

# Universitätsexperte

## Internationales Marketing und E-Commerce





## Universitätsexperte Internationales Marketing und E-Commerce

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: hochschulabsolventen und Fachleute mit nachweislicher Erfahrung in diesem Sektor

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-internationales-marketing-e-commerce](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-internationales-marketing-e-commerce)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 46

11

Qualifizierung

---

Seite 50

# 01

# Willkommen

Der elektronische Handel hat die Geschäfte von Tausenden von Unternehmern auf der ganzen Welt angekurbelt. Ein einfaches Geschäft in der Nachbarschaft mit guten Produkten und einer guten Marketingstrategie kann sogar internationale Märkte erreichen und seine Grenzen auf bisher unvorstellbare Weise erweitern. Angesichts dieser neuen Möglichkeiten des internationalen *E-Commerce* hat die TECH Technologische Universität diesen kompletten Studiengang entwickelt, mit dem sich die Studenten auf internationales Marketing spezialisieren können und in der Lage sind, den E-Commerce von großen und kleinen Unternehmen zu managen. Damit können die Studenten ihren Status als Marketingexperten verbessern und ihre Karriere sogar auf internationale Positionen im Bereich des digitalen Handels ausrichten.



Universitätsexperte in Internationales Marketing und E-Commerce. TECH  
Technologische Universität



*Die Figur des aufrechten, unflexiblen und autoritären Managers ist überholt. Es hat sich ein neues Profil herausgebildet, das viel mehr den neuen Trends entspricht und sich dadurch auszeichnet, dass es technologisch versiert ist, seinen Mitarbeitern aktiv zuhört und seine Arbeit selbstkritisch betrachtet"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”*, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

**95%**

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



### Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

Jährlich geschulte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



### Lerne mit den Besten

---

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

*70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

*45% der Auszubildenden werden intern befördert.*

05

### Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.*

08

### Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Das Ziel dieses Studiengangs ist es, die Studenten in den grundlegendsten Fragen des internationalen Marketings und des *E-Commerce* zu unterrichten. Damit sollen die Möglichkeiten, die der globale Markt für Marketingfachleute bietet, optimal genutzt werden, denn es handelt sich um eine ausgezeichnete Gelegenheit, die eigene Karriere global zu planen und sich für eine bessere Stelle in weltweit operierenden Unternehmen zu entscheiden.



“

*Ihr Hauptziel ist es, den Sprung in die Unternehmensführung im Bereich Marketing zu schaffen. Diese Qualifikation ist das perfekte Sprungbrett, um Ihrer Karriere eine internationale und digitale Ausrichtung zu geben"*

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.  
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Internationales Marketing und E-Commerce** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Integrieren der Unternehmensvision und -ziele in die Marketingstrategien und -politik des Unternehmens

02

Entwickeln von Techniken und Strategien im digitalen Umfeld im Zusammenhang mit Marketing, Vertrieb und Kommunikation, um Kanäle zur Gewinnung, Anziehung und Bindung von Nutzern zu schaffen.

03

Vermitteln einer Vision des internationalen Marketings an die Studenten, die sich auf die neuesten *E-Businesses* konzentriert





04

Detailliertes Analysieren des Entscheidungsprozesses der Verbraucher in Bezug auf Marketinganreize

05

Entwickeln eines soliden und umfassenden digitalen Marketingplans für die Organisation

06

Entwickeln von Marketing-, Marktforschungs- und Kommunikationsprojekten.

05

# Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Internationales Marketing und E-Commerce ist ein Programm, das an die Bedürfnisse der Studenten angepasst ist. Das 100%ige Online-Format ermöglicht es Ihnen, das Programm mit anderen Verantwortlichkeiten und beruflichen Aktivitäten zu kombinieren, so dass es eine großartige Gelegenheit ist, sich beruflich weiterzuentwickeln, ohne an physischen Kursen teilnehmen oder sich an bestimmte Zeitpläne halten zu müssen. Der Inhalt wird von einer Gruppe von Experten für internationales Marketing und *E-Commerce* verfasst, so dass der Student garantiert Zugang zu qualitativ hochwertigem Material hat.



