

# Universitätsexperte

## Kommunikation in Konventionellen Medien





## Universitätsexperte Kommunikation in Konventionellen Medien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-kommunikation-konventionellen-medien](http://www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-kommunikation-konventionellen-medien)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH  
studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 20

06

Methodik

---

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 34

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 38

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 42

10

Qualifizierung

---

Seite 46

# 01

# Willkommen

Die geschäftliche Kommunikation kann über verschiedene Medien abgewickelt werden. Obwohl die digitalen Kanäle derzeit immer wichtiger werden, sind alle Informationen, die über konventionelle Medien wie Presse, Radio oder Fernsehen angeboten werden, immer noch sehr wichtig. Aus diesem Grund ist eine Spezialisierung in diesem Bereich ein Mehrwert für Journalisten und Wirtschaftsfachleute, die in den Kommunikationsabteilungen großer Unternehmen arbeiten möchten. In diesem Programm finden die Studenten ein breites Spektrum an didaktischem Material, das für ihre berufliche Entwicklung in diesem Bereich von grundlegender Bedeutung sein wird.



Universitätsexperte in Kommunikation in Konventionellen Medien.  
TECH Technologische Universität



“

*Kennen und beherrschen Sie die Strategien der Kohärenz, des Zusammenhalts und der Angemessenheit bei der Ausarbeitung überzeugender Texte, um eine Wirkung auf den Empfänger zu erzielen"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"*, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

**95%**

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



### Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

Jährlich geschulte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



### Lerne mit den Besten

---

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

*70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

*45% der Auszubildenden werden intern befördert.*

05

### Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.*

08

### Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Der Universitätsexperte in Kommunikation in Konventionellen Medien erfüllt alle Anforderungen, um die akademische Exzellenz seiner Studenten zu garantieren, welche das Profil erfüllen, das Unternehmen in dieser Art von Positionen verlangen. Auf diese Weise werden die Studenten in der Lage sein, sich in der mündlichen und schriftlichen Kommunikation fließend und effektiv auszudrücken und dabei die am besten geeigneten sprachlichen und literarischen Mittel zu nutzen. Gleichzeitig werden sie in der Lage sein, die Probleme, die in ihrem Arbeitsumfeld auftreten, kritisch und durchsetzungsfähig zu lösen.



“

*Erstellen und Entwickeln von audiovisuellen Elementen, Ton- oder Musikeffekten durch den Umgang mit digitalen Werkzeugen der Video- und Audibearbeitung am Computer, mit der Durchführung von Übungen mit Computerprogrammen"*

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.  
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Kommunikation in Konventionellen Medien** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Wissen, wie man sich in der mündlichen und schriftlichen Kommunikation fließend und effektiv ausdrückt und dabei die am besten geeigneten sprachlichen und literarischen Mittel einsetzt

04

Kennen und Beherrschen der Strategien der Kohärenz, Kohäsion und Angemessenheit bei der Ausarbeitung von Texten

02

In der Lage sein, die verschiedenen Ebenen und Komponenten zu analysieren, aus denen sich das spanische Sprachsystem zusammensetzt, sowie die diskursiven Produkte, die in die verschiedenen Texttypologien eingebettet sind

05

Erkennen der verschiedenen Phasen des Schreibprozesses

03

Identifizieren der Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen der gesprochenen und der geschriebenen Sprache

06

Wissen, wie man die wichtigsten strukturellen und sprachlichen Eigenschaften verschiedener Textmodelle unterscheidet

07

In der Lage sein, Texte auf der Grundlage der strukturellen und sprachlichen Konventionen jeder Texttypologie zu verfassen und dabei grundlegende Texteigenschaften und sprachliche Korrektheit zu beachten

10

Wissen, wie man eine korrekte mündliche und schriftliche Kommunikation entwickelt, um Ideen und Entscheidungen mit Klarheit und Strenge in einer Präsentation zu vermitteln

08

Fördern von Kreativität und Überzeugungskraft durch verschiedene Medien und Kommunikationsmittel

11

In der Lage sein, Probleme aus der beruflichen Praxis zu lösen

09

Kennen der Elemente, Formen und Verfahren von Werbesprachen und anderen Formen der überzeugenden Kommunikation

