

Universitätsexperte

Industrie, Design und Planung
im Eventmanagement



Universitätsexperte Industrie, Design und Planung im Eventmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH** Technologische Universität
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**
- » Gerichtet an: **Hochschulabsolventen, die bereits ein Studium in den Bereichen Marketing, Betriebswirtschaft oder Sozialwissenschaften absolviert haben und einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn machen möchten. Sei es als Eventmanager oder als Unternehmer, der seine eigene Eventagentur gründet.**

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

In einer sich schnell verändernden Welt, in der die digitale Revolution immer mehr Raum einnimmt, ist die Entwicklung der notwendigen Kompetenzen im Bereich der Veranstaltungsorganisation unerlässlich, um erfolgreich und professionell arbeiten zu können. Fundierte Kenntnisse der Veranstaltungsbranche und des Geschäftstourismus sowie die Beherrschung der Konzeption und Planung von Veranstaltungen wie ein Experte werden den Studenten helfen, sich auf dem Markt abzuheben. In diesem Programm finden sie das aktuellste Wissen mit einer vollständig online durchgeführten Studienmethodik, die es ihnen ermöglicht, ihren Studienabschluss in wenigen Monaten unter der Anleitung von Spezialisten zu erreichen.



Universitätsexperte in Industrie, Design und Planung im Eventmanagement.
TECH Technologische Universität



“

Dieses Programm bietet Ihnen einen enormen Praxisbezug, einen großen Erfahrungswert mit realen und aktuellen Fällen, und zwar durch die innovativste 100%ige Online-Lernmethode"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

In der Unternehmens- und Geschäftswelt ist es wichtig, über präzise Fähigkeiten zu verfügen, wenn es um die Organisation von Veranstaltungen geht. Die Kenntnis der entsprechenden Protokolle sowie der Trends ist entscheidend für den Erfolg der umgesetzten Strategien. Das Ziel dieses Studiengangs ist es, den Fachleuten die neuesten Kenntnisse über die Branche, das Design und die Planung von Events zu vermitteln und ihnen die Konzepte, Prozesse, Standards und Werkzeuge zu zeigen, die sie für eine korrekte Entwicklung in ihrer Funktion benötigen.



“

Sie zeichnen sich durch Ihre Fähigkeiten als professioneller Eventmanager aus, indem Sie die richtigen und innovativsten Strategien zum Vorteil Ihres Unternehmens und Ihrer Kunden anwenden”

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Industrie, Design und Planung im Eventmanagement** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Verstehen des MICE-Sektors, seines Aktionsradius und seiner Akteure

04

Unterscheiden jeder Art von Veranstaltung nach ihrem Ziel und ihren Bedürfnissen

02

Verstehen der Event- und Geschäftstourismusbranche



03

Verwalten des Marketings für ein Reiseziel oder eine Veranstaltung

05

Gestalten von Events im Kontext von Erlebnismarketing, *Design Thinking*, Co-Kreation und Marketing

06

Verwalten von Projekten von der Informationsbeschaffung bis zur Präsentation

08

Umsetzen neuer Trends bei immersiven und erlebnisorientierten Veranstaltungen

09

Beherrschen aller Elemente der Veranstaltungsplanung, von Protokoll, Sicherheit, Logistik, Gästen, Rednern, Transport, Zeitplanung usw.

07

Verstehen der verschiedenen Techniken und Werkzeuge, die bei der Gestaltung von Veranstaltungen zum Einsatz kommen

10

Kennen des Protokolls für das Vorgehen bei einem Notfall



05

Struktur und Inhalt

Die in drei Module gegliederten Inhalte, die auf einem praktischen und erfahrungsorientierten Ansatz basieren, bieten der Fachkraft eine erweiterte und aktualisierte Vision der Konzepte, um die Veranstaltungsbranche und den Geschäftstourismus auf globaler Ebene zu verstehen, sowie die angemessene Organisation und die präzise Planung für jeden Bedarf und jedes Ziel zu managen. Die Vielfalt der Formate, in denen das Studienmaterial präsentiert wird, sorgt für Dynamik und erleichtert den Lernprozess, der in einer vollständigen Online-Umgebung stattfindet.



