketing für Zahnkliniken





Universitätsexperte Marketing für Zahnkliniken

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-marketing-zahnkliniken

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre
Karriere

Seite 44

10

Vorteile für Ihr
Unternehmen

Seite 48

11

Qualifizierung

Seite 52

01 Willkommen

Der Einsatz von Marketingtechniken ist für jedes Unternehmen unverzichtbar, da dies der beste Weg ist, um Produkte und Dienstleistungen bekannt zu machen und somit potenzielle Kunden auf professionelle Weise zu erreichen. Um jedoch zu wissen, wie diese Art von Maßnahmen speziell für Zahnkliniken zu handhaben ist, müssen sich die Fachleute auf die für diese Unternehmen am besten geeigneten Instrumente spezialisieren. Zu diesem Zweck bietet TECH die Möglichkeit, diese dringend benötigte Fortbildung mit diesem Programm zu erwerben, das einen sehr gut strukturierten und umfassend aktualisierten Lehrplan umfasst. Ein grundlegendes Programm, um verantwortungsvolle Positionen in den Marketingabteilungen der wichtigsten Kliniken des Landes zu erreichen. Um dies zu vertiefen, wird eine renommierte internationale Gastdirektorin eine Gruppe von *Masterclasses* geben.



Universitätsexperte in Marketing für Zahnkliniken
TECH Global University



“

Vertiefen Sie Ihr Wissen über das Management von Zahnarztpraxen dank der Expertise einer renommierten internationalen Gastdirektorin“

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zum geschäftlichen Erfolg zu verhelfen"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95%

der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

jährlich spezialisierte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Hauptziel dieses Programms besteht darin, den Studenten spezielle Kenntnisse über die wichtigsten Marketingtechniken und -instrumente zu vermitteln, die sie in den Zahnkliniken, in denen sie arbeiten, in die Praxis umsetzen können. Auf diese Weise werden sie in der Lage sein, Werbekampagnen zu konzipieren und durchzuführen, die es ihnen ermöglichen, die Unternehmensziele zu erreichen. Am Ende des Kurses werden sie in der Lage sein, die Marketingabteilungen großer Dentalunternehmen zu leiten.



“

Eines unserer grundlegenden Ziele ist es, Ihnen zu helfen, die wesentlichen Fähigkeiten zu entwickeln, um die Aktivitäten Ihres Zentrums strategisch zu leiten“

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Marketing für Zahnkliniken** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Verwenden theoretischer, methodischer und analytischer Werkzeuge, um ihre eigenen klinisch-dentalen Geschäfte optimal zu verwalten und zu leiten und sich in einem wettbewerbsintensiven Umfeld effektiv zu differenzieren

04

Professionalisieren des klinisch-dentalen Sektors durch kontinuierliche und spezifische Fortbildung im Bereich der Unternehmensführung und Verwaltung

02

Erwerben von Fähigkeiten in den Bereichen Strategie und Vision, um die Identifizierung neuer Geschäftsmöglichkeiten zu erleichtern

05

Beschreiben der aktuellen Situation und der zukünftigen Trends in internationalen klinisch-dentalen Geschäftsmodellen, um Ziele und differenzierende und erfolgreiche Strategien definieren zu können

03

Fördern des Erwerbs persönlicher und beruflicher Fähigkeiten, die die Studenten dazu ermutigen, ihre eigenen Unternehmensprojekte mit größerem Selbstvertrauen und größerer Entschlossenheit in Angriff zu nehmen, sowohl bei der Gründung eines eigenen klinisch-dentalen Unternehmens als auch bei der Innovation des Management- und Führungsmodells des Unternehmens, das sie bereits besitzen

06

Kennenlernen der Terminologie und der Konzepte, die für den Bereich Management und Unternehmensführung spezifisch sind, um sie effektiv in klinisch-dentalen Unternehmen anzuwenden

07

Entdecken und Analysieren der Schlüsselpunkte erfolgreicher Geschäftsmodelle führender Zahnkliniken, um die Motivation, Inspiration und strategische Mentalität zukünftiger Manager zu steigern

