Universitätsexperte

Leitung und Management von Apotheken: Optimierung, Marketing und Verkauf

tech technologische universität

tech technologische universität

Universitätsexperte

Leitung und Management von Apotheken: Optimierung, Marketing und Verkauf

- Modalität: **online**
- Dauer: **6 Monate**
- Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- Aufwand: **16 Std./Woche**
- Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- Prüfungen: **online**
- Gerichtet an: **Fachkräfte aus dem pharmazeutischen Bereich oder verwandten Bereichen, die in der Leitung und Verwaltung einer Apotheke tätig sein wollen.**

Internetzugang: **www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-leitung-management-apotheken-optimierung-marketing-verkauf**

Index

01 Willkommen — Seite 4

02 Warum an der TECH studieren? — Seite 6

03 Warum unser Programm? — Seite 10

04 Ziele — Seite 14

05 Struktur und Inhalt — Seite 18

06 Methodik — Seite 24

07 Profil unserer Studenten — Seite 32

08 Kursleitung — Seite 36

09 Auswirkung auf Ihre Karriere — Seite 40

10 Vorteile für Ihr Unternehmen — Seite 44

11 Qualifizierung — Seite 48

01

Willkommen

Das ultimative Ziel eines Geschäftsprojekts für eine Apotheke ist es, den Betrieb zu optimieren, die gesetzten Umsatzziele zu erreichen und auf dem Markt wettbewerbsfähig zu bleiben. Dieser Studiengang vermittelt fortgeschrittene Kenntnisse in Bereichen wie Marketing und Vertrieb, die es dem Pharmamanager ermöglichen, die Qualität seines Unternehmens als Unternehmensprojekt zu verbessern. Dadurch wird dem Studenten ein höheres akademisches und technisches Niveau vermittelt, das es ihm ermöglicht, seine persönlichen Geschäftsperspektiven zu erweitern.

Universitätsexperte in Leitung und Management von Apotheken: Optimierung, Marketing und Verkauf.
TECH Technologische Universität

Ein Universitätsexperte, der sich auf die wichtigsten Bereiche der wirtschaftlichen Führung einer Apotheke konzentriert, mit dem Sie auf geschäftlicher Ebene viel bessere Ergebnisse erzielen werden"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität

Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.

Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95% | Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.

Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000
Jährlich geschulte Manager

+200
verschiedene Nationalitäten

Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen

Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.

Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.

Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben”

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:

Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.

Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.

Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorose Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04

Ziele

Dieser Universitätsexperte vermittelt den Studenten die Kenntnisse und Techniken, die für die Übernahme und Organisation der administrativen Aufgaben einer Apothekenpraxis erforderlich sind. Eine Weiterbildung, die zur Leitung und Verwaltung von Projekten unterschiedlicher Intensität und Komplexität befähigt, mit der Fähigkeit, Arbeitsteams im pharmazeutischen Bereich erfolgreich zu leiten und zu führen.

Diese Qualifikation wird Ihr Niveau als Pharmamanager erhöhen, indem sie Ihnen die Werkzeuge an die Hand gibt, die Sie benötigen, um die wirtschaftlichen Ergebnisse Ihres Unternehmens zu verbessern"

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen. Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Leitung und Management von Apotheken: Optimierung, Marketing und Verkauf** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

