

# Universitätsexperte

Kommunikation und Branding  
in der Kreativwirtschaft



## Universitätsexperte Kommunikation und Branding in der Kreativwirtschaft

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**
- » Gerichtet an: **Hochschulabsolventen, die zuvor einen Abschluss in den Bereichen Betriebswirtschaft, Marketing, Kommunikation oder Design erworben haben**

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-kommunikation-branding-kreativwirtschaft](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-kommunikation-branding-kreativwirtschaft)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 20

06

Methodik

---

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 34

08

Kursleitung

---

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 46

11

Qualifizierung

---

Seite 50

# 01 Willkommen

*Branding* und Kommunikationsstrategie sind für jedes Unternehmen von grundlegender Bedeutung, umso mehr, wenn es sich um Branchen im Kreativsektor handelt. So gesehen kann *Branding* als der Prozess des Aufbaus einer Marke definiert werden, während die Kommunikationsstrategie als die Wahl der Botschaft oder der Botschaften zur Erreichung eines bestimmten Ziels definiert werden kann. Daher konzentriert sich dieses akademische Programm auf die Weiterbildung von Fachleuten, die in der Lage sein werden, diese Prozesse zu leiten und zu verwalten, indem sie Kreativität, Ideenmanagement und die Umsetzung der besten Optionen entsprechend den Zielen des Unternehmens fördern. Ein Lehrplan, der in einem 6-monatigen Intensivtraining erarbeitet wird und der ein Vorher und Nachher in der beruflichen Laufbahn des Studenten markiert.



Universitätsexperte in Kommunikation und Branding in der Kreativwirtschaft.  
TECH Technologische Universität



“

*Lernen Sie, wie Sie einen erfolgreichen Branding- und Kommunikationsprozess für kreative Unternehmen managen können und werden Sie zu einem wertvollen Aktivposten auf dem Arbeitsmarkt"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.





TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Nach Abschluss dieses kompletten, von Profis konzipierten Universitätsexperten wird der Student eine Reihe von Kompetenzen und Fähigkeiten erworben haben, die es ihm ermöglichen, mit größerem Erfolg im Managementumfeld der Kreativindustrie zu arbeiten und so seine beruflichen Ziele zu erreichen. Eine akademische Erfahrung, die aufgrund der Tatsache, dass sie vollständig online durchgeführt wird, den Fachkräften ermöglicht, ihre Karriere weiter voranzutreiben, ohne dabei ihre Arbeit und den Rest ihrer täglichen Verpflichtungen zu vernachlässigen. Dazu benötigen Sie nur ein elektronisches Gerät mit Internetzugang, um auf die vollständigste und effektivste Wissensdatenbank auf dem Markt zuzugreifen.



“

*Wenn es Ihr Ziel ist, in einem boomenden Sektor zu wachsen und über modernstes Wissen zu verfügen, dann sind Sie hier genau richtig”*

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.

Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.

Der Universitätsexperte in Kommunikation und Branding in der Kreativwirtschaft befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Erwerben der Fähigkeit, originelle Ideen für die persönliche und berufliche Arbeit zu entwickeln und anzuwenden

02

Verstehen, wie Kreativität und Innovation zu den Triebkräften der Wirtschaft geworden sind

03

Lösen von Problemen in neuartigen Umgebungen und in interdisziplinären Kontexten im Bereich des Kreativitätsmanagements







04

Integrieren des eigenen Wissens mit dem Wissen anderer, um auf der Grundlage der jeweils verfügbaren Informationen fundierte Urteile und Schlussfolgerungen zu treffen

05

Wissen, wie man den Prozess der Entwicklung und Umsetzung von neuen Ideen zu einem bestimmten Thema steuert

06

Erwerben der spezifischen Kenntnisse für das Management von Unternehmen und Organisationen im neuen Kontext der Kreativwirtschaft

07

Erhalten einer progressiven und ständigen Aktualisierung  
in autonomen Trainingsumgebungen

