

Universitätsexperte

Geschäftsstrategien und
Kommunikationsplan in
der Mode-, Schönheits-und
Luxusbranche



Universitätsexperte

Geschäftsstrategien und Kommunikationsplan in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Fachleute aus den Bereichen Geschäftskommunikation, Marketing und Mode

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-geschäftsstrategien-kommunikationsplan-mode-schonheits-luxusbranche

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01

Willkommen

Der Mode-, Schönheits- und Luxussektor unterliegt ständigen Schwankungen, und folglich erfordert seine korrekte Behandlung im Bereich der Kommunikation eine ständige Aktualisierung durch die Fachleute des Sektors. Aus diesem Grund bietet dieses Programm einen Ansatz für Geschäftsstrategien, die mit dem Ziel umgesetzt werden können, das Wachstum von Unternehmen in der Modeindustrie zu fördern. Die Studenten werden die notwendigen Fähigkeiten erwerben, um sich als erfolgreiche Kommunikationsmanager in diesem Bereich zu positionieren. Sie werden sich auch mit dem Management der Kommunikation aus einer globalen Perspektive befassen, die dem Unternehmen zu einer besseren Positionierung in der Branche verhelfen wird. Das Hauptziel dieses Studiums besteht darin, Botschaften zu erstellen, die besser auf jede Art von Publikum abgestimmt sind, und den Nutzen der Kommunikation auf eine transversale Weise zu maximieren.



Universitätsexperte in Geschäftsstrategien und Kommunikationsplan in der Mode-,
Schönheits- und Luxusbranche. TECH Technologische Universität



“

Dieser Universitätsexperte wird Sie mit dem nötigen Wissen ausstatten, um Kommunikationspläne zu entwerfen, die auf die Bedürfnisse von Unternehmen in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche zugeschnitten sind"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieser Universitätsexperte soll Ihre Management- und Führungsfähigkeiten stärken und Ihnen helfen, neue Kompetenzen und Fähigkeiten im Bereich der Kommunikation zu entwickeln, die für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich sind. Nach Erwerb des Kurses werden Sie in der Lage sein, globale Entscheidungen mit einer innovativen Perspektive und einer internationalen Vision zu treffen. Auf diese Weise können Sie sich erfolgreich als Kommunikationsprofi im Bereich Mode, Schönheit und Luxus positionieren, wobei Sie große Managementfähigkeiten erlangen und in der Lage sind, sowohl Ihre eigenen als auch externe Unternehmen zu führen.



“

TECH zielt darauf ab, Sie durch echte und konstante Unterstützung und die Flexibilität des selbstgesteuerten Studiums auf ein Höchstmaß an Kompetenz zu bringen“

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Geschäftsstrategien und Kommunikationsplan in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche** wird den Studenten in Folgendem schulen:

01

Das Organigramm eines Kommunikationsunternehmens in der Mode- und Schönheitsbranche verstehen

04

Entwicklung eines strategischen Plans und eines wiederverwendbaren Notfallplans

02

Verringerung der Unsicherheit der Mitarbeiter, sowohl angesichts interner als auch externer Veränderungen im Unternehmen

03

Den Prozess der Krisenbewältigung und die Rolle des Kommunikationsmanagers in schwierigen Zeiten verstehen

05

Die Dynamik erkennen, mit der Mode- und Schönheitsunternehmen gegründet und erhalten werden



06

Verstehen und Anwenden von Strategien und Taktiken, die für den Mode-und Schönheitssektor spezifisch sind

08

Kommunikation von Innovationen und Neuausrichtung der Zielgruppen, wenn eine Änderung eintritt, und Berechnung der Auswirkungen auf die Produktpreise

09

Verständnis und Anpassung unserer Kommunikationsstrategie an die Modeindustrie

07

Kommunikation durch Produktverkäufe in *phygitalen* Umgebungen

10

Eine langfristige Kommunikationsstrategie entwickeln, sie bewerten und neu anpassen



05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Geschäftsstrategien und Kommunikationsplan in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche ist ein maßgeschneidertes Programm, das in einem 100%igen Online-Format unterrichtet wird, so dass Sie die Zeit und den Ort wählen können, die Ihrer Verfügbarkeit, Ihrem Zeitplan und Ihren Interessen am besten entsprechen. Das Programm erstreckt sich über 6 Monate und soll eine einzigartige und anregende Erfahrung sein, die den Grundstein für ein erfolgreiches Reputationsmanagement in der Wirtschaft legt.





