

# Universitätsexperte

## Marketing, Kommunikation und Sportorganisationen

Von der NBA unterstützt





## Universitätsexperte Marketing, Kommunikation und Sportorganisationen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Berufstätige im Sportbereich, die ihre Kenntnisse, ihr Management und ihre Fähigkeiten in Bezug auf das Sportmanagement und alles, was damit zusammenhängt, vertiefen möchten

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-marketing-kommunikation-sportorganisationen](http://www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-marketing-kommunikation-sportorganisationen)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH  
studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 44

11

Qualifizierung

---

Seite 48

# 01 Willkommen

Der Sport braucht spezialisierte Fachleute, die sich mit seinen Akteuren, den Grundregeln und anderen Bereichen auskennen, die sich auf ihn auswirken: Marketing, Kommunikation, Events und neue Trends zum Beispiel. Mit diesem Programm erwerben die Studenten Kompetenzen und Fähigkeiten in diesen Wissenszweigen, um ihre Karriere auf einen Sektor auszurichten, der immer beliebter wird, da sich viele Menschen dafür entscheiden, ihre Leidenschaft für den Sport mit ihrem Beruf zu verbinden. Ein akademischer Studiengang auf höchstem Niveau, dessen Hauptziel darin besteht, die Studenten zu erfolgreichen Managern von Sportorganisationen auszubilden.



Universitätsexperte in Marketing, Kommunikation und Sportorganisationen.  
TECH Technologische Universität



“

*Die Figur des aufrechten, unflexiblen und autoritären Managers ist überholt. Es hat sich ein neues Profil herausgebildet, das viel mehr den neuen Trends entspricht und sich dadurch auszeichnet, dass es technologisch versiert ist, seinen Mitarbeitern aktiv zuhört und seine Arbeit selbstkritisch betrachtet”*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"*, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

**95%**

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



### Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

Jährlich geschulte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.





TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



### Lerne mit den Besten

---

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

*70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

*45% der Auszubildenden werden intern befördert.*

05

### Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.*

08

### Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Dieses Programm soll den Studenten Fachkenntnisse vermitteln, die sie in die Lage versetzen, die Kommunikations- und Marketingkampagnen ihrer Sportorganisationen zu leiten. Sie erhalten ein hohes Maß an Kompetenz, das es ihnen ermöglicht, ihre Arbeit mit voller Erfolgsgarantie auszuführen. Dank ihrer Spezialisierung auf Sportmarketing sind sie in der Lage, die Strategien umzusetzen, mit denen sie ihre Zielgruppe effektiv erreichen können.



“

*Entwickeln Sie die notwendigen Fähigkeiten, um die am besten geeigneten Marketinginstrumente für Ihre Sportorganisation einzusetzen"*

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.  
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Marketing, Kommunikation und Sportorganisationen** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Kennen des Sportmarketings und der Erstellung und Entwicklung eines Marketingplans

04

Vermitteln von Wissen über die Umwelt und den Sportmarkt

02

Verstehen der Bedeutung von Kommunikation im Sport

05

Bilden von Fachleuten, die für eine Tätigkeit in der Sportbranche vorbereitet sind

03

Kennen der Schritte und Etappen für die Durchführung eines Sportereignisses

06

Lernen, ein erfolgreicher Sportmanager zu werden





07

Ausbilden von Managern, Führungskräften und zukünftigen Managern von Sportorganisationen

08

Kennenlernen des nationalen und internationalen Marktes, mit praktischen Erfahrungen der Fachleute, die zum Dozententeam gehören

09

Verstehen, dass der Sport ein Wirtschafts- und Geschäftssektor ist, der sich von jedem anderen Sektor unterscheidet, mit seinen Besonderheiten und Eigenheiten

05

# Struktur und Inhalt

Dieses spezielle Programm zu Marketing, Kommunikation und Sportorganisationen soll den Studenten einen vollständigen Studienplan zu allen Aspekten im Zusammenhang mit diesen Themen bieten, der ihren Lebenslauf aufwertet. Am Ende des Studiums wird der Student in der Lage sein, die Marketing- und Kommunikationsabteilungen eines jeden Unternehmens dieser Art zu leiten und eine größere Wirkung ihrer Strategien in der Öffentlichkeit zu erzielen.



