

Universitätsexperte

Management und Führung in
Kommunikationsunternehmen





Universitätsexperte Management und Führung in Kommunikationsunternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 24 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor Journalismus oder Kommunikation sowie Sozialwissenschaften oder Betriebswirtschaft studiert haben und einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn machen wollen. Sei es als aktive Unternehmer oder als zukünftige Unternehmer

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-management-fuehrung-kommunikationsunternehmen

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre
Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01

Willkommen

Die Leitung eines Kommunikationsunternehmens erfordert, wie bei jeder Art von Unternehmen, ein selbstbewusstes Führungsprofil, das in der Lage ist, in komplexen Situationen Entscheidungen zu treffen, und das über fundierte Kenntnisse des Sektors verfügt, so dass sein Handeln durch die Anforderungen der Branche gerechtfertigt und bestätigt wird. Es gibt viele Berufstätige, die diese Fähigkeiten und Kompetenzen in ihre Eignung umsetzen wollen. Deshalb hat diese Universität ein komplettes Programm entwickelt, das die Informationen zusammenfasst, die ihnen helfen, erfolgreiche Führungskräfte und Manager zu werden. Ein von Experten für Kommunikation und Management entwickeltes Programm, das in einem praktischen Online-Format präsentiert wird und von jedem Gerät mit Internetanschluss aus zugänglich ist.



Universitätsexperte in Management und Führung in Kommunikationsunternehmen.
TECH Technologische Universität



“

Ein Universitätsexperte in Management und Führung in Kommunikationsunternehmen zu werden, öffnet Ihnen die Türen zu einer glänzenden beruflichen Zukunft und ermöglicht Ihnen den Zugang zu Führungspositionen in großen Unternehmen"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Trotz der Tatsache, dass die Medien ein sich wandelnder Sektor sind, ist es das Ziel dieses Universitätsexperten in Management und Führung in Kommunikationsunternehmen, Fachleuten die Schlüssel zu bieten, die es ihnen ermöglichen, ihre Managementfähigkeiten durch die modernsten Inhalte auf dem Markt zu verbessern. Darüber hinaus erhalten Sie mit diesem Studium einen Leitfaden, der Ihnen nicht nur hilft, Ihr Wissen zu aktualisieren und zu erweitern, sondern Ihnen auch das nötige Rüstzeug mit auf den Weg gibt, um ein anerkannter Spezialist zu werden.



“

Das Ziel von TECH ist es, dass der Student dieses Studium mit allen Werkzeugen abschließt, die es ihm ermöglichen, sich als Experte in der Führung von Kommunikationsunternehmen von der Konkurrenz abzuheben"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Dieser **Universitätsexperte in Management und Führung in Kommunikationsunternehmen** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Definieren von neuen Trends der Entwicklungen in der Unternehmensführung

04

Entwickeln der Fähigkeit Probleme zu erkennen, zu analysieren und zu lösen

02

Erstellen eines Plans zur Entwicklung und Verbesserung der persönlichen und unternehmerischen Fähigkeiten

03

Entwickeln von Strategien zur Entscheidungsfindung wirksame und effiziente



05

Anwenden der neuesten Trends in der Unternehmensführung auf ihr Unternehmen

06

Entwickeln der eigenen persönlichen und unternehmerischen Fähigkeiten

07

Treffen von Entscheidungen in einer komplexen und instabilen Umgebung

08

Identifizieren der Zielgruppen der Medien und der Konkurrenz und Entwickeln neuer Projekte, die helfen, sich zu verbessern



05

Struktur und Inhalt

Das Design der Struktur und des Inhalts dieses Universitätsexperten wurde nach den Richtlinien der *Relearning*-Methode entwickelt, bei der TECH ein Vorreiter ist. Die wichtigsten Konzepte und Begriffe werden im gesamten Studienplan wiederholt, so dass sie sich auf natürliche und progressive Weise einprägen. Auf diese Weise spart der Student Studienzeit, die er auf Wunsch nutzen kann, um die Abschnitte zu vertiefen, die er für seine berufliche Laufbahn für besonders wichtig hält.