TECH konzentriert sich auf die Stärkung und Entwicklung von Management- und Führungskompetenzen im Bereich der Kommunikation. Sie werden in der Lage sein, effektive und leistungsstarke Arbeitsteams auszuwählen, zu trainieren und zu motivieren“

Lehrplan

Die Inhalte dieses Universitätsexperten werden von Fachleuten aus dem Bereich der Kommunikation geleitet, die in Unternehmen der Mode- und Schönheitsbranche arbeiten. Dieses Dozententeam lässt seine Erfahrung und damit seine realistische und genaue Vision der beruflichen Realität bewusst und proaktiv in diese Fortbildung einfließen.

Im Rahmen des Studienplans werden alle Aspekte des Kommunikationsmanagements in Unternehmen der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche analysiert. Ziel ist es, den Studenten ein umfassendes Wissen darüber zu vermitteln, wie diese Abteilungen funktionieren und wie man sie optimal verwaltet.

Eine Reise, die die Studenten dazu bringt, die Strategien zu erkennen, die die Ergebnisse von Unternehmen in diesen Sektoren steigern, und die es ihnen ermöglicht, die effektivsten Mittel einzusetzen, wenn es darum geht, erfolgreiche Aktionspläne in die Praxis umzusetzen.

All dies unter der Leitung von weltweit anerkannten und geschätzten Fachleuten, um von den Besten zu lernen, mit dem besten Lernsystem und einem anregenden und attraktiven Bildungsprozess.

Ein weiterer Schlüssel zum Erfolg dieser Fortbildung ist die Möglichkeit, selbst zu entscheiden, wie Sie Ihr Lernen organisieren: von der Zeit über den Ort bis zur Intensität des Studiums. Auf diese Weise stellt die Universität sicher, dass diese Bemühungen vollständig mit ihrem persönlichen und beruflichen Leben vereinbar sind. Damit der Student nie die Motivation verliert.

In diesem Sinne ist die Fortbildung zu 100% online, obwohl die Teilnehmer den Studienplan herunterladen können, um offline weiterzumachen, wenn sie dies wünschen. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, Videos zur Veranschaulichung, Audios zur Überprüfung, eine Online-Bibliothek mit ergänzendem Material und die Hilfe und Unterstützung ihres Tutors während des gesamten Studienprozesses zu nutzen.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Interne Kommunikation, Korporatismus und Krisenmanagement

Modul 2

Geschäftsstrategien in MSL-Unternehmen

Modul 3

Der Kommunikationsplan



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Geschäftsstrategien und Kommunikationsplan in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Interne Kommunikation, Korporatismus und Krisenmanagement

1.1. Das Ökosystem der Stakeholder: Wer ist für mich interessant?

- 1.1.1. Was ist ein Stakeholder?
- 1.1.2. Die wichtigsten Stakeholder in der Modebranche: Verbraucher, Arbeitnehmer
- 1.1.3. Das Konzept der sozialen Verantwortung: Komponenten und Grundsätze

1.2. Interne Kommunikation I: Employer Branding

- 1.2.1. Das Management der internen Kommunikation: Konzept und Instrumente
- 1.2.2. Entwicklung und Grundsätze des Employer Branding
- 1.2.3. Humanressourcen als Instrument der Kommunikation in der Modeindustrie

1.3. Interne Kommunikation II: Employee Advocacy

- 1.3.1. Employee Advocacy: Konzept und Entwicklung
- 1.3.2. Mitarbeiter als Markenbotschafter in der Luxusbranche
- 1.3.3. Tools: Buffer und Hootsuite

1.4. Aufbau der Reputation I: Markenidentität bei MSL

- 1.4.1. Konzept der Markenidentität: Corporate Identity
- 1.4.2. Markenidentität als Element der Unternehmensreputation
- 1.4.3. Visuelle Identität in der MSL

1.5. Aufbau der Reputation II: Markenimage bei MSL

- 1.5.1. Konzept des Markenimages
- 1.5.2. Das Markenimage als Element der Unternehmensreputation
- 1.5.3. Branded Content in MSL

1.6. Aufbau der Reputation III: Unternehmensreputation bei MSL

- 1.6.1. Reputation: Konzept, Merkmale und Auswirkungen
- 1.6.2. Metriken für die Analyse einer globalen Reputation
- 1.6.3. Der Aufstieg des Unternehmensaktivismus

