

# Universitätsexperte

Management von Pharma-  
Biotech-Unternehmen



## Universitätsexperte Management von Pharma- Biotech-Unternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen  
Wirtschaft, Medizin, Pharmazie, Biologie oder Chemie erworben haben

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-management-pharma-biotech-unternehmen](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-management-pharma-biotech-unternehmen)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 20

06

Methodik

---

Seite 28

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 36

08

Kursleitung

---

Seite 40

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 44

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 48

11

Qualifizierung

---

Seite 52

# 01

# Willkommen

Aufgrund der regulierten und wettbewerbsintensiven Natur der pharmazeutischen und biotechnologischen Industrie ist die Unternehmensführung mit einzigartigen Herausforderungen konfrontiert. Der ständige Fortschritt der wissenschaftlichen Erkenntnisse, der technologische Fortschritt und die Änderungen der Vorschriften haben dazu geführt, dass die wichtigsten Akteure in diesem Sektor eine spezialisierte und aktuelle Ausbildung benötigen.

Aus diesem Grund müssen Geschäftsleute sowohl über wissenschaftliche und technische Kenntnisse als auch über ein Verständnis für die kaufmännischen und finanziellen Aspekte des Unternehmens verfügen. Um dieser Nachfrage gerecht zu werden, hat TECH einen Studiengang entwickelt, der Studenten in die Lage versetzt, Experten auf dem Gebiet der Unternehmensführung zu werden. Dieser Studiengang wird in einem 100%igen Online-Format angeboten, so dass Sie jederzeit und überall flexibel auf die Inhalte zugreifen können, ohne zeitliche Beschränkungen.



Universitätsexperte in Management von Pharma-Biotech-Unternehmen  
TECH Technologische Universität



“

*Verbessern Sie Ihre Karriereaussichten  
und erhöhen Sie Ihre Chancen auf  
berufliches Wachstum mit einem  
Abschluss, den nur TECH bieten kann"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%**

der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

jährlich spezialisierte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.





TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Der Zweck dieses Abschlusses ist es, den Fachleuten das nötige Rüstzeug an die Hand zu geben, um das Wissen und die Fähigkeiten zu erwerben, die sie benötigen, um in der pharmazeutischen und biotechnologischen Industrie erfolgreich zu sein. Auf diese Weise werden sie darauf vorbereitet, wichtige Aufgaben in Schlüsselbereichen wie der Arzneimittelforschung und -entwicklung, dem Projektmanagement sowie der Produktion und Herstellung dieser Produkte zu übernehmen.



“

*Es stehen Ihnen interaktive Zusammenfassungen und eine ganze Reihe von Multimedia-Ressourcen zur Verfügung, mit denen Sie sich auf die Teamführung in der Pharmazie vorbereiten können"*

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Management von Pharma-Biotech-Unternehmen** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erwerben von Wissen über die Geschichte des strategischen Managements

04

Optimieren der Verwaltung des Betriebskapitals

02

Kategorisieren der verschiedenen Definitionen im Laufe der Zeit

03

Bewerten der finanziellen Effizienz

05

Verstehen der verschiedenen Arten von Gesundheitssystemen, wie beispielsweise den öffentlichen, privaten (private Versicherungen) und der subventionierten Gesundheitsversorgung





06

Beurteilen der unerfüllten Bedürfnisse der Patienten und des Managements chronischer Erkrankungen

08

Kennen der Struktur, Organisation und Funktionen des nationalen Gesundheitssystems

09

Vertiefen der Schritte, die bei der Planung des Marktzugangs eines neuen Medikaments befolgt werden müssen

07

Verstehen, was Marktzugang ist und wie der Bedarf für diese Funktion in der pharmazeutischen Industrie entsteht

10

Überprüfen der Punkte, die in einer Phase vor der Entwicklung des Zugangsplans analysiert werden sollten, um das Umfeld und die Wettbewerber zu verstehen



11

Verstehen der Fähigkeiten und der ethischen Grundsätze des Coaches

12

Verstehen des Wesens von Coaching und seiner Ausrichtung auf das Lernen

13

Erwerben von Grundkenntnissen über die grundlegenden Konzepte der Führung und ihre Anwendung in der pharmazeutischen Industrie





