

Universitätsexperte

Erstellung von Anzeigen und Werbekommunikation





Universitätsexperte

Erstellung von Anzeigen und Werbekommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: **Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial- oder Rechtswissenschaften, Verwaltung oder Betriebswirtschaft abgeschlossen haben**

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-erstellung-anzeigen-werbekommunikation

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 28

07

Profil unserer Studenten

Seite 36

08

Kursleitung

Seite 40

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 44

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 48

11

Qualifizierung

Seite 52

01

Willkommen

Die Rolle der Werbung ist seit jeher von zentraler Bedeutung für die Wirtschaft, denn sie lockt potenzielle Kunden durch eine Vielzahl von Überzeugungsstrategien an. Auf diese Weise hat die Technologie in der Erstellung von Werbung und Werbekommunikation Einzug gehalten, mit dem festen Ziel, innovative und hochkreative Strategien auszuführen, und aus diesem Grund ist die Nachfrage auf Unternehmensebene hoch. Genau aus diesem Grund führt TECH ein 100%iges Online-Studium ein, das verschiedene Werbegattungen und -stile sowie psychologische Werbemodelle integriert. Die Beherrschung dieser Inhalte wird wiederum durch das *Relearning*-System unterstützt, eine Methodik, die den Studenten die tiefe Assimilation komplexer Konzepte und Kompetenzen erleichtert.



Universitätsexperte in Erstellung von Anzeigen und Werbekommunikation
TECH Global University



“

Schreiben Sie sich ein und erhalten Sie Zugang zu einem 100%igen Online-Programm, das es Ihnen ermöglicht, sich auf effiziente Weise mit den wichtigsten Konzepten des Markenaufbaus zu befassen"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieser Studienabschluss vermittelt den Fachkräften die neuesten Erkenntnisse auf dem Gebiet der Werbegestaltung und der Werbekommunikation und trägt durch die Entwicklung exklusiver Kompetenzen, die ihrer beruflichen Laufbahn einen zusätzlichen Wert verleihen, wesentlich zur Erreichung ihrer Ziele bei. Darüber hinaus stellt TECH innovative Lehrmittel zur Verfügung, die das Verständnis für die strategische Bedeutung der Zielgruppen verbessern. Folglich werden die Absolventen nach Abschluss dieses Programms ihre Fähigkeiten in kreativen Techniken verbessert und ein gründliches Verständnis der Grundlagen der Werbung erworben haben.



“

Erreichen Sie Ihre beruflichen Ziele mit der Relearning-Methode, bei der TECH führend ist. Schreiben Sie sich ein und Sie werden sich abheben"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **Universitätsexperte in Erstellung von Anzeigen und Werbekommunikation** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Vertieftes Verstehen, was Kreativität ist, wie sie sich mit dem Vormarsch der neuen Technologien entwickelt hat und wie sie verschiedene Berufsbereiche beeinflusst

04

Detailliertes Beschreiben der Funktionsweise von Software für kreatives Denken in der Werbung

02

Untersuchen der besten Bedingungen, um Kreativität zu stimulieren



03

Stimulieren der Generierung von innovativen Ideen

05

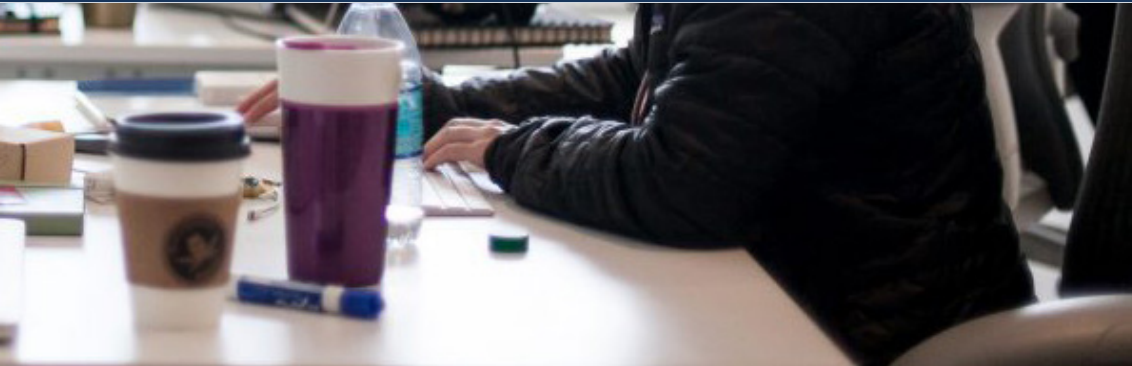
Erklären, wie kreatives Denken in der Werbung funktioniert und welche strategische Bedeutung es hat

