

Universitätsexperte

Leitung von Veterinärmedizinischen
Zentren



Universitätsexperte Leitung von Veterinärmedizinischen Zentren

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-leitung-veterinarmedizinischen-zentren

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 28

07

Profil unserer Studenten

Seite 36

08

Kursleitung

Seite 40

09

Auswirkung auf Ihre
Karriere

Seite 46

10

Vorteile für Ihr
Unternehmen

Seite 50

11

Qualifizierung

Seite 54

01 Willkommen

Die Leitung eines veterinärmedizinischen Zentrums ist eine faszinierende und anspruchsvolle Aufgabe. Die Eigenheiten des Berufs, seine Intensität und andere spezifische Merkmale erfordern eine sehr spezifische Qualifikation der Fachkraft. Dieses umfassende Programm bietet dem Studenten die perfekte Gelegenheit, alle theoretischen und praktischen Kenntnisse zu erwerben, die notwendig sind, um in diesem Bereich als Fachkraft auf höchstem Niveau zu arbeiten und die Leitung dieser Art von Einrichtung mit einer strategischen und innovativen Vision zu übernehmen, was ein allmähliches und effektives Wachstum der Organisation ermöglicht.



Universitätsexperte in Leitung von Veterinärmedizinischen
Zentren. TECH Technologische Universität



“

Die Leitung von Veterinärmedizinischen Zentren, in einem intensiven und effizienten Universitätsexperten von hoher professioneller Qualifikation”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zum geschäftlichen Erfolg zu verhelfen”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95%

der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

jährlich spezialisierte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international anerkannteste Lernmethode für Postgraduierte) mit den „case studies“ der Harvard Business School. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH haben Sie Zugang zu Fallstudien der Harvard Business School“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Dozenten und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

TECH verfügt über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass sie Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten kann”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigore Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Der Student lernt alle Schritte zur Entwicklung einer neuen und effizienten Leitung von veterinärmedizinischen Zentren durch eine qualitativ hochwertige Weiterbildung, die es ihm ermöglicht, auf realistische Weise zu lernen, mit dem Ziel, das Gelernte sofort anzuwenden.



“

*Ein intensives und effektives Studium, das
Sie in Ihrem Beruf auf eine neue Stufe hebt”*

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Leitung von Veterinärmedizinischen Zentren** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Definieren und Analysieren der neuen Herausforderungen in einem grünen und sozialwirtschaftlichen Umfeld

02

Spezifizieren und Analysieren der Informationen über den Klimawandel und seine Auswirkungen auf den Veterinärsektor

03

Bestimmen des *One Health*-Konzepts und Spezifizieren seiner gemeinsamen Entwicklung als Marktchance

04

Festlegen der Bedeutung von Unternehmensverbänden und Analysieren der Möglichkeiten, in einem Sektor, der hauptsächlich aus Kleinstunternehmen besteht, als Hebel für Veränderungen zu fungieren

05

Ermitteln neuer Konzepte und Bedürfnisse sowie neuer Formen der Kommunikation und Interaktion zwischen Kunden und Arbeitnehmern des Sektors



06

Ermitteln der fixen und variablen Geschäftskosten in einem Tierarztzentrum

08

Untersuchen der verschiedenen Indikatoren, die sich aus der Geschäftstätigkeit in einem Veterinärzentrum ergeben können

09

Analysieren und Bewerten der verschiedenen Indikatoren, um diejenigen auszuwählen, die für die Verwaltung des Tierarztzentrums und die Kosten der verschiedenen in einem Veterinärzentrum erbrachten Dienstleistungen entscheidend sind

07

Festlegen der Handelsspannen für die in einem Veterinärzentrum angebotenen Dienstleistungen und Produkte

10

Analysieren und Interpretieren der Gewinn- und Verlustrechnung und der Bilanz eines Veterinärmedizinischen Zentrums



11

Unterbreiten von Vorschlägen zur
Bewertung von Unternehmen im
Bereich der Tiergesundheitszentren

12

Vorschlagen einer Methodik zur
Durchführung der Analyse des Umfelds
und der externen Wettbewerbsanalyse

13

Durchführen einer SWOT-Analyse und
der entsprechenden CAME-Analyse





14

Festlegen einer Methodik für die Festlegung von SMART-Zielen

15

Prüfen einer Methodik zur Festlegung einer Strategie und zur Umsetzung jeder Strategie in mindestens eine spezifische Maßnahme

16

Überprüfen einer Reihe von Vorlagen zur Unterstützung bei der Dateneingabe und der Erstellung des Geschäftsplans

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Leitung von Veterinärmedizinischen Zentren wird die Studenten anleiten, spezifische Kenntnisse und Fertigkeiten in diesem Tätigkeitsbereich zu erwerben und diese in einer anregenden und effektiven Arbeitsumgebung praktisch anzuwenden.



“

Wandeln Sie Ihr Wissen in echte Fähigkeiten um und werden Sie ein Experte in der Leitung von Veterinärmedizinischen Zentren”

Lehrplan

Diese Qualifikation ist eine der umfassendsten auf dem Markt für das Management von Veterinärzentren, da sie Geschäftsleuten einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Aspekte des Sektors in wirtschaftlicher und finanzieller Hinsicht sowie über Managementfähigkeiten bietet.