14

Verstehen und Einordnen von Führungstheorien, Erforschen des Führungsprozesses und der verschiedenen existierenden Stile und Modelle

15

Erreichen eines effektiven Instruments zur Erzielung von Ergebnissen

16

Definieren von einzigartigen und differenzierten Wertangeboten

05

# Struktur und Inhalt

Dieser Universitätsexperte in Management von Pharma-Biotech-Unternehmen konzentriert sich auf die multidisziplinären Aspekte der Pharma- und Biotech-Industrie und unterstreicht deren breite Abdeckung und Aktualität. Die Studenten erwerben Kenntnisse in grundlegenden Bereichen, die von der Arzneimittelforschung und -entwicklung bis hin zur Produktion und Herstellung dieser Produkte reichen. Darüber hinaus werden das Exzellenzmanagement und Marktstrategien sowie die Anwendungen der Biotechnologie im pharmazeutischen Bereich eingehend erörtert.



“

*Sie werden von den besten Fachleuten  
und Experten der pharmazeutischen  
und biotechnologischen Industrie  
alles über Marktzugang, Organisation  
und Prozesse erfahren"*

## Lehrplan

In diesem Studiengang werden qualitativ hochwertige Inhalte vermittelt, die verschiedene Aspekte im Zusammenhang mit dem Management von Biotech-Teams behandeln. In diesem Zusammenhang werden persönliche Führungsqualitäten gefördert, die im beruflichen Umfeld angewendet werden. Dadurch wird ein Umfeld geschaffen, das konstruktives Zuhören fördert, die Arbeit sowohl einzeln als auch im Team erleichtert und die reibungslose und effiziente Entscheidungsfindung verbessert.

Darüber hinaus wird der Student die Möglichkeit haben, die Produktrentabilität und die Bestandsverwaltung zu analysieren. Eine abschließende Analyse des Geschäftsplans und der Qualitätskontrolle wird ebenfalls durchgeführt. Zusätzlich werden sich die Studenten mit Ethik und sozialer Verantwortung von Unternehmen sowie mit dem Management der Lieferkette befassen.

Angesichts der beschriebenen Aspekte hat TECH dieses Programm in Management von Pharma-Biotech-Unternehmen sorgfältig entwickelt, um dem Unternehmer die unverzichtbaren

Werkzeuge und Kenntnisse in diesem Bereich zu vermitteln. Dadurch wird der Teilnehmer zu einem herausragenden Experten in diesem Bereich und kann in seiner beruflichen Laufbahn deutlich vorankommen.

Aus diesem Grund wird dieser Studiengang in einem 100%igen Online-Format angeboten. Darüber hinaus wird eine umfangreiche Bibliothek mit Multimedia-Materialien, wie interaktiven Zusammenfassungen und Fachlektüre, zur Verfügung stehen. Dies gewährleistet einen völlig freien Zugang von jedem Gerät mit einer Internetverbindung aus. Der Lehrplan wird auf die individuellen Karriereziele zugeschnitten sein und die Studenten dazu anregen, Spitzenleistungen im pharmazeutischen und biotechnologischen Bereich zu erbringen. Das Programm bietet innovative Inhalte, die auf den neuesten Trends basieren und wird mit der *Relearning*-Methode kombiniert, die es der Fachkraft ermöglicht, komplexe Konzepte in kürzerer Zeit und auf effizientere Weise zu verstehen.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

<b>Modul 1</b>	Strategisches Management in der Pharma- und Biotechnologiebranche
<b>Modul 2</b>	Personalmanagement
<b>Modul 3</b>	Der Businessplan im Territorium



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Management von Pharma-Biotech-Unternehmen vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

**Modul 1. Strategisches Management in der Pharma- und Biotechnologiebranche**

**1.1. Strategien für den Markteintritt**

- 1.1.1. Marktforschung
- 1.1.2. Strategische Partner
- 1.1.3. Meistgenutzte Strategien
- 1.1.4. Überwachung und Anpassung

**1.2. Strategisches Management im pharmazeutischen Unternehmen**

- 1.2.1. Ebenen des strategischen Managements
- 1.2.2. Innovation
- 1.2.3. Portfolio
- 1.2.4. Übernahmen

