

Universitätsexperte

Digitales Marketing in der Pharmazeutischen Industrie





Universitätsexperte

Digitales Marketing in der Pharmazeutischen Industrie

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH** Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Business, Wirtschaft, Marketing oder Pharmazie erworben haben

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-digitales-marketing-pharmazeutischen-industrie

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01

Willkommen

Der Einsatz von Blockchain, künstlicher Intelligenz oder 3D-Druck verändert die heutige Pharmaindustrie. In diesem Veränderungsprozess werden auch die eingesetzten Marketingstrategien innerhalb des großen digitalen Ökosystems perfektioniert. In diesem Sinne wird die Fachkraft, die diesen strategischen Bereich beherrscht, den Erfolg der Unternehmen bei der Vermarktung ihrer Produkte und ihrer Reputation steigern können. Aus diesem Grund hat TECH dieses Programm entwickelt, das die Möglichkeit bietet, sich über die neuesten Trends im Management von Marketingabteilungen, neue Technologien und Marktforschung zu informieren. All dies, zusätzlich zu einem 100%igen Online-Unterrichtsformat und mit den innovativsten multimedialen Lehrmitteln des aktuellen akademischen Panoramas, die von echten Experten auf diesem Gebiet erstellt wurden.



Universitätsexperte in Digitales Marketing in der Pharmazeutischen Industrie
TECH Technologische Universität



“

Aktualisieren Sie mit TECH und leiten Sie leistungsstarke Projekte im Bereich Digitales Marketing für die pharmazeutische Industrie"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Hauptziel dieses Programms ist es, Fachleuten die notwendigen Fähigkeiten zu vermitteln, um digitale Marketingteams zu leiten und Kampagnen für die pharmazeutische Industrie zu erstellen. Um dieses Ziel zu erreichen, werden sie in diesem akademischen Kurs die Techniken zum Kennenlernen der Verbraucher, die Anwendung neuer Technologien in dieser Branche sowie die erfolgreichsten Strategien kennen lernen. Dazu werden ihnen Fallstudien zur Verfügung gestellt, die ihnen eine praktische Vision für die direkte Anwendung in ihrer Leistung vermitteln.



“

Erwerben Sie die Fähigkeit, die Bedürfnisse und Vorlieben von Patienten, Ärzten und anderen Gesundheitsfachkräften zu erforschen"

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Digitales Marketing in der Pharmazeutischen Industrie** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erwerben von Fachwissen in der pharmazeutischen Industrie

