

Universitätsexperte Digitales Marketing





Universitätsexperte Digitales Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-digitales-marketing

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01

Willkommen

Die digitale Revolution hat Unternehmen weltweit die Türen geöffnet, um ihre Produkte Käufern auf der ganzen Welt zugänglich zu machen. Dies hat zu einem verstärkten Wettbewerb im Internet geführt, um diese neue Nische potenzieller Kunden mit immer ausgefeilteren und besser geplanten digitalen Marketingkampagnen zu erreichen. Dieser Studiengang von TECH vermittelt den Studenten nicht nur die grundlegenden Strategien des digitalen Marketings, sondern befähigt sie auch zur Leitung von Teams in Online-Kommunikationsabteilungen. Dies ist eine ausgezeichnete Gelegenheit, den beruflichen Horizont zu erweitern und die Aufstiegschancen innerhalb eines Unternehmens zu verbessern.



Universitätsexperte in Digitales Marketing
TECH Technologische Universität



“

Die Figur des aufrechten, unflexiblen und autoritären Managers ist überholt. Es hat sich ein neues Profil herausgebildet, das viel mehr den neuen Trends entspricht und sich dadurch auszeichnet, dass es technologisch versiert ist, seinen Mitarbeitern aktiv zuhört und seine Arbeit selbstkritisch betrachtet”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Ziel des Programms ist es, den Studenten die modernsten Kenntnisse im Bereich des digitalen Marketings zu vermitteln. Die Studenten werden in der Lage sein, sich für Führungspositionen in Unternehmen zu bewerben und ihre Professionalität durch die im Rahmen des Programms erworbenen Fähigkeiten zu untermauern.



“

*Mit dieser umfassenden Qualifikation von
TECH in digitalem Marketing können Sie
Ihr berufliches Potenzial voll entfalten”*

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Digitales Marketing** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Beschreiben der neuen digitalen Tools zur Kundengewinnung und Markenbildung

02

Entwickeln von Techniken und Strategien im digitalen Umfeld im Zusammenhang mit Marketing, Vertrieb und Kommunikation, um Kanäle zur Gewinnung, Anziehung und Bindung von Nutzern zu schaffen

03

Verstehen des neuen Paradigmas der digitalen Kommunikation





04

Erfolgreiches Leiten von teilweise oder vollständig digitalisierten Marketing- oder Vertriebsteams

05

Entwickeln eines soliden und umfassenden digitalen Marketingplans für die Organisation

06

Verstehen, wie der gesamte *E-Commerce*-Prozess abläuft und über welche Plattformen er verwaltet wird

05

Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieses Studiengangs wurden von einem Team von Experten für digitales Marketing verfasst, die sich alle Mühe gegeben haben, um sicherzustellen, dass das Studienmaterial so aktuell und nützlich wie möglich für den Studenten ist. Außerdem lässt sich die Qualifikation dank ihres Online-Formats leicht mit anderen Aktivitäten und Verpflichtungen kombinieren.



“

Schreiben Sie sich noch heute bei TECH ein, um Ihrer Karriere im digitalen Marketing den letzten Schliff zu geben und die Beförderung zu erhalten, auf die Sie gewartet haben”

Lehrplan

Der Lehrplan des Universitätsexperten in Digitales Marketing umfasst die innovativsten Strategien in der Welt des Online-Marketings, darunter *Inbound Marketing*, digitales Neuromarketing, *Blended Marketing* und andere Techniken, die von den renommiertesten Unternehmen eingesetzt werden.

Auf diese Weise erwirbt der Student nicht nur wertvolles Fachwissen, mit dem er seine Ergebnisse deutlich verbessern kann, sondern er erweitert sein Kompetenzportfolio auch um eine Reihe von Werkzeugen, die ihm bei der Verbesserung seiner beruflichen Position sicherlich von großem Nutzen sein werden.

