

# Universitätsexperte

Management von  
Kommunikationsunternehmen  
und Social Media



## Universitätsexperte Management von Kommunikationsunternehmen und Social Media

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor Journalismus oder Kommunikation sowie Sozialwissenschaften oder Betriebswirtschaft studiert haben und einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn machen wollen. Sei es als aktive Unternehmer oder als zukünftige Unternehmer

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-management-kommunikationsunternehmen-social-media](http://www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-management-kommunikationsunternehmen-social-media)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH  
studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 44

11

Qualifizierung

---

Seite 48

# 01

# Willkommen

Die erfolgreiche Führung eines Kommunikationsunternehmens ist zu einer echten Herausforderung geworden. Die Entwicklung der Branche in Verbindung mit den Möglichkeiten, die mobile Geräte bei der Verarbeitung von Informationen durch die Gesellschaft bieten, zwingt die Fachleute dazu, an innovativen Techniken und Strategien zu arbeiten, um diesem Wettbewerb standzuhalten. Dazu bedarf es einer hochqualifizierten Führungspersönlichkeit, eines Experten auf dem Gebiet und mit umfassenden Managementfähigkeiten, Eigenschaften, die der Student im Laufe dieses Studiums erwerben wird. Dies ist ein 100%iges Online-Programm, das von Fachleuten des Sektors entwickelt wurde und in dem Sie die besten theoretischen und praktischen Inhalte des Augenblicks finden werden.



Universitätsexperte in Management von Kommunikationsunternehmen und Social Media  
TECH Technologische Universität



“

*Dieser Universitätsexperte ermöglicht es Ihnen, Ihre Managementfähigkeiten in nur 6 Monaten mit Hilfe des vollständigsten Studienplans in den Bereichen Kommunikation und Unternehmensführung in den sozialen Medien und der Unterstützung seines Dozententeams zu entwickeln"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"*, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

**95%**

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



### Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

Jährlich geschulte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.

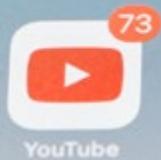


### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.

12:13 Wed 13 Oct



### Lerne mit den Besten

---

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

*70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

*45% der Auszubildenden werden intern befördert.*

05

### Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbessern Sie Soft Skills und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.*

08

### Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Die aktuellsten und innovativsten Informationen in diesem Sektor zu haben, ist unerlässlich, um die Anwendung der Inhalte dieses Universitätsexperten in Management von Kommunikationsunternehmen und Social Media in der Realität zu gewährleisten. Aus diesem Grund hat sich TECH zum Ziel gesetzt, Fachleuten die Möglichkeit zu geben, das beste Programm zu nutzen, um ihr Wissen auf der Grundlage der effektivsten Strategien, Protokolle und Techniken im Bereich der Verwaltung von Medienunternehmen zu erweitern und zu aktualisieren.



“

*Sie werden Ihre ehrgeizigsten beruflichen Ziele dank der großen Ausführlichkeit, mit der alle Inhalte dieses Programms entwickelt worden sind, erreichen"*

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.  
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Management von Kommunikationsunternehmen und Social Media** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Entwickeln der eigenen persönlichen und unternehmerischen Fähigkeiten

02

Kennen aller Techniken zur Führung eines Kommunikationsunternehmens

03

Definieren neuer Trends und Entwicklungen in der Unternehmensführung





04

Erstellen eines Plans zur Entwicklung und Verbesserung der persönlichen und unternehmerischen Fähigkeiten

05

Entwickeln der Fähigkeit Probleme zu erkennen, zu analysieren und zu lösen

06

Treffen von Entscheidungen in einer komplexen und instabilen Umgebung

05

# Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Management von Kommunikationsunternehmen und Social Media ist ein maßgeschneidertes Programm, das zu 100 % online unterrichtet wird, so dass Sie die Zeit und den Ort wählen können, die Ihrer Verfügbarkeit, Ihrem Zeitplan und Ihren Interessen am besten entsprechen. Ein Programm, das sich über 6 Monate erstreckt und eine einzigartige und anregende Erfahrung sein soll, die den Grundstein für seinen Erfolg als Manager und Unternehmer legt.





