

# Universitätsexperte

Management und Ausführung  
von durch Künstliche Intelligenz  
Optimierten Digitalen  
Marketingstrategien



## Universitätsexperte

Management und Ausführung  
von durch Künstliche Intelligenz  
Optimierten Digitalen  
Marketingstrategien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Kommunikation und Werbung, Informatik oder Wirtschaftswissenschaften abgeschlossen haben

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-management-ausfuhrung-kunstliche-intelligenz-optimierten-digitalen-marketingstrategien](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-management-ausfuhrung-kunstliche-intelligenz-optimierten-digitalen-marketingstrategien)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH  
studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 34

08

Kursleitung

---

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 46

11

Qualifizierung

---

Seite 50

# 01

# Willkommen

Die Umsetzung digitaler Marketingstrategien, die durch künstliche Intelligenz (KI) optimiert werden, bietet eine Reihe von transformativen Vorteilen. Durch die Analyse riesiger Datensätze identifiziert KI Verbrauchermuster und Trends mit beispielloser Genauigkeit. Diese Vorhersagefähigkeit ermöglicht es, Kampagnen bis ins kleinste Detail zu personalisieren, die Marktsegmentierung zu optimieren und die Relevanz von Inhalten zu verbessern. Darüber hinaus ermöglicht KI die Automatisierung von Prozessen, wodurch sich wiederholende Aufgaben rationalisiert werden und mehr Zeit für Kreativität und strategische Innovationen zur Verfügung steht. Diese Synergie zwischen Marketing und KI fördert das Unternehmenswachstum und stärkt die Kundenbindung. Aus diesem Grund hat TECH diesen akademischen Online-Abschluss entwickelt, der auf der revolutionären *Relearning*-Methode basiert.



Universitätsexperte in Management und Ausführung von durch  
Künstliche Intelligenz Optimierte Digitalen Marketingstrategien  
TECH Technologische Universität

“

*Dank der Implementierung von KI in Ihre Marketingstrategien werden Sie Daten in Echtzeit analysieren und Muster im Verbraucherverhalten erkennen können"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätsexperten ist es, Unternehmern die notwendigen Werkzeuge und Kenntnisse an die Hand zu geben, um die Revolution, die den Einsatz von künstlicher Intelligenz im Marketing vorantreibt, nicht nur zu verstehen, sondern auch anzuführen. Auf diese Weise wird die Fachkraft in der Lage sein, gründlich zu verstehen, wie KI die Personalisierung von Marketingstrategien verbessern, die Effizienz des Kampagnenmanagements optimieren und komplexe Daten analysieren kann, um fundierte Entscheidungen zu treffen. Darüber hinaus wird sie innovative Strategien entwickeln, die sich an die veränderten Anforderungen des digitalen Marktes anpassen und die Relevanz und Wirkung von Marketingmaßnahmen maximieren.



“

*Bringen Sie Ihr Unternehmen auf eine neue Ebene der Wettbewerbsfähigkeit und des Erfolgs! Nutzen Sie die Macht der KI, um Trends zu antizipieren, fundierte strategische Entscheidungen zu treffen und einzigartige Erlebnisse zu schaffen, die das Publikum fesseln"*

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen

Der Universitätsexperte in Management und Ausführung von durch Künstliche Intelligenz Optimierte Digitalen Marketingstrategien wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Verstehen der Grundsätze der Transformation des digitalen Marketings durch den Einsatz von KI und Beherrschen des Einsatzes von Tools zur Optimierung von SEO- und SEM-Strategien

04

Verwenden von KI und E-Mail-Marketing für fortgeschrittene Personalisierung und Automatisierung von Kampagnen

02

Anwenden von KI-Techniken bei der Verwaltung und Analyse sozialer Netzwerke, um Reichweite und Interaktion zu steigern und die Kommunikation mit Kunden auf verschiedenen Plattformen zu verbessern