06

Detailliertes Analysieren des Zielpublikums und der Verwendung von *Insight* in der Werbung

08

Behandeln von zentralen Konzepten für den Markenaufbau



09

Kennen der logischen Schritte beim Aufbau einer Marke

07

Verstehen, wie eine Werbebotschaft aufgebaut ist

10

Erkennen der Unterschiede zwischen einem *Claim* und einem Slogan

11

Erklären, was *Branded Content* ist und welche Ähnlichkeiten er mit traditioneller Werbung hat

12

Untersuchen, wie digitale Technologien die Erstellung von Inhalten und Werbestrategien in der Online-Umgebung revolutioniert haben





13

Erwerben einer umfassenden Vorstellung davon, wie sich die Kreativität an die einzelnen sozialen Netzwerke anpasst

14

Lernen, wie man politische Kampagnen plant

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Erstellung von Anzeigen und Werbekommunikation ist ein Studiengang, der vor allem auf die Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Bezug auf die emotionale und soziale Intelligenz, das Konzept der Kommunikation und die Überschreitung von *Codes* abzielt. Deshalb ist dieses Programm auf eine theoretisch-praktische Struktur ausgerichtet, in die die Erfahrung und der Hintergrund eines hochqualifizierten Teams einfließen.



“

Mit diesem Universitätsexperten beherrschen Sie kreative Inhaltsstrategien bei der Erstellung von Anzeigen. Schreiben Sie sich jetzt ein!"

Lehrplan

Dieser Universitätsexperte integriert ein 6-monatiges Online-Studium, bei dem TECH durch eine erstklassige Fortbildung den Absolventen an die Spitze seiner beruflichen Laufbahn bringt und ihm die besten Positionen im Werbesektor ermöglicht. Auf diese Weise wird er mit den verschiedenen Hindernissen konfrontiert, die die Werbung am Arbeitsplatz mit sich bringt. Daher bietet die Fortbildung eine Reihe von Kenntnissen, die sich speziell auf die Vorteile der Kenntnis der Zielgruppe und der virtuellen und erweiterten Realität beziehen.

Die Lehrkräfte haben einen wichtigen Lehrplan entwickelt, der 3 Module umfasst, mit dem Ziel, dass die Studenten ihre Kompetenzen im Hinblick auf die Funktionsweise der Software für kreatives Denken in der Werbung verbessern.

Deshalb sind Fachkräfte, die sich auf diesen Bereich spezialisiert haben, in der Werbebranche immer gefragter und müssen über alle neuen Mittel zur Erstellung von Anzeigen auf dem aktuellen Stand sein. Deshalb bietet TECH diesen Universitätsexperten an, der die neuesten Trends für die Markenpositionierung und die Attraktivität von Inhalten beherbergt.

Dieses akademische Programm wird auf einer innovativen 100%igen Online-Plattform stattfinden. Sie werden die Möglichkeit haben, mit disruptiven Methoden wie der Relearning-Methode zu studieren, die eine schnelle und flexible Aneignung von Inhalten ermöglicht.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Wie man Werbeanzeigen erstellt

Modul 2

Wie man eine Marke kreiert

Modul 3

Persönliches Branding und politische Kampagnen



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Erstellung von Anzeigen und Werbekommunikation vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Wie man Werbeanzeigen erstellt

1.1. Wie ein Werbekreativeur denkt

- 1.1.1. Wie er natürlich denkt
- 1.1.2. Wie er professionell denkt
- 1.1.3. Schlussfolgerungen

1.2. Die strategische Bedeutung von Targeting

- 1.2.1. Die wesentliche Motivation
- 1.2.2. Die Vorteile der Kenntnis des Ziels
- 1.2.3. Wie man die Daten der Zielgruppe analysiert
- 1.2.4. *Insight* in der Werbung

1.3. Wie man die Botschaft strukturiert

- 1.3.1. Achsen der Kommunikation
- 1.3.2. Konzept der Kommunikation
- 1.3.3. Schema der Übertragung

1.4. Wo in der Kommunikation erstellen

- 1.4.1. Der Name
- 1.4.2. Die Überschrift
- 1.4.3. Der Spot

- 1.4.4. Der Radiospot
- 1.4.5. Außenwerbung
- 1.4.6. Sonstige

1.5. Künstlerische Leitung

- 1.5.1. Wie viele Elemente
- 1.5.2. Größenhierarchie
- 1.5.3. Kopieren?