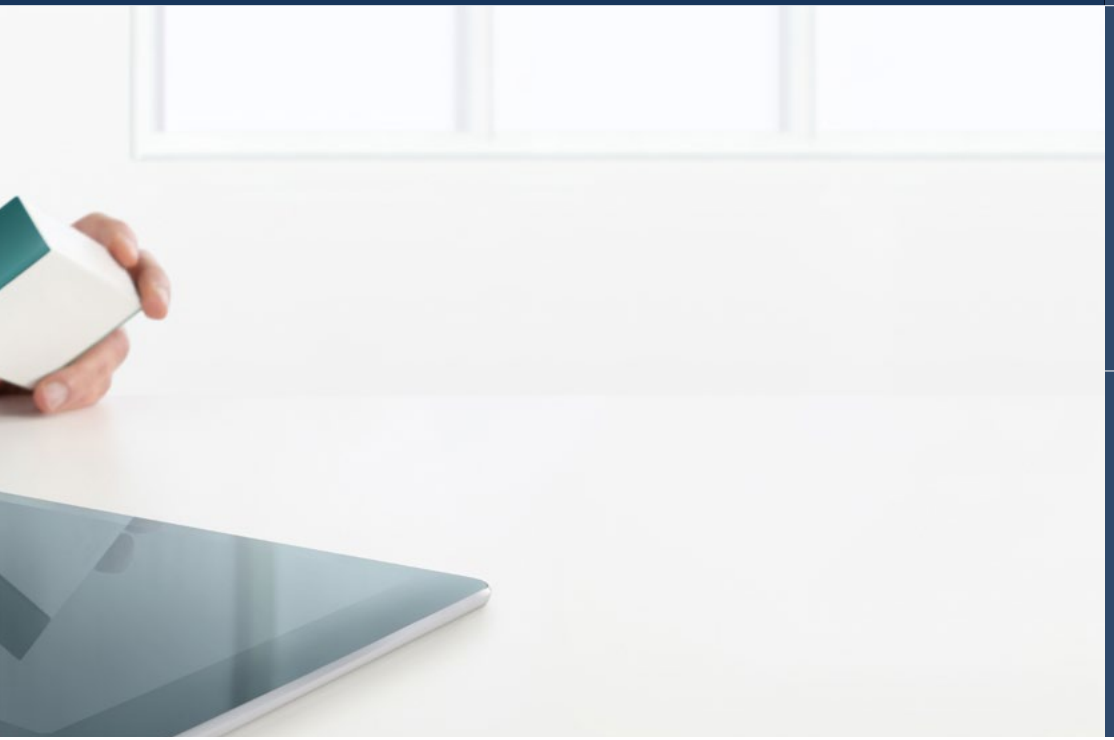
01 Kennenlernen von Logistikunternehmen und deren Beschaffungsmodellen

02 Lernen, wie Lieferanten und alle Prozesse vor und nach dem Kauf von Produkten verwaltet werden können

03 Erfahren, wie der Bestand verwaltet wird

04 Lernen, wie man neue Produkte bewirbt und einführt

05 Studieren der Grundlagen des pharmazeutischen und des Beziehungsmarketings



06 Untersuchen der Marktforschung in Apotheken

07 Vertiefen des Studiums von pharmazeutischem Merchandising, Werbung und Promotion

08 Erlernen der Prozesse der Digitalisierung der Apotheke, um eine größere Optimierung der Marketing- und Verkaufsprozesse zu erreichen

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Leitung und Management von Apotheken: Optimierung, Marketing und Verkauf ist ein maßgeschneidertes Programm, das zu 100% online unterrichtet wird, so dass der Student die Zeit und den Ort wählen kann, die seiner Verfügbarkeit, seinem Zeitplan und seinen Interessen am besten entsprechen.

Das Programm erstreckt sich über 6 Monate und soll eine einzigartige und anregende Erfahrung sein, die den Grundstein für ein erfolgreiches Reputationsmanagement in Unternehmen legt.

Ihre Verkaufschancen und die wirtschaftliche Rentabilität Ihrer Apotheke werden dank des Wissens dieses Universitätsexperten steigen. Verpassen Sie diese Gelegenheit nicht und schreiben Sie sich noch heute ein”

Lehrplan

Die Inhalte dieses Programms werden von Experten aus dem Bereich des Apothekenmanagements und der Verwaltung geleitet, die ihre Erfahrung und damit ihre realistische und genaue Sicht der beruflichen Realität bewusst und proaktiv in diese Fortbildung einbringen.

Während der gesamten Weiterbildung werden alle Aspekte des Apothekenmanagements analysiert. Sie werden die Schlüsselkonzepte in diesem Bereich kennenlernen, die Prozesse der Identifizierung, Definition, Vereinheitlichung und Koordination.

Ein Studiengang, in dem die Studenten die Schlüssel zum Erfolg von Projekten in verschiedenen Umgebungen analysieren und durch die wesentlichen Aspekte des Zeitmanagements Effizienz, Kostenmanagement, Qualität, Ressourcen, Kommunikation, Risikobewertung, Beschaffungsmanagement und Zertifizierung erreichen werden.

All dies unter der Leitung von weltweit anerkannten und geschätzten Fachleuten, um von den Besten zu lernen; mit dem besten Lernsystem und einem anregenden und attraktiven Studienprozess.