“

Vertiefen Sie Ihre Verhandlungsstrategien und setzen Sie die effektivsten Maßnahmen im Bereich Ressourcenmanagement und Innovation in Ihre Techniken um"

Lehrplan

Dieser Universitätsexperte in Management und Führung in Kommunikationsunternehmen wurde vom Dozententeam auf der Grundlage seiner eigenen Berufserfahrung, der aktuellsten Informationen und der zukünftigen Trends in diesem Sektor entwickelt.

Es handelt sich um ein intensives Programm, das sich über 6 Monate erstreckt und in dem der Student Zugang zu 720 Stunden der aktuellsten und vollständigsten theoretischen und praktischen Inhalte auf dem Markt in Bezug auf Strategien und Managementtechniken sowie das Management von Unternehmen im Bereich der Kommunikation hat. Eine Qualifikation, die es ermöglicht, die eigenen Führungsqualitäten zu verbessern und dank derer man die notwendigen Kompetenzen erwirbt, um mit absoluter Erfolgsgarantie ein Unternehmensprojekt zu leiten, das sich durch Innovation, Rentabilität und Professionalität auszeichnet.

Dieser Universitätsexperte bietet eine einzigartige Gelegenheit, die Karriere des Studenten auf die Spitze zu treiben. Das bequeme Online-Format und die gute Zugänglichkeit ermöglichen es ihm, sein Berufsleben fortzusetzen und gleichzeitig Zeit in eine Qualifikation zu investieren, die es ihm ermöglicht, alle seine beruflichen Ziele zu erreichen.

Dieser Universitätsexperte in Management und Führung in Kommunikationsunternehmen erstreckt sich über 6 Monate und ist in 4 Module unterteilt:

Modul 1

Management und Führung

Modul 2

Unternehmensstrategie

Modul 3

Management von Kommunikationsunternehmen

Modul 4

Management von Informationsprodukten



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Management und Führung in Kommunikationsunternehmen vollständig online zu studieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Management und Führung

1.1. General Management

- 1.1.1. Konzept des General Management
- 1.1.2. Die Aktion des Generaldirektors
- 1.1.3. Der Generaldirektor und seine Aufgaben
- 1.1.4. Transformation der Arbeit der Direktion

1.2. Managemententwicklung und Führung

- 1.2.1. Konzept der Managemententwicklung
- 1.2.2. Konzept der Führung
- 1.2.3. Theorien zur Führung
- 1.2.4. Führungsstile
- 1.2.5. Intelligenz in der Führung
- 1.2.6. Die Herausforderungen der Führung heute

1.3. Verhandlung

- 1.3.1. Interkulturelle Verhandlung
- 1.3.2. Ansätze zur Verhandlung
- 1.3.3. Wirksame Verhandlungstechniken
- 1.3.4. Umstrukturierung

1.4. Kompetenzbasiertes Personalmanagement

- 1.4.1. Analyse des Potenzials
- 1.4.2. Vergütungspolitik
- 1.4.3. Karriere-/Nachfolge-Pläne

1.5. Talentmanagement und Engagement

- 1.5.1. Schlüssel zum positiven Management
- 1.5.2. Talentübersicht in der Organisation
- 1.5.3. Kosten und Wertschöpfung

1.6. Innovation im Talent- und Personalmanagement

- 1.6.1. Modelle für strategisches Talentmanagement
- 1.6.2. Identifizierung, Schulung und Entwicklung von Talenten
- 1.6.3. Loyalität und Bindung
- 1.6.4. Proaktivität und Innovation

1.7. Entwicklung von Hochleistungsteams

- 1.7.1. Persönliche Faktoren und Motivation für erfolgreiche Arbeit
- 1.7.2. Ein hochleistungsfähiges Team integrieren
- 1.7.3. Veränderungs- und Entwicklungsprojekte für Menschen und Unternehmen
- 1.7.4. Finanzielle Schlüssel für die Personalabteilung: Geschäft und Menschen

1.8. Motivation

- 1.8.1. Die Natur der Motivation
- 1.8.2. Erwartungstheorie
- 1.8.3. Theorien der Bedürfnisse
- 1.8.4. Motivation und finanzieller Ausgleich

1.9. Organisatorische Änderungen

- 1.9.1. Der Prozess der Transformation
- 1.9.2. Antizipation und Aktion
- 1.9.3. Organisatorisches Lernen
- 1.9.4. Widerstand gegen Veränderungen