- 1.5.4. Kosteneinsparungen
- 1.5.5. Markenstil
- 1.5.6. Offensichtlichkeit
- 1.5.7. Wenn es nicht dazu beiträgt...

1.6. Kreative Techniken

- 1.6.1. Die Grundlagen der Werbung
- 1.6.2. Genres und Stile der Werbung
- 1.6.3. Schlussfolgerungen

1.7. Wie man *Publicity* schafft

- 1.7.1. Wie man kostenlose Werbung erhält
- 1.7.2. Wie man eine Marke in die Nachrichten bringt
- 1.7.3. Schlussfolgerungen

1.8. Digitale Kreativität

- 1.8.1. Digitale Kreativität
- 1.8.2. Digitale Werbung
- 1.8.3. Schlussfolgerungen

1.9. Wie man kreative Anzeigen erstellt

- 1.9.1. Ein wirkungsvolles visuelles Konzept
- 1.9.2. Ein Text, der anregt
- 1.9.3. Überraschung
- 1.9.4. Arten von Kreativität
- 1.9.5. Testen und Optimieren

1.10. Die Zukunft der kreativen Forschung

- 1.10.1. Künstliche Intelligenz
- 1.10.2. Virtuelle Realität und erweiterte Realität
- 1.10.3. Online-Zusammenarbeit
- 1.10.4. Datengesteuerte Forschung

Modul 2. Wie man eine Marke kreiert

2.1. Psychologische Werbemodelle

- 2.1.1. Modell von Henry Joanis
- 2.1.2. Modell von Fishbein
- 2.1.3. Modell von Rosser Reeves
- 2.1.4. Modell von David Ogilvy

2.2. Kreative Strömungen in der Werbung

- 2.2.1. USP
- 2.2.2. Image der Marke
- 2.2.3. Dauerhafte Werte

- 2.2.4. Spektakuläre Werbung
- 2.2.5. Übertretung von *Codes*
- 2.2.6. Anziehungskraft des Inhalts

2.3. Wozu eine Marke gut ist

- 2.3.1. Nützlichkeit
- 2.3.2. Wie ein Bedarf entsteht
- 2.3.3. Unterschiede zwischen Logo und Marke

- 2.3.4. Ursprung von Marken
- 2.3.5. *Brand Wheel*
- 2.3.6. Positionierung von Marken

- 2.3.7. Wenn eine Marke geboren wird
- 2.3.8. Die Marke, der Unterschied
- 2.3.9. Kreativität ist der Luxus

2.4. Die logische Leiter beim Markenaufbau

- 2.4.1. Der Name
- 2.4.2. Attribute
- 2.4.3. Vorteile

- 2.4.4. Gruppe
- 2.4.5. Sprecher
- 2.4.6. Rolle

2.5. Der *Claim* und der Slogan

- 2.5.1. Unterschiede zwischen *Claim* und Slogan
- 2.5.2. Der *Claim* und der Slogan als Verkaufsargument
- 2.5.3. *Claims* oder Slogans zur Schaffung von Inhalten

2.6. Die kreative Strategie

- 2.6.1. Werbestrategie mit einem kreativen Ansatz
- 2.6.2. Wie man in der Strategie kreativ sein kann
- 2.6.3. Kreative Strategien im Bereich der Werbung und des Marketings
- 2.6.4. Unterschiede zwischen Marketingstrategie und Werbestrategie

2.7. Strategien für kreative Inhalte

- 2.7.1. Benutzergenerierte Inhalte
- 2.7.2. *Influencer Marketing*
- 2.7.3. Interaktive Erfahrungen
- 2.7.4. Eindrucksvolle visuelle Inhalte
- 2.7.5. Emotionales Geschichtenerzählen
- 2.7.6. Nutzung neuer Plattformen und Formate