08

Verfügen über die Mittel, um die wirtschaftlichen, sozialen  
und kulturellen Realitäten zu analysieren, in denen sich  
die Kreativindustrien heute entwickeln und wandeln

09

Erwerben der notwendigen Fähigkeiten, um das  
eigene Berufsprofil sowohl im geschäftlichen  
als auch im unternehmerischen Umfeld zu entwickeln  
und weiterzuentwickeln





10

Erwerben von Kenntnissen zur Führung von Unternehmen und Organisationen im neuen Kontext der Kreativwirtschaft

11

Organisieren und Planen von Aufgaben, wobei die verfügbaren Ressourcen optimal genutzt werden, um sie innerhalb eines präzisen Zeitrahmens zu erledigen

12

Nutzen der neuen Informations- und Kommunikationstechnologien als Hilfsmittel für das Lernen und den Erfahrungsaustausch im Bereich des Studiums

05

# Struktur und Inhalt

Wenn Studenten mit diesem Universitätsexperten ihr berufliches Wachstum auf das spezialisierteste Wissen des Sektors stützen wollen, dann sind sie hier genau richtig. Um dies zu erreichen, stellen Ihnen die Experten von TECH die vollständigste und aktuellste *Content*-Bank auf dem Markt zur Verfügung, die Ihnen als theoretische Unterstützung dient, wenn Sie Ihre tägliche Praxis mit vollem Erfolg angehen. Darüber hinaus wurde dieser Lehrplan von einer Gruppe renommierter Dozenten entworfen, die den Studenten während des gesamten akademischen Prozesses begleiten werden.



“

*Ein Lehrplan voller Inhalte in theoretischer und praktischer Form, der dem Studenten hilft, zu wachsen und sich als angesehene Fachkraft zu positionieren”*

## Lehrplan

In ihrem Bestreben, allen Studenten ein qualitativ hochwertiges Programm zu bieten, haben die Fachleute von TECH dieses komplette akademische Programm entwickelt, das dem Studenten alles beibringt, was mit *Branding* und Kommunikationsmanagement in Unternehmen der Kreativbranche zu tun hat. Dies wird in einem 6-monatigen Intensivstudium durchgeführt, das ein Vorher und Nachher in der beruflichen Laufbahn des Studenten darstellt.

Um dies zu erreichen, wird das Programm einen eingehenden Blick darauf werfen, was *Branding* ist, und den Prozess als alle Schritte definieren, die eine Marke zu dem machen, was sie ist. Das Ziel ist es, die Qualitäten der Marke selbst herauszustellen, damit der Kunde die Werte und die Vision des Unternehmens kennenlernt, die es von anderen unterscheidet.

Traditionell wurden Kreativität und Management als antagonistische Disziplinen betrachtet. Heute jedoch sind Kreativität und Innovation neben der Technologie zu den wichtigsten Triebkräften des wirtschaftlichen Fortschritts geworden. Diese Realität erfordert neue Berufsprofile, die in der Lage sind diese Instrumente für das Management in der so genannten Kreativwirtschaft harmonisch und effektiv zu entwickeln

Mit diesem kompletten Universitätsexperten beherrscht der Student alle Themen, die für das Management von Unternehmen und Organisationen im neuen Kontext der Kreativwirtschaft notwendig sind. Das Programm konzentriert sich nicht nur auf das Kunstmanagement, sondern zielt darauf ab, das Handwerkszeug für die Analyse der wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Realitäten zu vermitteln, in denen sich die Kreativwirtschaft heute entwickelt und verändert.

