

Universitätsexperte Finanzmarketing





Universitätsexperte Finanzmarketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-finanzmarketing

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01 Willkommen

Im Finanzsektor hat das Marketing im Laufe der Jahre immer mehr an Bedeutung gewonnen. In dem Maße, wie sich die öffentliche Wahrnehmung des Bankwesens verändert hat, haben sich auch die Botschaften und die Art und Weise, wie man mit dem Publikum in Kontakt tritt, weiterentwickelt und an den neuen Typus des Finanzkunden angepasst. Um den Studenten auf die Veränderungen im Finanzmarketing vorzubereiten und ihm zugleich das Wissen zu vermitteln, das seine Karriere vorantreiben wird, hat TECH den folgenden Studiengang entworfen. Mit dieser Spezialisierung erhöht der Student seine zukünftigen Möglichkeiten, Zugang zu relevanteren Positionen zu erhalten oder seine wirtschaftliche Vergütung zu erhöhen.



Universitätsexperte in Finanzmarketing.
TECH Technologische Universität



“

*Dank all dem, was Ihnen dieses Programm von
TECH bietet, werden Sie der nächste Maßstab
im Finanzmarketing sein“*

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Ziel dieses Universitätsexperten ist es, die Studenten in den wichtigsten Marketinginstrumenten zu unterrichten, wobei der Schwerpunkt auf dem Finanzsektor liegt, mit Kenntnissen in Makroökonomie, Finanzprodukten aller Art und spezifischen Inbound-und Branding-Techniken für den Finanzbereich.



“

Ein Universitätsexperte im Bereich Finanzmarketing ist der Schlüssel, der Ihnen die Tür zu den wichtigsten Führungspositionen in Ihrem Arbeitsbereich öffnet"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Finanzmarketing** befähigt die Studenten zu Folgendem:

01

Entwicklung kundenorientierter Strategien, wobei der Kunde und der Vertriebskanal im Mittelpunkt des Denkens und Handelns des Finanzinstituts stehen

02

Formulierung von kurz-, mittel- und langfristigen Geschäftsplänen für das Büronetzwerk, damit Entscheidungen in Bezug auf alle Aspekte der Unternehmensstrategie systematisch und strukturiert getroffen werden können





03

Durchführung verschiedener wirtschaftlicher, finanzieller und strategischer Analysen eines Unternehmens und Vergleich mit den wichtigsten Wettbewerbern und neuen Unternehmensmodellen

04

Definition der relevanten Managementinformationen für die taktische und strategische Überwachung eines Kreditinstituts

05

Struktur und Inhalt

Dieses Programm wurde mit Hilfe der besten Fachleute des heutigen Finanzmarketings konzipiert, die ein unvergleichliches Lehrteam bilden, das auf das unterrichtete Thema spezialisiert ist. Der Student profitiert von seiner umfangreichen Erfahrung, um sein eigenes Niveau zu verbessern, mit einzigartigem Lehrmaterial und der besten Methodik. Als Ergebnis wird der Absolvent ein Experte im Finanzmarketing sein und Zugang zu den interessantesten und hochrangigsten Managementpositionen erhalten.



“

Diese Spezialisierung wird der Schlüssel zu Ihrer Karriere sein. Zögern Sie nicht länger und schreiben Sie sich jetzt ein, um die Geheimnisse des Finanzmarketings zu meistern"

Lehrplan

Alle Inhalte, die in diesem Universitätsexperten angeboten werden, wurden nach den höchsten Bildungsstandards von TECH verfasst, was garantiert, dass der Student Zugang zu erstklassigem Lehrmaterial hat.

In den 375 Stunden des Programms schlagen die Lehrkräfte praktische Fälle aus dem Bereich des Finanzmarketings vor, in denen unter Anwendung des im Programm vermittelten Wissens komplexe Situationen gelöst werden. Auf diese Weise erhält der Student eine kontextbezogene Fortbildung, bei der er vom ersten Moment an Marketingtechniken in seiner eigenen Arbeit einsetzt.

