

Universitätsexperte

Marketing und Digitalisierung
im Eventmanagement



Universitätsexperte Marketing und Digitalisierung im Eventmanagement

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die bereits ein Studium in den Bereichen Marketing, Betriebswirtschaft oder Sozialwissenschaften absolviert haben und einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn anstreben.

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01

Willkommen

Einer der Sektoren, der in den letzten Jahren am stärksten von der Covidien-19-Pandemie betroffen war, ist der Veranstaltungssektor, da die Unmöglichkeit, eine bestimmte Anzahl von Menschen an einem bestimmten Ort persönlich zusammenzubringen, einer Explosion digitaler Veranstaltungen gewichen ist, die die Vision unendlicher Möglichkeiten eröffnen. Wird diese neue Dynamik jedoch nicht professionell gemeistert, kann dies negative Auswirkungen auf die gesteckten Ziele haben. Der richtige Umgang mit den Techniken des Marketings und der Digitalisierung in der Veranstaltungsorganisation ist heute und in Zukunft ein unverzichtbares Instrument für die berufliche Entwicklung der *Event Planner*. Dieses 100% Online-Programm bietet den Fachleuten die aktuellsten und vollständigsten Inhalte nach der *Relearning*-Methode, um den Lernprozess zu beschleunigen und den Abschluss in 6 Monaten zu erreichen.



Universitätsexperte in Marketing und Digitalisierung im Eventmanagement.
TECH Technologische Universität



“

Ihr berufliches Profil muss mit Qualifikationen aktualisiert werden, die es unterstützen. Dieser Universitätsexperte in Marketing und Digitalisierung im Eventmanagement gibt Ihnen den nötigen Auftrieb"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Ziel dieses Universitätsexperten ist es, die neue Realität der Organisation von digitalen Events und deren Umsetzung in der Geschäftswelt durch die richtige Analyse des Marketings zu entdecken. Den Studenten Wissen über die technischen Mittel, die neuen Prozesse und die Art und Weise, wie hybride oder 100% digitale Veranstaltungen möglich werden, zu vermitteln. All dies auf der Grundlage einer vollständig online durchgeführten Studienmethodik und mit der Unterstützung von Experten, die von TECH ausgewählt wurden, um die Fachkräfte auf den Erfolg vorzubereiten.



“

Beherrschen Sie die effizientesten Werkzeuge, die derzeit für die Digitalisierung bei der Organisation von Veranstaltungen eingesetzt werden"

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.

Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Marketing und Digitalisierung im Eventmanagement** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Unterscheiden jeder Art von Veranstaltung nach ihrem Ziel und ihren Bedürfnissen

04

Umsetzen neuer Trends bei immersiven und erlebnisorientierten Veranstaltungen

02

Verwalten von Projekten von der Informationsbeschaffung bis zur Präsentation



03

Verstehen der verschiedenen Techniken und Werkzeuge, die bei der Gestaltung von Veranstaltungen zum Einsatz kommen

05

Erlangen eines vertieften Wissens über die aktuellen Trends in der Eventorganisation

06

Beherrschen der Digitalisierung der Veranstaltung, der am häufigsten verwendeten Tools und neuer Trends

08

Verstehen der verschiedenen Möglichkeiten des Sponsorings einer Veranstaltung, des deontologischen, rechtlichen und *Compliance*-Umfelds der verschiedenen Sektoren



07

Verstehen der Bedeutung und Organisation von hybriden Veranstaltungen

09

Präsentieren des Sponsoring-Dossiers

10

Verstehen der neuen Realität bei der Organisation von Veranstaltungen nach der großen Krise, die durch die Pandemie COVID 19 verursacht wurde

05

Struktur und Inhalt

Das Verständnis der Bedeutung und der Möglichkeiten, die die Digitalisierung für die Organisation von Veranstaltungen bietet, und das Wissen, wie man eine korrekte Marketinganalyse durchführt, geben der Fachkraft einen intellektuellen Hintergrund. Dieser Universitätsexperte bietet das spezifischste Wissen, um sich in diesem Sektor im Zeitalter von Covid-19 und der Digitalisierung effizient weiterzuentwickeln. Die 3 Module sind so strukturiert, dass der Student seine eigene Analyse der Anwendbarkeit jedes der vorgestellten Tools erstellt. Die verschiedenen Online-Formate, die das Dozententeam entwickelt hat, werden den Lernprozess wesentlich dynamischer gestalten.



