

Universitätsexperte

Digitales Marketing und
E-Commerce-Automatisierung
mit Künstlicher Intelligenz



Universitätsexperte

Digitales Marketing und E-Commerce-Automatisierung mit Künstlicher Intelligenz

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Kommunikationswissenschaften, Soziologie, Informationstechnologie, Psychologie oder Wirtschaftswissenschaften erworben haben

Internetzugang: www.techtute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-digitales-marketing-e-commerce-automatisierung-kunstlicher-intelligenz

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Studienmethodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 36

08

Kursleitung

Seite 40

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 44

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 48

11

Qualifizierung

Seite 52

01

Willkommen

Digitales Marketing und E-Commerce-Automatisierung mit künstlicher Intelligenz sind zu einem grundlegenden Aspekt für Unternehmen geworden. Dank dieser Technologien erreichen Institutionen über das Internet ein globales Publikum und haben so die Möglichkeit, ihre Reichweite über geografische Grenzen hinaus zu erweitern. Darüber hinaus ermöglichen es die neuen Technologien, die Interaktionen mit den Kunden auf der Grundlage ihrer Vorlieben, ihres bisherigen Verhaltens und ihrer demografischen Daten zu personalisieren. Dies verbessert die Wirksamkeit der Kommunikation und erhöht die Kundenbindung und die Konversionsraten. Aus diesem Grund hat TECH ein Online-Hochschulprogramm entwickelt, das sich mit den Anwendungen der künstlichen Intelligenz im digitalen Marketing und E-Commerce befasst.



Universitätsexperte in Digitales Marketing und E-Commerce-Automatisierung
mit Künstlicher Intelligenz
TECH Technologische Universität



“

Mit diesem Universitätsexperten werden Sie die Werkzeuge der künstlichen Intelligenz nutzen, um Teams für digitales Marketing und E-Commerce-Automatisierung zu leiten“

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95%

der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

jährlich spezialisierte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Im Rahmen dieses Universitätsexperten werden die Absolventen die wichtigsten Werkzeuge der künstlichen Intelligenz effektiv einsetzen, um ihre Projekte zu optimieren. Ebenso werden sie analytische Fähigkeiten entwickeln, um umsetzbare *Insights* zu erhalten, die die strategische Entscheidungsfindung im digitalen Marketing und der E-Commerce-Automatisierung vorantreiben. Die Fachleute werden auch ihre Kreativität und Innovation bei der Entwicklung von Strategien verbessern, um sich in einem wettbewerbsorientierten digitalen Umfeld hervorzuheben. Auf diese Weise werden die Experten mit den notwendigen Fähigkeiten ausgestattet, um sich den Herausforderungen des heutigen Arbeitsmarktes zu stellen.



“

Sie werden die effektivsten Automatisierungswerkzeuge beherrschen, um Prozesse zu optimieren und die Personalisierung in der Kundenkommunikation zu erhöhen“

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Digitales Marketing und E-Commerce-Automatisierung mit Künstlicher Intelligenz** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Implementieren von Anwendungen der künstlichen Intelligenz in den Bereichen Digitales Marketing und E-Commerce, um die Wirtschaftlichkeit und Effektivität von Strategien zu verbessern

02

Verbessern des Nutzererlebnisses im digitalen Marketing durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz für die dynamische Personalisierung von Websites, Anwendungen und Inhalten

03

Implementieren von Systemen der künstlichen Intelligenz zur Automatisierung von Prozessen im E-Commerce, von der Bestandsverwaltung bis zur Kundenbetreuung





04

Erforschen und Anwenden von prädiktiven Modellen der künstlichen Intelligenz, um neue Markttrends zu erkennen und Kundenbedürfnisse zu antizipieren

05

Mitarbeiten an interdisziplinären Projekten, um Lösungen der künstlichen Intelligenz in bestehende digitale Marketingplattformen zu integrieren und neue Strategien zu entwickeln

06

Bewerten der Auswirkungen von Technologien der künstlichen Intelligenz auf das digitale Marketing und den elektronischen Handel, sowohl aus geschäftlicher als auch aus ethischer Sicht

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Digitales Marketing und E-Commerce-Automatisierung mit Künstlicher Intelligenz ist ein Programm, das darauf ausgelegt ist, Ihre Fähigkeiten zu maximieren und Ihnen zu einem Qualitätssprung in Ihrer beruflichen Laufbahn zu verhelfen. Zu diesem Zweck wird der Studiengang in einem bequemen 100%igen Online-Format unterrichtet, so dass Sie Ihr Studium mit dem Rest Ihrer täglichen Verpflichtungen kombinieren können.