1.7. Krisenmanagement I: Strategische Planung

- 1.7.1. Arten von Krisen
- 1.7.2. Der Notfallplan
- 1.7.3. Der strategische Plan

1.8. Krisenmanagement II: Krisenkommunikation

- 1.8.1. Pressesprecher und der Diskurs der Kommunikationsführer
- 1.8.2. Die Auswirkungen der Krise auf die Gewinn- und Verlustrechnung
- 1.8.3. Maßnahmen nach der Krise: Rückkehr zur Normalität

1.9. Nachhaltigkeit und Unternehmensreputation bei MSL

- 1.9.1. Die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit: Ökologie, Soziales, Ökonomie
- 1.9.2. Die Wertschöpfungskette der Mode
- 1.9.3. Nachhaltigkeit kommunizieren: Berichterstattung

1.10. Nachhaltigkeit im MSL-Krisenmanagement

- 1.10.1. Arten von Krisen in jedem Bereich der Nachhaltigkeit
- 1.10.2. Authentizität und Transparenz in den Augen der Öffentlichkeit
- 1.10.3. Nachhaltigkeit als Teil der Krisenbewältigung

Modul 2. Geschäftsstrategien in MSL-Unternehmen

<p>2.1. Strategischer und wettbewerbsfähiger Rahmen des Modesystems</p> <p>2.1.1. Der globale Sektor der Modeindustrie. Struktur und Entwicklung des Sektors weltweit</p> <p>2.1.2. Das Konzept der Wertschöpfungskette der Mode</p> <p>2.1.3. Die Zusammenarbeit zwischen den Gliedern der Wertschöpfungskette</p>	<p>2.2. Geschäftsmodelle in der Modeindustrie</p> <p>2.2.1. Die Entwicklung von Geschäftsmodellen: von Designern zu <i>Fast Fashion</i>-Ketten</p> <p>2.2.2. Die Wettbewerbsfähigkeit von Geschäftsmodellen in der Mode: das französische Modell, das amerikanische Modell, das italienische Modell, das asiatische Modell</p> <p>2.2.3. Geschäftsmodelle in der Mode: Designer, Luxusmarken, Premiummarken, großflächiger Einzelhandel</p>	<p>2.3. Die Verteilung des Luxussektors und die Rentabilität der Bereiche</p> <p>2.3.1. Der Vertrieb in der Luxusindustrie und seine Rentabilität</p> <p>2.3.2. Die neuen Luxuskunden, Millennials, Asiaten, etc.</p> <p>2.3.3. Die Integration der Lieferkette in der Luxusindustrie</p>	<p>2.4. Die wichtigsten Geschäftsstrategien der großen Modemarken</p> <p>2.4.1. Wichtige Akteure in der Modebranche</p> <p>2.4.2. Geschäftsstrategien der Führungskräfte der großen Modehändler</p> <p>2.4.3. Geschäftsstrategien des Kosmetik- und Parfümsektors</p>
<p>2.5. Unternehmertum und Gründung von <i>Start Up</i> im Modesektor</p> <p>2.5.1. Was ist Unternehmertum? Das unternehmerische Ökosystem</p> <p>2.5.2. Das '<i>Start Up</i>' Modell in der Modebranche</p> <p>2.5.3. Unternehmer in der Mode-, Luxus- und Schönheitsbranche; Fälle von Erfolg und Misserfolg</p>	<p>2.6. Das Wertversprechen von Kosmetikmarken</p> <p>2.6.1. Der Kosmetik-Franchise-Sektor</p> <p>2.6.2. Was ist eine Markenlizenz?</p> <p>2.6.3. Lizenzvergabe im Kosmetiksektor</p>	<p>2.7. Rentabilität in traditionellen Modellen</p> <p>2.7.1. Die Entwicklung des Mehrmarkenkanals und der Kaufhäuser</p> <p>2.7.2. Die Schlüssel zur Zukunft des Mehrmarkenvertriebs</p> <p>2.7.3. Der unterschiedliche Wert und das Einkaufserlebnis in Kaufhäusern</p>	<p>2.8. E-Commerce in den Bereichen Mode, Schönheit und Luxus: Trends, Nutzer und die Zukunft</p> <p>2.8.1. Globales Wachstum des elektronischen Handels</p> <p>2.8.2. Profil des E-Commerce-Käufers</p> <p>2.8.3. Trends im Bereich des elektronischen Handels</p>
<p>2.9. Planung der Internationalisierung des Modeunternehmens</p> <p>2.9.1. Planung der Internationalisierung</p> <p>2.9.2. Recherche und Auswahl von Auslandsmärkten</p> <p>2.9.3. Strategien für den Zugang zu internationalen Märkten</p>	<p>2.10. Einführung von Innovationen in der Modedynamik</p> <p>2.10.1. Was ist Innovation?</p> <p>2.10.2. Wie kann ich Innovation in meinem Unternehmen verwirklichen?</p> <p>2.10.3. Modelle für innovative Unternehmen</p>		