Ein weiterer Schlüssel zum Erfolg dieser Fortbildung ist die Möglichkeit für die Studenten, selbst zu entscheiden, wie sie ihr Studium organisieren: von der Zeit über den Ort bis hin zur Intensität des Studiums. Dadurch wird sichergestellt, dass diese Anstrengungen mit dem Privat- und Berufsleben vereinbar sind und die Motivation nicht verloren geht.

Die Spezialisierung ist in diesem Sinne 100% online, obwohl die Inhalte heruntergeladen werden können, um offline weiter zu studieren.

Darüber hinaus stehen anschauliche Videos, Audios, eine Online-Bibliothek mit ergänzendem Material und die Hilfe und Unterstützung eines Betreuer oder Tutors während des gesamten Prozesses zur Verfügung.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1. Optimierung der Einkaufs- und Logistikprozesse in der Apotheke

Modul 2. Pharmazeutisches Marketing

Modul 3. Verkauf in der Apotheke

Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Leitung und Management von Apotheken: Optimierung, Marketing und Verkauf vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Optimierung der Einkaufs- und Logistikprozesse in der Apotheke

1.1. Logistikunternehmen und ihre Beschaffungsmodelle	1.2. Der Einkauf	1.3. Verwaltung und Verhandlung mit Lieferanten	1.4. Die Vertriebskette
1.5. Produktsortiment	1.6. Sortimentsmanagement	1.7. Management der Einkäufe	1.8. Lagerverwaltung
1.9. Die Produkte	1.10. Promotion und Einführung neuer Produkte		

Modul 2. Pharmazeutisches Marketing

2.1. Grundlagen des Marketings	2.2. Pharmazeutisches und Beziehungsmarketing	2.3. Märkte. Positionierung	2.4. Marktforschung in der Apotheke
2.5. Pharmazeutisches *Merchandising*: Angebote und Kommunikation	2.6. Werbung und Promotion	2.7. Die Digitalisierung der Apotheke: von 1.0 bis 3.0	2.8. Strategisches Marketing
2.9. Mikromarketing			

Modul 3. Verkauf in der Apotheke

3.1. Psychologie und Verkaufstechniken	3.2. Verkaufszyklus	3.3. Umsatzprognose	3.4. Preispolitik
3.5. Produkttypologien	3.6. Rentabilitätsorientierung der Produkte	3.7. Typologien von Käufen und Kunden	3.8. *Cross-Selling* und *Up-Selling*
3.9. Kompromittierte Situationen	3.10. *Digital E-Commerce Management*		

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: ***das Relearning***.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem ***New England Journal of Medicine*** als eines der effektivsten angesehen.

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt"

Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.

Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

> *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

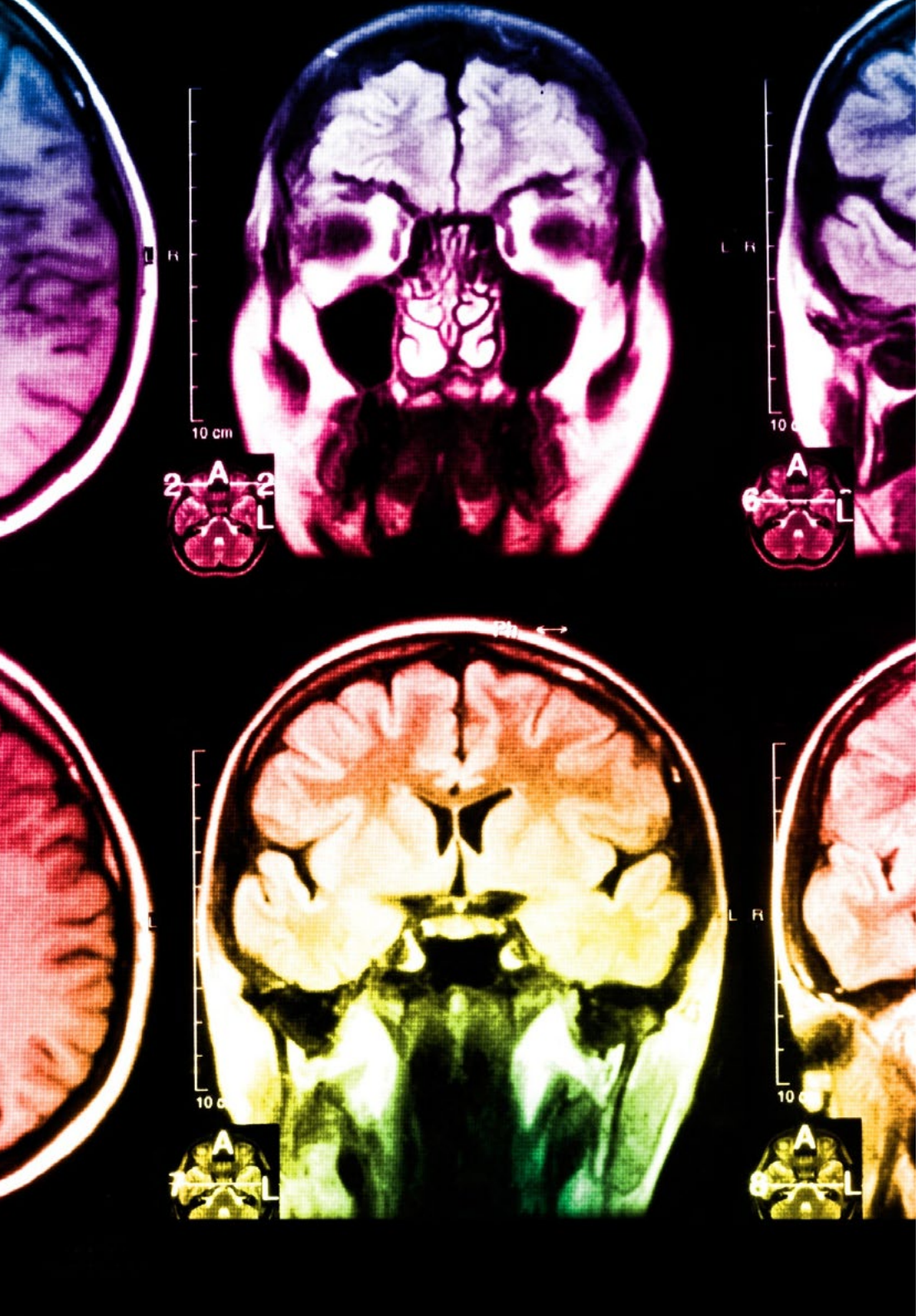
TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:

Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.

Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

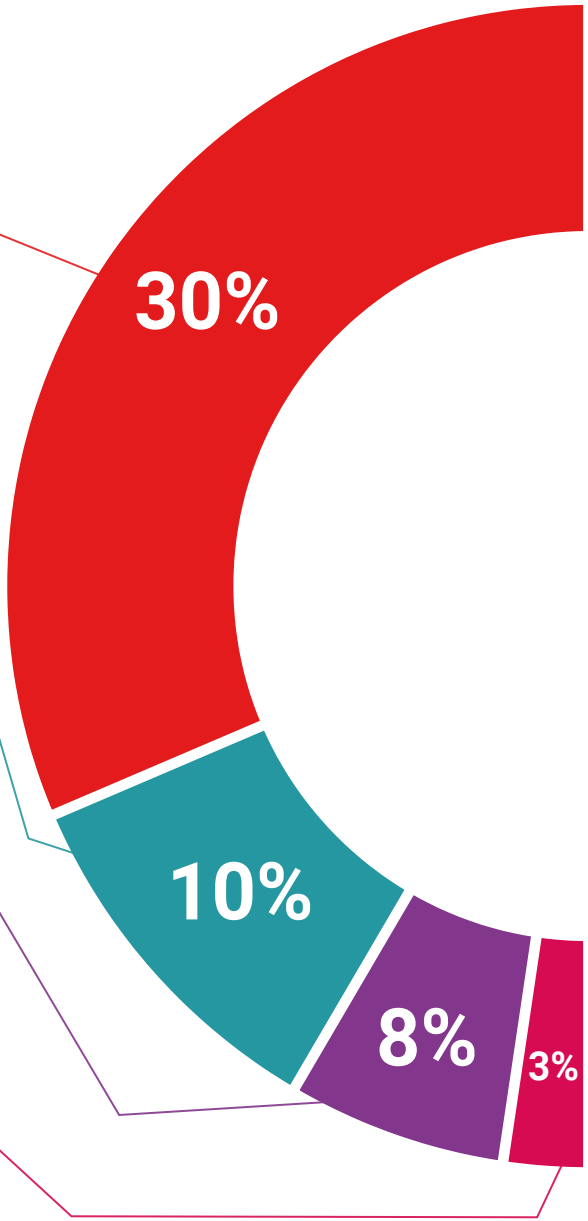
Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.