“

Ein umfassender und aktueller Lehrplan, der als hochwertiges Fortbildungsinstrument von außergewöhnlicher Qualität gestaltet ist“

Lehrplan

Dieser Universitätsexperte in Digitales Marketing und E-Commerce-Automatisierung mit Künstlicher Intelligenz bereitet Sie auf die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen in diesem Bereich vor. Der Lehrplan besteht aus 3 spezialisierten Modulen und befähigt Sie, das Beste aus den Werkzeugen der künstlichen Intelligenz zu machen, um die Sichtbarkeit Ihrer Marke zu erhöhen, neue Märkte zu erreichen und die Online-Konversionsraten zu optimieren.

Während des gesamten Kurses haben die Studenten Zugang zu erstklassigem Lehrmaterial. In diesem Rahmen werden sie ihr Wissen auf dynamische Weise vertiefen, dank der Bibliothek voller Multimedia-Ressourcen, die sie auf dem virtuellen Campus finden werden.

Diese Hochschulqualifikation bietet eine eingehende Untersuchung der neuesten

Fortschritte bei den aufkommenden Technologien, um die digitalen Strategien zu optimieren. So werden die Fachleute die verschiedenen Anwendungen der künstlichen Intelligenz kennenlernen, die es ihnen ermöglichen, Inhalte zu personalisieren und Empfehlungen mit Hilfe fortschrittlicher Tools wie Optimizely oder Adobe Sensei zu geben.

Das Programm vermittelt den Studenten ein tiefes und praktisches Verständnis für die wichtigsten Tools im Bereich des digitalen Marketings, mit einem besonderen Fokus auf die Nutzung von künstlicher Intelligenz und Automatisierung zur Optimierung der Geschäftsabläufe. Dadurch können sie den Kunden relevantere und ansprechendere Erfahrungen bieten.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Anwendungen der künstlichen Intelligenz im digitalen Marketing und elektronischen Handel

Modul 2

Künstliche Intelligenz und Benutzererfahrung im digitalen Marketing

Modul 3

Künstliche Intelligenz zur Automatisierung von E-Commerce-Prozessen



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Digitales Marketing und E-Commerce-Automatisierung mit Künstlicher Intelligenz vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Anwendungen der künstlichen Intelligenz im digitalen Marketing und elektronischen Handel

1.1. Künstliche Intelligenz im digitalen Marketing und elektronischen Handel

- 1.1.1. Personalisierung von Inhalten und Empfehlungen mit Adobe Sensei
- 1.1.2. Zielgruppensegmentierung und Marktanalyse

1.1.3. Vorhersage von Trends und Kaufverhalten
1.2. Digitale Strategie mit Optimizely

- 1.2.1. Einbindung von KI in die strategische Planung
- 1.2.2. Prozessautomatisierung
- 1.2.3. Strategische Entscheidungen

1.3. Kontinuierliche Anpassung an die Veränderungen im digitalen Umfeld

- 1.3.1. Strategien für das Änderungsmanagement
- 1.3.2. Anpassung von Marketingstrategien
- 1.3.3. Innovation

1.4. Content Marketing und künstliche Intelligenz mit Hub Spot

- 1.4.1. Personalisierung von Inhalten
- 1.4.2. Optimierung von Titeln und Beschreibungen
- 1.4.3. Erweiterte Zielgruppensegmentierung
- 1.4.4. Stimmungsanalyse
- 1.4.5. Content-Marketing-Automatisierung

1.5. Automatische Inhaltserstellung

- 1.5.1. Optimierung der Inhalte für SEO
- 1.5.2. Engagement
- 1.5.3. Analyse von Gefühlen und Emotionen in Inhalten

1.6. KI in Inbound-Marketing-Strategien mit Evergage

- 1.6.1. Wachstumsstrategien auf der Grundlage von künstlicher Intelligenz
- 1.6.2. Identifizierung von Gelegenheiten für Inhalte und Vertrieb
- 1.6.3. Einsatz von künstlicher Intelligenz bei der Identifizierung von Geschäftsmöglichkeiten

1.7. Automatisierung von Arbeitsabläufen und Lead Tracking mit Segment

- 1.7.1. Erfassen von Informationen
- 1.7.2. Lead-Segmentierung und Lead-Scoring
- 1.7.3. Multi-Channel-Nachverfolgung
- 1.7.4. Analyse und Optimierung

1.8. Personalisierung der Nutzererfahrungen auf der Grundlage des Kaufzyklus mit Autopilot

- 1.8.1. Personalisierter Inhalt
- 1.8.2. Automatisierung und Optimierung der Benutzererfahrung
- 1.8.3. Retargeting

