

# Universitätsexperte

## Digitale Transformation von Organisationen





## Universitätsexperte Digitale Transformation von Organisationen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die sich spezialisieren und spezifische Kenntnisse sowie die neuesten Trends im Bereich der kulturellen Vielfalt erwerben möchten.

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-digitale-transformation-organisationen](http://www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-digitale-transformation-organisationen)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH  
studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 20

06

Methodik

---

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 34

08

Kursleitung

---

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 46

11

Qualifizierung

---

Seite 50

# 01 Willkommen

Neue Technologien haben für Unternehmen aller Art eine nie dagewesene technologische Revolution mit sich gebracht. Von Unternehmen bis hin zu Institutionen mussten alle die Art und Weise ändern, wie sie mit der Öffentlichkeit kommunizieren und interagieren, und nach neuen digitalen Wegen suchen, um bessere Strategien zu entwickeln. In Anbetracht dieses Wandels hat TECH ein komplettes Studium entwickelt, mit dem die Studenten ein besseres Verständnis für die wichtigsten Themen der digitalen Transformation erlangen können. Dadurch können sie Positionen von größerer Bedeutung besetzen und gleichzeitig ihre eigenen Chancen auf eine Beförderung und eine angesehene Führungsposition in ihrem Bereich erhöhen.



Universitätsexperte in Digitale Transformation von Organisationen.  
TECH Technologische Universität



“

*Sie werden der Vektor des Wandels in Organisationen aller Art sein, die Ihre Dienste benötigen, um sich an die neuen Medien anzupassen"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"*, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

**95%**

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



### Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

Jährlich geschulte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



### Lerne mit den Besten

---

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

*70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

*45% der Auszubildenden werden intern befördert.*

05

### Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.*

08

### Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Das Ziel dieses Programms ist es, Studenten für die Besetzung von Management- und relevanten Positionen im Zusammenhang mit der digitalen Transformation zu qualifizieren. So werden den Studenten Konzepte wie 360°-Strategie, Erlebnismarketing und Verhaltensökonomik vermittelt. Mit all den im Rahmen des Programms erworbenen Fähigkeiten wird der Student zu einem wichtigen Akteur in seinem Unternehmen.



“

*Das Ziel von TECH ist es, Ihnen zu helfen, Ihre Arbeit zu verbessern. Lassen Sie sich vom besten Expertenteam zum Ruhm führen und melden Sie sich noch heute für dieses Programm an"*

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.  
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Digitale Transformation von Organisationen** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Analysieren des digitalen Umfelds:  
Auswirkungen, Herausforderungen  
und Chancen aus Sicht des Marketings

04

Beherrschen der neuen Marketingtrends,  
die es Ihnen ermöglichen, in der Branche  
wettbewerbsfähiger zu sein

02

Anwenden von digitalem Marketing als  
Antwort auf neue *Customer Journey*-Trends



03

Einbeziehen der internen und externen  
Kommunikation in die Perspektive der  
digitalen Transformation

05

Entwickeln einer Vision und strategischer  
Fähigkeiten, um einen Marketingplan sowie die  
derzeit verwendeten Instrumente zu definieren