*Diese Qualifikation erforscht die Struktur und das Management des Kommunikationsunternehmens, aber vor allem die Herausforderungen des Managements"*

## Lehrplan

Der Universitätsexperte in Management von Kommunikationsunternehmen und Social Media der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das den Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf nationaler und internationaler Ebene zu treffen.

Der Inhalt des Universitätsexperten in Management von Kommunikationsunternehmen und Social Media soll die Entwicklung von Managementfähigkeiten fördern, die eine strengere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen ermöglichen. Im Laufe von 600 Stunden wird der Student in der Lage sein, eine Vielzahl von praktischen Fällen in Einzel- und Teamarbeit zu analysieren. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätsexperte befasst sich eingehend mit allen Bereichen des Unternehmens und soll Manager weiterbilden, die strategisches Management aus einer umfassenden, internationalen und innovativen Perspektive verstehen.

Ein 100%iger Online-Plan, der sich an Fachleute richtet, die sich beruflich weiterentwickeln wollen und sich darauf vorbereiten, hervorragende Leistungen im Bereich Management und Unternehmensführung zu erzielen. Ein Programm, das auf ihre Bedürfnisse und die ihres Unternehmens eingeht, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends beruhen, und unterstützt von der besten Lehrmethodik und einem außergewöhnlichen Lehrkörper, der ihr die Kompetenzen vermitteln wird, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Der Universitätsexperte in Management von Kommunikationsunternehmen und Social Media erstreckt sich über 6 Monate und ist in 4 Module unterteilt:

### Modul 1

Unternehmensstrategie

### Modul 2

Management von Kommunikationsunternehmen

### Modul 3

Social Media

### Modul 4

Markt- und Kundenmanagement



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Management von Kommunikationsunternehmen und Social Media vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

## Modul 1. Unternehmensstrategie

<b>1.1. Strategische Ausrichtung</b> 1.1.1. Das Konzept der Strategie 1.1.2. Der Prozess des strategischen Managements 1.1.3. Ansätze für das strategische Management	<b>1.2. Planung und Strategie</b> 1.2.1. Der Plan in einer Strategie 1.2.2. Strategische Positionierung 1.2.3. Strategie im Unternehmen 1.2.4. Planung	<b>1.3. Implementierung der Strategie</b> 1.3.1. Indikatorensysteme und Prozessansatz 1.3.2. Strategische Karte 1.3.3. Differenzierung und Anpassung	<b>1.4. Unternehmensstrategie</b> 1.4.1. Konzept der Unternehmensstrategie 1.4.2. Arten der Unternehmensstrategie 1.4.3. Instrumente zur Definition von Unternehmensstrategien
<b>1.5. Digitale Strategie</b> 1.5.1. Technologische Strategie und ihre Auswirkungen auf die digitale Innovation 1.5.2. Strategische Planung von Informationstechnologien 1.5.3. Strategie und Internet	<b>1.6. Unternehmensstrategie und technologische Strategie</b> 1.6.1. Wert schaffen für Kunden und Aktionäre 1.6.2. Strategische IS/IT-Entscheidungen 1.6.3. Unternehmensstrategie vs. technologische und digitale Strategie	<b>1.7. Wettbewerbsfähige Strategie</b> 1.7.1. Konzept der Wettbewerbsstrategie 1.7.2. Wettbewerbsvorteil 1.7.3. Wahl einer Wettbewerbsstrategie 1.7.4. Strategien nach dem strategischen Uhrenmodell	1.7.5. Arten von Strategien nach dem Lebenszyklus des Industriesektors
<b>1.8. Dimensionen der Marketingstrategie</b> 1.8.1. Marketingstrategien 1.8.2. Arten der Marketingstrategien	<b>1.9. Verkaufsstrategie</b> 1.9.1. Verkaufsmethoden 1.9.2. Anwerbungsstrategien 1.9.3. Dienstleistungsstrategien	<b>1.10. Social Business</b> 1.10.1. Strategische Vision des Web 1.0 und seine Herausforderungen 1.10.2. Konvergenzmöglichkeiten und IKT-Trends	1.10.3. Wie man Web 1.0 und soziale Netzwerke profitabel macht 1.10.4. Mobilität und digitale Wirtschaft