Zur Unterstützung des Lernprozesses wird der Unterricht durch zahlreiche audiovisuelle Inhalte ergänzt. Darüber hinaus werden während der 400 Unterrichtsstunden reale Fallstudien zu verschiedenen Anwendungsbereichen des digitalen Marketings vertieft, so dass der Student das gesamte vermittelte Wissen kontextbezogen lernt.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 4 Module unterteilt:

Modul 1.	Digitales Marketing und elektronischer Handel
Modul 2.	<i>Digital Marketing Strategy</i>
Modul 3.	<i>Inbound Marketing</i>
Modul 4.	Unternehmertum



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Digitales Marketing vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Digitales Marketing und elektronischer Handel

1.1. Digitales Marketing und elektronischer Handel

- 1.1.1. Digitale Wirtschaft und *Sharing Economy*
- 1.1.2. Trends und soziale Veränderungen bei den Verbrauchern
- 1.1.3. Digitale Transformation von traditionellen Unternehmen
- 1.1.4. Rollen des *Chief Digital Officer*

1.2. Digitale Strategie

- 1.2.1. Segmentierung und Positionierung im Wettbewerbsumfeld
- 1.2.2. Neue Marketingstrategien für Produkte und Dienstleistungen
- 1.2.3. *From Innovation to Cash Flow*

1.3. Technologische Strategie

- 1.3.1. Grundlagen der Webentwicklung
- 1.3.2. *Hosting* und *Cloud Computing*
- 1.3.3. *Content Management System (CMS)*
- 1.3.4. Digitale Medien und Formate
- 1.3.5. Technologische Plattformen für *E-Commerce*

1.4. Digitale Regulierung

- 1.4.1. Datenschutzrichtlinien und LOPD
- 1.4.2. Usurpation von gefälschten Profilen und *Followern*
- 1.4.3. Rechtliche Aspekte in den Bereichen Marketing, Werbung und digitale Inhalte

1.5. Online-Marktforschung

- 1.5.1. Quantitative Forschungsinstrumente in Online-Märkten
- 1.5.2. Qualitative dynamische Kundenforschungsinstrumente

1.6. Agenturen, Medien und Online-Kanäle

- 1.6.1. Integrierte, kreative und Online-Agenturen
- 1.6.2. Traditionelle und neue Medien
- 1.6.3. Online-Kanäle
- 1.6.4. Andere digitale Akteure

Modul 2. Digital Marketing Strategy

2.1. Managing Digital Business

- 2.1.1. Wettbewerbsstrategie angesichts der zunehmenden Digitalisierung der Medien
- 2.1.2. Entwurf und Erstellung eines digitalen Marketingplans
- 2.1.3. Planung und Auftragsvergabe von digitalen Medien
- 2.1.4. ROI-Analyse in einem digitalen Marketingplan

2.2. Digitales Marketing zur Stärkung der Marke

- 2.2.1. *Branded Content & Storytelling*
- 2.2.2. Hypersegmentierung
- 2.2.3. Videomarketing
- 2.2.4. *Social Sales*

2.3. Festlegung der digitalen Marketingstrategie

- 2.3.1. *Closed Loop Marketing*
- 2.3.2. *Continuous Loop Marketing*
- 2.3.3. *Multichannel Marketing*

2.4. Digitales Marketing zur Anwerbung und Bindung von Kunden

- 2.4.1. Hypersegmentierung und Mikro-Lokalisierung
- 2.4.2. Loyalitäts- und Bindungsstrategien über das Internet
- 2.4.3. *Visitor Relationship Management*

2.5. Trends im digitalen Marketing

- 2.5.1. *Remarketing*
- 2.5.2. Digitales Neuromarketing
- 2.5.3. *Avatar Marketing*
- 2.5.4. *Bluecasting*

2.6. Verwaltung digitaler Kampagnen

- 2.6.1. *Display Advertising* und *Rich Media*
- 2.6.2. Multi-Plattform-, Multi-Segment- und Multi-Personalisierungskampagnen
- 2.6.3. Digitale TV-Werbung

2.7. Online-Marketingplan

- 2.7.1. Online-Forschung
- 2.7.2. Erstellung des Online-Marketingplans
- 2.7.3. Konfiguration und Aktivierung
- 2.7.4. Einführung und Verwaltung

2.8. Blended Marketing

- 2.8.1. Integration von *On-* und *Off-*Aktionen
- 2.8.2. Personalisierung und Segmentierung
- 2.8.3. Verbesserung der Nutzererfahrung

Modul 3. Inbound Marketing

3.1. Definition des *Inbound*-Marketing

- 3.1.1. Wirksames *Inbound Marketing*
- 3.1.2. Vorteile des *Inbound Marketing*
- 3.1.3. Messung des *Inbound Marketing*-Erfolgs