Andererseits entwickeln sich die Arbeitsplätze in diesem Sektor ständig weiter. Aus diesem Grund zielt das Programm darauf ab, dass der Student die notwendigen Fähigkeiten erwirbt, um sein berufliches Profil sowohl im geschäftlichen als auch im unternehmerischen Umfeld zu entwickeln und auszubauen.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

### Modul 1

Neue Kreativwirtschaft

### Modul 2

*Creative Branding*: Kommunikation und Management von kreativen Marken

### Modul 3

Neue Strategien für digitales Marketing



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Kommunikation und Branding in der Kreativwirtschaft vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

## Modul 1. Neue Kreativwirtschaft

### 1.1. Neue Kreativwirtschaft

- 1.1.1. Von der Kulturwirtschaft zur Kreativwirtschaft
- 1.1.2. Die Kreativwirtschaft von heute
- 1.1.3. Aktivitäten und Sektoren, die die Kreativwirtschaft ausmachen

### 1.2. Wirtschaftliches Gewicht der Kreativwirtschaft heute

- 1.2.1. Beitrag
- 1.2.2. Triebkräfte von Wachstum und Wandel
- 1.2.3. Beschäftigungsaussichten in der Kreativwirtschaft

### 1.3. Der neue globale Kontext der Kreativwirtschaft

- 1.3.1. Radiographie der Kreativwirtschaft in der Welt
- 1.3.2. Finanzierungsquellen für die Kreativwirtschaft in jedem Land
- 1.3.3. Fallstudien: Managementmodelle und öffentliche Maßnahmen

### 1.4. Natürliches und kulturelles Erbe

- 1.4.1. Historisches und kulturelles Erbe
- 1.4.2. Nebenprodukte und Dienstleistungen von Museen, archäologischen und historischen Stätten und Kulturlandschaften
- 1.4.3. Immaterielles Kulturerbe

### 1.5. Visuelle Künste

- 1.5.1. Plastische Künste
- 1.5.2. Fotografie
- 1.5.3. Kunsthandwerk

### 1.6. Darstellende Künste

- 1.6.1. Theater und Tanz
- 1.6.2. Musik und Festivals
- 1.6.3. Jahrmärkte und Zirkus

### 1.7. Audiovisuelle Medien

- 1.7.1. Film, Fernsehen und audiovisuelle Inhalte
- 1.7.2. Radio, Podcasts und Audioinhalte
- 1.7.3. Videospiele

### 1.8. Aktuelle Veröffentlichungen

- 1.8.1. Literatur, Essays und Gedichte
- 1.8.2. Verlage
- 1.8.3. Presse

### 1.9. Kreative Dienstleistungen

- 1.9.1. Design und Mode
- 1.9.2. Architektur und Landschaftsgestaltung
- 1.9.3. Werbung

### 1.10. Verbindungen der Kreativwirtschaft oder Orange Economy

- 1.10.1. Kaskadenmodell, konzentrische Kreise
- 1.10.2. Kreativitäts-, Produktions- und Wissens-*Spillover*
- 1.10.3. Kultur im Dienst der Kreativwirtschaft

## Modul 2. *Creative Branding*: Kommunikation und Management von kreativen Marken

### 2.1. *Brands and Branding*

- 2.1.1. Markenzeichen
- 2.1.2. Entwicklung des *Branding*
- 2.1.3. Positionierung, Markenpersönlichkeit, Bekanntheitsgrad

### 2.2. Markenbildung

- 2.2.1. Marketing Mix
- 2.2.2. Markenarchitektur
- 2.2.3. Markenidentität

### 2.3. Ausdruck der Marke

- 2.3.1. Grafische Identität
- 2.3.2. Visueller Ausdruck
- 2.3.3. Andere Elemente, die die Marke widerspiegeln

### 2.4. Kommunikation

- 2.4.1. Annäherungen
- 2.4.2. *Brand Touchpoints*
- 2.4.3. Kommunikationstechniken und -werkzeuge

### 2.5. *Brand Content*

- 2.5.1. Von Marken zu Unterhaltungsplattformen
- 2.5.2. Der Aufstieg der Markeninhalte
- 2.5.3. Bindung an das Publikum durch einzigartiges *Storytelling*

### 2.6. *Visual Storytelling*

- 2.6.1. Markenanalyse
- 2.6.2. Kreative Werbekonzepte
- 2.6.3. Kreatives Verkaufen