**1.3. Wertschöpfung im Unternehmen**

- 1.3.1. Die 6 Arten der Wertschöpfung im Unternehmen
- 1.3.2. Leistung im Unternehmen
- 1.3.3. Beispiele aus der Branche
- 1.3.4. Schlussfolgerungen

**1.4. Das Umfeld des Pharma- und Biotechnologieunternehmens**

- 1.4.1. Das VUCA-Umfeld
- 1.4.2. PESTEL-Analyse
- 1.4.3. Analyse der 5 Kräfte von Porter
- 1.4.4. SWOT-Analyse

**1.5. Interne Analyse**

- 1.5.1. Analyse der Wertschöpfungskette
- 1.5.2. Analyse der Ressourcen und Kompetenzen
- 1.5.3. VRIO-Analyse
- 1.5.4. Schlussfolgerungen

**1.6. Strategien der Strategischen Geschäftseinheit**

- 1.6.1. Strategische Geschäftseinheit
- 1.6.2. Wettbewerbsvorteil
- 1.6.3. Strategietypen je nach Wettbewerbsvorteil
- 1.6.4. Schlussfolgerungen

**1.7. Unternehmensstrategie und Diversifizierung**

- 1.7.1. Unternehmensstrategie
- 1.7.2. Geschäftsportfolio-Strategie
- 1.7.3. Wachstumsstrategie
- 1.7.4. Meistgenutzte Strategien

**1.8. Internationalisierungsstrategie**

- 1.8.1. Internationale Strategie eines Unternehmens
- 1.8.2. Die Globalisierung der Wirtschaft
- 1.8.3. Risiken der Internationalisierung
- 1.8.4. Vorteile der Internationalisierung

**1.9. Strategische Allianzen, Übernahmen und Fusionen**

- 1.9.1. Externe vs. interne Wachstumsstrategie
- 1.9.2. Allianzen in der pharmazeutischen Industrie
- 1.9.3. Sektorale Fusionen
- 1.9.4. Sektor-Übernahmen

**1.10. Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen**

- 1.10.1. Wirtschaftsethik
- 1.10.2. Ökologische Nachhaltigkeit
- 1.10.3. Soziale Verantwortung
- 1.10.4. Nachhaltige Ökologie



**Modul 2. Personalmanagement**

**2.1. Personalauswahl**

- 2.1.1. Rekrutierungsprozess
- 2.1.2. Analyse der Lebensläufe
- 2.1.3. Vorstellungsgespräche
- 2.1.4. Eignungstests und psychometrische Beurteilungen

**2.2. Vergütung und Sozialleistungen**

- 2.2.1. Gestaltung der Vergütungssysteme
- 2.2.2. Entwicklung der variablen Vergütung
- 2.2.3. Gestaltung der Sozialleistungen
- 2.2.4. Emotionale Vergütung

**2.3. Leistungsmanagement**

- 2.3.1. Leistungsbewertung
- 2.3.2. Talent- und Verbesserungsprogramme
- 2.3.3. Feedback-Sitzungen
- 2.3.4. Programme zur Talentbindung und Loyalität

**2.4. Emotionale Intelligenz im Arbeitsumfeld**

- 2.4.1. Emotionales Bewusstsein
- 2.4.2. Umgang mit Emotionen
- 2.4.3. Einfühlungsvermögen bei der Arbeit
- 2.4.4. Soziale Fertigkeiten und Zusammenarbeit

**2.5. Schulung und kontinuierliche Entwicklung**

- 2.5.1. Karrierepläne
- 2.5.2. Entwicklung spezifischer Fertigkeiten
- 2.5.3. Interne Beförderung und Wachstumsmöglichkeiten
- 2.5.4. Anpassung an den Arbeitsplatz

**2.6. Teammanagement und Führung**

- 2.6.1. Aufbau effektiver Teams
- 2.6.2. Inspirierende Führung
- 2.6.3. Effektive Kommunikation
- 2.6.4. Konfliktlösung