Modul 3. Der Kommunikationsplan

3.1. Der Modekalender und die Dynamik der Zeit in der Branche

- 3.1.1. Ursprung und Entwicklung der *Fashion Weeks* und der *Haute Couture*
- 3.1.2. Allgemeiner Kalender der Branche
- 3.1.3. Wie sich der COVID auf die etablierte Dynamik auswirkt

3.2. Der Einfluss der internen Kommunikation auf eine MSL-Marke

- 3.2.1. Interne Kommunikation
- 3.2.2. Ziele und Tools
- 3.2.3. Strategischer Plan für die interne Kommunikation

3.3. Kommunikation von nachhaltigen und Öko-Luxus-Marken

- 3.3.1. *Slow Fashion* und Öko-Luxus
- 3.3.2. Entwicklung der Verbrauchertrends in der Modewelt
- 3.3.3. Wie man nachhaltige Marken kommuniziert und welche Terminologie zu verwenden ist

3.4. Die Funktionalität des Kommunikationsplans und die verfügbaren Ressourcen

- 3.4.1. Was ist der Kommunikationsplan und wofür ist er gedacht?
- 3.4.2. Above the line – Below the line
- 3.4.3. Kommunikationskanäle bei Modemarken und Analyse der verfügbaren Ressourcen

3.5. SWOT-Analyse und die RICE-Matrix

- 3.5.1. Der Modemarkt und seine Wettbewerber
- 3.5.2. Entwicklung und Anwendung der SWOT-Analyse
- 3.5.3. Die RICE-Matrix als Epizentrum des Blue Ocean

3.6. Situationsanalyse und Zielsetzung

- 3.6.1. Unternehmenshintergrund und Diagnose der Markensituation in Bezug auf den Markt
- 3.6.2. Festlegung der Vorgaben in Bezug auf die Ziele
- 3.6.3. Analyse und Neuordnung der Ziele in einem Modeunternehmen

3.7. Das Publikum und die Botschaft

- 3.7.1. Ist dieses Kundenprofil das richtige für meine Kampagne?
- 3.7.2. Sind diese Nachrichten für meine Kampagne bestimmt? Schlüsselbotschaften je nach Kundentyp
- 3.7.3. Die Kommunikationsstrategie von Modemarken

3.8. Die Kanäle: offline und online

- 3.8.1. Die Online-Kampagne
- 3.8.2. Die Wahl des Offline-Kanals
- 3.8.3. Vorteile des Online-Kanals

3.9. Der Aktionsplan und Kalender

- 3.9.1. Typologie der Kommunikationsmaßnahmen in der Mode
- 3.9.2. Struktur und Ansatz des Aktionsplans
- 3.9.3. Integration des Aktionsplans in die Gesamtstrategie

3.10. Bewertung des Kommunikationsplans und der Strategie

- 3.10.1. Wichtigste Metriken für die Bewertung des Kommunikationsplans
- 3.10.2. Erweiterte Analyse des Kommunikationsplans
- 3.10.3. Neuformulierung der Kommunikationsstrategie



