

Universitätsexperte

Managementstrategien im Finanzwesen,
Marketing in der Kommunikation und
Digitalisierung im Eventmanagement



Universitätsexperte

Managementstrategien im Finanzwesen,
Marketing in der Kommunikation und
Digitalisierung im Eventmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die bereits ein Studium in den Bereichen Marketing oder Sozialwissenschaften absolviert haben und einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn anstreben, sei es als Eventmanager oder als Unternehmer, der seine eigene Eventagentur gründet.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-managementstrategien-finanzwesen-marketing-kommunikation-digitalisierung-eventmanagement

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Die Organisation einer gewinnbringenden und effizienten Veranstaltung ist mit großem Aufwand verbunden. Um das angestrebte Ziel ohne Risiken zu erreichen, müssen verschiedene Faktoren berücksichtigt und miteinander in Beziehung gesetzt werden. Dies erfordert eine gut durchdachte Strategie und eine angemessene Verwaltung der technischen, personellen und wirtschaftlichen Ressourcen, um ein hohes Qualitätsniveau zu erreichen und keine Anzeichen von Improvisation zu hinterlassen. Die Fachkraft, die sich auf diesen Sektor konzentriert, muss die Bedeutung der Kommunikations-, Finanz- und Digitalisierungsaspekte verstehen, die heute im Zusammenhang mit Veranstaltungen behandelt werden und sich ständig weiterentwickeln. Dieser Studiengang ermöglicht es ihr, sich in nur wenigen Monaten mit Hilfe der neuen Technologien in dieses Thema zu vertiefen, da er zu 100% online stattfindet.



Managementstrategien im Finanzwesen, Marketing in der Kommunikation und Digitalisierung im Eventmanagement.
TECH Technologische Universität

“

Um ein guter Eventplaner zu sein, braucht man nicht nur organisatorische Fähigkeiten, sondern auch Kenntnisse in den Bereichen Finanzen, Marketing, Kommunikation und Digitalisierung. Mit diesem Universitätsexperten sind Sie auf dem besten Weg zum beruflichen Erfolg. Schreiben Sie sich jetzt ein"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95%

der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

jährlich spezialisierte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Die richtige Umsetzung der Eventstrategie in der Geschäftswelt erfordert besondere Kompetenzen. Die Beherrschung der Bereiche Budgetierung, Kommunikation, Marketing und Digitalisierung bei der Organisation von Events ist der Schlüssel zu positiven Ergebnissen. Das Ziel dieses Auffrischkurses ist es, die Studenten in diesen wichtigen Bereichen weiterzubilden, so dass sie ein hervorragendes Niveau an Erfahrung und eine vielversprechende berufliche Zukunft erreichen können.



“

Sie werden in der Lage sein, Pläne zu erstellen, die auf jeden Bedarf zugeschnitten sind. Sie werden Kompetenzen im Finanzmanagement entwickeln”

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Managementstrategien im Finanzwesen, Marketing in der Kommunikation und Digitalisierung im Eventmanagement** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Unterscheiden jeder Art von Veranstaltung nach ihrem Ziel und ihren Bedürfnissen

04

Umsetzen neuer Trends bei immersiven und erlebnisorientierten Veranstaltungen

02

Verwalten von Projekten von der Informationsbeschaffung bis zur Präsentation

05

Anwenden grundlegender Konzepte für die Budgetplanung und deren Umsetzung

03

Verstehen der verschiedenen Techniken und Werkzeuge, die bei der Gestaltung von Veranstaltungen zum Einsatz kommen

06

Ausführen einer strategischen Kommunikationsplanung und eines Marketingplans entsprechend den gesetzten Zielen

07

Verstehen der neuen Kommunikationstechnologien und ihrer Bedeutung für die Erstellung von hybriden oder digitalen Veranstaltungen

10

Verwalten der Logistik und den Betrieb der Veranstaltung entsprechend den Erfordernissen der Veranstaltung

08

Leiten von Kommunikations- und Marketingteams

11

Koordinieren des Sponsorings von Events und ihrer wichtigsten Aspekte zusammen mit den Teilnehmern

09

Kennen von sozialen Netzwerken und der Bedeutung von Live-Events für die Kommunikation eines Events

12

Wissen um die Lösung von Zwischenfällen vor Ort und die Protokolle für das Vorgehen in jedem Fall

05

Struktur und Inhalt

Der Inhalt dieses Universitätsexperten umfasst ein vertieftes Verständnis und die Bewertung des ROI einer Veranstaltung aus wirtschaftlicher Sicht. Außerdem geht es um die Entwicklung von Finanzmanagementfähigkeiten und das Verständnis der Kommunikationsstruktur und ihrer Instrumente im Veranstaltungsumfeld. Die Themen werden in 3 Modulen in verschiedenen Formaten präsentiert, um die Dynamik und das Verständnis durch die Online-Methodik zu fördern.