**2.7. Organisatorische Anpassungsfähigkeit und Flexibilität**

- 2.7.1. Änderungsmanagement
- 2.7.2. Flexibilität in der Arbeitspolitik
- 2.7.3. Innovation im Personalwesen
- 2.7.4. Anpassung an neue Technologien

**2.8. Diversität und Integration am Arbeitsplatz**

- 2.8.1. Förderung der Diversität
- 2.8.2. Chancengleichheit
- 2.8.3. Schaffung eines integrativen Umfelds
- 2.8.4. Sensibilisierung und Schulung im Bereich Diversität

**2.9. Positive Psychologie am Arbeitsplatz**

- 2.9.1. Positive Organisationskultur
- 2.9.2. Wohlbefinden am Arbeitsplatz
- 2.9.3. Förderung einer positiven Einstellung
- 2.9.4. Resilienz und Bewältigung am Arbeitsplatz

**2.10. Technologie und Personalwesen**

- 2.10.1. Automatisierung von Abläufen im Personalwesen
- 2.10.2. Datenanalyse für die Entscheidungsfindung
- 2.10.3. Tools für das Personalmanagement
- 2.10.4. Cybersecurity und Schutz von Personaldaten

**Modul 3. Der Businessplan im Territorium**

**3.1. Geschäftspläne**

- 3.1.1. Was ist ein Geschäftsplan?
- 3.1.2. Zweck und Ziele von Geschäftsplänen
- 3.1.3. Warum es wichtig ist, einen Businessplan zu erstellen
- 3.1.4. Wann Sie einen Businessplan erstellen sollten

**3.2. Kontext der pharmazeutischen Industrie**

- 3.2.1. Strukturelle Situation der pharmazeutischen Industrie
- 3.2.2. Wichtige Personen und Abteilungen bei der Entwicklung eines Aktionsplans:
- 3.2.3. Geschäftsleitung
  - 3.2.3.1. Vertriebsmanagement
  - 3.2.3.2. Marketing-Abteilung
  - 3.2.3.3. Medizinische Abteilung
  - 3.2.3.4. Finanzabteilung
  - 3.2.3.5. Regulatorische Abteilung
- 3.2.4. Aktuelle Herausforderungen für die Pharmaindustrie

**3.3. Etappen bei der Erstellung eines Geschäftsplans**

- 3.3.1. Zielsetzung definieren
- 3.3.2. Beschreibung des Produkts: wichtigste Eigenschaften
- 3.3.3. Welche Informationen brauche ich, um einen Plan zu erstellen?
- 3.3.4. Ausrichtung auf die Strategie
- 3.3.5. *Timings* definieren
- 3.3.6. Definieren von Ressourcen
- 3.3.7. Festlegen der Ergebnisse

**3.4. Geschäfts- und Marketingplan**

- 3.4.1. Kommerzielle Ressourcen zur Erstellung eines Plans
- 3.4.2. Auswahl des Plans je nach Zielsetzung
- 3.4.3. Marketingstrategie: Ausrichtung
- 3.4.4. Marketing-Ressourcen als Druckmittel

**3.5. Kundenanalyse**

- 3.5.1. Verwaltung der Kundenbeziehungen
- 3.5.2. Identifizierung der Kundenbedürfnisse
- 3.5.3. Kommunikation mit Kunden
- 3.5.4. Schlussfolgerungen

**3.6. Analyse der Konkurrenz**

- 3.6.1. Marktsegmentierung
- 3.6.2. Wettbewerbsanalyse für Ihr Produkt
- 3.6.3. Kommerzielle Strategien im Vergleich zur Konkurrenz
- 3.6.4. Expansionspläne
- 3.6.5. Verteidigungspläne

**3.7. Wirtschaftliche Analyse des Geschäftsplans**

- 3.7.1. Schätzung der Kosten und Ziele
- 3.7.2. Investitionsquellen und -strategien
- 3.7.3. Finanzielle Risikoanalyse
- 3.7.4. Bewertung der Rentabilität einer Investition

**3.8. Umsetzung und Überwachung des Geschäftsplans**

- 3.8.1. Agenda des Geschäftsplans
- 3.8.2. Überwachung des Prozesses und der Überprüfungsmechanismen im Laufe der Entwicklung
- 3.8.3. KPI: objektive Leistungsindikatoren
- 3.8.4. Schlussfolgerungen