06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



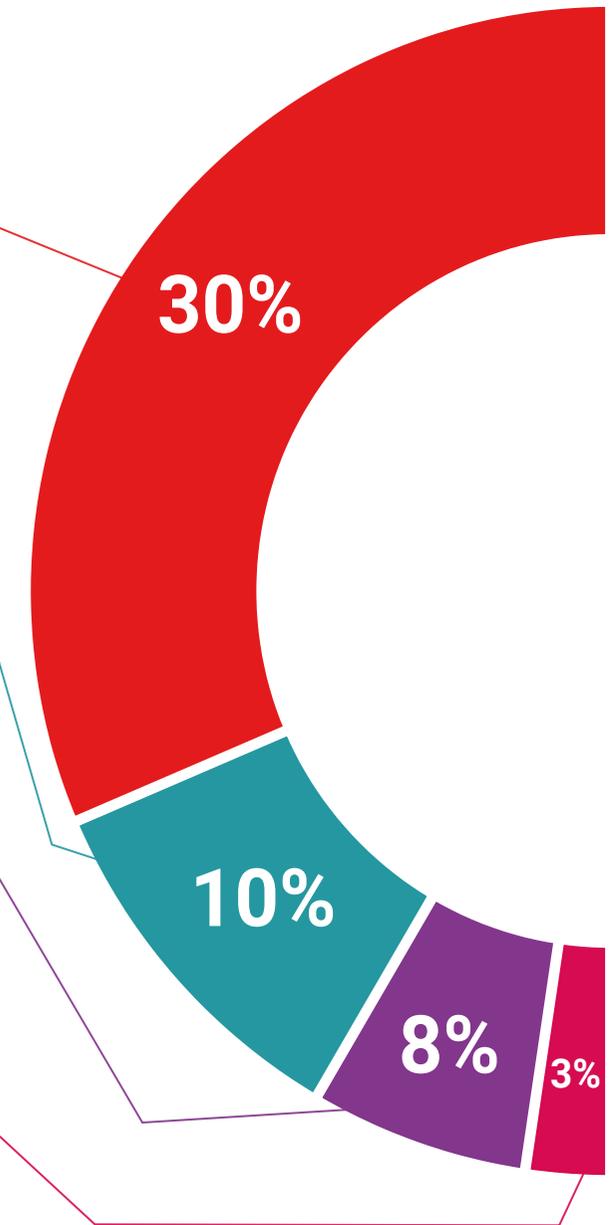
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Geschäftsstrategien und Kommunikationsplan in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche ist ein Programm, das sich an Berufstätige richtet, die ihre Qualifikationen in diesem Bereich erweitern und ihre Möglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt verbessern möchten.





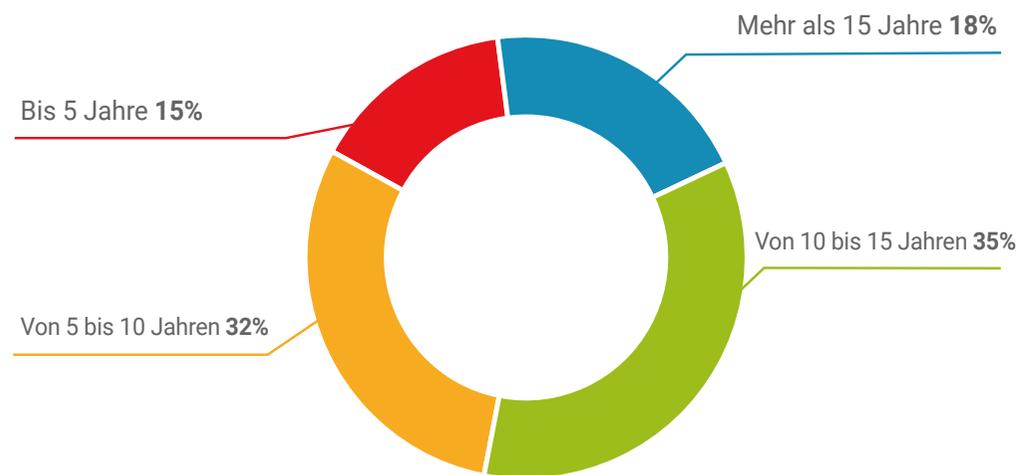
“

Verschaffen Sie sich die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten, um die richtigen Entscheidungen beim Management der Kommunikation in Kontexten zu treffen, in denen Aktionspläne von entscheidender Bedeutung sind“

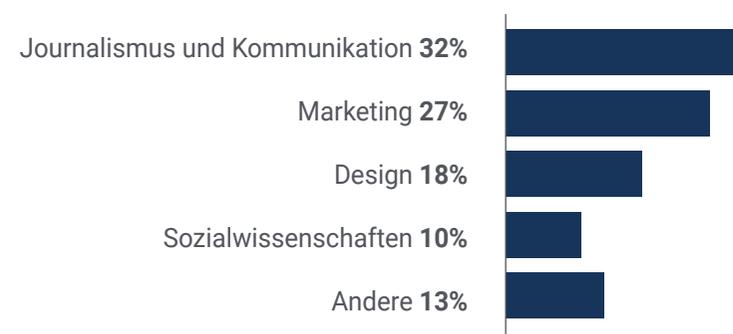
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