Ein Lehrplan, der sich an den beruflichen Bedürfnissen der Studenten orientiert, die alle Inhalte an ihren eigenen Lebensrhythmus anpassen können. Erreicht wird dies durch ein reduziertes Lehrpensum, unterstützt durch audiovisuelles Material und ohne die Notwendigkeit eines Abschlussprojekts.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 4 Module unterteilt:

- Modul 1.** Das wirtschaftliche Umfeld und die Finanzmärkte
- Modul 2.** Finanzprodukte und Bankprodukte für Vermögenswerte
- Modul 3.** Kollektive Kapitalanlagen
- Modul 4.** Finanzmarketing



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu entwickeln. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Das wirtschaftliche Umfeld und die Finanzmärkte

<p>1.1. Grundlagen des Bank- und Finanzwesens</p> <p>1.1.1. Schlüsselvariablen bei finanziellen Entscheidungen</p> <p>1.1.2. Finanzielle Tätigkeit</p> <p>1.1.3. Das Bankwesen im Finanzsystem</p> <p>1.1.4. Bankgeschäft</p>	<p>1.2. Finanztheorie</p> <p>1.2.1. Statistik auf dem Aktienmarkt</p> <p>1.2.2. Mathematik der Finanztransaktionen</p> <p>1.2.3. Finanzielle Transaktionen</p>	<p>1.3. Makroökonomie und Geldpolitik</p> <p>1.3.1. BIP</p> <p>1.3.2. Finanzielles Gleichgewicht</p> <p>1.3.3. Die Rolle des öffentlichen Sektors</p> <p>1.3.4. Geldpolitik und Steuerpolitik</p>	<p>1.4. Messung der Finanztätigkeit</p> <p>1.4.1. Das Finanzsystem</p> <p>1.4.2. Arten von Operationen</p> <p>1.4.3. Finanzinstrumente</p>
<p>1.5. Wichtigste Finanzaggregate</p> <p>1.5.1. Finanzinstitutionen</p> <p>1.5.2. Finanzielle versus nicht-finanzielle Investitionen</p> <p>1.5.3. Verhandlungsebenen</p>	<p>1.6. Märkte und Kontrolle der Finanzströme</p> <p>1.6.1. Gliederung des Finanzsystems</p> <p>1.6.2. Finanzmärkte</p> <p>1.6.3. Wesen und Ziele der Geldpolitik</p> <p>1.6.4. Zinssätze</p>	<p>1.7. Bankbuchhaltung</p> <p>1.7.1. Jahresabschlüsse im Bankwesen</p> <p>1.7.2. Sonstige Posten der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung</p> <p>1.7.3. Kreditrisiko und Insolvenz</p> <p>1.7.4. Unternehmenszusammenschlüsse und Konsolidierung</p>	<p>1.8. Die aktuelle Finanzkrise</p> <p>1.8.1. Schwächen des internationalen Finanzsystems</p> <p>1.8.2. Rechnungslegungsstandards und kreative Buchführung</p> <p>1.8.3. Fehlverhalten im Bankwesen</p> <p>1.8.4. Steuerparadiese</p>