05

Beherrschen von *Prompt*-Engineering in ChatGPT und KI-Bilderzeugung, um die Interaktion von Marketingkampagnen und die Erzeugung von Inhalten für Blogs und soziale Netzwerke zu optimieren

03

Entwerfen und Entwickeln von effektiven *Chatbots* und virtuellen Assistenten für digitale Marketingstrategien, auch unter Anwendung von prädiktiver Analytik und *Big-Data*-Techniken

06

Anwenden von KI-Techniken bei der Erstellung von Videos zur Bereicherung und Diversifizierung audiovisueller Inhalte im Marketing



07

Strategisches Einbinden von KI-generierten Inhalten in umfassende digitale Marketingstrategien, wobei zukünftige Trends erforscht und antizipiert werden, um der Zeit voraus zu sein

10

Anwenden von KI-Techniken zur Optimierung von Werbekampagnen, zur Maximierung ihrer Wirksamkeit und zur Personalisierung von Zielgruppen für ein genaues und effektives *Targeting*

08

Entwickeln von Bewertungs- und Messmethoden, um die Auswirkungen von KI-generierten Inhalten auf Marketingstrategien zu analysieren

11

Verwenden von KI im E-Mail-Marketing, um Prozesse zu automatisieren und Kampagnen auf fortschrittliche Weise zu personalisieren

09

Implementieren von Strategien zur Automatisierung von Marketingprozessen mithilfe von KI, wobei verschiedene Daten und Plattformen effizient integriert werden

12

Durchführen von KI-Stimmungsanalysen in sozialen Medien und Kundenfeedback, um Wahrnehmungen und Meinungen zu verstehen und die Preisgestaltung und Werbeaktionen für eine effektivere Preisstrategie zu optimieren

# 05

# Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Management und Ausführung von durch Künstliche Intelligenz Optimierte Digitalen Marketingstrategien ist ein maßgeschneidertes Programm, das zu 100% online unterrichtet wird, so dass Sie die Zeit und den Ort wählen können, die am besten zu Ihrer Verfügbarkeit, Ihrem Zeitplan und Ihren Interessen passen. Ein Programm, das sich über 6 Monate erstreckt und eine einzigartige und anregende Erfahrung sein soll, die den Grundstein für Ihren beruflichen Erfolg legt.



“

*TECH bietet Ihnen einen umfassenden und fortschrittlichen Ansatz, der Sie darauf vorbereitet, in einem sich ständig weiterentwickelnden digitalen Umfeld zu führen"*

## Lehrplan

Der Universitätsexperte in Management und Ausführung von durch Künstliche Intelligenz Optimierte Digitalen Marketingstrategien wird als ein umfassendes Programm präsentiert, das drei grundlegende Module umfasst. Im ersten Modul wird die Revolution der künstlichen Intelligenz im digitalen Marketing analysiert, von den Veränderungen, die sie in der Landschaft verursacht hat, bis hin zur prädiktiven Analyse mit *Big Data*. Außerdem werden die wichtigsten Instrumente zur Optimierung und Effektivität von Strategien wie SEO, SEM, Personalisierung der Nutzererfahrung und programmatische Werbung behandelt.

Das zweite Modul befasst sich mit dem *Prompt Engineering* in ChatGPT bis hin zur Video- und Texterstellung mit KI und beherrscht die Tools, die das digitale *Storytelling* prägen. Außerdem werden ethische Überlegungen angesprochen und Erfolgsgeschichten bei der Erstellung von KI-Inhalten untersucht. Ebenso wird die Integration von KI-generierten Inhalten in digitale Marketingstrategien als eine Schlüsselkomponente vorgestellt.

Das dritte Modul schließlich konzentriert sich auf die Automatisierung und Optimierung von Marketingprozessen, die von der Automatisierung von Antworten und der Personalisierung von Zielgruppen bis hin zur Preis- und Werbeoptimierung mit KI reichen. Darüber hinaus wird die Integration von KI in bestehende Tools untersucht und die zukünftigen Trends erforscht, die das digitale Marketing zu ständiger Innovation antreiben werden.

