

Universitätsexperte

Makroökonomie



Universitätsexperte Makroökonomie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen der Mathematik und Makroökonomie abgeschlossen

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-makrookonomie

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 28

07

Profil unserer Studenten

Seite 36

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

10

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Die Wirtschaftsbeziehungen zwischen den Weltmächten sind seit dem Krieg zwischen Russland und der Ukraine schwer belastet. Dieser Krieg hat nicht nur die Verlagerung der Kriegsführung auf neue Technologien und Waffen, sondern auch die Bedeutung der Makroökonomie deutlich gemacht. Ausgehend von der Interdependenz der Länder bietet TECH einen Studiengang an, der sich mit den direkten und indirekten Auswirkungen auf die Gesamtwirtschaft und ihre Verflechtungen in Krisenzeiten befasst. Das Programm richtet sich unter anderem an Führungskräfte, Studenten der Wirtschaftswissenschaften, Unternehmer und Finanziers, um ihre Kompetenzen im Bereich der internationalen und strategischen Intervention durch eine 100%ige Online-Modalität zu entwickeln, die es ihnen ermöglicht, das Thema in einer angepassten Weise zu verfolgen.



Universitätsexperte in Makroökonomie.
TECH Technologische Universität



Erfahren Sie mehr über die Folgen bewaffneter Konflikte in verschiedenen Teilen der Welt und ihre Auswirkungen auf die Makroökonomie dank dieses Universitätsexperten"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm wurde von einer Gruppe von Experten entwickelt, die Studenten in Wirtschaftswissenschaften, Rechnungswesen und Finanzen sowie in anderen Wirtschaftsbereichen weiterbilden, damit sie in der Arbeits- und Geschäftswelt wettbewerbsfähiger werden und die Grundlagen der Mikro- und Makroökonomie beherrschen. All dies mit einer kontextualisierten Vision und mit Zukunftsperspektiven, die den Erfolg der im Programm eingeschriebenen Finanzspezialisten garantieren.



“

Beherrschen Sie die Markttypen und die Beziehung zwischen Angebot und Nachfrage, um deren Einfluss auf die Kompetenzbereiche zu verstehen und in der Lage zu sein, kontextbezogene Strategien in der Praxis anzuwenden”

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Makroökonomie** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

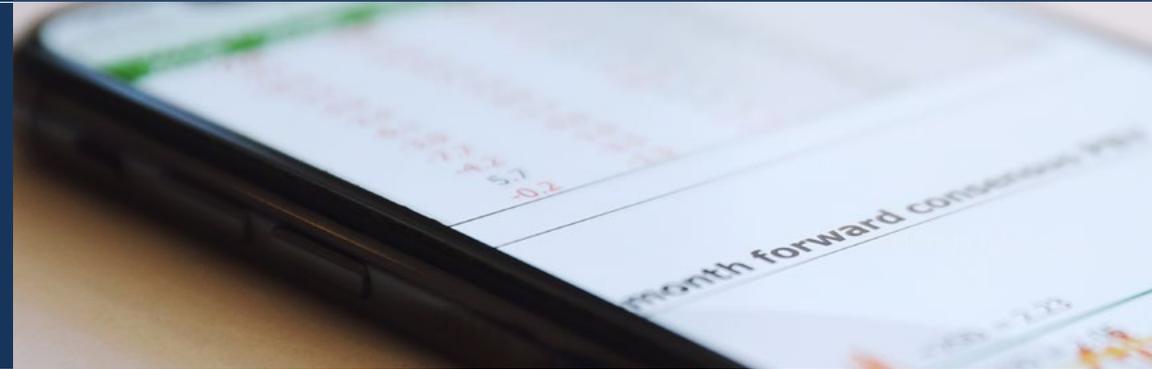
Erläutern der Ziele der Makroökonomie und der Instrumente der Wirtschaftspolitik

04

Erkennen der Funktionsweise der Wirtschaft in einer globalisierten Welt, um das Produktionsgefüge zu nutzen und zu verbessern

02

Erklären des Einsatzes und der Auswirkungen dieser Instrumente auf die Waren- und Finanzmärkte



03

Verstehen der Veränderungen in der in- und ausländischen Nachfrage

05

Erkennen der Geldwirtschaft und des Wechselkurssystems

06

Verstehen der Auswirkungen fester und flexibler Wechselkurse und deren Auswirkungen auf makroökonomische Indikatoren in einem offenen wirtschaftlichen Umfeld

08

Besitzen eines kritischen Blicks in Bezug auf nationale und internationale Wirtschaftsfragen

09

Identifizieren der grundlegenden Variablen der Mikroökonomie, wie z. B.: öffentliche Intervention, externe Effekte und öffentliche Güter, statische und dynamische Spieltheorie

07

Kennen der Grundlagen von Angebot, Nachfrage und Marktpräferenzen

10

Integrieren der Auswirkungen von mikroökonomischen Variablen im Unternehmensumfeld



05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Makroökonomie ist ein innovatives Programm, das zu 100% online durchgeführt wird, um ein flexibles Studium zu ermöglichen. Dank seiner Lehrmethoden bietet TECH eine umfassende und präzise Qualifikation, die in nur 6 Studienmonaten entwickelt wird, mit herunterladbaren Inhalten, auf die Fachleute jederzeit und überall zugreifen können.