3.2. Erforschung des Target

- 3.2.1. *Consumer Intent Modelling & Buyer Personas*
- 3.2.2. *Customer Journey Mapping*
- 3.2.3. *Content Strategy*

3.3. Optimierung der Inhalte

- 3.3.1. Optimierung der Inhalte für Suchmaschinen
- 3.3.2. *Recycling* und Verbesserung der Inhalte

3.4. Erstellung von Inhalten

- 3.4.1. *User & Brand Generated Content*
- 3.4.2. *Blogging*-Gelegenheit
- 3.4.3. Video und andere Formate

3.5. Dynamisierung der Inhalte

- 3.5.1. *Influencers*
- 3.5.2. *Blogger Outreach*
- 3.5.3. *Paid Content Seeding*

3.6. Konvertierung

- 3.6.1. *Lead Capturing & CRO*
- 3.6.2. *Lead Nurturing & Marketing Automation*

Modul 4. Unternehmertum

4.1. Innovationsmethodik und die Wissensgesellschaft

- 4.1.1. *Design Thinking*
- 4.1.2. *Blue-Ocean*-Strategie
- 4.1.3. Kollaborative Innovation
- 4.1.4. *Open Innovation*

4.2. Strategische Innovationsintelligenz

- 4.2.1. Technologie-Überwachung
- 4.2.2. Technologische Vorausschau
- 4.2.3. *Coolhunting*

4.3. *Entrepreneurship & Innovation*

- 4.3.1. Strategien für die Suche nach Geschäftsmöglichkeiten
- 4.3.2. Bewertung der Durchführbarkeit neuer Projekte
- 4.3.3. *Innovation Management Systems*
- 4.3.4. *Soft Skills* eines Unternehmers

4.4. *Project Management*

- 4.4.1. *Agile Development*
- 4.4.2. *Lean Management* bei *Start-Ups*
- 4.4.3. *Project Tracking and Project Steering*

4.5. *Business Plan*

- 4.5.1. Businessplan im digitalen Zeitalter
- 4.5.2. *Value Proposition Model*

4.6. Start-Up-Finanzierung

- 4.6.1. *Seed*-Phase: FFF und Zuschüsse
- 4.6.2. *Start-up*-Phase: *Business Angels*
- 4.6.3. *Growth*-Phase: *Venture Capital*
- 4.6.4. Konsolidierungsphase: IPO

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



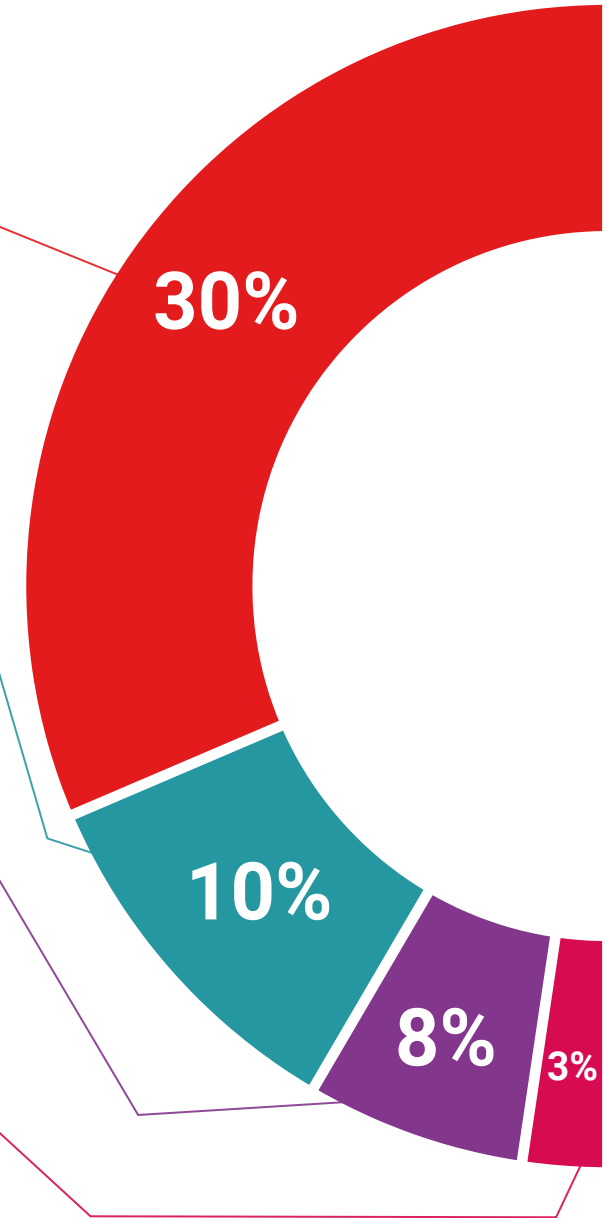
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Studenten, die sich für diese Qualifikation im Bereich des digitalen Marketings entscheiden, wollen ihre eigenen beruflichen Fähigkeiten verbessern und sich Kenntnisse aneignen, mit denen sie sich in ihrem Fachgebiet auszeichnen und sich bei Bewerbungen um Führungspositionen profilieren können. Indem sie neue Wege entdecken, den Online-Markt zu verstehen, können sie bessere Kommunikationsstrategien entwickeln und so die Ergebnisse ihrer Projekte verbessern.