1.10. Finanzielle Diagnose

- 1.10.1. Konzept der Finanzdiagnose
- 1.10.2. Etappen der Finanzdiagnose
- 1.10.3. Bewertungsmethoden für die Finanzdiagnose

Modul 2. Unternehmensstrategie

2.1. Strategisches Management

- 2.1.1. Das Konzept der Strategie
- 2.1.2. Der Prozess des strategischen Managements
- 2.1.3. Ansätze für das strategische Management

2.2. Planung und Strategie

- 2.2.1. Der Plan in einer Strategie
- 2.2.2. Strategische Positionierung
- 2.2.3. Strategie im Unternehmen
- 2.2.4. Planung

2.3. Implementierung der Strategie

- 2.3.1. Indikatorensysteme und Prozessansatz
- 2.3.2. Strategische Karte
- 2.3.3. Differenzierung und Anpassung

2.4. Unternehmensstrategie

- 2.4.1. Konzept der Unternehmensstrategie
- 2.4.2. Arten der Unternehmensstrategie
- 2.4.3. Instrumente zur Definition von Unternehmensstrategien

2.5. Digitale Strategie

- 2.5.1. Technologische Strategie und ihre Auswirkungen auf die digitale Innovation
- 2.5.2. Strategische Planung von Informationstechnologien
- 2.5.3. Strategie und Internet

2.6. Unternehmensstrategie und technologische Strategie

- 2.6.1. Wert schaffen für Kunden und Aktionäre
- 2.6.2. Strategische IS/IT-Entscheidungen
- 2.6.3. Unternehmensstrategie vs. technologische und digitale Strategie

2.7. Wettbewerbsfähige Strategie

- 2.7.1. Konzept der Wettbewerbsstrategie
- 2.7.2. Wettbewerbsvorteil
- 2.7.3. Wahl einer Wettbewerbsstrategie
- 2.7.4. Strategien nach dem strategischen Uhrenmodell
- 2.7.5. Arten von Strategien nach dem Lebenszyklus des Industriesektors

2.8. Dimensionen der Marketingstrategie

- 2.8.1. Marketingstrategien
- 2.8.2. Arten der Marketingstrategien

2.9. Verkaufsstrategie

- 2.9.1. Verkaufsmethoden
- 2.9.2. Anwerbungsstrategien
- 2.9.3. Dienstleistungsstrategien

2.10. Social Business

- 2.10.1. Strategische Vision des Web 2.0 und seine Herausforderungen
- 2.10.2. Konvergenzmöglichkeiten und IKT-Trends
- 2.10.3. Wie macht man Web 2.0 und soziale Netzwerke profitabel?
- 2.10.4. Mobilität und digitale Wirtschaft

Modul 3. Management von Kommunikationsunternehmen

3.1. Die Kommunikationsbranche

- 3.1.1. Mediamorphose
- 3.1.2. Digitale Transformation
- 3.1.3. Cybermedia

3.2. Rechtliche und wirtschaftliche Struktur von Medienunternehmen

- 3.2.1. Einzelunternehmen
- 3.2.2. Handelsgesellschaften
- 3.2.3. Medienkonglomerate

3.3. Struktur, Management und Managementherausforderungen

- 3.3.1. Abteilungsstruktur der Kommunikationsdirektionen
- 3.3.2. Aktuelle Trends bei Managementmodellen
- 3.3.3. Integration von immateriellen Werten
- 3.3.4. Herausforderungen für die Kommunikationsabteilung

3.4. Strategische Analyse und Wettbewerbsfaktoren

- 3.4.1. Analyse des Wettbewerbsumfelds
- 3.4.2. Determinanten der Wettbewerbsfähigkeit

3.5. Wirtschaftsethik

- 3.5.1. Ethisches Verhalten im Unternehmen
- 3.5.2. Deontologie und ethische Kodizes
- 3.5.3. Betrug und Interessenkonflikte

3.6. Die Bedeutung von Marketing in Kommunikationsunternehmen

- 3.6.1. Marketingstrategien in den traditionellen Medien
- 3.6.2. Der Einfluss der sozialen Medien auf die Medienagenda

3.7. Strategisches Denken und System

- 3.7.1. Das Unternehmen als System
- 3.7.2. Strategisches Denken aus der Unternehmenskultur heraus
- 3.7.3. Strategisches Denken aus dem Personalmanagement