12

In der Lage sein, audiovisuelle Elemente, Ton- oder Musikeffekte mit Hilfe von digitalen Werkzeugen für die Video- und Audibearbeitung am Computer zu erstellen und zu entwickeln, mit Übung im Umgang mit Computerprogrammen

13

Unterscheiden der verschiedenen Arten von Werbemitteln und -trägern sowie ihrer strukturellen, formalen und konstitutiven Elemente

14

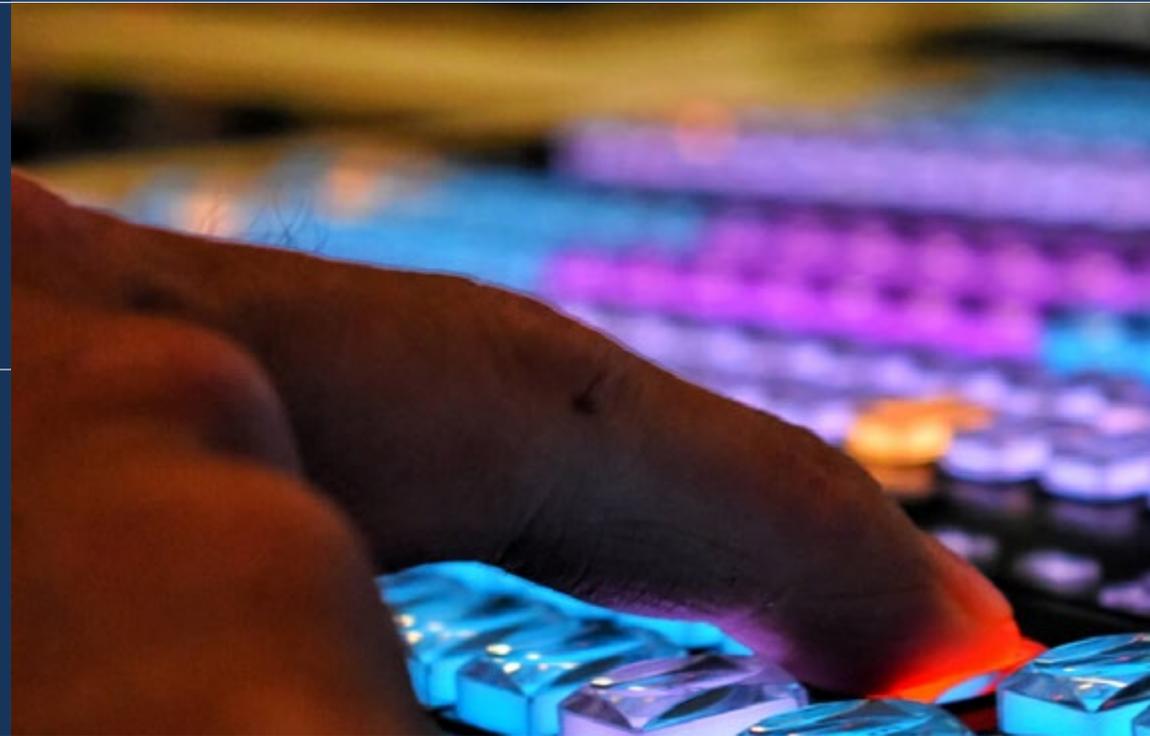
Spezialisieren und Vorbereiten des Studenten auf die Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien und -techniken, in den verschiedenen kombinierten und interaktiven Medien oder Mediensystemen

15

In der Lage sein, Computersysteme und -ressourcen im Bereich der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit sowie deren interaktive Anwendungen zu nutzen

16

Kennen der Struktur und des Wandels der heutigen Gesellschaft in Bezug auf die Elemente, Formen und Prozesse der Werbe- und Public Relations-Kommunikation



17

Erkennen von soziologischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Aspekten, die die Werbekommunikation und die Entwicklung der Öffentlichkeitsarbeit beeinflussen

18

In der Lage sein, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit in Zusammenhang mit anderen Sozial- und Geisteswissenschaften zu bringen

19

Fördern von Kreativität und Überzeugungskraft durch verschiedene Medien und Kommunikationsmittel