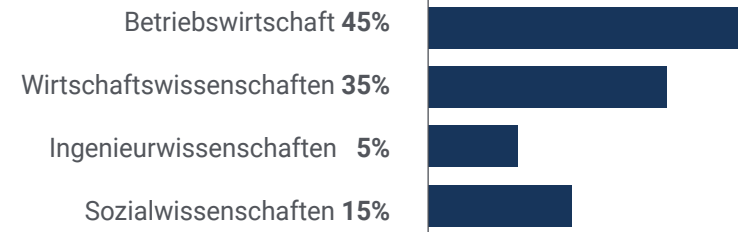
“

Dies ist das perfekte Programm, um Ihre tägliche Arbeit in der Online-Kommunikation mit einer Bildungsinvestition zu verbinden, die Sie persönlich und beruflich weiterbringt”

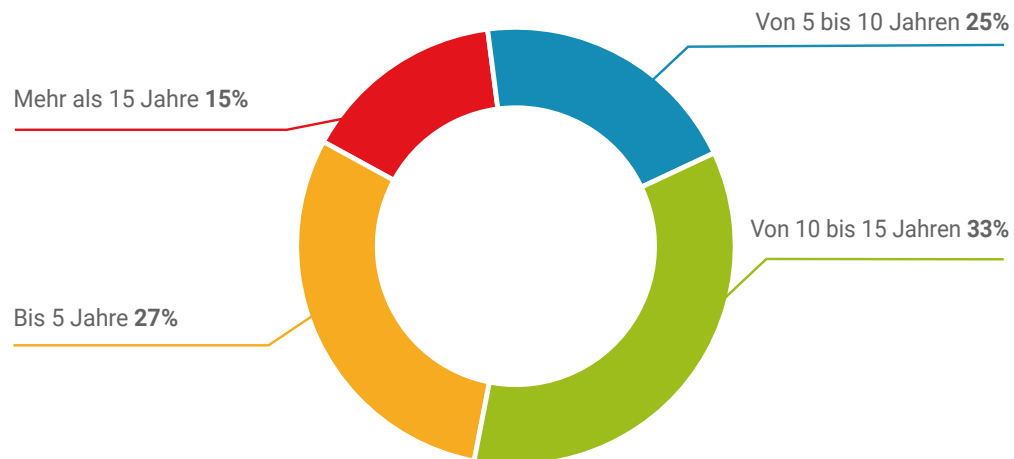
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