“

In diesem Kurs lernen Sie die neuen Trends in der Veranstaltungsorganisation in der Covid-19-Ära kennen. Experten zeigen Ihnen anhand realer Fälle, wie wichtig es ist, die Regeln zu kennen und zu befolgen"

Lehrplan

Dieser Universitätsexperte in Marketing und Digitalisierung im Eventmanagement vermittelt alles, was nötig ist, um die neuen Trends im Eventmanagement im digitalen Zeitalter zu verstehen, indem er das Wissen vermittelt, das der Profi braucht, um angesichts der neuen Herausforderungen, die sich aus der Notwendigkeit der Nutzung digitaler Tools ergeben, effizient zu arbeiten.

Die Entwicklung dieses 100% Online-Programms bietet die Flexibilität, die Studenten heutzutage benötigen. In maximal 6 Monaten lernen Sie, wie die neuen Kommunikationstechnologien die Entwicklung und die Ergebnisse von Projekten beeinflussen. Dazu gehört auch die Förderung einer Marke durch digitale Medien und spezielle Techniken wie *Benchmarking*, Segmentierung und Marketinganalysen.

Es gibt 3 Module, in denen sich die Studenten unter anderem mit folgenden Themen beschäftigen: Globale Herausforderungen der Kommunikation, Nachhaltigkeit als Strategie, Analysemodelle im Marketing, Konsumentenverhalten und Markenanalyse; sie verstehen die Umsetzung des Kommunikationsplans bei Events und die Beziehungen zu Medien und Werbeagenturen.

Das Thema Digitalisierung bei der Organisation von Veranstaltungen im Zeitalter von Covid-19 wird ausführlich behandelt, einschließlich aller Aspekte, die bei der Planung eines hybriden oder digitalen Projekts eine Rolle spielen. Es ist darauf hinzuweisen, dass die in dieser Fortbildung verwendeten multimedialen Ressourcen ein dynamisches Studium im Rahmen einer innovativen, auf *Relearning* basierenden Methodik ermöglichen, die ein schnelles und effizientes Erlernen aller Konzepte erlaubt, da sie auf Wiederholung basiert. Somit werden die 450 Stunden dieser Qualifikation optimal genutzt.

Dieses Programm erstreckt sich über einen Zeitraum von 6 Monaten und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Strategien für Marketing und Kommunikationsmanagement

Modul 2

Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung

Modul 3

Digitalisierung von Events; wie entwickelt man einen digitalen Event



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Marketing und Digitalisierung im Eventmanagement vollständig online zu entwickeln. Während der 6-monatigen Spezialisierung haben die Studenten jederzeit Zugang zu allen Inhalten des Programms, so dass sie ihre Studienzzeit selbst verwalten können.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Strategien für Marketing und Kommunikationsmanagement

1.1. Strategische Kommunikation

- 1.1.1. Strategische Kommunikation bei Veranstaltungen
- 1.1.2. Die Bedeutung der Umgebung in der Strategie
- 1.1.3. Das Engagement der Marken für *Long Term Return*

1.2. Verbraucherverhalten

- 1.2.1. Neue Interpretation von Maslow
- 1.2.2. Psychologie des heutigen Verbrauchers
- 1.2.3. Google propagiert ein neues Verhaltensmuster

1.3. Zweck der Marke

- 1.3.1. Aktuelle Bedeutung des Markenzwecks
- 1.3.2. Markenwert und -zweck finden
- 1.3.3. Integration oder Koexistenz von Zweck und CSR

1.4. Nachhaltigkeit als Strategie

- 1.4.1. Entdeckung und Praxis der Nachhaltigkeit
- 1.4.2. Ziele der nachhaltigen Entwicklung vermitteln
- 1.4.3. Die Umsetzung der SDGs bei Veranstaltungen