20

Kennen der wichtigen und geeigneten Instrumente für das Studium der Werbung und der Öffentlichkeitsarbeit



05

# Struktur und Inhalt

Die Inhalte des Universitätsexperten in Kommunikation in Konventionellen Medien wurden so konzipiert, dass sie den hohen Anforderungen entsprechen, die Unternehmen und Organisationen an ihre Mitarbeiter stellen. Dies führt dazu, dass die Studenten mehr Möglichkeiten haben, ihre Fähigkeit zu entwickeln, Texte zu produzieren, die auf den strukturellen und sprachlichen Konventionen jeder Texttypologie basieren und die grundlegenden Texteigenschaften und die sprachliche Korrektheit respektieren. Auf diese Weise können Sie 6 Monate lang auf einzigartige und anregende Weise lernen, und zwar anhand praktischer Beispiele und unter der Anleitung von Spezialisten auf diesem Gebiet.



“

*Analysieren und optimieren Sie die Nutzung neuer Kommunikationskanäle und Strategien der konventionellen Medien durch den Werbe- und Public Relations-Profi"*

## Lehrplan

Die wichtigsten Themen des Journalismus in einem sich wandelnden Umfeld lernt man durch Handeln. Man muss wissen, was und wie man Geschichten erzählt, die den Menschen wichtig sind. Es gibt mehr Zeitungen, mehr Fernsehgeräte, mehr Radios als je zuvor und neue, bis vor kurzem unbekannte Formen der Kommunikation durch das Internet, Themenkanäle und digitale Fernseh- oder Radiosender, mit der offensichtlichen Nachfrage nach Inhalten für so viele Sender.

Das Programm des Universitätsexperten wird den Studenten helfen, ihre sprachlichen Kompetenzen im Bereich der schriftlichen und mündlichen Fähigkeiten zu erweitern und zu verbessern, um die Erstellung von Texten zu erleichtern, die den spezifischen kommunikativen Bedürfnissen der Massenmedien und den spezifischen Ausdruckszwecken der verschiedenen journalistischen Genres entsprechen.

Im weiteren Verlauf des Unterrichts werden die spezifischen Elemente der Kommunikation in den Radio- und Fernsehmedien sowie in der Presse besser verstanden. Zu diesem Zweck werden die wichtigsten historischen Meilensteine jedes Mediums untersucht, ebenso wie ihre Entwicklung und die Zukunftsaussichten für Veränderungen. Ebenso werden die grundlegenden Elemente für eine vollständige Kommunikation analysiert, wobei besonderes Augenmerk auf die im Medium verwendete Sprache und die Art und Weise, wie die einzelnen Informationen produziert werden, gelegt wird.

Während der 450 Lernstunden werden die Studenten in Einzelarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. So werden sie in der Lage sein zu verstehen, wie wichtig es ist, sich für einen bürgerlichen und kritischen Journalismus einzusetzen, den jede Art von institutioneller oder journalistischer Kommunikation erfordert.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

### Modul 1

Schriftliche Kommunikation

### Modul 2

Hörfunk-Kommunikation

### Modul 3

Fernsehkommunikation



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was ihm erlaubt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

*Verbinden Sie Werbung  
und Public Relations  
auf kohärente Weise  
mit anderen Sozial- und  
Humanwissenschaften.*

**Modul 1. Schriftliche Kommunikation**

**1.1. Geschichte der Kommunikation**

- 1.1.1. Einführung
- 1.1.2. Kommunikation in der Antike
- 1.1.3. Die Kommunikationsrevolution
- 1.1.4. Aktuelle Kommunikation

**1.2. Mündliche und schriftliche Kommunikation**

- 1.2.1. Einführung
- 1.2.2. Der Text und seine Linguistik
- 1.2.3. Der Text und seine Eigenschaften: Kohärenz und Kohäsion

**1.3. Planen oder Vorbereiten des Schreibens**

- 1.3.1. Einführung
- 1.3.2. Schreibprozess
- 1.3.3. Planung
- 1.3.4. Dokumentierung

**1.4. Der Akt des Schreibens**

- 1.4.1. Einführung
- 1.4.2. Stil
- 1.4.3. Lexikon
- 1.4.4. Satz
- 1.4.5. Absatz

**1.5. Umschreibung**

- 1.5.1. Einführung
- 1.5.2. Die Überprüfung
- 1.5.3. Wie benutzt man den Computer, um Texte zu verbessern?