“

Sie beherrschen die Konzeption von Veranstaltungen im Kontext der Erlebniswirtschaft: Co-Creation, Design Thinking und Marketing”

Lehrplan

Dieser Universitätsexperte in Industrie, Design und Planung im Eventmanagement vermittelt die Kenntnisse, die ein Profi benötigt, um sich auf spezialisierte und originelle Weise weiterzuentwickeln, indem er innovative Ideen entwickelt, in der Regel in einem Forschungskontext.

Das Programm ist in drei spezialisierte Module gegliedert, die dem Studenten die notwendigen Werkzeuge und die wichtigsten und nützlichsten Kenntnisse für eine professionelle Entwicklung in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Organisation, Planung, Betrieb und Logistik vermitteln.

Die Besonderheit dieser Fortbildung liegt in ihrer vollständigen Online-Präsentation mit einer Vielzahl von Multimedia-Ressourcen, die ein dynamisches und anschauliches Lernen ermöglichen, durch eine innovative Methodik, die auf *Relearning* basiert und die Grundlagen der traditionellen Studiensysteme erschüttert.

Die 450 Stunden, aus denen sich diese Qualifikation zusammensetzt, werden so optimal genutzt. Der Student analysiert reale Planungsfalle in der Veranstaltungsorganisation, die von erfahrenen Dozenten präsentiert werden. Auf diese Weise können sie sich die notwendigen Kompetenzen aneignen, um sich zu profilieren.

Dieses Programm erstreckt sich über einen Zeitraum von 6 Monaten und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1	Die Veranstaltungsbranche und der Geschäftstourismus
Modul 2	Eventdesign
Modul 3	Eventplanung



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Industrie, Design und Planung im Eventmanagement vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung haben die Studenten jederzeit Zugang zu allen Inhalten des Programms, so dass sie ihre Studienzzeit selbst verwalten können.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Die Veranstaltungsbranche und der Geschäftstourismus

1.1. Die MICE-Welt

- 1.1.1. Was ist der MICE-Sektor?
- 1.1.2. Wer ist darin enthalten?
- 1.1.3. Wie groß ist ihr Aktionsradius?

1.2. Akteure und Sektor im Überblick; wirtschaftliche Auswirkungen

- 1.2.1. Wirtschaftliche Auswirkungen des Sektors in Spanien
- 1.2.2. Anzahl der Veranstaltungen und beteiligten Personen pro Jahr
- 1.2.3. Wachstumserwartungen in der Post-Covid-19-Ära

1.3. Kongresse, Tagungen, Incentives

- 1.3.1. Was ist eine Versammlung, ein Kongress und ein Incentive?
- 1.3.2. Hauptunterschiede zwischen diesen Events
- 1.3.3. Arten von Tagungen, Kongressen und Incentives

1.4. Messen

- 1.4.1. Hauptmerkmale von Messen
- 1.4.2. Arten von Messen
- 1.4.3. Die Fachausstellung

1.5. Die Rolle des *Convention Bureau*

- 1.5.1. Was ist ein *Convention Bureau*?
- 1.5.2. Zweck eines *Convention Bureau*s
- 1.5.3. Koordinierung zwischen öffentlichen und privaten Einrichtungen

1.6. Vermarktung eines Reiseziels

- 1.6.1. Stärken und Schwächen des Reiseziels
- 1.6.2. Bedrohungen und Stärken des Reiseziels
- 1.6.3. Differenzierung und Wettbewerbsvorteile

1.7. Kulturelle Veranstaltungen

- 1.7.1. Der Markt für kulturelle Veranstaltungen
- 1.7.2. Arten von kulturellen Veranstaltungen
- 1.7.3. Wie man profitable kulturelle Veranstaltungen organisiert

1.8. Musikveranstaltungen

- 1.8.1. Studie über den Markt für Großkonzerte in Spanien
- 1.8.2. Die Bedeutung von *Ticketing*
- 1.8.3. *Merchandising* und Sponsoring von Konzerten

1.9. Soziale Veranstaltungen

- 1.9.1. Der Hochzeitsmarkt in Spanien
- 1.9.2. Die Rolle des *Wedding Planners*
- 1.9.3. Feiern und andere Partys

1.10. Sportliche Ereignisse

- 1.10.1. Große Sportereignisse
- 1.10.2. Regelungen für sportliche Veranstaltungen
- 1.10.3. *Sponsoring*