“

*Ein vollständiger Lehrplan, der Ihnen die Türen zum Management von Sportorganisationen öffnet"*

## Lehrplan

Dieser Studiengang über Marketing, Kommunikation und Sportorganisationen an der TECH Technologischen Universität zielt darauf ab, Studenten, die ihre Leidenschaft mit ihrem Beruf verbinden und sich erfolgreich im Management von Sportorganisationen entwickeln möchten, Fachwissen zu vermitteln.

Zu diesem Zweck bieten wir einen sehr umfassenden Studienplan an, der in 4 Module unterteilt ist, in denen die Studenten alle Informationen über die strategische Planung von Sportorganisationen, Marketing und Kommunikation, Veranstaltungsorganisation oder Führung und Personalmanagement finden. Dies sind wesentliche Fragen für diejenigen, die sich eine Nische in diesem Arbeitsbereich erschließen wollen.

Am Ende des Programms werden die Studenten in der Lage sein, in den renommiertesten Kommunikations- und Marketingabteilungen des Sektors zu arbeiten oder sogar große Sportteams zu leiten. So werden sie mit Anstrengung und Ausdauer ein Bildungsniveau erreichen, das sie zu den Top-Referenzen in dieser Welt macht.

Ein Plan, der für den Studenten entwickelt wurde und seine Bedürfnisse berücksichtigt, weshalb er in einem 100%igen Online-Format angeboten wird. Auf diese Weise können Sie es mit Ihren übrigen täglichen Verpflichtungen kombinieren und in Ihrem eigenen Tempo, nach Ihren Bedürfnissen und von einem Ort Ihrer Wahl aus lernen.

Das Programm erstreckt sich über 6 Monate und ist in 4 Module unterteilt:

- |                |   |
|----------------|---|
| <b>Modul 1</b> | Strategische Planung in Sportorganisationen |
| <b>Modul 2</b> | Marketing und Kommunikation im Sport        |
| <b>Modul 3</b> | Organisation von Sportveranstaltungen       |
| <b>Modul 4</b> | Führung und Personalmanagement im Sport     |



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Fortbildung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

### Modul 1. Strategische Planung in Sportorganisationen

1.1. Einführung in die strategische Planung und Analyse im Profisport	1.2. Kauf und Verkauf von Sportunternehmen	1.3. Management von Fußballvereinen	1.4. Struktur und Planung des Sports
1.5. Geschäftsentwicklung und Stadionbetrieb	1.6. Markenentwicklung und kommerzielle Rechte	1.7. TV Rechte	1.8. Internationalisierung von Sportorganisationen
1.9. Holdinggesellschaften und Investmentfonds	1.10. Praktische Geschäftsmodelle		

### Modul 2. Marketing und Kommunikation im Sport

2.1. Einführung in das Sportmarketing	2.2. Marketingplan	2.3. Branding und Markenentwicklung	2.4. Sportsponsoring
2.5. Ambush Marketing	2.6. Kommunikation im Sport	2.7. Digitales Marketing und Sport	2.8. Spezialisierung auf Frauensport
2.9. Sportmarketing und andere Bereiche	2.10. Trends im Sportmarketing		

**Modul 3. Organisation von Sportveranstaltungen**

3.1. Einführung in Sportveranstaltungen	3.2. Ursprung und Geschichte von Sportveranstaltungen	3.3. Verwaltung von Sportveranstaltungen	3.4. Planung als Erfolgsfaktor
3.5. Allgemeiner Plan der Sportveranstaltung	3.6. Formen des Einkommens	3.7. Sponsoring	3.8. Kommunikation
3.9. Sporttourismus und lokale Promotion	3.10. Erfolgsgeschichten von Sportveranstaltungen		