3.8. Branding

- 3.8.1. Die Marke und ihre Funktionen
- 3.8.2. Markenbildung (*Branding*)
- 3.8.3. Markenarchitektur

3.9. Formulierung der kreativen Strategie

- 3.9.1. Erkundung strategischer Alternativen
- 3.9.2. *Contrabriefing* oder kreatives *Briefing*
- 3.9.3. *Branding* und *Positioning*

3.10. Entwurf eines Krisenhandbuchs/ Krisenkommunikationsplans

- 3.10.1. Verhinderung der Krise
- 3.10.2. Krisenkommunikation managen
- 3.10.3. Erholen von der Krise

Modul 4. Management von Informationsprodukten

<p>4.1. Definition des Informationsprodukts</p> <p>4.1.1. Konzept 4.1.2. Eigenschaften 4.1.3. Typen</p>	<p>4.2. Prozess der Entwicklung von Informationsprodukten</p> <p>4.2.1. Phasen der Informationsproduktion 4.2.2. <i>Agenda Setting</i></p>	<p>4.3. Strategien für die Markteinführung neuer Nachrichtenprodukte</p> <p>4.3.1. Konkrete Strategien 4.3.2. Immaterielle Strategien 4.3.3. Strategie für das Produktportfolio</p>	<p>4.4. Studie zur Strategie der Wettbewerber</p> <p>4.4.1. <i>Benchmarking</i> 4.4.2. Arten von <i>Benchmarking</i> 4.4.3. Vorteile</p>
<p>4.5. Prozess der Innovation des Informationsproduktportfolios</p> <p>4.5.1. Transmediale Erzählungen 4.5.2. Fan-Phänomen</p>	<p>4.6. Innovation bei der strategischen Positionierung</p> <p>4.6.1. Gamification 4.6.2. Neue erzählerische Welten</p>	<p>4.7. Journalistische Dokumentation</p> <p>4.7.1. Unverzichtbare Leitfäden für die kulturjournalistische Dokumentation 4.7.2. Historische Dokumentation 4.7.3. Aktuelle Dokumentation 4.7.4. Aktuelle Ereignisse</p>	<p>4.8. Entwurf und Planung eines Plans für die Online-Reputation</p> <p>4.8.1. Überblick über die wichtigsten sozialen Medien in Spanien 4.8.2. Plan zur Markenreputation. Allgemeine Metriken, ROI und soziales CRM 4.8.3. Online-Krise und Reputations-SEO</p>
<p>4.9. Die Bedeutung der Kommunikation in heutigen Organisationen</p> <p>4.9.1. Mechanismen und Systeme für die Kommunikation mit den Medien 4.9.2. Fehler in der Kommunikation von Organisationen</p>	<p>4.10. Inbound Marketing</p> <p>4.10.1. Wirksames Inbound-Marketing 4.10.2. Vorteile des Inbound-Marketing. 4.10.3. Messung des Inbound-Marketing-Erfolgs.</p>		



Wenn Sie sich mit der digitalen, unternehmerischen und wettbewerbsorientierten Strategie eines Kommunikationsunternehmens befassen, können Sie umfassende und effektive Managementfähigkeiten entwickeln"