1.5. Globale Herausforderungen in der Kommunikation

- 1.5.1. Theorien zum internationalen Marketing
- 1.5.2. *Cross - Cultural Marketing* und seine Anwendung
- 1.5.3. Übertragung von Marken und Botschaften in andere Länder

1.6. Werbung und Marketing

- 1.6.1. Traditionelle und digitale Werbung
- 1.6.2. Kreativität: Kunst oder Wissenschaft
- 1.6.3. Aktionen und Tools für Veranstaltungen

1.7. Modelle der Analyse

- 1.7.1. Interne Analyse: SWOT und CAME
- 1.7.2. Strategische Analyse: Boston und Ansoff
- 1.7.3. Externe Analyse: Die 5 Kräfte von Porter und PESTEL

1.8. Beziehung zu den Medien

- 1.8.1. Pressekonferenzen, Pressemitteilungen und andere Instrumente
- 1.8.2. Fortbildung zum Pressesprecher
- 1.8.3. Krisenkommunikation

1.9. Beziehungen zu Agenturen

- 1.9.1. Ausschreibungen, Verträge und andere Praktiken
- 1.9.2. Projektmanagement und Implementierung
- 1.9.3. Projektmessung und Ergebnisse

1.10. Der Kommunikationsplan

- 1.10.1. Der Kommunikationsplan
- 1.10.2. Entwicklung des taktischen Teils des Kommunikationsplans
- 1.10.3. Umsetzung und Überwachung des Kommunikationsplans

Modul 2. Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung

2.1. Digitalisierung bei Veranstaltungen

- 2.1.1. Neue Kommunikationstechnologien
- 2.1.2. Digitale Events
- 2.1.3. *Big Data*. Metriken und Analysen

2.2. Digitale Segmentierung

- 2.2.1. Neue Zielgruppen und Nutzertypologien
- 2.2.2. Neue Segmentierungsvariablen
- 2.2.3. Die *Buyer Persona* und ihre Entwicklung

2.3. Digitalisierung von Informationen

- 2.3.1. Digitales Denken und Kommunizieren
- 2.3.2. Neue *Knowledge Management*-Modelle
- 2.3.3. *Fake News* und andere Feinde der Digitalisierung

2.4. Digitales Reputationsmanagement

- 2.4.1. Persönliches *Branding*
- 2.4.2. *Social Listening*
- 2.4.3. *Inbound Marketing*

2.5. Digitales Branding

- 2.5.1. *Branding* der Marke
- 2.5.2. *Branding* des Events
- 2.5.3. Maßnahmen, die auf der Grundlage Betriebskontos zu treffen sind

2.6. Der Benchmarking-Prozess

- 2.6.1. Zweck der Veranstaltung
- 2.6.2. Analyse der Konkurrenz
- 2.6.3. *Benchmarking* der Ergebnisse

2.7. Event-Kampagnen

- 2.7.1. *Brainstorming* und Ideenfindung
- 2.7.2. Interner und externer Teil der Kampagne
- 2.7.3. Durchführung und Überwachung der Kampagne

2.8. Digitale Werkzeuge

- 2.8.1. Festlegung von Zielen und Strategien
- 2.8.2. Auswahl der Kanäle und Plattformen
- 2.8.3. Optimierung der Echtzeit-Ergebnisse

2.9. Soziale Netzwerke

- 2.9.1. Kenntnis und Nutzung von sozialen Netzwerken
- 2.9.2. Wichtigste Rollen für einen Event
- 2.9.3. Ausführung der sozialen Medien live für einen Event

2.10. Management von Marketing- und Kommunikationsteams

- 2.10.1. Führungsqualitäten
- 2.10.2. Schlüssel zum pragmatischen *Management*
- 2.10.3. Tägliches Management

Modul 3. Digitalisierung von Veranstaltungen. Entwicklung einer digitalen Veranstaltung