### 2.7. *Customer Experience*

- 2.7.1. *Customer Experience (CX)*
- 2.7.2. *Customer Journey*
- 2.7.3. Markenausrichtung und CX

### 2.8. Strategische Planung

- 2.8.1. Ziele
- 2.8.2. Identifizierung von Zielgruppen und *Insights*
- 2.8.3. Strategieentwicklung

### 2.9. *Performance*

- 2.9.1. Das *Briefing*
- 2.9.2. Taktik
- 2.9.3. Produktionsplan

### 2.10. Bewertung

- 2.10.1. Was ist zu bewerten?
- 2.10.2. Wie ist das zu bewerten? (Messinstrumente)
- 2.10.3. Berichterstattung über die Ergebnisse



**Modul 3. Neue Strategien für digitales Marketing**

**3.1. Technologie und Publikum**

- 3.1.1. Digitale Strategie und Unterschiede zwischen Nutzertypen
- 3.1.2. Zielgruppen, ausgrenzende Faktoren und Generationen
- 3.1.3. Das ideale *Customer Profile* (ICP) und die *Buyer Persona*

**3.2. Digitale Analytik für die Diagnose**

- 3.2.1. Analytik im Vorfeld der digitalen Strategie
- 3.2.2. Null-Moment
- 3.2.3. KPIs und Metriken, Typologien, Klassifizierung nach Methodologien

**3.3. E-Entertainment: die Auswirkungen des E-Commerce auf die Unterhaltungsindustrie**

- 3.3.1. *E-Commerce*, Typologien und Plattformen
- 3.3.2. Die Bedeutung des Web-Designs: UX und UI
- 3.3.3. Optimierung des Online-Raums: Mindestanforderungen

**3.4. Social Media und Influencer Marketing**

- 3.4.1. Auswirkungen und Entwicklung des Netzmarketings
- 3.4.2. Überzeugungsarbeit, Schlüssel zu Inhalten und viralen Aktionen
- 3.4.3. Planung von *Social Marketing*-Kampagnen und *Influencer Marketing*

**3.5. Mobile Marketing**

- 3.5.1. *Mobile*-Benutzer
- 3.5.2. *Web Mobile* und *Apps*
- 3.5.3. Aktionen für *Mobile Marketing*

**3.6. Werbung in Online-Umgebungen**

- 3.6.1. Werbung in sozialen Netzwerken und Ziele von *Social Ads*
- 3.6.2. Der Konversionstrichter oder *Purchase Funnel*: Kategorien
- 3.6.3. *Social Ads*-Plattformen

**3.7. Die Methodik des Inbound Marketing**

- 3.7.1. *Social Selling*, Grundpfeiler und Strategie
- 3.7.2. Die CRM-Plattform im Rahmen einer digitalen Strategie
- 3.7.3. Das *Inbound Marketing* oder *Attraction Marketing*: Aktionen und SEO

**3.8. Marketing-Automatisierung**

- 3.8.1. *E-Mail-Marketing* und E-Mail-Typologie
- 3.8.2. *E-Mail-Marketing*-Automatisierung, Anwendungen, Plattformen und Vorteile
- 3.8.3. Das Aufkommen von *Bot* & *Chatbot Marketing*: Typologie und Plattformen

**3.9. Werkzeuge zur Datenverwaltung**

- 3.9.1. CRM für digitale Strategie, Typologien und Anwendungen, Plattformen und Trends
- 3.9.2. *Big Data*: *Big Data*, *Business Analytics* und *Business Intelligence*
- 3.9.3. *Big Data*, künstliche Intelligenz und *Data Science*

**3.10. Messung der Kostenwirksamkeit**

- 3.10.1. ROI: die Definition von Kapitalrendite und ROI vs. ROAS
- 3.10.2. Optimierung des ROI
- 3.10.3. Wichtige Metriken