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



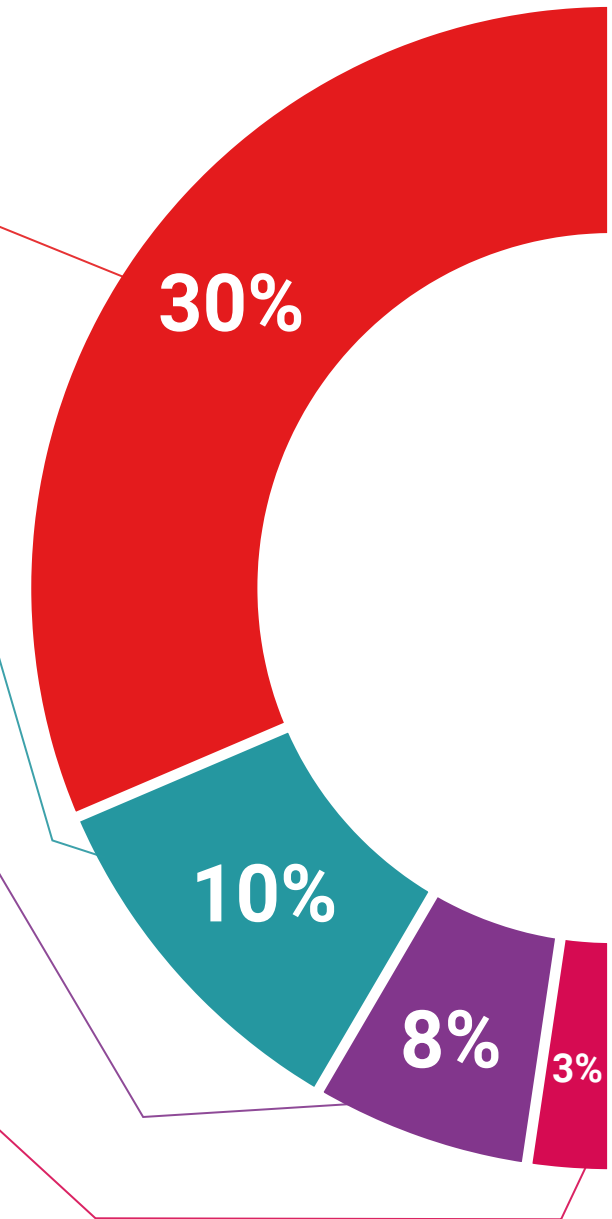
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Dieser Universitätsexperte in Management und Führung in Kommunikationsunternehmen ist ein Programm, das sich an Hochschulabsolventen richtet, die zuvor Journalismus oder Kommunikation sowie Sozialwissenschaften oder Betriebswirtschaft studiert haben und einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn machen wollen. Sei es als aktive Unternehmer oder als zukünftige Unternehmer. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.



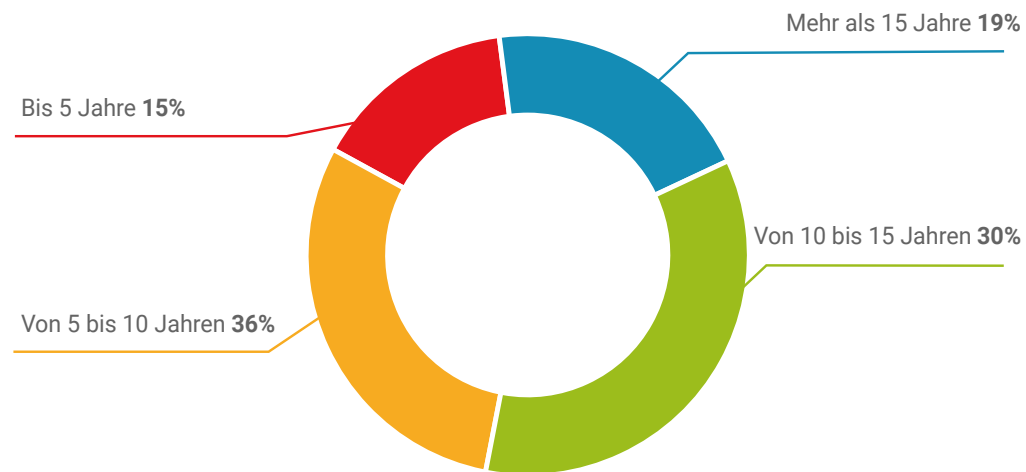
“

Wenn Sie das Gefühl haben, dass Ihre berufliche Laufbahn einen Schub braucht, dann ist es an der Zeit, ihr einen Schub zu geben: dieser Universitätsexperte ist die beste Gelegenheit und TECH ist die beste Garantie"

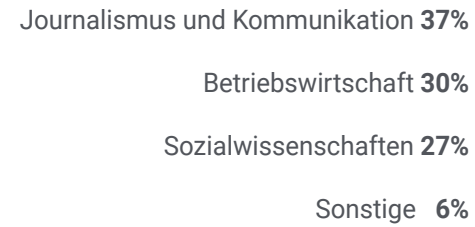
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

