

Universitätsexperte

Market Access in Pharma-Biotech





Universitätsexperte Market Access in Pharma-Biotech

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen **Wirtschaft, Medizin, Pharmazie, Biologie oder Chemie** erworben haben

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-market-access-pharma-biotech

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 28

07

Profil unserer Studenten

Seite 36

08

Kursleitung

Seite 40

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 44

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 48

11

Qualifizierung

Seite 52

01

Willkommen

Im Laufe der Jahre hat Market Access dank seiner Erfahrung und Kenntnis der Pharma- und Biotechnologiebranche seinen Partnern in diesem Sektor innovative Lösungen angeboten, die an die sich ändernden Bedürfnisse des Marktes angepasst sind. Das Konzept basiert auf der Zusammenarbeit mit den wichtigsten Akteuren der Branche sowie auf der Implementierung fortschrittlicher Technologien zur Optimierung der Lieferkette und zur Gewährleistung der Produktintegrität. Aus diesem Grund ist es für den Unternehmer wichtig, in diesem Bereich ganz vorne mit dabei zu sein. Um dieser Nachfrage gerecht zu werden, hat TECH ein Programm entwickelt, das Studenten in die Lage versetzt, Experten in diesem Bereich zu werden. Dieser Studiengang wird in einem 100%igen Online-Format angeboten, das einen flexiblen Zugang zu den Inhalten zu jeder Zeit und an jedem Ort ermöglicht, ohne zeitliche Einschränkungen.



Universitätsexperte in Market Access in Pharma-Biotech
TECH Technologische Universität

“

Sie werden die Welt des Marktzugangs in der pharmazeutischen Industrie entdecken und sich die Fähigkeiten aneignen, die Sie benötigen, um sich in diesem wachsenden Bereich auszuzeichnen"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Ziel dieses Studiengangs ist es, den Experten die unverzichtbaren Fähigkeiten und Kenntnisse zu vermitteln, um in der pharmazeutischen und biotechnologischen Industrie erfolgreich zu sein. Auf diese Weise werden sie darauf vorbereitet, Schlüsselrollen in Schlüsselbereichen wie Arzneimittelforschung und -entwicklung, Projektmanagement sowie Produktion und Herstellung dieser Produkte zu übernehmen.



“

Wussten Sie, dass eine Market-Access-Abteilung von grundlegender Bedeutung für den Erfolg von Pharmaunternehmen ist? Mit diesem Universitätsexperten lernen Sie, wie wichtig diese Strategien sind und wie man sie umsetzt"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Market Access in Pharma-Biotech** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erwerben von Wissen über die Geschichte
des strategischen Managements

02

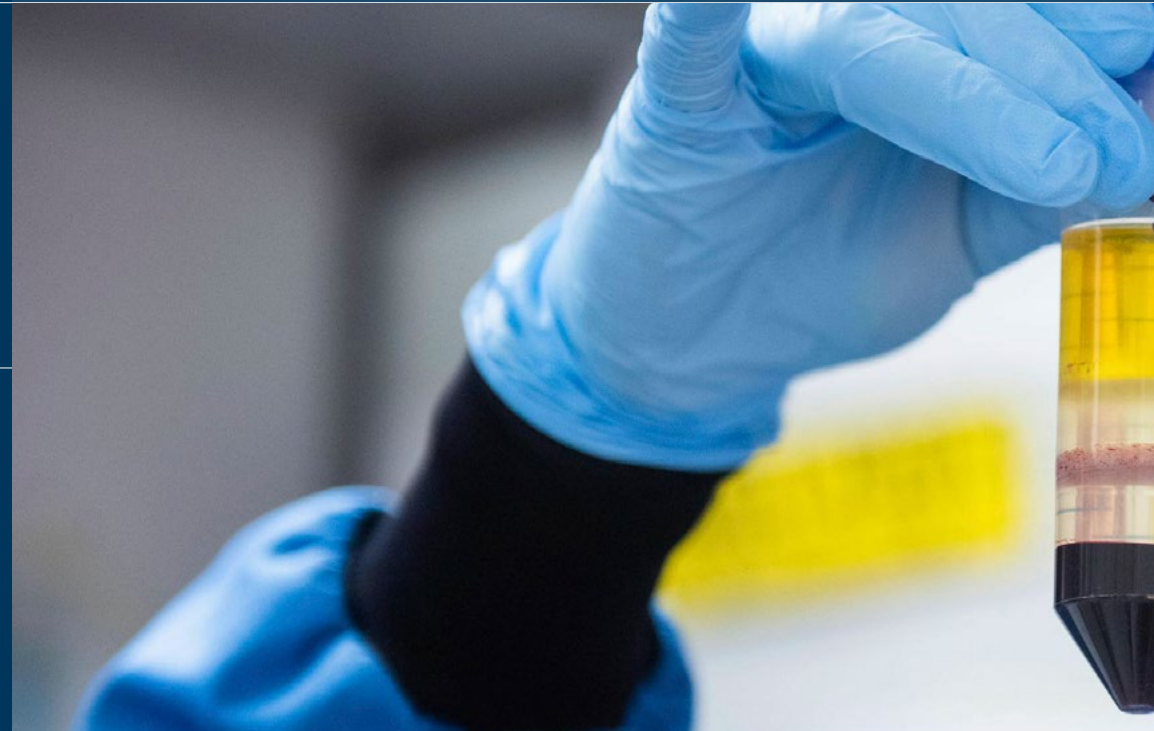
Kategorisieren der verschiedenen
Definitionen im Laufe der Zeit