# 06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



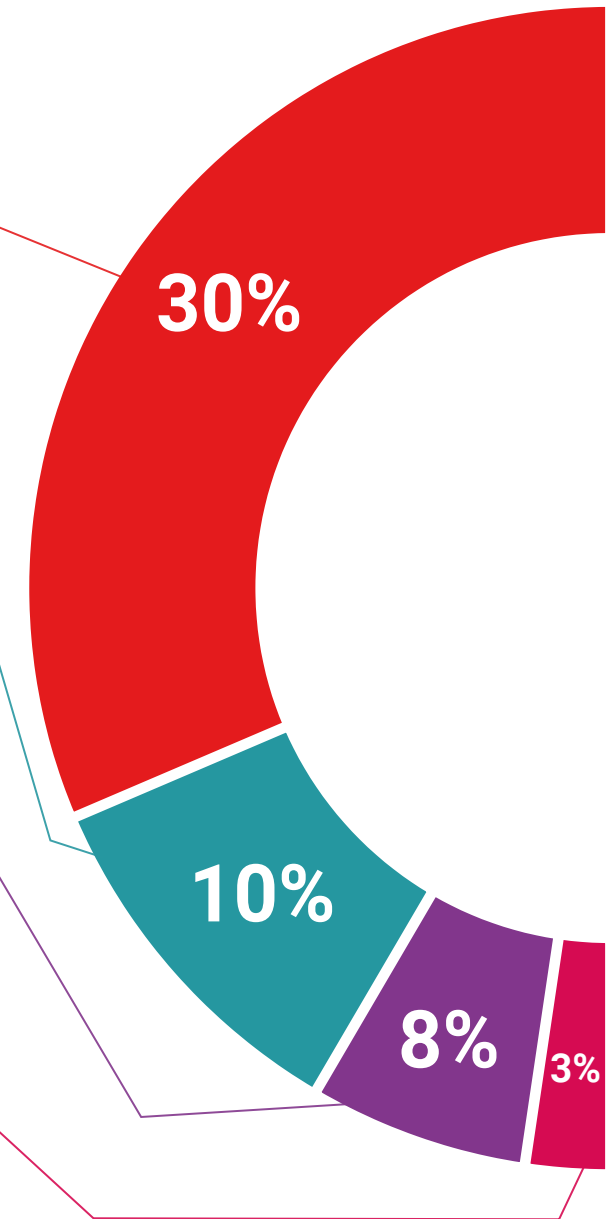
### Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.







### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen Abschluss in den Bereichen Betriebswirtschaft, Marketing, Design oder Kommunikation erworben haben. Das Programm steht auch Fachleuten offen, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich des Managements von Kreativunternehmen verfügen. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.





“

*Lassen Sie sich diese großartige akademische Gelegenheit nicht entgehen. Dieser Universitätsexperte ist das, worauf Ihre Karriere gewartet hat"*

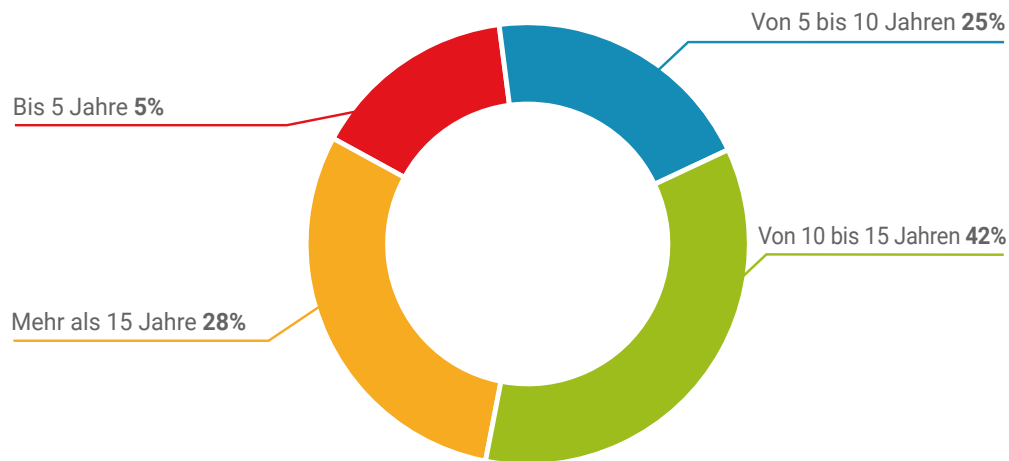
## Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