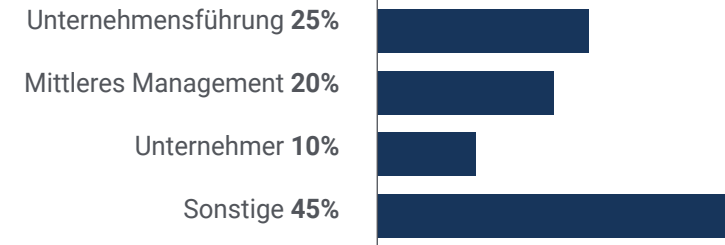
Ausbildung



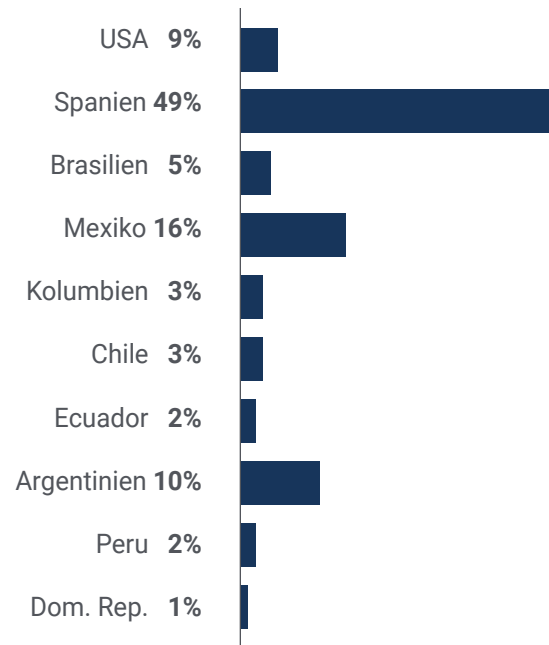
Jahre der Erfahrung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Miriam Díaz

Social Media & Content Manager

“An diesem Universitätsexperten möchte ich die Fähigkeit der Dozenten hervorheben, Wissen auf einfache, präzise und ordentliche Weise zu vermitteln und zu teilen. Durch ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Theorie und Praxis erwirbt der Student letztendlich die wichtigsten Werkzeuge. Zweifellos handelt es sich um eine Investition mit großem Nutzen in kurzer Zeit”

08

Kursleitung

Die Dozenten dieses Universitätsexperten in Digitales Marketing verfügen über umfangreiche Erfahrungen in diesem Sektor, sowohl in der Lehre als auch in der Forschung. Sie sind Menschen, die die Notwendigkeit verstehen, qualitativ hochwertige Programme zu erstellen, um die Qualifikation der Studenten zu verbessern, und die daher nicht zögern, alle Anstrengungen zu unternehmen, um erstklassige Programme zu entwerfen, die mit den neuesten Entwicklungen in der Branche aktualisiert werden.





“

*Das beste Dozententeam hat sich
zusammengefunden, um Ihnen zu
helfen, im Bereich Digitales Marketing
in Unternehmen erfolgreich zu sein”*

Internationaler Gastdirektor

Dr. Ben Marder ist eine führende Persönlichkeit auf dem Gebiet des **Marketings** und international anerkannt für seine profunden Beiträge zum Verständnis des **Verbraucherhaltens** im **digitalen Zeitalter**. Als solcher hat er außergewöhnliche **Führungsqualitäten** bewiesen und seinen Ruf als **Wissenschaftler** von unvergleichlichem Format gefestigt.

Außerdem gehört die Erforschung des **sozialen und kommerziellen Verbraucherhaltens** im Kontext **digitaler Technologien**, insbesondere der **sozialen Medien**, zu seiner **Forschungsagenda**. Er hat mehr als 40 Artikel in renommierten **Fachzeitschriften** wie dem **Journal of Retailing**, dem **European Journal of Marketing** und dem **Journal of Business Research** veröffentlicht. Darüber hinaus hat seine bahnbrechende Arbeit über den „**Chilling Effect**“ der **sozialen Medien** **internationale Aufmerksamkeit** erregt und wurde in renommierten Medien wie **der New York Times**, dem **Harvard Business Review** und der **BBC** veröffentlicht. Dabei hat die Studie gezeigt, wie die Nutzung sozialer Medien das Verhalten im wirklichen Leben beeinflusst, eine Erkenntnis, die sowohl bei Wissenschaftlern als auch in der Öffentlichkeit Anklang gefunden hat.

Neben seinen **Forschungsbemühungen** hat er sich auch als **Programmkoordinator** für **Einführung in die Unternehmensforschung** hervorgetan und damit eine Schlüsselrolle bei der Gestaltung der **Bildungslandschaft** gespielt. Außerdem war er als **Direktor** für **Marketing-Forschungsprogramme** tätig, beaufsichtigte **Forschungsprojekte** und förderte das **Wohlbefinden** von **Studenten** und **Akademikern** an der Business School der Universität von Edinburgh.