“

Sie erlangen ein vertieftes Verständnis der Zusammenhänge und des Einflusses des Kommunikations- und Marketingumfeldes auf die Eventbranche"

Lehrplan

Dieser Universitätsexperte in Managementstrategien im Finanzwesen, Marketing in der Kommunikation und Digitalisierung im Eventmanagement vermittelt die notwendigen Kenntnisse für Fachleute, die in Organisationen oder Unternehmen tätig sind und Events als Instrument in ihrer strategischen Planung einsetzen.

Das Programm ist in drei spezialisierte Module unterteilt, die den Studenten die notwendigen Werkzeuge und die wichtigsten und nützlichsten Kenntnisse vermitteln, um sich beruflich in den Bereichen Strategie, Budgetplanung, Betriebsbuchhaltung, Gewinnmanagement, *Cashflow*, Besteuerung, Kapitalrendite und anderen Aspekten im Zusammenhang mit der finanziellen Seite von Events weiterzuentwickeln. Auch Marketingmanagement, Kommunikation und Digitalisierung sind grundlegende Themen für die Entwicklung aktueller und zukünftiger Veranstaltungen.

Da die Inhalte vollständig online vermittelt werden, erhalten die Studenten die Flexibilität, die sie für ihre berufliche Entwicklung benötigen. Die während des Programms vorgeschlagenen Fälle erweitern den Blick auf reale Beispiele und die Multimedia-Ressourcen ermöglichen ein dynamisches Lernen im Rahmen einer innovativen Methodik, die auf *Relearning* basiert und ein schnelles und effektives Lernen aller Konzepte ermöglicht, da sie auf Wiederholung basiert.

Die 450 Stunden, aus denen sich diese Qualifikation zusammensetzt, werden so optimal genutzt. Der Student analysiert reale Planungsfälle in der Veranstaltungsorganisation, die von erfahrenen Dozenten präsentiert werden. Auf diese Weise können sie sich die notwendigen Kompetenzen aneignen, um sich zu profilieren.

Dieser Universitätsexperte in Managementstrategien im Finanzwesen, Marketing in der Kommunikation und Digitalisierung im Eventmanagement erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Finanzwesen im Eventmanagement

Modul 2

Strategien für Marketing und Kommunikationsmanagement

Modul 3

Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Strategien im Management von Kommunikationsunternehmen und Erfahrung in der Organisation von Veranstaltungen vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung haben die Studenten jederzeit Zugang zu allen Inhalten des Programms, so dass sie ihre Studienzzeit selbst verwalten können.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Finanzielle Verwaltung

1.1. Budget der Veranstaltung

- 1.1.1. Realisierung des Veranstaltungsbudgets
- 1.1.2. *Timing* für das Budget
- 1.1.3. Präsentation des Budgets

1.2. Einkommen

- 1.2.1. Arten von Einkünften
- 1.2.2. Möglichkeiten der Bestätigung der Einkünfte
- 1.2.3. Erleichterungen bei der Bezahlung von Einkünften

1.3. Ausgaben

- 1.3.1. Arten von Ausgaben: fix und variabel
- 1.3.2. Handlungsmöglichkeiten in Bezug auf die Ausgaben
- 1.3.3. Zahlungsvereinbarungen mit Lieferanten

1.4. Plan für unvorhergesehene Ereignisse

- 1.4.1. Maßnahmen im Falle von Kostensteigerungen
- 1.4.2. Maßnahmen für den Fall eines Einkommensrückgangs
- 1.4.3. Prozentsatz der unvorhergesehenen Ausgaben