Um die Aufnahme und Beibehaltung aller Konzepte zu erleichtern, basiert TECH alle ihre Studiengänge auf der revolutionären *Relearning*-Methodik. Im Rahmen dieses Ansatzes werden die Studenten ihr Verständnis durch die Wiederholung der wichtigsten Konzepte, die in verschiedenen Multimedia-Formaten präsentiert werden, stärken, um einen natürlichen und schrittweisen Erwerb von Fähigkeiten zu erreichen.

Dieser Universitätsexperte in Management und Ausführung von durch Künstliche Intelligenz Optimierte Digitalen Marketingstrategien erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

### Modul 1

Künstliche Intelligenz in digitalen Marketingstrategien

### Modul 2

Inhaltserstellung mit KI

### Modul 3

Automatisierung und Optimierung von Marketingprozessen mit KI



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Management und Ausführung von durch Künstliche Intelligenz Optimierten Digitalen Marketingstrategien vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

**Modul 1. Künstliche Intelligenz in digitalen Marketingstrategien**

**1.1. Transformation des digitalen Marketings mit KI und ChatGPT**

- 1.1.1. Einführung in die digitale Transformation
- 1.1.2. Auswirkungen auf die *Content*-Strategie
- 1.1.3. Automatisierung von Marketing-Prozessen
- 1.1.4. Entwicklung der Kundenerfahrung

**1.2. KI-Tools für SEO und SEM: KeywordInsights und DiiB**

- 1.2.1. Keyword-Optimierung mit KI
- 1.2.2. Wettbewerbsanalyse
- 1.2.3. Vorhersage von Suchtrends
- 1.2.4. Intelligentes Zielgruppen-Targeting

**1.3. Anwendung der KI in sozialen Netzwerken**

- 1.3.1. Stimmungsanalyse mit MonkeyLearn
- 1.3.2. Erkennung sozialer Trends
- 1.3.3. Automatisierung von Veröffentlichungen mit Metricool
- 1.3.4. Automatisierte Inhaltserstellung mit Predis

**1.4. KI-Tools für die Kundenkommunikation**

- 1.4.1. Personalisierte *Chatbots* mit Dialogflow
- 1.4.2. Automatisierte E-Mail-Antwortsysteme mit Mailchimp
- 1.4.3. Echtzeit-Antwort-Optimierung mit Freshchat
- 1.4.4. Kunden-*Feedback*-Analyse mit SurveyMonkey

**1.5. Personalisierung der Benutzererfahrung mit KI**

- 1.5.1. Personalisierte Empfehlungen
- 1.5.2. Anpassung der Benutzeroberfläche
- 1.5.3. Dynamische Publikumssegmentierung
- 1.5.4. Intelligente A/B-Tests mit VWO (*Visual Website Optimizer*)

**1.6. *Chatbots* und virtuelle Assistenten im digitalen Marketing**

- 1.6.1. Proaktive Interaktion mit MobileMonkey
- 1.6.2. Multichannel-Integration mit Tars
- 1.6.3. Kontextabhängige Antworten mit Chatfuel
- 1.6.4. Konversationsanalyse mit Botpress

**1.7. Programmatische Werbung mit KI**

- 1.7.1. Fortgeschrittene Segmentierung mit Adroll
- 1.7.2. Echtzeit-Optimierung mit WordStream
- 1.7.3. Automatisches Bieten mit BidIQ
- 1.7.4. Analyse der Ergebnisse

**1.8. Prädiktive Analytik und *Big Data* im digitalen Marketing**

- 1.8.1. Vorhersage von Markttrends
- 1.8.2. Fortgeschrittene Attributionsmodelle
- 1.8.3. Prädiktive Zielgruppensegmentierung
- 1.8.4. Stimmungsanalyse in *Big Data*