Modul 2. Finanzprodukte und Bankprodukte für Vermögenswerte

<p>2.1. Öffentliche festverzinsliche Vermögenswerte</p> <p>2.1.1. Schatzwechsel</p> <p>2.1.2. Staatsanleihen und Schuldverschreibungen</p> <p>2.1.3. Schulden der Autonomen Gemeinschaften und anderer öffentlicher Einrichtungen</p>	<p>2.2. Vermögenswerte</p> <p>2.2.1. Die Regulierung der Aktienmärkte</p> <p>2.2.2. Unternehmen an der Börse</p> <p>2.2.3. Informationen zum Aktienmarkt</p>	<p>2.3. Derivative Finanzprodukte</p> <p>2.3.1. Kurzfristige Derivate</p> <p>2.3.2. Optionen</p> <p>2.3.3. Swaps</p> <p>2.3.4. Kreditderivate</p>	<p>2.4. Strukturierte Finanzprodukte</p> <p>2.4.1. Strukturierter Zinssatz</p> <p>2.4.2. Strukturierte Wechselkurse</p> <p>2.4.3. Strukturiertes Eigenkapital</p> <p>2.4.4. Strukturierte "Commodities"</p>
<p>2.5. Bankkredite an Privatpersonen</p> <p>2.5.1. Analyse des effektiven Zinssatzes</p> <p>2.5.2. Finanzielle Merkmale</p> <p>2.5.3. Rechtliche Merkmale</p>	<p>2.6. Aktiva-Produkte im Firmenkundengeschäft</p> <p>2.6.1. Bankdiskont</p> <p>2.6.2. Kreditstangen</p> <p>2.6.3. Kreditvorschüsse</p>	<p>2.7. Hypothekendarlehen</p> <p>2.7.1. Bewertungen</p> <p>2.7.2. Hypothekarischer Forderungsübergang</p> <p>2.7.3. Hypotheken-Novationen</p>	<p>2.8. Betriebskapital-Finanzierungsprodukte</p> <p>2.8.1. <i>Factoring</i></p> <p>2.8.2. <i>Confirming</i></p>
<p>2.9. Versicherungsprodukte</p> <p>2.9.1. Modelle und Merkmale</p> <p>2.9.2. Regulierung und steuerliche Behandlung von Pensionsfonds und -plänen</p> <p>2.9.3. Vermarktung von Versicherungsprodukten durch Kreditinstitute</p>	<p>2.10. Passive Produkte</p> <p>2.10.1. Entlohnung und Rentabilität</p> <p>2.10.2. APR</p> <p>2.10.3. Rechtliche und steuerliche Aspekte</p> <p>2.10.4. Zielpublikum</p>		

Modul 3. Kollektive Kapitalanlagen

3.1. Investmentfonds

- 3.1.1. Verwaltungsgesellschaft und Verwahrstelle
- 3.1.2. Investmentfonds
- 3.1.3. Kontrolle
- 3.1.4. Merkmale der Fonds

3.2. Vermögensverwaltung

- 3.2.1. Analyse von Investmentfonds
- 3.2.2. Tools zur Vermögensverwaltung
- 3.2.3. Analyse eines Portfolios von Finanzanlagen
- 3.2.4. Übertrag von nicht durchgeführten Finanzinvestitionen

3.3. Vermögensallokation oder Asset Allocation

- 3.3.1. Portfolio-Beratungsprozess
- 3.3.2. Strategisches und taktisches Asset Allocation
- 3.3.3. Institutioneller Manager
- 3.3.4. Strategisches und taktisches Portfolio

3.4. Konstruktion des Portfolios

- 3.4.1. Marktrisiko
- 3.4.2. Internationale Investitionen
- 3.4.3. Anlageklassen, Nutzenkurven und CAMP
- 3.4.4. Strategien zur Portfoliobildung

3.5. Strategien für das Eigenkapitalmanagement

- 3.5.1. Markowitz' Theorie der Portfolioauswahl
- 3.5.2. Systematische und spezifische Risiken
- 3.5.3. Management von Finanzkrisen
- 3.5.4. Portfolio-Management für aufstrebende Märkte

3.6. Strategien zur Verwaltung festverzinslicher Wertpapiere

- 3.6.1. Festverzinsliches Portfolio-Management
- 3.6.2. Absicherung in festverzinslichen Portfolios
- 3.6.3. Verbriefungen

3.7. Versicherungen

- 3.7.1. Grundlagen des Versicherungsgeschäfts
- 3.7.2. *Unit Linked*, Mitversicherung und Rückversicherung
- 3.7.3. Institutionen des Versicherungssektors
- 3.7.4. Versicherungsgesellschaften und Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit (Mutual Benefit Societies)

3.8. Besteuerung

- 3.8.1. Besteuerung von Finanzprodukten
- 3.8.2. Besteuerung von Wohlfahrtsprodukten
- 3.8.3. Spanischer Steuerrahmen

Modul 4. Finanzmarketing

4.1. Marktforschung für Bankstellen

- 4.1.1. Spezifische Aspekte der Vermarktung von Finanzdienstleistungen
- 4.1.2. Entscheidende Faktoren bei der Wahl einer Bank
- 4.1.3. Entwicklung von neuen Bankprodukten und -dienstleistungen
- 4.1.4. Instrumente für die Marketingforschung von Banken