Dieses Programm wurde geschaffen, um Studenten die Möglichkeit zu geben, sich das notwendige Wissen in diesem Bereich auf intensive und effiziente Weise anzueignen. Eine Gelegenheit, die Weiterbildung mit dem Komfort der effektivsten Online-Methode auf dem Bildungsmarkt zu verbessern. TECH bietet den Studenten die Möglichkeit, Kenntnisse in diesem Bereich in ihre akademische Qualifikation zu integrieren. Darüber hinaus bietet Ihnen diese Qualifikation Zugang zu einer Arbeitsweise, die mit Ihrem Berufs- und Privatleben vereinbar ist.

Der Inhalt ist so konzipiert, dass die Entwicklung von Fähigkeiten gefördert wird, die es ermöglichen, Entscheidungen in unsicheren Umgebungen mit größerer Präzision zu treffen. Während dieser Monate werden die Studenten in Einzelarbeit eine Vielzahl praktischer Fälle analysieren. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Für Studenten, die sich beruflich weiterentwickeln, ihre Karriere positiv verändern, mit den Besten in einem interessanten Online-Universum interagieren und zu einer neuen Generation von Fachleuten gehören möchten, die ihre Arbeit überall auf der Welt weiterentwickeln können, ist dies der richtige Weg.

Das Programm dauert 6 Monate und wird ausschließlich online angeboten:

Modul 1	Der Wirtschaftssektor der veterinärmedizinischen Zentren
Modul 2	Finanzierung der veterinärmedizinischen Zentren
Modul 3	Der Geschäftsplan für die veterinärmedizinischen Zentren
Modul 4	Führungs- und Managementfähigkeiten in veterinärmedizinischen Zentren



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Fortbildung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Der Wirtschaftssektor der veterinärmedizinischen Zentren

1.1. Die Rolle des Haustieres in der heutigen Gesellschaft

- 1.1.1. Haustiere und ihr Nutzen für die körperliche und emotionale Gesundheit des Menschen
- 1.1.2. Haustiere und die gesunde Entwicklung von Minderjährigen
- 1.1.3. Haustiere und gesundes Altern
- 1.1.4. Haustiere und die Vorteile für das Zusammenleben in der Gemeinschaft
- 1.1.5. Tierquälerei und ihr Zusammenhang mit Gewalt im familiären Umfeld
- 1.1.6. Tiere im therapeutischen und pflegerischen Kontext

1.2. Die Rolle des Unternehmens im aktuellen gesellschaftlichen Kontext

- 1.2.1. Soziale Verantwortung der Unternehmen
- 1.2.2. Klimawandel und der *Green New Deal*
- 1.2.3. Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) und die Agenda 2030
- 1.2.4. Herausforderungen für das Veterinärdienstleistungsunternehmen

1.3. Der Markt für Haustiere

- 1.3.1. Industrie, *Retail* und Vertrieb
- 1.3.2. Dienstleistungen
 - 1.3.2.1. Klinische Veterinärdienste
 - 1.3.2.2. Dienstleistungen in der Hundeausbildung
 - 1.3.2.3. Dienstleistungen für die Tierpflege
 - 1.3.2.4. Kontrolle von Wildtierpopulationen
- 1.3.3. Verkauf von Tierarzneimitteln
- 1.3.4. Zucht und Verkauf von Heimtieren
- 1.3.5. NGO

1.4. Typologie der veterinärmedizinischen Zentren und Dienste

- 1.4.1. Veterinärmedizinische Zentren
- 1.4.2. Tierärztliche Gesundheitsdienste
- 1.4.3. Öffentlich-private Partnerschaften

1.5. Makroökonomische Situation des klinischen Veterinärsektors

- 1.5.1. Sozioökonomische Lage des Sektors
- 1.5.2. Sektorale Arbeitssituation

1.6. Elektronische Gesundheitsdienste im Veterinärbereich

- 1.6.1. Digitalisierung des Veterinärwesens
- 1.6.2. Faktoren und digitale Werkzeuge, die den Wandel unterstützen werden
- 1.6.3. Faktoren, die die digitale Entwicklung behindern
- 1.6.4. Digitale Unterscheidungsmerkmale
- 1.6.5. Aktuelle Situation und digitale Herausforderungen im Veterinärsektor

1.7. Das *One Health*-Konzept für die Einrichtungen des Veterinärwesens

- 1.7.1. Das allgemeine Konzept von *One Health One Wellness*
- 1.7.2. Die Rolle des klinischen Tierarztes bei *One Health*

1.8. Die Bildung von Berufskategorien in Einrichtungen des Veterinärwesens

- 1.8.1. Der aktuelle Kontext der Ausbildung in diesem Sektor und der tatsächliche Bedarf der Einrichtungen des Veterinärwesens
- 1.8.2. Weiterbildungsmaßnahmen
- 1.8.3. Duale Ausbildung

1.9. Sektorale Unternehmensstrategie

- 1.9.1. Geschäftspartnerschaften: Was ist das, wie funktioniert es und wofür ist es gut?
- 1.9.2. Proaktives Eingreifen bei der Schaffung von Vorschriften, die den Sektor betreffen

1.10. Zeit der Unsicherheit, Zeit des Wandels und Markttrends

- 1.10.1. Arbeiter mit neuen Konzepten und Sensibilitäten
- 1.10.2. Kunden mit neuen Wünschen und Bedürfnissen
- 1.10.3. Neue Herausforderungen im Bereich der öffentlichen Gesundheit
- 1.10.4. Neue Formen der Kommunikation