**1.9. KI und E-Mail-Marketing für Personalisierung und Kampagnenautomatisierung**

- 1.9.1. Dynamische Listensegmentierung
- 1.9.2. Dynamische E-Mail-Inhalte
- 1.9.3. Workflow-Automatisierung mit Brevo
- 1.9.4. Optimierung der Öffnungsrate mit Benchmark Email

**1.10. Zukünftige Trends in der KI für digitales Marketing**

- 1.10.1. Fortgeschrittene konversationelle KI
- 1.10.2. Integration von erweiterter Realität mit ZapWorks
- 1.10.3. Betonung der KI-Ethik
- 1.10.4. KI in der Inhaltserstellung

**Modul 2. Inhaltserstellung mit KI**

**2.1. Prompt-Technik in ChatGPT**

- 2.1.1. Verbesserung der Qualität der generierten Inhalte
- 2.1.2. Strategien zur Optimierung der Modellleistung
- 2.1.3. Entwerfen effektiver Prompts

**2.2. KI-Bilderzeugungstools mittels ChatGPT**

- 2.2.1. Objekterkennung und -erzeugung
- 2.2.2. Anwenden von benutzerdefinierten Stilen und Filtern auf Bilder
- 2.2.3. Methoden zur Verbesserung der visuellen Qualität von Bildern

**2.3. Videoerstellung mit KI**

- 2.3.1. Werkzeuge zur Automatisierung der Videobearbeitung
- 2.3.2. Sprachsynthese und automatische Nachvertonung
- 2.3.3. Techniken zur Objektverfolgung und Animation

**2.4. Texterstellung mit KI für Blogging und soziale Netzwerke durch ChatGPT**

- 2.4.1. Strategien zur Verbesserung der SEO-Positionierung in generierten Inhalten
- 2.4.2. Einsatz von KI zur Vorhersage und Erstellung von Content-Trends
- 2.4.3. Erstellen attraktiver Überschriften

**2.5. Personalisierung von Inhalten mit KI für unterschiedliche Zielgruppen durch die Verwendung von Optimizely**

- 2.5.1. Identifizierung und Analyse von Zielgruppenprofilen
- 2.5.2. Dynamische Anpassung von Inhalten entsprechend den Nutzerprofilen
- 2.5.3. Prädiktive Segmentierung des Publikums

**2.6. Ethische Überlegungen zum verantwortungsvollen Einsatz von KI bei der Erstellung von Inhalten**

- 2.6.1. Transparenz bei der Erstellung von Inhalten
- 2.6.2. Verhinderung von Voreingenommenheit und Diskriminierung bei der Erstellung von Inhalten
- 2.6.3. Kontrolle und menschliche Aufsicht in generativen Prozessen

**2.7. Analyse von Erfolgsgeschichten in der KI-Inhaltserstellung**

- 2.7.1. Identifizierung von Schlüsselstrategien in erfolgreichen Fällen
- 2.7.2. Anpassung an verschiedene Sektoren
- 2.7.3. Bedeutung der Zusammenarbeit zwischen KI-Spezialisten und Fachleuten des Sektors

**2.8. Integration von KI-generierten Inhalten in digitale Marketingstrategien**

- 2.8.1. Optimierung von Werbekampagnen mit Erstellung von Inhalten
- 2.8.2. Personalisierung der Nutzererfahrung
- 2.8.3. Automatisierung von Marketingprozessen

**2.9. Zukünftige Trends bei der Erstellung von Inhalten mit KI**

- 2.9.1. Erweiterte und nahtlose Integration von Text, Bild und Audio
- 2.9.2. Hyper-personalisierte Inhaltserstellung
- 2.9.3. Verbesserte KI-Entwicklung bei der Emotionserkennung

**2.10. Bewertung und Messung der Auswirkungen von KI-generierten Inhalten**

- 2.10.1. Geeignete Metriken zur Bewertung der Leistung von generierten Inhalten
- 2.10.2. Messung des Engagement des Publikums
- 2.10.3. Kontinuierliche Verbesserung von Inhalten durch Analyse