10

Beschreiben der Sprache, der Konzepte, der Instrumente und der Logik des Marketings als wichtige Geschäftsaktivität für das Wachstum und die Positionierung des klinisch-dentalen Geschäfts

08

Effektives Identifizieren und Beschreiben des Wertversprechens der Zahnarztpraxis, als solide Grundlage für die Erstellung einer anschließenden Marketing- und Verkaufsstrategie

11

Vertiefen der digitalen Kommunikationstools, die in der 2.0-Ära unbedingt beherrscht werden müssen, um sicherzustellen, dass das Wertangebot der Zahnklinik die Zielpatienten über die am besten geeigneten Kanäle erreicht

09

Erlernen der Validierungsmethode für die Erstellung und Innovation von Geschäftsmodellen, die in allen Geschäftsbereichen am häufigsten verwendet werden, mit praktischer und spezifischer Anwendung im Bereich der Zahnmedizin

12

Entwerfen von Marketing- und Kommunikationskampagnen, die auf bestimmte Ziele ausgerichtet sind und deren Wirkung anhand von leicht zu interpretierenden Metriken gemessen werden kann

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Marketing für Zahnkliniken ist ein maßgeschneidertes Programm, das zu 100% online unterrichtet wird, so dass die Studenten Zeit und Ort so wählen können, wie es ihrer Verfügbarkeit, ihrem Zeitplan und ihren Interessen am besten entspricht. Das Programm erstreckt sich über 6 Monate und soll eine einzigartige und anregende Erfahrung sein, die den Grundstein für ihren Erfolg als Manager einer Zahnarztpraxis legt.



“

Mit diesem Programm können Sie sich die notwendigen Fähigkeiten für Ihre berufliche Zukunft im Marketingbereich aneignen“

Lehrplan

Der Universitätsexperte in Marketing für Zahnkliniken der TECH Global University wurde entwickelt, um das Wissen von Fachleuten des Sektors zu fördern, so dass sie in der Lage sind, die wichtigsten Marketingstrategien und -techniken anzuwenden, um den Aufschwung zu erreichen, den ihre Unternehmen brauchen, um sich von ihren Konkurrenten zu unterscheiden und eine Steigerung der Kundenzahl zu erreichen.

Während der 450 Unterrichtsstunden werden die Studenten in Einzelarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren und so einen umfassenden und tiefgreifenden Lernprozess erreichen, den sie auf ihre tägliche Praxis übertragen können.

Auf diese Weise werden sie durch simulierte Übungen an reale Arbeitssituationen herangeführt.

Dieser Universitätsexperte befasst sich eingehend mit verschiedenen Bereichen von Zahnkliniken und soll Führungskräften helfen, Marketing aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive zu verstehen.

Ein Lehrplan, der darauf abzielt, dank seiner innovativen Lehrmethodik ein effektives Lernen zu ermöglichen, und der die Studenten auf einen qualitativ hochwertigen akademischen Weg führen wird, dank dessen sie die wichtigsten Marketingtechniken sowohl im traditionellen als auch im digitalen Bereich erlernen können. Das Ziel dieses Programms ist es, ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern und ihnen die Schlüssel für ihre Karriere zu geben.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Gestaltung einer Zahnklinik

Modul 2

Einführung in das Marketing

Modul 3

Marketing 2.0



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Marketing für Zahnkliniken vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Gestaltung einer Zahnklinik