04

Verstehen der Struktur und Funktionsweise der pharmazeutischen Industrie

02

Vertieftes Kennen der pharmazeutischen Industrie

03

Vertiefen der neuesten Entwicklungen in der pharmazeutischen Industrie



05

Verstehen des Wettbewerbsumfelds der pharmazeutischen Industrie

06

Verstehen von Marktforschungskonzepten und -methodiken

07

Anwenden von Marktforschungstechnologien und -instrumenten

08

Entwickeln spezifischer Verkaufskompetenzen für die pharmazeutische Industrie



09

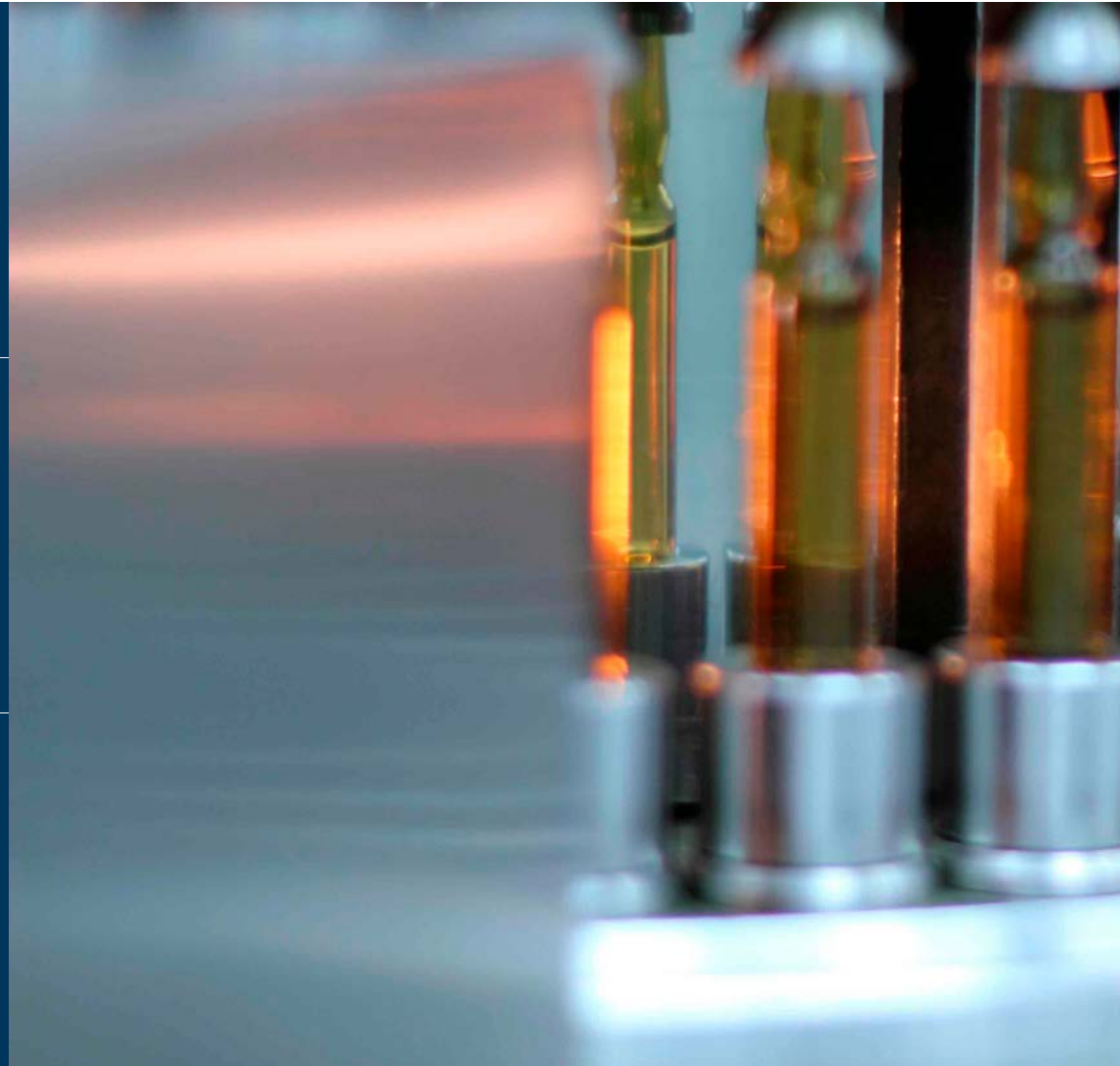
Verstehen des Verkaufszyklus in
der pharmazeutischen Industrie