## Modul 2. Management von Kommunikationsunternehmen

<b>2.1. Die Kommunikationsbranche</b> 2.1.1. Mediamorphose 2.1.2. Digitale Transformation 2.1.3. Cybermedia	<b>2.2. Rechtliche und wirtschaftliche Struktur von Medienunternehmen</b> 2.2.1. Einzelunternehmen 2.2.2. Handelsgesellschaften 2.2.3. Medienkonglomerate	<b>2.3. Struktur, Management und Managementherausforderungen</b> 2.3.1. Abteilungsstruktur der Kommunikationsdirektionen 2.3.2. Aktuelle Trends bei Managementmodellen 2.3.3. Integration von immateriellen Werten 2.3.4. Herausforderungen für die Kommunikationsabteilung	<b>2.4. Strategische Analyse und Wettbewerbsfaktoren</b> 2.4.1. Analyse des Wettbewerbsumfelds 2.4.2. Determinanten der Wettbewerbsfähigkeit
<b>2.5. Wirtschaftsethik</b> 2.5.1. Ethisches Verhalten im Unternehmen 2.5.2. Deontologie und ethische Kodizes 2.5.3. Betrug und Interessenkonflikte	<b>2.6. Die Bedeutung von Marketing in Kommunikationsunternehmen</b> 2.6.1. Marketingstrategien in den traditionellen Medien 2.6.2. Der Einfluss der sozialen Medien auf die Medienagenda	<b>2.7. Strategisches Denken und System</b> 2.7.1. Das Unternehmen als System 2.7.2. Strategisches Denken aus der Unternehmenskultur heraus 2.7.3. Strategisches Denken aus dem Personalmanagement	<b>2.8. Branding</b> 2.8.1. Die Marke und ihre Funktionen 2.8.2. Markenbildung (Branding) 2.8.3. Markenarchitektur
<b>2.9. Formulierung der kreativen Strategie</b> 2.9.1. Erkundung strategischer Alternativen 2.9.2. Contrabriefing oder kreatives Briefing 2.9.3. Branding und Positioning	<b>2.10. Entwurf eines Krisenhandbuchs/ Krisenkommunikationsplans</b> 2.10.1. Verhinderung der Krise 2.10.2. Krisenkommunikation managen 2.10.3. Erholen von der Krise		

### Modul 3. Social Media

<b>3.1. Web 2.0</b> 3.1.1. Die Organisation im Zeitalter der Konversation 3.1.2. Web 2.0 sind Menschen 3.1.3. Neue Umgebungen, neue Inhalte	<b>3.2. Strategien für Social Media</b> 3.2.1. Der Plan für Unternehmenskommunikation 2.0 3.2.2. Öffentlichkeitsarbeit und soziale Medien für Unternehmen 3.2.3. Analyse und Bewertung der Ergebnisse	<b>3.3. Social Media Plan</b> 3.3.1. Entwurf eines Plans für Social Media 3.3.2. Festlegung der für jedes Medium zu verfolgenden Strategie 3.3.3. Notfallprotokoll für den Krisenfall	<b>3.4. Ansatz zur Online-Positionierung: SEO und SEM</b> 3.4.1. Einführung in SEO und SEM 3.4.2. Wie Suchmaschinen funktionieren 3.4.3. Benutzerverhalten
<b>3.5. Allgemeine, professionelle und Microblogging-Plattformen</b> 3.5.1. Facebook 3.5.2. LinkedIn 3.5.3. Twitter	<b>3.6. Video-, Bild- und Mobilitätsplattformen</b> 3.6.1. Youtube 3.6.2. Instagram 3.6.3. Flickr 3.6.4. Vimeo 3.6.5. Pinterest	<b>3.7. Corporate Blogging</b> 3.7.1. Wie man einen Blog erstellt 3.7.2. Content-Marketing-Strategie 3.7.3. Wie erstellt man einen Inhaltsplan für seinen Blog? 3.7.4. Strategie zur Aufbereitung von Inhalten	<b>3.8. Online-Marketingplan</b> 3.8.1. Online-Recherche 3.8.2. Erstellung des Online-Marketingplans 3.8.3. Konfiguration und Aktivierung 3.8.4. Einführung und Verwaltung
<b>3.9. Community Management</b> 3.9.1. Rolle, Aufgaben und Zuständigkeiten des Community-Managers 3.9.2. Social Media Manager 3.9.3. Social Media Strategist	<b>3.10. Web Analytics und Social Media</b> 3.10.1. Festlegung von Zielen und KPIs 3.10.2. ROI in Digital Marketing 3.10.3. Visualisierung und Interpretation von Dashboards		