“

*Dies ist die professionelle Gelegenheit, nach der Sie gesucht haben, um Ihre Chancen auf die Leitung internationaler Marketingteams deutlich zu verbessern. Warten Sie nicht länger und schreiben Sie sich noch heute ein"*

## Lehrplan

Der Universitätsexperte in Internationales Marketing und *E-Commerce* der TECH Technologischen Universität enthält alle notwendigen Schlüssel für die Studenten, um sich mit Auszeichnung im Bereich des Internationalen Marketings und *E-Commerce* zu spezialisieren.

Da es sich hierbei um eine neue Disziplin handelt, die für aufstrebende oder etablierte Unternehmen so wichtig ist, erhalten die Studenten in den 375 Stunden des Kurses einen kontextuellen Überblick über die realen Situationen, mit denen sie konfrontiert werden und die sie motivieren, die kürzlich erworbene Marketingmethodik anzuwenden.

Dank dieser umfassenden und bereichsübergreifenden Weiterbildung wird der Student in der Lage sein, sich für relevante Positionen innerhalb seines Unternehmens zu bewerben und eine viel internationalere und strategischere Vision in seine Arbeit einzubringen.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

### Modul 1.

*International Marketing*

### Modul 2.

Internationale Operationen. Anwendung von *Lean Logistics*

### Modul 3.

Integration digitaler Kanäle in die Geschäftsstrategie



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Internationales Marketing und E-Commerce vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

## Modul 1. International Marketing

### 1.1. Internationale Marktforschung

- 1.1.1. *Emerging Markets Marketing*
- 1.1.2. PEST-Analyse
- 1.1.3. Was, wie und wohin soll exportiert werden?
- 1.1.4. Internationale Marketing-Mix-Strategien

### 1.2. Internationale Segmentierung

- 1.2.1. Kriterien für die internationale Marktsegmentierung
- 1.2.2. Marktlücken
- 1.2.3. Internationale Segmentierungsstrategien

### 1.3. Internationale Positionierung

- 1.3.1. *Branding* auf internationalen Märkten
- 1.3.2. Strategien zur Positionierung auf internationalen Märkten
- 1.3.3. Globale, regionale und lokale Marken

### 1.4. Produktstrategien auf internationalen Märkten

- 1.4.1. Produktänderung, Anpassung und Diversifizierung
- 1.4.2. Weltweit standardisierte Produkte
- 1.4.3. Die Produktpalette

### 1.5. Preise und Ausfuhren

- 1.5.1. Berechnung der Ausfuhrpreise
- 1.5.2. Incoterms
- 1.5.3. Internationale Preisstrategie

### 1.6. Qualität im internationalen Marketing

- 1.6.1. Qualität und internationales Marketing
- 1.6.2. Normen und Zertifizierungen
- 1.6.3. CE-Kennzeichnung

### 1.7. Internationale Werbung

- 1.7.1. Internationaler Marketing-Mix
- 1.7.2. *Advertising* und Werbung
- 1.7.3. Internationale Messen
- 1.7.4. Marke Land

### 1.8. Vertrieb über internationale Kanäle

- 1.8.1. *Channel & Trade Marketing*
- 1.8.2. Export-Konsortien
- 1.8.3. Arten von Ausfuhren und Außenhandel

### 1.9. Umfassender Kommunikationsplan

- 1.9.1. Audit und Diagnose
- 1.9.2. Ausarbeitung des Kommunikationsplans
- 1.9.3. Ergebnisse messen: KPIs und ROI

### 1.10. Pressestellen und Medienarbeit

- 1.10.1. Pressestellen und Medienarbeit
- 1.10.2. Verwaltung von Berichten und Interviews mit Pressesprechern
- 1.10.3. Virtueller *Press-Room* und E-Kommunikation
- 1.10.4. Kauf von Werbeflächen

### 1.11. Internationale Öffentlichkeitsarbeit

- 1.11.1. PR-Strategie und -Praxis
- 1.11.2. Protokoll und zeremonielle Regeln
- 1.11.3. Veranstaltungsorganisation und kreatives Management

### 1.12. Lobbys und Interessengruppen

- 1.12.1. Meinungsgruppen und ihre Rolle in Unternehmen und Institutionen
- 1.12.2. Institutionelle Beziehungen und *Lobbying*
- 1.12.3. Interventionsbereiche, Regulierungsinstrumente, Strategie und Mittel zur Verbreitung