Modul 2. Eventdesign

2.1. Projektmanagement

- 2.1.1. Sammeln von Informationen, Starten eines Projekts: Was muss man wissen?
- 2.1.2. Studie über mögliche Standorte
- 2.1.3. Vor- und Nachteile der gewählten Optionen

2.2. Forschungstechniken. *Desing Thinking*

- 2.2.1. Kartierung der Akteure
- 2.2.2. *Focus Group*
- 2.2.3. *Benchmarking*

2.3. Erlebnisorientiertes *Design Thinking*

- 2.3.1. Kognitive Vertiefung
- 2.3.2. Verdeckte Beobachtung
- 2.3.3. *World Café*

2.4. Definition des Zielpublikums

- 2.4.1. An wen richtet sich der Event
- 2.4.2. Warum wird dieser Event gemacht?
- 2.4.3. Was ist der Zweck des Events

2.5. Tendenzen

- 2.5.1. Neue Trends bei der Inszenierung
- 2.5.2. Digitale Inputs
- 2.5.3. Immersive und erlebnisreiche Veranstaltungen

2.6. Personalisierung und Raumgestaltung

- 2.6.1. Anpassung des Raums an die Marke
- 2.6.2. *Branding*
- 2.6.3. Markenhandbuch

2.7. Erlebnismarketing

- 2.7.1. Die Erfahrung leben
- 2.7.2. Immersives Ereignis
- 2.7.3. Die Erinnerung fördern

2.8. Beschilderung

- 2.8.1. Beschilderungstechniken
- 2.8.2. Die Vision des Teilnehmers
- 2.8.3. Kohärenz der Story. Veranstaltung mit Beschilderung

2.9. Die Veranstaltungsorte

- 2.9.1. Studien über mögliche Veranstaltungsorte. Die 5 Warum's
- 2.9.2. Wahl des Veranstaltungsortes je nach Veranstaltung
- 2.9.3. Auswahlkriterien

2.10. Vorgeschlagene Inszenierung. Arten von Veranstaltungsszenarien

- 2.10.1. Neue Inszenierungsvorschläge
- 2.10.2. Priorisierung der Nähe zum Sprecher
- 2.10.3. Szenarien im Zusammenhang mit Interaktion

Modul 3. Eventplanung

3.1. Timing und Organisation des Programms

- 3.1.1. Verfügbare Zeit für die Organisation der Veranstaltung
- 3.1.2. Dauer der Veranstaltung
- 3.1.3. Aktivitäten der Veranstaltung

3.2. Organisation der Räume

- 3.2.1. Voraussichtliche Anzahl der Teilnehmer
- 3.2.2. Anzahl der Säle, in denen gleichzeitig gearbeitet wird
- 3.2.3. Saalformate

3.3. Redner und Gäste

- 3.3.1. Auswahl der Sprecher
- 3.3.2. Kontakt und Bestätigung der Redner
- 3.3.3. Verwaltung der Anwesenheit der Redner

3.4. Protokoll

- 3.4.1. Palette der eingeladenen Persönlichkeiten
- 3.4.2. Arrangements der Präsidentschaft
- 3.4.3. Organisation der Parlamente

3.5. Sicherheit

- 3.5.1. Zugangskontrolle: der Gesichtspunkt der Sicherheit
- 3.5.2. Koordinierung mit den staatlichen Sicherheitskräften und -organen
- 3.5.3. Interne Kontrolle der Räumlichkeiten

3.6. Notfälle

- 3.6.1. Evakuierungsplan
- 3.6.2. Bedarfsanalyse für Notfälle
- 3.6.3. Einrichtung einer medizinischen Beratungsstelle

3.7. Fähigkeiten

- 3.7.1. Bewertung der Kapazität
- 3.7.2. Verteilung der Teilnehmer am Veranstaltungsort
- 3.7.3. Maximale Kapazitäten und zu treffende Entscheidungen

3.8. Zugang

- 3.8.1. Studie über die Anzahl der Zugriffe
- 3.8.2. Kapazität der einzelnen Zugänge
- 3.8.3. Berechnung des *Timing* für Ein- und Ausfahrt an jedem Zugangspunkt

3.9. Transport

- 3.9.1. Bewertung der Transportmöglichkeiten
- 3.9.2. Verkehrsanbindung
- 3.9.3. Eigene oder öffentliche Verkehrsmittel. Pro und Kontra