### Modul 4. Markt- und Kundenmanagement

<b>4.1. Marketing Management</b> 4.1.1. Konzept des Marketing Management 4.1.2. Neue Marketing-Realitäten 4.1.3. Ein neuer Markt: Fähigkeiten für Verbraucher und Unternehmen 4.1.4. Ganzheitliche MK-Orientierung 4.1.5. Aktualisierung der 4Ps des Marketings 4.1.6. Aufgaben des Marketingmanagements	<b>4.2. Relationales Marketing</b> 4.2.1. Konzept des Beziehungsmarketings 4.2.2. Der Kunde als Aktivposten des Unternehmens 4.2.3. CRM als Instrument des Beziehungsmarketings	<b>4.3. Data Base des Marketings</b> 4.3.1. Anwendungen des Data Base des Marketings 4.3.2. Gesetze und Vorschriften 4.3.3. Informationsquellen	<b>4.4. Arten des Kaufverhaltens</b> 4.4.1. Prozess der Kaufentscheidung 4.4.2. Etappen im Kaufprozess 4.4.3. Arten des Kaufverhaltens 4.4.4. Charakteristika der Arten des Kaufverhaltens
<b>4.5. Der Loyalitätsprozess</b> 4.5.1. Eingehende Kenntnis des Kunden 4.5.2. Loyalitätsprozess 4.5.3. Kundenwert	<b>4.6. Kundenausrichtung-CRM</b> 4.6.1. Entwurf eines e-CRM 4.6.2. Auswirkungen und Grenzen der Datenschutzverordnung 4.6.3. Verbraucherorientierung 4.6.4. 1 zu 1 Planung	<b>4.7. Management von Forschungsprojekten</b> 4.7.1. Instrumente zur Information 4.7.2. Entwicklung des Erwartungsmanagementplans 4.7.3. Bewertung der Durchführbarkeit des Projekts	<b>4.8. Online-Marktforschung</b> 4.8.1. Quantitative Forschungsinstrumente in Onlinemärkten 4.8.2. Dynamische qualitative Kundenforschungsinstrumente
<b>4.9. Studium des traditionellen Publikums</b> 4.9.1. Ursprung der Publikumsmessung. Grundlegende Konzepte 4.9.2. Wie wird das traditionelle Publikum gemessen? 4.9.3. EGM und Kantar Media	<b>4.10. Studien zum Internet-Publikum</b> 4.10.1. Das soziale Publikum 4.10.2. Messung der sozialen Auswirkungen: Tuitele 4.10.3. Barlovento und IAB Spain		

# 06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



#### Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

Dieser Universitätsexperte in Management von Kommunikationsunternehmen und Social Media ist ein Programm, das sich an Hochschulabsolventen richtet, die zuvor Journalismus oder Kommunikation sowie Sozialwissenschaften oder Betriebswirtschaft studiert haben und einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn machen wollen. Sei es als aktive Unternehmer oder als zukünftige Unternehmer. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.