03

Bewerten der finanziellen Effizienz

04

Optimieren der Verwaltung des Betriebskapitals



05

Verstehen der verschiedenen Arten von Gesundheitssystemen, wie beispielsweise den öffentlichen, privaten (private Versicherungen) und der subventionierten Gesundheitsversorgung

06

Beurteilen der unerfüllten Bedürfnisse der Patienten und des Managements chronischer Erkrankungen

07

Verstehen, was Marktzugang ist und wie der Bedarf für diese Funktion in der pharmazeutischen Industrie entsteht

08

Kennen der Struktur, Organisation und Funktionen des nationalen Gesundheitssystems



09

Vertiefen der Schritte, die bei der Planung des Marktzugangs eines neuen Medikaments befolgt werden müssen

10

Überprüfen der Punkte, die in einer Phase vor der Entwicklung des Zugangsplans analysiert werden sollten, um das Umfeld und die Wettbewerber zu verstehen

11

Verstehen der Fähigkeiten und der ethischen Grundsätze des Coaches

12

Verstehen des Wesens von Coaching und seiner Ausrichtung auf das Lernen



13

Erwerben von Grundkenntnissen über die grundlegenden Konzepte der Führung und ihre Anwendung in der pharmazeutischen Industrie

14

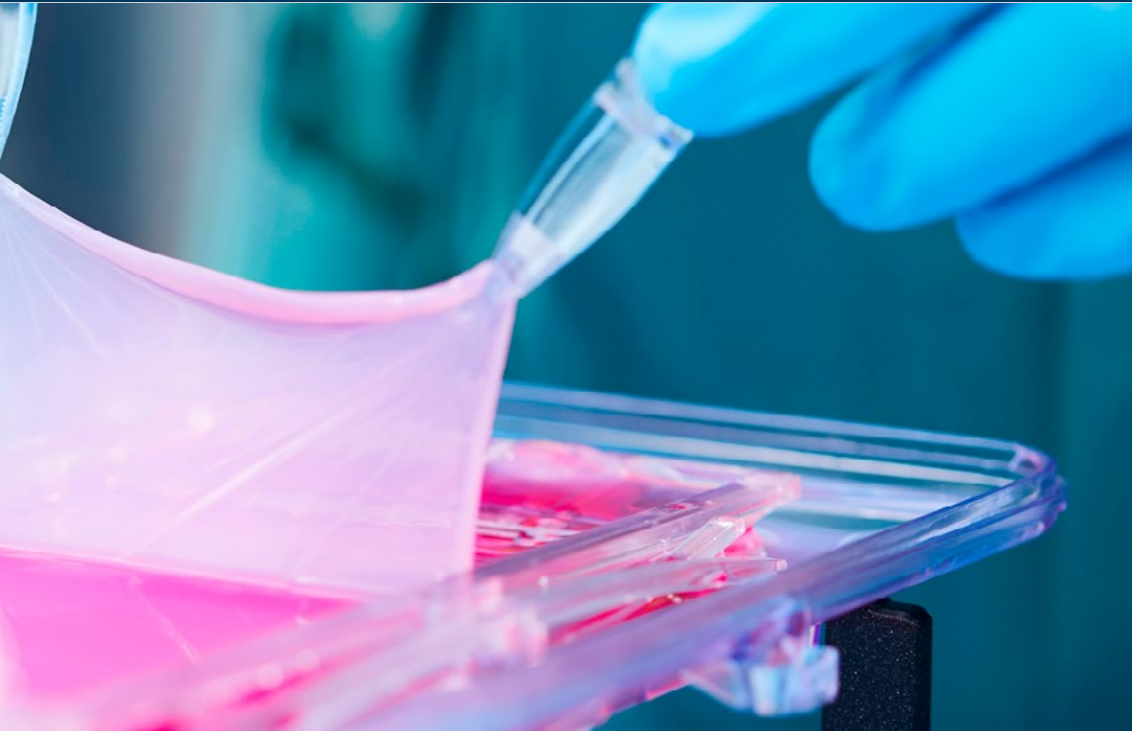
Verstehen und Einordnen von Führungstheorien, Erforschen des Führungsprozesses und der verschiedenen existierenden Stile und Modelle

15

Erreichen eines effektiven Instruments zur Erzielung von Ergebnissen

16

Definieren von einzigartigen und differenzierten Wertangeboten



05

Struktur und Inhalt

Der Inhalt dieses Universitätsexperten in Market Access in Pharma-Biotech setzt sich aus relevanten Themen aus dem Bereich Biotech und Biotechnologie zusammen. In diesem Sinne wird der Student die gegenwärtige und zukünftige Vision des Gesundheitswesens erforschen, unter Berücksichtigung der Alterspyramide und der Herausforderung, die Kosten in einer alternden Bevölkerung aufrechtzuerhalten. Darüber hinaus werden die Studenten die unterstützenden Dokumente und Instrumente analysieren, die die Verhandlungen über Preise und Kostenerstattung, den Zugang zu Regionen und Krankenhäusern sowie die Positionierung des Produkts in therapeutischen Richtlinien unterstützen.