1.5. Betriebskonto

- 1.5.1. Erstellung des Betriebskontos
- 1.5.2. Rentabilität des Betriebskontos
- 1.5.3. Maßnahmen, die auf der Grundlage des Betriebskontos umzusetzen sind

1.6. Verwaltung der Leistungen

- 1.6.1. Zweck der Veranstaltung und ihr Gewinn
- 1.6.2. Verwaltung von Stipendien und Beihilfen
- 1.6.3. Investitionsmöglichkeiten

1.7. *Cash Flow*

- 1.7.1. Was ist *Cash Flow*?
- 1.7.2. *Cash Flow*-Eingaben
- 1.7.3. Zu ergreifende Maßnahmen auf der Grundlage des *Cash Flow*

1.8. Besteuerung

- 1.8.1. Besteuerung von Gewinnen nach Verwendung
- 1.8.2. Mehrwertsteuer und ihre Auswirkungen (national und international)
- 1.8.3. Unterschied zwischen kommerziellen und gemeinnützigen Unternehmen

1.9. Verwaltung von Provisionen

- 1.9.1. Festlegen der Anzahl der zu erzielenden Provisionen
- 1.9.2. Verwaltung von Provisionen nach Maßgabe des Kunden
- 1.9.3. Provisionsvereinbarung mit dem Lieferanten

1.10. Abschreibungen. ROI

- 1.10.1. Berechnung der Kapitalrendite
- 1.10.2. *Timing* für die Kapitalrendite
- 1.10.3. Abschreibung der Investition(en)

Modul 2. Strategien für Marketing und Kommunikationsmanagement

2.1. Strategische Kommunikation

- 2.1.1. Strategische Kommunikation bei Veranstaltungen
- 2.1.2. Die Bedeutung der Umgebung in der Strategie
- 2.1.3. Das Engagement der Marken für *Long Term Return*

2.2. Verbraucherverhalten

- 2.2.1. Neue Interpretation von Maslow
- 2.2.2. Psychologie des heutigen Verbrauchers
- 2.2.3. Google propagiert ein neues Verhaltensmuster

2.3. Zweck der Marke

- 2.3.1. Aktuelle Bedeutung des Markenzwecks
- 2.3.2. Markenwert und -zweck finden
- 2.3.3. Integration oder Koexistenz von Zweck und CSR

2.4. Nachhaltigkeit als Strategie

- 2.4.1. Entdeckung und Praxis der Nachhaltigkeit
- 2.4.2. Ziele der nachhaltigen Entwicklung vermitteln
- 2.4.3. Die Umsetzung der SDGs bei Veranstaltungen

2.5. Globale Herausforderungen in der Kommunikation

- 2.5.1. Theorien zum internationalen Marketing
- 2.5.2. *Cross - Cultural Marketing* und seine Anwendung
- 2.5.3. Übertragung von Marken und Botschaften in andere Länder

2.6. Werbung und Marketing

- 2.6.1. Traditionelle und digitale Werbung
- 2.6.2. Kreativität: Kunst oder Wissenschaft
- 2.6.3. Aktionen und Tools für Veranstaltungen

2.7. Modelle der Analyse

- 2.7.1. Interne Analyse: SWOT und CAME
- 2.7.2. Strategische Analyse: Boston und Ansoff
- 2.7.3. Externe Analyse: Die 5 Kräfte von Porter und PESTEL

2.8. Beziehung zu den Medien

- 2.8.1. Pressekonferenzen, Pressemitteilungen und andere Instrumente
- 2.8.2. Fortbildung zum Pressesprecher
- 2.8.3. Krisenkommunikation

2.9. Beziehungen zu Agenturen

- 2.9.1. Ausschreibungen, Verträge und andere Praktiken
- 2.9.2. Projektmanagement und Implementierung
- 2.9.3. Projektmessung und Ergebnisse

2.10. Der Kommunikationsplan

- 2.10.1. Der Kommunikationsplan
- 2.10.2. Entwicklung des taktischen Teils des Kommunikationsplans
- 2.10.3. Umsetzung und Überwachung des Kommunikationsplans

Modul 3. Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung

3.1. Digitalisierung bei Veranstaltungen

- 3.1.1. Neue Kommunikationstechnologien
- 3.1.2. Digitale Events
- 3.1.3. Big Data. Metriken und Analysen