“

Erweitern Sie Ihre Finanzkenntnisse, indem Sie die Auswirkungen der indirekten Besteuerung, die Produktionsfunktion und die Unternehmensleistung eines Unternehmens kennen lernen”

Lehrplan

Der Universitätsexperte in Makroökonomie der TECH ist ein umfassender und fundierter Studiengang, der sich u. a. an Studenten der Wirtschaftswissenschaften und der Betriebswirtschaftslehre richtet, die ihre Finanzkenntnisse im Bereich der Makroökonomie erweitern und auf den neuesten Stand bringen wollen, um die Instrumente der Wirtschaftspolitik, die gesamtwirtschaftliche Produktion oder Arbeitslosigkeit und Inflation sowie viele andere Konzepte zu beherrschen.

TECH erreicht dies, indem sie den Studenten theoretische und praktische Übungen anbietet, die neben dem akademischen Unterricht auch in der wirtschaftlichen Praxis angewendet werden können. Aus diesem Grund hat die TECH Technologische Universität die innovativste Methode gewählt, um die finanzielle Weiterbildung der Studenten in der kürzesten Zeit und auf die zugänglichste Art und Weise zu erleichtern und zu gewährleisten.

Im Laufe eines Semesters werden die Studenten das Gleichgewicht auf dem Geldmarkt, den Gütermarkt und die IS-Beziehung, die Finanzmärkte und die LM-Beziehung sowie das IS-LM-Modell analysieren.

Es handelt sich also um ein vollständiges Eintauchen in den Bereich der Makroökonomie. Ein Studiengang, der auf der Methode des *Relearning* basiert, um den Berufstätigen das gesamte Wissen und die aktuellen wirtschaftlichen Instrumente zu vermitteln, ohne dass sie dafür lange Studienzeiten aufwenden müssen.

Darüber hinaus verfügt TECH über Experten, die sich in der Branche auskennen und alle Geschäftsmöglichkeiten kennen, um sicherzustellen, dass die eingeschriebenen Studenten überdurchschnittliche Fähigkeiten im Bereich Wirtschaft und Finanzen erwerben. All dies wird durch einen 100%igen Online-Modus erreicht, der es ermöglicht, das Studium an die persönlichen und beruflichen Bedürfnisse sowohl von bereits in der Branche tätigen Fachkräften als auch von Berufseinsteigern anzupassen.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über sechs Monate und ist in drei Module unterteilt:

Modul 1 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

Modul 2 Makroökonomie I

Modul 3 Makroökonomie II



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Makroökonomie vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

