

# Universitätsexperte Digitales Marketing in Pharma-Biotech





## Universitätsexperte Digitales Marketing in Pharma-Biotech

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH** Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Wirtschaft, Medizin, Pharmazie, Biologie oder Chemie erworben haben

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-digitales-marketing-pharma-biotech](http://www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-digitales-marketing-pharma-biotech)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 20

06

Methodik

---

Seite 28

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 36

08

Kursleitung

---

Seite 40

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 44

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 48

11

Qualifizierung

---

Seite 52

# 01

# Willkommen

Digitales Marketing im Pharma- und Biotechnologiesektor ist zu einem grundlegenden Instrument für Unternehmen in dieser Branche geworden. Es kombiniert traditionelle Marketingstrategien und -techniken mit der Nutzung digitaler Plattformen und Informationstechnologien, um Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten. Aus diesem Grund muss der Wirtschaftsexperte in einem grundlegenden Bereich der Kommunikation mit Fachleuten des Gesundheitswesens, Patienten und anderen wichtigen Akteuren der Branche ganz vorne mit dabei sein. In Übereinstimmung mit dieser Notwendigkeit hat TECH ein 100%iges Online-Programm entwickelt, das maximale Flexibilität bietet und es dem Studenten ermöglicht, eine erstklassige Weiterbildung mit anderen Aspekten des persönlichen und beruflichen Lebens zu verbinden.



Universitätsexperte in Digitales Marketing in Pharma-Biotech  
TECH Technologische Universität

“

*Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, Ihre Karriere im Bereich Digitales Marketing in Pharma-Biotech voranzutreiben und beruflichen Erfolg zu erzielen, dank dieses Universitätsexperten, den Ihnen nur TECH bieten kann"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*



## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%**

der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

jährlich spezialisierte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Dieses Programm zielt darauf ab, den Fachleuten die digitalen Kenntnisse und Fähigkeiten zu vermitteln, die in der Pharma- und Biotechnologiebranche erforderlich sind. Sie werden in der Lage sein, für Produkte zu werben, enge Beziehungen zu medizinischen Fachkräften aufzubauen, Patienten aufzuklären und die Branchenvorschriften einzuhalten, um in diesem sehr spezifischen Sektor Wachstum und Erfolg zu erzielen.



“

*Lernen Sie mehr über Geschäftsethik und die soziale Verantwortung von Unternehmen und tragen Sie zur nachhaltigen Entwicklung der Pharmaindustrie bei"*



TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.

Der Universitätsexperte in Digitales Marketing in Pharma-Biotech wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erwerben von Wissen über die Geschichte des strategischen Managements

04

Optimieren der Verwaltung des Betriebskapitals

02

Kategorisieren der verschiedenen Definitionen im Laufe der Zeit

03

Bewerten der finanziellen Effizienz

05

Verstehen der verschiedenen Arten von Gesundheitssystemen, wie beispielsweise den öffentlichen, privaten (private Versicherungen) und der subventionierten Gesundheitsversorgung



06

Beurteilen der unerfüllten Bedürfnisse der Patienten und des Managements chronischer Erkrankungen

08

Kennen der Struktur, Organisation und Funktionen des nationalen Gesundheitssystems

09

Vertiefen der Schritte, die bei der Planung des Marktzugangs eines neuen Medikaments befolgt werden müssen

07

Verstehen, was Marktzugang ist und wie der Bedarf für diese Funktion in der pharmazeutischen Industrie entsteht

10

Überprüfen der Punkte, die in einer Phase vor der Entwicklung des Zugangsplans analysiert werden sollten, um das Umfeld und die Wettbewerber zu verstehen

11

Verstehen der Fähigkeiten und der ethischen Grundsätze des Coaches

12

Verstehen des Wesens von Coaching und seiner Ausrichtung auf das Lernen

13

Erwerben von Grundkenntnissen über die grundlegenden Konzepte der Führung und ihre Anwendung in der pharmazeutischen Industrie





14

Verstehen und Einordnen von Führungstheorien, Erforschen des Führungsprozesses und der verschiedenen existierenden Stile und Modelle