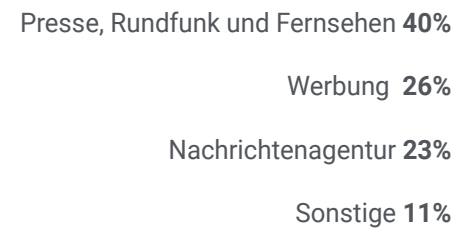
Jahre der Erfahrung



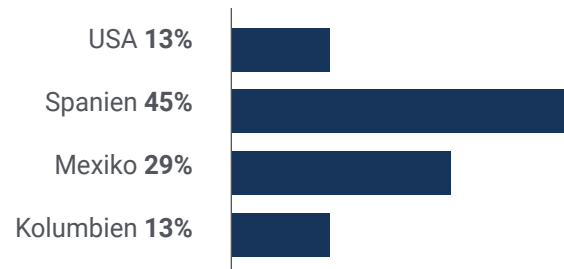
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Regina Méndez de Cruz

CEO einer Kommunikationsagentur

"Als ich meine akademische Erfahrung mit TECH begann, hätte ich nie gedacht, dass ich in einem einzigen Programm alle Werkzeuge finden würde, die mir helfen würden, eine Schlüsselfigur in meinem Unternehmen zu werden. Die Veränderung in meiner beruflichen Laufbahn war enorm und in kürzester Zeit konnte ich die Position erreichen, von der ich immer geträumt hatte, mit der Gewissheit und der Garantie, dass ich akademisch darauf vorbereitet war"

08

Kursleitung

TECH wählt immer das beste Managementteam für seine Studiengänge aus. In diesem Fall handelt es sich um eine Gruppe von Fachleuten, die sich der Welt der Kommunikation verschrieben haben und auf eine lange Karriere in diesem Sektor zurückblicken können. Sie haben sich in verantwortlichen Positionen hervorgetan und verfügen über umfassende pädagogische Fähigkeiten. Ein Dozententeam, das sich für die persönliche und berufliche Entwicklung der Studenten einsetzt und sie auf ihrem Weg zum Erfolg begleiten wird.



“

Die Tatsache, dass das Dozententeam aus Experten des Sektors besteht, verleiht diesem Studiengang einen kritischen und realistischen Blick auf die aktuelle Situation von Kommunikationsunternehmen"

Internationaler Gastdirektor

Bianca Freedman verfügt über einen fundierten Hintergrund in den Bereichen Kommunikation und Marketing und war als Chief Executive Officer (CEO) der kanadischen Abteilung von Edelman tätig, wo sie für Strategie, Betrieb und Kultur in der Region verantwortlich war. Dabei spielte sie eine zentrale Rolle bei der Entwicklung, der Förderung und dem Schutz von Marken und Reputationen in einem dynamischen Mediumfeld. Darüber hinaus war sie eine der Experten für Executive Positioning innerhalb des globalen Edelman-Netzwerks, ein kritischer Bereich, in dem Führungskräfte zunehmend gefragt sind.

Sie hatte auch andere leitende Positionen bei Edelman inne, darunter Chief Operating Officer (COO) und General Manager. In diesen Funktionen hat sie einige der wichtigsten und komplexesten Projekte der Organisation sowohl im privaten als auch im öffentlichen Sektor geleitet und mit einigen der renommiertesten Unternehmen des Landes zusammengearbeitet, um deren Präsenz bei Mitarbeitern, Kunden und Aktionären zu verbessern.

Bianca Freedmans Karriere umfasste auch Positionen bei InfinityComm Inc. als Account und Public Relations Manager sowie beim Credit Valley Hospital, wo sie als Marketing- und Kommunikationskoordinatorin tätig war. Darüber hinaus war sie als Marketing-, PR- und Social-Media-Managerin bei Walmart beschäftigt, wo sie an der Seite der globalen E-Commerce-Gruppe des Unternehmens sowohl in Kanada als auch in der San Francisco Bay Area maßgeblich an Kommunikationsinnovationen beteiligt war.

Als aktives Mitglied der Gemeinschaft war sie Mitglied des Humber PR Advisory Board und arbeitet ehrenamtlich mit der Gemeindevereinigung für Reiter mit Behinderungen (CARD) zusammen. Außerdem setzt sie sich für die Beseitigung von Hindernissen beim Eintritt in den Arbeitsmarkt und die Förderung von Hochleistungstalenten ein.