**1.6. Aspekte der Rechtschreibung und Grammatik**

- 1.6.1. Einführung
- 1.6.2. Häufigste Akzentuierungsprobleme
- 1.6.3. Großschreibung
- 1.6.4. Interpunktionszeichen
- 1.6.5. Abkürzungen und Akronyme
- 1.6.6. Andere Zeichen
- 1.6.7. Einige Probleme

**1.7. Textmodelle: die Beschreibung**

- 1.7.1. Einführung
- 1.7.2. Definition
- 1.7.3. Arten von Beschreibungen
- 1.7.4. Typen der Beschreibung
- 1.7.5. Techniken
- 1.7.6. Linguistische Elemente

**1.8. Textmodelle: die Erzählung**

- 1.8.1. Einführung
- 1.8.2. Definition
- 1.8.3. Eigenschaften
- 1.8.4. Elemente
- 1.8.5. Der Erzähler
- 1.8.6. Linguistische Elemente

**1.9. Textmodelle: die Exposition und die epistolische Gattung**

- 1.9.1. Einführung
- 1.9.2. Die Exposition
- 1.9.3. Die epistolische Gattung
- 1.9.4. Elemente

**1.10. Textmodelle: die Argumentation**

- 1.10.1. Einführung
- 1.10.2. Definition
- 1.10.3. Elemente und Struktur der Argumentation
- 1.10.4. Arten von Argumenten
- 1.10.5. Trugschlüsse
- 1.10.6. Struktur
- 1.10.7. Linguistische Merkmale

**1.11. Akademisches Schreiben**

- 1.11.1. Einführung
- 1.11.2. Wissenschaftliche Arbeit
- 1.11.3. Zusammenfassung
- 1.11.4. Die Rezension
- 1.11.5. Die Studie
- 1.11.6. Zitate
- 1.11.7. Schreiben im Internet

**Modul 2. Hörfunk-Kommunikation**

**2.1. Geschichte des Rundfunks**

- 2.1.1. Einführung
- 2.1.2. Ursprünge
- 2.1.3. Orson Welles und "Der Krieg der Welten"
- 2.1.4. Radio in der Welt
- 2.1.5. Das neue Radio

**2.2. Aktuelle Radiolandschaft in Lateinamerika**

- 2.2.1. Einführung
- 2.2.2. Geschichte des Radios in Lateinamerika
- 2.2.3. Aktualität

**2.3. Die Radiofachsprache**

- 2.3.1. Einführung
- 2.3.2. Merkmale der Funkkommunikation
- 2.3.3. Elemente, aus denen die Radiosprache besteht
- 2.3.4. Merkmale der Konstruktion von Radiotexten
- 2.3.5. Merkmale des Schreibens von Radiotexten
- 2.3.6. Glossar der in der Radiosprache verwendeten Begriffe

**2.4. Das Radioskript. Kreativität und Ausdruck**

- 2.4.1. Einführung
- 2.4.2. Das Radioskript
- 2.4.3. Grundlegende Prinzipien des Drehbuchschreibens

**2.5. Produktion, Herstellung und Voice-over im Rundfunkbereich**

- 2.5.1. Einführung
- 2.5.2. Produktion und Herstellung
- 2.5.3. Radio Voice-over
- 2.5.4. Besonderheiten von Radiosprechern
- 2.5.5. Praktische Atem- und Stimmübungen

**2.6. Improvisation im Rundfunk**

- 2.6.1. Einführung
- 2.6.2. Eigenheiten des Mediums Radio
- 2.6.3. Was ist Improvisation?
- 2.6.4. Wie wird die Improvisation durchgeführt?
- 2.6.5. Sportinformationen im Radio. Merkmale und Sprache
- 2.6.6. Lexikalische Empfehlungen

**2.7. Radio Genres**

- 2.7.1. Einführung
- 2.7.2. Radio Genres
- 2.7.3. Die Nachricht
- 2.7.4. Die Chronik
- 2.7.5. Die Reportage
- 2.7.6. Das Gespräch
- 2.7.7. Der runde Tisch und die Debatte