3.10. Standorte

- 3.10.1. Wie viele Veranstaltungsorte hat die Veranstaltung
- 3.10.2. Wo befinden sie sich
- 3.10.3. Einfacher Zugang zu den Veranstaltungsorten



Eröffnen Sie sich unbegrenzte Möglichkeiten auf dem heutigen Arbeitsmarkt mit diesem spezialisierten Programm in Industrie, Design und Planung im Eventmanagement"

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



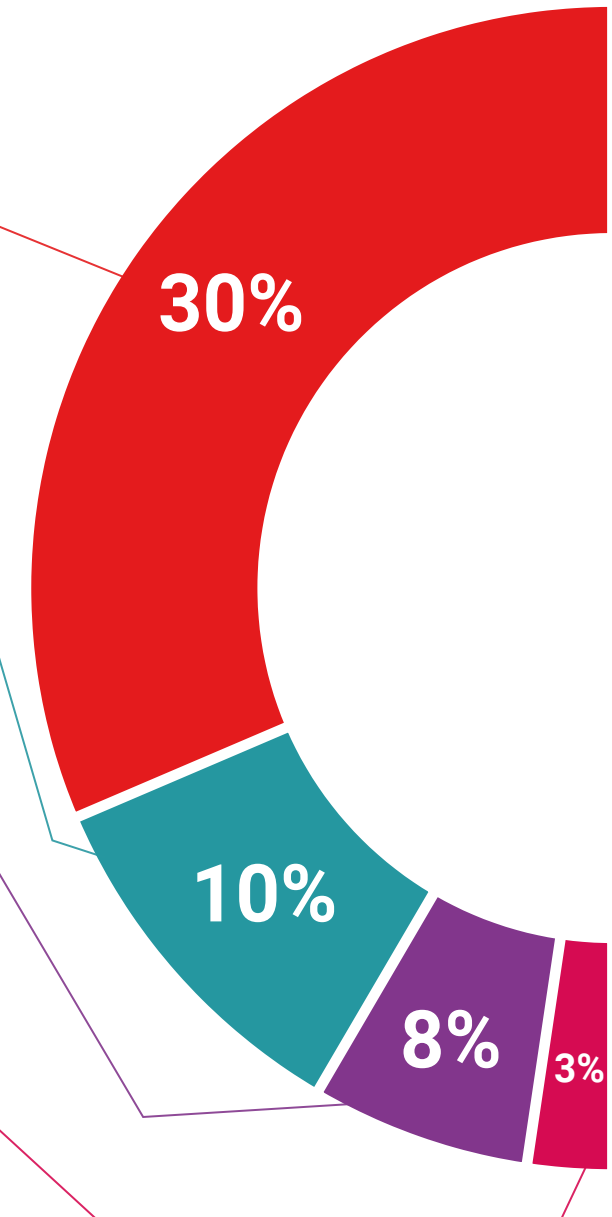
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Das in diesem Programm vermittelte Wissen richtet sich insbesondere an Fachleute aus den Bereichen Kommunikation, Marketing oder Wirtschaft, die sich für die Organisation von Veranstaltungen begeistern und einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn machen möchten. Sie sind speziell auf die Konzeption und Planung branchenspezifischer Strategien ausgerichtet und in der Lage, eine umfassende Analyse ihres Produktionsprozesses im Hinblick auf Exzellenz und Servicequalität durchzuführen.

Da es sich um einen Online-Kurs handelt, bietet die Vielfalt der Teilnehmer eine multidisziplinäre und multikulturelle Nuance, was ihn zu einer einzigartigen Gelegenheit für professionelles *Networking* und Kontakte mit potentiellen Kunden, Lieferanten oder Geschäftspartnern macht und die strategische und innovative Vision mit einem hohen Erfahrungswert erweitert.