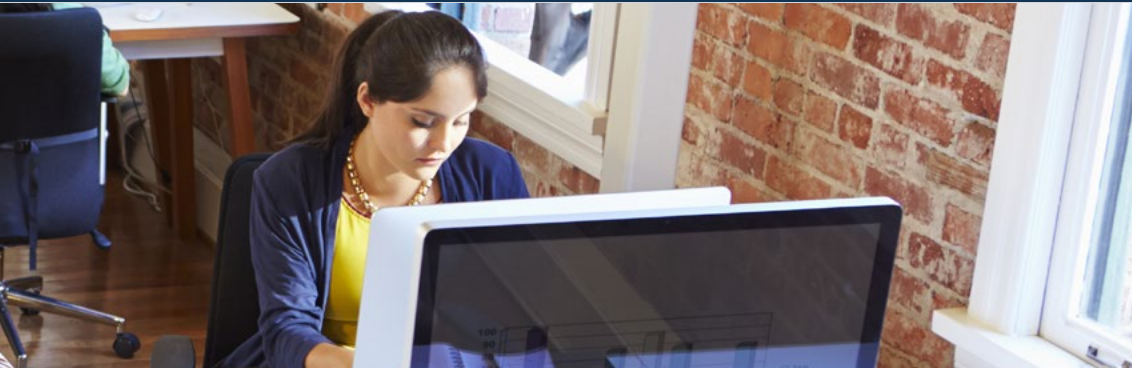


06

Leiten und Verwalten des digitalen Marketingbereichs auf Unternehmensebene

08

Entwickeln eines Marketingplans



09

Treffen von strategischen Entscheidungen, die die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen verbessern

07

Beherrschen der digitalen Kanäle, die derzeit genutzt werden

10

Verstehen des Nutzerverhaltens zur Definition einer wirkungsvollen Geschäftsstrategie

11

Vertiefen der kommunikativen Wende, die Unternehmen in ihren Marketingstrategien vollzogen haben, und der Werte, auf die sie setzen, um zu wissen, welche Maßnahmen sie von nun an ergreifen müssen

12

Beherrschen der Fortschritte bei den neuen Werbeformaten und damit das nötige Wissen, um in Ihrer zukünftigen Strategie auf diese zu setzen





13

Entdecken des Gewichts, das der E-Commerce annimmt, der Softwaretypen, die verwendet werden, und der neuen Modelle, die entstehen

14

Anwenden einer digitalen Strategie, indem Sie sehen, welche Auswirkungen sie heute auf verschiedene Sektoren hat

05

# Struktur und Inhalt

Dieser Universitätsexperte wird vollständig online unterrichtet, was es dem Studenten ermöglicht, das Studienmaterial an sein eigenes Tempo und seine Interessen anzupassen. Darüber hinaus bestätigt das für die Erstellung des Studienplans verantwortliche Dozententeam die Qualität desselben durch seine umfangreiche Berufserfahrung im Bereich der digitalen Transformation von Organisationen.



“

*Dieses Programm wird Ihnen helfen, Ihre beruflichen Ziele viel schneller zu erreichen, als Sie denken. Zögern Sie nicht länger und schreiben Sie sich noch heute ein"*

## Lehrplan

Dieser Universitätsexperte hilft den Studenten, ihre berufliche und technologische Laufbahn auf den Bereich der digitalen Transformation von Organisationen auszurichten, was zweifelsohne zu einer spürbaren Verbesserung ihrer beruflichen Laufbahn führen wird, dank der qualitativ hochwertigen Bildungsinhalte.

Die Dozenten, die für die Entwicklung des Studienplans verantwortlich sind, haben großen Wert darauf gelegt, ihre eigenen Erfahrungen und ihr berufliches Fachwissen in die Theorie einfließen zu lassen, so dass die Studenten alles, was mit der digitalen Transformation zu tun hat, von Leuten erfahren, die sie bereits genutzt haben, um beruflich zu wachsen.

Während der 450 Stunden des Studiums werden die Studenten auch reale Fallstudien studieren, in denen sie die Anwendung der Theorie in realen Kontexten sehen werden, was ihnen hilft, das gesamte Studienmaterial besser zu verstehen.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

### Modul 1

Digitale Transformation als 360°-Strategie

### Modul 2

Marketingkanäle im digitalen Zeitalter

### Modul 3

Neue Verhaltensweisen bei der digitalen Transformation von Unternehmen



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Digitale Transformation von Organisationen vollständig online zu entwickeln. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

## Modul 1. Digitale Transformation als 360°-Strategie

### 1.1. 360°-Strategie

- 1.1.1. *Brand Awareness*
- 1.1.2. *Content mapping und Customer Journey*
- 1.1.3. *Always On-Strategie*

### 1.2. Rebranding

- 1.2.1. *Rebranding*
- 1.2.2. Wann sollte eine *Rebranding*-Strategie angewendet werden?
- 1.2.3. Wie setzt man eine *Rebranding*-Strategie um?