1.9. Künstliche Intelligenz und digitales Unternehmertum

- 1.9.1. Wachstumsstrategien auf der Grundlage von künstlicher Intelligenz
- 1.9.2. Fortgeschrittene Datenanalyse
- 1.9.3. Preisoptimierung
- 1.9.4. Branchenspezifische Anwendungen

1.10. Anwendungen der künstlichen Intelligenz für Start-ups und aufstrebende Unternehmen

- 1.10.1. Herausforderungen und Chancen
- 1.10.2. Branchenspezifische Anwendungen
- 1.10.3. Integration von künstlicher Intelligenz in bestehende Produkte

Modul 2. Künstliche Intelligenz und Benutzererfahrung im digitalen Marketing

2.1. Personalisierung des Nutzererlebnisses auf der Grundlage von Verhalten und Vorlieben

- 2.1.1. Personalisierung von Inhalten dank künstlicher Intelligenz
- 2.1.2. Virtuelle Assistenten und *Chatbots* mit Cognigy
- 2.1.3. Intelligente Empfehlungen

2.2. Optimierung von Website-Navigation und *Usability* mit künstlicher Intelligenz

- 2.2.1. Optimierung der Benutzeroberfläche
- 2.2.2. Prädiktive Analyse des Nutzerverhaltens
- 2.2.3. Automatisierung von sich wiederholenden Prozessen

2.3. Virtuelle Assistenz und automatisierte Kundenbetreuung mit Dialogflow

- 2.3.1. Künstliche Intelligenz, Stimmungs- und Gefühlsanalyse
- 2.3.2. Problemerkennung und -vermeidung
- 2.3.3. Automatisierung des Kundendienstes mit künstlicher Intelligenz

2.4. Künstliche Intelligenz und Personalisierung des Kundenerlebnisses mit Zendesk Chat

- 2.4.1. Personalisierte Produktempfehlung
- 2.4.2. Personalisierte Inhalte und künstliche Intelligenz
- 2.4.3. Personalisierte Kommunikation

2.5. Erstellung von Kundenprofilen in Echtzeit

- 2.5.1. Personalisierte Angebote und Werbeaktionen
- 2.5.2. Optimierung der Benutzererfahrung
- 2.5.3. Erweiterte Zielgruppensegmentierung

2.6. Personalisierte Angebote und Produktempfehlungen

- 2.6.1. Automatisierung von *Tracking* und *Retargeting*
- 2.6.2. Personalisiertes *Feedback* und Umfragen
- 2.6.3. Optimierung des Kundendienstes

2.7. Überwachung und Vorhersage der Kundenzufriedenheit

- 2.7.1. Stimmungsanalyse mit Tools der künstlichen Intelligenz
- 2.7.2. Überwachung der wichtigsten Kundenzufriedenheitsmetriken
- 2.7.3. Analyse von Kommentaren mit Werkzeugen der künstlichen Intelligenz

2.8. Künstliche Intelligenz und *Chatbots* in der Kundenbetreuung mit Ada Support

- 2.8.1. Erkennung von unzufriedenen Kunden
- 2.8.2. Vorhersage der Kundenzufriedenheit
- 2.8.3. Personalisierung des Kundendienstes mit künstlicher Intelligenz

2.9. Entwicklung und Training von *Chatbots* für den Kundendienst mit Itercom

- 2.9.1. Automatisierung von Zufriedenheitsumfragen und Fragebögen
- 2.9.2. Analyse der Kundeninteraktion mit dem Produkt/Dienstleistung
- 2.9.3. Integration von Echtzeit-*Feedback* mit künstlicher Intelligenz

2.10. Automatisierung von Antworten auf häufige Anfragen mit Chatfuel

- 2.10.1. Analyse der Konkurrenz
- 2.10.2. *Feedbacks* und Antworten
- 2.10.3. Generierung von Abfragen/Antworten mit Tools der künstlichen Intelligenz

Modul 3. Künstliche Intelligenz zur Automatisierung von E-Commerce-Prozessen

3.1. E-Commerce-Automatisierung mit Algolia

- 3.1.1. Automatisierung der Kundenbetreuung
- 3.1.2. Preisoptimierung
- 3.1.3. Personalisierung von Produktempfehlungen

3.2. Automatisierung der Einkaufs- und Bestandsverwaltungsprozesse mit Shopify flow

- 3.2.1. Bestandsverwaltung und Logistik
- 3.2.2. Aufdeckung und Vorbeugung von Betrug
- 3.2.3. Stimmungsanalyse