2.8. Kreativität in der Medienplanung

- 2.8.1. Medienplanung
- 2.8.2. Kreative Medienplanung
- 2.8.3. Beispiele für überraschende Medienplanung

2.9. Arten von Werbeinhalten

- 2.9.1. Gesponserte Inhalte
- 2.9.2. Verknüpfung von Marken mit Makro-Inhalten
- 2.9.3. Erstellung von Websites auf der Grundlage audiovisueller Inhalte
- 2.9.4. Erstellen für soziale Netzwerke
- 2.9.5. Erstellen für Mobiltelefone
- 2.9.6. Erstellen für Videospiele
- 2.9.7. Erstellen interaktiver Inhalte
- 2.9.8. Erstellen von Inhalten direkt für Marken

2.10. Aktueller Kontext von Marken

- 2.10.1. Werbung im digitalen Umfeld
- 2.10.2. Kundenerlebnis
- 2.10.3. Schlussfolgerungen

Modul 3. Persönliches Branding und politische Kampagnen

3.1. Persönliche Marke

- 3.1.1. Persönliches *Branding*-Rad
- 3.1.2. Kreatives persönliches *Branding*
- 3.1.3. Beispiele

3.2. Entwicklung eines persönlichen *Brandings*

- 3.2.1. Positionierung
- 3.2.2. *Storytelling*
- 3.2.3. Soziale Netzwerke
- 3.2.4. Werbung und Eigenwerbung

3.3. Kreative *Networking*-Strategien

- 3.3.1. Veranstaltungen und Konferenzen
- 3.3.2. Online-Gruppen und Gemeinschaften
- 3.3.3. Kollaborationen

3.4. Leitfaden für eine politische Kampagne

- 3.4.1. Analyse der Kandidatur
- 3.4.2. Analyse des Kontextes
- 3.4.3. Ziele

3.5. Schulung des Kandidaten

- 3.5.1. Emotionale Intelligenz
- 3.5.2. Soziale Intelligenz
- 3.5.3. Einstellung, Begabung, Vision, Fehler

3.6. Strategie

- 3.6.1. Grundlagen der Kampagne
- 3.6.2. Erreichen der Ziele
- 3.6.3. Terminplan
- 3.6.4. Eine Begleitperson

3.7. Markenidentität

- 3.7.1. *Claim*
- 3.7.2. Grafisches Bild
- 3.7.3. Digitales Fenster
- 3.7.4. Werbung