**Modul 4. Führung und Personalmanagement im Sport**

4.1. Führungsstile	4.2. Managementfähigkeiten	4.3. Unternehmertum	4.4. Personalwesen und Talentmanagement
4.5. Teamleitung	4.6. <i>Coaching</i> angewandt auf Sport	4.7. Verhandlung	4.8. Konfliktlösung
4.9. Kommunikationsfähigkeit	4.10. Druckmanagement		



*Spezialisieren Sie sich auf Sportmarketing und Kommunikation und machen Sie die Projekte Ihrer Organisation bekannt"*

# 06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.







“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



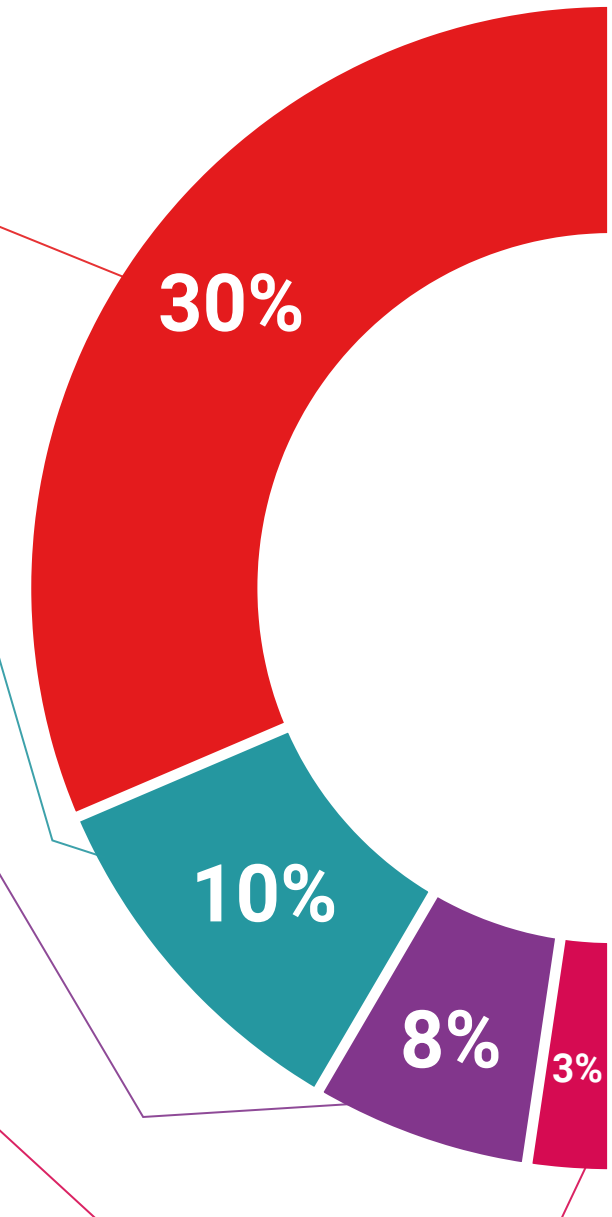
### Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

Dieses Programm richtet sich an Berufstätige mit umfangreicher Erfahrung im Bereich Sportmanagement sowie an Hochschulabsolventen, die sich auf Marketing, Kommunikation und Organisation von Sportveranstaltungen spezialisieren möchten. Zu diesem Zweck werden ihnen die umfassendsten Informationen angeboten, die für ihre persönliche und berufliche Entwicklung von wesentlicher Bedeutung sind und es ihnen ermöglichen, ihre Beschäftigungsfähigkeit und ihre berufliche Entwicklung zu verbessern. Zweifellos eine erstklassige Qualifikation für Fachleute, die Spitzenleistungen anstreben.