3.3. Integration von künstlicher Intelligenz in den Konversionstrichter

- 3.3.1. Analyse von Umsatz- und Leistungsdaten
- 3.3.2. Datenanalyse in der Sensibilisierungsphase
- 3.3.3. Datenanalyse in der Konversionsphase

3.4. Chatbots und virtuelle Assistenten für die Kundenbetreuung

- 3.4.1. Künstliche Intelligenz und 24/7- Betreuung
- 3.4.2. *Feedbacks* und Antworten
- 3.4.3. Generierung von Abfragen/Antworten mit Tools der künstlichen Intelligenz

3.5. Preisoptimierung und Produktempfehlung in Echtzeit durch künstliche Intelligenz mit Google Cloud AI Platform

- 3.5.1. Analyse und Segmentierung von Wettbewerbspreisen
- 3.5.2. Dynamische Preisoptimierung
- 3.5.3. Vorhersage der Preisempfindlichkeit

3.6. Betrugserkennung und -prävention bei E-Commerce-Transaktionen mit Sift

- 3.6.1. Erkennung von Unregelmäßigkeiten mit Hilfe von künstlicher Intelligenz
- 3.6.2. Überprüfung der Identität
- 3.6.3. Echtzeit-Überwachung mit künstlicher Intelligenz
- 3.6.4. Implementierung von automatisierten Regeln und Richtlinien

3.7. Analyse mit künstlicher Intelligenz zur Erkennung verdächtigen Verhaltens

- 3.7.1. Analyse verdächtiger Verhaltensmuster
- 3.7.2. Verhaltensmodellierung mit Werkzeugen der künstlichen Intelligenz
- 3.7.3. Betrugserkennung in Echtzeit

3.8. Ethik und Verantwortung beim Einsatz von künstlicher Intelligenz im elektronischen Handel

- 3.8.1. Transparenz bei der Erhebung und Nutzung von Daten unter Verwendung von Werkzeugen der künstlichen Intelligenz mit Watson
- 3.8.2. Datensicherheit
- 3.8.3. Verantwortlichkeit bei Design und Entwicklung mit künstlicher Intelligenz

3.9. Automatisierte Entscheidungsfindung mit künstlicher Intelligenz mit Watson Studio

- 3.9.1. Transparenz im Entscheidungsprozess
- 3.9.2. Verantwortlichkeit für die Ergebnisse
- 3.9.3. Soziale Auswirkungen

3.10. Zukunftstrends der künstlichen Intelligenz im Marketing und E-Commerce mit REkko

- 3.10.1. Marketing-Automatisierung und Werbung
- 3.10.2. Prädiktive und präskriptive Analytik
- 3.10.3. Visueller elektronischer Handel und Suchfunktion
- 3.10.4. Virtuelle Einkaufsassistenten



“

Ein Lehrplan, der Ihnen die Werkzeuge an die Hand gibt, die Sie benötigen, um innovative Projekte in einer boomenden digitalen Industrie zu leiten“