3.1. Die COVID-19-Ära bei Veranstaltungen

- 3.1.1. Wichtige Informationen zum Thema
- 3.1.2. Laufende Überwachung. Staatliche Gesundheitsstandards
- 3.1.3. Timing für Entscheidungen

3.2. Digitale Eventplanung. Drehbuch-Überblick

- 3.2.1. Erstellung des Ablaufplans
- 3.2.2. Zu berücksichtigende Elemente im Ablaufplan
- 3.2.3. Aspekte, die im Ablaufplan berücksichtigt werden müssen. Prioritäten

3.3. Auswahl der Lieferanten

- 3.3.1. Wahl des Technologie-Partners
- 3.3.2. Anforderungen, die an den Lieferanten zu stellen sind
- 3.3.3. Auswahl der Lieferanten. Preisfaktor vs. Wert-Faktor. Erfahrung

3.4. Netzwerk- und Internetverwaltung

- 3.4.1. Zu berücksichtigende Fragen der Netzwerkverwaltung
- 3.4.2. Vergabe von Internetdiensten
- 3.4.3. Stress- und Sättigungstests von Netzwerken

3.5. Ziele der Aufklärungsarbeit. Publikum

- 3.5.1. Die Zielgruppe bestimmen
- 3.5.2. Ausstrahlung in anderen Sprachen
- 3.5.3. Senderäume

3.6. Interaktion der Teilnehmer. Abstimmen

- 3.6.1. Implementierung des Interaktionssystems
- 3.6.2. Elemente, die bei der Interaktion der Teilnehmer zu berücksichtigen sind
- 3.6.3. Formulare und Verfahren für die Entwicklung der Interaktion

3.7. Einführende Videos. Kyrns. Musik

- 3.7.1. Kyrns
- 3.7.2. Die Bedeutung von Einleitungen
- 3.7.3. Zu berücksichtigende Ressourcen

3.8. Koordination vor Ort und digital. Referenten vor Ort und remote

- 3.8.1. Kontakt mit Referenten
- 3.8.2. Übergabe des Aktionsprogramms an die Referenten
- 3.8.3. *Timing* und Organisation der Redner. Zu befolgende Regeln

3.9. Erzeugung von virtuellen Sets

- 3.9.1. Chroma
- 3.9.2. Rückseite
- 3.9.3. *Leds*-Bildschirm

3.10. Virtuelle und hybride Ereignissteuerung

- 3.10.1. Überwachung des Ereignisses über das Ereigniskontrollsystem
- 3.10.2. Zeitplan und Reihenfolge der Ausstrahlung
- 3.10.3. Lösung von Live-Vorfällen



Lernen Sie, wie man eine Veranstaltung im digitalen Zeitalter entwickelt, mit den spezifischen und aktuellen Inhalten dieses Universitätsexperten von TECH"