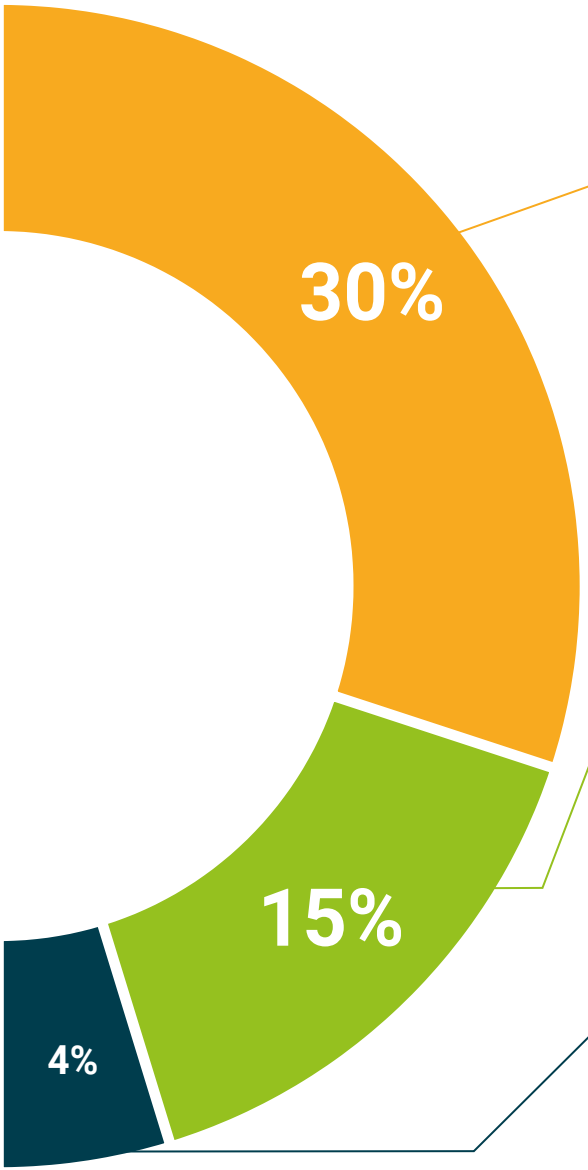
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.

Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.

Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.

Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.

07

Profil unserer Studenten

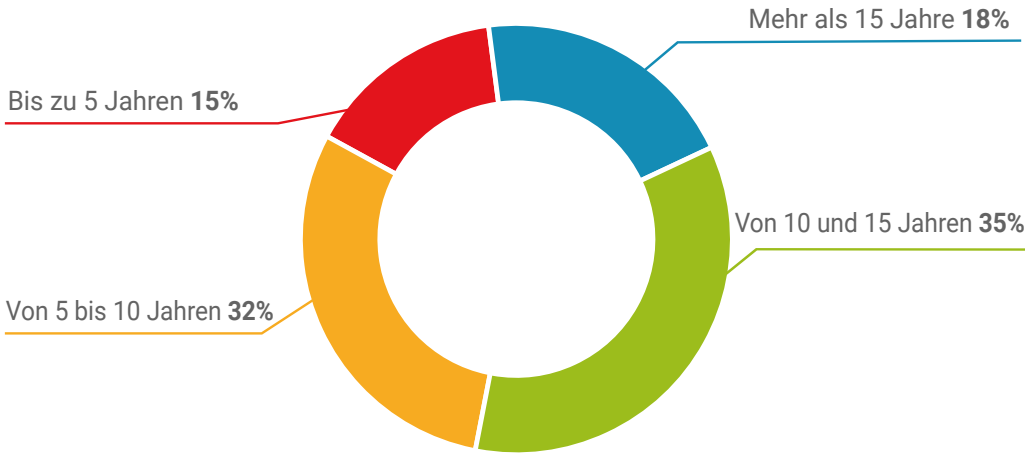
Dieser Universitätsexperte in Leitung und Management von Apotheken: Optimierung, Marketing und Verkauf ist ein Programm, das sich an spezialisierte Fachleute richtet, die ihr Wissen aktualisieren und in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen möchten. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Ihr Weg ins Pharmamanagement wird durch das Wissen dieses Universitätsexperten solider und sicherer"