06

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

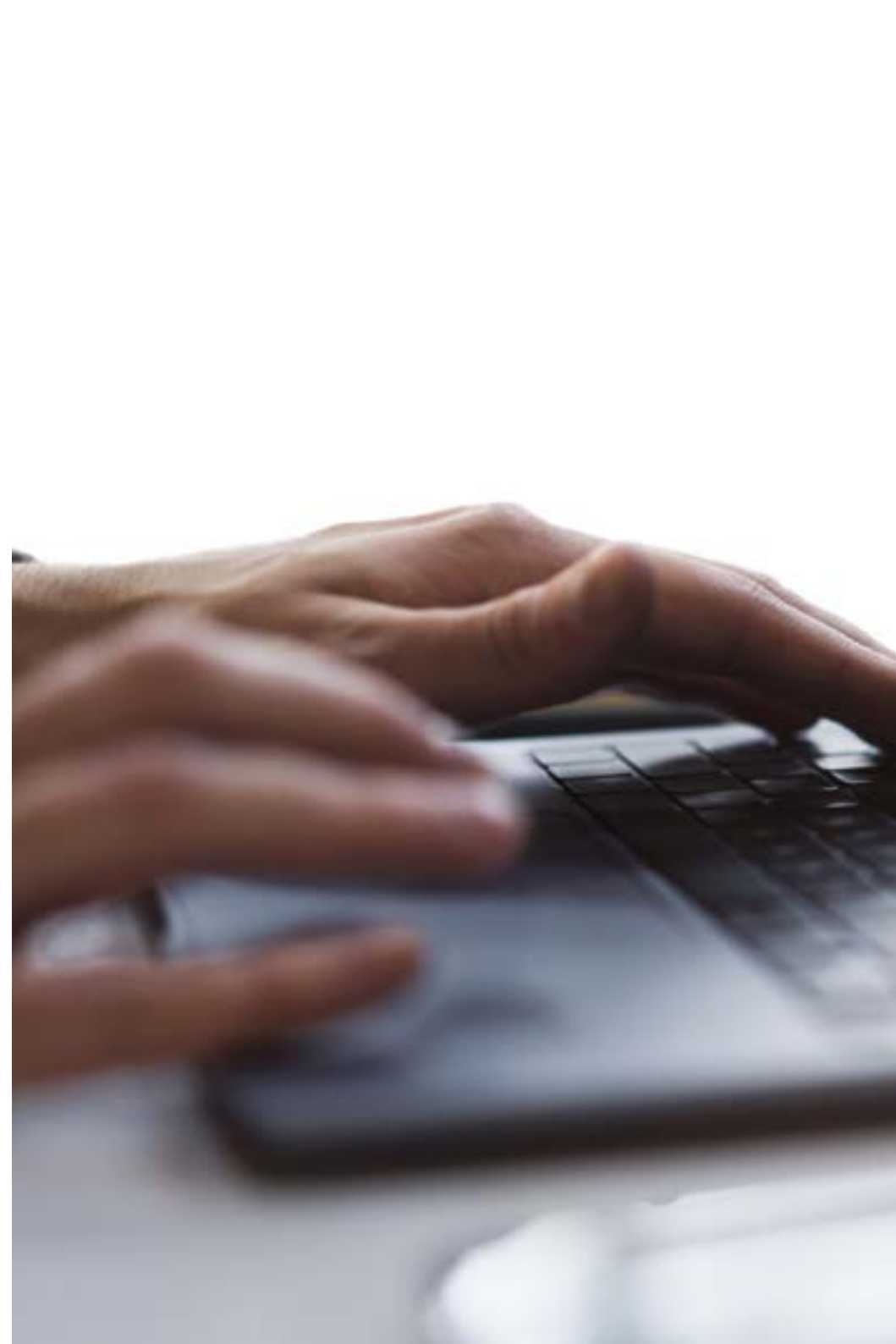
Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

“

*Bei TECH gibt es KEINE Präsenzveranstaltungen
(an denen man nie teilnehmen kann)“*



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um seine Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die Qualität der Lehre, die Qualität der Materialien, die Kursstruktur und die Ziele als hervorragend. So überrascht es nicht, dass die Einrichtung von ihren Studenten auf der Bewertungsplattform Trustpilot mit 4,9 von 5 Punkten am besten bewertet wurde.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräfte, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

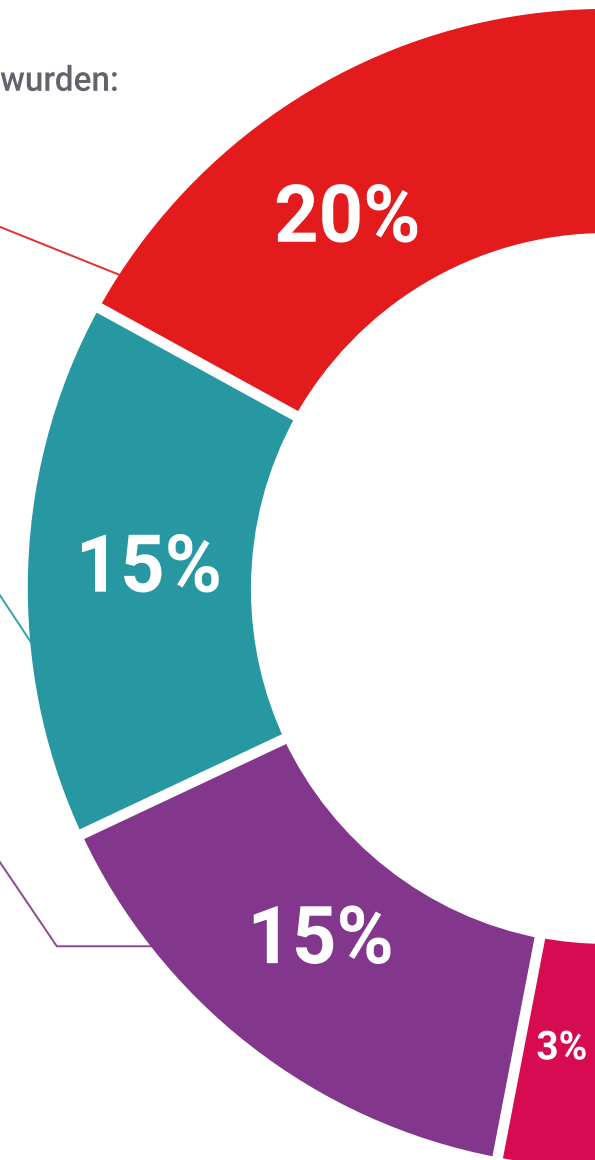
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