3.8. Personalwesen

- 3.8.1. Vision
- 3.8.2. Rollen
- 3.8.3. Beispiele

3.9. Projektmodell

- 3.9.1. Thematische Säulen
- 3.9.2. Wesentliche Motivation
- 3.9.3. Beispiele

3.10. Bewegung

- 3.10.1. Handlungen
- 3.10.2. Die Flut
- 3.10.3. Schlussfolgerungen

Search



-  Home
-  My channel
-  **Trending** 30
-  Subscriptions
-  History

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



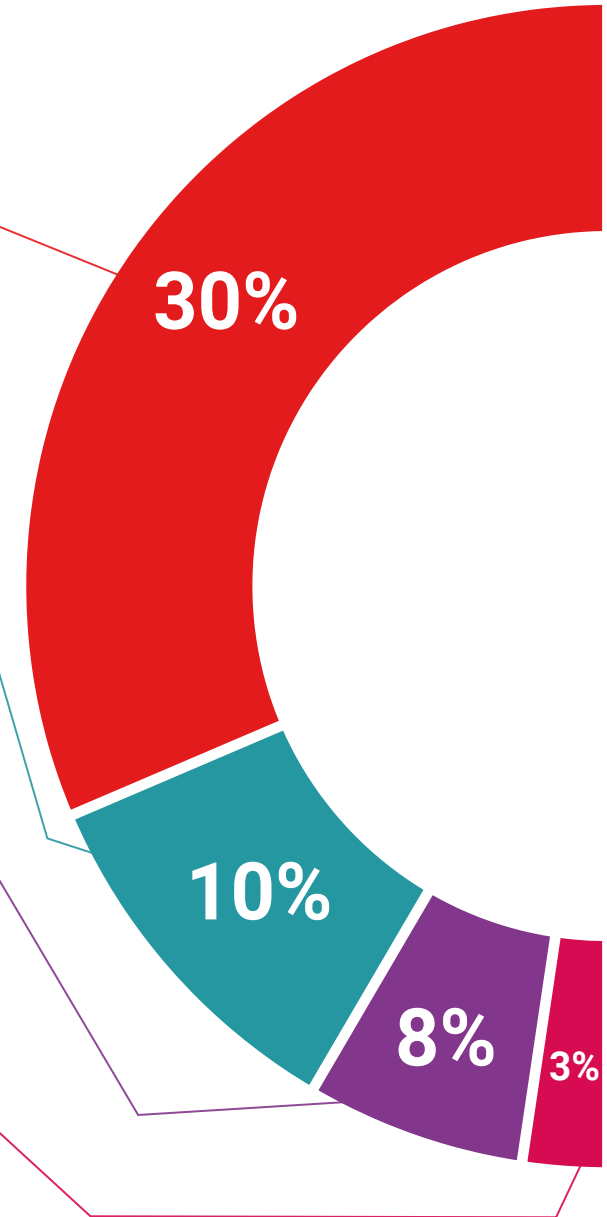
Übungen zu Managementfähigkeiten

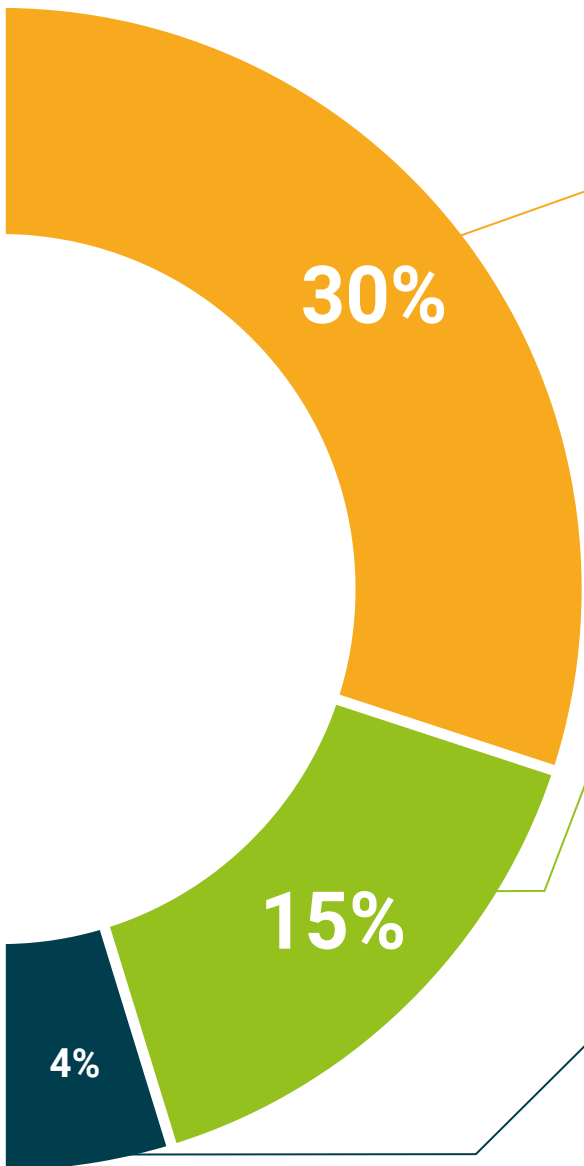
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der folgenden Abschlüsse in den Bereichen Sozial- oder Rechtswissenschaften, Verwaltung oder Wirtschaft erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Der Universitätsexperte kann auch von Berufstätigen belegt werden, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich der Werbung verfügen.