Modul 2. Finanzierung der veterinärmedizinischen Zentren

2.1. Ausgaben und Einnahmen in einem veterinärmedizinischen Zentrum 2.1.1. Fixe Kosten 2.1.2. Variable Kosten 2.1.3. Direkte Kosten 2.1.4. Indirekte Kosten 2.1.5. Einnahmen aus Dienstleistungen 2.1.6. Einnahmen aus dem Verkauf von Erzeugnissen 2.1.7. Brutto-Marge 2.1.8. Netto-Marge 2.1.9. Marge beim Kauf 2.1.10. Marge beim Verkauf	2.2. Die Gewinn- und Verlustrechnung eines veterinärmedizinischen Zentrums 2.2.1. EBITDA 2.2.2. EBIT oder EBII 2.2.3. Rentabilität 2.2.4. Produktivität 2.2.5. Nettoergebnis	2.3. Verwaltung des Lagerbestands in einem veterinärmedizinischen Zentrum 2.3.1. Kosten des Umsatzes 2.3.2. Merkmale eines Bestandsverwaltungssystems 2.3.3. Beschaffung und Bestandskontrolle 2.3.4. Warnpunkt des Lagerbestands 2.3.5. Sicherheitsbestand 2.3.6. Bestellpunkt 2.3.7. Rotation der Lagerbestände	2.4. Verkaufskennzahlen in einem Veterinärzentrum. Der Break-Even-Punkt 2.4.1. Wichtigste praktische Verhältnisse in einem veterinärmedizinischen Zentrum 2.4.1.1. Häufigkeit der Transaktionen 2.4.1.2. Durchschnittlicher Transaktionsbetrag 2.4.1.3. Durchschnittliche Ausgaben pro Kunde 2.4.1.4. Anzahl der Transaktionen pro Tag 2.4.1.5. Anzahl der Transaktionen pro Jahr 2.4.2. Konzept des Break-Even-Punkts 2.4.3. Voraussichtliche Break-Even-Berechnung 2.4.4. Rückwirkende Break-Even-Berechnung
2.5. Analyse der Kosten für Dienstleistungen in einem veterinärmedizinischen Zentrum. Technologische Investitionen 2.5.1. Grundlagen der Kostenanalyse in veterinärmedizinischen Zentren 2.5.1.1. Kostenanalyse für die Tierarztpraxis 2.5.1.2. Analyse der Kosten für andere professionelle Dienstleistungen 2.5.2. Berechnung der Kostenwirksamkeit einer technologischen Investition	2.6. Cashflow-Kontrolle und Budgetverwaltung in veterinärmedizinischen Zentren 2.6.1. Grundlagen der Kassenführung 2.6.2. Instrumente zur Kassenführung 2.6.3. Grundlagen der Haushaltsführung 2.6.4. Instrumente zur Haushaltsführung	2.7. Wirtschaftliche Bewertung eines veterinärmedizinischen Zentrums 2.7.1. Grundlagen für die wirtschaftliche Bewertung eines veterinärmedizinischen Zentrums 2.7.2. Methodik für die Bewertung eines veterinärmedizinischen Zentrums 2.7.3. <i>Goodwill</i>	2.8. Schlüsselindikatoren für das Management in veterinärmedizinischen Zentren 2.8.1. Konzepte 2.8.2. Grundlegende Informationen 2.8.3. Häufigste Indikatoren in veterinärmedizinischen Zentren 2.8.4. Grundlegende Indikatoren für das Personalwesen 2.8.5. Grundlegende Indikatoren für die Qualität der Kundenbetreuung 2.8.6. Auswahl der wichtigsten Managementindikatoren
2.9. Die finanzielle Scorecard für veterinärmedizinische Zentren 2.9.1. Grundlagen der finanziellen Scorecard 2.9.2. Trendanalyse und Vergleiche zwischen Zeiträumen 2.9.3. Operationalisierung der Scorecard 2.9.4. Interpretation der Scorecard-Ergebnisse	2.10. Bilanz eines veterinärmedizinischen Zentrums 2.10.1. Konzept 2.10.2. Struktur einer Bilanz 2.10.3. Zusammensetzung der Bilanz 2.10.4. Bewertung der Vermögenswerte 2.10.5. Diagnose der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung 2.10.6. Analyse der Bilanz 2.10.7. Untersuchung der interessantesten Bilanzkennzahlen 2.10.8. Dynamische Aktienanalyse 2.10.9. Analyse der Gewinn- und Verlustrechnung 2.10.10. Indikatoren der Gewinn- und Verlustrechnung		

Modul 3. Der Geschäftsplan für die veterinärmedizinischen Zentren

3.1. Der Geschäftsplan in veterinärmedizinischen Zentren

- 3.1.1. Planung und Kontrolle: die 2 Seiten der gleichen Medaille
- 3.1.2. Warum und wozu einen Plan haben?
- 3.1.3. Wer sollte ihn durchführen?
- 3.1.4. Wann sollte man es tun?
- 3.1.5. Wie wird er durchgeführt?
- 3.1.6. Muss es schriftlich sein?
- 3.1.7. Zu beantwortende Fragen
- 3.1.8. Abschnitte des Geschäftsplans

3.2. Externe Analyse I: das Umfeld der veterinärmedizinischen Zentren

- 3.2.1. Was sollte es enthalten?
- 3.2.2. Politisches Umfeld
- 3.2.3. Wirtschaftliches Umfeld
- 3.2.4. Soziales Umfeld
- 3.2.5. Technologisches Umfeld
- 3.2.6. Ökologisches Umfeld
- 3.2.7. Rechtliches Umfeld