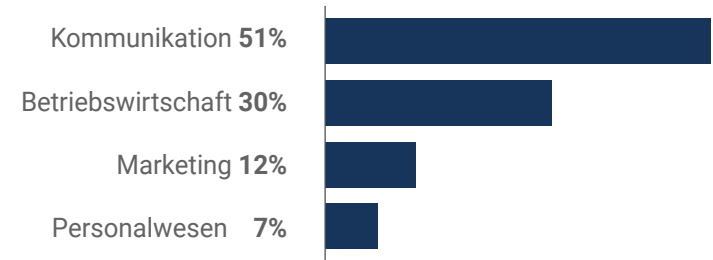
## Jahre der Erfahrung

---



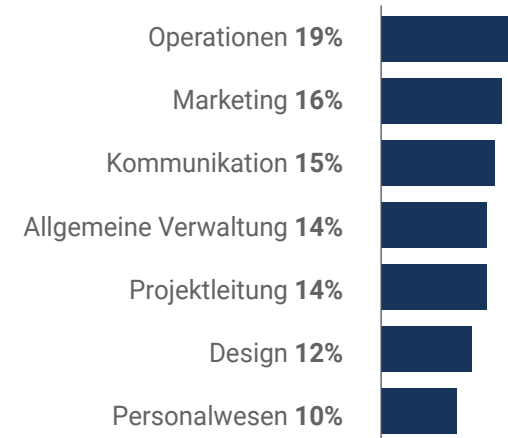
## Ausbildung

---

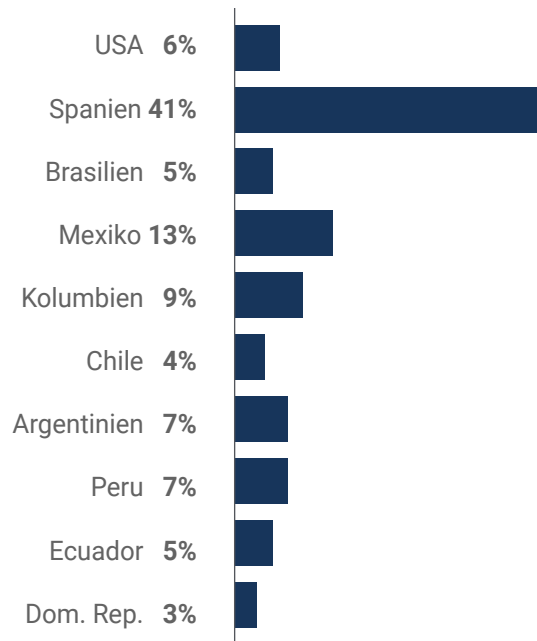


## Akademisches Profil

---



## Geografische Verteilung



## Hanna Martínez Luis

Freiberufliche Kommunikationsberaterin

*“Ich kann nur eins über dieses Programm sagen: erstaunlich. Aufgrund meines Berufs studiere ich schon seit Jahren online und bin auf Empfehlung eines Kollegen zu TECH gekommen. Zweifellos war es die beste digitale akademische Erfahrung, die ich je gemacht habe, und ich werde mich auch in Zukunft für diese Institution entscheiden”*

08

# Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Experten des Sektors, die ihre langjährige Erfahrung in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Universitätsexperten interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für den Studenten machen.