<p>1.1. Einführung in Angebot, Nachfrage, Gleichgewicht und Marktverschiebungen</p> <p>1.1.1. Wirtschaft: Grundsätze und Definitionen 1.1.1.1. Wirtschaftliche Grundlagen und Konzepte 1.1.1.2. Mikro- und Makroökonomie 1.1.1.3. Ressourcenknappheit 1.1.1.4. Grundlegende Modelle der Wirtschaft</p>	<p>1.1.2. Opportunitätskosten 1.1.2.1. Analyse 1.1.2.2. Nettogegenwertwert Der Break-Even-Punkt</p> <p>1.1.3. Der Break-Even-Punkt 1.1.3.1. Konzept 1.1.3.2. Arten von Kosten 1.1.3.3. Berechnungen und Ergebnisse</p>	<p>1.2. Nachfrage, Angebot und Marktpräferenzen</p> <p>1.2.1. Märkte und Markttypen 1.2.1.1. Marktkonzept 1.2.1.2. Arten von Märkten 1.2.1.3. Art der Produkte</p> <p>1.2.2. Marktnachfrage 1.2.2.1. Definition und Begriffsbestimmung 1.2.2.2. Determinanten der Nachfrage</p>	<p>1.2.3. Marktangebot 1.2.3.1. Definition und Begriffsbestimmung 1.2.3.2. Determinanten des Angebots 1.2.3.3. Der Einfluss des Wettbewerbs</p> <p>1.2.4. Gleichgewicht und Statik 1.2.4.1. Vergleichende Statik 1.2.4.2. Funktionen der vergleichenden Statik 1.2.4.3. Wirtschaftliches Gleichgewicht 1.2.4.4. Dynamisches Gleichgewicht</p>
<p>1.3. Die Budgetbeschränkung und das Gleichgewicht der Verbraucher</p> <p>1.3.1. Die Budgetbeschränkung und die Verdrängung 1.3.1.1. Konzept 1.3.1.2. Neigung der Bilanzlinie 1.3.1.3. Bewegungen auf der Bilanzlinie</p>	<p>1.3.2. Optimale Wahl 1.3.2.1. Konzept 1.3.2.2. Indifferenzkurve 1.3.2.3. Nutzenfunktion</p> <p>1.3.3. Optimale Wahl 1.3.3.1. Konzept 1.3.3.2. Indifferenzkurve 1.3.3.3. Nutzenfunktion</p>	<p>1.4. Verbraucher- und Produzentenüberschüsse. Effizienz des Wettbewerbsgleichgewichts</p> <p>1.4.1. Verbraucher- und Produzentenüberschüsse 1.4.1.1. Gesetz des abnehmenden Ertrags 1.4.1.2. Angebots- und Nachfragekurve 1.4.1.3. Steigender und fallender Grenznutzen</p> <p>1.4.2. Effizienz des Wettbewerbsgleichgewichts</p>	<p>1.4.2.1. Konzept 1.4.2.2. Die mathematischen Bedingungen des kurzfristigen Gleichgewichts 1.4.2.3. Die mathematischen Bedingungen des langfristigen Wettbewerbsgleichgewichts</p>
<p>1.5. Preisober- und -untergrenzen, die Wirkung einer indirekten Steuer</p> <p>1.5.1. Preisober- und -untergrenzen 1.5.1.1. Konzeptualisierung 1.5.1.2. Maximaler Preis 1.5.1.3. Mindestpreis</p> <p>1.5.2. Auswirkung einer indirekten Steuer 1.5.2.1. Definition und wichtigste Konzepte 1.5.2.2. Rechtliche und wirtschaftliche Auswirkungen 1.5.2.3. Analyse der wirtschaftlichen Auswirkungen</p>	<p>1.6. Preiselastizität der Nachfrage und Determinanten der Elastizität</p> <p>1.6.1. Preiselastizität der Nachfrage 1.6.1.1. Konzepte 1.6.1.2. Faktoren, die die Preiselastizität der Nachfrage bestimmen 1.6.1.3. Gesamteinkommen und Elastizität</p> <p>1.6.2. Zusammenfassung der Arten von Elastizität 1.6.2.1. Vollkommen oder unendlich elastisch 1.6.2.2. Vollkommen oder unendlich unelastisch 1.6.2.3. Größer und kleiner als 1 1.6.2.4. Gleich 0</p>	<p>1.7. Elastizität der Kreuznachfrage und ihre analytische Berechnung</p> <p>1.7.1. Querelastizität 1.7.1.1. Kontext 1.7.1.2. Konzepte und Definitionen 1.7.1.3. Substitutionsgüter und unabhängige Güter</p> <p>1.7.2. Analytische Berechnung 1.7.2.1. Formel 1.7.2.2. Berechnungen und Beispiele</p>	<p>1.8. Die Produktionsfunktion und die Erträge</p> <p>1.8.1. Die Produktionsfunktion 1.8.1.1. Grundlegende Annahmen 1.8.1.2. Gesamtleistung 1.8.1.3. Durchschnittliche Leistung 1.8.1.4. Geringfügige Produktion</p> <p>1.8.2. Gesetz des abnehmenden Ertrags 1.8.2.1. Konzept 1.8.2.2. Grafik und Interpretationen 1.8.2.3. Skalierbare Erträge</p>