3.3. Externe Analyse II: Wettbewerbsumfeld für den Sektor der veterinärmedizinischen Zentren

- 3.3.1. Kunden
- 3.3.2. Wettbewerb
- 3.3.3. Lieferanten
- 3.3.4. Andere

3.4. Interne Analyse eines veterinärmedizinischen Zentrums

- 3.4.1. Installationen und Ausrüstung
- 3.4.2. Personal
- 3.4.3. Einnahmen/Ausgaben
- 3.4.4. Kunden
- 3.4.5. Preise
- 3.4.6. Dienstleistungen
- 3.4.7. Kommunikation mit Kunden
- 3.4.8. Ausbildung
- 3.4.9. Lieferanten
- 3.4.10. Wettbewerb

3.5. SWOT und CAME-Analyse für veterinärmedizinische Zentren

- 3.5.1. Schwächen
- 3.5.2. Stärken
- 3.5.3. Bedrohungen
- 3.5.4. Gelegenheiten
- 3.5.5. Korrigieren
- 3.5.6. Entgegenstellen
- 3.5.7. Beibehalten
- 3.5.8. Ausbeuten

3.6. Ziele der veterinärmedizinischen Zentren als Unternehmen

- 3.6.1. Was sind sie?
- 3.6.2. Merkmale: SMART
- 3.6.3. Typen

3.7. Geschäftsstrategien in veterinärmedizinischen Zentren

- 3.7.1. Die 7P's des Dienstleistungsmarketings
- 3.7.2. Produkt- Service
- 3.7.3. Preis
- 3.7.4. Verteilung
- 3.7.5. Kommunikation
- 3.7.6. Personen
- 3.7.7. Verfahren
- 3.7.8. Beweismittel

3.8. Aktionsplan für eine Strategie der veterinärmedizinischen Zentren

- 3.8.1. Was sind sie?
- 3.8.2. Wie man eine Strategie entwickelt
- 3.8.3. Was ist bei jeder Aktion zu beachten?
- 3.8.4. Priorisierung von Maßnahmen auf der Grundlage der Geschäftsrelevanz
- 3.8.5. Terminplanung

3.9. Kontroll- und Überwachungsplan für den Geschäftsplan eines veterinärmedizinischen Zentrums

- 3.9.1. Planung und Kontrolle
- 3.9.2. Was ist das und warum ist es notwendig?
- 3.9.3. Wer und wie wird kontrolliert?
- 3.9.4. Indikatorgestützte Überwachung
- 3.9.5. Entscheidungsfindung

3.10. Notfallplanung, angewandt auf den Geschäftsplan eines veterinärmedizinischen Zentrums

- 3.10.1. Was ist das und wofür wird es verwendet?
- 3.10.2. Wie macht man das?
- 3.10.3. Wie wird er verwendet?

Modul 4. Führungs- und Managementfähigkeiten in veterinärmedizinischen Zentren
4.1. Wesentliche Managementfähigkeiten eines Managers und/oder Inhabers eines veterinärmedizinischen Zentrums

- 4.1.1. Verwaltung
- 4.1.2. Entscheidungsfindung
- 4.1.3. Beschlussfassung
- 4.1.4. Flexibilität
- 4.1.5. Selbsterkenntnis
- 4.1.6. Selbstbehauptung
- 4.1.7. Kommunikation
- 4.1.8. Emotionale Intelligenz

4.2. Führung in veterinärmedizinischen Zentren

- 4.2.1. Merkmale der Führungskraft
- 4.2.2. Vorteile der Führung
- 4.2.3. Übungen des Leiters
- 4.2.4. Die Delegation
 - 4.2.4.1. Strategie der Delegation
 - 4.2.4.2. Auswahl der Aufgabe
 - 4.2.4.3. Prozess der Befähigung
- 4.2.5. Motivationsgespräche mit Mitarbeitern
 - 4.2.5.1. GROW/MAPA-Verfahren

4.3. Verhandlungsführung für den Leiter des veterinärmedizinischen Zentrums

- 4.3.1. Fähigkeiten als Verhandlungsführer
- 4.3.2. Arten und Stile der Verhandlung
- 4.3.3. Phasen der Verhandlung
 - 4.3.3.1. Vorbereitung
 - 4.3.3.2. Diskussion und Argumentation
 - 4.3.3.3. Vorschlag
 - 4.3.3.4. Austausch
 - 4.3.3.5. Abschluss
 - 4.3.3.6. Follow-up
- 4.3.4. Verhandlungstaktiken und -techniken
- 4.3.5. Strategien

4.4. Zeitmanagement des Leiters des veterinärmedizinischen Zentrums

- 4.4.1. Verlangsamen, Nachdenken, Analysieren und Entscheiden
- 4.4.2. Insiderwissen
- 4.4.3. Wie man Prioritäten setzt
- 4.4.4. Agieren
- 4.4.5. Planen und Organisieren
- 4.4.6. Zeitdiebe

4.5. Wie baut man Vertrauen in das Personal eines veterinärmedizinischen Zentrums auf?

- 4.5.1. Selbstvertrauen
- 4.5.2. Vertrauen in andere
- 4.5.3. Konstruktive Selbstkritik
- 4.5.4. Respekt und Verantwortung
- 4.5.5. Ehrlichkeit
- 4.5.6. Versuch und Irrtum

4.6. Produktivitätsmanagement des Leiters eines veterinärmedizinischen Zentrums

- 4.6.1. Produktivitätsdiebe
- 4.6.2. Die *Getting Things Done®* (GTD)-Methode
 - 4.6.2.1. Grundlagen
 - 4.6.2.2. Sammeln oder Erfassen
 - 4.6.2.3. Verarbeiten oder klären
 - 4.6.2.4. Organisieren
 - 4.6.2.5. Überprüfen
 - 4.6.2.6. Machen