06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



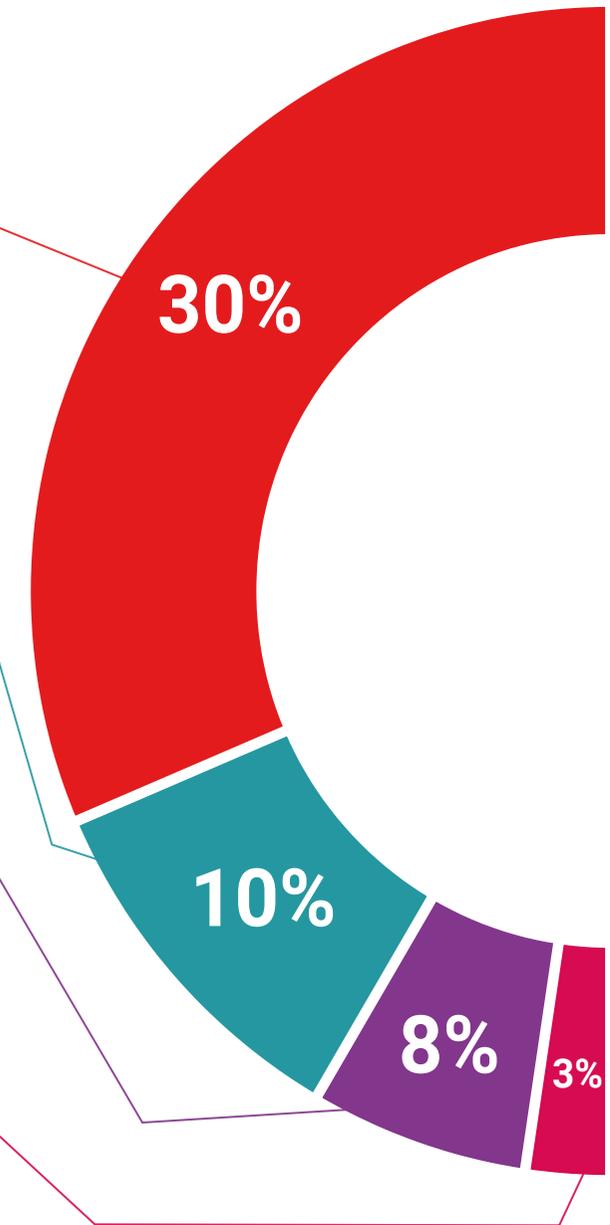
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Dieser Studiengang in Marketing und Digitalisierung im Eventmanagement richtet sich an alle Fachkräfte, die in der Geschäftswelt oder im Unternehmertum tätig sind und ihren Horizont angesichts der großen Möglichkeiten des digitalen Zeitalters erweitern möchten. Er zielt darauf ab, Veranstaltungen als Kommunikations- und Geschäftsinstrument zu nutzen und sich insbesondere mit dem allgemeinen Management dieser Veranstaltungen zu befassen. Da der Studiengang online stattfindet, bietet die Vielfalt der Teilnehmer eine multidisziplinäre und multikulturelle Nuance und damit eine einzigartige Gelegenheit, neue berufliche Kontakte zu knüpfen und *Networking* zu betreiben. Die Erweiterung der strategischen und innovativen Vision mit einem hohen Erfahrungswert.





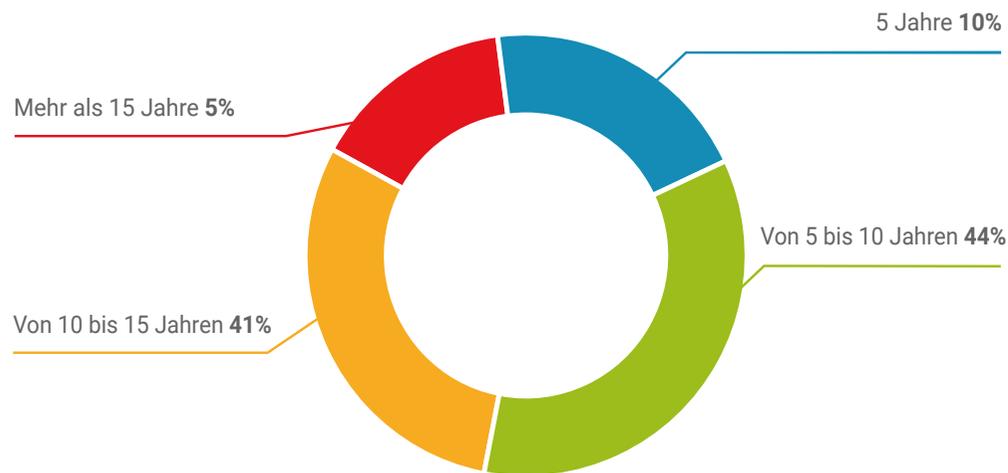
“

Ein 100%iges Online-Programm, das es Ihnen ermöglicht, sich berufsbegleitend auf flexible und effiziente Weise weiterzubilden"