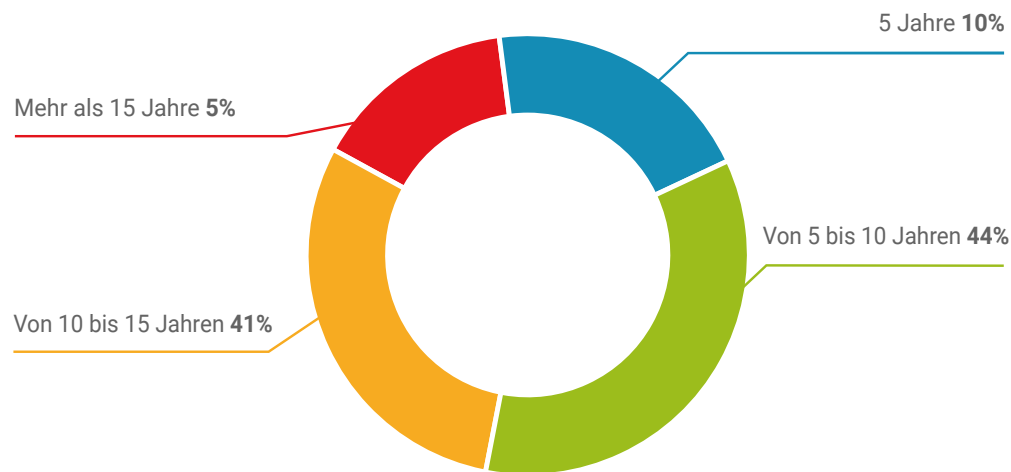


Wenn Sie ein Profi in der Welt des Eventmanagements werden möchten oder wenn Sie Ihr Profil schärfen möchten, ohne Ihre derzeitigen Aktivitäten zu beeinträchtigen, dann ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"

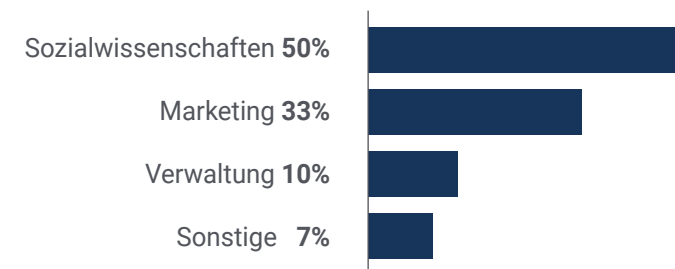
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

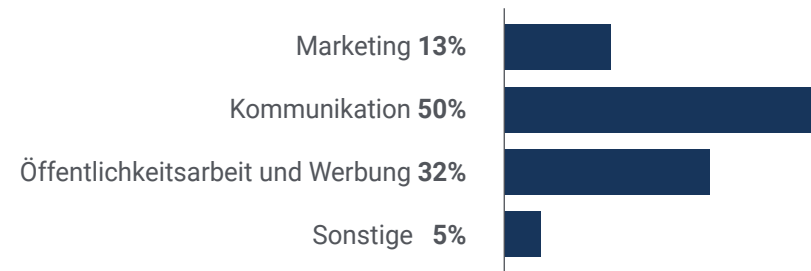
Jahre der Erfahrung



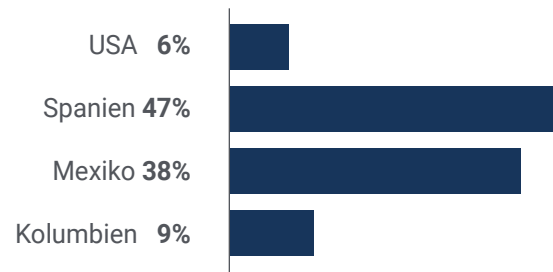
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Mónica Sánchez González

Event Planner

„Ich hatte das Gefühl, dass ich eine spezifischere Weiterbildung brauchte, um in meiner Karriere voranzukommen. Als ich den Universitätsexperten der TECH fand, wurde mir klar, dass es nicht nur wichtig ist, sich zu verbessern, sondern auch auf dem Laufenden zu bleiben. Diese Qualifikation hat mir viel gebracht, und heute fühle ich mich selbstbewusster und bin mit meinen Ergebnissen zufrieden“

08

Kursleitung

Für diesen Universitätsexperten haben wir ein Dozententeam mit großer Erfahrung in der Organisation von Veranstaltungen zusammengestellt, das derzeit erfolgreich seine berufliche Tätigkeit ausbaut und den Studenten dank seiner umfangreichen Erfahrung im kaufmännischen, akademischen und pädagogischen Bereich einen exklusiven Unterricht bietet. Unterstützt durch die sicherste und fortschrittlichste Plattform und Lehrmethodik, die von TECH implementiert wurde.