15

Erreichen eines effektiven Instruments zur Erzielung von Ergebnissen

16

Definieren von einzigartigen und differenzierten Wertangeboten

05

# Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Studiengangs umfasst die wichtigsten Konzepte der Branche, die für die Studenten in ihrem Lernprozess unerlässlich sind. Es werden die Grundlagen und Anwendungen des Marketings im Pharmasektor behandelt. Außerdem werden den Teilnehmern die Fähigkeiten und Kenntnisse vermittelt, die sie benötigen, um in dieser hart umkämpften Branche effektive Vertriebs- und Marketingstrategien zu entwickeln. Darüber hinaus bietet dieses Programm einen umfassenden Überblick über das strategische Management in der pharmazeutischen und biotechnologischen Industrie.



“

*Sie werden erfahren, wie Sie die internen Ressourcen und Kompetenzen Ihres Unternehmens analysieren und nutzen können, um sich Wettbewerbsvorteile gegenüber anderen Unternehmen zu verschaffen"*

## Lehrplan

In Anbetracht der aktuellen Nachfrage nach Fachleuten aus der Wirtschaft, die ihren beruflichen Horizont erweitern möchten, hat TECH einen Universitätsexperten in Digitales Marketing in Pharma-Biotech entwickelt. Mit dem Ziel, dem Experten alle akademischen Ressourcen an die Hand zu geben, um eine Referenz in diesem Bereich zu sein. Auf diese Weise werden Konzepte wie Segmentierung, Positionierung und Targeting sowie Marktforschung erforscht. Darüber hinaus werden Instrumente zur Identifizierung von Marktchancen, zur Festlegung von Geschäftszielen, zur Umsetzung von Verkaufstaktiken und zur Bewertung von Leistung und Rentabilität vermittelt.

Das Geschäftsumfeld wird untersucht, einschließlich VUCA, PESTEL-Analyse und die 5 Kräfte von Porter. Weiterhin werden die 4Ps des Marketing-Mix im pharmazeutischen Kontext analysiert, sowie Markenmanagement, Neuromarketing und effektive Kommunikation. Zusätzlich werden interne Aspekte wie die Wertschöpfungskette, Ressourcen und Kompetenzen behandelt. Ebenso wie die Strategien der Geschäftsbereiche und die Unternehmensstrategie,

zusammen mit der Diversifizierungs- und Internationalisierungsstrategie.

In diesem Rahmen wird ein akademischer Vorschlag in einem 100%igen Online-Format präsentiert. Unter diesen Bedingungen steht dem Studenten eine umfangreiche virtuelle Bibliothek mit Lehrmaterialien zur Verfügung, wie z. B. Fachlektüre und interaktive Zusammenfassungen, die den Lernprozess erleichtern. Auf diese Weise wird dem Teilnehmer ein einfacher Zugang von jedem elektronischen Gerät mit einem Internetanschluss garantiert.

So wird der Lehrplan auf die individuellen und kollektiven beruflichen Ziele des Studenten zugeschnitten und ermutigt ihn, Spitzenleistungen im Bereich der Pharmazie und Biotechnologie zu erbringen. Darüber hinaus werden innovative, auf den neuesten Trends basierende Inhalte angeboten, die es zusammen mit der *Relearning*-Methode ermöglichen, komplexe Konzepte in kürzerer Zeit und auf effizientere Weise zu verstehen.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

### Modul 1

Marketing in Pharma-Biotech

### Modul 2

Der Businessplan im Territorium

### Modul 3

Strategisches Management in der Pharma- und Biotechnologiebranche





### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Digitales Marketing in Pharma-Biotech vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

## Modul 1. Marketing in Pharma-Biotech

### 1.1. Omnichannel, Auswirkungen und Engagement

- 1.2.1. Marketing mit Wirkung
- 1.2.2. Generalistische Kanäle und soziale Netzwerke
- 1.2.3. *Community Management*
- 1.2.4. E-Detailing und CRM in der digitalen Umgebung
- 1.2.5. Programmativische Werbung
- 1.2.6. Analytik und Geschäftsindikatoren