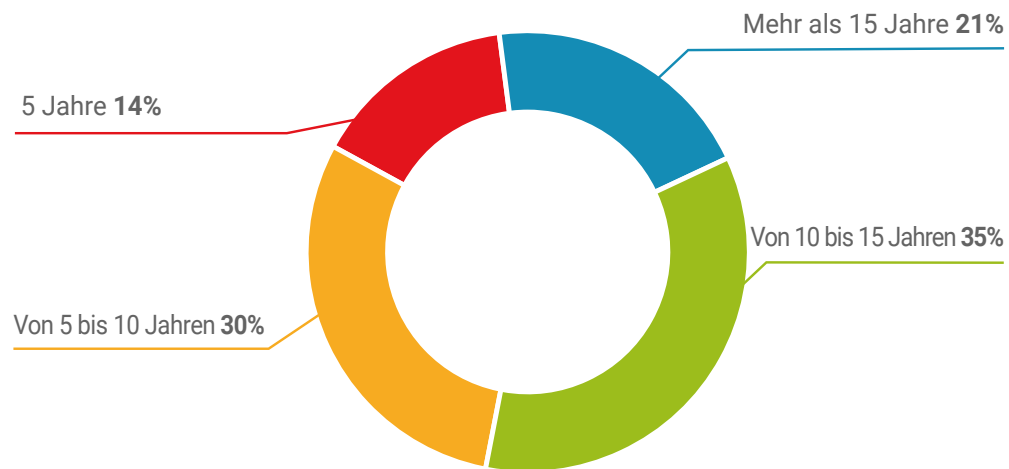
“

Wenn Sie Erfahrung im Erstellung von Anzeigen haben und auf der Suche nach einer interessanten Verbesserung Ihrer Karriere sind, während Sie weiterhin arbeiten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"

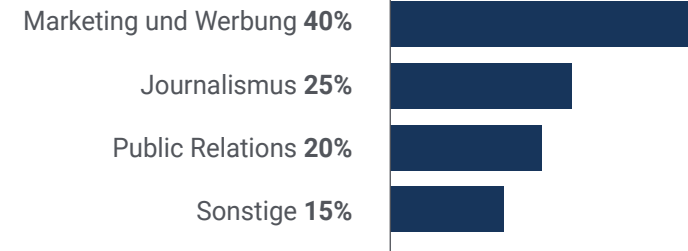
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

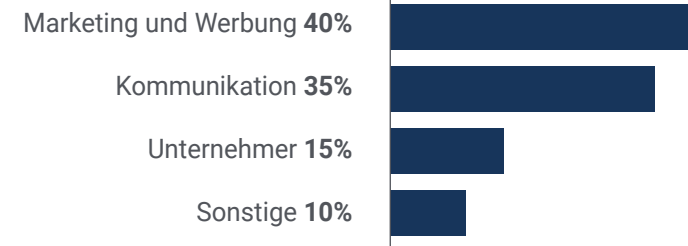
Jahre der Erfahrung



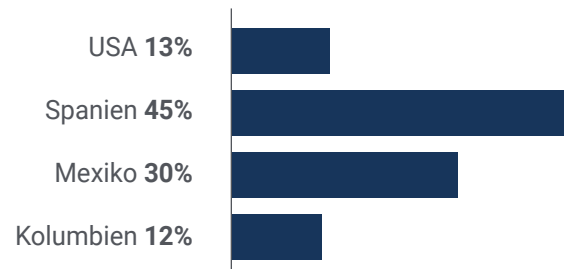
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Mario García Ruiz

Direktor für Marketing und Werbung

"Ich bin beeindruckt von der Qualität der Inhalte dieses Programms. Man merkt die besondere Sorgfalt, die die Dozenten in die Vorbereitung gesteckt haben. Sie sind sehr nützlich für die tägliche Praxis und helfen Ihnen, Ihre kreativen Fähigkeiten zu verbessern. Zweifellos war der Kurs eine gute Investition für meine Karriere"

08

Kursleitung

Die Dozenten dieses Studiengangs sind in der akademischen Welt für ihre herausragenden Karrieren bekannt. Ihre berufliche Laufbahn verlief in sehr unterschiedlichen Arbeitsbereichen wie Marketing, Unternehmenskommunikation und kreative Leitung. Aus diesem Grund haben sie ausgezeichnete theoretische und praktische Erfahrungen gesammelt und halten sich über die innovativsten Trends und Techniken auf dem Laufenden, um mit den kreativen Trends in der Werbung Schritt zu halten. Dieses Wissen spiegelt sich im Lehrplan dieses Universitätsexperten wider, der auch durch multimediale Ressourcen wie Videos und Infografiken ergänzt wird, die sehr tiefgründig sind.