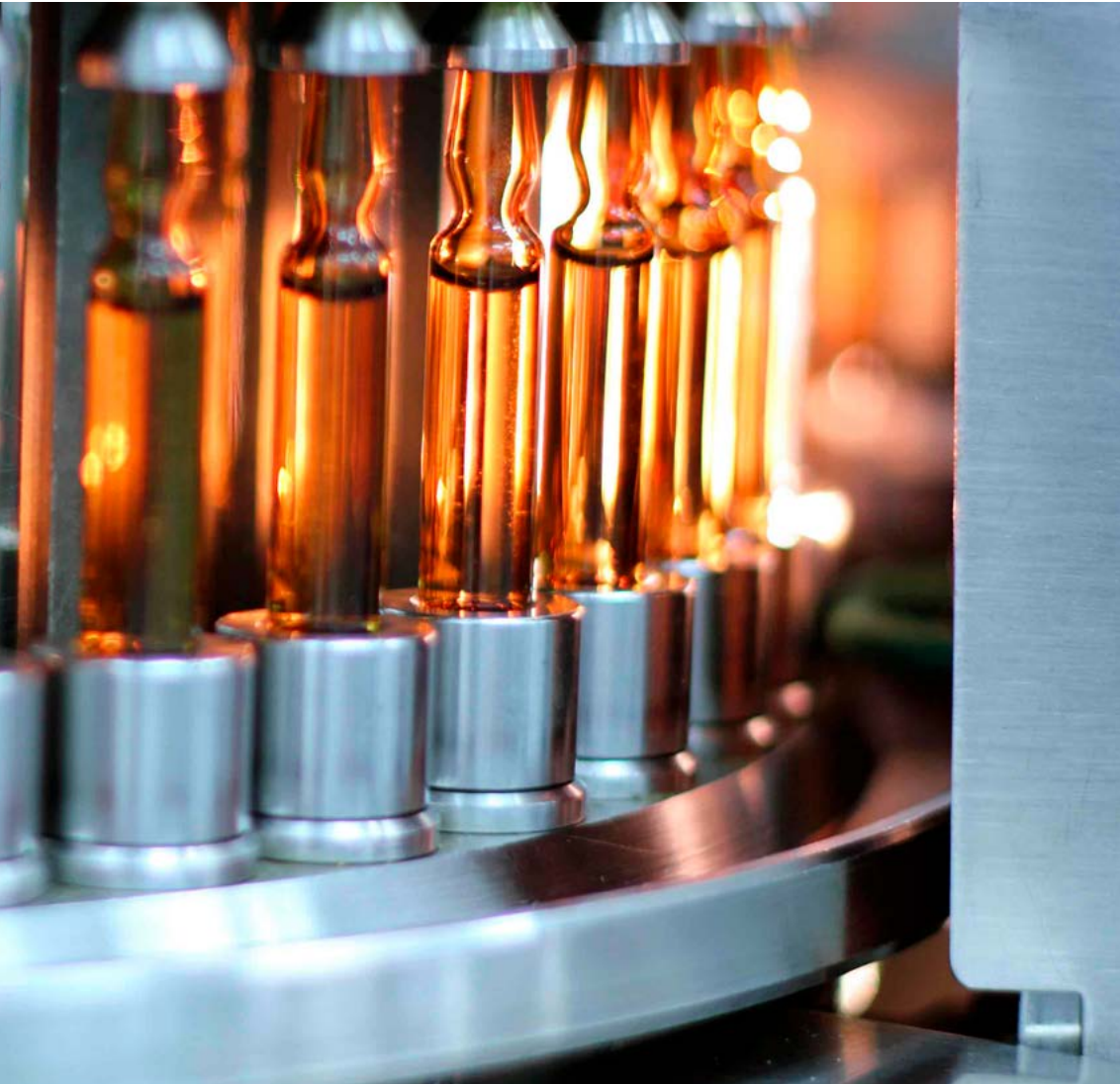
10

Analysieren von Kundenverhalten und
Marktbedürfnissen

11

Entwickeln von Führungskompetenzen





12

Verstehen der spezifischen Aspekte des Managements in der Pharmazeutischen Industrie

13

Anwenden von Techniken des Projektmanagements

14

Verstehen der Prinzipien und Grundlagen des Marketings in der pharmazeutischen Industrie

05

Struktur und Inhalt

Dieser Universitäts­experte bietet einen Lehrplan, der eine Vielzahl relevanter Themen im Bereich des digitalen Marketings in der Pharmaindustrie abdeckt. In diesem Sinne präsentiert er einen innovativen Inhalt, der das Management des Marketings in diesem Sektor, die neuen Technologien, die in diesem Umfeld anwendbar sind, und die Marktforschung, die in diesem Bereich durchgeführt wird, umfasst. Aspekte wie Kommunikation, künstliche Intelligenz und Marktsegmentierung werden ebenfalls behandelt. Auf diese Weise kommen die Teilnehmer in den Genuss der besten Inhalte für eine einzigartige Lernerfahrung.



“

Lernen Sie die herausragendsten Werbekampagnen kennen, dank der vorgestellten Erfolgsgeschichten, wie Got Milk oder Share a coke"

Lehrplan

Der Universitätsexperte in Digitales Marketing in der Pharmazeutischen Industrie wurde entwickelt, um Experten mit den notwendigen Fähigkeiten zur Leitung von Marketinggruppen auszustatten. In diesem Sinne werden sich die Studenten auf die Entwicklung von Werbestrategien, die Förderung von Produkten und die Verbesserung des Images von Unternehmen in diesem Sektor konzentrieren. Nach Abschluss des Programms werden sie daher Konzepte wie Big Data und digitale Gesundheit in ihre berufliche Praxis einbeziehen. Damit sind sie bestens fortgebildet, um allen Herausforderungen, die sich in diesem Bereich täglich stellen, kompetent zu begegnen.

Während einer 6-monatigen umfassenden Lernphase wird sich die Fachkraft mit Marktzugangsstudien, der Erstellung von Inhalten und dem Verbraucherverhalten beschäftigen. All dies wird durch theoretische und praktische Inhalte erreicht, die durch multimediale Lehrmittel präsentiert werden, die in einer virtuellen Bibliothek mit unbegrenztem Zugang 24 Stunden am Tag zur Verfügung stehen. Auf diese Weise können die Studenten eine innovative Perspektive

auf diesen Bereich gewinnen und reale Fälle aus nächster Nähe untersuchen, um Ihre beruflichen Fähigkeiten in der Pharmaindustrie zu verbessern.

Um dieses Ziel zu erreichen, hat TECH ein 100%iges Online-Programm entwickelt, das es den Fachleuten ermöglicht, ihre täglichen Verpflichtungen mit ihrem Lernprozess in Einklang zu bringen, da sie keinen festen Zeitplänen unterworfen sind. Diese Methodik in Kombination mit der Implementierung von Relearning, das aus der Wiederholung von Konzepten besteht, wird es der Fachkraft ermöglichen, die Konzepte auf eine agilere und effektivere Weise zu assimilieren.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Marketingmanagement in der pharmazeutischen Industrie

Modul 2

Neue Technologien in der Pharmabranche

Modul 3

Marktforschung in der pharmazeutischen Industrie



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Digitales Marketing in der Pharmazeutischen Industrie vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Marketingmanagement in der pharmazeutischen Industrie

1.1. Die Kommunikation

- 1.1.1. Wirksame und effektive Kommunikation
- 1.1.2. Teilnahme an Veranstaltungen
- 1.1.3. Kommunikationsteam
- 1.1.4. Interne Kommunikation

1.2. Werbung

- 1.2.1. Print-Anzeigen
- 1.2.2. Fernsehwerbung
- 1.2.3. Radio-Werbung
- 1.2.4. Werbung in sozialen Medien