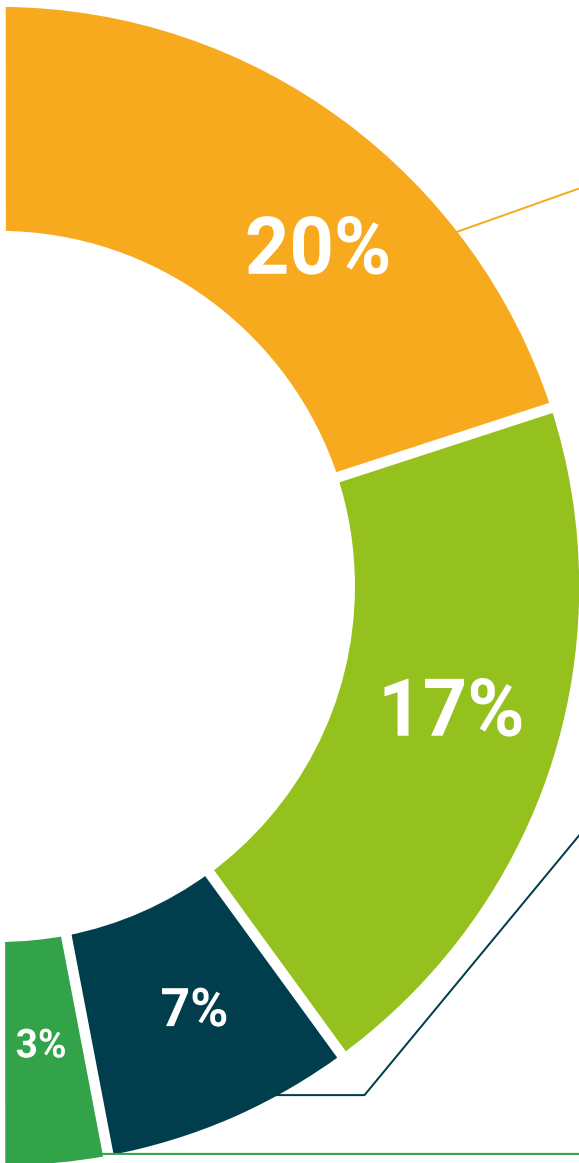
Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



07

Profil unserer Studenten

Dieser Universitätsexperte richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Kommunikationswissenschaften, Computertechnik oder Wirtschaftswissenschaften erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Der Universitätsexperte kann auch von Berufstätigen belegt werden, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich der Soziologie verfügen.





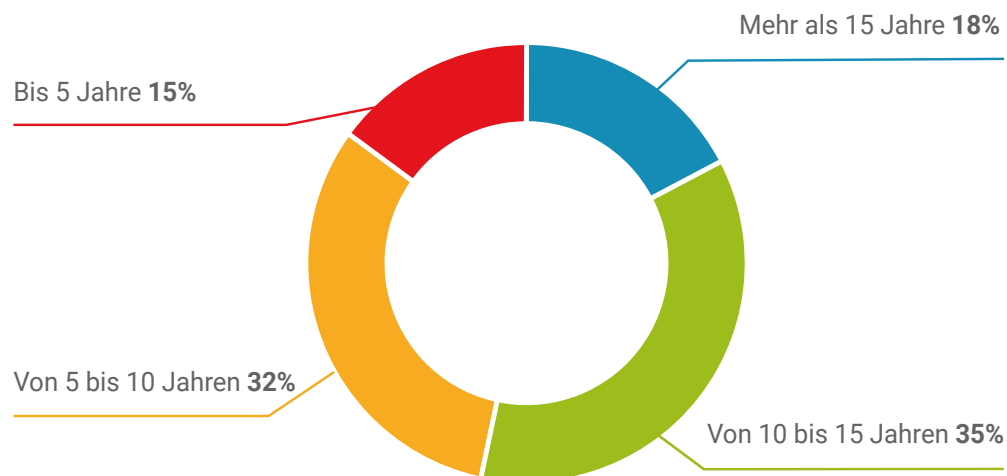
“

Wenn Sie Erfahrung im digitalen Marketing haben und sich beruflich weiterentwickeln möchten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie“