### 1.2. Segmentierung, Positionierung und Targeting

- 1.2.1. Segmentierung
- 1.2.2. Die Karte der Positionierung
- 1.2.3. Das Targeting
- 1.2.4. Schlussfolgerungen

### 1.3. Marktforschung

- 1.3.1. Das Marketingsystem
- 1.3.2. Das Sammeln von Informationen
- 1.3.3. Der Forschungsprozess
- 1.3.4. Schlussfolgerungen

### 1.4. Markenmanagement und Neuromarketing

- 1.4.1. Das Branding
- 1.4.2. Arten von Branding
- 1.4.3. Neuromarketing und seine Anwendung in der pharmazeutischen Industrie
- 1.4.4. Schlussfolgerungen

### 1.5. Der digitale Marketingplan

- 1.5.1. Die Integration des digitalen Marketings in die allgemeine Marketingstrategie
- 1.5.2. Der Community Manager
- 1.5.3. Der digitale Marketingplan
- 1.5.4. Zielpublikum

### 1.6. E-Commerce

- 1.6.1. Der Bekehrungstrichter
- 1.6.2. E-Commerce-Werbung
- 1.6.3. Metriken
- 1.6.4. E-Commerce-Plattformen

### 1.7. Digitale Strategien

- 1.7.1. Kommunikationsstrategien für Social Media. Ko-Kreation von Inhalten
- 1.7.2. Content Marketing und Influencer
- 1.7.3. Digitales Marketing als Unterstützung für die Führung des Therapiebereichs
- 1.7.4. Partnerschaften mit Patienten

### 1.8. Gestaltung von digitalen Programmen

- 1.8.1. Definition der Ziele
- 1.8.2. Programme zur Unterstützung von Markenstrategien: *Disease Awareness, Switching und Engagement*
- 1.8.3. Digitales Marketing und das Vertriebsnetz
- 1.8.4. Ziel

### 1.9. Datenanalytik und künstliche Intelligenz

- 1.9.1. Anwendungen von Big Data in der Pharmaindustrie
- 1.9.2. Tools der künstlichen Intelligenz zur Unterstützung der Diagnose
- 1.9.3. Werkzeuge der künstlichen Intelligenz zur Unterstützung des Patientenmanagements
- 1.9.4. Neueste Entwicklungen

### 1.10. Andere Technologien

- 1.10.1. Elektronische Register und Datenerfassung
- 1.10.2. Web 3 und neue Trends in der Token-Wirtschaft. Auswirkungen auf die Pharmaindustrie
- 1.10.3. Virtuelle, erweiterte und gemischte Realität
- 1.10.4. Metaversum

**Modul 2. Der Businessplan im Territorium**

**2.1. Geschäftspläne**

- 2.1.1. Was ist ein Geschäftsplan?
- 2.1.2. Zweck und Ziele von Geschäftsplänen
- 2.1.3. Warum es wichtig ist, einen Businessplan zu erstellen
- 2.1.4. Wann Sie einen Businessplan erstellen sollten

**2.2. Kontext der pharmazeutischen Industrie**

- 2.2.1. Strukturelle Situation der pharmazeutischen Industrie
- 2.2.2. Wichtige Personen und Abteilungen bei der Entwicklung eines Aktionsplans
- 2.2.3. Geschäftsleitung
  - 2.2.3.1. Vertriebsmanagement
  - 2.2.3.2. Marketing-Abteilung
  - 2.2.3.3. Medizinische Abteilung
  - 2.2.3.4. Finanzabteilung
  - 2.2.3.5. Regulatorische Abteilung
- 2.2.4. Aktuelle Herausforderungen für die Pharmaindustrie

**2.3. Etappen bei der Erstellung eines Geschäftsplans**

- 2.3.1. Zielsetzung definieren
- 2.3.2. Beschreibung des Produkts: wichtigste Eigenschaften
- 2.3.3. Welche Informationen brauche ich, um einen Plan zu erstellen?
- 2.3.4. Ausrichtung auf die Strategie
- 2.3.5. Timings definieren
- 2.3.6. Definieren von Ressourcen
- 2.3.7. Festlegen der Ergebnisse