4.2. Verkaufs- und Kommunikationstechniken

- 4.2.1. Begriffe aus der Psychologie, angewandt auf den Verkauf
- 4.2.2. Techniken zur Verbesserung der verbalen und nonverbalen Kommunikation
- 4.2.3. Verhandlungstaktik
- 4.2.4. Abschluss und Kundenbindung

4.3. Finanzieller Marketingplan

- 4.3.1. Preisgestaltung von Bankprodukten
- 4.3.2. Produktförderung und Werbekampagnen
- 4.3.3. Vertriebssysteme im Finanzdienstleistungsmarketing
- 4.3.4. Segmentierung, Zielgruppenansprache und Positionierung

4.4. Neue Strategien für Umsatzwachstum und Kosteneinsparungen

- 4.4.1. Elektronisches Banking
- 4.4.2. CRM (*Customer Relationship Management*)
- 4.4.3. *Cross-selling* und *Up-selling*

4.5. Relationales Marketing

- 4.5.1. Kundenentwicklung und Kundenbindung
- 4.5.2. Marketinginstrumente für Kundenbindung und -loyalität
- 4.5.3. Strategien zur Kundenbindung

4.6. Inbound Marketing im Bankensektor

- 4.6.1. Wirksames Inbound-Marketing
- 4.6.2. Vorteile des Inbound-Marketing
- 4.6.3. Messung des Inbound-Marketing-Erfolgs

4.7. Entwicklung von E-Mailing-Kampagnen

- 4.7.1. Gestaltung von E-mail-Marketing-Kampagnen
- 4.7.2. *E-mail Marketing*
- 4.7.3. Listen von Abonnenten, leads und Kunden

4.8. Corporate Branding

- 4.8.1. *Brand Evolution*
- 4.8.2. Schaffung und Entwicklung von erfolgreichen Marken
- 4.8.3. *Brand equity*

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und-Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Die meisten Studenten, die sich für diesen Studiengang entscheiden, haben zuvor einen Abschluss in Marketing oder Finanzen gemacht, obwohl das Programm auch für alle Arten von Unternehmern geeignet ist, die ihr Finanzprojekt mit allen möglichen Marketinggarantien starten wollen. Dies ist eine hervorragende Gelegenheit zum *Networking* für alle, die auf der Suche nach potenziellen Lieferanten, Kunden oder sogar Geschäftspartnern sind.





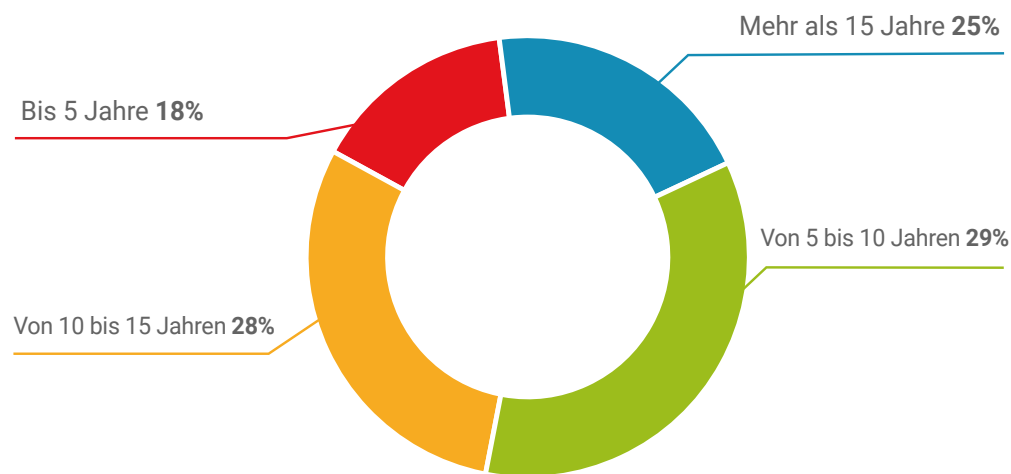
“

Ihre Erfahrung ist der Schlüssel, aber das in diesem Programm erworbene Fachwissen wird Sie zu neuen und prestigeträchtigeren wirtschaftlichen Höhen führen"