**Modul 3. Automatisierung und Optimierung von Marketingprozessen mit KI**

**3.1. Marketing-Automatisierung mit KI durch Hubspot**

- 3.1.1. KI-basierte Zielgruppensegmentierung
- 3.1.2. *Workflow*-Automatisierung
- 3.1.3. Kontinuierliche Optimierung von Online-Kampagnen

**3.2. Integration von Daten und Plattformen in automatisierte Marketing-Strategien**

- 3.2.1. Analyse und Vereinheitlichung von Multichannel-Daten
- 3.2.2. Verbindung zwischen verschiedenen Marketingplattformen
- 3.2.3. Datenaktualisierung in Echtzeit

**3.3. Optimierung von Werbekampagnen mit KI durch Google Ads**

- 3.3.1. Prädiktive Analyse der Anzeigenleistung
- 3.3.2. Automatische Anzeigenpersonalisierung je nach Zielgruppe
- 3.3.3. Automatische Budgetanpassung auf Grundlage der Ergebnisse

**3.4. Publikumpersonalisierung mit KI**

- 3.4.1. Inhaltssegmentierung und Personalisierung
- 3.4.2. Personalisierte Inhaltsempfehlungen
- 3.4.3. Automatische Identifizierung von Zielgruppen oder homogenen Gruppen

**3.5. Automatisierung der Kundenansprache durch KI**

- 3.5.1. *Chatbots* und maschinelles Lernen
- 3.5.2. Automatische Antwortgenerierung
- 3.5.3. Automatisches Lösen von Problemen

**3.6. KI im E-Mail-Marketing für Automatisierung und Personalisierung**

- 3.6.1. Automatisierung von E-Mail-Sequenzen
- 3.6.2. Dynamische Personalisierung von Inhalten entsprechend den Präferenzen
- 3.6.3. Intelligente Segmentierung von Verteilerlisten

**3.7. Stimmungsanalyse mit KI in sozialen Netzwerken und Kundenfeedback durch Lexalytics**

- 3.7.1. Automatische Stimmungsüberwachung in Kommentaren
- 3.7.2. Personalisierte Antworten auf Emotionen
- 3.7.3. Prädiktive Reputationsanalyse

**3.8. Optimierung von Preisen und Werbeaktionen mit KI durch Vendavo**

- 3.8.1. Automatische Preisanpassung auf der Grundlage von prädiktiver Analytik
- 3.8.2. Automatische Generierung von an das Nutzerverhalten angepassten Angeboten
- 3.8.3. Wettbewerbs- und Preisanalyse in Echtzeit

**3.9. Integration von KI in bestehende Marketing-Tools**

- 3.9.1. Integration von KI-Funktionen in bestehende Marketingplattformen
- 3.9.2. Optimierung bestehender Funktionalitäten
- 3.9.3. Integration mit CRM-Systemen

**3.10. Trends und Zukunft der Auto-**

**omatisierung mit KI im Marketing**

- 3.10.1. KI zur Verbesserung der Benutzererfahrung
- 3.10.2. Prädiktiver Ansatz für Marketingentscheidungen
- 3.10.3. Konversationelle Werbung



“

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Lernerfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung in die Zukunft zu wagen, die die künstliche Intelligenz mit sich bringt"*

# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*



## Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



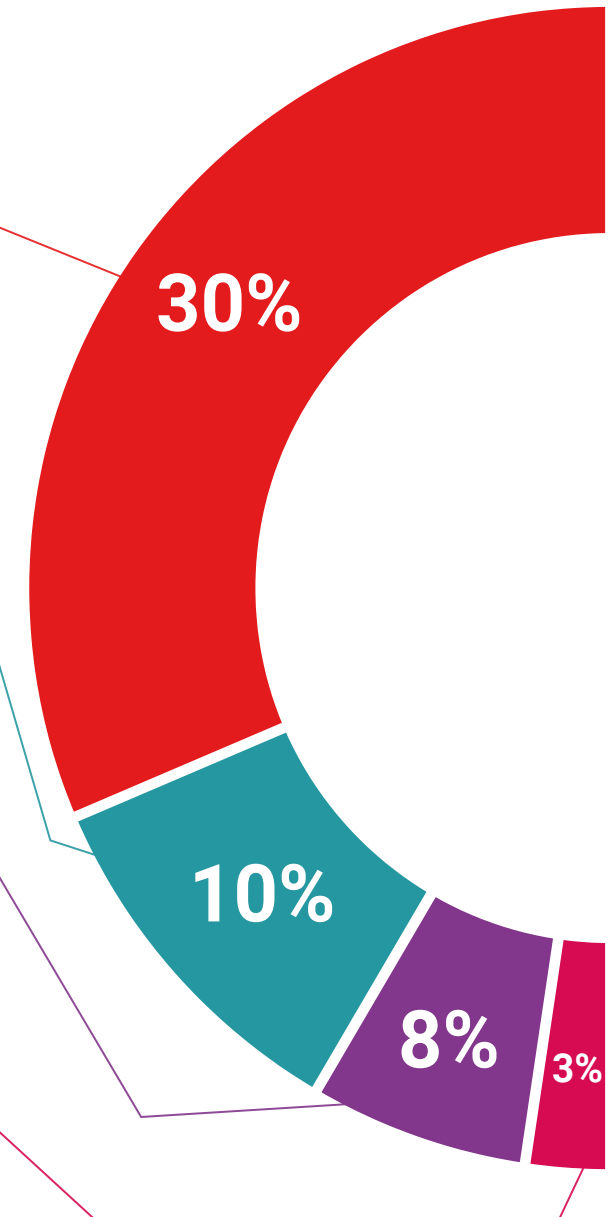
### Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.







**Case Studies**

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



**Interaktive Zusammenfassungen**

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



**Testing & Retesting**

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Kommunikation und Werbung, Informatik und/oder Wirtschaft erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Der Universitätsexperte kann auch von Berufstätigen absolviert werden, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing und Kommunikation verfügen.



“

*Sie erhalten Zugang zu den neuesten Entwicklungen im Bereich der künstlichen Intelligenz, angewandt auf Marketing und Kommunikation, in nicht weniger als 450 Stunden exklusiver Ressourcen"*

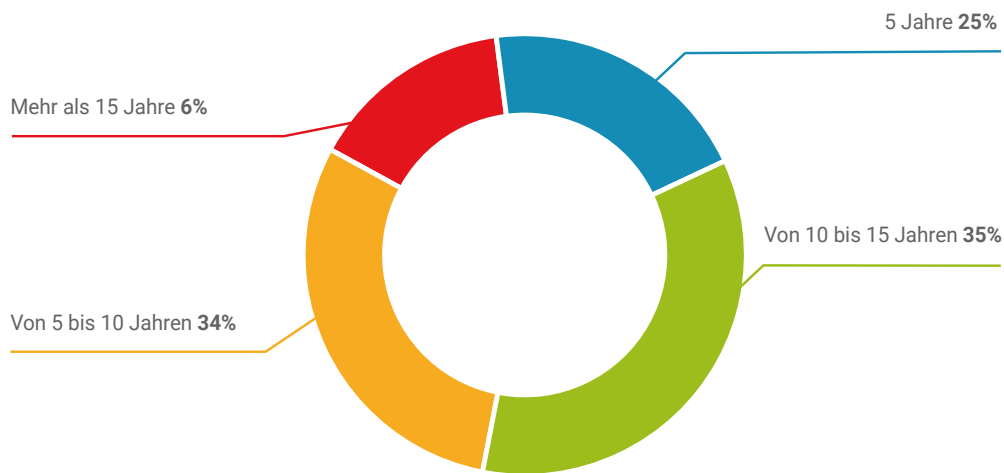
### Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