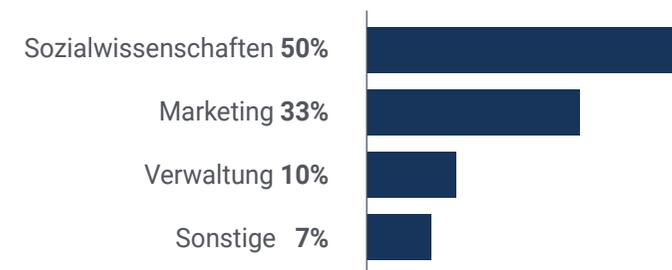
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

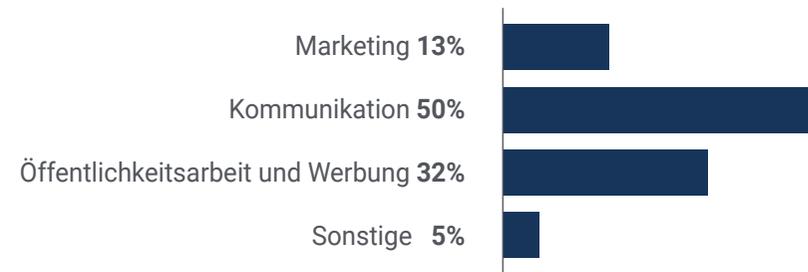
Jahre der Erfahrung



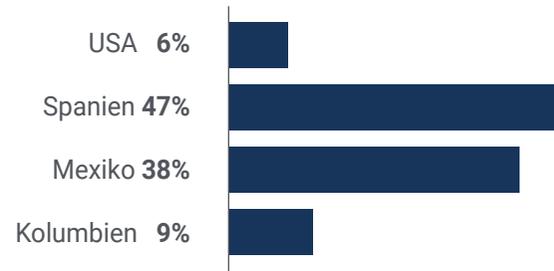
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Paola Suárez Martín

Event Planner

"Ich habe soziale Medien schon immer gerne genutzt, um mit meinen Freunden in Kontakt zu bleiben, aber als ich sah, dass ich dieses Potenzial auch auf meine Veranstaltungen ausdehnen könnte, um bessere Ergebnisse und Gewinne zu erzielen, habe ich versucht, alles über Marketing und Digitalisierung im Eventmanagement durch diesen Universitätsexperten der TECH zu lernen. Dass er online vermittelt wird, gab mir die Flexibilität, die ich brauchte. Allein im ersten Jahr habe ich jetzt 25% Gewinn gemacht"

08

Kursleitung

Ein Team von Dozenten, die auf die Organisation von Events spezialisiert sind und über einen entsprechenden didaktischen Hintergrund verfügen, leitet diesen Universitätsexperten. Dies garantiert einen aktuellen Inhalt, der auf realen praktischen Fällen basiert, da sie selbst in diesem Sektor tätig sind. Sie bieten den Studenten einen exklusiven Unterricht und begleiten sie während des gesamten Lernprozesses über die sicherste digitale Plattform und die innovative 100% Online-Methode von TECH.



“

Die Leitung des Universitätsexperten liegt in den Händen von Experten für die Organisation von Veranstaltungen, die Sie während des gesamten Lernprozesses begleiten"

Leitung



Hr. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Gründer und CEO von Atelier MICE
- ♦ Projektmanagement-Berater für die UNESCO-Weltkonferenz zur Hochschulbildung
- ♦ Direktor für Entwicklung bei Creativalab S.L.
- ♦ Direktor Barcelona Congrèso Mèdic S.L.
- ♦ Masterstudiengang in Marketing Management
- ♦ Masterstudiengang in Pharmazeutischem Marketing von ISM-ESIC
- ♦ Hochschulabschluss in Steuerrecht von ESINE

Professoren

Hr. Perelló Sobrepere, Marc

- ♦ Manager für Unternehmenskommunikation und Marketing
- ♦ Direktor des Bereichs Digital und Strategie bei Creativalab SL
- ♦ Dircom und Leiter des Bereichs Kommunikation und Marketing bei der Abantia Group
- ♦ Dircom und Leiter des Bereichs Kommunikation und Marketing bei Managing Incompetence
- ♦ Dozent für Marketing und Kommunikation für universitäre Aufbaustudiengänge
- ♦ Autor und Mitautor von Artikeln für Kommunikationsfachzeitschriften
- ♦ Promotion in Kommunikationswissenschaften an der Universität Ramon Llull
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus von der Universität CEU Abat Oliba
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit von der Universität CEU Abat Oliba
- ♦ Masterstudiengang in Geistes- und Sozialwissenschaften von der Universität CEU Abat Oliba