<p>1.9. Kurzfristige und langfristige Kosten</p> <p>1.9.1. Kostenfunktionen</p> <p>1.9.1.1. Definitionen und Konzepte</p> <p>1.9.1.2. Die Kosten des Unternehmens</p> <p>1.9.1.3. Formulierung und Darstellungen</p>	<p>1.9.2. Kurzfristige Kosten</p> <p>1.9.2.1. Begriffe und Definitionen</p> <p>1.9.2.2. Arten von kurzfristigen Kosten</p> <p>1.9.2.3. Formulierung</p> <p>1.9.3. Langfristige Kosten</p> <p>1.9.3.1. Begriffe und Definitionen</p> <p>1.9.3.2. Arten von langfristigen Kosten</p> <p>1.9.3.3. Formulierung</p>	<p>1.10. Wirtschaftliche Grundmengen</p> <p>1.10.1. Wirtschaftliche Aktivität</p> <p>1.10.1.1. Konzeptualisierung</p> <p>1.10.1.2. Wirtschaftswachstum</p> <p>1.10.1.3. Öffentlicher Sektor</p> <p>1.10.1.4. Allgemeine Ziele</p>	<p>1.10.2. Preisindizes und Marktindikatoren</p> <p>1.10.2.1. Konzeptualisierung</p> <p>1.10.2.2. Einfache und komplexe Indizes</p> <p>1.10.2.3. Nominales BIP</p> <p>1.10.2.4. Reales BIP</p> <p>1.10.3. Zirkuläre Einkommensströme</p> <p>1.10.3.1. Konzeptualisierung</p> <p>1.10.3.2. Arten von Strömen: real und monetär</p> <p>1.10.3.3. Intervention des öffentlichen Sektors</p>
<p>1.11. Geldpolitik</p> <p>1.11.1. Geld und sein Umlauf</p> <p>1.11.1.1. Konzeptualisierung und Ziele</p> <p>1.11.1.2. Nachfrage nach Geld</p> <p>1.11.1.3. Geldumlauf</p> <p>1.11.2. Gleichgewicht auf dem Geldmarkt und Geldpolitik</p> <p>1.11.2.1. Marktgleichgewichte</p> <p>1.11.2.2. Offenmarktgeschäfte</p> <p>1.11.2.3. Konventionelle und unkonventionelle Geldpolitik</p>	<p>1.12. Marktstrukturen und Arten von Märkten</p> <p>1.12.1. Struktur des Marktes</p> <p>1.12.1.1. Marktconcept</p> <p>1.12.1.2. Perfekter und unvollkommener Wettbewerb</p> <p>1.12.1.3. Monopol</p> <p>1.12.1.4. Oligopol und Duopol</p> <p>1.12.1.5. Monopsie</p> <p>1.12.1.6. Oligopsony</p>	<p>1.13. Nicht wettbewerbsfähige Märkte</p> <p>1.13.1. Monopolistischer Marktwettbewerb</p> <p>1.13.1.1. Konzept des Monopols</p> <p>1.13.1.2. Soziale Kosten des Monopols</p> <p>1.13.1.3. Preisdiskriminierung</p> <p>1.13.2. Oligopolistischer Marktwettbewerb</p> <p>1.13.2.1. Konzept des Oligopols</p> <p>1.13.2.2. Verschiedene Arten von Oligopolen</p>	<p>1.14. Modell der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage und des Angebots</p> <p>1.14.1. Aggregierte Nachfrage</p> <p>1.14.1.1. Konzept</p> <p>1.14.1.2. Basis der Berechnung</p> <p>1.14.1.3. Aggregierte Nachfragekurve</p>
<p>1.14.2. Der keynesianische Multiplikator</p> <p>1.14.2.1. Konzept</p> <p>1.14.2.2. Durch den Multiplikator verursachte Effekte</p> <p>1.14.2.3. Basis der Berechnung</p> <p>1.14.3. Angebot von Aggregaten</p> <p>1.14.3.1. Konzept</p> <p>1.14.3.2. Faktoren</p> <p>1.14.3.3. Variationen</p>	<p>1.15. Internationale Wirtschaftsbeziehungen</p> <p>1.15.1. Internationaler Handel</p> <p>1.15.1.1. Grundlegende Konzepte</p> <p>1.15.1.2. Wechselkurse und reale Handelsbedingungen</p> <p>1.15.1.3. Handelspolitische Instrumente</p> <p>1.15.2. Zahlungsbilanz- und Wechselkursstheorien</p> <p>1.15.2.1. Die Zahlungsbilanz</p> <p>1.15.2.2. Theorien über Wechselkurse</p>		

Modul 2. Makroökonomie I

<p>2.1. Von der Mikroökonomie zur Makroökonomie. Die Ziele der Makroökonomie</p> <p>2.1.1. Unterschiede zur Mikroökonomie 2.1.1.1. Konzept und Analyse 2.1.1.2. Grundlegende Prozesse 2.1.1.3. Vergleichende Analyse</p> <p>2.1.2. Ziele der Makroökonomie 2.1.2.1. Ziele 2.1.2.2. Entwicklung der Ziele</p>	<p>2.2. Wirtschaftspolitische Instrumente</p> <p>2.2.1. Konzept 2.2.1.1. Beschreibung 2.2.1.2. Entwicklung</p> <p>2.2.2. Instrumente 2.2.2.1. Institutionen 2.2.2.2. Globalisierung 2.2.2.3. Detaillierte Analyse</p> <p>2.2.3. Internationale Instrumente 2.2.3.1. Konzepte und Definition 2.2.3.2. Internationales Management</p>	<p>2.3. Produktion von Aggregaten</p> <p>2.3.1. Theorie der aggregierten Produktion 2.3.1.1. Konzepte 2.3.1.2. Ursprung der Theorie 2.3.1.3. Anwendungen</p> <p>2.3.2. Die aggregierte Produktionsfunktion 2.3.2.1. Ausbeuten und Konstanten 2.3.2.2. Die Produktionsfaktoren</p> <p>2.3.3. Anwendungen</p>	<p>2.4. Die Messung von Arbeitslosigkeit und Inflation</p> <p>2.4.1. Messung der Arbeitslosigkeit 2.4.1.1. Begriffe und Definitionen 2.4.1.2. Auswirkungen der Arbeitslosigkeit 2.4.1.3. Messung und Instrumente</p> <p>2.4.2. Inflation 2.4.2.1. Inflation der Nachfrage 2.4.2.2. Kosteninflation 2.4.2.3. Strukturelle Inflation</p>
<p>2.5. Die Nachfrage nach Gütern: Konsum, Investitionen und öffentliche Ausgaben</p> <p>2.5.1. Allgemeine Konzepte 2.5.1.1. Wichtige Definitionen 2.5.1.2. Der Verbrauchermarkt und die Gesamtnachfrage nach Waren</p> <p>2.5.2. Die Zusammensetzung des BIP 2.5.2.1. Verbrauch 2.5.2.2. Investition 2.5.2.3. Öffentliche Ausgaben</p>	<p>2.6. Bestimmung der Gleichgewichtsleistung</p> <p>2.6.1. Konzepte 2.6.1.1. Definition und Merkmale 2.6.1.2. Unterschiede zwischen Sparen und Investieren</p> <p>2.6.2. Rentabilität 2.6.2.1. Rentabilitätskennziffer 2.6.2.2. Aktien, Anleihen und Investmentfonds 2.6.2.3. Einführung in die Liquidität</p>	<p>2.7. Geld, Nachfrage, Bankwesen und Geldmenge</p> <p>2.7.1. Geld 2.7.1.1. Funktionen 2.7.1.2. Geschichte und Entwicklung 2.7.1.3. Das gesetzliche Zahlungsmittel</p> <p>2.7.2. Prozess der Geldschöpfung 2.7.2.1. Geldangebot 2.7.2.2. Liquide Mittel</p>	<p>2.8. Das Gleichgewicht auf dem Geldmarkt: die Bestimmung des Zinssatzes</p> <p>2.8.1. Monetäre Basis 2.8.1.1. Geldschöpfung 2.8.1.2. Zerstörung von Geld</p> <p>2.8.2. Zentralbankwesen 2.8.2.1. Rediskontraten 2.8.2.2. Offenmarktgeschäfte 2.8.2.3. Geldpolitik</p> <p>2.8.3. Marktgleichgewicht 2.8.3.1. Keynesianische und neoklassische Denkschule 2.8.3.2. Gerade LM 2.8.3.3. Verschiebungen der Linie</p>