4.7. Professionelle Hochleistungsteams in veterinärmedizinischen Zentren

- 4.7.1. Arbeitsgruppen
- 4.7.2. Merkmale von professionellen Teams
- 4.7.3. Vorteile von leistungsstarken professionellen Teams
- 4.7.4. Praktische Beispiele

4.8. Erkennen und Lösen interner Konflikte in veterinärmedizinischen Zentren

- 4.8.1. Die Methode der fünf Funktionsstörungen von Profiteams
 - 4.8.1.1. Mangelndes Vertrauen
 - 4.8.1.2. Furcht vor Konflikten
 - 4.8.1.3. Mangelndes Engagement
 - 4.8.1.4. Vermeiden von Verantwortung
 - 4.8.1.5. Desinteresse an Ergebnissen
- 4.8.2. Ursachen für das Scheitern von professionellen Teams

4.9. Prävention von interner Toxizität in veterinärmedizinischen Zentren

- 4.9.1. Organisatorische Gesundheit
- 4.9.2. Vorbeugende Maßnahmen
 - 4.9.2.1. Schaffung eines kohärenten Führungsteams
 - 4.9.2.2. Schaffung von Klarheit innerhalb der Organisation
 - 4.9.2.3. Zu viel Klarheit kommunizieren
 - 4.9.2.4. Stärkung der Klarheit

4.10. Änderungsmanagement in der Verwaltung von veterinärmedizinischen Zentren

- 4.10.1. Prüfung der Glaubwürdigkeit
- 4.10.2. Entwicklung des Charakters
- 4.10.3. Aktionen für den Wandel

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



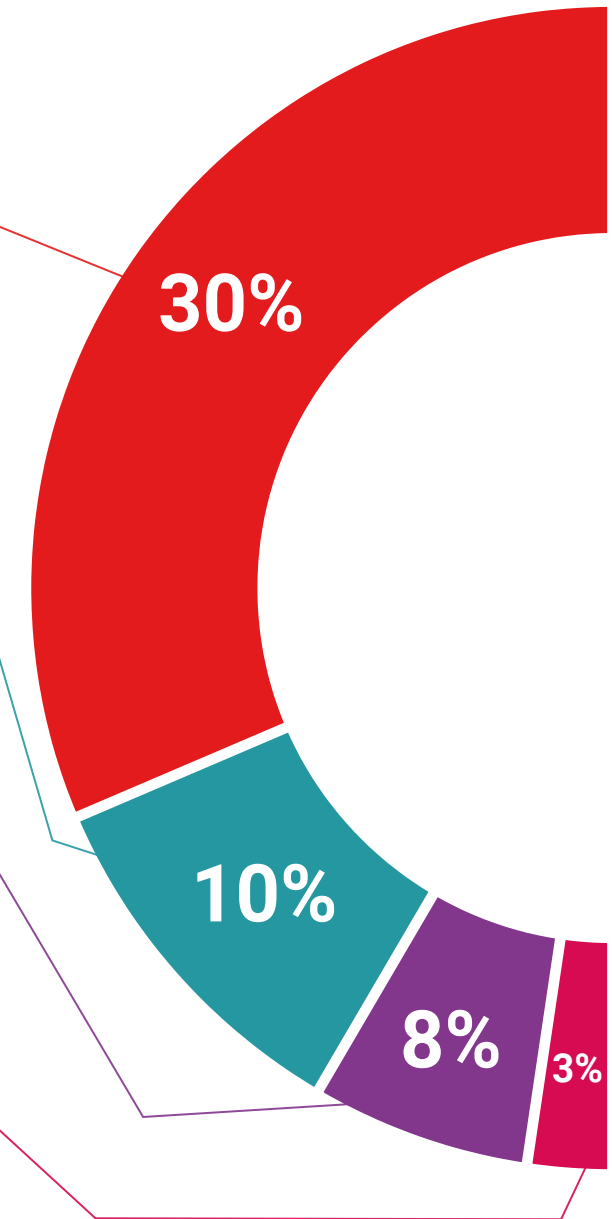
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Ein Programm, das sich an Fachleute richtet, die in der Leitung und Verwaltung von veterinärmedizinischen Zentren tätig sind oder sich in diesem Bereich beruflich weiterentwickeln möchten, und die bereits über Erfahrungen in diesem Bereich verfügen oder einen entsprechenden Hochschulabschluss haben.





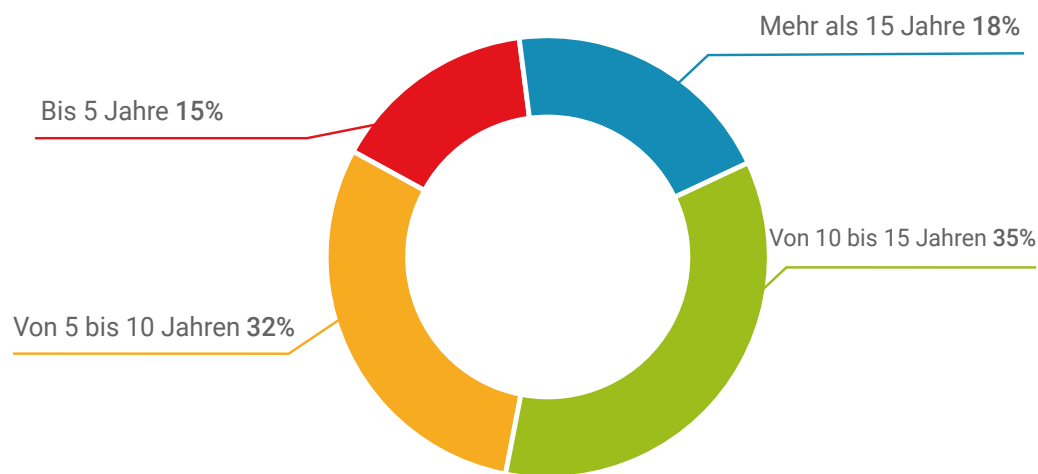
“

Erwerben Sie die beruflichen Fähigkeiten eines Universitätsexperten in Leitung von Veterinärmedizinischen Zentren mit diesem speziell für Sie entwickelten Studiengang”