“

Ihnen stehen Fachlektüre und eine Reihe von Multimedia-Ressourcen zur Verfügung, die Ihnen helfen, das Gesundheitssystem und seine Auswirkungen auf die Pharmaindustrie zu verstehen"

Lehrplan

Dieser Abschluss wird eine Reihe von Themen behandeln, die für den Market Access und die pharmazeutische Industrie relevant sind. Zunächst einmal wird die Notwendigkeit betont, die verschiedenen Arten von Patienten zu verstehen und zu lernen, wie man mit ihnen kommuniziert, ohne Konflikte zu erzeugen. Darüber hinaus werden die an der Regulierung neuer Medikamente beteiligten offiziellen Stellen auf nationaler und regionaler Ebene analysiert und die Prozesse der Zulassung, Bewertung, Preisgestaltung und Erstattung von Medikamenten untersucht. Außerdem werden die Schritte erläutert, die für eine erfolgreiche Markteinführung eines neuen Medikaments erforderlich sind.

Weiterhin werden die spezifischen Anforderungen an leitende Positionen in der Branche untersucht, wobei der Mangel an qualifizierten Führungskräften in der Branche berücksichtigt wird. Es werden die notwendigen Instrumente für die Entwicklung effektiver Führungsqualitäten bereitgestellt. Außerdem wird ein strategischer Zugangsplan entworfen, der festlegt, wer die wichtigsten Akteure sind und wann und wie der Kontakt zu den verschiedenen Entscheidungsträgern und Einflussnehmern hergestellt wird. Dieser strategische Ansatz wird einen angemessenen Ansatz für den Aufbau von Beziehungen und die erfolgreiche Verhandlung des Markteintritts gewährleisten.

In diesem Sinne hat TECH einen Universitätsexperten entwickelt, der dem Wirtschaftsexperten die unverzichtbaren Werkzeuge und Kenntnisse im pharmazeutischen Bereich und in der Access-Marketing-Branche vermittelt. Dadurch wird der Teilnehmer zu einem hervorragenden Kenner des Themas und kann in seiner beruflichen Laufbahn deutlich vorankommen.

In diesem Rahmen wird ein akademisches Angebot in einem 100%igen Online-Format präsentiert. Somit steht dem Studenten eine umfangreiche Bibliothek mit didaktischen Materialien zur Verfügung, die den Lernprozess erleichtern. Auf diese Weise wird dem Teilnehmer ein einfacher Zugang von jedem elektronischen Gerät mit einer Internetverbindung garantiert. Dadurch wird der Lehrplan an die individuellen und kollektiven beruflichen Ziele angepasst und regt den Experten dazu an, Spitzenleistungen im pharmazeutischen und biotechnologischen Bereich zu erzielen. Darüber hinaus werden topaktuelle Inhalte auf der Grundlage der neuesten Trends angeboten, die es ihm zusammen mit der *Relearning*-Methode ermöglicht, komplexe Konzepte in kürzerer Zeit und auf effizientere Weise zu verstehen.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Marktzugang (*Market Access*) (1). Organisation und Abläufe

Modul 2

Marktzugang (*Market Access*) (2). Werkzeuge und Strategie

Modul 3

Digitales Gesundheitsmanagement: Technologische Innovation im Gesundheitssektor



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Market Access in Pharma-Biotech vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Marktzugang (*Market Access*) (1). Organisation und Abläufe

1.1. Marktzugang in der pharmazeutischen Industrie

- 1.1.1. Was verstehen wir unter Marktzugang?
- 1.1.2. Warum ist eine Abteilung für Marktzugang notwendig?
- 1.1.3. Funktionen der Abteilung Marktzugang
- 1.1.4. Schlussfolgerungen

1.2. Zulassung und Registrierung von neuen Medikamenten

- 1.2.1. Gesundheitsbehörden
- 1.2.2. Europäische Arzneimittelbehörde (EMA)
- 1.2.3. Genehmigungsverfahren für das Inverkehrbringen eines neuen Arzneimittels: zentralisierte, dezentralisierte und Verfahren der gegenseitigen Anerkennung

1.3. Bewertung von neuen Arzneimitteln auf nationaler Ebene

- 1.3.1. Agenturen für Gesundheitstechnologie-Bewertung
- 1.3.2. Internationale
- 1.3.3. Europäische
- 1.3.4. Berichte zur therapeutischen Positionierung (TPRs)
- 1.3.5. Entscheidungsträger und Einflussnehmer

1.4. Andere Bewertungen neuer Arzneimittel

- 1.4.1. Evaluierungen durch die GENESIS-Gruppe
- 1.4.2. Regionale Bewertungen
- 1.4.3. Bewertungen in Krankenhausapotheken: Apotheken- und Therapeutikausschüsse
- 1.4.4. Andere Bewertungen

1.5. Von der Zulassung eines Arzneimittels bis zur Verfügbarkeit für den Patienten

- 1.5.1. Preis- und Erstattungsantragsverfahren für neue Arzneimittel
- 1.5.2. Marketing- und Finanzierungsbedingungen
- 1.5.3. Verfahren für den Zugang zu Medikamenten auf Krankenhausebene
- 1.5.4. Verfahren für den Zugang zu Arzneimitteln, die in Straßenapotheken abgegeben werden
- 1.5.5. Zugang zu Generika und Biosimilars

1.6. Finanzierung von Arzneimitteln

- 1.6.1. Traditionelle versus neue Finanzierungssysteme
- 1.6.2. Innovative Regelungen
- 1.6.3. Vereinbarungen über die Risikoteilung
- 1.6.4. Arten von Vereinbarungen über die Risikoteilung
- 1.6.5. Kriterien für die Auswahl der Vereinbarungen über die Risikoteilung