### 1.3. Personalwesen-Marketing

- 1.3.1. *Recruitment Marketing*
- 1.3.2. Phasen des Personalwesen-Marketings
- 1.3.3. Kommunikationsstrategie: intern und extern

### 1.4. Relationales Marketing

- 1.4.1. Relationales Marketing
- 1.4.2. *Inbound Marketing*
- 1.4.3. Tools

### 1.5. Innovationsgemeinschaften und Ökosysteme

- 1.5.1. Ökosysteme der Innovation
- 1.5.2. Arten von Profilen
- 1.5.3. Schlüssel zu einer internen und externen Gemeinschaft

### 1.6. Social Selling

- 1.6.1. *Social Selling*
- 1.6.2. Wie setzt man eine *Social Selling*-Strategie um?
- 1.6.3. Anwendungen auf der Grundlage von *Social Selling*

### 1.7. Erlebnismarketing

- 1.7.1. Erlebnismarketing
- 1.7.2. Ziele einer Kampagne im Erlebnismarketing
- 1.7.3. Einsatz von Technologie im Erlebnismarketing

### 1.8. Branded Content und Native Werbung

- 1.8.1. *Branded Content und Debranding*
- 1.8.2. *Content Marketing vs. Brand Journalism*
- 1.8.3. Native Werbung

### 1.9. Real Time Marketing

- 1.9.1. Real *Time Marketing*
- 1.9.2. Vorbereitung einer Real *Time Marketing*-Kampagne
- 1.9.3. Personalisierung als Schlüsselkonzept
- 1.9.4. Soziale Verantwortung der Unternehmen

### 1.10. Leistungsindikatoren (KPIs) im digitalen Zeitalter

- 1.10.1. Organisatorische Indikatoren
- 1.10.2. Indikatoren für Innovation
- 1.10.3. Marketing-Indikatoren

## Modul 2. Marketingkanäle im digitalen Zeitalter

### 2.1. Soziale Netzwerke

- 2.1.1. Relational
- 2.1.2. Unterhaltung
- 2.1.3. Professionell
- 2.1.4. Nische

### 2.2. Influencer Marketing

- 2.2.1. Klassifizierung von *Influencern*
- 2.2.2. Gestaltung von Kampagnen mit *Influencern*
- 2.2.3. Arten von Kampagnen mit *Influencern*

### 2.3. E-Mail Marketing

- 2.3.1. Ziele des E-Mail Marketings
- 2.3.2. Schlüsselfaktoren des E-Mail Marketings
- 2.3.3. *E-Mail Automation*

### 2.4. WEB-Seite und SEO

- 2.4.1. Webseite
- 2.4.2. *SEO On Page*
- 2.4.3. *SEO Off Page*

### 2.5. Mobile Anwendungen und ASO

- 2.5.1. Arten von Anwendungen
- 2.5.2. Wichtige Konzepte
- 2.5.3. ASO-Positionierung

### 2.6. Bezahlte Kampagnen

- 2.6.1. Paid-Media-Strategie
- 2.6.2. Google Ads
- 2.6.3. Facebook ads

### 2.7. Affiliate-Marketing

- 2.7.1. Analyse des Affiliate-Marketings
- 2.7.2. Arten der Affiliate-Marketings
- 2.7.3. Schlüsselaspekte

### 2.8. Programmatische Werbung

- 2.8.1. Programmatische Werbung
- 2.8.2. Hauptakteure
- 2.8.3. Vorteile von programmatischer Werbung
- 2.8.4. *Real Time Bidding (RTB)*