“

*Das Profil des TECH-Studenten zeichnet sich dadurch aus, dass er ein Berufstätiger ist, der nicht zufrieden ist und deshalb in der größten Online-Universität der Welt den akademischen Impuls sucht, der es ihm ermöglicht, sich für die berufliche Verbesserung zu entscheiden, nach der er schon lange gesucht hat"*

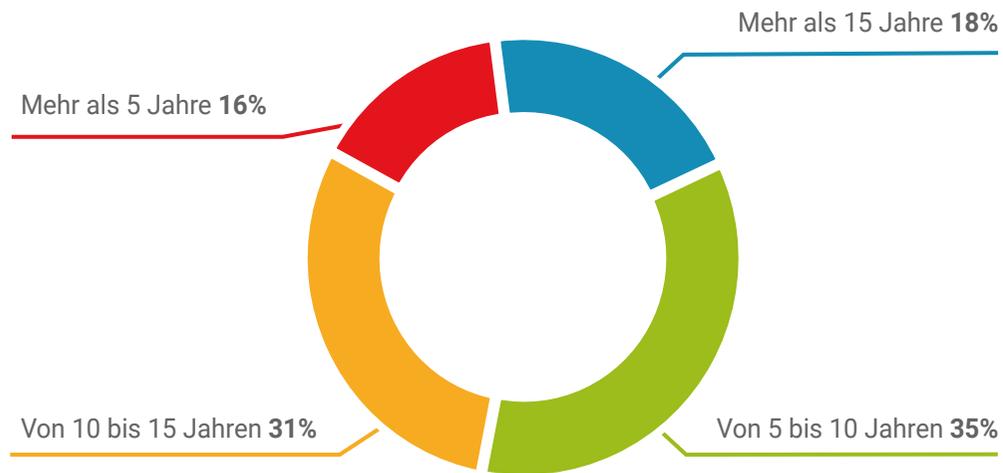
## Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

## Jahre der Erfahrung

---



## Ausbildung

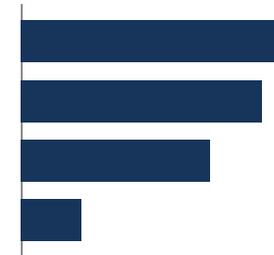
---

Journalismus und Kommunikation **35%**

Betriebswirtschaft **32%**

Sozialwissenschaften **25%**

Sonstige **8%**



## Akademisches Profil

---

Presse, Rundfunk und Fernsehen **41%**

Werbung **25%**

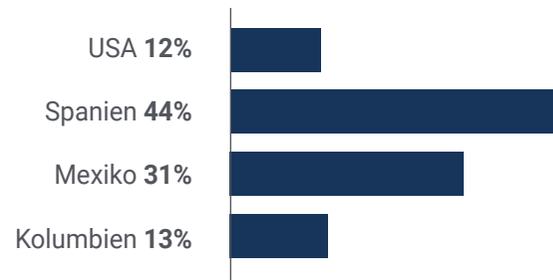
Nachrichtenagentur **25%**

Sonstige **9%**



## Geografische Verteilung

---



## Manuela Arteara

Direktorin für Marketing

*"Ich habe meiner beruflichen Karriere immer Priorität eingeräumt, aber bevor ich diesen Studiengang abgeschlossen habe, war das nicht genug. Dank der Vielseitigkeit des 100%igen Online-Studiums war ich in der Lage, während des Studiums dieses Universitätsexperten weiter zu arbeiten. Ich hätte nie gedacht, dass ich nach meinem Abschluss das Selbstvertrauen haben würde, das Unternehmen zu verlassen, dem ich einen Teil meines Lebens gewidmet hatte, um den Job anzustreben, von dem ich immer geträumt hatte"*

08

# Kursleitung

Die Berufserfahrung, die das für diesen Universitätsexperten ausgewählte Dozententeam auszeichnet, verleiht dem Studium und seinem Inhalt einen realistischen und hochwertigen Charakter. Außerdem begünstigt die Tatsache, dass sie aktive Journalisten sind, die Kontextualisierung der Inhalte durch eine kritische und aktuelle Sichtweise. All dies ermöglicht es den Studenten, ihr Wissen unter der Leitung eines Dozententeams zu erweitern, das sich für ihre persönliche und berufliche Entwicklung einsetzt.