**2.8. Hörerforschung im Radio**

- 2.8.1. Einführung
- 2.8.2. Radioforschung und Werbeinvestitionen
- 2.8.3. Wichtigste Forschungsmethoden
- 2.8.4. Allgemeine Medienforschung
- 2.8.5. Zusammenfassung der allgemeinen Medienforschung
- 2.8.6. Traditionelles Radio vs. Online-Radio

**2.9. Digitaler Ton**

- 2.9.1. Einführung
- 2.9.2. Grundlegende Konzepte des digitalen Tons
- 2.9.3. Geschichte der Tonaufnahme
- 2.9.4. Wichtigste digitale Tonformate
- 2.9.5. Digitale Tonbearbeitung. Audacity

**2.10. Der neue Radiophonist**

- 2.10.1. Einführung
- 2.10.2. Der neue Radiophonist
- 2.10.3. Die formale Organisation der Rundfunkanstalten
- 2.10.4. Die Aufgabe des Redakteurs
- 2.10.5. Die Sammlung von Inhalten
- 2.10.6. Unmittelbarkeit oder Qualität?

**Modul 3. Fernsehkommunikation**

**3.1. Die Nachricht im Fernsehen**

- 3.1.1. Einführung
- 3.1.2. Die Nachricht im Fernsehen
- 3.1.3. Fernsehen als Vereinigung von dynamischem Bild und Ton

**3.2. Geschichte und Entwicklung des Mediums Fernsehen**

- 3.2.1. Einführung
- 3.2.2. Der Ursprung des Mediums Fernsehen
- 3.2.3. Geschichte und Entwicklung in der Welt der Fernsehmedien

**3.3. Genres und Formate des Fernsehens**

- 3.3.1. Einführung
- 3.3.2. Fernsehgenres
- 3.3.3. Fernsehformate

**3.4. Das Fernsehdrehbuch**

- 3.4.1. Einführung
- 3.4.2. Arten von Drehbüchern
- 3.4.3. Die Rolle des Drehbuchs im Fernsehen

**3.5. Fernsehprogramm**

- 3.5.1. Einführung
- 3.5.2. Geschichte
- 3.5.3. Blockprogrammierung
- 3.5.4. Zeitübergreifende Programmierung
- 3.5.5. Gegenprogrammierung

**3.6. Sprache und Geschichtenerzählen im Fernsehen**

- 3.6.1. Einführung
- 3.6.2. Sprache im Fernsehen
- 3.6.3. Narration im Fernsehen

**3.7. Techniken für Sprache und Ausdruck**

- 3.7.1. Einführung
- 3.7.2. Sprachtechniken
- 3.7.3. Techniken zum Sprechen

**3.8. Kreativität im Fernsehen**

- 3.8.1. Einführung
- 3.8.2. Kreativität im Fernsehen
- 3.8.3. Die Zukunft des Fernsehens

**3.9. Produktion**

- 3.9.1. Einführung
- 3.9.2. Produktion von Fernsehsendungen
- 3.9.3. Vorproduktion
- 3.9.4. Produktion und Aufnahme
- 3.9.5. Postproduktion

**3.10. Digitale Technologie und Techniken im Fernsehen**

- 3.10.1. Einführung
- 3.10.2. Die Rolle der Technologie im Fernsehen
- 3.10.3. Digitale Techniken im Fernsehen

# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



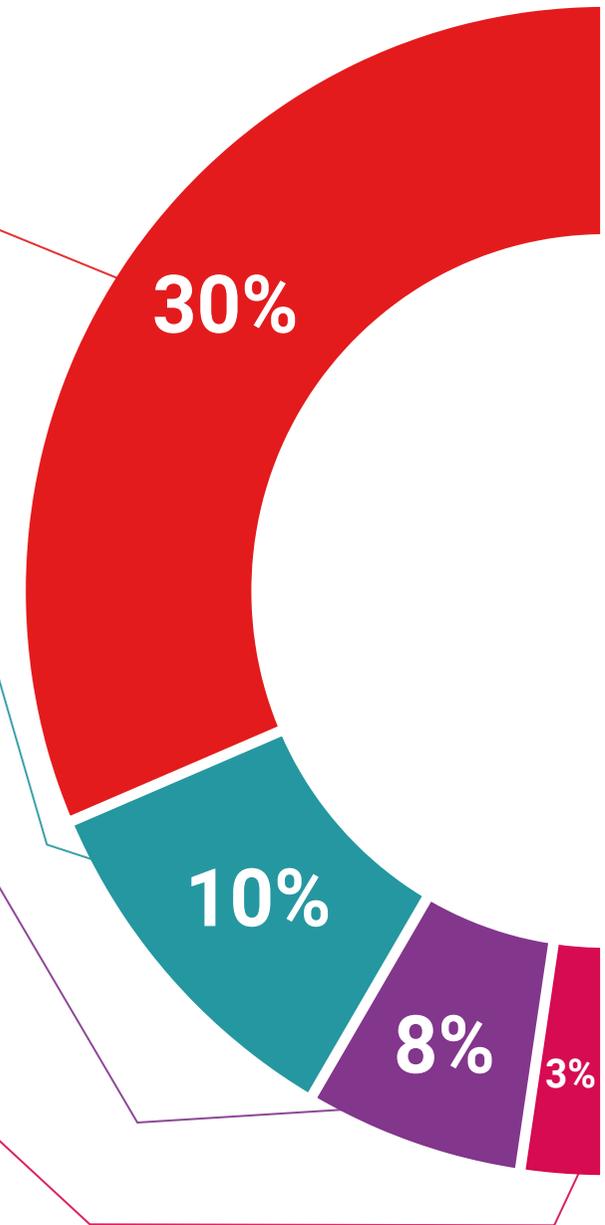
### Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Kommunikation in Konventionellen Medien richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen Abschluss in den Bereichen Design, Werbung, Kreativität oder einem anderen Zweig mit Bezug zum Bereich Kommunikation und Corporate Identity erworben haben. Das Programm steht auch Berufstätigen offen, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über zwei Jahre Berufserfahrung in einem verwandten Bereich verfügen. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.





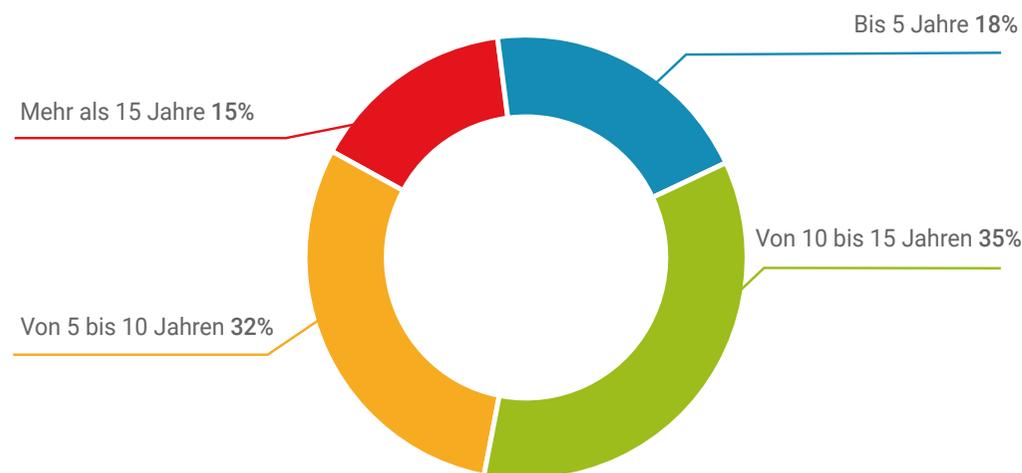
“

*Werden Sie ein Profi für Werbung und Public Relations in Übereinstimmung mit den rechtlichen und ethischen Standards des Berufs"*

## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

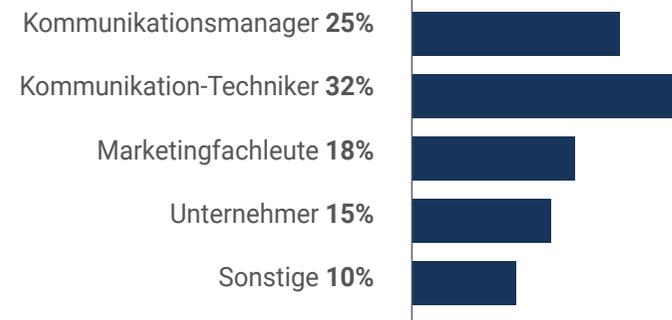
## Jahre der Erfahrung



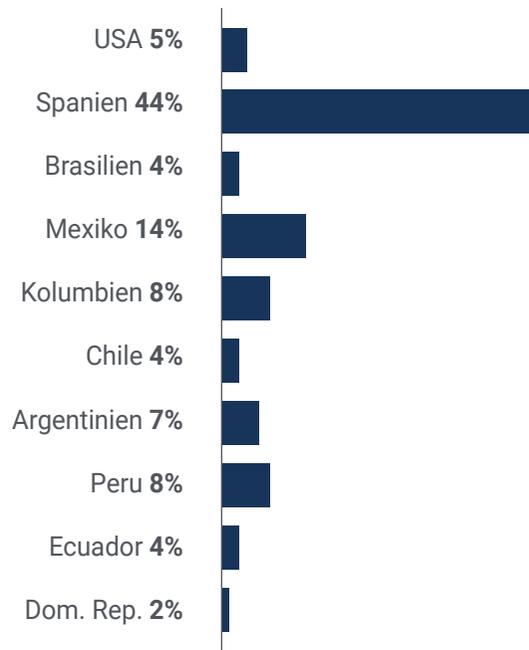
## Ausbildung



## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung



## Alberto Morales

Leiter der Unternehmenskommunikation

*"Ein Programm, das sich an diejenigen richtet, die ihre Kommunikationsfähigkeiten verbessern wollen, um die institutionelle Förderung ihres Unternehmens zu stärken. Es ist eine hervorragende Gelegenheit für mich und meine Karriere geworden. Gute Inhalte und Fachleute auf der Höhe des Programms"*

08

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Wir sind uns bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet. Aus diesem Grund wird das oberste Ziel immer sein, alle notwendigen Werkzeuge und eine innovative Methodik bereitzustellen, um die Studenten in jeder Unterrichtseinheit zu motivieren. Dies garantiert eine erfolgreiche Jobvermittlung in einem Sektor, der Qualität und Exzellenz verlangt.



“

*Lernen Sie, wie Sie die am besten geeigneten Medien und Werbeträger für Ihre Unternehmenskommunikation auswählen"*

Ein Weg zu einer Weiterbildung und beruflichem Wachstum, der Ihnen zu mehr Wettbewerbsfähigkeit auf dem Arbeitsmarkt verhilft.

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der TECH Universitätsexperte in Kommunikation in Konventionellen Medien ist ein intensives Programm, das zukünftige Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich der Unternehmenskommunikation zu treffen. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn man sich verbessern will, eine positive Veränderung im Beruf anstrebt und mit den Besten in Kontakt treten will, ist man hier genau richtig.

Erreichen Sie die positive Veränderung, die Sie brauchen, um Ihre Karriere und Ihren Beruf voranzubringen, mit dem Universitätsexperte in Kommunikation in Konventionellen Medien.

### Zeit für Veränderungen



### Art der Änderung



## Verbesserung der Gehälter

---

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,42%** für unsere Auszubildenden.



09

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Kommunikation in Konventionellen Medien trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Fortbildung von hochrangigen Führungskräften auf ihr volles Potenzial zu bringen. Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

*Lernen Sie die Besonderheiten der traditionellen Medien kennen und konzentrieren Sie Ihre Werbekampagnen auf die am besten geeigneten, um die Ziele Ihres Unternehmens zu erreichen"*

## Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

### Entwicklung eigener Projekte

Sie werden an einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Business Development Ihres Unternehmens entwickeln können.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird unsere Studenten mit den notwendigen Fähigkeiten ausstatten, um neue Herausforderungen anzunehmen und so die Organisation voranzubringen.



10

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Kommunikation in Konventionellen Medien garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Kommunikation in Konventionellen Medien** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Kommunikation in Konventionellen Medien**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätsexperte Kommunikation in Konventionellen Medien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte

## Kommunikation in Konventionellen Medien