1.3. Direktmarketing

- 1.3.1. Direktpost
- 1.3.2. Textnachrichten
- 1.3.3. Telefonanrufe
- 1.3.4. Treueprogrammen

1.4. E-Marketing

- 1.4.1. Website
- 1.4.2. Partner-Marketing
- 1.4.3. Content Marketing
- 1.4.4. Online-Werbung

1.5. Markttrendforschung

- 1.5.1. Technologische Innovationen
- 1.5.2. Epidemiologische Veränderungen
- 1.5.3. Zugang zu aufstrebenden Märkten
- 1.5.4. Digitalisierung im Gesundheitswesen

1.6. Differenzierung

- 1.6.1. Innovative Arzneimittel
- 1.6.2. Verbesserte Formulierungen
- 1.6.3. Sicherheitskonzept
- 1.6.4. Unterstützungsdienste für Patienten

1.7. Werbekampagnen

- 1.7.1. *Got Milk*
- 1.7.2. *Share a coke*
- 1.7.3. *The truth*
- 1.7.4. *Like a girl*

1.8. Erstellung von Inhalten

- 1.8.1. Wissenschaftliche Veröffentlichungen
- 1.8.2. Pädagogische Materialien
- 1.8.3. Online-Inhalte
- 1.8.4. *Webinars*

1.9. Bedürfnisse der Verbraucher

- 1.9.1. Sicherheit
- 1.9.2. Effektivität
- 1.9.3. Qualität
- 1.9.4. Zugänglichkeit

1.10. Verbraucherverhalten

- 1.10.1. Gesundheitliche Probleme
- 1.10.2. Medizinischer Einfluss
- 1.10.3. Informationsrecherche
- 1.10.4. Frühere Erfahrungen

Modul 2. Neue Technologien in der Pharmabranche

2.1. Künstliche Intelligenz KI

- 2.1.1. Entdeckung von Arzneimitteln
- 2.1.2. Klinische Forschung
- 2.1.3. Medizinische Analyse
- 2.1.4. Personalisierte Therapie

2.2. Blockchain-Technologie

- 2.2.1. Lieferkette
- 2.2.2. Rückverfolgbarkeit
- 2.2.3. Authentizität
- 2.2.4. Datenverwaltung

2.3. Big Data

- 2.3.1. Genomische Daten
- 2.3.2. Molekulare Daten
- 2.3.3. Klinische Daten
- 2.3.4. Analyse der Daten

2.4. Digitale Gesundheit

- 2.4.1. Mobile Anwendungen
- 2.4.2. Telemedizin
- 2.4.3. Virtuelle Konsultationen
- 2.4.4. Online-Gemeinschaften

2.5. Intelligente medizinische Geräte

- 2.5.1. Intelligente Insulinpumpen
- 2.5.2. Vernetzte Blutzuckermessgeräte
- 2.5.3. Intelligente Inhalatoren
- 2.5.4. Geräte zur Überwachung des Herzens

2.6. 3D-Druck

- 2.6.1. Herstellung von personalisierten Medikamenten
- 2.6.2. Formulierung von Arzneimitteln
- 2.6.3. Design von komplexen Darreichungsformen
- 2.6.4. Anatomische Modelle

2.7. Nanotechnologie

- 2.7.1. Gentherapie
- 2.7.2. Krankheitsnachweis
- 2.7.3. Photothermische Therapie
- 2.7.4. Regenerative Nanomedizin

2.8. Robotik

- 2.8.1. Automatisierung von Produktionslinien
- 2.8.2. Synthese von Medikamenten
- 2.8.3. Automatisierte Apotheke
- 2.8.4. Roboterassistierte Chirurgie

2.9. Biosensoren

- 2.9.1. Glukose-Biosensoren
- 2.9.2. PH-Biosensoren
- 2.9.3. Sauerstoff-Biosensoren
- 2.9.4. Laktat-Biosensoren

2.10. Augmented Reality

- 2.10.1. Produktwerbung
- 2.10.2. Fortbildung von Fachleuten
- 2.10.3. Dosierungsanleitung
- 2.10.4. Visualisierung medizinischer Daten

Modul 3. Marktforschung in der pharmazeutischen Industrie**3.1. Arten der Marktforschung**

- 3.1.1. Qualitative Forschung
- 3.1.2. Quantitative Forschung
- 3.1.3. Arten der Erhebung
- 3.1.4. Design der Marktforschung

3.2. Business Intelligence

- 3.2.1. Datenverwaltung
- 3.2.2. BI-Tools
- 3.2.3. *Data Mining*
- 3.2.4. Hochladen von Daten

3.3. Analyse der Nachfrage

- 3.3.1. Statistische Analyse
- 3.3.2. Analyse von Mustern
- 3.3.3. Segment-Analyse
- 3.3.4. Faktor-Analyse

3.4. Marktsegmentierung

- 3.4.1. Vorteile der Segmentierung
- 3.4.2. Methoden der Segmentierung
- 3.4.3. Techniken der Segmentierung
- 3.4.4. Analyse der demographischen Variablen