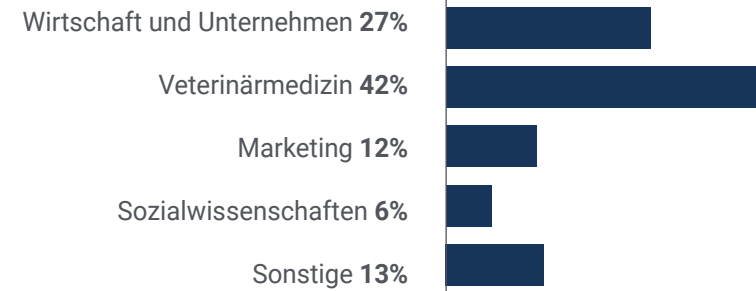
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

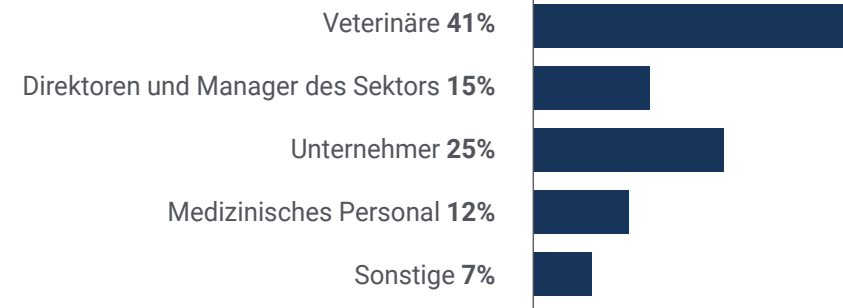
Jahre der Erfahrung



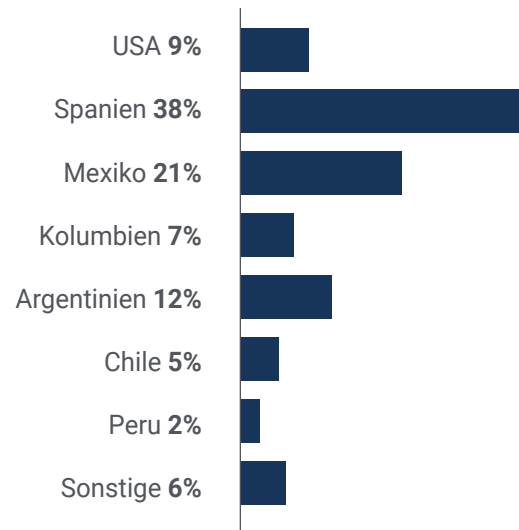
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Amelia López

Direktorin eines Veterinärmedizinischen Zentrums

„Dieser Universitätsexperte in Leitung von Veterinärmedizinischen Zentren war eine sehr bereichernde Erfahrung, bei der ich all das Wissen erworben habe, das für meine berufliche Entwicklung von grundlegender Bedeutung ist. Ich habe sogar schon darüber nachgedacht, einen weiteren ihrer Experten zu belegen, um meine Qualifikation zu vervollständigen.“

08

Kursleitung

TECH verfügt über Fachleute, die sich auf die einzelnen Wissensgebiete spezialisiert haben und ihre Erfahrungen in ihre Kurse einbringen. Ein multidisziplinäres Team mit anerkanntem Prestige, das sich zusammengetan hat, um Ihnen sein gesamtes Wissen auf diesem Gebiet anzubieten.



“

Das fachkundige Dozententeam im Bereich Leitung von Veterinärmedizinischen Zentren wird Ihnen helfen, in Ihrem Beruf erfolgreich zu sein”

Leitung



Hr. Barreneche Martínez, Enrique

- ♦ Leitung der Beratungsfirma VetsPower.com, einer Unternehmensberatungsfirma, die sich ausschließlich mit tierärztlichen Gesundheitszentren für Haustiere befasst
- ♦ Vizepräsident des Arbeitgeberverbands des Veterinärsektors auf Provinzebene in Alicante, AEVA, und Schatzmeister des Spanischen Verbandes der Veterinärindustrie (CEVE)
- ♦ Mitgründung der Arbeitsgruppe Management und Verwaltung von AVEPA, (GGA)
- ♦ Eigene Geschäftserfahrung, Gründer und Eigentümer des Veterinärzentrums Amic in Alicante
- ♦ Hochschulabschluss in Veterinärmedizin an der Universität Complutense von Madrid
- ♦ Autor der Bücher über die Unternehmensführung in Tierarztpraxen „Wer hat mein Tierarztzentrum mitgenommen?“ und „Ich habe mein Tierarztzentrum gefunden!“
- ♦ Co-Autor von zwei Büchern und Verfasser spezifischer Kapitel in anderen Veröffentlichungen zur Ausbildung von veterinärmedizinischen Klinikassistenten (VCA)
- ♦ Referent bei verschiedenen Kursen und Workshops zur Unternehmensführung von Tierarztzentren, sowohl persönlich als auch online, sowohl in Spanien als auch im Ausland
- ♦ Teilnahme an zahlreichen Konferenzen, Kurse und Webinare für Hilfskräfte in Tierarztpraxen