2.9. Der Gütermarkt und die IS-Beziehung, Finanzmärkte und die LM-Beziehung, das IS-LM-Modell

- 2.9.1. Der Warenmarkt und die IS-Beziehung
 - 2.9.1.1. Konzepte und Definitionen
 - 2.9.1.2. Das Grundmodell
 - 2.9.1.3. Höhe des Umsatzes und Zinssatz
- 2.9.2. Finanzmärkte und die LM-Beziehung
 - 2.9.2.1. Bestimmung des Zinssatzes
 - 2.9.2.2. Die LM-Beziehung und die LM-Kurve
 - 2.9.2.3. Analyse des IS-LM-Sets

2.10. Fiskalpolitik und Geldpolitik

- 2.10.1. Steuerpolitik
 - 2.10.1.1. Restriktiv
 - 2.10.1.2. Expansiv
 - 2.10.1.3. Beeinträchtigungen der IS-Kurve
- 2.10.2. Geldpolitik
 - 2.10.2.1. Restriktiv und expansiv
 - 2.10.2.2. Beeinträchtigungen der LM-Kurve

2.11. Die Öffnung der Gütermärkte: Exporte, Importe und Wechselkurse

- 2.11.1. Lage und Aussichten
 - 2.11.1.1. Definitionen und Konzepte
 - 2.11.1.2. Aktualisierung des Ausblicks
- 2.11.2. Werkzeuge und Mittel
 - 2.11.2.1. Analysetypen und Struktur
 - 2.11.2.2. Wachstumsindikatoren
 - 2.11.2.3. IWF-Interventionen

2.12. Die Öffnung der Finanzmärkte: Zahlungsbilanz, Zinssätze und Wechselkurse

- 2.12.1. Zahlungsbilanz
 - 2.12.1.1. Saldo des Kapitals
 - 2.12.1.2. Bilanz des Handels und der Dienstleistungen
- 2.12.2. Wechselkurse
 - 2.12.2.1. Devisenangebot und -nachfrage
 - 2.12.2.2. Wechselkurssysteme
- 2.12.3. Sterilisationspolitik
 - 2.12.3.1. Der internationale Geldmarkt
 - 2.12.3.2. Gedeckte Zinssatzparität

2.13. Gleichgewicht auf dem Gütermarkt, den Finanzmärkten und dem Aggregat in einer offenen Wirtschaft

- 2.13.1. IS-Kurve
 - 2.13.1.1. Teil der wirtschaftlichen Analyse
 - 2.13.1.2. Gleichgewicht
- 2.13.2. LM-Kurve
 - 2.13.2.1. Teil der wirtschaftlichen Analyse
 - 2.13.2.2. Gleichgewicht

2.14. Veränderungen in der in- und ausländischen Nachfrage

- 2.14.1. Komponenten
 - 2.14.1.1. Definitionen
 - 2.14.1.2. Arten von Forderungen
 - 2.14.1.3. Ausgleichsmaßnahmen
- 2.14.2. Makro-Ausgleichskomponenten