3.2. Digitale Segmentierung

- 3.2.1. Neue Zielgruppen und Nutzertypologien
- 3.2.2. Neue Segmentierungsvariablen
- 3.2.3. Die *Buyer Persona* und ihre Entwicklung

3.3. Digitalisierung von Informationen

- 3.3.1. Digitales Denken und Kommunizieren
- 3.3.2. Neue *Knowledge Management*-Modelle
- 3.3.3. *Fake News* und andere Feinde der Digitalisierung

3.4. Digitales Reputationsmanagement

- 3.4.1. Persönliches Branding
- 3.4.2. *Social Listening*
- 3.4.3. *Inbound Marketing*

3.5. Digitales Branding

- 3.5.1. *Branding* der Marke
- 3.5.2. *Branding* des Events
- 3.5.3. Maßnahmen, die auf der Grundlage Betriebskontos zu treffen sind

3.6. Der Benchmarking-Prozess

- 3.6.1. Zweck der Veranstaltung
- 3.6.2. Analyse der Konkurrenz
- 3.6.3. *Benchmarking* der Ergebnisse

3.7. Event-Kampagnen

- 3.7.1. *Brainstorming* und Ideenfindung
- 3.7.2. Interner und externer Teil der Kampagne
- 3.7.3. Durchführung und Überwachung der Kampagne

3.8. Digitale Werkzeuge

- 3.8.1. Festlegung von Zielen und Strategien
- 3.8.2. Auswahl der Kanäle und Plattformen
- 3.8.3. Optimierung der Echtzeit-Ergebnisse

3.9. Soziale Netzwerke

- 3.9.1. Kenntnis und Nutzung von sozialen Netzwerken
- 3.9.2. Wichtigste Rollen für einen Event
- 3.9.3. Ausführung der sozialen Medien live für einen Event

3.10. Management von Marketing- und Kommunikationsteams

- 3.10.1. Führungsqualitäten
- 3.10.2. Schlüssel zum pragmatischen *Management*
- 3.10.3. Tägliches Management

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem *New England Journal of Medicine* als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Das in diesem Programm vermittelte Wissen richtet sich insbesondere an Fachleute aus den Bereichen Kommunikation, Marketing oder Wirtschaft, die sich für die Organisation von Veranstaltungen begeistern und einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn machen möchten. Er bietet ihnen spezifische Anleitungen für das Management der Finanzen, des Marketings, der Kommunikation und der Digitalisierung in der Organisation von Veranstaltungen, damit sich ihr Produktionsprozess in Spitzenleistungen und Qualitätsergebnissen niederschlägt.

Da der Kurs online durchgeführt wird, bietet die Vielfalt der Teilnehmer eine multidisziplinäre und multikulturelle Nuance und damit eine einzigartige Gelegenheit, neue berufliche Kontakte zu knüpfen und *Networking* zu betreiben. Eine Erweiterung der strategischen und innovativen Vision mit hohem Erfahrungswert.





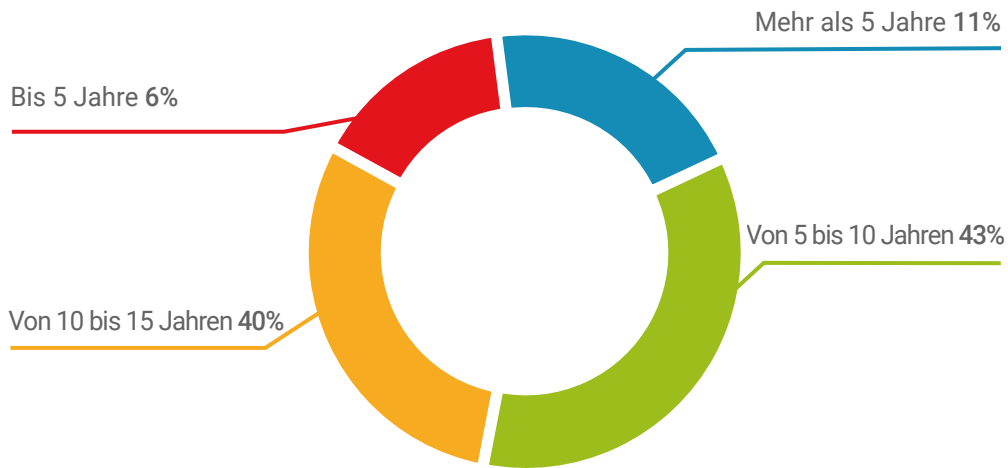
“

Um Sie in die Welt des Eventmanagements einzuführen, ohne Ihre aktuellen Aktivitäten zu beeinträchtigen, bietet Ihnen dieses 100%ige Online-Programm die Flexibilität und Qualität, die Sie brauchen”