**3.9. Abschließende Analyse des Geschäftsplans**

- 3.9.2. Einhaltung der Fristen
- 3.9.3. Analyse der Ergebnisse
- 3.9.4. Budget-Analyse

**3.10. Pharma-Biotech-Marketingplan**

- 3.10.1. Marktanalyse
- 3.10.2. Wettbewerb
- 3.10.3. Zielpublikum
- 3.10.4. Positionierung von Marken



“

*Mit der Relearning-Methode vermeiden Sie lange Lernzeiten und können sich auf effiziente Weise auf die wichtigsten Konzepte konzentrieren“*

# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



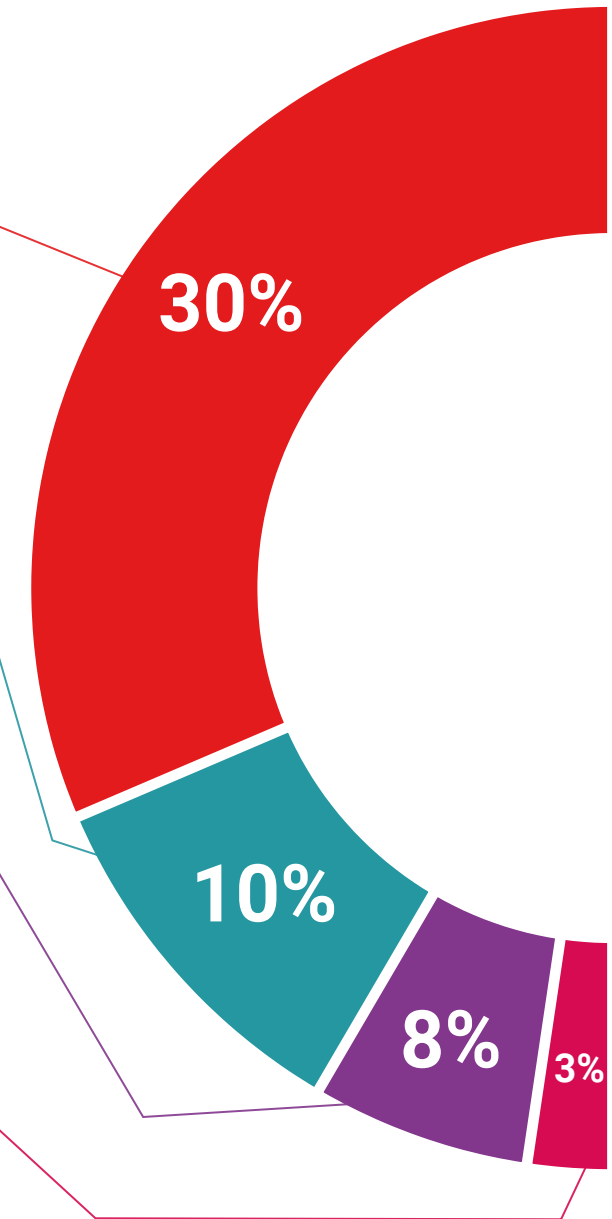
### Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Wirtschaft, Medizin, Pharmazie, Biologie oder Chemie erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Der Universitätsexperte kann auch von Fachkräften belegt werden, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über zwei Jahre Berufserfahrung im medizinischen oder pharmazeutischen Bereich verfügen.



“

*Sie werden die wichtigsten Postulate  
der Ontologie der Sprache kennenlernen  
und Ihre Fähigkeiten im Zuhören,  
Schweigen und Sprechen verbessern"*