2.15. Die Auswirkungen der Finanzpolitik in einer offenen Wirtschaft

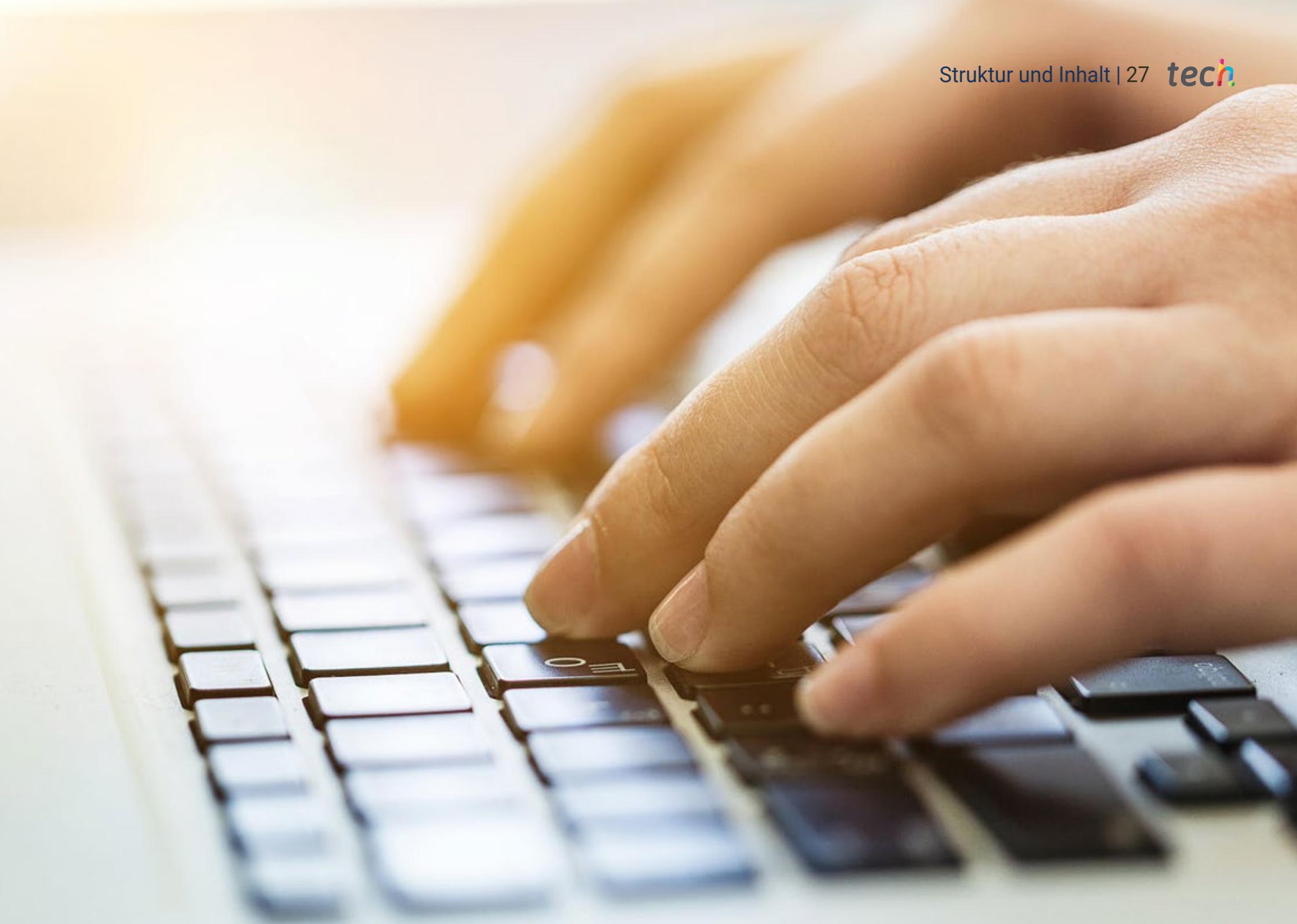
- 2.15.1. Modelle einer offenen Wirtschaft
 - 2.15.1.1. Exportieren
 - 2.15.1.2. Importieren
 - 2.15.1.3. Bedarf an finanziellen Vermögenswerten
- 2.15.2. Devisen- und Warenmarkt
 - 2.15.2.1. Definitionen
 - 2.15.2.2. Globale Auswirkungen auf die Wirtschaft