1.7. Prozess der Arzneimittelbeschaffung

- 1.7.1. Öffentliche Beschaffung
- 1.7.2. Zentralisierte Beschaffung von Arzneimitteln und Medizinprodukten
- 1.7.3. Rahmenvereinbarungen
- 1.7.4. Schlussfolgerungen

1.8. Abteilung Marktzugang (1). Berufliche Profile

- 1.8.1. Entwicklung des Profils von Marktzugangsexperten
- 1.8.2. Berufsprofile im Bereich Market Access
- 1.8.3. *Market Access Manager*
- 1.8.4. Pharmakoökonomie
- 1.8.5. Preisgestaltung (*Pricing*)
- 1.8.6. *Key Account Manager*

1.9. Abteilung Marktzugang (2). Interaktion mit anderen Abteilungen in der pharmazeutischen Industrie

- 1.9.1. Marketing und Vertrieb
- 1.9.2. Medizinische Abteilung
- 1.9.3. Institutionelle Beziehungen
- 1.9.4. *Regulatory*
- 1.9.5. Kommunikation

Modul 2. Marktzugang (Market Access) (2). Werkzeuge und Strategie

2.1. Planung des Marktzugangs für ein Arzneimittel

- 2.1.1. Analyse des aktuellen Szenarios: Krankheitsmanagement, Wettbewerber
- 2.1.2. Segmentierung von Regionen und Konten
- 2.1.3. Wissenschaftliche Gesellschaften
- 2.1.4. Patientenvereinigungen
- 2.1.5. Strategieentwicklung
- 2.1.6. Zeitplan für die Umsetzung der Strategie

2.2. Verwaltung des Marktzugangs für ein Medikament

- 2.2.1. Verwaltung des Zugangs auf regionaler Ebene
- 2.2.2. Marktzugang für Arzneimittel für den Krankenhausgebrauch. Management und Strategie der Krankenhausapotheke
- 2.2.3. Zugang zum Markt für Arzneimittel aus Straßenapotheken
- 2.2.4. Verwaltung und Strategie der Hausapotheke

2.3. Klinischer Wert eines Arzneimittels

- 2.3.1. Wert auf der Grundlage der klinischen Entwicklung
- 2.3.2. Studien im wirklichen Leben
- 2.3.3. (RWD/RWE)
- 2.3.4. Schlussfolgerungen

2.4. Vom Patienten wahrgenommener Wert

- 2.4.1. Von Patienten berichtete Ergebnisvariablen (oder Patient Reported Outcomes, PRO)
- 2.4.2. Gesundheitsbezogene Lebensqualität (HRQoL)
- 2.4.3. Zufriedenheit mit der Behandlung
- 2.4.4. Einbeziehung der Patientenpräferenzen

2.5. Wirtschaftliche Analyse, Arten

- 2.5.1. Arten der wirtschaftlichen Analyse
- 2.5.2. Zu definierende Parameter
- 2.5.3. Teilweise wirtschaftliche Bewertungen
- 2.5.4. Kosten und Belastung durch die Krankheit
- 2.5.5. Folgekosten

2.6. Wirtschaftliche Analyse, Studien

- 2.6.1. Studien zu den Auswirkungen auf den Haushalt
- 2.6.2. Marktwachstum
- 2.6.3. Verbundene Risiken
- 2.6.4. Geistiges Eigentum

2.7. Wirtschaftliche Analyse, Auswertungen

- 2.7.1. Vollständige wirtschaftliche Bewertungen
- 2.7.2. Kosten-Wirksamkeits-Analyse
- 2.7.3. Kosten-Gewinn-Analyse
- 2.7.4. Kosten-Nutzen-Analyse
- 2.7.5. Entscheidungsregeln

2.8. Wertedossier eines Arzneimittels

- 2.8.1. Inhalt des Wertedossiers
- 2.8.2. Der klinische Wert des Arzneimittels
- 2.8.3. Der wirtschaftliche Wert des Arzneimittels
- 2.8.4. Der Nachweis des Wertes des Arzneimittels für das Gesundheitssystem
- 2.8.5. Anpassung des Dossiers an die verschiedenen Autonomen Gemeinschaften

2.9. Erforderliche Unterlagen für den Preis- und Erstattungsantrag

- 2.9.1. Erforderliche Dokumente
- 2.9.2. Optionale Dokumente
- 2.9.3. Preisdokumente
- 2.9.4. Erstattungsdokumente

2.10. Neue Trends

- 2.10.1. Wertorientierter Einkauf
- 2.10.2. Multikriterien-Analyse (MCA)
- 2.10.3. Innovatives öffentliches Beschaffungswesen
- 2.10.4. Neueste Trends

Modul 3. Digitales Gesundheitsmanagement: Technologische Innovation im Gesundheitssektor

3.1. Krankenhausinformationssysteme

- 3.1.1. Implementierung
- 3.1.2. Verwaltung von Krankenhausinformationssystemen
- 3.1.3. Elektronische Krankenakten
- 3.1.4. Interoperabilität von Informationssystemen

3.2. Telemedizin und elektronische Gesundheitsdienste

- 3.2.1. Medizinische Fernkonsultationen
- 3.2.2. Telemonitoring-Plattformen
- 3.2.3. Patientenüberwachung
- 3.2.4. Mobile Gesundheits- und Wellness-Anwendungen