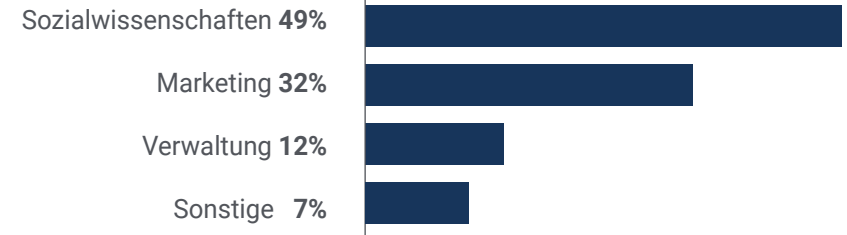
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

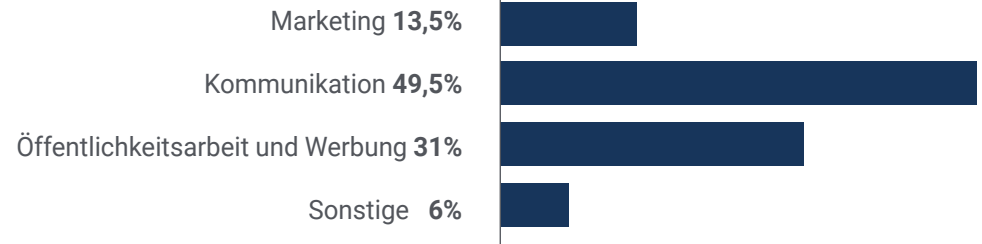
Jahre der Erfahrung



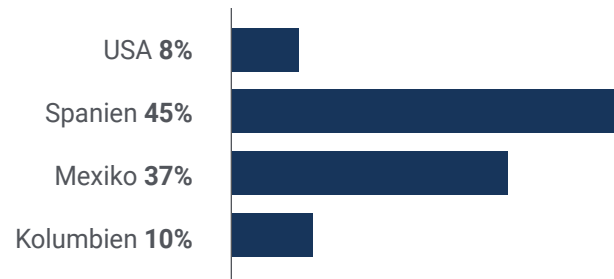
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Orlando Suárez Corredor

Unternehmer

“Als Führungskraft eines kleinen Unternehmens hatte ich das Bedürfnis, mich angesichts der Größe des Marktes weiterzuentwickeln, meine Geschäftsmöglichkeiten zu erweitern und die bisher erzielten Ergebnisse zu verbessern, indem ich neue Strategien zur Gewinnung von Interessenten und zukünftigen Kunden anwende. Als ich von der TECH 100% Online-Fortbildung erfuhr, beschloss ich, mich selbst weiterzubilden, um mir und meinem Team zu zeigen, dass es immer Wachstumsmöglichkeiten gibt und dass Barrieren durch falsche Überzeugungen aufgebaut werden“

08

Kursleitung

Die Leitung des Universitätsexperten obliegt einem Team von Dozenten, die auf die Organisation von Veranstaltungen spezialisiert sind und über eine entsprechende Lehrerfahrung verfügen. Sie sind Profis und garantieren einen aktuellen Inhalt, der sich auf reale Fälle aus der Praxis stützt. Sie bieten den Studenten einen exklusiven Unterricht und begleiten sie während des gesamten Lernprozesses über die sicherste digitale Plattform und die innovative 100% Online-Methode von TECH.