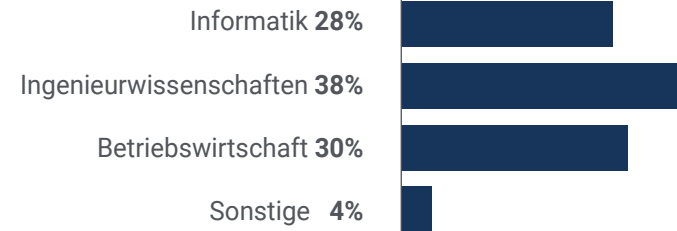
### Jahre der Erfahrung

---



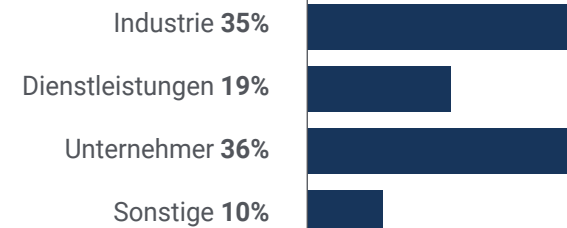
### Ausbildung

---



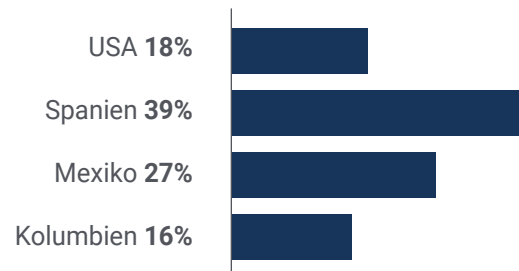
### Akademisches Profil

---



## Geografische Verteilung

---



## Pablo Rodríguez

---

### Direktor für Marketing

*„Dieses Programm hat mir ein tiefgreifendes und aktuelles Verständnis des digitalen Marketings vermittelt, mit dem Zusatz der künstlichen Intelligenz, die heute so en vogue ist. Darüber hinaus habe ich Tools und Strategien aufgefrischt, die ich bei der Anwendung auf meine digitalen Kampagnen als sehr nützlich empfunden habe. Vor allem aber hebe ich die Interaktion mit den Experten auf diesem Gebiet hervor, die es mir ermöglicht hat, ihre Lehren sofort in meiner Arbeit anzuwenden und das Ausmaß meiner Fähigkeiten zu demonstrieren“*

# 08

# Kursleitung

Die Dozenten, die den Lehrkörper dieser Universitätsexperten bilden, werden Ihre Karriere an die Spitze des digitalen Marketings bringen. Diese Fachleute verfügen nicht nur über einen soliden theoretischen Hintergrund, sondern auch über praktische und aktuelle Erfahrungen auf dem Gebiet des digitalen Marketings und der künstlichen Intelligenz. Ihre Aufgabe ist es, über den konventionellen Unterricht hinauszugehen und dem Unternehmer nicht nur Wissen, sondern auch modernste Werkzeuge und innovative Techniken zu vermitteln, die es ihm ermöglichen, eine Führungspersönlichkeit zu werden, die in der Lage ist, die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen des digitalen Geschäftsumfelds zu bewältigen.



“

*Die Dozenten dieses Universitätsexperten sind bereit, Sie anzuleiten, zu inspirieren und herauszufordern, um neue Grenzen in der strategischen Anwendung von KI im Marketing zu erreichen"*

## Leitung



### Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO und CTO bei Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO bei Korporate Technologies
- ♦ CTO bei AI Shepherds GmbH
- ♦ Berater und strategischer Unternehmensberater bei Alliance Medical
- ♦ Direktor für Design und Entwicklung bei DocPath
- ♦ Promotion in Computertechnik an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Promotion in Wirtschaftswissenschaften, Unternehmen und Finanzen an der Universität Camilo José Cela
- ♦ Promotion in Psychologie an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Masterstudiengang Executive MBA von der Universität Isabel I
- ♦ Masterstudiengang in Business und Marketing Management von der Universität Isabel I
- ♦ Masterstudiengang in Big Data bei Formación Hadoop
- ♦ Masterstudiengang in Fortgeschrittene Informationstechnologie von der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Mitglied von: Forschungsgruppe SMILE