Modul 3. Makroökonomie II

<p>3.1. Einführung in die Welthandelsmodelle</p> <p>3.1.1. Analyse des internationalen Handels und wie er funktioniert</p> <p>3.1.2. Instrumente des internationalen Handels</p> <p>3.1.3. Integration der Länder in den internationalen Handelsprozess</p>	<p>3.2. Das Ricardo-Modell. Produktivität und komparativer Vorteil</p> <p>3.2.1. Komparativer Vorteil</p> <p>3.2.2. Produktionsfaktoren und ihre Beziehung zur Produktivität</p> <p>3.2.3. Erfahrungen mit der Anwendung des komparativen Vorteils in der internationalen Handelspolitik</p>	<p>3.3. Spezifisches Faktormodell und Einkommensverteilung</p> <p>3.3.1. Internationaler Handel im spezifischen Faktormodell</p> <p>3.3.2. Gründe und Formen der Verteilung von Einkommen und Gewinn aus dem Handel</p> <p>3.3.3. Entwicklung des Faktors Arbeit in der Globalisierung</p>	<p>3.4. Standardmodell einer für die Welt offenen Wirtschaft. Verschiebungen der OR- und DR-Kurven</p> <p>3.4.1. Zolltarifsystem und Exportsubventionen als wichtigste Maßnahmen des Staates zur Stabilisierung des internationalen Handels</p> <p>3.4.2. Auswirkungen der OR- und DR-Kurven</p> <p>3.4.3. Internationale Finanzierung</p>
<p>3.5. Handelspolitische Instrumente</p> <p>3.5.1. Analyse der Anwendung von Zöllen</p> <p>3.5.2. Handelspolitische Ziele</p> <p>3.5.3. Handelshemmnisse in Ländern und Protektionismus</p>	<p>3.6. Globalisierung und handelspolitische Kontroversen</p> <p>3.6.1. Auswirkungen einer aktiven Handelspolitik</p> <p>3.6.2. Folgen der Globalisierung auf die Verteilung des Pro-Kopf-Einkommens und auf die Umwelt</p> <p>3.6.3. Kontrollorgane und Wirtschaftsabkommen zwischen Ländern</p>	<p>3.7. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung und Zahlungsbilanz in einer offenen Wirtschaft</p> <p>3.7.1. Die volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</p> <p>3.7.2. Wichtigste makroökonomische Aggregate</p> <p>3.7.3. Zahlungsbilanz</p>	<p>3.8. Wechselkurse und Devisenmärkte. Eine Perspektive für den Vermögensmarkt</p> <p>3.8.1. Wechselkurse und internationale Transaktionen</p> <p>3.8.2. Devisenmarkt</p> <p>3.8.3. Der Markt für virtuelle Währungen</p>
<p>3.9. Geld, Zinssätze und Wechselkurse. Geldmenge und Inflation</p> <p>3.9.1. Definition von Währung und Geld</p> <p>3.9.2. Nachfrage und Angebot von Geld</p> <p>3.9.3. Zinssätze</p> <p>3.9.4. Wechselkurse</p> <p>3.9.5. Inflation, Deflation und andere Auswirkungen auf die Veränderung des Geldwerts</p>	<p>3.10. Licht und Schatten auf dem internationalen Kapitalmarkt</p> <p>3.10.1. Prinzip und Aktualität der Globalisierung</p> <p>3.10.2. Auswirkungen der Globalisierung auf das internationale und nationale Finanzsystem</p> <p>3.10.3. Regulierung des internationalen Finanzsystems</p> <p>3.10.3.1. Glokalisierung vs. Globalisierung</p>		



Eine bereichernde Erfahrung, die einem den Zugang zur Regulierung des Finanzsystems im Paradigma der Globalisierung ermöglicht"



06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



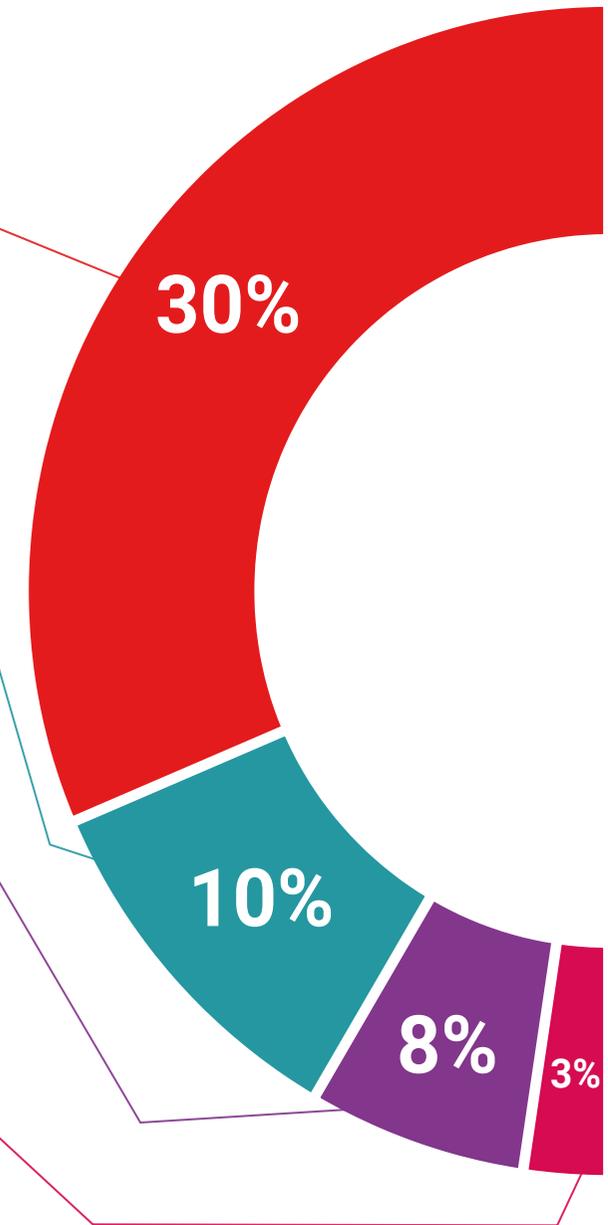
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte richtet sich an Hochschulabsolventen, die bereits einen Abschluss in den Bereichen Wirtschaft, Handel oder Finanzen erworben haben. Er bietet auch Instrumente, um die wirtschaftlichen Beziehungen zwischen den Gemeinschaften zu verstehen und in sie einzugreifen.