1.1. Einführung und Ziele	1.2. Aktuelle Situation des klinisch-dentalen Sektors 1.2.2. Internationale Ebene	1.3. Die Entwicklung des klinisch-dentalen Sektors und seine Trends 1.3.2. Internationale Ebene	1.4. Wettbewerbsanalyse 1.4.1. Preisanalyse 1.4.2. Analyse der Differenzierung
1.5. SWOT-Analyse	1.6. Gestaltung des Canvas-Modells für Ihre Zahnarztpraxis 1.6.1. Kundensegment 1.6.2. Bedürfnisse 1.6.3. Lösungen 1.6.4. Kanäle 1.6.5. Wertangebot 1.6.6. Struktur der Einnahmen 1.6.7. Kostenstrukturen 1.6.8. Wettbewerbsvorteile 1.6.9. Schlüsselkennzahlen	1.7. Methode zur Validierung Ihres Geschäftsmodells: <i>Lean-Startup-Zyklus</i> 1.7.1. Fall 1: Validierung Ihres Modells in der Erstellungsphase 1.7.2. Fall 2: Anwendung der Methode, um Ihr aktuelles Modell zu erneuern	1.8. Die Bedeutung der Validierung und Verbesserung des Geschäftsmodells Ihrer Zahnarztpraxis
1.9. Wie definieren Sie das Wertangebot Ihrer Zahnarztpraxis	1.10. Auftrag, Vision und Werte 1.10.1. Auftrag 1.10.2. Vision 1.10.3. Werte	1.11. Definition des Zielpatienten	1.12. Optimaler Standort meiner Klinik 1.12.1. Anlagenlayout
1.13. Optimale Personalstärke	1.14. Die Bedeutung eines Rekrutierungsmodells im Einklang mit der festgelegten Strategie	1.15. Schlüssel zur Festlegung der Preispolitik	1.16. Externe Finanzierung vs. Interne Finanzierung
1.17. Analyse der Strategie eines erfolgreichen Falles in einer Zahnklinik			

Modul 2. Einführung in das Marketing

2.1. Die wichtigsten Grundlagen des Marketings

- 2.1.1. Grundlegende Marketingvariablen
- 2.1.2. Entwicklung des Marketingkonzepts
- 2.1.3. Marketing als Tauschsystem

2.2. Neue Trends im Marketing

- 2.2.1. Entwicklung und Zukunft des Marketings

2.3. Emotionale Intelligenz im Marketing

- 2.3.1. Was ist emotionale Intelligenz?
- 2.3.2. Wie können Sie emotionale Intelligenz in Ihrer Marketingstrategie einsetzen?

2.4. Soziales Marketing und soziale Verantwortung der Unternehmen

2.5. Internes Marketing

- 2.5.1. Traditionelles Marketing (Marketing-Mix)
- 2.5.2. Empfehlungsmarketing
- 2.5.3. *Content Marketing*

2.6. Externes Marketing

- 2.6.1. Operatives Marketing
- 2.6.2. Strategisches Marketing
- 2.6.3. *Inbound Marketing*
- 2.6.4. *E-Mail-Marketing*
- 2.6.5. *Influencer Marketing*

2.7. Internes Marketing vs. Externes Marketing

2.8. Techniken zur Patientenbindung

- 2.8.1. Die Bedeutung der Patientenbindung
- 2.8.2. Digitale Tools für die Patientenbindung

Modul 3. Marketing 2.0

3.1. Die Bedeutung von *Branding* für die Differenzierung

- 3.1.1. Visuelle Identität
- 3.1.2. Die Phasen des *Branding*
- 3.1.3. *Branding* als Differenzierungsstrategie
- 3.1.4. *Jung's* Archetypen, um Ihrer Marke Persönlichkeit zu verleihen

3.2. Die Website und der *Corporate Blog* der Zahnklinik

- 3.2.1. Die Schlüssel zu einer effektiven und funktionalen Website
- 3.2.2. Wahl des Tonfalls der Kommunikationskanäle
- 3.2.3. Vorteile eines *Corporate Blogs*

3.3. Effektive Nutzung der sozialen Medien

- 3.3.1. Die Bedeutung einer Strategie für soziale Medien
- 3.3.2. Automatisierungstools für soziale Medien

3.4. Verwendung von *Instant Messaging*

- 3.4.1. Die Bedeutung der direkten Kommunikation mit Ihren Patienten
- 3.4.2. Kanal für personalisierte Werbeaktionen oder Massennachrichten