## Modul 2. Internationale Operationen. Anwendung von *Lean Logistics*

### 2.1. *Global Supply Chain*

- 2.1.1. *Global Supply Chain Planning*
- 2.1.2. Globales Lieferkettenmanagement: Logistik und internationale Märkte
- 2.1.3. Die dreifache Achse der Lieferkette

### 2.2. Importmanagement

- 2.2.1. Zoll-, Ausfuhr- und Einfuhrverfahren
- 2.2.2. Internationale Handelsinstitutionen und -abkommen
- 2.2.3. Zollrecht
- 2.2.4. Werksleitung und internationaler Einkauf

### 2.3. Internationaler Logistikvertrieb

- 2.3.1. Internationale Logistikplattformen
- 2.3.2. Internationaler Transportunternehmer
- 2.3.3. *Hubs* und Vertrieb

### 2.4. Incoterms und internationale Dokumentenverwaltung

- 2.4.1. Export oder Bereitstellung
- 2.4.2. Der Vertrag über die Agentur, den Vertrieb und den internationalen Verkauf und Vertrieb
- 2.4.3. Gewerbliches und geistiges Eigentum
- 2.4.4. Zolltarifliche Einstufung

### 2.5. Formen und Mittel des internationalen Zahlungsverkehrs

- 2.5.1. Die Wahl des Zahlungsmittels
- 2.5.2. Dokumentenakkreditiv
- 2.5.3. Bankgarantie und Dokumentenakkreditiv

### 2.6. *International Lean Logistics*

- 2.6.1. *Lean*-Grundlagen mit Anwendung in der internationalen Logistik
- 2.6.2. Strategien zur Beseitigung von Logistikabfällen
- 2.6.3. Wichtigste Auswirkungen und Anforderungen
- 2.6.4. Andere Methoden zur Prozessverbesserung

### 2.7. *Lean-Operationen*

- 2.7.1. *Lean*-Entscheidungen
- 2.7.2. *Lean*-Tools
- 2.7.3. *Lean* und kontinuierliche Verbesserung im SCM

### 2.8. Wertschöpfung

- 2.8.1. Definition von internationalen Logistikstrategien
- 2.8.2. *Economic Value Added*
- 2.8.3. Internationale Projekte

**Modul 3. Integration digitaler Kanäle in die Geschäftsstrategie**

**3.1. Digitale Marketingstrategie**

- 3.1.1. Segmentierung und Positionierung im Wettbewerbsumfeld
- 3.1.2. Neue Marketingstrategien für Produkte und Dienstleistungen
- 3.1.3. *From Innovation to Cash Flow*

**3.2. Technologische Strategie**

- 3.2.1. Grundlagen der Webentwicklung
- 3.2.2. *Hosting und Cloud Computing*
- 3.2.3. *Content Management System (CMS)*
- 3.2.4. Digitale Medien und Formate
- 3.2.5. Technologische Plattformen für *E-Commerce*

**3.3. Digitale Regulierung**

- 3.3.1. Datenschutzrichtlinien und LOPD
- 3.3.2. Usurpation des Profils und gefälschte *Follower*
- 3.3.3. Rechtliche Aspekte von Marketing, Werbung und digitalen Inhalten

**3.4. Online-Marktforschung**

- 3.4.1. Quantitative Forschungsinstrumente in Onlinemärkten
- 3.4.2. Dynamische qualitative Kundenforschungsinstrumente

**3.5. Digital E-Commerce Management**

- 3.5.1. Neue Geschäftsmodelle für *E-Commerce*
- 3.5.2. Planung und Entwicklung eines strategischen Plans für den elektronischen Handel
- 3.5.3. Technologische Struktur im *E-Commerce*

**3.6. Einführung von Techniken des EC**

- 3.6.1. Einführung
- 3.6.2. Implementierung



*Dieses Wissen ist der Schlüssel, der die Türen zum Top-Management im internationalen Marketing öffnet"*

# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

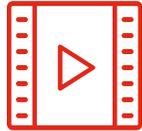
*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