### 2.9. Treueprogrammen

- 2.9.1. Treueprogrammen
- 2.9.2. Bedeutung der Gamification
- 2.9.3. Arten von Treueprogrammen

### 2.10. Co-Branding

- 2.10.1. Co-Branding-Kampagne
- 2.10.2. Co-Branding-Arten
- 2.10.3. Co-Branding vs. Co-Marketing



**Modul 3. Neue Verhaltensweisen bei der digitalen Transformation von Unternehmen**

**3.1. Neue angenommene Verhaltensweisen**

- 3.1.1. *Social Distancing*
- 3.1.2. *A-Commerce*
- 3.1.3. *Mentor to Protége (M2P)*

**3.2. Trends in der Kommunikation**

- 3.2.1. Inklusives und soziales Marketing
- 3.2.2. Ökologie und Nähe
- 3.2.3. Humanisierung
- 3.2.4. Differenzierung

**3.3. Entwicklung von Inhalten**

- 3.3.1. Evolution des *Fast Content*
- 3.3.2. Unmittelbarer Inhalt
- 3.3.3. Vom *Storytelling* zum *Storydoing*
- 3.3.4. Aufstieg der Premium-Inhalte

**3.4. Evolution der Suche**

- 3.4.1. Suchabsicht
- 3.4.2. *Voice Marketing*
- 3.4.3. *Visual Search*
- 3.4.4. Interaktive Suche

**3.5. Fortschritt der Träger**

- 3.5.1. Digitale OOH-Werbung
- 3.5.2. Vernetztes Fernsehen und Video  
*Over-the-top (OTT)*
- 3.5.3. Podcasting und Online-Audio
- 3.5.4. *Streaming*

**3.6. *Customer Centric***

- 3.6.1. *Customer Centric vs. Customer Experience vs. Product Centric*
- 3.6.2. *User Generated Content*
- 3.6.3. *Share of voice*
- 3.6.4. Personalisierung

**3.7. Evolution des E-Commerce**

- 3.7.1. Entwicklung und Perspektiven
- 3.7.2. Arten von Systemen
- 3.7.3. Arten von E-Commerce

**3.8. Verhaltensökonomie**

- 3.8.1. Verhaltensökonomie
- 3.8.2. Arten von Vorurteilen und Nudges
- 3.8.3. CRO
- 3.8.4. UX vs. UI

**3.9. Digitale Transformation: physisch + digital**

- 3.9.1. Zeitalter der Digitalisierung
- 3.9.2. *Social, Location und Mobile (SoLoMo)*
- 3.9.3. Evolution der Zahlungsmethoden
- 3.9.4. Neue Herausforderungen für den *Retail*