3.5. Forschung über die Konkurrenz

- 3.5.1. Analyse der Wettbewerbsstruktur
- 3.5.2. Analyse der direkten Konkurrenten
- 3.5.3. Bewertung der Wettbewerbsposition
- 3.5.4. Wettbewerbsvorteile

3.6. Trendanalyse

- 3.6.1. Informationsquellen
- 3.6.2. Analyse-Tools
- 3.6.3. Trendüberwachung
- 3.6.4. Technologische Trends

3.7. Unternehmensimage

- 3.7.1. Vorteile des Unternehmensimages
- 3.7.2. Zentrale Elemente des Unternehmensimages
- 3.7.3. Reputationsmanagement
- 3.7.4. Unternehmenskommunikation

3.8. Trends in der Preisgestaltung

- 3.8.1. Analyse der Preisentwicklung
- 3.8.2. Tools zur Analyse von Preistrends
- 3.8.3. Internationale Preisanalyse
- 3.8.4. Wertbestimmung

3.9. Studie zum Marktzugang

- 3.9.1. Wichtige Faktoren
- 3.9.2. Analyse der Gesundheitssysteme
- 3.9.3. Finanzierungsmodelle
- 3.9.4. *Pricing*-Strategien

3.10. Neueste technologische Trends in der Marktforschung

- 3.10.1. *Machine Learning*
- 3.10.2. Analyse von Massendaten
- 3.10.3. Analyse von sozialen Netzwerken
- 3.10.4. Virtuelle Realität



Mit der pädagogischen Methodik von **TECH** können Sie das Lehrmaterial in Ihrem eigenen Tempo abrufen"

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

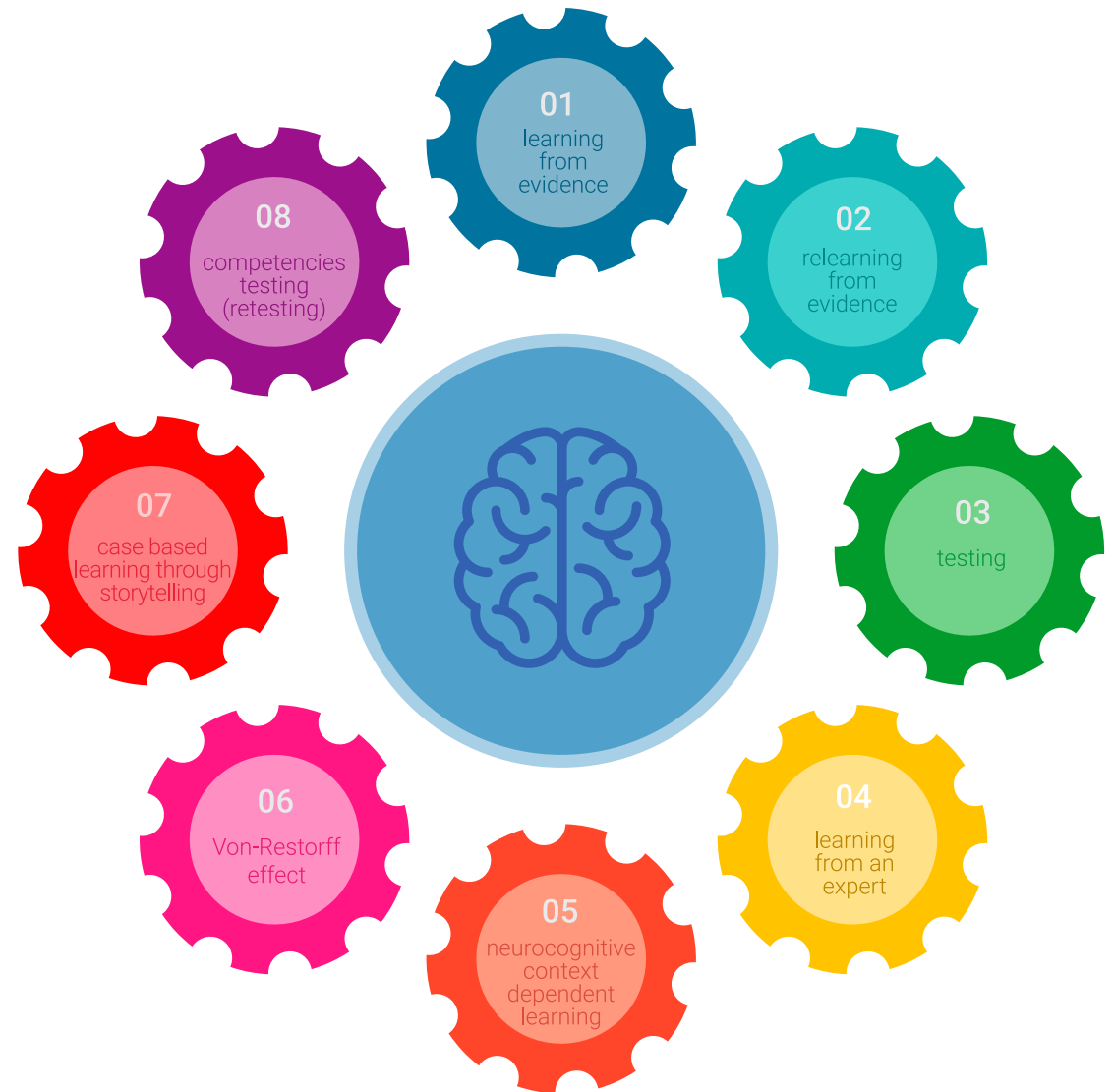
TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