3.3. Big Data und Datenanalyse im Gesundheitswesen

- 3.3.1. Verwaltung und Analyse großer Mengen von Gesundheitsdaten
- 3.3.2. Verwendung von prädiktiver Analytik für die Entscheidungsfindung
- 3.3.3. Privatsphäre
- 3.3.4. Sicherheit von Gesundheitsdaten

3.4. Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen im Gesundheitswesen

- 3.4.1. Anwendungen von künstlicher Intelligenz in der medizinischen Diagnose
- 3.4.2. Algorithmen für maschinelles Lernen zur Mustererkennung
- 3.4.3. Chatbots
- 3.4.4. Virtuelle Assistenten im Gesundheitswesen

3.5. Internet der Dinge (IoT) im Gesundheitswesen

- 3.5.1. Vernetzte medizinische Geräte und Fernüberwachung
- 3.5.2. Intelligente Krankenhausinfrastrukturen
- 3.5.3. IoT-Anwendungen in der Bestandsverwaltung
- 3.5.4. Lieferungen

3.6. Cybersecurity im Gesundheitswesen

- 3.6.1. Schutz von Gesundheitsdaten und Compliance
- 3.6.2. Prävention von Cyberangriffen
- 3.6.3. Ransomware
- 3.6.4. Sicherheitsprüfungen und Incident Management

3.7. Virtuelle Realität (VR) und Erweiterte Realität (AR) in der Medizin

- 3.7.1. Medizinische Ausbildung mit VR-Simulatoren
- 3.7.2. AR-Anwendungen in der assistierten Chirurgie
- 3.7.3. Chirurgische Hilfsmittel
- 3.7.4. VR-Therapie und Rehabilitation

3.8. Robotik in der Medizin

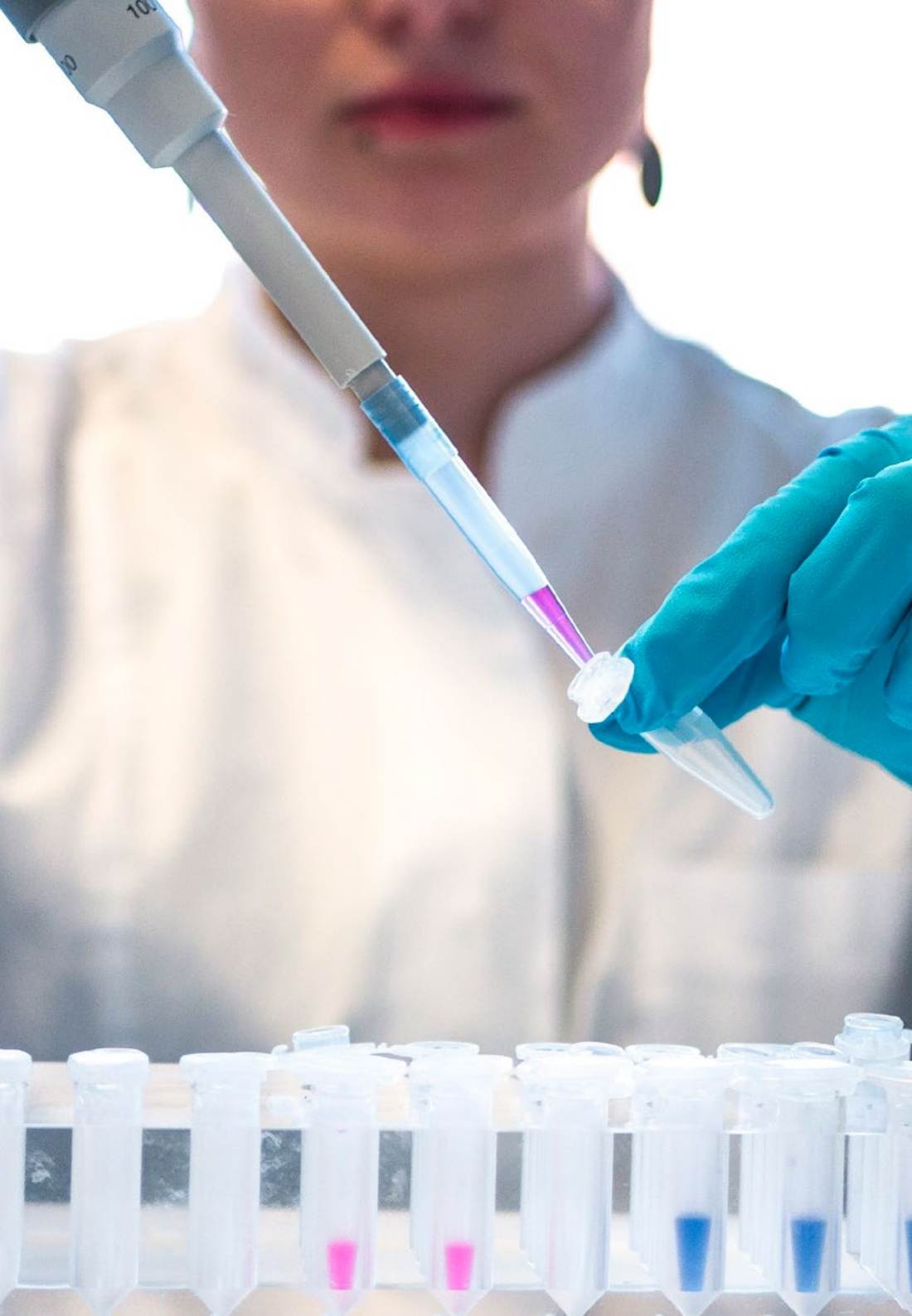
- 3.8.1. Einsatz von chirurgischen Robotern bei medizinischen Eingriffen
- 3.8.2. Automatisierung von Aufgaben in Krankenhäusern und Labors
- 3.8.3. Prothese
- 3.8.4. Robotische Unterstützung in der Rehabilitation