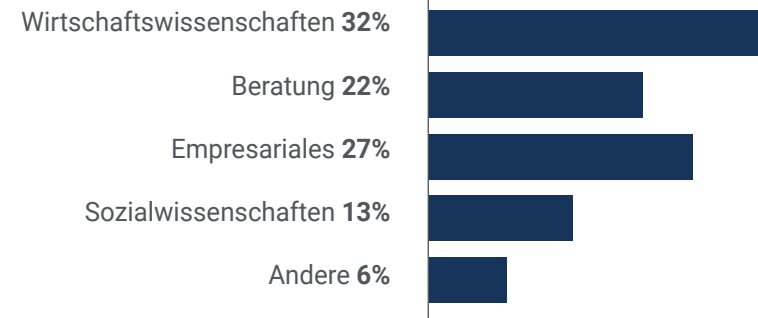
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

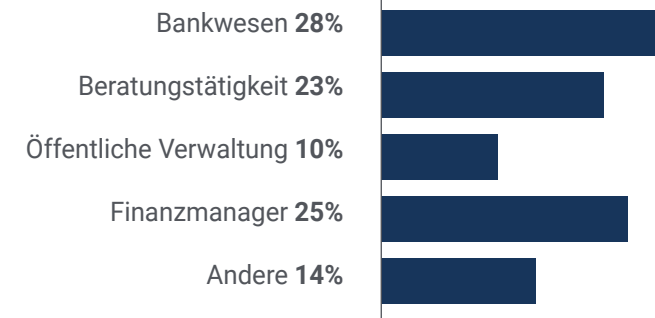
Jahre der Erfahrung



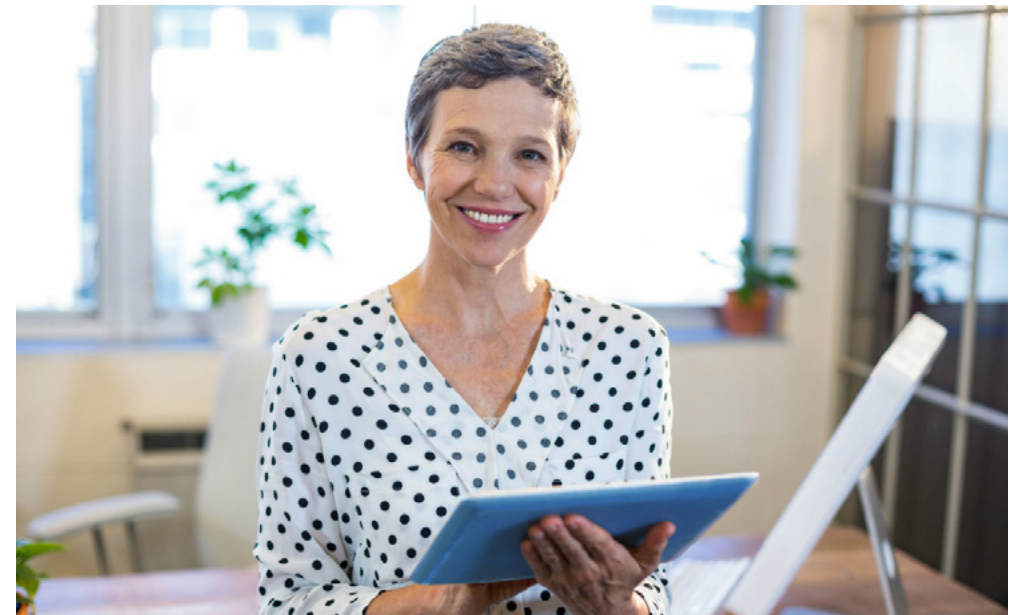
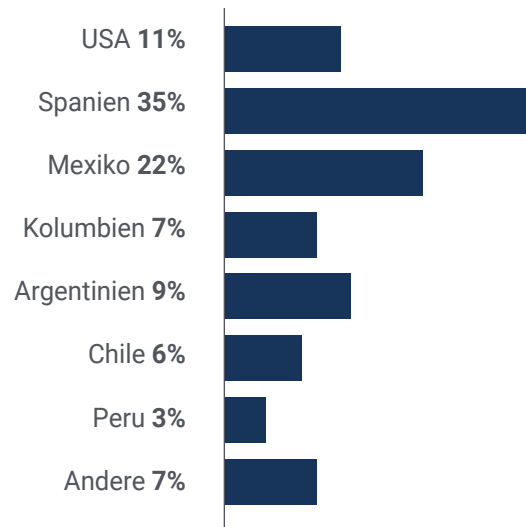
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Paula Ramos