**3.10. Sektorspezifische Entwicklungen im digitalen Umfeld**

- 3.10.1. Tourismus
- 3.10.2. Mobilität
- 3.10.3. Gesundheit

# 06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



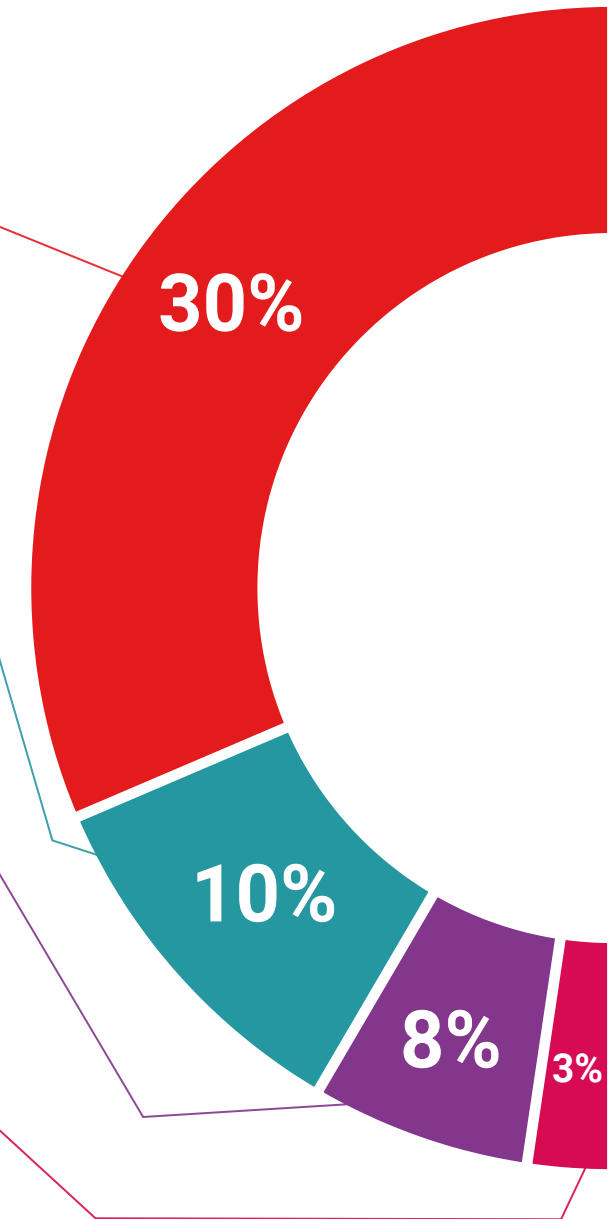
### Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.







### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

Dieses Programm richtet sich an Fachleute und an Personen, die sich für den Bereich der Technologie interessieren, insbesondere im Zusammenhang mit der digitalen Transformation von Organisationen. Das Profil der Studenten ist also vielfältig und kann eine großartige Gelegenheit sein, um die *Networking*-Beziehungen zu stärken.





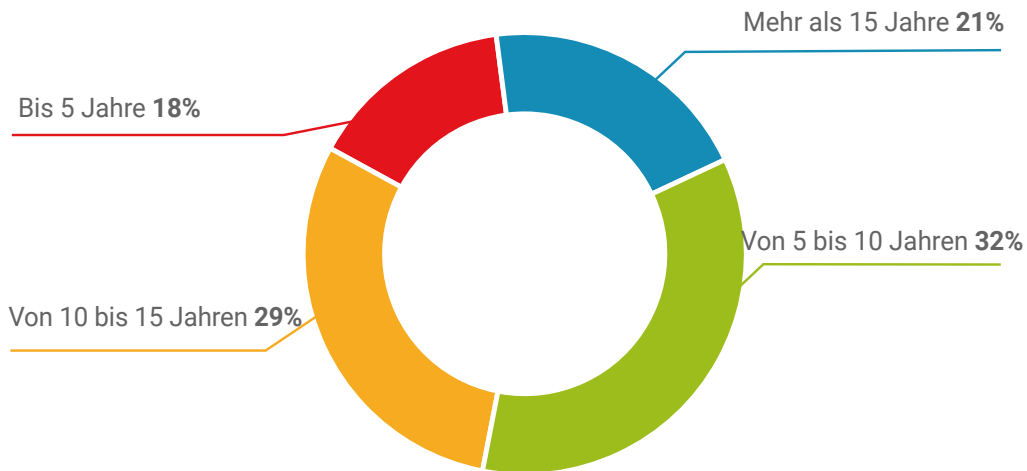
“

*Ihre Erfahrung im Technologiesektor wird dank dieses Universitätsexperten der Schlüssel zu Ihrer Entwicklung als erfolgreiche Führungskraft sein"*