**2.4. Geschäfts- und Marketingplan**

- 2.4.1. Kommerzielle Ressourcen zur Erstellung eines Plans
- 2.4.2. Auswahl des Plans je nach Zielsetzung
- 2.4.3. Marketingstrategie: Ausrichtung
- 2.4.4. Marketing-Ressourcen als Druckmittel

**2.5. Kundenanalyse**

- 2.5.1. Verwaltung der Kundenbeziehungen
- 2.5.2. Identifizierung der Kundenbedürfnisse
- 2.5.3. Kommunikation mit Kunden
- 2.5.4. Schlussfolgerungen

**2.6. Analyse der Konkurrenz**

- 2.6.1. Marktsegmentierung
- 2.6.2. Wettbewerbsanalyse für Ihr Produkt
- 2.6.3. Kommerzielle Strategien im Vergleich zur Konkurrenz
- 2.6.4. Expansionspläne
- 2.6.5. Verteidigungspläne

**2.7. Wirtschaftliche Analyse des Geschäftsplans**

- 2.7.1. Schätzung der Kosten und Ziele
- 2.7.2. Investitionsquellen und -strategien
- 2.7.3. Finanzielle Risikoanalyse
- 2.7.4. Bewertung der Rentabilität einer Investition

**2.8. Umsetzung und Überwachung des Geschäftsplans**

- 2.8.1. Agenda des Geschäftsplans
- 2.8.2. Überwachung des Prozesses und der Überprüfungsmechanismen im Laufe der Entwicklung
- 2.8.3. KPI: objektive Leistungsindikatoren
- 2.8.4. Schlussfolgerungen

**2.9. Abschließende Analyse des Geschäftsplans**

- 2.9.2. Einhaltung der Fristen
- 2.9.3. Analyse der Ergebnisse
- 2.9.4. Budget-Analyse

**2.10. Pharma-Biotech-Marketingplan**

- 2.10.1. Marktanalyse
- 2.10.2. Wettbewerb
- 2.10.3. Zielpublikum
- 2.10.4. Positionierung von Marken

**Modul 3. Strategisches Management in der Pharma- und Biotechnologiebranche**

**3.1. Strategien für den Markteintritt**

- 3.1.1. Marktforschung
- 3.1.2. Strategische Partner
- 3.1.3. Meistgenutzte Strategien
- 3.1.4. Überwachung und Anpassung

**3.2. Strategisches Management im pharmazeutischen Unternehmen**

- 3.2.1. Ebenen des strategischen Managements
- 3.2.2. Innovation
- 3.2.3. Portfolio
- 3.2.4. Übernahmen

**3.3. Wertschöpfung im Unternehmen**

- 3.3.1. Die 6 Arten der Wertschöpfung im Unternehmen
- 3.3.2. Leistung im Unternehmen
- 3.3.3. Beispiele aus der Branche
- 3.3.4. Schlussfolgerungen

**3.4. Das Umfeld des Pharma- und Biotechnologieunternehmens**

- 3.4.1. Das VUCA-Umfeld
- 3.4.2. PESTEL-Analyse
- 3.4.3. Analyse der 5 Kräfte von Porter
- 3.4.4. SWOT-Analyse

**3.5. Interne Analyse**

- 3.5.1. Analyse der Wertschöpfungskette
- 3.5.2. Analyse der Ressourcen und Kompetenzen
- 3.5.3. VRIO-Analyse
- 3.5.4. Schlussfolgerungen

**3.6. Strategien der Strategischen Geschäftseinheit**

- 3.6.1. Strategische Geschäftseinheit
- 3.6.2. Wettbewerbsvorteil
- 3.6.3. Strategietypen je nach Wettbewerbsvorteil
- 3.6.4. Schlussfolgerungen

**3.7. Unternehmensstrategie und Diversifizierung**

- 3.7.1. Unternehmensstrategie
- 3.7.2. Geschäftsportfolio-Strategie
- 3.7.3. Wachstumsstrategie
- 3.7.4. Meistgenutzte Strategien

**3.8. Internationalisierungsstrategie**

- 3.8.1. Internationale Strategie eines Unternehmens
- 3.8.2. Die Globalisierung der Wirtschaft
- 3.8.3. Risiken der Internationalisierung
- 3.8.4. Vorteile der Internationalisierung