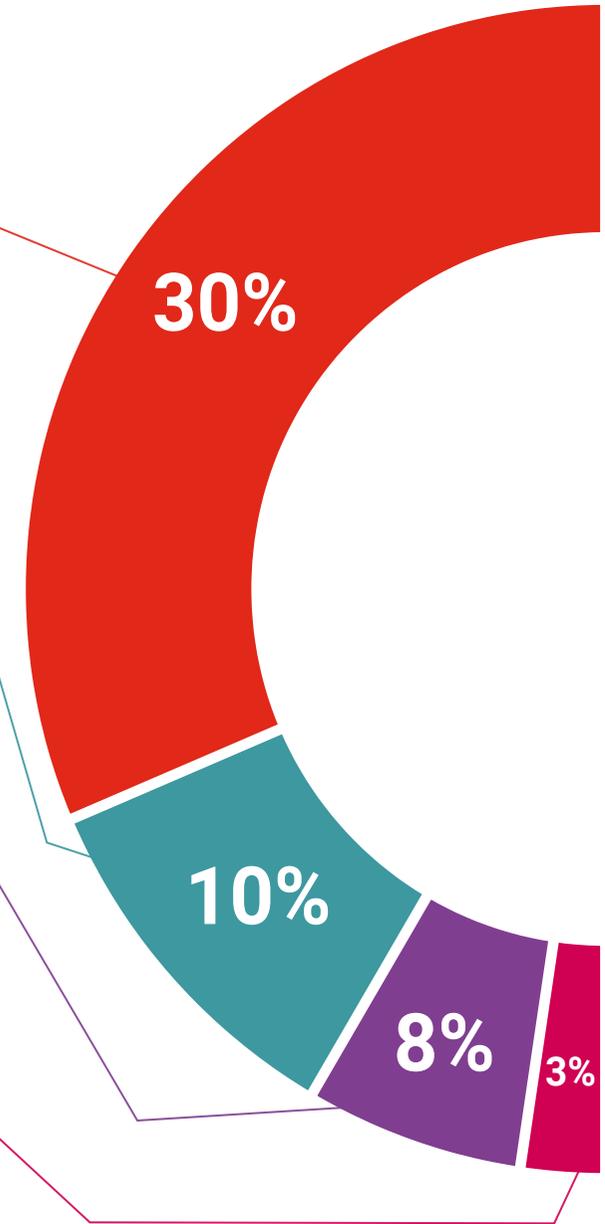
#### Praxis der Managementfähigkeiten

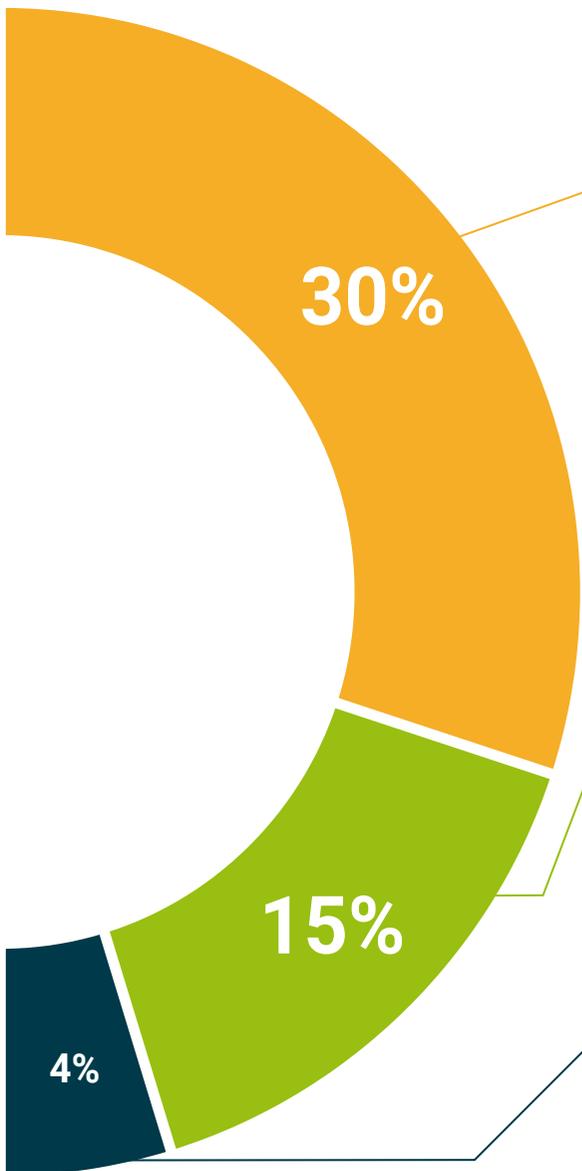
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Internationales Marketing und E-Commerce ist ein Programm, das sich an Fachleute aus den Bereichen Verkauf und Handel richtet, die ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen, neue Wege für das Management von Verkaufsplänen entdecken und in ihrer beruflichen Laufbahn neue Ziele erreichen möchten, die zuvor unerreichbar waren.