“

*Wir verfügen über das beste Lehrteam, das Ihnen hilft, sich in einem stark nachgefragten Bereich zu spezialisieren"*

## Internationale Gastdirektorin

S. Mark Young ist ein international anerkannter Experte, der sich in seiner Forschung auf die **Unterhaltungsindustrie** konzentriert hat. Seine Ergebnisse wurden mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter der 2020 **Lifetime Achievement Award in Accounting and Management** von der American Accounting Association. Außerdem erhielt er drei Auszeichnungen für seine **Beiträge zur wissenschaftlichen Literatur** in diesen Bereichen.

Einer der Höhepunkte seiner Karriere war die Veröffentlichung der Studie „**Narcissism and Celebrities**“ (Narzissmus und Prominente) zusammen mit Dr. Drew Pinsky. In diesem Text wurden direkte Daten zu berühmten Persönlichkeiten aus Film und Fernsehen zusammengestellt. In dem Artikel, der später zu einem Bestseller wurde, analysierte der Experte die **narzisstischen Verhaltensweisen** von Zelluloidstars und wie diese in den modernen Medien normalisiert wurden. Gleichzeitig ging er auf die **Auswirkungen dieser Verhaltensweisen auf die heutige Jugend** ein.

Im Laufe seiner beruflichen Karriere hat sich Young auch mit der **Organisation und der Ausrichtung der Filmindustrie** befasst. Insbesondere hat er Modelle zur **Vorhersage des Kassenerfolgs** großer Filme untersucht. Er hat auch einen Beitrag zum Activity Based Accounting und zur Gestaltung von Kontrollsystemen geleistet. Bekannt ist vor allem sein Einfluss auf die Einführung eines **effektiven Managements auf der Grundlage der Balanced Scorecard**.

Auch die akademische Arbeit hat sein Berufsleben geprägt, und er wurde auf den **George Bozanic and Holman G. Hurt Research Chair in Sports and Entertainment Business** gewählt. Er hat auch Vorlesungen gehalten und an Studienprogrammen in den Bereichen **Rechnungswesen, Journalismus und Kommunikation** teilgenommen. Gleichzeitig führten ihn seine Grund- und Aufbaustudien an renommierte amerikanische Universitäten wie Pittsburgh und Ohio.





## Dr. Young, S. Mark

---

- George Bozanic und Holman G. Hurt Lehrstuhl für Sport- und Unterhaltungswirtschaft
- Offizieller Historiker der Tennismannschaft der University of Southern California
- Akademischer Forscher, spezialisiert auf die Entwicklung von Prognosemodellen für die Filmindustrie
- Mitverfasser des Buches „Narzissmus und Prominente“.
- Promotion in Rechnungswesen an der Universität von Pittsburgh
- Masterstudiengang in Rechnungswesen an der Ohio State University
- Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften vom Oberlin College
- Mitglied des Center for Excellence in Teaching

“

*Dank TECH werden Sie  
mit den besten Fachleuten  
der Welt lernen können”*

## Leitung



### Dr. Velar, Marga

- ♦ Corporate Marketing Manager bei SGN Group (New York)
- ♦ Geschäftsführung bei Forefashion Lab
- ♦ Hochschulabschluss in Audiovisueller Kommunikation mit einem Universitätskurs in Kommunikation und Modemanagement vom Universitätszentrum Villanueva der Universität Complutense
- ♦ Promotion in Kommunikation an der Universität Carlos III von Madrid
- ♦ MBA in Fashion Business Management von der ISEM Fashion Business School
- ♦ Dozentin am Universitätszentrum Villanueva, an der ISEM Fashion Business School und an der Fakultät für Kommunikation der Universität von Navarra

## Professoren

### Fr. Arroyo Villoria, Cristina

- ♦ Partner und Managerin für Projekte und Unternehmertum in der Kreativindustrie-Fabrik
- ♦ Spezialistin für strategische Planung, Geschäftsentwicklung und Kommunikations- und Marketingstrategie
- ♦ Hochschulabschluss in Arbeitswissenschaften an der Universität von Valladolid
- ♦ Masterstudiengang in Personalwesen von der Wirtschaftsschule San Pablo CEU
- ♦ Masterstudiengang in Bildungstechnologie von der Bureau Veritas Business School



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich voll und ganz bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm dieser Größenordnung eine große finanzielle, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt.