“

*Das Dozententeam zeichnet sich nicht nur durch seine umfangreiche berufliche Laufbahn und Arbeitserfahrung aus, sondern auch durch seine menschliche Qualität und sein Engagement für die Studenten"*

## Leitung



### Fr. Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Journalistin und Social Media Manager
- ♦ Kommunikationsmanagement (G. Greterika Imp-Exp)
- ♦ Kommunikations-und Marketingmanagement (A. Corporate)
- ♦ Community Manager in KMU im Horeca-Kanal
- ♦ Redakteurin für lokale Medien
- ♦ Promotion in Medienforschung
- ♦ Masterstudiengang in Social Media Management
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus
- ♦ Fortgeschrittene Technikerin für audiovisuelle Produktion



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH schätzt die Investition in Zeit und Geld von Fachleuten, die sich zu diesem Schritt und zur Teilnahme an diesem Programm entschließen. Aus diesem Grund werden maximale Anstrengungen unternommen, um Inhalte anzubieten, die den Erwartungen entsprechen und die größtmöglichen positiven Auswirkungen auf die berufliche Laufbahn der Studenten haben. So können sie die vorgeschlagenen Ziele kurz-, mittel- und langfristig erreichen. Außerdem können Sie Ihre organisatorischen und planerischen Fähigkeiten verbessern, um ein eigenes Unternehmen zu gründen oder die Karriereleiter in einem Unternehmen zu erklimmen.



“

*Die Herausforderung von TECH besteht darin, eine positive Veränderung in Ihrer beruflichen Laufbahn herbeizuführen. Deshalb bietet es Ihnen die modernsten Lehrmittel und den umfassendsten Inhalt der Branche"*

*Entwickeln Sie Ihre Führungsqualitäten und verbessern Sie Ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse mit einem Programm, das ausschließlich darauf ausgerichtet ist, Ihnen zu helfen, sich unter den Besten der Branche zu positionieren.*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Management von Kommunikationsunternehmen und Social Media der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das den Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf nationaler und internationaler Ebene zu treffen. Das Hauptziel ist es, seine persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen ihm, erfolgreich zu sein.

Wenn man sich verbessern will, eine positive Veränderung im Beruf anstrebt und mit den Besten in Kontakt treten will, ist man hier genau richtig.

*Durch die Möglichkeit, Zugang zu prestigeträchtigeren Stellen zu erhalten, können Sie sich für eine deutliche Gehaltserhöhung qualifizieren, die Ihrer Professionalität angemessen ist.*

### Zeitpunkt des Wandels



### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als 27,3%



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Management von Kommunikationsunternehmen und Social Media trägt dazu bei, Managementtalente durch die Weiterbildung hochrangiger Führungskräfte auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden. Neben dem Sammeln neuer Erfahrungen im Bereich der Digitalisierung und Organisation.



“

*Diese Qualifikation bietet Ihrem Unternehmen den Vorteil, eine gut vorbereitete, selbstbewusste Führungskraft zu haben, die in der Lage ist, in Krisensituationen sicher zu intervenieren und eine Geschäftsstrategie zu entwickeln, die das Unternehmen an die Spitze der Branche bringt"*

## Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### **Entwicklung eigener Projekte**

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### **Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit**

Dieser Universitätsexperte wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Management von Kommunikationsunternehmen und Social Media garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Management von Kommunikationsunternehmen und Social Media** enthältenthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Management von Kommunikationsunternehmen und Social Media**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **600 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätsexperte Management von Kommunikationsunternehmen und Social Media

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte

Management von  
Kommunikationsunternehmen und  
Social Media