3.9. Medizinische Bildanalyse

- 3.9.1. Medizinische Bildverarbeitung und computergestützte Analyse
- 3.9.2. Computergestützte diagnostische Bildgebung
- 3.9.3. Medizinische Bildgebung in Echtzeit
- 3.9.4. 3D

3.10. Blockchain im Gesundheitswesen

- 3.10.1. Sicherheit und Rückverfolgbarkeit von Gesundheitsdaten mit Blockchain
- 3.10.2. Austausch von medizinischen Informationen zwischen Einrichtungen
- 3.10.3. Verwaltung von Einwilligungserklärungen
- 3.10.4. Privatsphäre



“

*Mit der Relearning-Methode
werden Sie Ihre Studienzeiten
reduzieren und Ihr Verständnis
langfristig stärken"*

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachkräfte aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräften, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



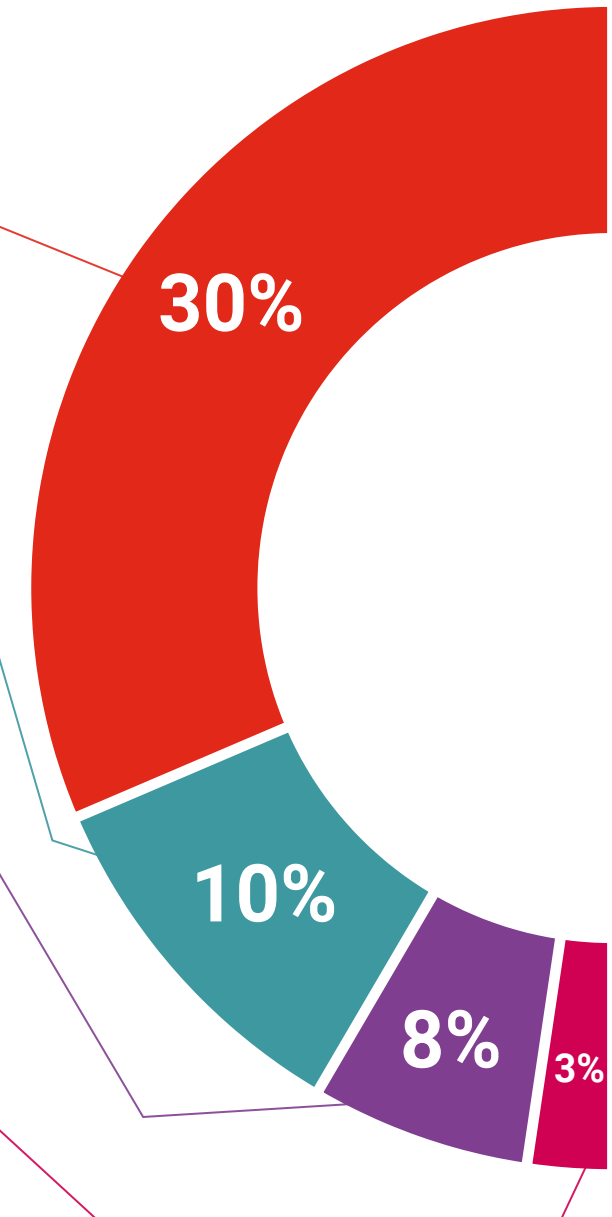
Übungen zu Managementfähigkeiten

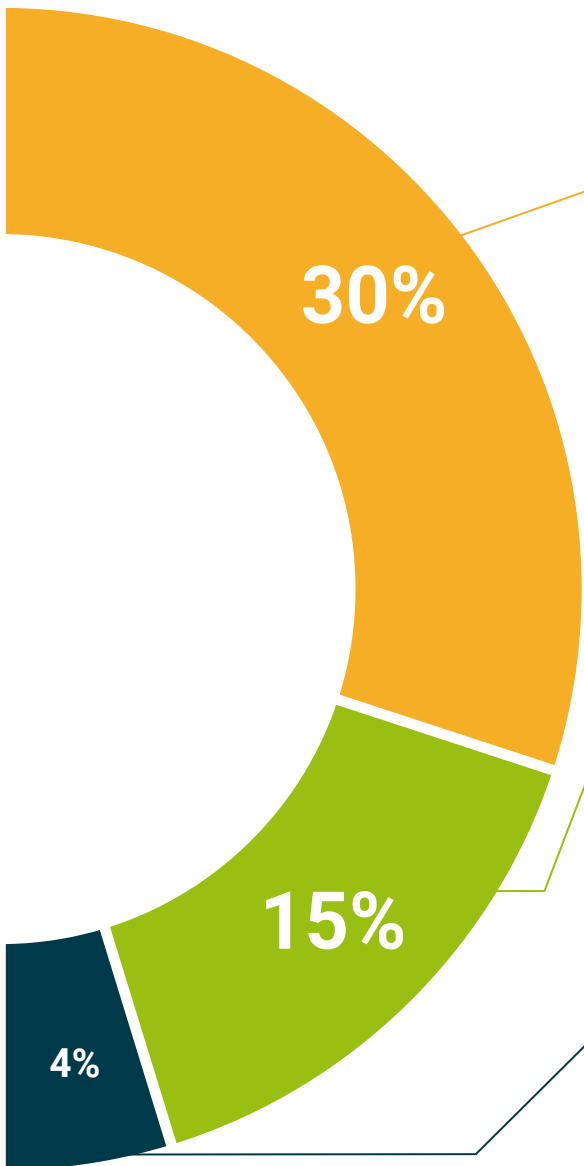
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Business Cases, die an Harvard Business School verwendet werden, bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten für leitende Angestellte in Lateinamerika präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Wirtschaft, Medizin, Pharmazie, Biologie oder Chemie erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Der Universitätsexperte kann auch von Fachkräften belegt werden, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über zwei Jahre Berufserfahrung im medizinischen oder pharmazeutischen Bereich verfügen.