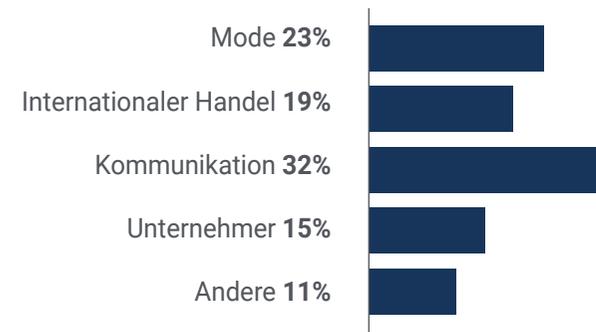
Jahre der Erfahrung



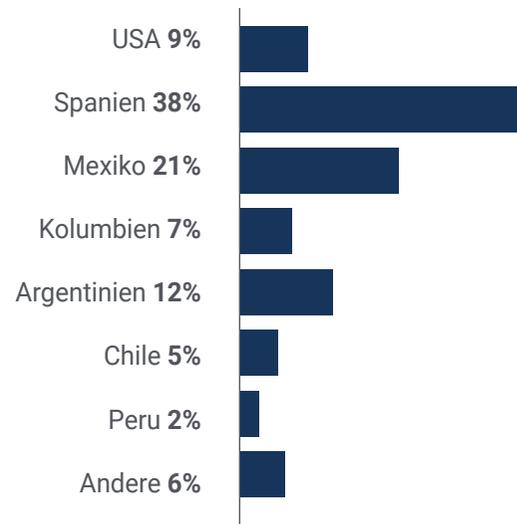
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Ana Linares

Geschäftsinhaberin im Bereich Einzelhandel

"Dies ist nicht die erste Fortbildung, die ich mit TECH absolviert habe, und sie haben mich noch nie im Stich gelassen. Ich möchte dieser erstaunlichen Fakultät danken, die mir so viel beigebracht hat und mir ermöglicht hat, in meinem Beruf zu wachsen. Heute besitze ich mein eigenes Unternehmen und wende alles, was ich gelernt habe, täglich an! Nochmals DANKESCHÖN"

08

Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Experten des Sektors, die ihre langjährige Erfahrung in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Universitätsexperten interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für den Studenten machen.





“

Wir verfügen über das beste Lehrteam, das Ihnen hilft, sich in einem stark nachgefragten Bereich zu spezialisieren"

Internationaler Gastdirektor

Mit ihrer langjährigen Karriere in der Mode- und Luxusbranche hat sich Dr. Eleonora Cattaneo international als Beraterin für weltweit bekannte Marken einen Namen gemacht. Die renommierte Expertin hat mit einigen der mächtigsten Fortune-500-Unternehmen zusammengearbeitet, darunter Fiat, CNH Industrial, Renault und Nestlé.

Seit Jahren untersucht die Forscherin die soziokulturellen Zusammenhänge, die mit Luxus verbunden sind, und die Art und Weise, wie die renommiertesten Unternehmen in diesem Bereich Bedeutung schaffen und ihre Produkte oder Dienstleistungen aufwerten. Ihr jüngstes Buch, *Managing Luxury Brands*, zeigt auch ihr Interesse an der Analyse des ökologischen und sozialen Einflusses dieser Branche sowie der Möglichkeiten, die die aktuellen technologischen Innovationen in diesem Bereich bieten.

Gleichzeitig hat Dr. Cattaneo als interne Beraterin für mehrere Marketingdirektoren in verschiedenen Unternehmen zusammengearbeitet. Auf diese Weise hat sie Informationen und Unterstützung bei der Entwicklung neuer Markteintrittsstrategien, der Neupositionierung von Marken und der Einführung von Produkten geliefert. Andererseits ist die internationale Kommunikation ein weiteres ihrer erfahrensten Arbeitsgebiete.