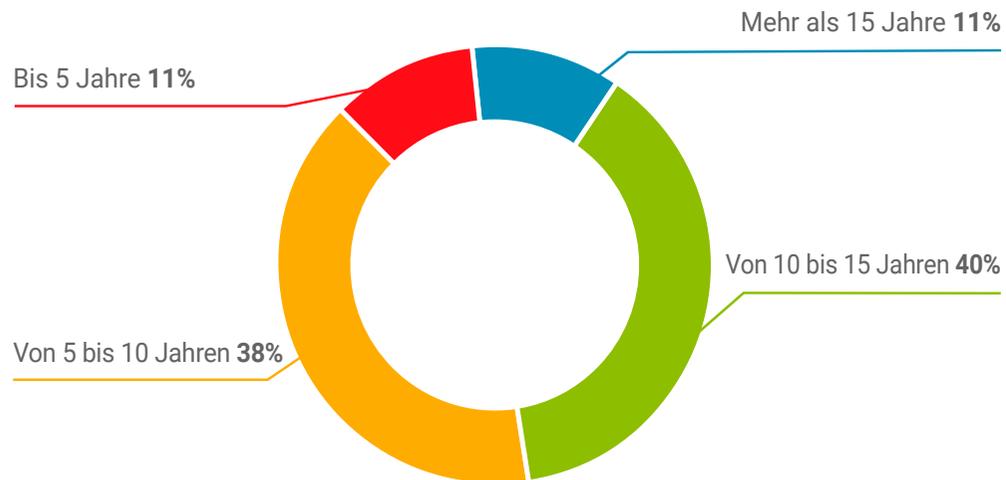
“

*Wenn Sie der Meinung sind, dass Ihre berufliche Karriere im Bereich Marketing einen neuen Schub braucht, dann schließen Sie sich dem erfolgreichen Team der TECH Technologischen Universität an"*

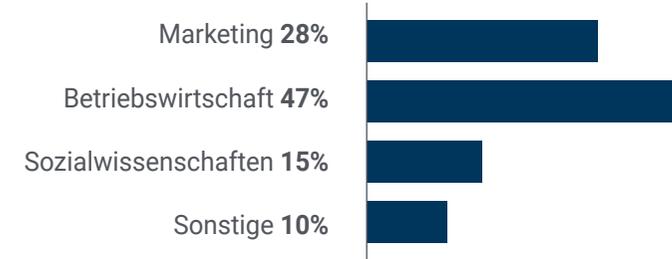
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

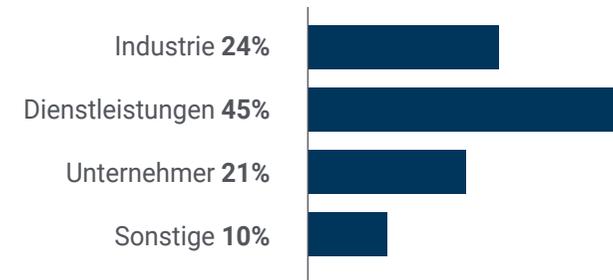
## Jahre der Erfahrung



## Ausbildung

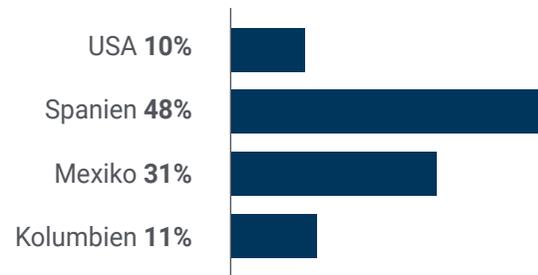


## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung

---



## Sara María Urquiza

---

Marketingleiterin

*"Ich wusste sofort, dass meine Karriere einen neuen internationalen Ansatz im E-Commerce brauchte. Dank dieses Universitätsexperten konnte ich in die von mir gewünschte Führungsposition aufsteigen und meinen Vorgesetzten beweisen, dass ich in der Lage bin, die Verwaltung meiner gesamten Abteilung zu übernehmen"*

08

# Kursleitung

TECH verfügt über Fachleute, die sich auf die einzelnen Wissensgebiete spezialisiert haben und ihre Erfahrungen in die Kurse einbringen. Ein multidisziplinäres Team mit anerkanntem Prestige, das sich zusammengetan hat, um Ihnen sein gesamtes Wissen auf diesem Gebiet anzubieten.