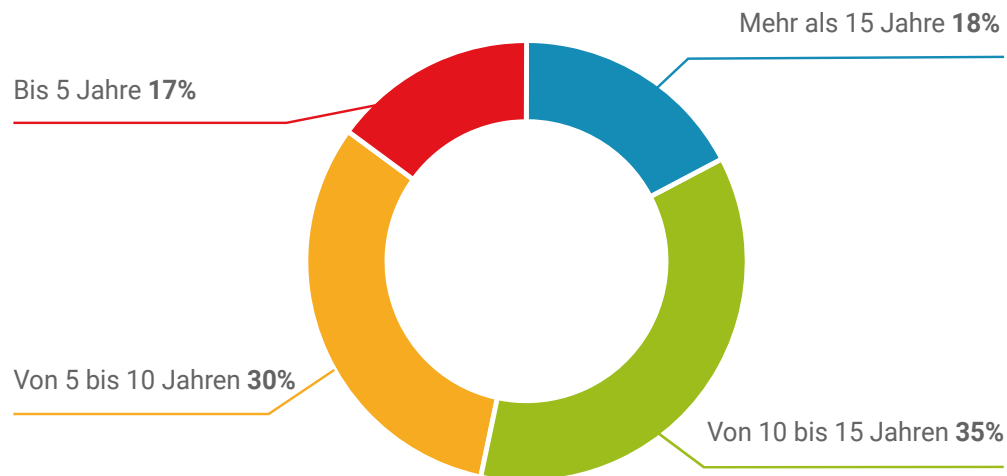
### Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

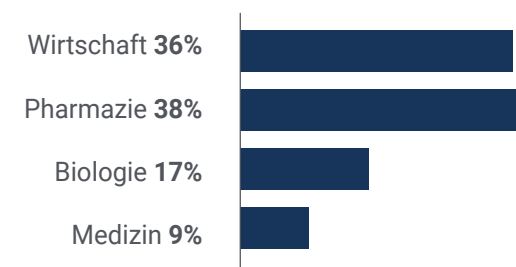
### Jahre der Erfahrung

---



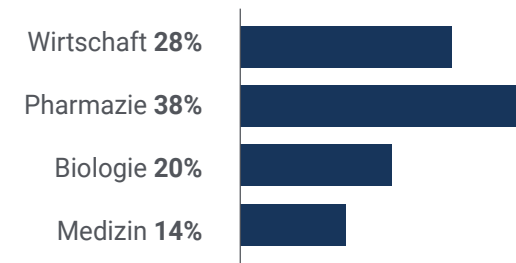
### Ausbildung

---



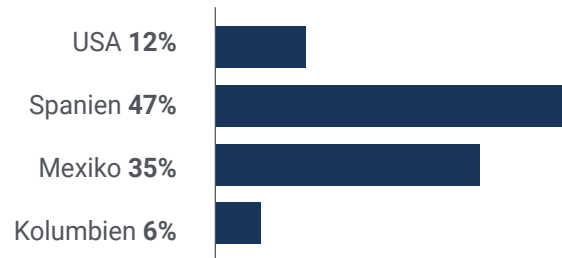
### Akademisches Profil

---



## Geografische Verteilung

---



## Horacio Huertas

---

Spezialist für Krankenhausapotheke

*“Das Programm bot mir eine einzigartige Kombination aus wissenschaftlichem Wissen, unternehmerischen Fähigkeiten und Verständnis für regulatorische Fragen in der Pharma- und Biotech-Industrie. Die Professoren sind anerkannte Experten auf ihrem jeweiligen Gebiet und ihr praktischer Ansatz ermöglichte es mir, die erlernten Konzepte auf reale Situationen in der Industrie anzuwenden“*

# 08

## Kursleitung

Mit dem Ziel, eine Fortbildung von außergewöhnlicher Qualität zu bieten, hat TECH einen hervorragenden Lehrkörper für dieses Programm zusammengestellt. Dadurch wird sichergestellt, dass die Studenten Zugang zu Unterricht haben, der von anerkannten Experten mit umfassender Erfahrung in den Bereichen Pharmaindustrie, Medizin und Wirtschaft erteilt wird. Auf diese Weise können die Teilnehmer sicher sein, eine erstklassige Fortbildung zu erhalten, die sie dazu motivieren wird, in ihrer beruflichen Laufbahn schnell voranzukommen..