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Durch das Verständnis der Marktbedürfnisse und die Beobachtung der Trends bei Veranstaltungen auf der ganzen Welt werden Fachleute, die mit den effizientesten Techniken und Tools ausgestattet sind, bei ihren nächsten Projekten positive Ergebnisse erzielen. Die Studenten profitieren von den Vorteilen der Technologie und den unbegrenzten Expansionsmöglichkeiten, die ihnen den Blick für neue Geschäftsmodelle öffnen, sowie von den Möglichkeiten, die sich aus den aktualisierten Marketing- und Digitalisierungsstrategien ergeben, die sie im Rahmen dieses Universitätsexperten erlernt haben. Sie können sich auf eine Karriere freuen, die erfolgreicher ist als je zuvor.



“

Sie wissen, wie man eine Veranstaltung organisiert, aber sind Sie auch auf die digitale Revolution vorbereitet, die jetzt stattfindet und die noch kommen wird? Mit diesem Universitätsexperten werden Sie die effektivsten Marketing- und Digitalisierungsinstrumente beherrschen. Beginnen Sie jetzt"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Marketing und Digitalisierung im Eventmanagement schafft es, die besten Kompetenzen zu entwickeln und die Fähigkeiten seiner Studenten zu verbessern, damit sie in der Lage sind, sich den großen Herausforderungen des Eventmanagements im digitalen Zeitalter, im aktuellen Geschäftsumfeld und mit Blick auf die Zukunft zu stellen. Er fördert ihr persönliches und berufliches Wachstum und hilft ihnen, erfolgreicher zu sein.

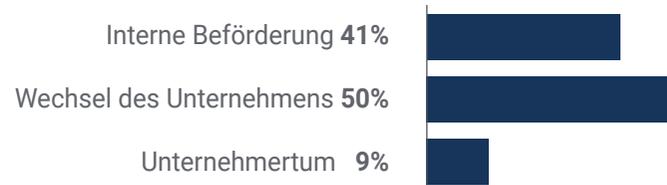
Die besten Entscheidungen liegen in Ihren Händen. Entscheiden Sie sich für Ihre Zukunft und entscheiden Sie sich für eine professionelle Weiterbildung in den Bereichen Marketing und Digitalisierung im Eventmanagement.

Schreiben Sie sich jetzt ein und profitieren Sie von den Vorteilen eines 100% Online-Studiums, das von Eventmanagement-Experten entwickelt wurde.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Die Kenntnis der Trends in der Organisation von Business-Events und die Beherrschung der effizientesten Digitalisierungs- und Marketing-Tools für jedes Projekt ermöglichen es, die Ergebnisse auf einem Markt zu optimieren, der dies verlangt. Jedes Unternehmen möchte seine Marke weiterentwickeln, und dieses Programm bildet Fachleute aus, die in der Lage sind, ein Event im Rahmen der digitalen Revolution in der Geschäftswelt in seiner Gesamtheit zu planen, zu organisieren und zu verwalten. Sobald sie Ihre Qualifikation erworben haben, können sie sich bei jedem neuen Projekt durch eine tadellose Leistung auszeichnen.



“

Durch die Beherrschung der Werkzeuge und die Kenntnis des Marketings und der Digitalisierung in der Organisation von Veranstaltungen werden Ihre Projekte optimale Ergebnisse erzielen. Die Gleichung ist einfach: Vorbereitung + Arbeit = Erfolg"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Marketing und Digitalisierung im Eventmanagement garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Marketing und Digitalisierung im Eventmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Marketing und Digitalisierung im Eventmanagement**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung instituten
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte
Marketing und Digitalisierung
im Eventmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Marketing und Digitalisierung im Eventmanagement