“

*Das Dozententeam, Experten für Internationales Marketing und E-Commerce, wird Ihnen helfen, in Ihrem Beruf erfolgreich zu sein"*

## Internationaler Gastdirektor

Manuel Arens ist ein erfahrener Experte für Datenmanagement und Leiter eines hochqualifizierten Teams.

Arens ist globaler Einkaufsleiter in der Abteilung für technische Infrastruktur und Rechenzentren von Google, wo er den größten Teil seiner Karriere verbracht hat. Von Mountain View, Kalifornien, aus hat er Lösungen für die operativen Herausforderungen des Tech-Giganten erarbeitet, wie beispielsweise die Integrität von Stammdaten, die Aktualisierung von Lieferantendaten und die Priorisierung von Lieferanten. Er hat die Planung der Lieferkette von Rechenzentren und die Risikobewertung von Lieferanten geleitet und dabei Prozessverbesserungen und ein Workflow-Management geschaffen, die zu erheblichen Kosteneinsparungen geführt haben.

Mit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung in der Bereitstellung digitaler Lösungen und der Führung von Unternehmen in verschiedenen Branchen verfügt er über umfassende Erfahrung in allen Aspekten der Bereitstellung strategischer Lösungen, einschließlich Marketing, Medienanalyse, Messung und Attribution. Für seine Arbeit hat er mehrere Auszeichnungen erhalten, darunter den BIM Leadership Preis, den Search Leadership Preis, den Preis für das Programm zur Leadgenerierung im Export und den Preis für das beste Vertriebsmodell von EMEA.

Arens war auch als Vertriebsleiter in Dublin, Irland, tätig. In dieser Funktion baute er innerhalb von drei Jahren ein Team von 4 auf 14 Mitarbeiter auf und führte das Vertriebsteam so, dass es Ergebnisse erzielte und gut miteinander und mit funktionsübergreifenden Teams zusammenarbeitete. Außerdem war er als Senior Industrieanalyst in Hamburg tätig und erstellte Storylines für über 150 Kunden, wobei er interne und externe Tools zur Unterstützung der Analyse einsetzte. Er entwickelte und verfasste ausführliche Berichte, in denen er sein Fachwissen unter Beweis stellte, einschließlich des Verständnisses der makroökonomischen und politischen/regulatorischen Faktoren, die die Einführung und Verbreitung von Technologien beeinflussen.

Er hat auch Teams bei Unternehmen wie Eaton, Airbus und Siemens geleitet, wo er wertvolle Erfahrungen im Kunden- und Lieferkettenmanagement sammeln konnte. Er zeichnet sich besonders dadurch aus, dass er die Erwartungen immer wieder übertrifft, indem er wertvolle Kundenbeziehungen aufbaut und nahtlos mit Menschen auf allen Ebenen eines Unternehmens zusammenarbeitet, einschließlich Stakeholdern, Management, Teammitgliedern und Kunden. Sein datengesteuerter Ansatz und seine Fähigkeit, innovative und skalierbare Lösungen für die Herausforderungen der Branche zu entwickeln, haben ihn zu einer führenden Persönlichkeit in seinem Bereich gemacht.