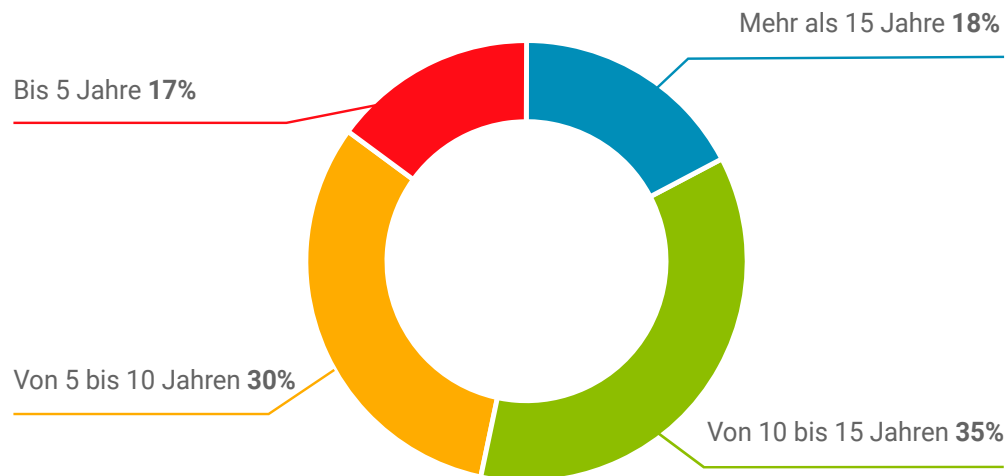
“

In nur 6 Monaten lernen Sie die Zulassung und Registrierung neuer Medikamente kennen und erfahren, wie Sie sich in den zentralen und dezentralen Prozessen für deren Vermarktung zurechtfinden"

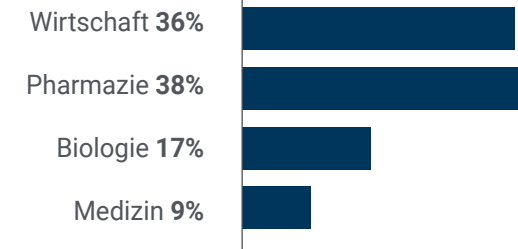
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

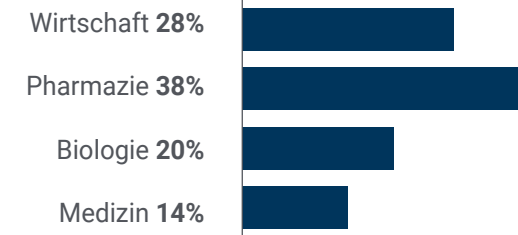
Jahre der Erfahrung



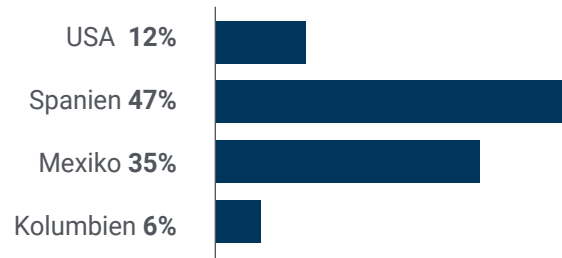
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Ana González

Managerin für klinische Analysen

"Zweifelloos hat die Teilnahme an diesem Universitätsexperten meiner Karriere einen großen Schub gegeben. Ich fühle mich darauf vorbereitet, Führungsaufgaben im pharmazeutischen Sektor zu übernehmen und damit einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung und zum Erfolg der Unternehmen zu leisten, mit denen ich zusammenarbeite. Ich empfehle dieses Programm allen Fachleuten, die sich in der Branche auszeichnen und weiterentwickeln wollen"

08

Kursleitung

Das Programm verfügt über eine Auswahl hervorragender Dozenten, die auf akademischem Höchstniveau unterrichten werden. So wird sichergestellt, dass die Studenten von anerkannten Experten unterrichtet werden, die über einen umfangreichen Hintergrund in den Bereichen Pharmaindustrie, Medizin und Wirtschaft verfügen. Auf diese Weise können die Teilnehmer sicher sein, eine exzellente Fortbildung zu erhalten, die sie dazu ermutigt, sich auszuzeichnen und in ihrer Karriere schnell voranzukommen.