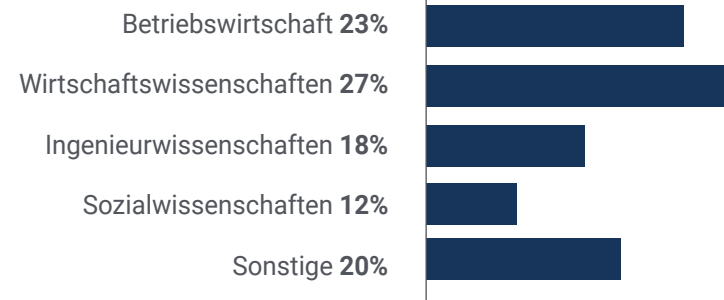
### Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

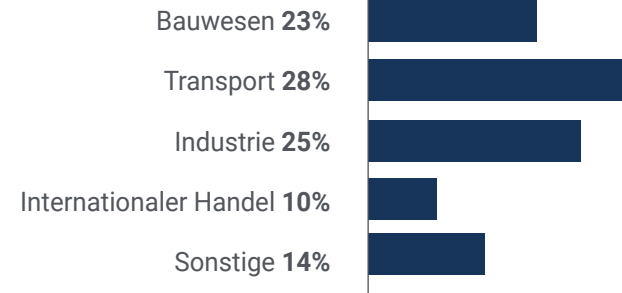
### Jahre der Erfahrung



### Ausbildung

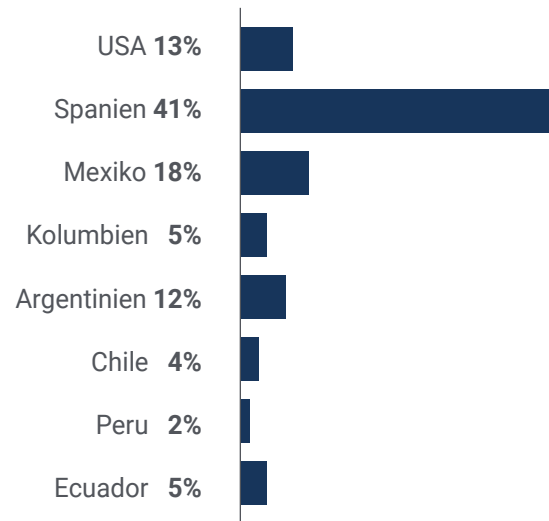


### Akademisches Profil



## Geografische Verteilung

---



## Ricardo Rodio

*Project Manager*

*"Diese Qualifikation hat mir das nötige Rüstzeug gegeben, um in meiner Abteilung zu brillieren. Dies blieb von meinen Vorgesetzten nicht unbemerkt, die beschlossen, mir kurz nach dem Erwerb der Weiterbildung eine Position mit größerer Verantwortung zu geben"*

08

# Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Experten aus dem Bankwesen und den Finanzmärkten, die ihre langjährige Erfahrung in das Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Universitätsexperten interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für den Studenten machen.





“

*Ein hochrangiges Lehrpersonal, das  
Fachleute unterrichtet, die nach  
Spitzenleistungen streben"*

## Leitung



### Hr. Barrientos, Giancarlo

- ♦ Ingenieur für Informationssysteme
- ♦ Spezialisierung in Software Engineering an der U.S.A.L. in Buenos Aires, Argentinien Er begann seine berufliche Erfahrung mit Schwerpunkt auf verschiedenen Märkten in Lateinamerika und Europa als Software-Ingenieur für Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH und Grupo Clarín
- ♦ Gründer eines Technologieunternehmens für die digitale Transformation der Versicherungsbranche in Argentinien, der Logistik in Mexiko und des Immobiliensektors in Kolumbien, das an eine Versicherungsgruppe verkauft wurde
- ♦ IT-Manager bei Assist-365