“

*Kombinieren Sie Ihre Leidenschaft für den Sport mit Ihrem Fachwissen im Bereich Marketing und Kommunikation und bieten Sie Ihrer Arbeit das gewisse Extra an Qualität, das Ihre Organisation verdient"*

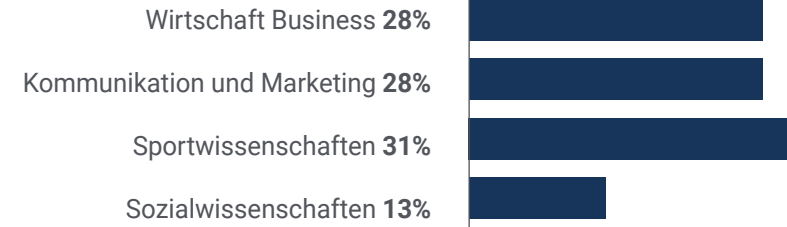
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

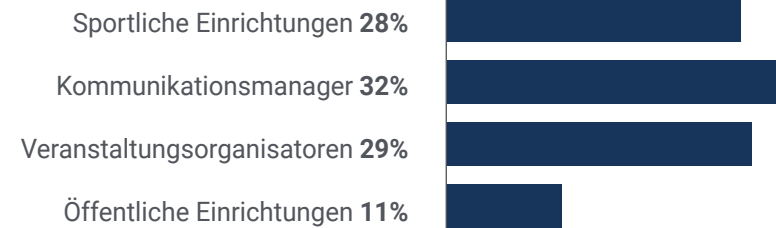
## Jahre der Erfahrung



## Ausbildung

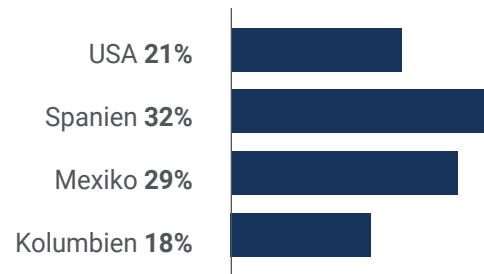


## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung

---



## Ricardo Rodio

---

### Sport Manager

*"Ich habe immer versucht, meinen Beruf auf meine große Leidenschaft zu konzentrieren: den Sport. Deshalb habe ich schon in jungen Jahren versucht, mit verschiedenen Organisationen zusammenzuarbeiten, bis ich eine Zukunft als Sportmanagerin hatte. Dennoch wollte ich meine Kenntnisse erweitern, um eine größere Spezialisierung zu erreichen, und glücklicherweise habe ich mit diesem Programm mein Wissen über Sportmarketing und -kommunikation verbessert. Ich würde dieses Programm jedem empfehlen, der einen höheren Wissensstand in diesem Bereich anstrebt"*

08

# Kursleitung

Zu den Dozenten des Programms gehören führende Experten auf dem Gebiet des Marketing, Kommunikation und Sportorganisationen, die die Erfahrung aus ihrer langjährigen Tätigkeit in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Universitätsexperten interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für den Studenten machen.





“

*Unser Dozententeam hat ein akademisches Programm entwickelt, das auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist"*

## Internationaler Gastdirektor

Brad Burlingame ist ein versierter Profi mit einer etablierten Karriere im Sport, wo er sich international einen bedeutenden Namen gemacht hat. Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung im Management von Unternehmenspartnerschaften hat er bewiesen, dass er eine außergewöhnliche Führungspersönlichkeit ist, wenn es darum geht, durch innovative Strategien und den Aufbau strategischer Allianzen Einnahmen zu erzielen.

So war er unter anderem als Direktor für Sponsoring-Verkäufe beim Dallas Cowboys Football Club tätig, einem der renommiertesten Sportvereine der Welt. Hier hat er im Laufe seiner Karriere Teams geleitet, die sich dem Übertreffen finanzieller Ziele verschrieben haben und den Verein zum unangefochtenen Spitzenreiter bei den Sponsoringeinnahmen in der National Football League (NFL) gemacht haben. Seine Fähigkeit, die Rechte an geistigem Eigentum, das umfangreiche Fernseh- und Radionetzwerk des Teams sowie die digitalen und sozialen Plattformen zu nutzen, hat entscheidend dazu beigetragen, die führende Marktposition des Vereins zu erhalten.