“

Sie werden die wichtigsten Funktionen der Access Marketing-Abteilung kennen lernen und ein Experte in der Entwicklung von Techniken werden, die einen effektiven Marktzugang vorantreiben"

Leitung



Hr. Cardenal Otero, César

- ♦ Pharmabiomedizinische Führungskraft bei Amgen
- ♦ Autor des Buches „Persönliche Markenkommunikation durch soziale Medien von Fachleuten im Gesundheitswesen“
- ♦ Hochschulabschluss in Marketing von der *Universität Prifysgol Cymru*, Wales
- ♦ Auszeichnung im Kurs *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* an der Case Western Reserve University
- ♦ Aufbaustudium in Management und Gesundheit in der pharmazeutischen Industrie an der Europäischen Universität
- ♦ Masterstudiengang in KMU-Management von der Polytechnischen Schule
- ♦ Spezialisierung in Social Media Marketing von der Universität Northwestern
- ♦ Universitätsexperte in Internationaler Handel und Transport von der Universität von Kantabrien
- ♦ Universitätskurs in Betriebswirtschaftslehre von der Universität von Kantabrien

Professoren

Fr. Restovic, Gabriela

- ◆ Evaluatorin für Gesundheitstechnologie im öffentlichen Sektor für die Innovationsabteilung des Krankenhauses Clinic von Barcelona
- ◆ Beigeordnete Direktorin für Market Access bei Novocure
- ◆ Wirtschaftswissenschaftlerin an der Katholischen Universität von Chile
- ◆ Masterstudiengang in Angewandte Wirtschaftswissenschaft an der Universität Pompeu Fabra von Barcelona
- ◆ Senior Management Programm in Healthcare Government Affairs an der EADA, Wirtschaftshochschule von Barcelona
- ◆ Außerordentliche Dozentin in akademischen Programmen in ihrem Fachgebiet

Fr. Caloto González, María Teresa

- ◆ Beraterin für Marktzugang
- ◆ Stellvertretende Generaldirektion für Epidemiologie des Gesundheitsministeriums
- ◆ Promotion in Biowissenschaften an der Universität Complutense von Madrid
- ◆ Universitätsexperte in Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik in der Medizin
- ◆ Universitätsexperte in Fortgeschrittene Methoden der Angewandten Statistik
- ◆ Masterstudiengang in Gesundheit und Umwelt an der Autonomen Universität von Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Öffentliches Gesundheitswesen an der Autonomen Universität von Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Pharmakoökonomie und Gesundheitsökonomie an der Universität Pompeu Fabra von Barcelona

Hr. Rojas Palacio, Fernando

- ◆ Gründer und CEO von Navandu Technologies
- ◆ Gründer des internationalen Beratungsunternehmens Brigital Health
- ◆ Experte für Big Data und Analyse sozialer Netzwerke vom MIT
- ◆ *Senior Business Management Program* von der IE University und der Chicago Booth School of Business
- ◆ MSc in Telekommunikationstechnik von der Polytechnischen Universität von Madrid
- ◆ Außerordentlicher Professor in akademischen Programmen in seinem Fachgebiet



Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert"

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Erwerb dieses Abschlusses wird sich positiv auf die berufliche Laufbahn des Experten auswirken. Er wird neue Beschäftigungsmöglichkeiten in Pharmaunternehmen, Biotech-Unternehmen, Zulassungsbehörden, Forschungszentren und anderen branchenbezogenen Organisationen eröffnen. Darüber hinaus werden die Absolventen über die notwendigen Fähigkeiten verfügen, um Schlüsselrollen in Bereichen wie Arzneimittelforschung und -entwicklung, Qualitätssicherung und Zulassungsmanagement zu übernehmen.



“

Sie werden sich damit befassen, wie die Preisgestaltung und die Beantragung der Kostenerstattung für neue Medikamente abläuft und die Vermarktung und Finanzierung von Medikamenten verwalten"

**Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.**

Der Universitätsexperte in Market Access in Pharma-Biotech von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im medizinischen und pharmazeutischen Bereich vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

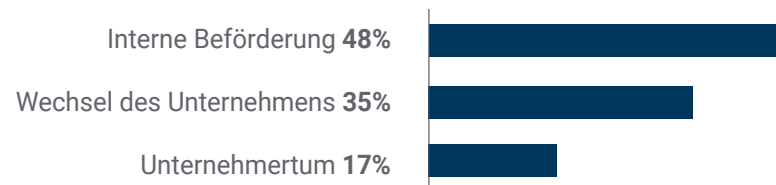
Sie werden wissen, wie das öffentliche Beschaffungswesen und der zentrale Einkauf von Arzneimitteln und Medizinprodukten funktioniert

werden innovative Systeme und Risikobeteiligungsvereinbarungen entwerfen, die die Branche revolutionieren.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **27,19%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Mit diesem Abschluss wird der Absolvent in der Lage sein, dem Unternehmen durch die Identifizierung von Marktchancen, die effektive Positionierung von Produkten, die Optimierung von Vertriebskanälen, die Entwicklung von Preis- und Erstattungsstrategien und die genauere Segmentierung von Kunden zu helfen. Diese Maßnahmen werden dazu beitragen, das Wachstum, die Rentabilität und die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens in der Pharma- und Biotechnologiebranche zu verbessern.





“

Sie lernen die Berufsprofile der Market Access-Abteilung kennen und erfahren, wie diese mit anderen Abteilungen in der Pharmaindustrie zusammenarbeitet"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Market Access in Pharma-Biotech garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologische Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Market Access in Pharma-Biotech** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Market Access in Pharma-Biotech**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte

Market Access in Pharma-Biotech

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Market Access in Pharma-Biotech