### Hr. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Technischer Wirtschaftsingenieur von der E.U.P in Málaga
- ♦ Wirtschaftsingenieur von der E.T.S.I.I. in Ciudad Real
- ♦ Datenschutzbeauftragter (DPO), Universität Antonio Nebrija
- ♦ Experte für Projektmanagement und Unternehmensberater und Mentor in Organisationen wie Youth Business Spain oder COGITI von Ciudad Real
- ♦ CEO des Startup-Unternehmens GoWork, das sich auf Kompetenzmanagement und berufliche Entwicklung sowie Geschäftsausweitung durch Hyperlabeling konzentriert
- ♦ Herausgeber von technologischen Schulungsinhalten für öffentliche und private Einrichtungen
- ♦ Zertifiziert durch das EOI in den Bereichen Industrie, Unternehmertum, Humanressourcen, Energie, neue Technologien und technologische Innovation



## Professoren

### Fr. García Salvador, Laura

- ◆ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, Betriebswirtschaft und Management
- ◆ Masterstudiengang in Digitalem Marketing bei ESIC (Spanien)
- ◆ Sie begann ihre berufliche Laufbahn bei der Werbeagentur CONTRAPUNTO BBDO, Gründerin von: Adopta Un Abuelo (NGO) und Ruralka Hoteles (Qualitätsclub von bezaubernden Hotels)



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Diese Qualifikation muss den Grundstein für das Wachstum und die positive Veränderung der beruflichen Laufbahn der Studenten legen. Deshalb konzentriert TECH all seine Bemühungen darauf, die größte Wirkung und den größten Nutzen für seine Studenten zu erzielen. Der Student wird jederzeit unterstützt, um in Zukunft erfolgreiche Projekte durchzuführen und die wohlverdiente Anerkennung im Bereich der digitalen Transformation zu erlangen.



“

*Schreiben Sie sich jetzt in diesen  
Universitätsexperten von TECH  
ein und lassen Sie keine Zeit mehr  
verstreichen, um sich in den Profi  
zu verwandeln, der Sie sein wollen"*

## Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Digitale Transformation von Organisationen der TECH Technologischen Universität bereitet seine Studenten auf die wichtigsten Herausforderungen an der Spitze digitaler Arbeitsteams vor, mit Hilfe der besten Fachleute auf diesem Gebiet.

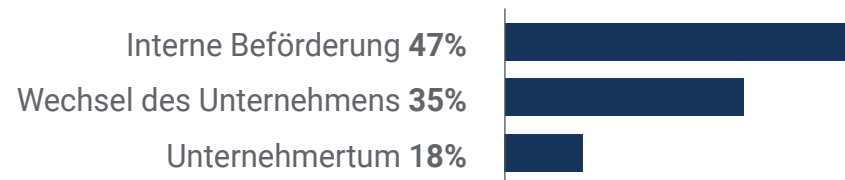
*Erreichen Sie die berufliche Veränderung, die Sie sich wünschen, nachdem Sie dieses Spezialisierungsprogramm absolviert haben.*

*Eine einzigartige Gelegenheit, Ihre Karriereaussichten zu verbessern.*

### Zeitpunkt des Wandels



### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Die Vorteile für ein Unternehmen, das einen Studenten dieses Studiengangs beschäftigt, sind mannigfaltig. Mit einem umfassenden Verständnis für die Kommunikation mit der Öffentlichkeit im neuen digitalen Zeitalter wird der Experte in der Lage sein, erfolgreiche Marketingstrategien in jeder Organisation umzusetzen, immer mit einem avantgardistischen und modernen Ansatz.



“

*Es ist an der Zeit, den beruflichen Sprung zu wagen, den Sie anstreben, und ein angesehener Projektmanager mit Schwerpunkt auf der digitalen Transformation zu werden"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### **Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital**

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können.

---

02

### **Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften**

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### **Aufbau von Akteuren des Wandels**

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### **Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion**

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.





05

### Entwicklung eigener Projekte

Der Spezialist kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung seines Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird seine Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Digitale Transformation von Organisationen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Digitale Transformation von Organisationen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

**Titel: Universitätsexperte in Digitale Transformation von Organisationen**

**Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: 450 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätsexperte Digitale Transformation von Organisationen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte

## Digitale Transformation von Organisationen