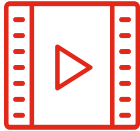
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



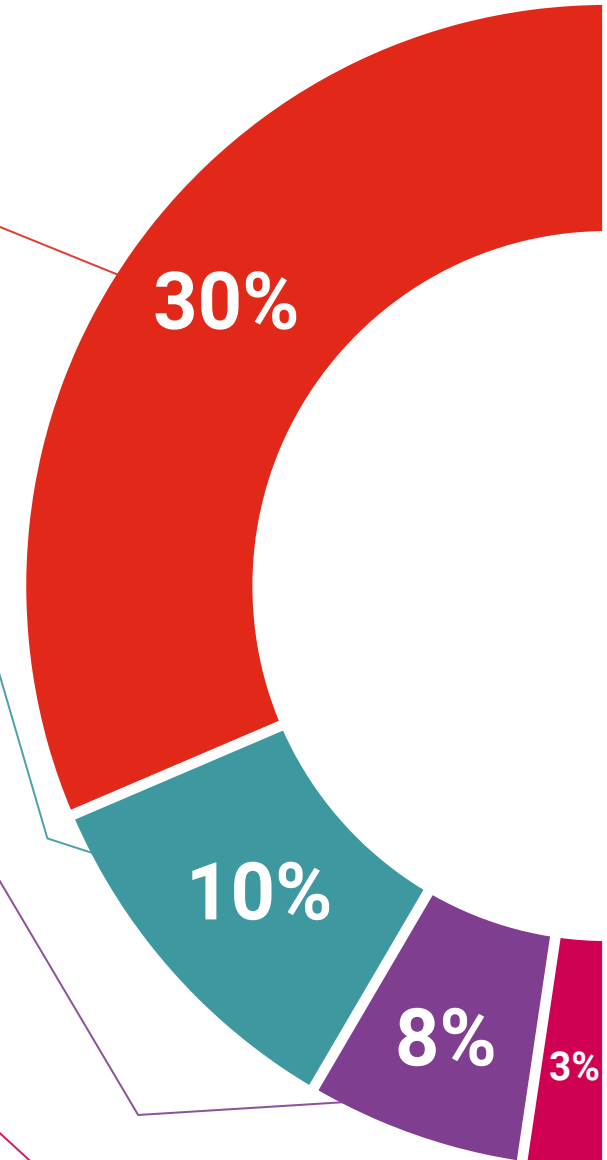
Übungen zu Managementfähigkeiten

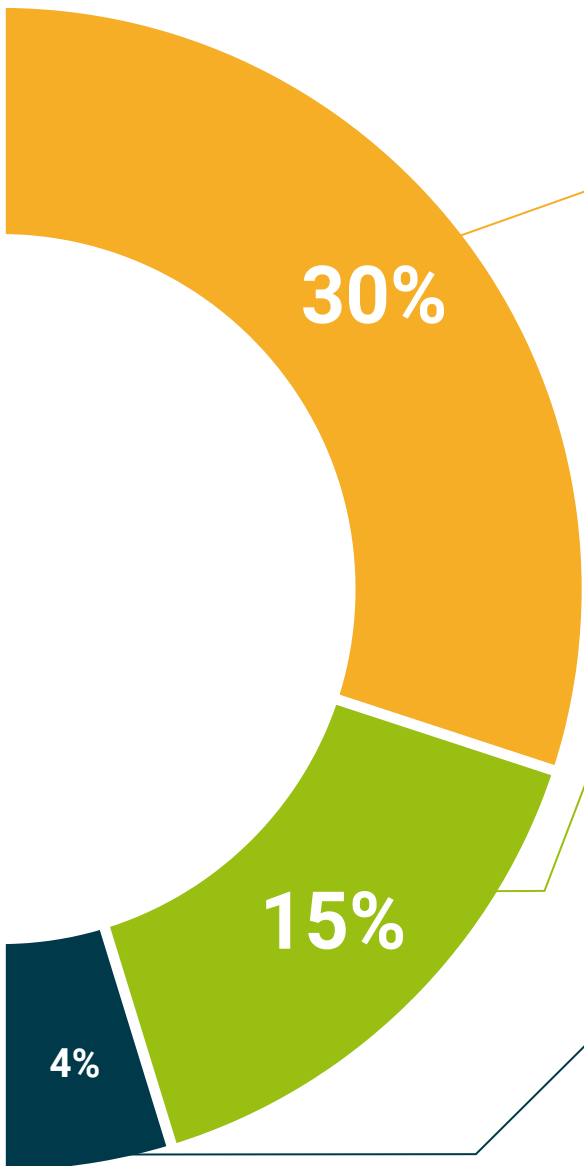
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Business, Wirtschaft, Marketing oder Pharmazie erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Auch Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Bereich Pharmazie oder Digitales Marketing können den Universitätsexperten absolvieren.