**3.9. Strategische Allianzen, Übernahmen und Fusionen**

- 3.9.1. Externe vs. interne Wachstumsstrategie
- 3.9.2. Allianzen in der pharmazeutischen Industrie
- 3.9.3. Sektorale Fusionen
- 3.9.4. Sektor-Übernahmen

**3.10. Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen**

- 3.10.1. Wirtschaftsethik
- 3.10.2. Ökologische Nachhaltigkeit
- 3.10.3. Soziale Verantwortung
- 3.10.4. Nachhaltige Ökologie



“

*Sie werden einen Marketingplan für Pharma-Biotech entwickeln und dessen Auswirkungen auf die pharmazeutische und biotechnologische Industrie erleben"*



# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*



## Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachkräfte aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräften, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



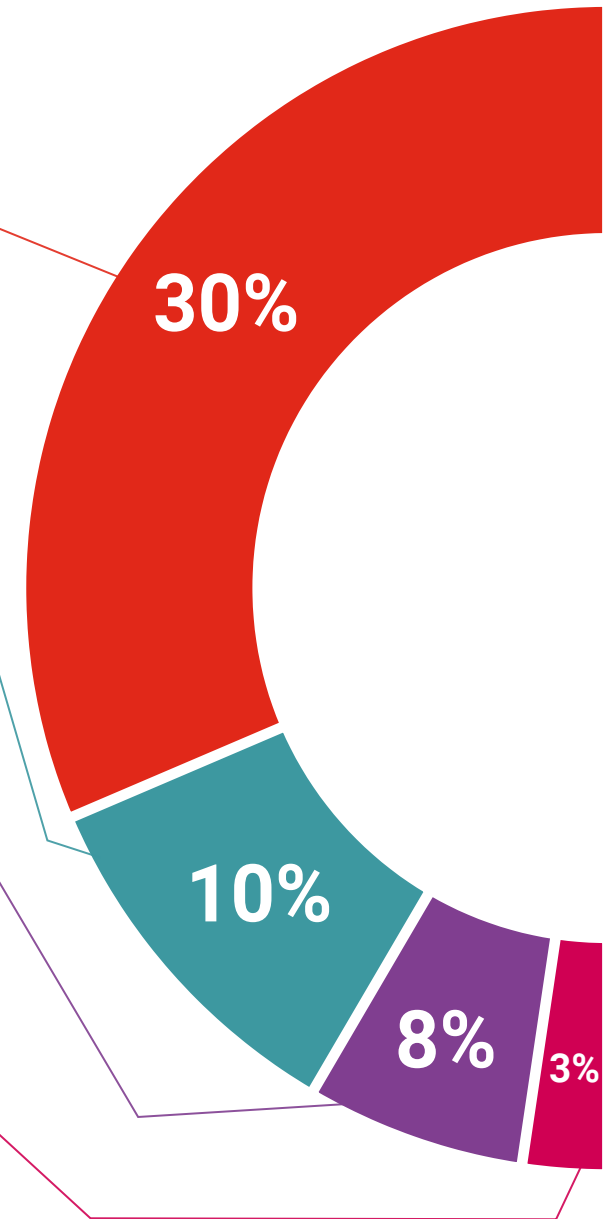
### Übungen zu Managementfähigkeiten

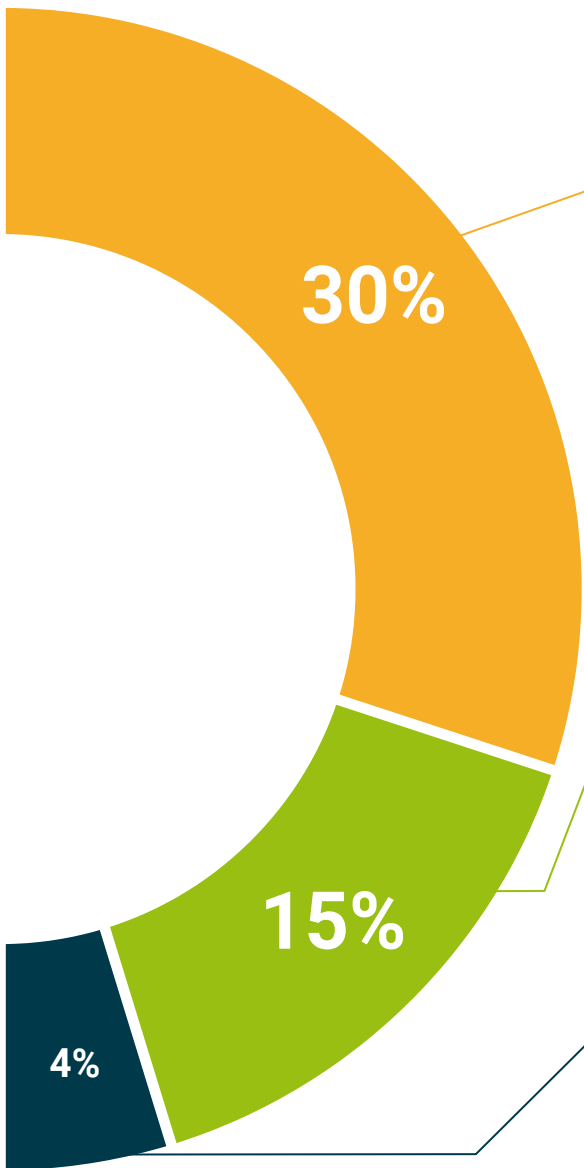