“

*Professionelle Eventmanagement-
Experten aus der Industrie begleiten Sie
während des gesamten Lernprozesses”*

Leitung



Hr. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Gründer und CEO von Atelier MICE
- ♦ Projektmanagement-Berater für die UNESCO-Weltkonferenz zur Hochschulbildung
- ♦ Direktor für Entwicklung bei Creativalab S.L.
- ♦ Direktor Barcelona Congrèso Mèdic S.L.
- ♦ Masterstudiengang in Marketing Management
- ♦ Masterstudiengang in Pharmazeutischem Marketing von ISM-ESIC
- ♦ Hochschulabschluss in Steuerrecht von ESINE

Professoren

Hr. Perelló Sobrepere, Marc

- ♦ Manager für Unternehmenskommunikation und Marketing
- ♦ Direktor des Bereichs Digital und Strategie bei Creativalab SL
- ♦ Dircom und Leiter des Bereichs Kommunikation und Marketing bei der Abantia Group
- ♦ Dircom und Leiter des Bereichs Kommunikation und Marketing bei Managing Incompetence
- ♦ Dozent für Marketing und Kommunikation für universitäre Aufbaustudiengänge
- ♦ Autor und Mitautor von Artikeln für Kommunikationsfachzeitschriften
- ♦ Promotion in Kommunikationswissenschaften an der Universität Ramon Llull
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus von der Universität CEU Abat Oliba
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit von der Universität CEU Abat Oliba
- ♦ Masterstudiengang in Geistes- und Sozialwissenschaften von der Universität CEU Abat Oliba



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich des Wunsches von Berufstätigen bewusst, in ihrer Karriere oder in ihrem Unternehmen voranzukommen, und der Notwendigkeit, in kürzester Zeit Ergebnisse zu erzielen. Deshalb konzentriert sich dieses Fortbildungsprogramm auf die Bereitstellung von Inhalten, die die Erwartungen erfüllen und sich in den Ergebnissen ihrer nächsten Projekte widerspiegeln, und zwar nicht nur kurzfristig, sondern auch im Hinblick auf eine erfolgreiche Karriere in der Zukunft.



“

Nehmen Sie Ihre Zukunft selbst in die Hand und erzielen Sie die Ergebnisse, die Sie sich immer gewünscht haben. Mit dieser Weiterbildung kommen Sie Ihrem Ziel schneller näher“

Strategisches Eventmanagement ist einer der gefragtesten Bereiche in der Geschäftswelt und einer der Bereiche mit den meisten Aufstiegschancen.

**Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.**

Der Universitätsexperte in Managementstrategien im Finanzwesen, Marketing in der Kommunikation und Digitalisierung im Eventmanagement entwickelt die besten Kompetenzen und verbessert die Fähigkeiten der Studenten, damit sie sich den großen Herausforderungen des Eventmanagements stellen können, sowohl im aktuellen Geschäftsumfeld als auch in der Zukunft. Er fördert ihr persönliches und berufliches Wachstum und hilft ihnen, erfolgreicher zu sein.

Schreiben Sie sich jetzt ein und werden Sie in wenigen Monaten online zum Universitätsexperten und erzielen Sie bessere Ergebnisse in Ihrem beruflichen Umfeld.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Diese Qualifikation kommt der Fachkraft und ihrem Umfeld zugute, da sie die innovativsten Lösungen in der Branche anbietet und in der Lage ist, Finanz-, Kommunikations- und Marketingstrategien zu steuern und die Digitalisierung bei der Organisation von Veranstaltungen als Geschäftsinstrument einzusetzen. Das Erreichen bemerkenswerter und zufriedenstellender Ergebnisse in Übereinstimmung mit den aufgestellten Plänen. Dies führt immer zu Gewinnen und Vorteilen wie Markenbekanntheit, Loyalität, Beziehungen oder neue Perspektiven auf effektivere Weise.





“

Das Prestige einer Marke oder eines Unternehmens steigern, Beziehungen festigen, Vorteile generieren - das sind die Ergebnisse, die Sie dank einer angemessenen Planung einer Veranstaltung erzielen können”

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Managementstrategien im Finanzwesen, Marketing in der Kommunikation und Digitalisierung im Eventmanagement garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Managementstrategien im Finanzwesen, Marketing in der Kommunikation und Digitalisierung im Eventmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Managementstrategien im Finanzwesen, Marketing in der Kommunikation und Digitalisierung im Eventmanagement**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte

Managementstrategien im Finanzwesen,
Marketing in der Kommunikation und
Digitalisierung im Eventmanagement

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Universitätsexperte

Managementstrategien im Finanzwesen,
Marketing in der Kommunikation und
Digitalisierung im Eventmanagement