Das oberste Ziel des Studenten, der diese große Anstrengung unternimmt, muss daher die berufliche Weiterentwicklung sein.



“

*Sie können sicher sein, dass sich  
Ihre Karriere nach Abschluss dieses  
Studiums um 180 Grad drehen wird"*

*Verbessern Sie Ihr Gehalt und Ihre Arbeitsbedingungen durch ein Studium an der größten digitalen Universität der Welt.*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

#### Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Kommunikation und Branding in der Kreativwirtschaft von TECH ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des Ideen-, Projekt- und Arbeitsmanagements zu meistern. Sein Hauptziel ist es, das persönliche und berufliche Wachstum des Studenten zu fördern, seine Kreativität zu entwickeln und ihm zu helfen, die Kreativität anderer zu fördern. Auf diese Weise motiviert TECH die Fachkraft, sich auf den Weg zum Erfolg zu machen.

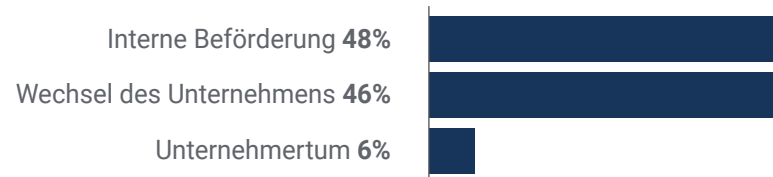
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

*Dieser Universitätsexperte ist keine Ausgabe. Es handelt sich um eine Investition, die Ihnen in Zukunft große wirtschaftliche, persönliche und berufliche Vorteile bringen wird.*

### Zeitpunkt des Wandels



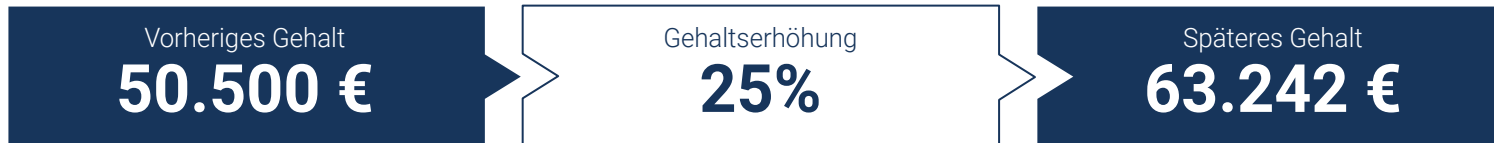
### Art des Wandels



## Verbesserung der Gehälter

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25%**



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Kommunikation und Branding in der Kreativwirtschaft trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr volles Potenzial zu bringen. Die Teilnahme an diesem akademischen Programm wird Sie also nicht nur persönlich, sondern vor allem auch beruflich weiterbringen, indem Sie sich weiterbilden und Ihre Managementfähigkeiten verbessern. Darüber hinaus bietet der Beitritt zur TECH-Bildungsgemeinschaft die einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netz von Kontakten zu knüpfen, um künftige berufliche Partner, Kunden oder Lieferanten zu finden.







“

*Bringen Sie eine neue Vision der Arbeit in Ihre tägliche Praxis und erzielen Sie größere Vorteile für sich und Ihr Unternehmen”*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Kommunikation und Branding in der Kreativwirtschaft garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Kommunikation und Branding in der Kreativwirtschaft** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Kommunikation und Branding in der Kreativwirtschaft**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätsexperte

### Kommunikation und Branding in der Kreativwirtschaft

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

# Universitätsexperte

Kommunikation und Branding  
in der Kreativwirtschaft