3.5. Die Bedeutung des transmedialen Geschichtenerzählens in der Kommunikation 2.0

3.6. Wie erstellt man Datenbanken durch Kommunikation

3.7. Google Analytics zur Messung der Wirkung Ihrer 2.0-Kommunikation

3.8. Analyse der Situation

- 3.8.1. Analyse der externen Situation
- 3.8.2. Analyse der internen Situation

3.9. Festlegung der Ziele

- 3.9.1. Wichtige Punkte bei der Zielsetzung

3.10. Wahl der Strategien

- 3.10.1. Arten von Strategien

3.11. Aktionsplan

3.12. Budgets

- 3.12.1. Zuweisung von Finanzmitteln
- 3.12.2. Leistungsprognose

3.13. Methoden zur Kontrolle und Überwachung

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: das **Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachkräfte aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräften, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



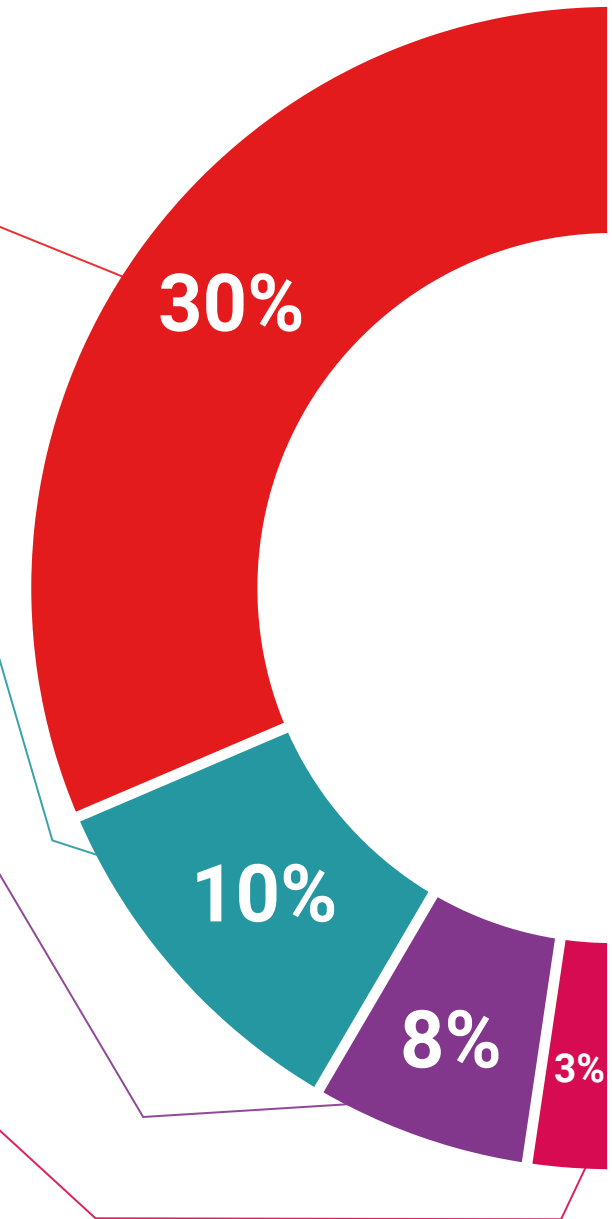
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Business Cases, die an Harvard Business School verwendet werden, bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten für leitende Angestellte in Lateinamerika präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Marketing für Zahnkliniken richtet sich an Geschäftsleute, die ihren beruflichen Horizont erweitern wollen. Menschen, die sich der Bedeutung der Weiterbildung am Arbeitsplatz bewusst sind und deshalb nach den besten Hochschulprogrammen suchen, um sich die Fähigkeiten anzueignen, die sie brauchen, um neue Türen für ihre berufliche Zukunft zu öffnen. Darüber hinaus sind sie sich der Bedürfnisse des Marktes bewusst und engagieren sich im Marketing, um sich beruflich weiterzuentwickeln.