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Business Cases, die an Harvard Business School verwendet werden, bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten für leitende Angestellte in Lateinamerika präsentiert, analysiert und betreut.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



### Testing & Retesting

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Digitales Marketing in Pharma-Biotech richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Wirtschaft, Medizin, Pharmazie, Biologie oder Chemie erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Der Universitätsexperte kann auch von Fachkräften belegt werden, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über zwei Jahre Berufserfahrung im medizinischen oder pharmazeutischen Bereich verfügen.







“

*Ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittener  
Lehrplan, der mit der effizientesten  
Lehrmethode, dem Relearning, erstellt wurde“*

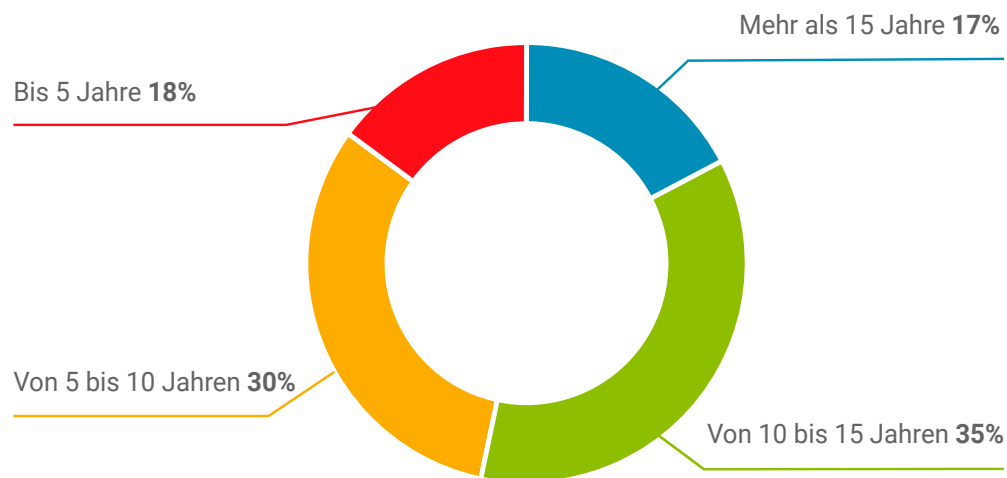
## Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