Professoren

Fr. Saleno, Delia

- Doktoratsstudium, ohne Einreichung einer Dissertation
- Hochschulabschluss in Veterinärmedizin, Universität für Agrarwissenschaften und Veterinärmedizin, Cluj-Napoca, Rumänien
- Weiterführender Studiengang in Kleintierklinik
- Forschungsabschluss in Zytogenetik an der Universität von Cordoba mit einer Studie über Unfruchtbarkeit bei Pferden
- Kurs für Unternehmer (500h), von EOI im Jahr 2007 in Palma de Mallorca (Spanien)
- Qualifizierungskurs zum Gutachter in Verfahren zur Anerkennung beruflicher Kompetenzen durch Berufserfahrung in der landwirtschaftlichen Familienwirtschaft
- Pre-Doktoranden-Forscherin in der Abteilung für Tierreproduktion der Fakultät für Veterinärmedizin in Cluj-Napoca, Rumänien
- Pre-Doktorandin an der Abteilung für Genetik der Universität von Cordoba, Spanien
- Seit mehr als 20 Jahren klinisch in der Hunde- und Katzenmedizin tätig, zunächst an der Veterinärmedizinischen Universitätsklinik von Cluj-Napoca und später in mehreren Kliniken und Krankenhäusern in Spanien
- Unternehmerische Tätigkeit mit einer Tierklinik in Palma de Mallorca: Tierärztliche Klinik Son Dureta
- Gründungsmitglied von Empresaris Veterinaris de les Illes Balears (EMVETIB) und des Spanischen Verbandes der Veterinärindustrie (CEVE)
- Vorsitz von EMVETIB
- Vorsitz von CEVE
- Mitglied des Verwaltungsrats von CEOE
- Vertretung des Veterinärsektors in verschiedenen nationalen und internationalen Wirtschaftsforen sowie in den sektoralen Beobachtungsstellen und Arbeitsgruppen des Bildungsministeriums, des Arbeitsministeriums und des Landwirtschaftsministeriums

Hr. Villaluenga, José Luis

- Hochschulabschluss in Biowissenschaften an der Universität Complutense von Madrid
- Masterstudiengang in Digitalem Marketing, EAE und Universität von Barcelona
- Masterstudiengang in Personalmanagement, EAE und Universität von Barcelona
- Außerordentlicher Professor an der Fakultät für Veterinärmedizin der Universität Alfonso X El Sabio, Madrid (Spanien) im Studiengang Veterinärmedizin, in den Fächern Veterinärgenetik 1. und Ethnologie 2 (Modul: Management und Marketing im Bereich der Tiermedizin)
- Dozent im Bereich „Kundenservice“ bei FORVET, Veterinärmedizinisches Ausbildungszentrum für veterinärmedizinische Fachassistenten, Madrid (Spanien)
- Dozent für den Masterstudiengang Pferdesportmedizin an der Universität von Cordoba (Spanien), Modul: Marketing und Management des Tierarztunternehmens für Pferde
- Lehrbeauftragter mit eigenem Titel als Experte für Physiotherapie und Rehabilitation von Kleintieren: Hunde und Katzen, Bereich: Betriebswirtschaftliche Leitung eines Rehabilitationszentrums für Kleintiere, an der Universität Complutense von Madrid (Spanien)
- Gründung als einer der 2 Gründungspartner des Unternehmens Rentabilidad Veterinaria, SL. Dieses Unternehmen widmet sich der Geschäftsführung von Tierarztzentren für Haustiere. Es bietet Beratung, Schulung, Beistand, Unternehmensbewertung, Personalmanagement, wirtschaftlich-finanzielles Management und die Neugründung von Unternehmen
- Berater, der sich auf das Management von Tierarztpraxen spezialisiert hat

Hr. Martín González, Abel

- ♦ Hochschulabschluss in Veterinärmedizin an der Universität Complutense von Madrid
- ♦ Doktoratsstudium, ohne Einreichung einer Dissertation
- ♦ Zusammenarbeit mit der Bezirksregierung von Castilla La Mancha bei Kursen über die Verwaltung von Viehzuchtbetrieben
- ♦ Von der AESLA (Lacaune Züchtervereinigung) an verschiedenen Orten in Spanien organisierte Vorlesungen über Ökografie und Fortpflanzungskontrolle
- ♦ Referent bei der Konferenzreihe über die Bekämpfung von Stierkrankheiten, die von der Tierärztlichen Hochschule in Madrid organisiert wurde
- ♦ Vorträge über das Management von Veterinärmedizinischen Zentren, organisiert von der AVEPA Management Group
- ♦ Referent bei mehreren von AVEPA organisierten nationalen Kongressen (GTA-AVEPA, IVEE-AVEPA, IVEE-AVEPA)
- ♦ Experte INCUAL bei der Ausarbeitung der beruflichen Qualifikation für Assistenz und sanitäre Hilfe bei der Verwaltung von Nutztieren
- ♦ Tierarzt in freier klinischer Praxis auf Viehzuchtbetrieben, als deren technischer Leiter, für Rinder, Schafe, Pferde und Schweine
- ♦ Technische Leitung der ADSG in Castilla La Mancha (Spanien): ADSG Bovino Castillo de Bayuela, ADSG Bovino La Jara, ADSG Extensivo Belvis, ADSG Bovino Los Navalmorales, ADSG Porcino La Jara
- ♦ Technische Leitung der Qualitätsmarke für Fleisch aus Sierra de San Vicente
- ♦ Leitung des Veterinärmedizinischen Zentrums Talavera und der Tierklinik Veco in Talavera de la Reina (Toledo)
- ♦ Leitung des Tierkrankenhauses Talavera