### Hr. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ *Digital Advisor* bei AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* bei Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* bei Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* bei Arconi Solutions, Deltoid Energy und Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Masterstudiengang in Digitales Marketing (MDM) von The Power Business School
- ♦ Hochschulabschluss in Business Administration (BBA) von der Universität von Buenos Aires

## Professoren

### Fr. Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* bei den Projekten PHOENIX und FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* an der Universität von Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* an der Universität von Murcia
- ♦ Erstellerin von Inhalten bei Global UC3M Challenge
- ♦ Ginés Huertas Martínez Preis (2023)
- ♦ Masterstudiengang in Erneuerbare Energien an der Polytechnischen Universität von Cartagena
- ♦ Hochschulabschluss in Elektrotechnik (zweisprachig) von der Universität Carlos III von Madrid

### Fr. González Risco, Verónica

- ♦ *Freelance-Beraterin* für digitales Marketing
- ♦ *Product Marketing/Internationale Geschäftsentwicklung* bei UNIR - Die Universität im Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* bei Código Creativo Comunicación SL
- ♦ Masterstudiengang in *Online Marketing* und Werbemanagement bei Indisoft-Upgrade
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre an der Universität von Almeria

09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet.

Das ultimative Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen.



“

*Werden Sie Innovationsführer und erzielen Sie geschäftlichen Erfolg, indem Sie den besten Studiengang in der digitalen Hochschullandschaft absolvieren"*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

#### Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Management und Ausführung von durch Künstliche Intelligenz Optimierten Digitalen Marketingstrategien von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich Management und Ausführung von durch KI optimierten digitalen Marketingstrategien vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

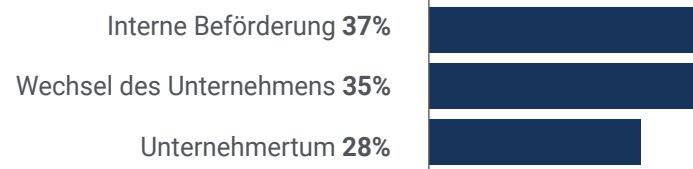
*Schärfen Sie Ihr berufliches Profil, indem Sie mit diesem exklusiven Hochschulabschluss die Technologien der Zukunft effizient beherrschen.*

*TECH hat eine Beschäftigungsquote von 99% unter ihren Studenten. Schreiben Sie sich jetzt ein und heben Sie sich auf dem Arbeitsmarkt ab!*

#### Zeitpunkt des Wandels



#### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **26,24%**



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Dieses Programm trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Weiterbildung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen.

Darüber hinaus ist die Teilnahme an dieser Weiterbildung eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netzwerk von Kontakten zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

*Im digitalen Zeitalter müssen Manager neue Prozesse und Strategien integrieren, die bedeutende Veränderungen und eine organisatorische Entwicklung mit sich bringen. Dies ist nur durch eine universitäre Fort- und Weiterbildung möglich“*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.





05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Management und Ausführung von durch Künstliche Intelligenz Optimierten Digitalen Marketingstrategien garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Management und Ausführung von durch Künstliche Intelligenz Optimierten Digitalen Marketingstrategien** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Management und Ausführung von durch Künstliche Intelligenz Optimierten Digitalen Marketingstrategien**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätsexperte

Management und Ausführung  
von durch Künstliche Intelligenz  
Optimierten Digitalen  
Marketingstrategien

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

# Universitätsexperte

Management und Ausführung  
von durch Künstliche Intelligenz  
Optimierten Digitalen  
Marketingstrategien