“

*Sie werden umfassende Fähigkeiten im Bereich Coaching in Pharma-Biotech erwerben, die speziell auf den Pharma- und Biotech-Sektor zugeschnitten sind"*

## Leitung



### Hr. Cardenal Otero, César

- ♦ Pharmabiomedizinische Führungskraft bei Amgen
- ♦ Autor des Buches „Persönliche Markenkommunikation durch soziale Medien von Fachleuten im Gesundheitswesen“
- ♦ Hochschulabschluss in Marketing von der Prifysgol Cymru Universität, Wales
- ♦ Auszeichnung im Kurs *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* an der Case Western Reserve University
- ♦ Aufbaustudium in Management und Gesundheit in der pharmazeutischen Industrie an der Europäischen Universität
- ♦ Masterstudiengang in KMU-Management von der Polytechnischen Schule
- ♦ Spezialisierung in Social Media Marketing von der Universität Northwestern
- ♦ Universitätsexperte in Internationaler Handel und Transport von der Universität von Kantabrien
- ♦ Universitätskurs in Betriebswirtschaftslehre von der Universität von Kantabrien

## Professoren

### Hr. Ribas Guardiola, Xavi

- ♦ Product Manager bei AMGEN
- ♦ Pharmazeut in Pharma und Biotech
- ♦ Produktspezialist bei Celgene
- ♦ Hochschulabschluss in Pharmazie an der Universität von Barcelona
- ♦ Aufbaustudium in Management und Gesundheit in der pharmazeutischen Industrie an der Europäischen Universität
- ♦ Universitätskurs in Verwaltung, Organisation und Management von Gesundheitsdiensten an der Europäischen Universität



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Dieser Abschluss wird sich positiv auf den individuellen Karriereweg in der Wirtschaft auswirken, da er Berufsaussichten in Pharmaunternehmen, Biotechnologieunternehmen, Zulassungsbehörden, Forschungslabors und anderen Organisationen mit Bezug zur Pharma- und Biotechnologiebranche eröffnet. Darüber hinaus werden die Absolventen in der Lage sein, Schlüsselrollen in Bereichen wie Arzneimittelforschung und -entwicklung, Qualitätskontrolle und Regulierungsmanagement zu übernehmen.



“

*Mit diesem 100%igen Online-Universitätsexperten werden Sie die neuesten Trends und Fortschritte in den Bereichen Kontrolle, Betrieb und Finanzen entdecken“*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Management von Pharma-Biotech-Unternehmen von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im medizinischen und pharmazeutischen Bereich vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

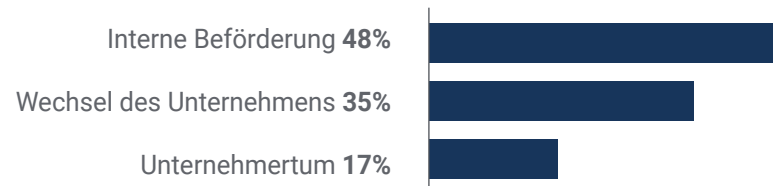
*Mit diesem Universitätsexperten aktualisieren Sie Ihr Wissen über strategisches Management in der pharmazeutischen und biotechnologischen Industrie.*

*In nur 6 Monaten lernen Sie mehr über das Marketing in Pharma-Biotech und bringen Ihre Karriere zu neuen Horizonten.*

### Zeitpunkt des Wandels



### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **27,19%**



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Student, der sich für diesen Universitätsexperten in Management von Pharma-Biotech-Unternehmen von TECH entscheidet, wird in der Lage sein, dem Unternehmen einen erheblichen Vorteil im Bereich der Pharma- und Biotechnologiebranche zu bieten. Seine Erfahrung, seine Fähigkeiten und sein Wissen werden ihn in die Lage versetzen, ein effektives Management, Kenntnisse über Vorschriften und die Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen zu gewährleisten. Darüber hinaus wird er Innovation und Technologie einbringen und das Netzwerk von Kontakten und strategischen Partnerschaften der Organisation, mit der er zusammenarbeitet, erweitern.







“

*Dank TECH werden Sie  
wichtige Management- und  
Führungsfähigkeiten erlernen"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Management von Pharma-Biotech-Unternehmen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologische Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm  
erfolgreich ab und erhalten Sie  
Ihren Universitätsabschluss ohne  
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Management von Pharma-Biotech-Unternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Management von Pharma-Biotech-Unternehmen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätsexperte Management von Pharma- Biotech-Unternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Management von Pharma-  
Biotech-Unternehmen