- ♦ Gründungsmitglied und Vizepräsident des CEVE (Spanischer Verband der Veterinärindustrie), und Mitglied der Kommission für Gesundheit und der Kommission für Digitales des CEVE
- ♦ Gründungsmitglied und Präsident der CEVE-CLM (Tierärztlicher Unternehmerverband von Castilla La Mancha)
- ♦ Mitglied in mehreren nationalen und internationalen Berufsverbänden wie AVEPA, ANEMBE, SEOC, AVETO
- ♦ Mitglied der Digitalen Kommission des CEOE (Verband spanischer Unternehmensorganisationen)

Hr. Rotger Campins, Sebastià

- ♦ Ingenieur für Telekommunikation
- ♦ Hochschulabschluss in Nautik und Seeverkehr
- ♦ Kapitän der Handelsmarine
- ♦ Professioneller Tauchlehrer
- ♦ Sekretär des Spanischen Verbandes der Veterinärindustrie CEVE
- ♦ Leitung der Abteilung Arbeit, Organisation und Ausbildung des CEVE
- ♦ Sekretär von Empresaris Veterinaris de les Illes Balears EMVETIB (Veterinärunternehmer der Balearen)
- ♦ Präsident der Dienstleistungskommission der Vereinigung der Unternehmensverbände der Balearen CAEB
- ♦ Mitglied des Exekutivausschusses der CAEB
- ♦ Vorsitzender des nationalen Verhandlungsausschusses des Tarifvertrags für die veterinärmedizinischen Zentren und Dienste
- ♦ Leitung der Veterinärklinik Veterinari Son Dureta SLP



Hr. Vilches Sáez, José

- ◆ Projektleitung - CursoACV.com
- ◆ Verantwortlich für die Ausbildungsplattform, Cursoveterinaria.es
- ◆ Projektleitung, Duna Formación
- ◆ Kaufmännische Leitung, Gesvilsa
- ◆ Geschäftsführung bei Formación Professional Duna, SL
- ◆ *Community Manager*
- ◆ Sekretariatsverwaltung, AGESVET
- ◆ Verkaufsleitung Spanien, ProvetCloud
- ◆ Technische Verkaufsleitung, Guerrero Coves

Hr. Muñoz Sevilla, Carlos

- ◆ Hochschulabschluss in Veterinärmedizin an der Universität Complutense von Madrid
- ◆ MBA von der Universität Jaime I-(UJI)
- ◆ Professor für Anästhesiologie und Management von Tierkliniken an der Universität Cardenal Herrera CEU
- ◆ Mitglied der AGESVET seit ihrer Gründung
- ◆ Mitwirkung an der Entwicklung und Schulung des AGESVET-Moduls für Humanressourcen

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt.

Das ultimative Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Und das mit bewährter Effizienz.



“

*Das Hauptziel dieser akademischen
Einrichtung ist es, Ihnen zu helfen,
Ihre Karriere positiv zu verändern”*

*Der Abschluss dieses
Universitätsexperten
gibt Ihnen die
Möglichkeit, in
Tierkliniken und
-krankenhäusern mit
höchsten Führungs-
und.*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Leitung von Veterinärmedizinischen Zentren der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das den Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene zu treffen. Das Hauptziel ist es, seine persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. TECH hilft ihm, erfolgreich zu sein.

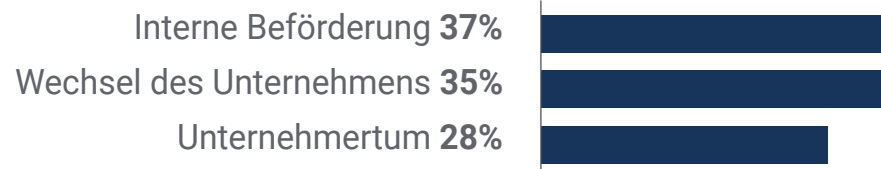
Wenn ein Student sich verbessern, eine positive Veränderung in seiner Karriere herbeiführen und mit den Besten in Kontakt treten möchte, ist dies der richtige Ort für ihn.

*Erlangen Sie nach
Abschluss dieses
Programms in kurzer
Zeit eine berufliche
Verbesserung.*

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Leitung von Veterinärmedizinischen Zentren trägt dazu bei, die Talente der Organisation auf ihr maximales Potenzial zu heben, indem er hochrangige Führungskräfte weiterbildet. Die Teilnahme an diesem Universitätsexperten ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

Ihre hohe Spezialisierung in diesem Bereich wird Ihnen helfen, Ihr veterinärmedizinisches Zentrum zu einem der wichtigsten des Landes zu machen”

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und dem Unternehmen zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Der Manager kann an einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Manager mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Leitung von Veterinärmedizinischen Zentren garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Leitung von Veterinärmedizinischen Zentren** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Leitung von Veterinärmedizinischen Zentren**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte

Leitung von Veterinärmedizinischen Zentren

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Universitätsexperte

Leitung von Veterinärmedizinischen
Zentren