## Hr. Arens, Manuel

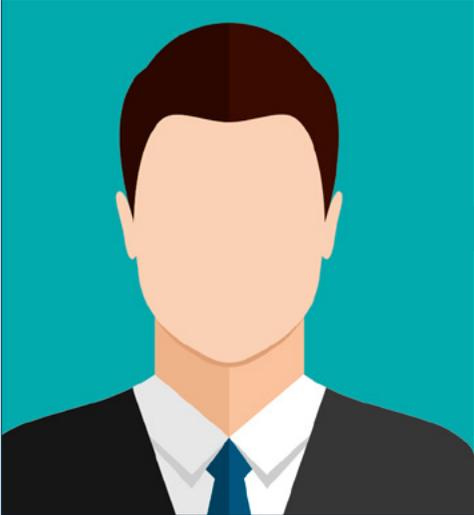
---

- Senior B2B Analytics and Technology Manager bei Google, USA
- Vertriebsleiter bei Google, Irland
- Senior Industrial Analyst bei Google, Deutschland
- Kundenbetreuer bei Google, Irland
- Accounts Payable bei Eaton, UK
- Lieferkettenmanager bei Airbus, Deutschland

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt studieren können"*

## Leitung



### Hr. Larrosa Guirao, Salvador

- ♦ Spezialist für Finanzen
- ♦ Experte für Marktforschung, Finanzen und Risikoanalyse
- ♦ Universitätsdozent

## Professoren

### Fr. Gomis Noriega, Silvia

- ♦ Spezialistin für Innovation
- ♦ FuEul-Koordinatorin
- ♦ Experte für technologische Transformation
- ♦ Dozentin



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Die Studenten, die diesen Studiengang absolvieren, haben unterschiedliche Profile, aber sie haben ein gemeinsames Ziel: das Gehalt und den beruflichen Aufstieg zu erreichen, der die Investition, die Mühe und das Vertrauen, das in das Programm gesetzt wird, verdient. Aus diesem Grund bietet die TECH Technologische Universität die fortschrittlichsten Ressourcen in den Bereichen Internationales Marketing und *E-Commerce*, um ihren Studenten den Aufstieg zu dem von ihnen ersehnten Prestige zu erleichtern.





“

*Dank Ihrer internationalen Vision des E-Commerce werden Sie in der Welt des Marketings aufsteigen können"*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Dieses Programm ist eine hervorragende Gelegenheit für alle Marketingfachleute, ihre Fähigkeiten zu verfeinern und das Beste aus sich herauszuholen. Sie werden mit realen Geschäftssituationen konfrontiert, in denen sie alle im E-Commerce erworbenen Kenntnisse anwenden können. Sie werden dadurch in die Lage versetzt, ganze internationale Marketingteams effektiv zu leiten.

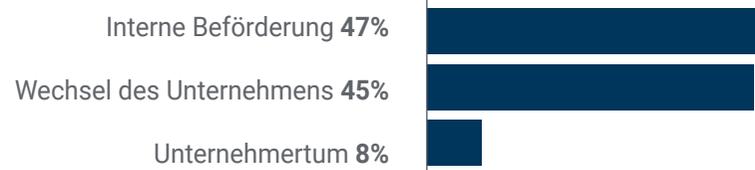
*Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich bei TECH zu spezialisieren, und Sie werden merken, wie Sie die angestrebte Verbesserung erreichen werden.*

*Wenn Sie eine positive Veränderung in Ihrer Karriere anstreben, wird Ihnen dieser Universitätsexperte helfen, dies zu erreichen.*

### Zeit für Veränderungen



### Art der Änderung



## Verbesserung der Gehälter

---

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Unternehmen, die an diesem Programm teilnehmen, profitieren ebenfalls von der Qualität, da ihre internationalen, auf *E-Commerce* ausgerichteten Marketingkampagnen bessere Ergebnisse erzielen werden. Dies ist das Ergebnis der professionellen Erfahrung der Dozenten, die durch sorgfältige Versuch-und-Irrtum-Methoden wissen, was ihre Studenten brauchen, um erfolgreich zu sein und das Niveau ihrer eigenen Organisation anzuheben.





“

*Ihre neue strategische Vision auf dem Gebiet des internationalen Marketings wird Sie schließlich an die Spitze Ihrer eigenen Karriere führen"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Der Manager bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Der Manager wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Führungskraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* des Unternehmens entwerfen.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Manager mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Internationales Marketing und E-Commerce garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm  
erfolgreich ab und erhalten Sie  
Ihren Universitätsabschluss ohne  
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Internationales Marketing und E-Commerce** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Internationales Marketing und E-Commerce**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **375 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätsexperte Internationales Marketing und E-Commerce

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte

## Internationales Marketing und E-Commerce