Der multidisziplinäre Ansatz des Programms wird durch die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und Nationalitäten unterstrichen.

Auch Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem anderen Fachbereich, die über zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Makroökonomie verfügen, können an dem Universitätsexperten teilnehmen.



“

Wenn Sie bereits Erfahrung in der Makroökonomie haben und nach einer interessanten Möglichkeit suchen, Ihre Karriere voranzutreiben, während Sie weiterhin berufstätig sind, dann ist dieses Programm genau das Richtige für Sie”

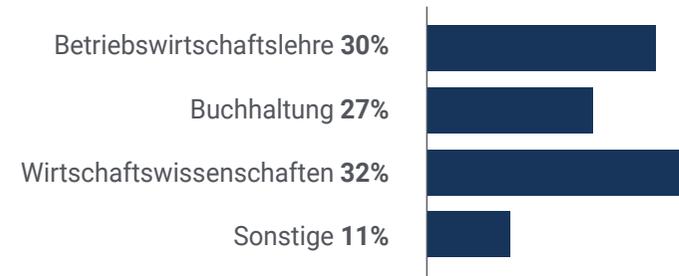
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

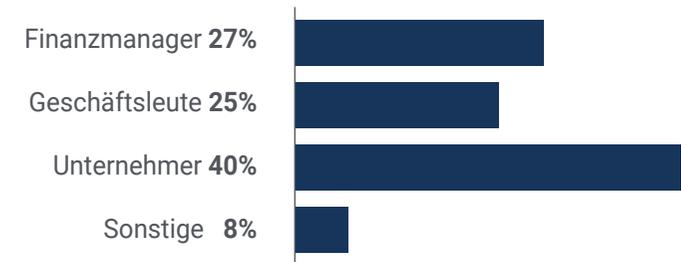
Jahre der Erfahrung



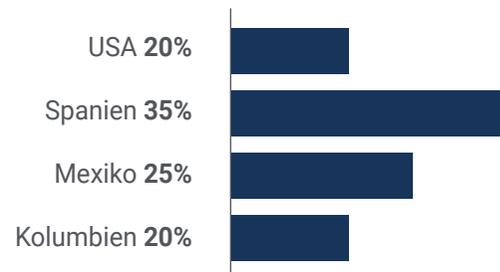
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



María Mendoza

Internationale Beziehungen

"Ich habe dieses Programm mit ausgezeichneten akademischen Ergebnissen abgeschlossen. In meinem Beruf müssen wir den wirtschaftlichen Bereich beherrschen, insbesondere das Konzept der Makroökonomie. Obwohl ich mich nicht nur diesem Bereich widme, hat sich dieses Programm sehr gut an meine Bedürfnisse angepasst und ich konnte es problemlos mit meinem Arbeitsalltag kombinieren"

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich der Notwendigkeit bewusst, die Makroökonomie in einem aktuellen Paradigma zu beherrschen, in dem die Mächtigen darum kämpfen, sich auf Kosten der anderen zu bereichern. Aus diesem Grund hat sich TECH an Experten auf diesem Gebiet gewandt, um die Studenten auf ihrem akademischen Weg zu unterstützen und zu begleiten und sicherzustellen, dass sie gut qualifiziert sind.



“

Es wird die monetäre Basis untersucht, um die Ressourcen zu bestimmen, die ihr Gleichgewicht und ihre Produktion konstant halten”

**Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.**

Der Universitätsexperte in Makroökonomie der TECH ist ein intensives Programm, das Fachkräfte darauf vorbereitet, geschäftliche Herausforderungen und Entscheidungen in Zeiten der Finanzkrise zu treffen. Das Hauptziel ist es, ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf professioneller Ebene erreichen und mit den Besten interagieren möchten, sind Sie hier genau richtig.

Wenn Sie eine positive Veränderung in Ihrer Karriere anstreben, wird Ihnen der Universitätsexperte in Makroökonomie dabei helfen, dies zu erreichen.

Dank TECH werden Sie die Anwendungen, Techniken und Methoden der Finanzregulierung im Rahmen der internationalen Wirtschaft beherrschen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,3%**



09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Makroökonomie trägt dazu bei, die Talente von Wirtschaftsfachleuten durch eine gezielte Weiterbildung in internationaler Ökonomie voll zur Geltung zu bringen.

Durch die Teilnahme an diesem Programm erhalten die Studenten die einzigartige Gelegenheit, ihr Wissen durch einen Unterricht zu erweitern, der auf sie und ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist und sich von orthodoxen Programmen unterscheidet, die die tägliche Berufspraxis nicht berücksichtigen.



“

Der moderne Unternehmer wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven auf den Arbeitsmarkt bringen, die das wirtschaftliche Paradigma grundlegend verändern können”

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

10

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Makroökonomie garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Makroökonomie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Makroökonomie**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Makroökonomie

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Universitätsexperte Makroökonomie