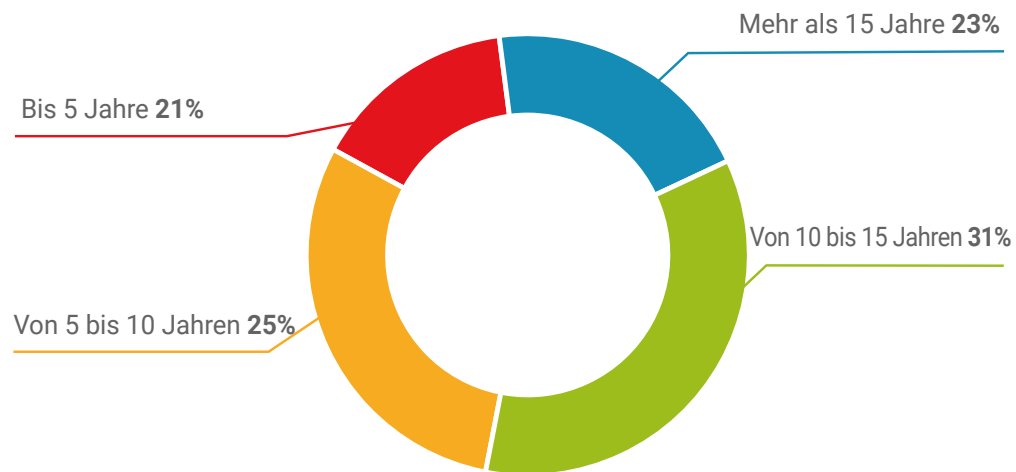
“

Wenn Sie Erfahrung im zahnmedizinischen Bereich haben und auf der Suche nach einer interessanten Weiterentwicklung Ihrer Karriere sind, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie“

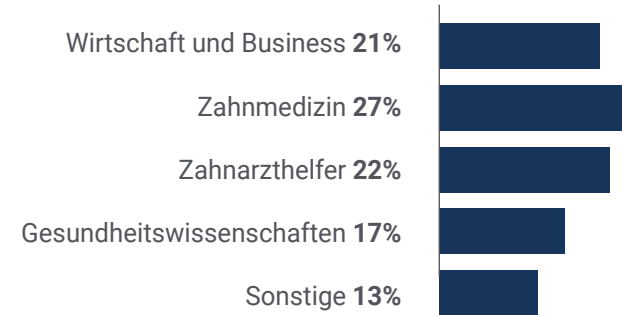
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **40** Jahren

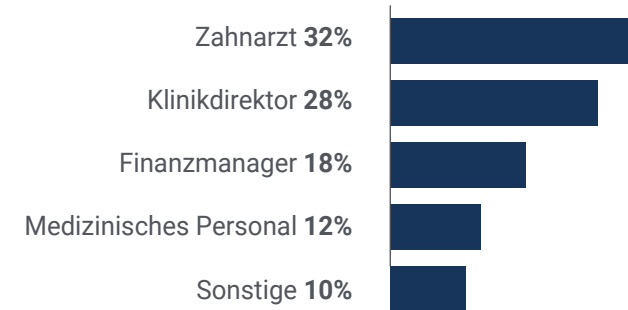
Jahre der Erfahrung



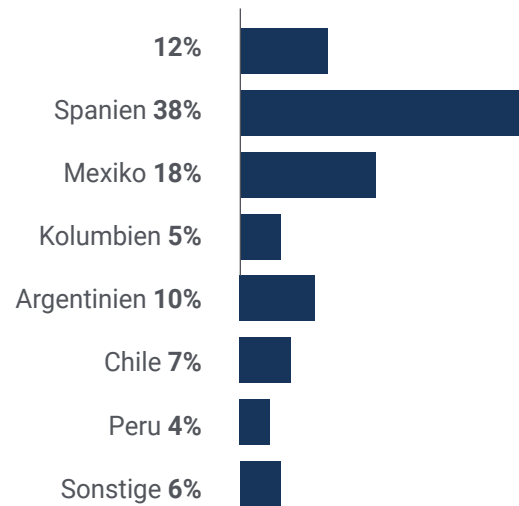
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Miguel Domínguez