Schließlich wurde Dr. Ben Marder für seine bahnbrechenden **Forschungspräsentationen** anerkannt, einschließlich seiner Erforschung der **unbeabsichtigten Folgen** von **Marketingtechnologien**. Durch seine umfassende Arbeit erhellt er weiterhin die Komplexität des **digitalen Marketings** und hinterlässt sowohl in der Wissenschaft als auch in der Industrie einen unauslöschlichen Eindruck.



Dr. Marder, Ben

- Direktor für Marketing-Forschungsprogramme, Universität Edinburgh, Vereinigtes Königreich
- Programmkoordinator für Einführungsprogramme in die Wirtschaftsforschung an der Edinburgh Business School, Universität von Edinburgh
- Beiträge in den Medien The New York Times, Harvard Business Review und BBC
- Veröffentlichungen in Journal of Retailing, European Journal of Marketing und Journal of Business Research
- Promotion in Marketing und Informationssystemen an der University of Bath
- Masterstudiengang in Marketing an der Universität von Leicester
- Hochschulabschluss in Finanzwirtschaft an der Universität von Leicester

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Hr. Galán, José

- ♦ Spezialisiert auf Online-Marketing, *E-Commerce*, SEO, SEM, Blogging
- ♦ Direktor für E-Marketing an der TECH Technologischen Universität
- ♦ Blogger in „Dinge über das Online-Marketing“ www.josegalan.es
- ♦ Direktor für Unternehmensmarketing bei Médica Panamericana
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, Universität Complutense von Madrid
- ♦ Europäisches Hochschulprogramm für digitales Marketing, ESIC



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist bestrebt, einen möglichst positiven Einfluss auf die berufliche Laufbahn der Studenten zu haben. Deshalb konzentriert sich TECH auf die Bereitstellung von qualitativ hochwertigem Kursmaterial, das nicht nur die neuesten Trends im digitalen Marketing, sondern auch die innovativsten Lehrmethoden umfasst, um den bestmöglichen Lernerfolg zu gewährleisten.



“

Mit den besten Dozenten und der besten Universität, der Sie vertrauen können, werden Sie in der digitalen Marketingbranche wachsen. Zögern Sie nicht länger und schreiben Sie sich jetzt ein"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Digitales Marketing von TECH bereitet die Studenten auf alle Arten von Herausforderungen an der Spitze einer Online-Kommunikationsabteilung vor, indem er ihnen differenzierte Werkzeuge an die Hand gibt, die ihnen helfen, alle möglichen Hindernisse schnell und effizient zu überwinden.

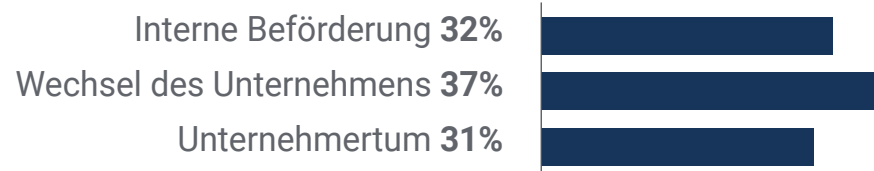
Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich mit TECH zu spezialisieren und Sie werden merken, wie Sie die angestrebte Verbesserung erreichen.

Wenn Sie eine positive Veränderung in Ihrer Karriere anstreben, wird Ihnen das akademische Programm von TECH dabei helfen.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als 25% **25,22%** für unsere Auszubildenden.



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Unternehmen profitieren von einer proaktiven Einstellung und einer ausgezeichneten Fähigkeit, Probleme zu lösen, wenn sie Fachleute mit den in diesem Studiengang vermittelten Kenntnissen im digitalen Marketing in ihre Führungsriege aufnehmen. Der professionelle Unterricht, den TECH anbietet, ist einzigartig auf dem Markt und dient dazu, die Studenten bei realen Geschäftsfällen und der Entwicklung von Online-Kommunikationskampagnen anzuleiten.





“

In einem neuen Zeitalter der digitalen Kommunikation werden die Studenten dieses Programms über alle notwendigen Werkzeuge verfügen, um erfolgreich zu sein und die besten Jobs zu bekommen”

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Der Manager bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Der Manager wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Der Manager kann an einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Manager mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Digitales Marketing garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Digitales Marketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Digitales Marketing**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **400 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Digitales Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Digitales Marketing