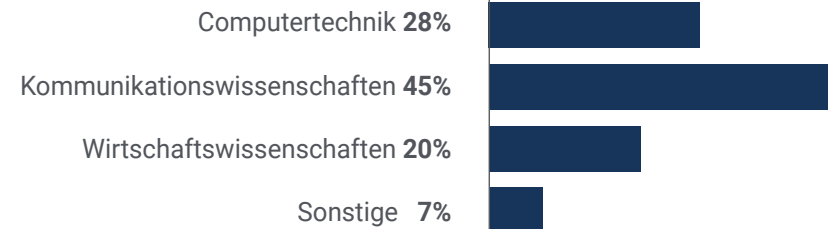
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

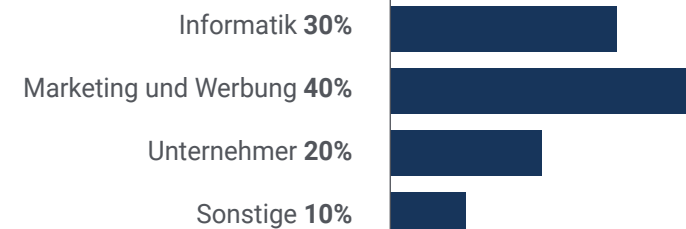
Jahre der Erfahrung



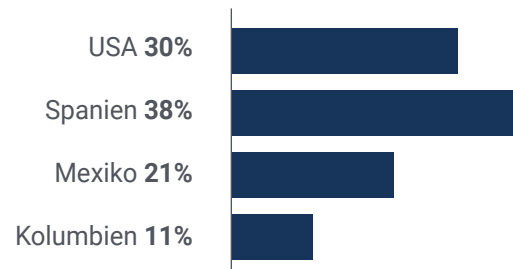
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Sara Fernández Herrera

Direktorin für Marketing und Unternehmerin

“Ich habe diese Bildungserfahrung als bereichernd empfunden, da sie mein Verständnis für die neuesten Trends und Technologien im Bereich des digitalen Marketings erweitert hat, und ich bin sicher, dass sie einen bedeutenden Einfluss auf meine berufliche Karriere haben wird”

08

Kursleitung

Für die Entwicklung und Durchführung dieses Universitätsexperten hat TECH die Dienste eines erstklassigen Lehrkörpers in Anspruch genommen. Diese Experten sind auf dem Gebiet der künstlichen Intelligenz hoch qualifiziert, was es ihnen ermöglicht hat, beruflich in angesehenen internationalen Einrichtungen zu arbeiten. Sie sind bestrebt, die besten Leistungen zu erbringen, und bleiben bei allen technologischen Fortschritten in diesem Bereich an vorderster Front. So haben die Studenten die Garantie, dass sie sich in einem Bereich spezialisieren können, der zahlreiche Möglichkeiten bietet.



“

Das Dozententeam, das sich aus Fachleuten mit umfassender Erfahrung im Bereich der künstlichen Intelligenz zusammensetzt, steht Ihnen jederzeit zur Seite"

Leitung



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO und CTO bei Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO bei Korporate Technologies
- ♦ CTO bei AI Shepherds GmbH
- ♦ Berater und strategischer Unternehmensberater bei Alliance Medical
- ♦ Direktor für Design und Entwicklung bei DocPath
- ♦ Promotion in Computertechnik an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Promotion in Wirtschaftswissenschaften, Unternehmen und Finanzen an der Universität Camilo José Cela
- ♦ Promotion in Psychologie an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Masterstudiengang Executive MBA von der Universität Isabel I
- ♦ Masterstudiengang in Business und Marketing Management von der Universität Isabel I
- ♦ Masterstudiengang in Big Data bei Formación Hadoop
- ♦ Masterstudiengang in Fortgeschrittene Informationstechnologie von der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Mitglied von: Forschungsgruppe SMILE



Fr. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Leitung der technischen Fortbildung bei Securitas Seguridad España
- ♦ Expertin für Bildung, Wirtschaft und Marketing
- ♦ *Produktmanager* für elektronische Sicherheit bei Securitas Seguridad España
- ♦ Business-Intelligence-Analyst bei Ricopia Technologies
- ♦ IT-Technikerin - Verantwortlich für die OTEC-Computerräume an der Universität von Alcalá de Henares
- ♦ Mitwirkung in der Vereinigung ASALUMA
- ♦ Hochschulabschluss in elektronischer Kommunikationstechnik an der Polytechnischen Hochschule der Universität von Alcalá