Direktor einer Zahnklinik

„Die Absolvierung dieses Universitätsexperten von TECH hat es mir ermöglicht, spezifisches Wissen über das Marketing von Zahnkliniken zu erlangen, etwas, das für die Entwicklung meiner täglichen Arbeit unerlässlich ist und vor allem die Werbung für mein Unternehmen ankurbelt.“

08

Kursleitung

Die Dozenten dieses Programms sind Experten auf diesem Gebiet, die über umfangreiche Erfahrungen im Online-Unterricht verfügen. Durch ihre direkte Arbeit in diesem Bereich vermitteln sie den Studenten direkte Kenntnisse und praktische Aspekte der Funktionsweise von Industrie 4.0 und bieten hochinteressante Branchenlösungen. Auf diese Weise haben die Dozenten von TECH die aktuellsten Informationen zu diesem Thema zusammengetragen, um sie ihren Studenten auf akkurate und didaktische Weise zur Verfügung zu stellen.



“

Sie werden unter der Leitung von Spezialisten auf diesem Gebiet studieren, die Ihnen nicht nur das innovativste Wissen vermitteln, sondern auch eine reale und aktuelle Vision dieser Art von Arbeit"

Internationaler Gastdirektor

Chyree Heirs-Alexandre ist eine Spezialistin für das **Management des öffentlichen Gesundheitswesens** mit umfassender Erfahrung in der Leitung von Arztpraxen. Als Direktorin des **Worcester Family Medical Center** in den Vereinigten Staaten hat sie sich für die Verbesserung der Gesundheit und des Wohlbefindens der Einwohner von Worcester eingesetzt. Insbesondere hat sie kulturell vielfältigen Bevölkerungsgruppen ihre Hilfe angeboten, indem sie ihnen Zugang zu **sozialen Diensten** und **Primärversorgung** verschafft hat. Ihr Ziel ist es, eine erschwingliche, hochwertige und umfassende Versorgung zu gewährleisten, unabhängig von der Zahlungsfähigkeit der Patienten.

Durch ihr kontinuierliches Engagement im Bereich der **öffentlichen Gesundheit** setzt sie sich dafür ein, dass Gesundheitsdienste und -politiken auf die Gewährleistung von Wohlbefinden und Lebensqualität ausgerichtet sein sollten. In diesem Sinne war sie **stellvertretende Leiterin des Praxismanagements** im **Brockton Neighbourhood Health Centre**. In dieser Position vertiefte sie ihre Fähigkeiten in der Koordinierung der Aktivitäten, die in medizinischen Zentren stattfinden.

Als Spezialistin in diesem Bereich ist Heirs-Alexandre bestrebt, eine effiziente Verwaltung des Gesundheitswesens zu gewährleisten, die auf den neuesten organisatorischen Instrumenten und Strategien basiert. In dieser Hinsicht hat sie in einer Vielzahl von Bereichen gearbeitet, um die **Gesundheit zu fördern** und **Krankheiten in den Gemeinden vorzubeugen**. In diesem Sinne beteiligte sie sich im Jahr 2020 an den Impfbemühungen während der COVID-19-Pandemie und stellte sicher, dass alle Menschen Zugang zu einer Impfung gegen diese Krankheit hatten.

Einige ihrer Hauptaufgaben waren die Mitarbeit an Programmen zur **Krankheitsvorbeugung** und die Förderung gesunder Lebensgewohnheiten, um nur einige zu nennen. Chyree Heirs-Alexandre ist **Associate Director** und **Chief Operating Officer** an der Harvard Dental School. In dieser Position ist sie für das Management der täglichen Aktivitäten und des Hilfspersonals des Zentrums verantwortlich.