“

Die besten Dozenten von TECH haben in diesem umfassenden Programm die fortschrittlichsten Konzepte und Werkzeuge für kreative Netzwerkstrategien zusammengestellt"

Leitung



Hr. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Kreativdirektor bei El Factor H
- ♦ Marketingdirektor bei La Ibense
- ♦ Kreativdirektor für Veranstaltungen bei Beon Worldwide
- ♦ Direktor für *Branded Content* bei Atrium Digital und Mettre
- ♦ Kreativdirektor bei Grupo de Comunicación del Sur, BSB und FCA BMZ Cid
- ♦ Dozent im Masterstudiengang in Management von Unternehmens- und Institutionelle Kommunikation an der Universität von Sevilla
- ♦ Mitverfasser des Buches *Wie man eine Marke schafft. Handbuch für Nutzung und Management*



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Dieses Programm wurde entwickelt, um dem Studenten wichtige Kenntnisse zu vermitteln, die ihm helfen werden, sich den notwendigen Ereignissen im Bereich der Werbung zu stellen. TECH engagiert sich daher intensiv für die Vermittlung hoher Qualität und Effizienz in jedem ihrer Programme. Daher garantiert sie den Studenten Fachkenntnisse bei der Erstellung von Websites mit audiovisuellen Inhalten.



“

Begleiten Sie TECH auf diesem Studiengang und Sie werden in der Lage sein, die neuesten Entwicklungen in der Marketing- und Werbestrategie zu berücksichtigen"

Dank dieses umfassenden, 100%igen Online-Lehrplans erhalten Sie Zugang zu Werbestrategien mit einem eher avantgardistischen kreativen Ansatz.

**Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.**

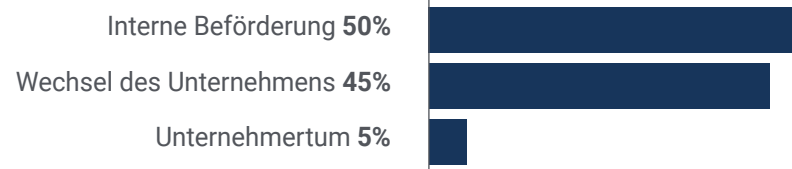
Der Universitätsexperte in Erstellung von Anzeigen und Werbekommunikation von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich der Werbung vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

Ein Programm ohne vorgegebene Zeitpläne, das es Ihnen ermöglicht, von jedem mit dem Internet verbundenen Gerät aus auf seine Inhalte zuzugreifen, sie zu überprüfen oder herunterzuladen.

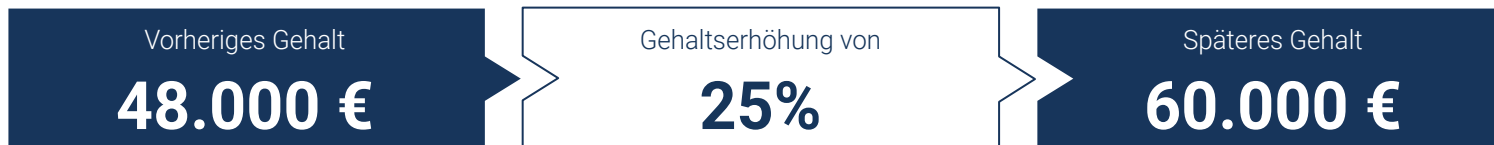


Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Dieses Programm trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Weiterbildung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen.

Darüber hinaus ist die Teilnahme an dieser Weiterbildung eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netzwerk von Kontakten zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

Im digitalen Zeitalter müssen Manager neue Prozesse und Strategien integrieren, die bedeutende Veränderungen und eine organisatorische Entwicklung mit sich bringen. Dies ist nur durch eine universitäre Aus- und Fortbildung möglich"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Das Universitätsexperte in Erstellung von Anzeigen und Werbekommunikation garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren
Universitätsabschluss ohne lästige Reisen
oder Formalitäten”*

Dieses **Universitätsexperte in Erstellung von Anzeigen und Werbekommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Erstellung von Anzeigen und Werbekommunikation**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte

Erstellung von Anzeigen und Werbekommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Erstellung von Anzeigen
und Werbekommunikation