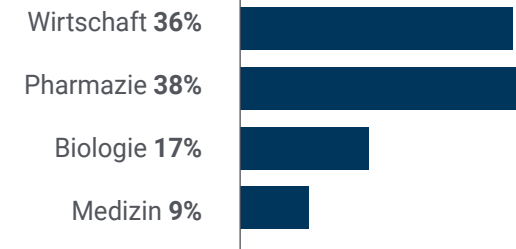
## Jahre der Erfahrung

---



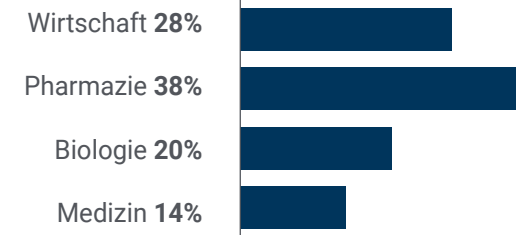
## Ausbildung

---



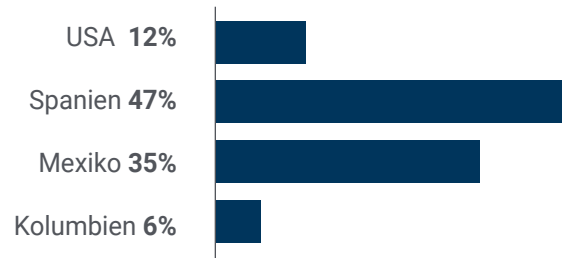
## Akademisches Profil

---



## Geografische Verteilung

---



## Pedro Ramírez

---

Pharmazeutischer Manager

*"Das Programm bot mir zahlreiche Möglichkeiten, persönlich zu wachsen und mein berufliches Netzwerk zu erweitern. Dank des Programms konnte ich Forschungsprojekte, Konferenzen und Veranstaltungen entdecken und daran teilnehmen, wodurch ich Fachleute aus der Branche kennenlernen und wertvolle Beziehungen aufbauen konnte"*

08

# Kursleitung

Das Programm profitiert von einem angesehenen Lehrkörper, der Unterricht mit einer hochmodernen akademischen Perspektive anbieten wird. Dadurch wird sichergestellt, dass die Studenten Wissen von renommierten Spezialisten mit umfassender Erfahrung in den Bereichen Pharmaindustrie, Medizin und Wirtschaft erwerben. Auf diese Weise können die Teilnehmer sicher sein, eine hervorragende Fortbildung zu erhalten, die sie dazu motivieren wird, in ihrer beruflichen Laufbahn schnell voranzukommen. Darüber hinaus wird die Exzellenz der Lehrkräfte hervorgehoben, die renommierte Experten in ihren jeweiligen Fachgebieten sind.



A black and white photograph showing three people from a high angle, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

*Sie werden über die angesehensten Lehrkräfte und den vollständigsten Lehrplan auf dem Markt verfügen, mit dem Sie Unternehmensstrategie, Diversifizierung und Internationalisierung beherrschen werden, um die Reichweite Ihres Unternehmens zu erweitern"*

## Leitung



### Hr. Cardenal Otero, César

- ♦ Pharmabiomedizinische Führungskraft bei Amgen
- ♦ Autor des Buches „Persönliche Markenkommunikation durch soziale Medien von Fachleuten im Gesundheitswesen“
- ♦ Hochschulabschluss in Marketing von der Prifysgol Cymru Universität, Wales
- ♦ Auszeichnung im Kurs *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* an der Case Western Reserve University
- ♦ Aufbaustudium in Management und Gesundheit in der pharmazeutischen Industrie an der Europäischen Universität
- ♦ Masterstudiengang in KMU-Management von der Polytechnischen Schule
- ♦ Spezialisierung in Social Media Marketing von der Universität Northwestern
- ♦ Universitätsexperte in Internationaler Handel und Transport von der Universität von Kantabrien
- ♦ Universitätskurs in Betriebswirtschaftslehre von der Universität von Kantabrien

## Professoren

### Hr. Rojas Palacio, Fernando

- ♦ Gründer und CEO von Navandu Technologies
- ♦ Gründer des internationalen Beratungsunternehmens Brigital Health
- ♦ Experte für Big Data und Analyse sozialer Netzwerke vom MIT
- ♦ *Senior Business Management Program* von der IE University und der Chicago Booth School of Business
- ♦ MSc in Telekommunikationstechnik von der Polytechnischen Universität von Madrid
- ♦ Außerordentlicher Professor in akademischen Programmen in seinem Fachgebiet