Als Manager für Unternehmensallianzen beim Basketballteam Miami Heat und als Verkaufsleiter bei Palace Sports & Entertainment hat er umfangreiche Erfahrungen in der Profisportbranche gesammelt. Seine Fähigkeit, innovative Ideen zu entwickeln, die das Geschäft der Sponsoren ankurbeln, sowie seine Konzentration auf die Führung ergebnisorientierter Teams haben ihn zu einer Schlüsselfigur im globalen Sportvertrieb gemacht.



## Hr. Burlingame, Brad

---

- Direktor für Sponsoring-Verkauf beim Dallas Cowboys Football Club, Texas, USA
- Manager für Unternehmensallianzen bei den Miami Heat, Florida
- Verkaufsleiter bei Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Hochschulabschluss in Marketing und Wirtschaft von der Eastern Michigan University

“

*Dank TECH werden Sie mit  
den besten Fachleuten der  
Welt lernen können”*

## Leitung



### Fr. Bellver Alonso, Reyes

- ♦ Sportanwältin und Gründungspartnerin von Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ Gründerin und Präsidentin der Plattform Leadership Woman Football
- ♦ Gründungspartnerin und Präsidentin der Vereinigung für Sportrecht in Madrid
- ♦ Koordinatorin der internationalen Vereinigung WISLaw - Women in Sports Law, in Spanien
- ♦ Mitglied und Gründungsmitglied der spanischen Vereinigung für ethische Qualität im Sport
- ♦ Hochschulabschluss in Jura mit Spezialisierung auf das Recht der Europäischen Union, Universität CEU San Pablo
- ♦ Masterstudiengang in Internationalen Beziehungen von der Universität CEU San Pablo von Madrid
- ♦ Masterstudiengang in Unternehmensbesteuerung von ICADE
- ♦ Masterstudiengang in Sportrecht von der Universität Lleida
- ♦ Miki Roqué "Frieden durch Sport" Preis für ihre assoziative Arbeit, Ausbildung und Verbesserung des Sportsektors, insbesondere in Bezug auf Geschlechterfragen und die Verteidigung von Frauen im Sport
- ♦ Zertifiziert von der FIFA durch ihr FIFA-Programm zur Entwicklung weiblicher Führungskräfte
- ♦ Aufgenommen in die renommierte internationale Liste Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), als einer der führenden Anwälte im Bereich des Sportrechts



## Professoren

### Fr. Díaz Marí, Montse

- ◆ Rechtsanwältin mit Spezialisierung auf Sportrecht bei Club Inter Movistar Futsal
- ◆ Level II Basketball-Trainerin an der FBPA
- ◆ Rechtsanwältin bei Samsung Electronics Iberia
- ◆ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften an der Universität von Oviedo
- ◆ Spezialisierung in Sportrecht an der Universität San Pablo CEU - Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Sport- und Unterhaltungsmärkten und -industrie am ISDE
- ◆ Masterstudiengang in Sportrecht am INEFC
- ◆ Masterstudiengang in Zugang zum juristischen Beruf und Wirtschaftsrecht an der Universität San Pablo CEU

### Fr. Esperidião Hasenclever, Mônica

- ◆ Chief Marketing Officer und Direktorin der LWB Academy
- ◆ Gründerin und CEO von Women Experience Sports
- ◆ Geschäftsführende Direktorin bei LVN Sport
- ◆ Leiterin für Sportmarketing und Sponsoring bei Telefónica Vivo
- ◆ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre von der Mackenzie Presbyterian Universität von Sao Paulo, Brasilien
- ◆ Aufbaustudium in Sportmanagement an der Anhembi Morumbi Universität von Sao Paulo, Brasilien
- ◆ Masterstudiengang in Sportmarketing an der Universitätsschule Real Madrid der Europäischen Universität

### Hr. Novo, Andrés

- ◆ Leiter des Bereichs Institutionelles Marketing und Veranstaltungen bei der PRISA-Gruppe
- ◆ Produktionsleiter für Veranstaltungen bei Innevento und Innevento Sports
- ◆ Feldmanager, Logistikkassistent, Teammanager und Leiter für Zeremonien und Protokoll bei MicFootball
- ◆ Hochschulabschluss in Audiovisueller Kommunikation an der Universität des Baskenlandes
- ◆ Universitätskurs in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit an der Universität des Baskenlandes