“

Während des gesamten Lernprozesses werden Sie von spezialisierten Dozenten begleitet und erhalten eine direkte und persönliche Betreuung”

Leitung



Hr. Gil Tomas, Tommy

- ◆ Gründer und CEO von Atelier MICE
- ◆ Projektmanagement-Berater für die UNESCO-Weltkonferenz zur Hochschulbildung
- ◆ Direktor für Entwicklung bei Creativalab S.L.
- ◆ Direktor Barcelona Congreso Médico S.L.
- ◆ Masterstudiengang in Marketing Management
- ◆ Masterstudiengang in Pharmazeutischem Marketing von ISM-ESIC
- ◆ Hochschulabschluss in Steuerrecht von ESINE



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Wir sind uns des Wunsches von Berufstätigen bewusst, in ihrer Karriere oder in ihrem Unternehmen voranzukommen, und der Notwendigkeit, in kürzester Zeit Ergebnisse zu erzielen. Deshalb konzentriert sich dieses Fortbildungsprogramm auf die Bereitstellung von Inhalten, die die Erwartungen erfüllen und sich in den Ergebnissen ihrer nächsten Projekte widerspiegeln, und zwar nicht nur kurzfristig, sondern auch im Hinblick auf eine erfolgreiche Karriere in der Zukunft.



“

Verbessern Sie Ihren Weg zum Erfolg in der Event-, Design- und Planungsbranche mit den Fähigkeiten, die Sie in diesem Programm erworben haben”

**Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.**

Der Universitätsexperte in Industrie, Design und Planung im Eventmanagement entwickelt die besten Fähigkeiten und verbessert die Kompetenzen seiner Studenten, damit sie in der Lage sind, sich den großen Herausforderungen des aktuellen und zukünftigen Geschäftsumfelds zu stellen. Er fördert ihr persönliches und berufliches Wachstum und hilft ihnen, erfolgreicher zu sein.

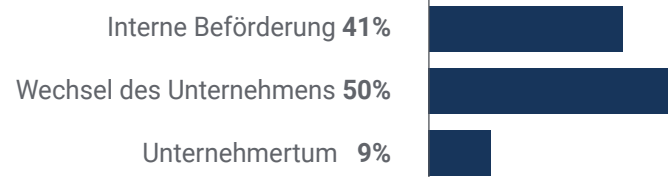
Schreiben Sie sich jetzt ein und werden Sie in wenigen Monaten und online zum Universitätsexperten. In einem der begehrtesten Bereiche der Geschäftswelt und mit den besten Chancen im Unternehmenssektor.

Sie werden eine Referenz in Ihrem Arbeitsumfeld sein und Ihre Ziele schneller erreichen, als Sie es sich vorgestellt haben.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Diese Qualifikation bringt Vorteile für den Experten und sein Umfeld, da er die innovativsten industriellen, konzeptionellen und planerischen Lösungen für die Organisation von Veranstaltungen in seinem Tätigkeitsbereich anbieten kann. Die Bereitstellung des Wissens und der Kompetenzen, die während dieses Universitätsexperten entwickelt wurden, in Bezug auf alle Aspekte, Markttrends und Handlungsmodelle gemäß der vorgeschlagenen Strategie.



“

Das Prestige einer Marke oder eines Unternehmens steigern, Beziehungen festigen, Gewinne erwirtschaften: Das sind die Ergebnisse, die Sie dank einer guten Planung eines Events erzielen können”

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Industrie, Design und Planung im Eventmanagement garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Industrie, Design und Planung im Eventmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Industrie, Design und Planung im Eventmanagement**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Industrie, Design und Planung im Eventmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Industrie, Design und Planung
im Eventmanagement



Panel Debate:
Asset Allocation in a Changing World
Chaired by Simon Bell

- Marcus Brookes
Director, Head of Pensions
- Bill McQuaker
Pensions International Director Manager
- Ernst van den Heiligenberg
Legal & Technical Investment Management Head of Asset Allocation
- Guy Manson
Senior & Executive Chief Investment Officer
- Wolfgang Jepsen-Humphreys
101 Senior Investment Manager

The 11th Dynamic Planner Annual Conference



DYNAMIC PLANNER
The future of asset allocation