### Hr. Ribas Guardiola, Xavi

- ♦ Product Manager bei AMGEN
- ♦ Pharmazeut in Pharma und Biotech
- ♦ Produktspezialist bei Celgene
- ♦ Hochschulabschluss in Pharmazie an der Universität von Barcelona
- ♦ Aufbaustudium in Management und Gesundheit in der pharmazeutischen Industrie an der Europäischen Universität
- ♦ Universitätskurs in Verwaltung, Organisation und Management von Gesundheitsdiensten an der Europäischen Universität





#### **Fr. Palau Rodríguez, Magalí**

- ◆ Promovierte Pharmazeutin, Expertin für Lebensmittelforschung und -entwicklung
- ◆ Forscherin in Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaften an der Universität von Barcelona
- ◆ Koordinatorin der Marketingabteilung für Kampagnen und Aufklärungsmaterial
- ◆ Marketingexpertin im Bereich Knochenstoffwechsel bei Amgen
- ◆ Promotion in Pharmazie an der Universität von Barcelona
- ◆ MBA in Pharmazeutische und Biotechnologie-Industrie an der Escuela Talento EPHOS
- ◆ Masterstudiengang in Lebensmittelforschung und -entwicklung an der Universität von Barcelona
- ◆ Hochschulabschluss in Pharmazie an der Universität von Barcelona
- ◆ Ausbilderin für Gesundheit und Umgang mit Lebensmitteln von der Fundació Esplai Girona

“

*Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“*

09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Die Absolventen dieses Abschlusses werden einen positiven Vorteil in ihrer beruflichen Laufbahn feststellen. Denn es ergeben sich Beschäftigungsmöglichkeiten in pharmazeutischen Unternehmen, Biotechnologie-Organisationen, Zulassungsbehörden, Forschungszentren und anderen branchenbezogenen Einrichtungen. Die Absolventen werden auch mit den notwendigen Fähigkeiten ausgestattet, um Schlüsselrollen in Bereichen wie Marketing und der Entwicklung von Handels- und Kommunikationsstrategien zu übernehmen.







“

*Sie werden Strategien für den Markteintritt kennenlernen und wissen, wie man erfolgreiche strategische Allianzen im digitalen Umfeld aufbaut"*

## Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

### Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Digitales Marketing in Pharma-Biotech von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im medizinischen und pharmazeutischen Bereich vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

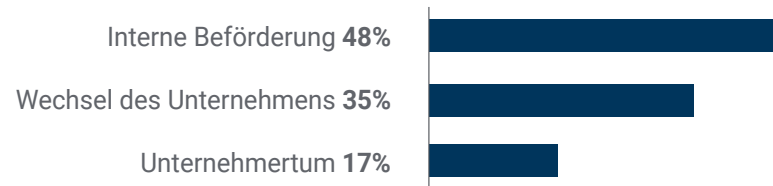
*Sie werden den Markt analysieren und Kundenbedürfnisse identifizieren, um sich in der Branche abzuheben.*

*Dank dieses Programms werden Sie Ziele definieren und Strategien ausrichten, um das gewünschte Wachstum und die Rentabilität zu erreichen.*

## Zeitpunkt des Wandels



## Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **27,19%**



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Absolvent dieses Programms wird dem Unternehmen eine erhöhte Online-Sichtbarkeit verschaffen, mehr interessante Leads und Konversionen generieren. Darüber hinaus wird er das Engagement und die Loyalität seiner Kunden verbessern, Ergebnisse verfolgen und analysieren und über die neuesten Trends auf dem Laufenden sein. Diese Vorteile werden zum Wachstum und Erfolg des Unternehmens in der heutigen digitalen Umgebung beitragen.







“

*Dank TECH werden Sie zu einem Experten in der Pharma- und Biotechnologiebranche und können die neuen Karrieremöglichkeiten nutzen, die sich Ihnen in diesem Bereich bieten“*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



11

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Digitales Marketing in Pharma-Biotech garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologische Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*



Dieser **Universitätsexperte in Digitales Marketing in Pharma-Biotech** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Digitales Marketing in Pharma-Biotech**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätsexperte Digitales Marketing in Pharma-Biotech

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Digitales Marketing in  
Pharma-Biotech