### Hr. González Graña, Carlos

- ◆ Gründer und Geschäftsführer von Callander Sport & Business
- ◆ Mitbegründer und Chief Operating Officer bei Business Hub Innovation
- ◆ Partner des professionellen Sportbereichs im Raheem GL Geschäftsclub
- ◆ Kaufmännischer Leiter des Sportbereichs bei Riskmedia Insurance Brokers
- ◆ Hochschulabschluss in Jura an der Universität von La Coruña
- ◆ Spezialisierung auf Arbeits- und Sportrecht

### Fr. Pascual, Mónica

- ◆ CEO und Gründerin von Making Talent Happen
- ◆ Handling GSE Manager bei Swissport Handling Madrid UTE
- ◆ FuEul Manager und Projektleitung bei Inpropack
- ◆ Gründerin des Podcasts "Imparables"
- ◆ Autorin des Blogs "Unaufhaltsame Mentalität" in Diario AS
- ◆ Hochschulabschluss in Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität Alfonso X El Sabio
- ◆ Masterstudiengang in Internationalem Patentrecht an der Schule für Industrieorganisation
- ◆ Expertin für Mediation am Höheren Institut für Recht und Wirtschaft

09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Das Studium eines solchen Studiengangs erfordert von den Studenten große Anstrengungen, vor allem von denjenigen, die ihr Studium mit ihrer beruflichen Laufbahn vereinbaren müssen. Daher muss das ultimative Ziel sein, hervorragende Leistungen zu erzielen und den dringend benötigten Schub in ihrer Karriere zu erreichen. Um dies zu erreichen, vermittelt dieses Programm die speziellsten Informationen, die für Fachleute unerlässlich sind, um die Kommunikations- und Marketingabteilungen von Sportorganisationen zu leiten.



“

*Die größte Herausforderung dieser akademischen Einrichtung ist es, ihren Studenten zu beruflichem Erfolg zu verhelfen"*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Marketing, Kommunikation und Sportorganisationen der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Sportbereich zu treffen. Das Hauptziel ist es, seine persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

Diejenigen, die eine berufliche Veränderung in diesem Sektor anstreben, werden an dieser Universität ihren Platz finden.

*Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, mit uns zu studieren und Sie werden merken, wie Sie die gewünschte Verbesserung erzielen.*

*Wenn Sie Ihren Beruf positiv verändern wollen, wird Ihnen der Universitätsexperte in Marketing, Kommunikation und Sportorganisationen dabei helfen, dies zu erreichen.*

### Zeitpunkt des Wandels



### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen ist nicht nur für die Studenten selbst von Vorteil, da sie ihr Wissen verbessern und sich persönlich weiterentwickeln können, sondern auch für die Organisationen, in denen sie arbeiten, da sie in der Lage sein werden, die wirksamsten Instrumente und Strategien im Bereich des Sportmarketings und der Kommunikation anzuwenden. Ein erstklassiges Programm, das unerlässlich ist, um ihre Arbeit zu verbessern und in ihrer täglichen Praxis effektiver zu sein.



“

*Es bietet Ihrer Sportorganisation die Marketing- und Kommunikationsstrategien, mit denen Sie ein größeres Publikum erreichen können"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### **Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital**

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### **Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften**

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### **Aufbau von Akteuren des Wandels**

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und dem Unternehmen zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### **Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion**

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.





05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft wird an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Business Development ihres Unternehmens entwickeln können.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Studenten mit den notwendigen Fähigkeiten ausstatten, um neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Marketing, Kommunikation und Sportorganisationen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Marketing, Kommunikation und Sportorganisationen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

**Titel: Universitätsexperte in Marketing, Kommunikation und Sportorganisationen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **600 Std.**

Von der NBA unterstützt



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätsexperte Marketing, Kommunikation und Sportorganisationen

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

# Universitätsexperte

## Marketing, Kommunikation und Sportorganisationen

Von der NBA unterstützt