Aufgrund ihrer umfassenden Erfahrung wurde die Expertin ausgewählt, um das Programm für Luxus- und Gästelerlebnismangement am renommierten Glion-Institut in der Schweiz zu leiten. An dieser für die gesamte europäische Geschäftswelt maßgeblichen Einrichtung hat die Expertin die Entwicklung zwischenmenschlicher und beruflicher Fähigkeiten von Unternehmensführern in aller Welt unterstützt. Zuvor war sie Direktorin für Executive-Programme bei der Schweizer Bildungsgruppe und bei der Regent's Universität in London.

Was ihren akademischen Hintergrund angeht, so hat sie eine Promotion in Marketing von der Universität Pavia, Italien, und einen MBA von der SDA Bocconi School of Management.



Dr. Cattaneo, Eleonora

- Direktorin des Programms für Luxus- und Gästelerlebnismanagement am Glion Institut, Schweiz
- Direktorin der Executive-Programme der Schweizer Bildungsgruppe
- Leiterin des Luxusmarkenmanagement-Programms an der Regent's University of London
- Professorin für Internationales Marketing am Universitätsinstitut Carlo Cattaneo
- Beraterin für Marken wie Fiat, CNH Industrial, Renault und Nestlé und andere Fortune 500-Marken
- Promotion in Marketing an der Universität von Pavia, Italien
- MBA der SDA Bocconi-Universität für Management, Italien
- Hochschulabschluss an der Universität von Bristol, UK
- Mitglied von: Chartered Management Institute of the United Kingdom, Schweizerisches Zentrum für Luxusforschung

“

Dank TECH können Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen”

Leitung



Fr. García Barriga, María

- ♦ Fachkraft für digitales Marketing
- ♦ Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Erstellung von Inhalten verschiedener Art: Logistik und Vertrieb, Mode und Literatur oder Erhaltung des künstlerischen Erbes
- ♦ Sie hat für große Medien wie RTVE und Telemadrid gearbeitet
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der UCM
- ♦ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen an der UCM
- ♦ MBA von der ISEM Fashion Business School, der Modefachschule der Universität von Navarra
- ♦ Doktorandin in Modetrendgestaltung
- ♦ Autorin von The Pattern of Eternity: Schaffung einer spiralförmigen Identität für die Automatisierung von Modetrends

Professoren

Dr. Gárgoles Saes, Paula

- ♦ Dozentin an spanischen und internationalen Universitäten
- ♦ Promotion in Angewandter Kreativität an der Universität von Navarra mit der Arbeit "Reputationsmodell für den Modesektor"
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität Complutense in Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA von der ISEM Fashion Business School
- ♦ Sie hat sich am Fashion Institute of Technology in New York und am Tendenzlabor Future Concept Lab in Mailand, wo sie auch gearbeitet hat, auf Mode spezialisiert
- ♦ Modejournalistin für die Agentur Europa Press und das digitale Magazin Asmoda
- ♦ Sie hat in der Kommunikationsabteilung des privaten Masterstudiengangs Kommunikations- und Modemanagement am Universitätszentrum Villanueva und der ISEM Fashion Business School gearbeitet
- ♦ Derzeit arbeitet sie in einer Beratungsfirma für Nachhaltigkeit

Fr. Vela Covisa, Susana

- ♦ Leitende Modetechnikerin mit einer Zusatzausbildung in nachhaltiger Mode, spezialisiert auf Öko-Design, Mode und Kommunikation
- ♦ Mehr als 30 Jahre Erfahrung als Verantwortliche für verschiedene Modeabteilungen, insbesondere für die Kommunikation verschiedener Marken, Pressebüros, Agenturen, Modeprojekte, Messen und internationale Laufstege, sowie in der Organisation von Veranstaltungen in diesem Sektor
- ♦ Direktorin der Agentur Polka Press Comunicación, seit 2013
- ♦ Gründerin und Leiterin des Atelier Couture Laufstegs und Organisatorin und Koordinatorin des Sustainable Experience Space im MOMAD
- ♦ Dozentin und Tutorin an verschiedenen Universitäten, Wirtschaftsschulen und Ausbildungszentren wie dem IED, der Universität Francisco de Vitoria, der Madrid School of Marketing und der ELLE Fashion School