Dr. Heirs-Alexandre, Chyree

- Chief Operating Officer der Harvard Dental School, Boston, USA
- Gründerin des Unternehmens Orchids in Bloom Credentialing
- Direktorin des klinischen Betriebs im Family Health Center in Worcester
- Stellvertretende Direktorin für Praxismanagement im Brockton Neighborhood Health Center
- Koordinatorin für Akkreditierung bei Stamford Health
- Spezialistin für Akkreditierung bei NextGen Healthcare
- Koordinatorin für das Gesundheitswesen bei Vein Restoration Center-Corporate Medical Industry
- Klinische Assistentin im Stamford Hospital
- Masterstudiengang in Öffentlicher Gesundheit von der Southern New Hampshire University
- Hochschulabschluss in Gesundheitsverwaltung vom Charter Oak State College



Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"

Leitung



Hr. Guillot, Jaime

- ♦ Unternehmer und Investor bei Web3
- ♦ CEO von Mergelina Inversiones
- ♦ Geschäftsführender Direktor von Demium Startups
- ♦ Mitgründer und Strategie-Direktor von Hikaru VR Agency
- ♦ Mitgründer und CEO von Drone Spain
- ♦ Mitgründer der IMBS Business School
- ♦ Gründer der Internet & Mobile Business School
- ♦ Gründer und CEO von Fight Technologies
- ♦ Umfassende Erfahrung in Start-ups
- ♦ Dozent im Masterstudiengang in Innovation und Unternehmensgründung von Bankinter
- ♦ Zertifizierter Coach durch die Europäische Schule für Führungskräfte (EEL)
- ♦ Operativer Manager, BBVA
- ♦ Ausbilder in Programmen für Führung und emotionales Management in Unternehmen
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Management, UPV
- ♦ Spezialisierung auf die Industrie
- ♦ Sprachtraining in Englisch, Deutsch und Chinesisch
- ♦ Freiwilliger für die Vereinigung für die pädagogische Betreuung von Menschen mit besonderen Bedürfnissen



Hr. Gil, Andrés

- ♦ Experte für Innovation und strategisches Management
- ♦ Geschäftsführer, Klinik Pilar Roig Odontología
- ♦ Mitgründer und CEO von MedicalDays
- ♦ Kurs in Dentalmanagement und klinischem Management, DentalDoctors Institut
- ♦ Kurs in Kostenrechnung, Handelskammer von Valencia
- ♦ Landwirtschaftsingenieur, UPV
- ♦ Masterstudiengang in Management und Leitung, Staatliche Universität Michigan
- ♦ Buchhaltungskurs, Zentrum für Finanzstudien
- ♦ Kurs über Führung und Teammanagement, César Piqueras

Professoren

Fr. Fortea Paricio, Anna

- Internationaler professioneller Coach, Expertin für Executive und Business Coaching
- Professioneller Neurocoach
- Präsidentin der Internationalen Neurocoaching-Vereinigung
- Direktorin von Coaching Connection.es (Digitales Magazin, spezialisiert auf Coaching)
- Gründungspartnerin bei Co & Co (Coaching & Consulting)
- Gründerin des European Leadership Center
- Gründerin des Zentrums für Menschliche Höchstleistungen Anna Fortea
- Mitgründerin von Esex
- Lehrbeauftragte an mehreren spanischen Universitäten, der UAC und der Humboldt-Universität
- Fachdozentin für die European Law Students' Association (ELSA), die Fortbildungen in Zusammenarbeit mit der UNESCO, UNICEF und den Vereinten Nationen durchführt
- Ehrenamtliche Tätigkeit bei der Stiftung Josep Carreras
- Freiwillige Helferin bei der Vereinigung zur Unterstützung des saharaischen Volkes
- Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften an der Universität von Valencia
- Hochschulabschluss in Psychologie an der UOC und in Neurowissenschaften an der UPenn
- International zertifizierter professioneller Coach durch das Institut für Menschliche Hochleistung (IESEC)
- Expertin für Kommunikation, Verhandlung, Führung und Selbstwertgefühl von PsicoActiva
- MBA an der CEREM Wirtschaftshochschule
- Mitglied der Expertengruppe der Europäischen Kommission und der Nationalen Vereinigung für Emotionale Intelligenz (ASNIE)