Finanzdirektorin

"Mir war klar, dass ich mich auf den Finanzbereich spezialisieren wollte, aber ich war mir überhaupt nicht sicher, in welcher Branche ich das tun sollte. Glücklicherweise lag ich mit meiner Entscheidung für diesen Universitätsexperten von TECH nicht falsch. Er gab mir die notwendigen Marketingkenntnisse, um mich erfolgreich für meine derzeitige Position als Finanzdirektorin zu bewerben"

08

Kursleitung

An unserer Universität verfügen wir über Fachleute, die sich auf die einzelnen Wissensgebiete spezialisiert haben und ihre Erfahrungen in unsere Kurse einbringen. Ein multidisziplinäres Team mit anerkanntem Prestige, das sich zusammengefunden hat, um Ihnen sein gesamtes Wissen auf diesem Gebiet anzubieten.



“

Unser Dozententeam, Universitätsexperten in Finanzmarketing, wird Ihnen helfen, in Ihrem Beruf erfolgreich zu sein"

Internationaler Gastdirektor

Erdi Karaca ist ein führender Entwickler von Bank- und Finanzprodukten, der sich auf digitale Strategien, Daten und künstliche Intelligenz spezialisiert hat. Mit seinem Schwerpunkt auf der Entwicklung innovativer Lösungen hat er zur Weiterentwicklung des digitalen Bankwesens und zur Umsetzung neuer Technologien im Finanzsektor beigetragen. Zu seinen Interessen gehören die Integration von KI zur Verbesserung der Kundenerfahrung und die Optimierung von Bankprozessen sowie die Entwicklung von Strategien für Bankprodukte.

Im Laufe seiner Karriere bekleidete er Führungspositionen in globalen Institutionen wie HSBC Kinetic, wo er als Direktor für Mobile Banking und Co-Direktor für Business Banking tätig war, wo er Teams bei der Entwicklung von HSBC Kinetic und mobilen Diensten für Business Banking in Großbritannien leitete. Darüber hinaus konzentrierte sich sein Management auf die Entwicklung innovativer digitaler Produkte, wie Zahlungslösungen, Karten, Kredite und Finanzmanagement-Tools. Er war auch Leiter des Bereichs Banking and Beyond Banking, wo er Projekte leitete, die das KMU-Banking durch digitale Produkte umgestaltet haben.

Auf internationaler Ebene ist Erdi Karaca für seine Fähigkeit bekannt, komplexe Teams zu leiten und Strategien zu entwickeln, die Innovationen im digitalen Bankwesen vorantreiben. Er hat globale Programme geleitet, die Smart Banking und die Integration von Technologien in verschiedenen Märkten gefördert haben. Seine Arbeit war maßgeblich an der Implementierung von KI-gestützten Smart-Banking-Lösungen und dem Management von Finanzprodukten für Unternehmenskunden weltweit beteiligt. Außerdem hat er zur Erforschung mehrerer Produkte für den Finanzsektor beigetragen, Artikel über die Implementierung von KI im Bankwesen veröffentlicht und seine Arbeit auf internationalen Konferenzen vorgestellt.