Fr. Macías, Lola

- ♦ Marketingberaterin und Forscherin
- ♦ Seit 2014 von IVACE zugelassene externe Beraterin Institut für Auslandsförderung der Valencianischen Gemeinschaft, in den Beratungsprogrammen zur Internationalisierung von Exportunternehmen
- ♦ Koordination der Beobachtungsstelle für den Textilmarkt Aitex
- ♦ Mehr als 20 Jahre Erfahrung auf dem Gebiet der Internationalisierung, als Exportmanagerin in Unternehmen verschiedener Branchen
- ♦ Dozentin an der Europäischen Universität von Valencia
- ♦ Dozentin an der Autonomen Universität von Barcelona
- ♦ Dozentin im Masterstudiengang Mode, Design Management und Operations an der Universität CEU-Cardenal
- ♦ Doktorandin in Marketing Universität von Valencia
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Management an der Universität von Valencia Absolvierte ihr letztes Jahr an der Business School der University of Nottingham, UK
- ♦ Masterstudiengang in Management und Verwaltung von Handelsunternehmen Institut d'Administration des Entreprises, Université Paris I. Pantheon-Sorbonne
- ♦ Masterstudiengang in Mode, Design Management und Operations Aitex, Forschungsvereinigung der Textilindustrie
- ♦ Masterstudiengang in Lehrkraftausbildung für die Mittel- und Oberstufe sowie Berufsausbildung an der Katholischen Universität von Valencia

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt.

Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Aus diesem Grund stellt Ihnen TECH die Werkzeuge zur Verfügung, um dieses Wachstum zu erreichen: die besten Inhalte des Sektors, das qualifizierteste professionelle Team und vor allem die innovativste und effizienteste Methodik auf dem Markt. Dadurch wird sichergestellt, dass Ihre Investition eine sehr hohe Rendite abwirft.



“

Ein grundlegendes Programm für Ihr berufliches Wachstum im Bereich der Modekommunikation“

Wenn Sie sich beruflich verändern und in der Mode- und Schönheitsindustrie wachsen wollen, dann wird Ihnen diese Weiterbildung helfen, genau das zu tun.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Geschäftsstrategien und Kommunikationsplan in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen in diesem Arbeitsbereich vorbereitet. Sein Hauptziel ist es, Ihr persönliches und berufliches Wachstum zu fördern und Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

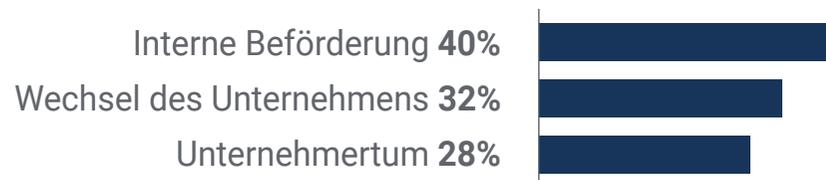
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf professioneller Ebene erreichen und mit den Besten interagieren möchten, sind Sie hier genau richtig.

Unser Spezialisierungsprogramm wird Ihre Fähigkeiten erweitern und Ihnen somit helfen, sich in der Branche hervorzuheben.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



10

Vorteile für ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Geschäftsstrategien und Kommunikationsplan in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche trägt durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften dazu bei, die Talente des Unternehmens auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Die Teilnahme an diesem akademischen Programm wird Sie also nicht nur persönlich, sondern vor allem auch beruflich weiterbringen, indem Sie sich weiterbilden und Ihre Managementfähigkeiten verbessern. Darüber hinaus bietet der Beitritt zur TECH-Bildungsgemeinschaft die einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netz von Kontakten zu knüpfen, um künftige berufliche Partner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

Bringen Sie eine neue Vision der Arbeit in Ihre tägliche Praxis und erzielen Sie größere Vorteile für sich und Ihr Unternehmen“

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und dem Kommunikationsprofi und eröffnet neue Wege für das Wachstum innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

Sie werden aktiv an der Entwicklung von realen Projekten mitarbeiten oder neue Projekte im Bereich Forschung und Entwicklung oder Business Development Ihres Unternehmens entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Programm wird den Studenten die notwendigen Fähigkeiten vermitteln, um sich neuen Herausforderungen im Bereich der Kommunikation zu stellen und damit Organisationen in diesem Sektor zu stärken.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Geschäftsstrategien und Kommunikationsplan in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten“*

Dieser **Universitätsexperte in Geschäftsstrategien und Kommunikationsplan in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* und mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Geschäftsstrategien und Kommunikationsplan in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte

Geschäftsstrategien und
Kommunikationsplan in
der Mode-, Schönheits- und
Luxusbranche

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Universitätsexperte

Geschäftsstrategien und
Kommunikationsplan in
der Mode-, Schönheits-und
Luxusbranche