Professoren

Fr. del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Verwalterin für Talentmanagement bei Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Koordinatorin von Zentren für außerschulische Aktivitäten
- ♦ Unterstützungsunterricht und pädagogische Interventionen mit Schülern der Grund- und Sekundarstufe
- ♦ Aufbaustudiengang in Entwicklung, Lehre und Betreuung von e-Learning-Schulungsmaßnahmen
- ♦ Aufbaustudiengang in Frühförderung
- ♦ Hochschulabschluss in Pädagogik an der Universität Complutense von Madrid

Hr. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Direktor für Studien und Forschung beim Rat für Qualitätssicherung in der Hochschulbildung
- ♦ Datenanalyst und Datenwissenschaftler
- ♦ Produktionsprogrammierer bei Confiteca C.A.
- ♦ Prozessberater bei Esefex Consulting
- ♦ Analyst für akademische Planung an der Universität San Francisco von Quito
- ♦ Masterstudiengang in *Big Data* und Datenwissenschaft an der Internationalen Universität von Valencia
- ♦ Wirtschaftsingenieur von der Universität San Francisco von Quito

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Durch diesen Universitätsexperten bleiben Fachleute für digitales Marketing auf dem Laufenden über die neuesten Trends im Bereich der E-Commerce-Automatisierung. Die Studenten werden fortgeschrittene Kompetenzen entwickeln, um die wichtigsten Tools der künstlichen Intelligenz effektiv zu verwalten und sie zu nutzen, um sowohl die Effizienz als auch die Produktivität ihrer täglichen Arbeit zu verbessern und so Zeit für höherwertige strategische Aufgaben zu gewinnen. Experten werden das Online-Kundenerlebnis personalisieren und relevantere und personalisierte Interaktionen auf der Grundlage der Verbraucherpräferenzen anbieten. Auf diese Weise werden sie die Kundenzufriedenheit verbessern.



“

TECH bringt Sie mit diesem Programm Ihren Karrierezielen näher und hilft Ihnen, die heutigen Herausforderungen im Bereich E-Commerce-Automatisierung mit künstlicher Intelligenz zu meistern"

*Dank dieses
Universitätsexperten
werden Sie
einen deutlichen
Qualitätssprung in
Ihrer beruflichen
Laufbahn erleben.*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Digitales Marketing und E-Commerce-Automatisierung mit Künstlicher Intelligenz ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des digitalen Marketings vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

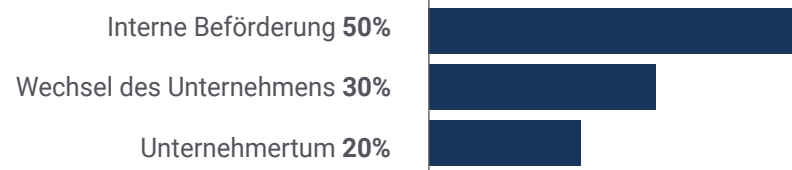
Wer sich weiterentwickeln, beruflich etwas bewegen und mit den Besten interagieren möchte, ist hier genau richtig.

*Die besten Lehrkräfte
und das innovative
Lehrsystem in Verbindung
mit dem vollständigsten
und aktuellsten Lehrplan
sind eine großartige
Gelegenheit für Sie,
beruflich voranzukommen.*

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **26,24%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Dieser Hochschulabschluss wird dazu beitragen, die Talente von Organisationen durch die Ausbildung von Marketingfachleuten auf ihr maximales Potenzial zu heben. Die Experten werden Werkzeuge der künstlichen Intelligenz für Aufgaben wie Zielgruppensegmentierung, Personalisierung von Inhalten, Optimierung von Kampagnen und Automatisierung langwieriger Prozesse einsetzen. In diesem Sinne nutzen sie die Techniken dieser Disziplin mit dem Ziel, die Kundenerfahrung zu optimieren, indem sie schnelle Antworten auf deren Fragen geben.



“

Sie werden die Möglichkeiten der künstlichen Intelligenz nutzen, um die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen auf dem Markt zu verbessern und ihre Rentabilität langfristig zu steigern“

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Digitales Marketing und E-Commerce-Automatisierung mit Künstlicher Intelligenz garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologische Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Digitales Marketing und E-Commerce-Automatisierung mit Künstlicher Intelligenz** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Digitales Marketing und E-Commerce-Automatisierung mit Künstlicher Intelligenz**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte

Digitales Marketing und E-Commerce-Automatisierung mit Künstlicher Intelligenz

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Universitätsexperte

Digitales Marketing und
E-Commerce-Automatisierung
mit Künstlicher Intelligenz