Hr. Dolz, Juan Manuel

- Berater für die Digitalisierung von Unternehmen
- Direktor des technischen Teams der Irene Milián Group
- Umfassende Erfahrung in Start-ups
- Mitgründer und CTO, MedicalDays
- Mitgründer und COO, Drone Spain
- Mitgründer und COO, Hikaru VR Agency
- Mitgründer von HalloValencia
- Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft, Management und Marketing, Universität von Valencia
- Freemover-Stipendium, Internationales Management, Kommunikation und Verkauf, Führungsqualitäten, Universität von Bern
- Universitätskurs in Betriebswirtschaftslehre, Universität von Valencia
- Professionelle Ausbildung in Digitalem Marketing, Internet Startup Camp, UPV

“

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Entwicklungen auf diesem Gebiet zu informieren, um sie in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden”

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Eine höhere Spezialisierung ist für Fachleute aus der Wirtschaft der beste Weg, um die gewünschten positiven Auswirkungen auf ihre Karriere zu erzielen. Aus diesem Grund gibt es viele, die ihre akademischen Studien während ihres Berufslebens fortsetzen, um ihre berufliche Zukunft umzukrempeln und Zugang zu Positionen mit hoher Verantwortung zu erhalten. In diesem speziellen Fall befähigt dieses Programm Studenten, Marketingabteilungen in Zahnkliniken zu leiten, einem Sektor, der aufgrund der Vorteile, die er Unternehmen bietet, um sich bei den Nutzern bekannt zu machen, boomt.



“

*Die größte Herausforderung dieses
Programms besteht darin, Ihnen zu helfen,
Ihre Karriere positiv zu verändern“*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Marketing für Zahnkliniken von TECH ist ein intensives Programm, das mit dem Hauptziel entwickelt wurde, Fachleuten eine einzigartige Studienmöglichkeit zu bieten, um sie für die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des Marketings im Gesundheitsbereich fortzubilden.

Ein Programm von großem akademischen Wert, das ihnen helfen wird, ihre Karriere in Schwung zu bringen.

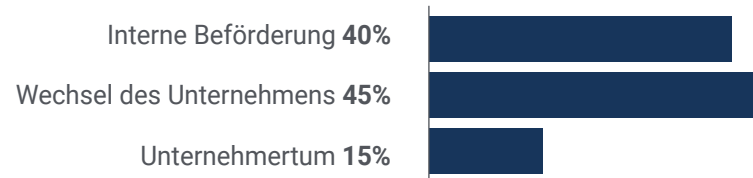
Die Spezialisierung auf Marketing ist bei den heutigen Fachleuten sehr gefragt. Diese Fortbildung wird Ihnen die Grundlagen für Ihren Erfolg in diesem Sektor vermitteln.

Schreiben Sie sich bei TECH ein und beginnen Sie Ihren Weg zum beruflichen Erfolg.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Marketing für Zahnkliniken wurde entwickelt, um die Entwicklung der Managementfähigkeiten der Fachleute, die ihn absolvieren, zu fördern. Auf diese Weise werden sie besser in der Lage sein, die Marketingstrategien anzuwenden, die eine bessere Positionierung ihres Unternehmens ermöglichen, was zweifellos zu einem größeren Bekanntheitsgrad bei den Nutzern und letztendlich zu höheren Gewinnen führen wird, dem Hauptziel eines jeden Unternehmens.





“

Die Spezialisierung auf Marketing wird die Positionierung Ihrer Zahnklinik auf dem Markt verbessern“

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Marketing für Zahnkliniken garantiert neben der präzise-
sten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen
Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Marketing für Zahnkliniken** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Marketing für Zahnkliniken**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Marketing für Zahnkliniken

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Marketing für Zahnkliniken