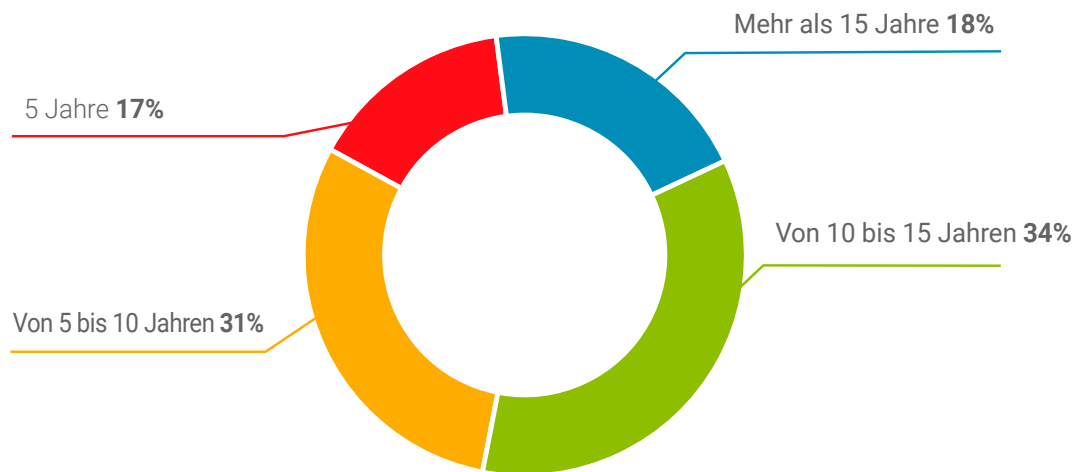
“

Erwerben Sie Kenntnisse über die verschiedenen Ansätze der Marktforschung, sowohl qualitativ als auch quantitativ, und beherrschen Sie die notwendigen Fähigkeiten, um effektive Marktforschungsstudien für das pharmazeutische Umfeld zu entwerfen"

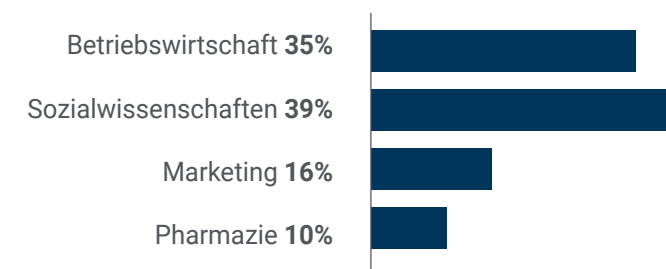
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

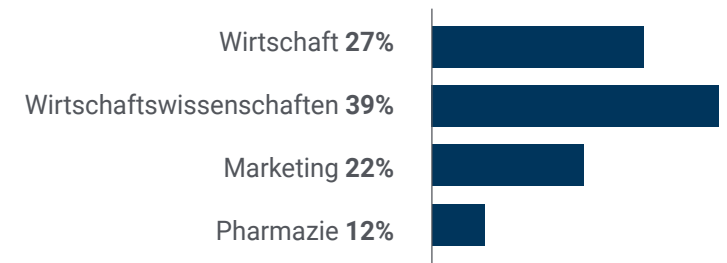
Jahre der Erfahrung



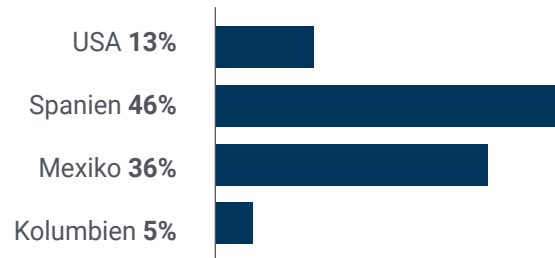
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Eva Góngora

Beraterin für digitales Marketing

"Das Programm bot mir eine Vielzahl von Möglichkeiten, mich persönlich zu entwickeln und mein berufliches Netzwerk zu erweitern. Dank desselben konnte ich Forschungsprojekte, Konferenzen und Veranstaltungen kennenlernen und an ihnen teilnehmen, was es mir ermöglichte, Branchenexperten zu treffen und bedeutsame Beziehungen für mein Arbeitsumfeld aufzubauen"

08

Kursleitung

Eines der Elemente, die diesen Studiengang auszeichnen, ist sein hervorragendes Management und Dozententeam. Dank ihrer umfangreichen Erfahrung in der Pharma- und Marketingbranche erhalten die Studenten eine erstklassige Fortbildung von renommierten Spezialisten in diesen Bereichen. Dadurch erhalten die Studenten Zugang zu einem Programm, das es ihnen ermöglicht, nach Abschluss der 450 Unterrichtsstunden, aus denen sich dieser Universitätsexperte zusammensetzt, in ihrer Karriere zu glänzen und voranzukommen.