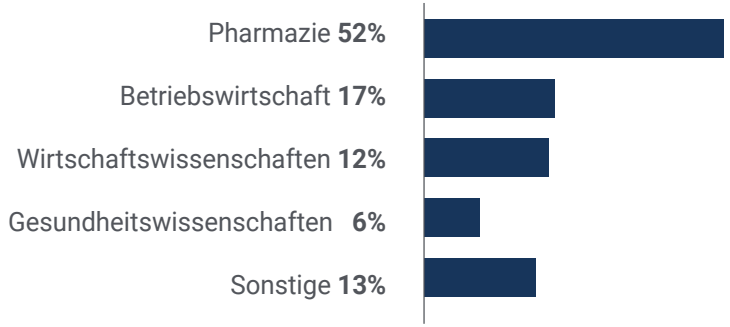
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

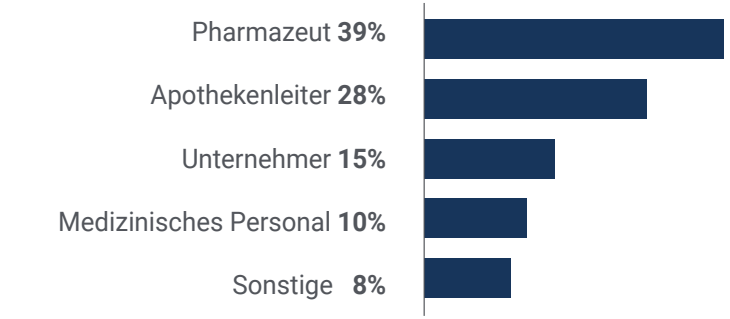
Jahre der Erfahrung



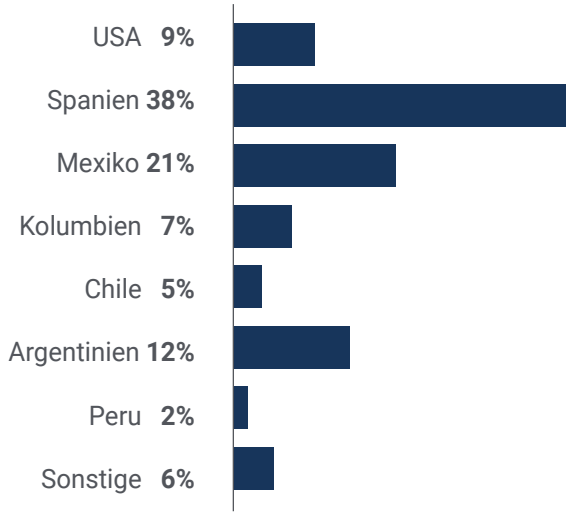
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Ricardo López

Apothekenleiter

"Im Zeitalter des digitalen Wettbewerbs muss man so viel wie möglich über Marketing und neue Verkaufsstrategien wissen, vor allem im Pharmasektor, wo ein besonderes Fingerspitzengefühl für das Management von Verkauf und Kommunikation erforderlich ist. Zum Glück hat mir dieser Universitätsexperte von TECH alle Schlüssel in die Hand gegeben, die ich brauche, um wirksame Werbekampagnen zu entwickeln, die meinen Umsatz steigern"

08

Kursleitung

Zu den Dozenten des Programms gehören führende Experten auf dem Gebiet der Leitung und Management von Apotheken: Optimierung, Marketing und Verkauf, die ihre langjährige Erfahrung in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Universitätsexperten interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für den Studenten machen.

Das Dozententeam von TECH wird Ihnen die Schlüssel für eine erfolgreiche Entwicklung in diesem Feld an die Hand geben"

Leitung

Fr. Aunión Lavarías, María Eugenia

- Apothekerin und Expertin für klinische Ernährung
- Autorin des Nachschlagewerks auf dem Gebiet der klinischen Ernährung "*Diätetisches Management von Übergewicht in der Apotheke*" (Verlag Médica Panamericana)
- Pharmazeutin mit umfangreicher Erfahrung im öffentlichen und privaten Sektor
- Apothekerin in der Apotheke Valencia
- Apothekenassistentin bei der britischen Apotheken- und Drogeriemarktkette Boots, Großbritannien
- Hochschulabschluss in Pharmazie und Lebensmittelwissenschaft und -technologie, Universität von Valencia
- Leitung des Universitätskurses "Dermokosmetik in der Apothekenpraxis"

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Die Teilnahme an einem solchen Programm bedeutet eine große finanzielle, berufliche und natürlich auch persönliche Investition. Das ultimative Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Aus diesem Grund stellt TECH all ihre Ressourcen und Instrumente zur Verfügung, um die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten zu vermitteln, um diesen Wandel herbeizuführen.