Fr. Freedman, Bianca

- Chief Executive Officer (CEO) bei Edelman Canada, Toronto, Kanada
- Managerin für Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und soziale Netzwerke bei Walmart
- Marketing- und Kommunikationskoordinatorin im Credit Valley Hospital
- Managerin für Kunden und Öffentlichkeitsarbeit bei InfinityComm Inc.
- IWF-Stipendium in Betriebswirtschaft und Management am INSEAD
- Programm für transformationale Führung, Management und Unternehmensführung der Harvard Business School
- Aufbaustudium in Öffentlichkeitsarbeit am Humber College
- Hochschulabschluss in Politikwissenschaft und Kommunikationswissenschaften an der McMaster University
- Mitglied von:
 - Humber PR Advisory Board
 - Gemeinschaftsvereinigung für Reiter mit Behinderungen (CARD)



Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"

Leitung



Fr. Iñesta Fernández, Noelia

- ◆ Journalistin und Social Media Manager
- ◆ Kommunikationsmanagement, G. Greterika Imp-Exp
- ◆ Kommunikations- und Marketingmanagement, A. Corporate
- ◆ Community Manager in KMU im Horeca-Kanal
- ◆ Redakteurin für lokale Medien
- ◆ Promotion in Medienforschung
- ◆ Hochschulabschluss in Journalismus
- ◆ Masterstudiengang in Social Media Management
- ◆ Fortgeschrittene Technikerin für audiovisuelle Produktion



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH schätzt die Investition in Zeit und Geld von Fachleuten, die sich zu diesem Schritt und zur Teilnahme an diesem Programm entschließen. Aus diesem Grund werden maximale Anstrengungen unternommen, um Inhalte anzubieten, die den Erwartungen entsprechen und die größtmöglichen positiven Auswirkungen auf die berufliche Laufbahn der Studenten haben. So können sie die vorgeschlagenen Ziele kurz-, mittel- und langfristig erreichen. Außerdem können Sie Ihre organisatorischen und planerischen Fähigkeiten verbessern, um ein eigenes Unternehmen zu gründen oder die Karriereleiter in einem Unternehmen zu erklimmen.



“

Die Herausforderung von TECH besteht darin, eine positive Veränderung in Ihrer beruflichen Laufbahn herbeizuführen. Deshalb setzt sie sich voll und ganz dafür ein, Ihnen dabei zu helfen"

Mit dem umfassendsten Programm für Management und Führung können Sie Ihre Managementfähigkeiten in kürzester Zeit auf ein Niveau entwickeln, das Sie sich nicht einmal vorstellen können.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Management und Führung in Kommunikationsunternehmen der TECH Global University ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf nationaler und internationaler Ebene zu treffen. Das Hauptziel ist es, seine persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen ihm, erfolgreich zu sein.

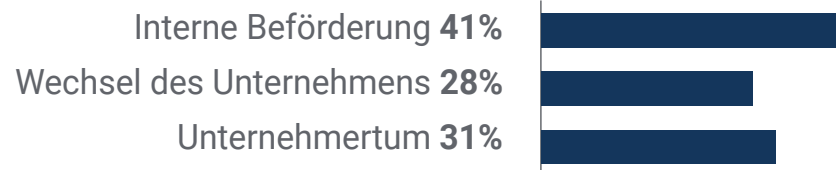
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

TECH und sein Expertenteam werden Sie bei Ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung begleiten und alles in ihrer Macht Stehende tun, damit Sie Ihre Ziele erreichen.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **29,7%** für unsere Auszubildenden.



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Management und Führung in Kommunikationsunternehmen trägt dazu bei, die Talente der Verwaltung zu fördern, indem er hochrangige Führungskräfte weiterbildet. Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden. Neben dem Sammeln neuer Erfahrungen im Bereich der Digitalisierung und Organisation.





“

Diese Qualifikation wird Ihnen das Selbstvertrauen geben, in komplexen Geschäftssituationen mit voller Garantie die besten Entscheidungen zu treffen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätsexperte wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Management und Führung in Kommunikationsunternehmen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätsexperte in Management und Führung in Kommunikationsunternehmen**

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra ([Amtsblatt](#)) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: **Universitätsexperte in Management und Führung in Kommunikationsunternehmen**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**

Akkreditierung: **24 ECTS**





Universitätsexperte Management und Führung in Kommunikationsunternehmen

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 monate**
- » Qualifizierung: **TECH Global University**
- » Akkreditierung: **24 ECTS**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Universitätsexperte

Management und Führung in
Kommunikationsunternehmen