“

Erhalten Sie eine umfassende Lernerfahrung dank eines Programms, das von Experten mit umfassender Erfahrung auf dem Gebiet des digitalen Marketings erstellt wurde"

Leitung



Hr. Calderón, Carlos

- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano SA
- ♦ Marketing- und Werbeberater bei Experiencia MKT
- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Marco Aldany
- ♦ CEO und Kreativdirektor bei C&C Advertising
- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Elsevier
- ♦ Kreativdirektor bei CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Werbetechniker bei CEV in Madrid

Professoren

Hr. González Suárez, Hugo

- ♦ Digital & Product Marketing Manager bei Laboratorios ERN SA
- ♦ Product Marketing and Project Manager bei Amgen
- ♦ Hochschulabschluss in Biochemie und Pharmakologie von der Cambridge International University
- ♦ Masterstudiengang in Marketing vom Zentrum für Höhere Studien der Pharmaindustrie (CESIF)
- ♦ Masterstudiengang in Betriebswirtschaftslehre von der ESNECA Business School

Fr. López Pérez, Damaris

- ♦ *Medical Account Executive* bei Treelogy Medical Marketing
- ♦ Medizinische Beraterin für Marketing bei Doctaforum Medical Marketing
- ♦ Beraterin bei Persea
- ♦ Programmkoordinatorin bei VESA
- ♦ Forschungsassistentin im Elefantenschutzzentrum
- ♦ Masterstudiengang in Biologie, Forschung und Erhaltung der Artenvielfalt von der Universität von Salamanca
- ♦ Masterstudiengang in Medical Affairs und Medical Science Liaison am Zentrum für Höhere Studien in der Pharmaindustrie
- ♦ Hochschulabschluss in Biologie an der Universität von Extremadura



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Absolventen dieses Universitätskurses erhalten eine Fortbildung, die es ihnen ermöglicht, sich von den übrigen Wettbewerbern im Bereich Marketing und Kommunikation abzuheben. Denn um sich in diesem Bereich einen Namen zu machen und ihre Projekte auch auf die pharmazeutische Industrie auszurichten, sind Spezialkenntnisse erforderlich, die nur wenige beherrschen. Aus diesem Grund ist dieser von TECH geschaffene Abschluss darauf ausgerichtet, einen positiven Einfluss auf die Karriere der Fachkräfte zu haben.



“

*Sie werden die wichtigsten
Marktforschungstechniken effektiv anwenden,
um Ihr Publikum direkt zu erreichen”*

Sie sind nur noch einen Schritt davon entfernt, Ihre Karriereziele zu erreichen und Ihr Kundenportfolio in der Pharmaindustrie zu erweitern.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Digitales Marketing in der Pharmazeutischen Industrie von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschafentscheidungen im wirtschaftlichen und pharmazeutischen Bereich vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

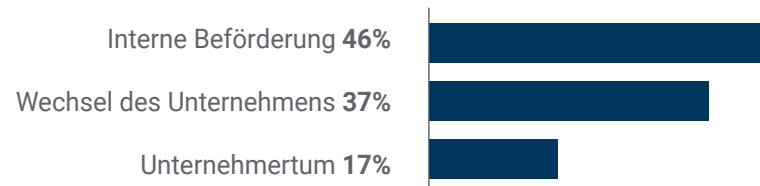
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

Dank dieses Universitätsexperten in Digitales Marketing für die Pharmazeutische Industrie werden Sie die lang ersehnte Beförderung erhalten.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **27,19%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Die Fachkraft, die dieses Programm absolviert, wird Pharmaunternehmen dabei helfen, erfolgreiche digitale Marketingkampagnen zu entwickeln und durchzuführen. Dank der bei TECH erworbenen Spezialisierung wird sie in der Lage sein, die Sichtbarkeit zu verbessern, die richtige Zielgruppe zu erreichen und Strategien umzusetzen, die die neuesten Trends im technologischen Bereich anwenden. Auf diese Weise wird sie nicht nur die Gewinne der Unternehmen steigern, sondern auch ihr Ansehen in der Branche.



“

Bringen Sie die digitalen Marketingkampagnen für die pharmazeutischen Produkte der wichtigsten Unternehmen des Sektors auf eine neue Ebene"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Digitales Marketing in der Pharmazeutischen Industrie garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECHNischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Digitales Marketing in der Pharmazeutischen Industrie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Digitales Marketing in der Pharmazeutischen Industrie**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte

Digitales Marketing in der Pharmazeutischen Industrie

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Digitales Marketing in der Pharmazeutischen Industrie