Hr. Karaca, Erdi

- Direktor für Mobile Banking bei HSBC Kinetic, London, UK
- Co-Direktor für Business Banking bei HSBC Kinetic
- Leiter des Bereichs Banking and Beyond Banking bei HSBC Kinetic
- CDO (Chief Data Officer) für Global Commercial Banking bei HSBC Kinetic
- Innovation, Strategie und Innovation im kommerziellen Bankwesen bei der NatWest Group
- Manager für digitale Strategie und Produktentwicklung bei der NatWest Group
- Masterstudiengang in Wirtschaft an der Universität von Oxford
- Kurs in Künstlicher Intelligenz: Auswirkungen auf die Unternehmensstrategie an der MIT Sloan School of Management
- Masterstudiengang in Internationaler Politik an der Universität von Surrey
- Hochschulabschluss in Sozialwissenschaften von der Technischen Universität von Oxford

“

*Dank TECH werden Sie
mit den besten Fachleuten
der Welt lernen können”*

Leitung



Hr. Domingo Folgado, Javier

- Leiter der Abteilung für Unternehmensentwicklung und Investor Relations. WHITE Investing. Valencia. Seit 2018
- Gründungspartner von Reliance. Valencia. Seit 2014
- Hochschulabschluss in Volks-und Betriebswirtschaft mit Spezialisierung auf Finanzen und Investitionen. Universität der Volks-und Betriebswirtschaftslehre. Valencia. 1995
- Masterstudiengang in Portfoliomanagement. Institut für Höhere Finanzen. Madrid. 1999
- Universitätskurs in wirtschaftlich-finanzielles Management. Päpstliche Universität Comillas. ICADE. Madrid. 1996
- Ausbildung in Marktrisikokontrolle (VaR) und Kreditrisikokontrolle (Kreditderivate). Options & Futures Institute. 2000
- Ausbildung in Corporate Finance. Hochschule für angewandte Finanzen (AFI). Madrid. 2000
- Dozent an verschiedenen Finanzschulen in Spanien. Seit 20 Jahren



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Die Bemühungen der Studenten, diesen Studiengang zu absolvieren, müssen sich in einer zufriedenstellenden und umfassenden Erfahrung für ihre Karriere niederschlagen. Daher ist das Engagement der Mitarbeiter von TECH maximal, damit die Studenten die notwendigen Kenntnisse im Finanzmarketing erwerben, die ihnen helfen werden, ihr berufliches Niveau zu heben und das Prestige und die Anerkennung zu erlangen, die sie verdienen.



“

*Die neue Referenz im Bereich
des Finanzmarketings zu sein.
Das ist das Ziel von TECH für
Ihre berufliche Zukunft"*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Finanzmarketing der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das seine Studenten auf die spannendsten Herausforderungen der Geschäftswelt im Finanzmarketing vorbereitet. So wird der Student darauf vorbereitet, die höchste Managementebene in einem vorgeschlagenen Finanzunternehmen zu übernehmen.

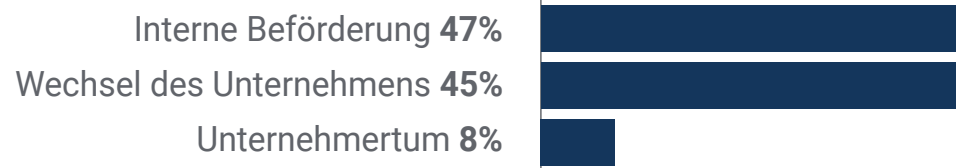
Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich mit uns zu spezialisieren und Sie werden merken, wie Sie die angestrebte Verbesserung erreichen.

Wenn Sie Ihren Beruf positiv verändern wollen, wird Ihnen der Universitätsexperte in Finanzmarketing dabei helfen, dies zu erreichen.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



10

Vorteile für ihr Unternehmen

Dieser Universitätsexperte ist die beste Option für Finanzunternehmen, um die Ergebnisse ihrer Marketingabteilung deutlich zu verbessern. Dank der Berufserfahrung der Dozenten und der innovativen Methodik, die sie vermitteln, können sie eine sehr hohe Rendite erzielen, indem sie die Absolventen dieses Programms in den wichtigsten Positionen ihrer Marketingabteilungen einsetzen.





“

Dank der innovativen Perspektive, die Ihnen dieses Programm bietet, werden Sie relevante Veränderungen im Finanzmarketing bewirken"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Der Manager bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Der Manager wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

Die Führungskraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich F&E oder Geschäftsentwicklung des Unternehmens entwerfen.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird seine Manager mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Finanzmarketing garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten“*

Dieser **Universitätsexperte in Finanzmarketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* und mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Finanzmarketing**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **375 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Finanzmarketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte Finanzmarketing