Wir setzen uns voll und ganz dafür ein, dass Sie die von Ihnen gewünschte berufliche Veränderung erreichen"

TECH stellt Ihnen alle Instrumente zur Verfügung, mit denen Sie Ihre beruflichen Aufstiegschancen verbessern können.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Leitung und Management von Apotheken: Optimierung, Marketing und Verkauf der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen zu stellen und ihnen mit Zuversicht und Solvenz zu begegnen. Das Hauptziel ist es, die persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. TECH hilft Fachleuten, erfolgreich zu sein.

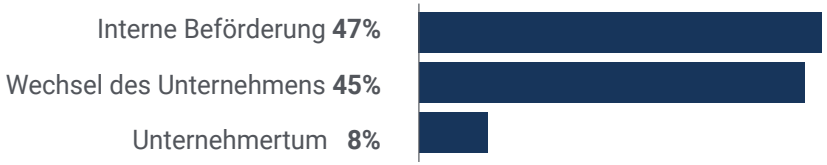
Wenn ein Student sich selbst verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene herbeiführen und sich mit den Besten vernetzen möchte, ist dies der richtige Ort für ihn.

Spezialisieren Sie sich bei TECH und realisieren Sie die berufliche Karriere, die Sie sich wünschen.

Zeit für Veränderungen

Während des Programms	Während des ersten Jahres	Zwei Jahre später
11%	**63%**	**26%**

Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Leitung und Management von Apotheken: Optimierung, Marketing und Verkauf trägt dazu bei, die Talente der Organisation auf ihr maximales Potenzial zu heben, indem er hochrangige Führungskräfte spezialisiert. Die Teilnahme an diesem akademischen Programm wird Sie also nicht nur persönlich, sondern vor allem auch beruflich weiterbringen, indem Sie sich weiterbilden und Ihre Managementfähigkeiten verbessern. Darüber hinaus bietet der Beitritt zur TECH-Bildungsgemeinschaft die einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netz von Kontakten zu knüpfen, um künftige berufliche Partner, Kunden oder Lieferanten zu finden.

Bringen Sie eine neue Geschäftsvision in Ihr Unternehmen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Der Manager bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Der Manager wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Die Führungskräfte werden an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung ihres Unternehmens entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, um neue Herausforderungen anzunehmen und so die Organisation voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Leitung und Management von Apotheken: Optimierung, Marketing und Verkauf garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätsexperte in Leitung und Management von Apotheken: Optimierung, Marketing und Verkauf** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität.**

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Leitung und Management von Apotheken: Optimierung, Marketing und Verkauf**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**

tech technologische universität

Verleiht dieses

DIPLOM

an

Herr/Frau _____, mit Ausweis-Nr. _____

Für den erfolgreichen Abschluss und die Akkreditierung des Programms

UNIVERSITÄTSEXPERTE

in

Leitung und Management von Apotheken: Optimierung, Marketing und Verkauf

Es handelt sich um einen von dieser Universität verliehenen Abschluss, mit einer Dauer von 450 Stunden, mit Anfangsdatum tt/mm/jjjj und Enddatum tt/mm/jjjj.

TECH ist eine private Hochschuleinrichtung, die seit dem 28. Juni 2018 vom Ministerium für öffentliche Bildung anerkannt ist.

Zum 17. Juni 2020

Tere Guevara Navarro
Rektorin

einzigartiger Code TECH: AFWOR23S techtitute.com/titel

*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

tech technologische universität

Universitätsexperte

Leitung und Management von Apotheken: Optimierung, Marketing und Verkauf

- Modalität: **online**
- Dauer: **6 Monate**
- Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- Aufwand: **16 Std./Woche**
- Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- Prüfungen: **online**

Universitätsexperte

Leitung und Management von Apotheken: Optimierung, Marketing und Verkauf

tech technologische universität